|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE REQUISITOS DEL NEGOCIO Y DEL PRODUCTO DE SOFTWARE | |
| **FASE 1 – ANÁLISIS** | |
| **CONJETURA DEL PRODUCTO** | |
| Código | Versión |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PRODUCTO:** |  |
| **CÓDIGO DEL PRODUCTO:** |  |
| **DIRECTOR DE PROYECTO:** |  |
| **CLIENTE:** |  |
| **CÓDIGO DEL CLIENTE:** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGISTRO DE VERSIONADO DEL DOCUMENTO** | | | | |
| ELABORADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |
| APROBADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |

**PROPÓSITO DEL NEGOCIO.**

Comprender cual es la naturaleza del negocio.

**AREA DEL NEGOCIO A AFECTAR.**

Qué área del negocio necesita el software (Operativa, táctica o Gerencial).

**APROXIMADO DE INVOLUCRADOS.**

**LISTA DE POSIBLES ENTREGABLES DEL SISTEMA.**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

**LISTA DE LOS POSIBLES CRITERIOS DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO.**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

**LISTA DE RESTRICCIONES PARA EL SISTEMA**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

**ANALISIS GENERAL DEL PRODUCTO**

Listar hipotéticamente de qué está solicitando el cliente.