|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE REQUISITOS DEL NEGOCIO Y DEL PRODUCTO DE SOFTWARE | |
| **FASE 1 – ANÁLISIS** | |
| **ARQUITECTURA EMPRESARIAL** | |
| Código | Versión |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PRODUCTO:** |  |
| **CÓDIGO DEL PRODUCTO:** |  |
| **DIRECTOR DE PROYECTO:** |  |
| **CLIENTE:** |  |
| **CÓDIGO DEL CLIENTE:** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGISTRO DE VERSIONADO DEL DOCUMENTO** | | | | |
| ELABORADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |
| APROBADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |

**1. PROPÓSITO DEL NEGOCIO**

|  |
| --- |
|  |

**2. DEFINIR EL CASO DEL NEGOCIO**

|  |
| --- |
| Describir la justificación del proyecto en términos de valor a la implementación de la solución.  Beneficios cualitativos y cuantitativos. |

**3. VERIFICAR ARQUITECTURA DE NEGOCIO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SI | NO |
| Plan estratégico de la empresa |  |  |
| Lineamientos Corporativos |  |  |
| Indicadores de Gestión |  |  |
| Misión |  |  |
| Visión |  |  |
| Estrategias |  |  |
| Objetivos Corporativos. |  |  |

**4. VERIFICAR ARQUITECTURA DEL SISTEMA DE INFORMACION**

|  |
| --- |
| Describir el área del negocio a afectar (Operativo=CRM, Táctico = SCM o Estratégico=ERP, EIS) |

|  |
| --- |
| Determinar y Diagramar el/los sistemas de información de la organización, datos de entrada que aplicaciones las procesan |

**5. VERIFICAR ARQUITECTURA TECNOLOGICA**

|  |
| --- |
| Determinar el hardware, protocolos, o aplicación que va a interactuar con la solución solicitada. |

**Nota:** si las respuestas del apartado 3 son negativas, se le sugiere al cliente realizar cada una de las tareas bajo el framework Babok o Togaf.