	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE				CURSO: 1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD COMPETENCIA	HTML. Formularios				

Índice

1. Formularios.....	2
1.1. Introducción	2
1.2. Diseño de formularios	2
1.3. Etiqueta <form>.....	2
1.4. Elementos de un formulario.....	3
1.4.1. Etiqueta input	3
1.4.1.1. Ejemplos de caja de texto y password:.....	4
1.4.1.2. RadioButtons (botones de radio)	4
1.4.1.3. Checkboxes	5
1.4.1.4. Subir un fichero	5
1.4.1.5. Ejemplo de campos no modificables	5
1.4.1.6. Ejemplo de submit.....	5
1.4.1.7. Ejemplo de reset.....	6
1.4.1.8. Ejemplos de button	6
1.4.2. Zona de Texto. Textarea	6
1.4.3. Etiqueta Button	6
1.4.4. Etiqueta select	7
1.4.4.1. Option	7
1.4.4.2. Optgroup	7
1.4.5. Label	8
1.4.6. Fieldset y legend	8

COLEXIO VIVAS S.L.	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE			CURSO:	1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD COMPETENCIA	HTML. Formularios				

1. Formularios

1.1. Introducción

Inicialmente HTML estaba diseñado para que el usuario recibiera datos del servidor, pero no para que el usuario enviara datos al servidor, con el fin de solucionar esta deficiencia se diseñaron los formularios.

Un formulario es un área del documento en la que se insertan elementos de entrada de información, llamados controles de formulario, que permiten introducir datos, marcar opciones, elegir una opción de un grupo...

El usuario sólo sirve para recabar información, pero el tratamiento posterior lo hace normalmente un programa externo al documento llamado CGI (Common Gateway Interface).

Los CGI realizan tareas como:

- Verificar y manipular los datos.
- Almacenar los datos en un archivo o en una base de datos.
- Reenviar los datos por correo electrónico.
- Leer los datos y devolver algún resultado al usuario.

Hay varias formas de construir un CGI, pero lo más habitual es utilizar un lenguaje de programación para crear un script en el servidor, los lenguajes más utilizados son C, Perl, Java, ASP y sobre todo PHP

En principio, mediante HTML, lo único que se puede hacer es enviar dichos datos por correo electrónico y a través de un cliente de correo compatible con el navegador en cuestión, si no, no funcionará bien. En el tema de PHP se profundizará sobre los elementos para construir un formulario.

1.2. Diseño de formularios


Antes de añadir un formulario a nuestro sitio web, es necesario pararse a pensar en el diseño del mismo, teniendo en cuenta:

- Información que se desea recabar. Debe ser la necesaria, evitando datos superfluos.
- Diseño del formulario. Los campos deben seguir un orden lógico y facilitar la introducción de los datos.
- Ayuda. En caso de necesitarlo, deben guiar al usuario para el correcto cumplimiento del mismo.
- Confidencialidad. Es aconsejable que en los campos password no se muestre la contraseña introducida para evitar filtraciones
- Claridad. En caso de pedirse un texto, es aconsejable que el usuario pueda leerlo sin dificultad.

1.3. Etiqueta <form>

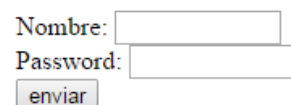
Todos los elementos de un formulario deben estar encerrados entre <form> y </form>. Como atributos cabe destacar:

- *action*: define la URI que deberá gestionar el formulario.
- *method*: define la manera en que se mandará el formulario. Es recomendable utilizar POST (la otra posibilidad es GET). En el caso de que estemos mandando el formulario a nuestra dirección de correo electrónico es obligado usarlo.
- *enctype*. Indica el tipo de contenido usado para enviar los datos. Por ahora sólo vamos a usar el envío de correo electrónico, en cuyo caso deberemos añadir el parámetro `enctype="text/plain"` para que lo que recibamos resulte legible.

	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE				CURSO: 1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD	COMPETENCIA	HTML. Formularios			

Ejemplo de formulario:

```
<form method="post" action="mailto:tucorreo@email.com" enctype="text/plain">
Nombre: <input type="text" size="10" maxlength="40" name="nombre"/> <br/>
Password: <input type="password" size="10" maxlength="10"
name="password"/>
<input type="button" value="enviar"/>
</form>
```



1.4. Elementos de un formulario

Los formularios se componen de varios elementos visuales que sirven para realizar una interfaz con el usuario. Ejemplos típicos: Cajas de texto, Botones, RadioButtons, CheckButtons, listas, ComboBoxes, etc...

Todos los componentes incluyen el atributo **name** que indica el nombre interno que le queremos dar (como el nombre de una variable).

Los elementos más comunes dentro de un formulario son:


1.4.1. Etiqueta input

<input> Típica caja de edición donde introducir texto, no es necesaria la etiqueta de cierre.

Atributos básicos¹:

- **type**: Es el atributo más importante porque indica el tipo de control de la etiqueta <input>, este puede ser:
 - button
 - checkbox
 - color
 - date
 - datetime
 - datetime-local
 - email
 - file
 - hidden
 - image
 - month
 - number
 - password
 - radio
 - range
 - reset

¹ Nota. Se pueden consultar todos los atributos de input en http://www.w3schools.com/tags/tag_input.asp

	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE				CURSO: 1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD COMPETENCIA	HTML. Formularios				

- search
- submit
- tel
- text
- time
- url
- week

No todos los navegadores soportan todos los type, por ejemplo el atributo tel solo es admitido por navegadores safari, y los type de fechas no se ven en Mozilla

- *name*. Indica el nombre del control.
- *size*. Establece el ancho del control en caracteres.
- *maxlength*: Establece el número máximo de caracteres que puede introducir el usuario para control de tipo texto o password.
- *checked*: Marca la casilla para un control de tipo checkbox o radio
- *src*: Indica la URI donde se encuentra la imagen para *type='image'*.
- *placeholder*: Texto por defecto que contendrá la caja, si no queremos que este texto desaparezca al escribir encima, podemos utilizar el atributo **value**
- *readonly*. Establece que el control es solo de lectura
- *required*. Especifica que es obligatorio rellenar ese campo
- *autocomplete*. Especifica si un control tiene el autocompletado encendido o no (on/off)

1.4.1.1. Ejemplos de caja de texto y password:

Nombre:

Password:

Modifica el ejemplo anterior para que en el apartado nombre aparezca el texto 'Escribe aquí tu nombre', modifica el tamaño de la caja para que el texto se lea bien

1.4.1.2. RadioButtons (botones de radio)

Botones de selección uno entre varios.

Se realizan con la etiqueta **<input>** y con el parámetro **type** se establece al valor radio.

Ejemplo:

```
opcion 1<input name="respuesta" type="radio" value="mal"><br>
opcion 2<input name="respuesta" type="radio" value="bien"><br>
opcion 3<input name="respuesta" type="radio" value="mal"><br>
```

Atributos:

- *name*: es importante porque especifica a que grupo pertenece un Radiobutton. Si en el ejemplo anterior se cambia uno de ellos podríamos escoger dos opciones a la vez.

COLEXIO VIVAS S.L.	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE				CURSO: 1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD COMPETENCIA	HTML. Formularios				

- *value*: El valor real que toma el elemento.

Comprueba que sólo puedes seleccionar un botón de los tres.

Cambia el atributo name por uno diferente para cada uno. ¿Qué pasa ahora?

1.4.1.3. Checkboxes

Se utiliza también la etiqueta input con type=checkbox. Por ejemplo:

```
Acepto los términos y condiciones<input type="checkbox" name="acepto" checked>
```

Atributos:

- *checked*: Si se coloca, la checkbox aparece marcada.

Checked hace que el checkbox aparezca inicialmente marcado. Borra checked y comprueba que el checkbox aparece vacío.

1.4.1.4. Subir un fichero

Se realiza con la etiqueta **<input>** y con el parámetro type se establece al fichero:

Ejemplo:

```
Subir un archivo: <br/>
<input type="file" name="fichero" accept="application/x-zip-compressed">
```

Atributos:

- *accept*: Tipo de fichero que se puede subir, audio, video, image...

Prueba el ejemplo en diferentes navegadores. ¿Cambia el aspecto del botón examinar?

1.4.1.5. Ejemplo de campos no modificables

Descuento: <input name="descuento" value="15%" size="5" **readonly**>

Borra el atributo readonly y comprueba que ahora sí puedes escribir en la caja.

1.4.1.6. Ejemplo de submit

```
<form method="post" action="mailto:youremail@email.com">
  Nombre: <input type="text" size="10" name="nom"> <br/>
  Tel&eacute;fono: <input type="text" size="10" name="tel"><br/>
  <input type="submit" value="Enviar">
</form>
```

COLEXIO VIVAS S.L.	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE			CURSO:	1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD	COMPETENCIA	HTML. Formularios			

Realiza la acción especificada en el atributo action

1.4.1.7. Ejemplo de reset

```
<input type="reset" value=borrar>
```

El control de tipo reset recupera los valores por defecto de todos los controles

1.4.1.8. Ejemplos de button

El control de tipo button define un botón genérico, para asociarle una determina acción con un script por ejemplo, cerrar la ventana del formulario.

```
<input type="button" value="salir" onclick="window.close();">
```

1.4.2. Zona de Texto. Textarea

<textarea> Caja de texto para introducir más de una línea.

Atributos:

- *rows*: Filas que ocupará la caja de texto.
- *cols*: Columnas que ocupará la caja de texto
- *placeholder*: (soportado desde HTML5). Texto que queremos que aparezca dentro del cuadro de texto y que desaparece al escribir encima.
- *required*: Especifica que el campo es obligatorio

Ejemplo:

```
<textarea rows="6" cols="60">Escriba aquí su comentario</textarea>
```

Escriba aquí su comentario

```
<textarea rows=2 cols=20>Escriba aquí su comentario </textarea>
```

Escriba aquí su comentario

1.4.3. Etiqueta Button

Sirve para insertar un botón como los creados con la etiqueta <input> pero con más posibilidades de formato, por ejemplo podemos introducir una imagen dentro del botón.

Necesita etiqueta de cierre </button>

Ejemplo botón con imagen:

```
<button type="submit">  </button>
```



COLEXIO VIVAS S.L.	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE				CURSO: 1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD COMPETENCIA	HTML. Formularios				

1.4.4. Etiqueta select

Sirve para insertar un menú de formulario con varias opciones, necesita etiqueta de cierre </select>

- *size*: especifica el nº de filas del menú que se ven al mismo tiempo
- *multiple*: permite una selección múltiple de opciones al igual que los radiobutton sirve para seleccionar uno entre varios.

1.4.4.1. Option

Sirve para indicar cada opción de un menú de formulario.

La etiqueta de cierre es opcional.

Atributos:

- Label. Especifica un rótulo para la opción de menú
- Selected. Indica que la opción está preseleccionada

Ejemplo:

```
<select name="Navegador" size="3">
  <option>Chrome
  <option>Explorer
  <option>Opera
  <option>Mozilla
  <option>Otros
</select>
```

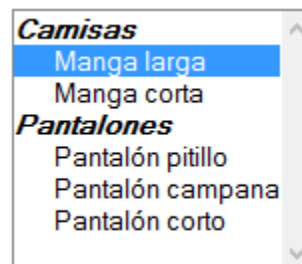
1.4.4.2. Optgroup

Sirve para definir grupos de opciones.

Necesita etiqueta de cierre

Ejemplo:

```
<select id="ropa" name="ropa" multiple="multiple" size="8">
  <optgroup label="Camisas">
    <option value="ML" selected="selected"> Manga larga</option>
    <option value="MC"> Manga corta</option>
  </optgroup>
  <optgroup label="Pantalones">
    <option value="PP">Pantalón pitillo</option>
```



COLEXIO VIVAS S.L.	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE				CURSO: 1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD COMPETENCIA	HTML. Formularios				

```

<option value="PC">Pantalón campana</option>
<option value="SH">Pantalón corto </option>
</optgroup>
</select>

```

1.4.5. Label

Sirve para asignar un título a un control

Necesita etiqueta de cierre </label>

Atributos:

- for: especifica el nombre del otro control para el que servirá de rótulo. (coincide con el atributo id del control relacionado).

Ejemplo:

```

<input type="checkbox" id="publi" value="si" checked>
<label for="publi"> Acepto recibir información publicitaria
</label>

```

☒ Acepto recibir información publicitaria

1.4.6. Fieldset y legend

<fieldset>

Sirve para agrupar los controles y sus títulos por temas, añade un recuadro alrededor de los elementos que agrupe.

Necesita etiqueta de cierre</fieldset>

<legend>

Sirve para asignar un rótulo a un fieldset

Necesita etiqueta de cierre </legend>

Ejemplo de fieldset y legend:

```

<fieldset>
  <legend>Datos de envío</legend>
  <label for="direccion">Dirección</label>
  <input type="text" id="direccion" size="40"> <br>
  <label for="ciudad"> Ciudad </label>
  <input type="text" id="ciudad" size="20">
  <label for="cp">Código Postal </label>


```

Datos de envío

Dirección

Ciudad

Código Postal

	RAMA:	Informática	CICLO:	DAM		
	MÓDULO	Lenguajes de marcas y SGE				CURSO: 1
	PROTOCOLO:	Apuntes clases	AVAL:	1	DATA:	10/10/2017
	UNIDAD COMPETENCIA	HTML. Formularios				

```
<input type="text" id="cp" size="5">
</fieldset>
```

Actividad:

a) Se requiere realizar un formulario que pida al usuario:

Nombre, Dirección de correo electrónico y contraseña (esta última oculta).

Seleccionará una provincia entre las 4 gallegas mediante una lista desplegable.

Mediante un botón de radio indicará si es hombre/mujer.

Mediante un checkbox indicará si desea recibir información.

Habrà un área de texto para comentar cualquier otra cosa.

b) Reordenar los elementos del anterior formulario dentro de una tabla de forma que queden perfectamente alineados.