

Principes de Microéconomie
Cécile Boyer et Pauline Morault
Questionnaire Vert

Examen Licence 1 Economie-Gestion, semestre 1, session 2

Durée 2 heures, aucun document autorisé, aucun objet connecté, sans calculatrice

Remarques préalables sur le QCM :

- une seule bonne réponse par question
- bonne réponse : +1 point, mauvaise réponse : -1/3 point, aucune réponse : 0 point
 - le total des points sera une note sur 20
 - un total négatif est ramené à la note de 0 sur 20
- répondre uniquement sur la grille de réponse prévue à cet effet

Question 1 : Le coût d'opportunité d'une décision économique est :

- A. Le coût d'évaluer toutes les opportunités manquées qu'entraîne la décisions prise.
- B. Le gain net de la meilleure alternative à laquelle on a renoncé en prenant cette décision. @
- C. Les coûts totaux de cette cette décision.
- D. Aucune des autres réponses n'est correcte.

Question 2 : Pour évaluer l'impact d'une politique publique, un économiste décide de réaliser une expérience aléatoire contrôlée. Quel est le principe d'une expérience aléatoire contrôlée ?

- A. Dans la population potentiellement bénéficiaire de la politique publique, on tire aléatoirement un groupe de traitement (auquel on applique la politique publique) et un groupe de contrôle (auquel on n'applique rien). @
- B. Dans la population totale, on tire aléatoirement un échantillon de personnes à qui on demande de se répartir comme elles le souhaitent entre un groupe de traitement (auquel on applique la politique publique) et un groupe de contrôle (auquel on n'applique rien).
- C. Dans la population totale, on crée un groupe de traitement et un groupe de contrôle, puis on choisit aléatoirement une politique publique qui sera uniquement appliquée au groupe de traitement.
- D. Dans la population potentiellement bénéficiaire de la politique publique, on sélectionne des personnes qui constitueront le groupe de traitement (auquel on applique la politique publique) et des personnes qui constitueront le groupe de contrôle (auquel on n'applique rien) en faisant attention à ce que les deux groupes se ressemblent sur certaines caractéristiques tirées aléatoirement.

Question 3 : Jessica consomme deux biens : les livres (bien 1) et les sorties au cinéma (bien 2). Elle affirme que pour elle, $A = (10, 3) \succ (10, 5)$. Que peut-on en déduire ?

- A. Les préférences de Jessica enfreignent la monotonie. @

- B. Aucune des autres propositions n'est correcte.
- C. Les préférences de Jessica enfreignent la convexité.
- D. Les préférences de Jessica sont monotones.

Question 4 : Rodrigo consomme des burgers et des cornets de frites. Rodrigo étudie pendant plusieurs mois sa consommation et conclut que son élasticité-prix directe de sa demande en burgers est égale à $-1/2$. Qu'est-ce que cela signifie ?

- A. Quand le prix des burgers augmente de 1 euro, sa consommation en burgers diminue de $1/2$ burger.
- B. Quand le prix des burgers augmente de 1%, sa consommation en burgers diminue de $1/2\%$. @
- C. Quand le prix des cornets de frites augmente de 1%, sa consommation en burgers diminue de $1/2\%$.
- D. Quand le prix des cornets de frites augmente de 1 euro sa consommation en burgers diminue de $1/2$ pizza.

Question 5 : La Figure A représente quatre courbes d'indifférence et six paniers de bien. Que peut-on déduire à partir de ce graphique ? Indiquez la réponse **fausse**.

- A. $x > z > u \sim w$
- B. $y > v > w$
- C. $y > z > w$ @
- D. $x > z \sim y > v$

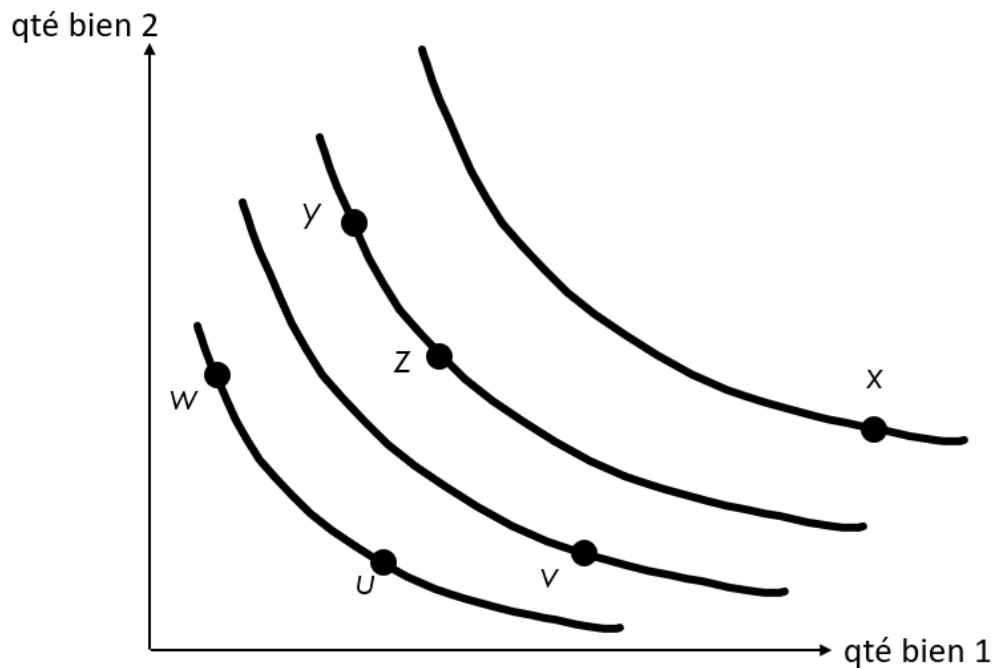


Figure A : Paniers de biens et courbes d'indifférence

Question 6 : Une firme a comme fonction de coût total : $C(y) = 4y^2 + 8y$ où y est la quantité produite par cette entreprise. Quel est le seuil de rentabilité, noté SR, de cette entreprise ?

- A. SR = 0
- B. SR = 2
- C. SR = 4
- D. SR = 8 @

Question 7 : La Figure B représente les fonctions de coût marginal, de coût moyen et de coût variable moyen d'une entreprise dans un marché en concurrence pure et parfaite. Que peut-on déduire à partir de ce graphique ?

- A. L'entreprise produit uniquement quand le prix du marché est supérieur à P_2 , car c'est à partir de ce niveau de prix qu'elle obtient des profits positifs.
- B. L'entreprise produit uniquement quand le prix du marché est supérieur à P_1 , car c'est à partir de ce niveau de prix qu'elle obtient des profits positifs.
- C. Aucune des autres réponses n'est correcte.
- D. Quand le prix du marché est compris entre P_1 et P_2 , l'entreprise produit malgré le fait qu'elle obtient des profits négatifs. @

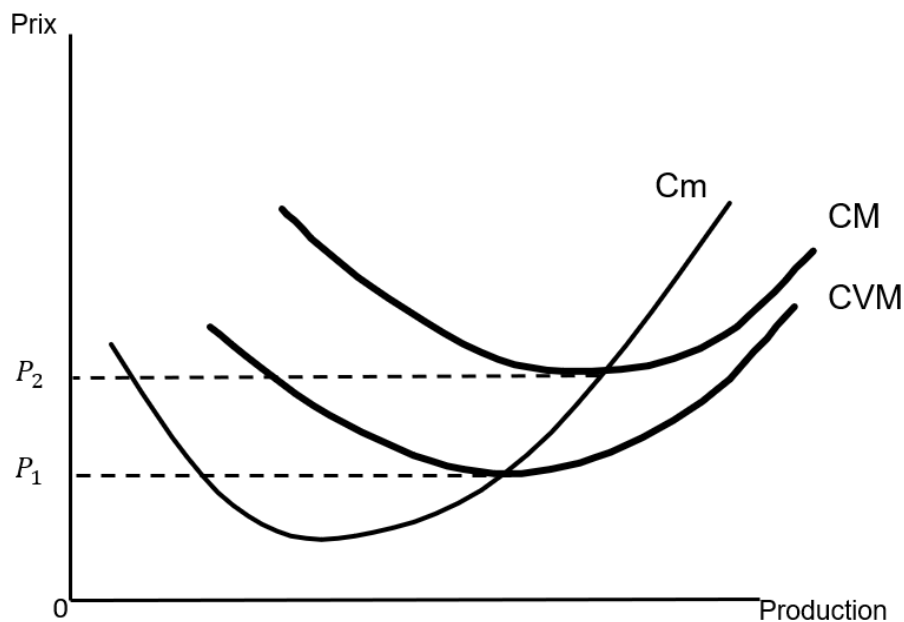


Figure B : Fonctions de coût marginal, de coût moyen et de coût variable moyen

Question 8 : L'intervention publique sur un marché concurrentiel (réglementation des prix, quota ou taxe)...

- A. ... fait toujours augmenter le surplus des consommateurs par rapport à l'équilibre concurrentiel.
- B. ... fait toujours diminuer le surplus des producteurs par rapport à l'équilibre concurrentiel.
- C. ... fait toujours diminuer le surplus total par rapport à l'équilibre concurrentiel. @
- D. ... fait toujours diminuer la perte associée à l'équilibre concurrentiel.

Question 9 : Parmi les affirmations suivantes, laquelle est **fausse** ?

- A. L'optimum de Pareto est toujours un équilibre de Nash. @
- B. Tout jeu simultané admet au moins un équilibre de Nash (en stratégies pures ou en stratégies mixtes).
- C. Un équilibre en stratégies dominantes est toujours un équilibre de Nash.
- D. Un équilibre de Nash est un profil de stratégies dans lequel la stratégie de chaque joueur est une meilleure réponse aux stratégies des autres.

Question 10 : La Figure C représente la courbe de coût marginal privé d'une entreprise produisant des tonnes de blé ainsi que la courbe de coût marginal social et le prix d'équilibre concurrentiel. Que peut-on déduire de cette figure ?

- A. La production de tonnes de blé génère une externalité de production positive.
- B. A l'équilibre, l'entreprise produit plus que ce qu'elle devrait produire à l'optimum social. @
- C. A l'équilibre, l'entreprise produit moins que ce qu'elle devrait produire à l'optimum social.
- D. Aucune des autres réponses n'est correcte.

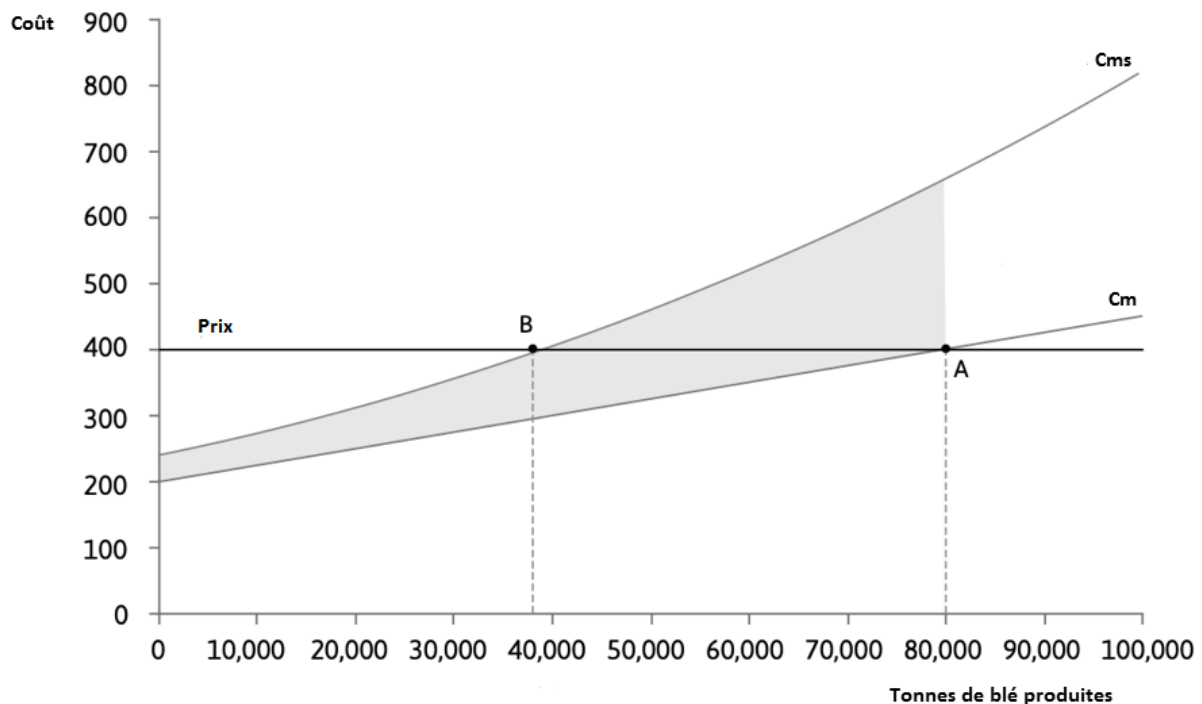


Figure C : Courbes de coût marginal privé et de coût marginal social

Question 11 : La figure D représente la matrice de gain d'un jeu simultané à deux joueurs, Emmie et Marcel. Emmie peut choisir les stratégies pures A ou B et Marcel les stratégies pures C ou D. Quelle proposition est **fausse** ?

- A. Le profil de stratégies (B ; D) est un équilibre de Nash et il est Pareto optimal.
- B. Il y a 3 profils de stratégies Pareto optimaux dans ce jeu.
- C. Emmie a une stratégie dominante mais pas Marcel.
- D. Il existe deux équilibres de Nash dans ce jeu. @

Emmie/Marcel	C	D
A	(4 ; 7)	(1 ; 4)
B	(8 ; 2)	(5 ; 5)

Figure D : matrice de gain

Question 12 : Considérez le jeu d'ultimatum, jeu sous forme séquentielle, dans lequel le premier joueur propose au second un montant x dans $\{10, 20, 30, 40, 50\}$. Si le second joueur accepte, le premier joueur reçoit $100 - x$ et le second x . Si le second joueur refuse, les deux joueurs ne reçoivent rien. Quelle proposition est **vraie** ?

- A. Le seul équilibre de Nash du jeu consiste à proposer $x=10$ pour le premier joueur et à accepter pour le second. @
- B. L'équilibre en sous-jeu parfait n'est pas Pareto optimal.
- C. Si ce jeu est proposé de façon expérimentale, le premier joueur proposera $x=10$ quelle que soit la norme sociale.
- D. Si le deuxième joueur a des préférences altruistes, il gagnera plus que 10.

Question 13 : Qu'est-ce qu'un dilemme social en théorie des jeux ?

- A. Un jeu dans lequel aucun équilibre de Nash n'est Pareto optimal. @
- B. Un jeu dans lequel il y existe plusieurs équilibres de Nash.
- C. Un jeu dans lequel il n'existe pas d'équilibre de Nash en stratégies pures.
- D. Un jeu dans lequel il n'existe pas de profil de stratégies Pareto optimal.

Question 14 : Sur le marché des voitures d'occasion entre particuliers, co-existent des voitures de bonne et mauvaise qualités. Les acheteurs ont une disposition à payer de 2500 € pour les voitures de bonne qualité et de 1300 € pour celles de mauvaise qualité alors que les vendeurs ont une disposition à céder de 2000 € pour les voitures de bonne qualité et de 1000 € pour celles de mauvaise qualité. On suppose que les vendeurs connaissent la qualité de leur voiture mais que celle-ci est inobservable pour les acheteurs. Quelle proposition est **vraie** ?

- A. Les voitures de bonne qualité seront toutes échangées, à un prix compris entre 2000 et 2500 €.
- B. Les voitures de mauvaise qualité seront toutes échangées, à un prix compris entre 1000 et 1300 €. @
- C. Toutes les voitures s'échangeront à un prix compris entre 1150 et 2250 €.
- D. Le marché est économiquement efficace.

Question 15 : Parmi les propositions suivantes, lesquelles correspondent à une situation d'aléa moral ?

- A. Un assureur ne sait pas si son client assuré ferme bien sa porte à clé quand il sort de chez lui. @
- B. Une banque accorde un crédit à un entrepreneur pour la fabrication d'une usine de chaussettes sans disposer de l'étude de marché faite par ce dernier sur le marché des chaussettes.
- C. Une usine déverse des polluants dans la rivière voisine, au détriment d'un loueur de kayaks qui voit ses clients fuir.
- D. Un individu achète une maison ancienne qui semble en bon état mais dont il ne peut observer l'état de la toiture.

Question 16 : Une commune envisage la construction d'une piscine publique. Le coût des travaux pour construire la piscine s'élève à 800 000 €. La commune estime que la fonction de demande pour accéder à la piscine est $Q_d(p) = 100\,000 \cdot (8 - p)$ où p est le prix en euros d'une entrée. La commune souhaite maximiser le bien-être de ses habitants mais ne dispose pas de fonds pour construire la piscine. Elle ne cherche pas à effectuer de profit. Quelle décision parmi les 4 suivantes prendra-t-elle ?

- A. Ne pas construire la piscine.
- B. Construire la piscine et la financer par un prix d'entrée de 1 €.
- C. Construire la piscine et la financer par un prix d'entrée de 3 €. @
- D. Construire la piscine et la financer par un prix d'entrée de 4 €.

Question 17 : On considère un marché concurrentiel à court terme sur lequel 20 firmes ont la même fonction de coût total : $C(y) = 2y^2 + 5y + 3$ où y est la quantité produite par une entreprise. La fonction de coût marginal est donnée par : $Cm(y) = 4y + 5$. Le seuil de fermeture est égal à 5. Quelle est l'expression de la fonction d'offre du marché $Q_o(p)$?

- A. $Q_o(p) = 80p + 100$ pour $p \geq 5$; $Q_o(p) = 0$ pour $p < 5$.
- B. $Q_o(p) = 5p - 4$ pour $p \geq 5$; $Q_o(p) = 0$ pour $p < 5$.
- C. $Q_o(p) = 5p - 25$ pour $p \geq 5$; $Q_o(p) = 0$ pour $p < 5$. @
- D. $Q_o(p) = 40p^2 + 100p - 60$ pour $p \geq 3$; $Q_o(p) = 0$ pour $p < 3$.

Question 18 : La figure E représente la courbe d'offre (S) et la courbe de demande (D) des couettes d'hiver en 2025, la quantité étant exprimée en milliers d'unités. Ce marché est supposé concurrentiel. Supposez que les consommateurs anticipent un hiver particulièrement rigoureux en 2026 et que les coûts de fabrication des couettes soient inchangés entre 2025 et 2026. Que pouvez-vous en conclure sur l'équilibre concurrentiel en 2026 ?

- A. Le prix d'équilibre sera supérieur à 50 € et la quantité échangée supérieure à 4 000. @
- B. Le prix d'équilibre sera inférieur à 50 € et la quantité échangée supérieure à 4 000.
- C. Le prix d'équilibre sera supérieur à 50 € et la quantité échangée égale à 4 000.
- D. Le prix d'équilibre sera de 50 € et il y aura une pénurie.

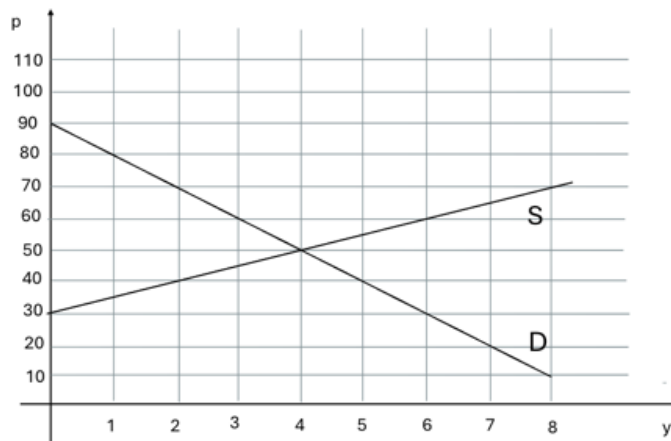


Figure E : offre et demande sur le marché des couettes en 2025

Question 19 : Sur un marché concurrentiel de long terme, des firmes peuvent produire suivant la fonction de coût total $C(y)$ où y est la quantité produite par une entreprise. Vous observez que le minimum du coût moyen est atteint pour une quantité de 200 unités, ce qui correspond à un coût moyen de 7 €. La fonction de demande est donnée par $Q_d(p) = 20 - 2 \cdot p$, avec p en euros et Q_d en milliers d'unités. Quelle proposition concernant l'équilibre de long terme est **fausse** ?

- A. Le prix d'équilibre sera de 7 € et les consommateurs auront un surplus de 9 000 €.
- B. Il y aura 30 entreprises opérant sur le marché et chacune aura un surplus nul.
- C. La quantité échangée sera de 6 000 unités et les consommateurs auront un surplus nul.
- D. Chaque entreprise opérant sur le marché vendra 200 unités et la courbe d'offre sera parfaitement élastique pour le prix de 7 €.

Question 20 : Vous observez que quand le prix du café augmente, les consommations de sucre et de café diminuent. Que pouvez-vous en déduire ?

- A. Le sucre et le café sont des biens normaux.
- B. Le sucre est bien normal et le café peut être un bien inférieur ou normal.
- C. Le sucre est un bien inférieur et le café un bien normal.
- D. Le sucre est un bien de Giffen.