



TEXT CLASS REVIEW

TEMAS A TRATAR EN LA CUE:

- Características de GitHub
- Cómo usar GitHub para crear un portafolio
- Características de Behance
- Cómo usar Behance para crear un portafolio

UTILIZACIÓN DE GITHUB PARA CREAR UN PORTAFOLIO

GitHub se ha convertido en el lugar más popular para que los programadores almacenen sus proyectos, que pueden ser descargados por cualquiera que quiera acceder. Esto lo convierte en una plataforma perfecta para crear un portafolio para nuestros desarrollos.

¿QUÉ ES GITHUB?

Según la sección "acerca de" de [GitHub.com](https://github.com), "millones de desarrolladores y empresas construyen, envían y mantienen su software en GitHub, la plataforma de desarrollo más grande y avanzada del mundo". ¿Qué significa esto para nosotros? Como hemos considerado anteriormente, GitHub es un servicio de alojamiento basado en la nube que te permite administrar los repositorios de Git. Como desarrolladores, esta plataforma es una excelente manera de alojar y compartir código.



CARACTERÍSTICAS Y OPERACIONES BÁSICAS DE GITHUB

Como muchas plataformas de desarrollo de software, GitHub ofrece las siguientes características estándar:

- Colaboración
- Seguimiento integrado de errores y problemas

- Representación gráfica de ramas de Git
- Gestión de proyectos

Además de estos aspectos que muchos profesionales de la industria de TI esperan de herramientas similares, GitHub también ofrece algunas características muy prácticas y únicas, como un editor web.

El editor web es un entorno de editor ligero y gratuito para crear y confirmar cambios de código directamente desde un repositorio. Puedes abrir cualquier repositorio de GitHub en el editor basado en web de las siguientes maneras:

Puedes acceder al editor presionando la tecla de punto (.) mientras explora cualquier repositorio en GitHub o cambiando la URL de `github.com` a `github.dev`.

Algunas de las operaciones más básicas que se pueden realizar en GitHub son:

- Crear repositorios públicos o privados para cargar código.
- Facilitar la gestión de repositorios y ramas de proyectos Git.
- Colaborar en proyectos con otros usuarios de GitHub.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TENER UN PORTAFOLIO ATRACTIVO EN GITHUB.

Como en todo empeño, seguir las mejores prácticas nos ayudará a saber qué debemos hacer y, por lo tanto, ahorrar tiempo valioso. Algunas de las mejores prácticas que podemos utilizar en nuestro portafolio de GitHub son las siguientes.

1. CUENTA UN POCO SOBRE TI

Comienza agregando tu información básica y no olvides tener una foto para que tu portafolio pueda mostrar algo de personalidad. “Puedes poner tu foto, la organización con la que trabajas, un poco sobre ti, tus proyectos y redes sociales, y también cualquier otra información que quieras mostrar a reclutadores y otros desarrolladores”.

2. MUESTRA LO QUE HAS HECHO

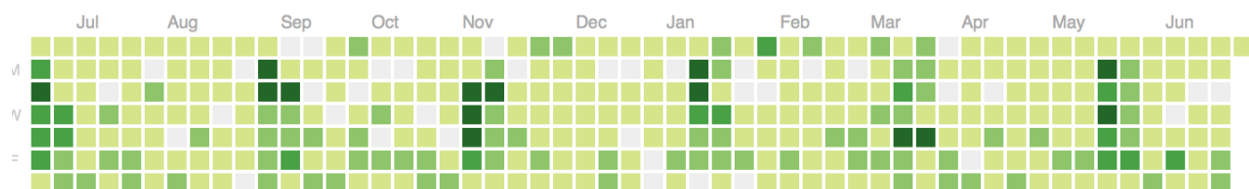
GitHub es ideal para mostrar tus proyectos y tu mejor código, pero si no tienes mucha experiencia programando ¿qué puedes incluir? Para ayudarte a determinar qué puedes incluir, considera las siguientes opciones que puedes subir:

- **Tareas y trabajos del curso:** es posible que este no sea tu trabajo de la más alta calidad, pero eso no significa que no valga la pena ser parte de tu portafolio. Todas las tareas de programación y los proyectos a los que fuiste asignado en este curso siguen siendo proyectos valiosos que puedes incluir, pero recuerda que, si 50,000 personas tomaron el mismo curso y comparten lo mismo, entonces tendrás que hacer un poco más si quieres destacar.
- **Proyectos personales:** los proyectos personales son vitales para el desarrollo de cualquier persona que quiera mejorar sus habilidades. Incluir esto como parte de tu portafolio es imprescindible y es muy probable que atraiga la atención de posibles clientes o empleadores.

3. SER ACTIVO EN LA PLATAFORMA

Los reclutadores miran los portafolios y los perfiles de GitHub y casi siempre, ya sea consciente o inconscientemente, miran tu historial de contribuciones de GitHub, si no tienes mucha actividad registrada eso podría darle a un empleador potencial una mala imagen de ti.

Para evitar eso, la mejor manera de activar tu cuenta es que escribas código con regularidad y construir tu historial de “commits” de GitHub a lo largo del tiempo, mientras practicas y perfeccionas tus habilidades. Esto lo llevará a tener un diagrama de actividad de perfil que parece un hermoso mosaico verde en lugar de un gráfico vacío:



¿QUÉ ES BEHANCE?

Otra gran herramienta que podemos utilizar como portafolio personal es la plataforma Behance. Behance es un sitio donde artistas y otros profesionales visuales pueden mostrar su trabajo. El sitio se creó en 2008 y ha crecido hasta convertirse en uno de los lugares más populares para que los artistas se expongan. Es una comunidad en línea que apoya a los usuarios profesionales y aficionados ofreciéndoles herramientas como la creación de portafolios, redes sociales y más.



Aunque esta plataforma está dirigida a los artistas, también es el hogar de muchos desarrolladores expertos en diseño que pueden mostrar su "arte" en el diseño web. De esta manera, podemos usar Behance para mostrar nuestro trabajo más agradable estéticamente.

En cierto modo, usando GitHub y Behance podemos demostrar nuestras capacidades como "arquitectos digitales" ya que en GitHub podemos demostrar que sabemos manejar las "bases y el trabajo estructural" de las aplicaciones y con Behance podemos demostrar que también podemos "construir" hermosos diseños web que pueden acompañar nuestro trabajo estructural.

CARACTERÍSTICAS Y OPERACIONES BÁSICAS DE BEHANCE

Con Behance, los usuarios pueden cargar imágenes de su trabajo, escribir sobre ellas, calificarlas y comentar sobre el trabajo de otros usuarios. Al hacer esto, los usuarios pueden obtener exposición para ellos mismos e interactuar con otros en la industria del diseño.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TENER UN PORTAFOLIO ATRACTIVO EN BEHANCE

1. SELECCIONA TU MEJOR TRABAJO

Tu portafolio de Behance es más efectivo como una serie de proyectos: un proyecto por página de Behance. Si no tienes muchos trabajos para mostrar, puedes agrupar muchos proyectos en una sola página de Behance. Una página de Behance no debería mostrar todo tu trabajo. Es mejor que sea breve y dulce, seleccionando solo tus mejores piezas.

Recuerda, es mejor tener un portafolio donde muestres algunos de tus mejores proyectos que son impresionantes. Mostrar muchos proyectos de calidad "promedio" no sería tan atractivo. **La calidad de tu portafolio es tan buena como tu proyecto más débil.**

2. COMPARTE UNA HISTORIA DE FONDO

Sumérgete en tu trabajo y piensa en cómo lo presentarás. La gente se siente atraída por las historias. Desarrollar una breve historia de fondo para tu proyecto atraerá a tus espectadores. Habla sobre tu historia desde el concepto inicial hasta los primeros bocetos y el producto terminado. Comienza tu historia mostrando primero la pieza terminada, seguida de tu progreso que lo llevó a ella.



3. PRESUME EL MEDIO

¿Hiciste un sitio web? Entonces muéstralo en una computadora de escritorio, tableta y teléfono inteligente. ¿Hiciste una aplicación? Muéstralo en su dispositivo de destino. Enfatiza el medio para el trabajo previsto. Si es posible, toma fotografías de personas interactuando con él.

4. MANTÉNLO SENCILLO

El diseño de tu página de Behance debe ser simple. Evita la tentación de hacer un diseño elaborado para impulsar un factor sorpresa. La simplicidad empuja tu trabajo a la superficie, donde debería estar.

5. CREA UNA BIOGRAFÍA

Una parte importante de tu portafolio de Behance es tu perfil de Behance. Completa la descripción de tu perfil con tu historia. Pregúntate, ¿cuál es tu punto de vista? ¿Cuál es tu perspectiva única sobre el mundo creativo? ¿Qué te llevó a desarrollar esta perspectiva? Responder estas preguntas te ayudará a concentrarte en tu pasión. **La pasión es contagiosa; ponerlo en palabras te hará brillar.**

6. MANTEN TU GALERÍA DE BEHANCE FRESCA

Behance es una comunidad grande y activa. Publicar solo una vez hace que te ignoren. Aquellos que publican regularmente atraen una audiencia. Tus publicaciones en Behance se vuelven más respetables cuando atraes constantemente la participación. La popularidad tiene un efecto de bola de nieve que aumenta el número de interacciones con tu trabajo.