|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE REQUISITOS DEL NEGOCIO Y DEL PRODUCTO DE SOFTWARE | |
| **FASE 1 – ANÁLISIS** | |
| **ANÁLISIS DEL NEGOCIO** | |
| Código | Versión |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PRODUCTO:** |  |
| **CÓDIGO DEL PRODUCTO:** |  |
| **DIRECTOR DE PROYECTO:** |  |
| **CLIENTE:** |  |
| **CÓDIGO DEL CLIENTE:** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGISTRO DE VERSIONADO DEL DOCUMENTO** | | | | |
| ELABORADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |
| APROBADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |

**NECESIDAD U OBJETO SOCIAL**

Describir antecedentes (problemas) y el motivo por cual está solicitando un producto software para el negocio o empresa.

¿Cuál es la contribución del sistema para alcanzar los objetivos empresariales?

**ÁMBITO DEL NEGOCIO**

|  |
| --- |
| Identificar el dominio del negocio (Servicio, Producción, etc). |

**MISION - VISION EMPRESARIAL**

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIBIR QUE ESTÁNDAR O NORMA ISO IMPLEMENTA LA EMPRESA O NEGOCIO.**

|  |
| --- |
| Sí la empresa carece de estándar o no implementa normas ISO, Analista de negocio trabajara directamente con los stakeholder claves. |

**MÉTRICAS E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

|  |
| --- |
| Identificar y establecer los KPI´s para el negocio. |

**ESTRUCTURA EMPRESARIAL**

Identificar, Diagramar o Sintetizar el área del negocio relevante para el sistema (Organigrama Institucional, Responsabilidades).

**ESTABLECER GENERALIDADES, COMPLEJIDAD DEL NEGOCIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Factores** | **Cantidad** |
| **StakeHolder** |  |
| **Áreas del negocio afectadas** |  |
| **Sistemas o artefactos de Software afectados** |  |
| **Recursos técnicos requeridos** |  |