

TEXT CLASS REVIEW

TEMAS A TRATAR EN LA CUE:

- El portafolio de productos.
- Importancia de contar con un portafolio.
- Buenas prácticas para la creación de un portafolio.
- Herramientas que se pueden utilizar para la creación del portafolio de productos.

EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Un portafolio web es una herramienta que sirve como espacio para almacenar todos los procesos de creación, procesos educativos o de cualquier otro tipo, es decir te permite llevar un registro claro de todo lo que has hecho a lo largo de una carrera. Esto nos permitirá mostrar la evolución y experiencia que tenemos en el uso de herramientas computacionales y lenguajes de programación, de igual manera si tus competencias son otras, podrás mostrar tus avances de cualquier otra carrera como por ejemplo diseño, marketing, IT, entre otras.

IMPORTANCIA DE CONTAR CON UN PORTAFOLIO

Tener un portafolio web es igual o mucho más importante que el popular y clásico currículum, pues el portafolio web genera un aire de profesionalismo, modernidad y vanguardia a la hora de presentar la calidad de tus trabajos a posibles clientes o empleadores a nivel mundial. Tener un portafolio web organizado y atractivo demostrara que tienes otras habilidades que aportar, incluso más allá del desarrollo.

Existe un popular dicho que dice que todo entra por la vista. Seamos honestos, si tienes dos posibles empleados con las mismas competencias y uno de ellos te presenta un sitio web mostrando contenido dinámico y de manera llamativa, donde se resalten sus habilidades. ¿Con cuál te quedarías? Lo más probable que sea con el del portafolio.

Es importante como profesionales de cualquier área siempre tener un valor agregado que te ponga por encima del promedio de los otros candidatos. El portafolio web es sin duda un valor agregado que tiene varias ventajas claves de las cuales puedes aprovecharte al elegir desarrollar un sitio web.



- Al ser un sitio web puedes presentar de una manera eficiente y virtual el trabajo que has desarrollado para otras empresas o clientes.
- Puedes exponer a los visitantes del sitio de manera más directa la habilidad y experiencia que has adquirido a través del tiempo.
- Puedes mostrar una carta de presentación atractiva y de calidad que reafirma tus capacidades y habilidades.
- Poseer un portafolio web te pondrá en un escalón diferente de aquellas personas que no.

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CREACIÓN DE UN PORTAFOLIO.

Desde el punto de vista laboral, el portafolio se convierte en un instrumento para mostrar competencias profesionales y ha de estar en sintonía con el sector al que se dirige.

A continuación, se nombran algunas buenas prácticas que ayudarán a sacar todo el potencial del portafolio.

UTILIZAR LAS MEJORES PRÁCTICAS.

Si el portafolio pretende mostrar que su autor es una persona que sabe de diseño web, debe ser congruente con sus principios básicos: diseño atractivo, fácil de usar, cumplimiento de estándares, control de la tipografía considerando localización del texto y navegación adecuada. El portafolio muestra sutilmente cómo se consideran todos estos elementos.

NO INNOVAR.

Parece contradictorio, pero no. Si el objetivo del portafolio es mostrar hechos, no debería ser el lugar para realizar experimentos.

MOSTRAR EL TRABAJO PROPIO.

Mostrar imágenes en un tamaño adecuado, ocuparse de tenerlas en un servidor del que no desaparecerán sin nuestro permiso.



EXPLICAR LO QUE SE HIZO.

Dar detalles del trabajo realizado: para quién era el proyecto, cuáles eran los objetivos, qué tarea concreta realizó, con quien colaboró, etc. Describir y explicar para responder a las preguntas del lector.

LLENARLO.

Un buen portafolio debe contener muestras de trabajo auténtico, no es suficiente con mostrar la formación. Para ello no hace falta tener experiencia profesional: sería suficiente con realizar prácticas voluntarias en un caso real.

HERRAMIENTAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR PARA LA CREACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS.

A nivel de programación, se podría construir la base de tu sitio en cualquier lenguaje, por ejemplo, crear una estructura HTML, darle estilos con CSS y la programación funcional puede realizarla con JavaScript, PHP o lo que tú gustes.

GITHUB

Git es un sistema de control de versiones que permitirá llevar un histórico local del desarrollo de tus proyectos y de todas sus versiones. Esto se conoce como el repositorio. En este repositorio se almacena toda la información de tu proyecto, es decir, todas las versiones que has creado de él. Por ejemplo, podrás ver todos los pasos registrados que hiciste para llegar a una versión final. Esto ayudará a ver la evolución de tu trabajo y así el empleador pueda verificar que claramente tú eres el autor.

Ahora pasemos a hablar de GitHub el cual trabaja en conjunto con Git. Este te permitirá subir tus repositorios locales a una plataforma remota para que puedan ser vistos por otras personas o bien para fomentar el trabajo grupal ya que al tener un repositorio en línea podrás designar un grupo de trabajo para que tenga permisos sobre él y de esta manera hacer un desarrollo de proyectos en conjunto.

Desde la página de GitHub también podrás mostrar, examinar, descargar y probar todos tus proyectos de manera sencilla.

GitHub actualmente da la opción para crear repositorios privados de manera gratuita, pero estos son para aquellos proyectos o emprendimientos que sólo deben ser vistos por ti o por tu grupo de trabajo. Por eso, la recomendación es que manejes repositorios públicos para aquellos proyectos con los que quieras darte a conocer en la industria.

HOSTING

Los servicios de alojamiento web te permiten publicar tu sitio web en Internet. Los proveedores de alojamiento web almacenan los datos de tu sitio en sus servidores y envían esa información a los navegadores web de tus visitantes cuando escriben tu nombre de dominio en la barra de direcciones.

También brindan herramientas para principiantes, por lo que puedes administrar tu sitio web con poca o ninguna habilidad técnica. La mayoría de los proveedores de hosting brindan soporte al cliente, mantenimiento de servidores, autoinstaladores y creadores de sitios web para ayudarte a administrar tu sitio web más fácilmente.

Además de almacenar los archivos del sitio web, un proveedor de hosting protege el servidor y los archivos de tu sitio de ataques maliciosos.

PÁGINA WEB PERSONAL

Un sitio o página web personal es una gran oportunidad para mostrar tu personalidad y tus habilidades. Para hacer un buen portafolio en una página web personal debes considerar incluir la siguiente información:

- Una sección "acerca de".
- Servicios que ofrece.
- Proyectos destacados.
- Una forma de ponerse en contacto.

Esta no es una lista rígida de requisitos, sino una base a partir de la cual puedes construir e incluir otros elementos importantes de tu portafolio.

YOUTUBE

Un portafolio de YouTube es otra excelente forma de mostrar tu trabajo en Internet. Puede ser utilizado por estudiantes, trabajadores freelance y profesionales por igual. Esta herramienta te permite crear un portafolio en línea que muestra tus habilidades en videos o imágenes. También puedes usarlo como currículum para empleadores y reclutadores que buscan nuevos talentos en su empresa.



Lo mejor de YouTube es que es una manera fácil de promocionar el contenido de tu portafolio, ya que todo video se publicará automáticamente en el motor de búsqueda de YouTube. YouTube también es un recurso poderoso que se puede usar en conjunto con nuestros sitios web personales, ya que puedes crear videos y luego agregar el enlace de tus videos en tu sitio para que las personas que vean tu sitio puedan ver el trabajo que ya has realizado en el pasado. Esto les ayudará a tener una idea sobre qué tipo de contenido pueden esperar de ti en el futuro.