



MUSICA EN EL AIRE

30.000 personas y cuatro noches inolvidables en el Primer Festival de Folklore de Buenos Aires. [Pág. 48]

EMPRENDEDORES

Las ventajas de sumarse al Asociativismo, clave para exportar frente a la crisis. [Pág. 56]



GUSTAVO MARANGONI

El vicepresidente del Banco de la Provincia habla de los temas que preocupan a los bonaerenses. [Pág. 16]

EL FEDERAL

La revista de interés general **con aire de campo**

Buenos Aires, 2 de abril de 2009 Año 5 - N° 256



Informe Especial

Hacia dónde va la Ganadería

Nuestra producción nacional sufre transformaciones radicales: corrimiento geográfico, nuevos planteos de engorde, mayor tecnología. El desafío de producir más en menos espacio, para abastecer a un mundo que demanda cada día más alimentos.

Precio de tapa en todo el país: \$ 6,50 - Uruguay: \$ 50. - Paraguay: GS 6.000.



00256

9 771668 284002

EMPREENDEDORES

consejos & verdades

Por  Agro Consultora Plus

TODOS PARA UNO, UNO PARA TODOS

Asociarse es clave para bajar costos y acceder a mercados, una manera de capear el temporal de la crisis mundial.



por **ROXANA BAVARO**

Periodista y
colaboradora de
Agroconsultora
Plus.

Nadie consigue nada solo", reza una consigna. Y en el mundo agro, ese concepto se hace carne. Hoy, el asociativismo pareciera ser la respuesta para que los productores reduzcan costos, adquieran nuevas tecnologías, ganen en escala y accedan a nuevos mercados.

Después de la crisis económica de 2001, algunos vieron en las producciones alternativas un mercado en desarrollo para enfrentarla. Pero las exigencias específicas de cada rubro y los vaivenes políticos y financieros los fue desalentando y no todos pudieron sostenerse en el tiempo. A la luz de una nueva crisis mundial, aquellos que mantuvieron su



producción encuentran en el asociativismo una nueva manera de crecer, o al menos, capear el temporal.

CASO HONGOS. Juan Szklarz es productor de hongos *Pleurotus ostreatus* sobre troncos en Vista Alegre, a 25 km de la

ciudad de Neuquén, y comercializa sus productos de hongos secos y escabeche desde 2004. "Comenzar un proyecto propio no fue fácil: como en toda actividad independiente la libertad de acción tiene como contraparte una gran dosis de incertidumbre, inseguridad y riesgo", comenta. Sobre todo, porque debió luchar en pos de modificar pautas culturales en la alimentación de los argentinos haciendo conocer los hongos comestibles en sus distintas variedades y usos, y en sus cualidades nutricionales.

Pero no estuvo solo. Su experiencia se encuentra amparada dentro de la Cámara de Productores de Hongos de la Patagonia, una asociación civil sin fines de lucro. Si bien Szklarz siente que el grado de compromiso hacia la institución y entre los socios es menor, considera que la experiencia asociativa en general ha sido muy positiva.

"La Cámara desde lo institucional nos permitió abrir puertas, que de modo individual no lo hubiéramos logrado. Se facilitó el acceso a los distintos entes y organismos estatales que apoyaron la

SOLUCIONES EXPORTADORAS

El 2 de febrero de este año, la AFIP publicó la resolución que habilitó la inscripción de los consorcios como agentes de comercio exterior. Un consorcio de cooperación es un contrato asociativo, que busca establecer una organización común con la finalidad de facilitar operaciones relacionadas con la actividad económica de sus miembros. Desde la Fundación Export.Ar expli-

caron a El Federal algunas ventajas. Desde el punto de vista comercial, permite a las empresas un uso conjunto y racional de los medios destinados a la exportación, abaratando costos y promoviendo la eficiencia de las mismas. También los consorcios permiten la concentración de volúmenes de bienes para exportar, adquirir en conjunto bienes de capital, y el pro-

cesamiento, envase y embalaje en común de los bienes. Además, se puede utilizar una marca común, realizar en forma conjunta y compartida todas las actividades destinadas a la promoción y concreción de exportaciones, unificar diversos procesos y procedimientos como controles de calidad de los bienes a exportar, seguros, fletes, permisos, despachos, etcétera.



"AL JUNTARNOS DESDE LO INSTITUCIONAL SE FACILITO EL ACCESO A LOS DISTINTOS ENTES Y ORGANISMOS ESTATALES QUE APOYARON LA PROMOCION Y DIFUSION DE LOS PRODUCTOS", CUENTA JUAN SZKLARZ, PRODUCTOR DE HONGOS.

promoción y difusión de los productos, y también fuimos protagonistas en la convocatoria y organización de tres foros de productores de alcance regional y nacional", cuenta.

Además, lograron un intercambio técnico e informativo entre los productores, tanto en la fase de producción, compra de insumos, comercialización, etc. "Nos permitió ahorrar tiempos, bajar costos, minimizar los costos de la inexperiencia -reconoció-. Es un ámbito propicio para la capacitación en todos los aspectos."

También hay que tener en cuenta los individualismos culturales. Para Szklarz la institución en sí no es la responsable

de las falencias que se pueden producir, sino que "están en las personas que las conformamos y en la incapacidad de generar acuerdos y consenso, en particular cuando los intereses particulares colisionan y atentan con los objetivos de la asociación. Como en toda organización es mucho lo que hay que poner primero, para luego ver luego los resultados", puntualizó

OTRA FORMA. Una de las producciones alternativas que supo ser boom en los últimos años fue el arándano. A pesar de ello, los últimos años han sido muy difíciles para quienes producen este fruto. Aquellos que esperaban ganancias rápidas sin conocer el mercado, perdieron gran parte de su inversión.

Desde el sector se reconoce que el mercado fue armado completamente por capital y fuerza de los productores. Según el Senasa, en la campaña pasada se exportaron 8 mil toneladas con destinos finales a Estados Unidos y Reino Unido. A pesar de estar en desarrollo, existen muy pocas empresas exportadoras que puedan manejar esos volúmenes, lo que provoca que los productores deban pensar en involucrarse en la cadena de valor.

Néstor Fuhr es uno de estos productores.

AGENDA DE LA TIERRA

Curso a distancia "Iniciación en el cultivo de hongos comestibles"

, totalmente a través de Internet. A partir del 27 de abril, durante ocho semanas, más de 500 páginas de material con alto contenido práctico. Foros, chat, videos y mensajes. Informes e inscripción: www.agroconsultoraplus.com

Curso a distancia sobre "Producción e industrialización de frutas: implementación de sistemas de gestión de calidad".

Coorganizado con la Fundación ArgenINTA desde el 11 de mayo. Informes e inscripción: www.agroconsultoraplus.com

Curso presencial "Cosméticos naturales a partir de plantas aromáticas y medicinales:

Materias primas para la industria cosmética, técnicas de obtención, aplicaciones y requerimientos de calidad". Viernes 15 de mayo de 2009 en Fundación Gutenberg (Av. Belgrano 4299, Ciudad de Buenos Aires). Informes e inscripción: www.agroconsultoraplus.com

res. Participa en uno de los primeros consorcios de exportación en arándanos que han invertido en una planta de empaque junto con otros cuatro productores de Tucumán. Impulsado por la importancia de asociarse para conseguir resolver los problemas logísticos de empaque, y reducir costos, cuando la actividad no está pasando por sus mejores momentos.

Al juntarse con otros productores lograron identificar los problemas comunes y materializar el proyecto, y se pusieron de acuerdo para armar una planta de empaque que procesara la fruta a exportar. Agrega que "la logística de exportación, que es muy cara para el nivel de precios actuales, incentiva a todos los productores a seguir apoyando todas las iniciativas que las cámaras de productores como Capab, Apama y Apratuc, junto al Senasa, el INTA y otras entidades independientes, están en la búsqueda de nuevas tecnologías y protocolos de exportación que nos permitan volver a ser competitivos". ■

