



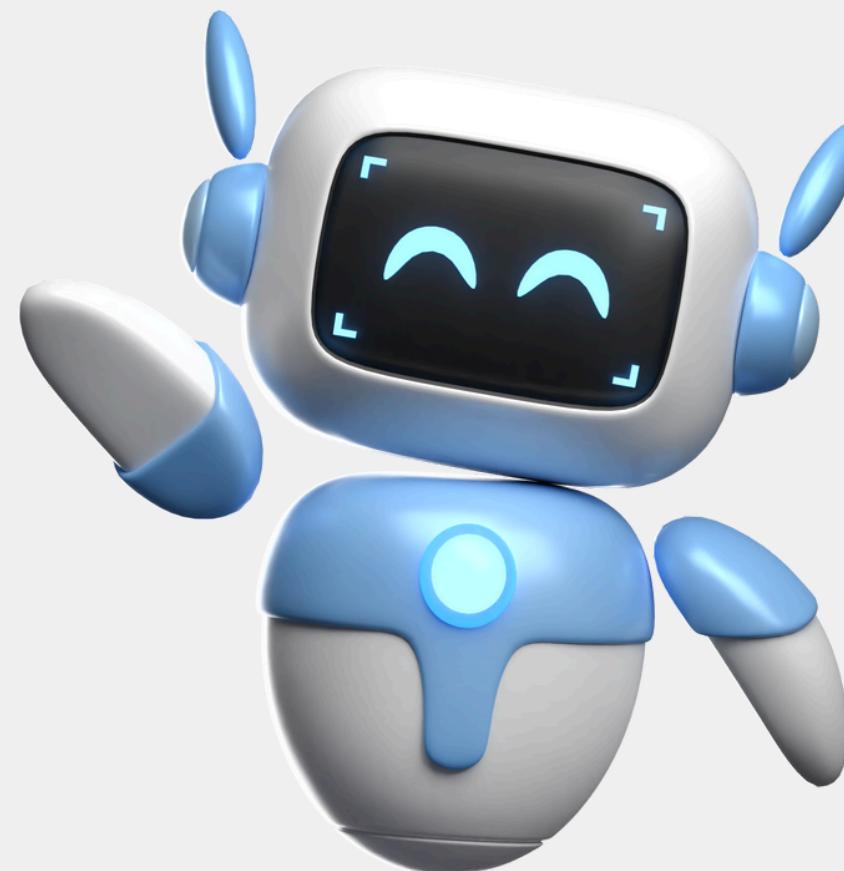
Orientación al perfil y metodología del curso - Clase 2





APRENDIZAJES ESPERADOS

Distinguir la naturaleza de cada módulo que forma parte de la currícula, así como las características del trabajo a desempeñar, productos obtenidos y su contribución a la formación del perfil en cuestión.





¿QUÉ VAMOS A VER?

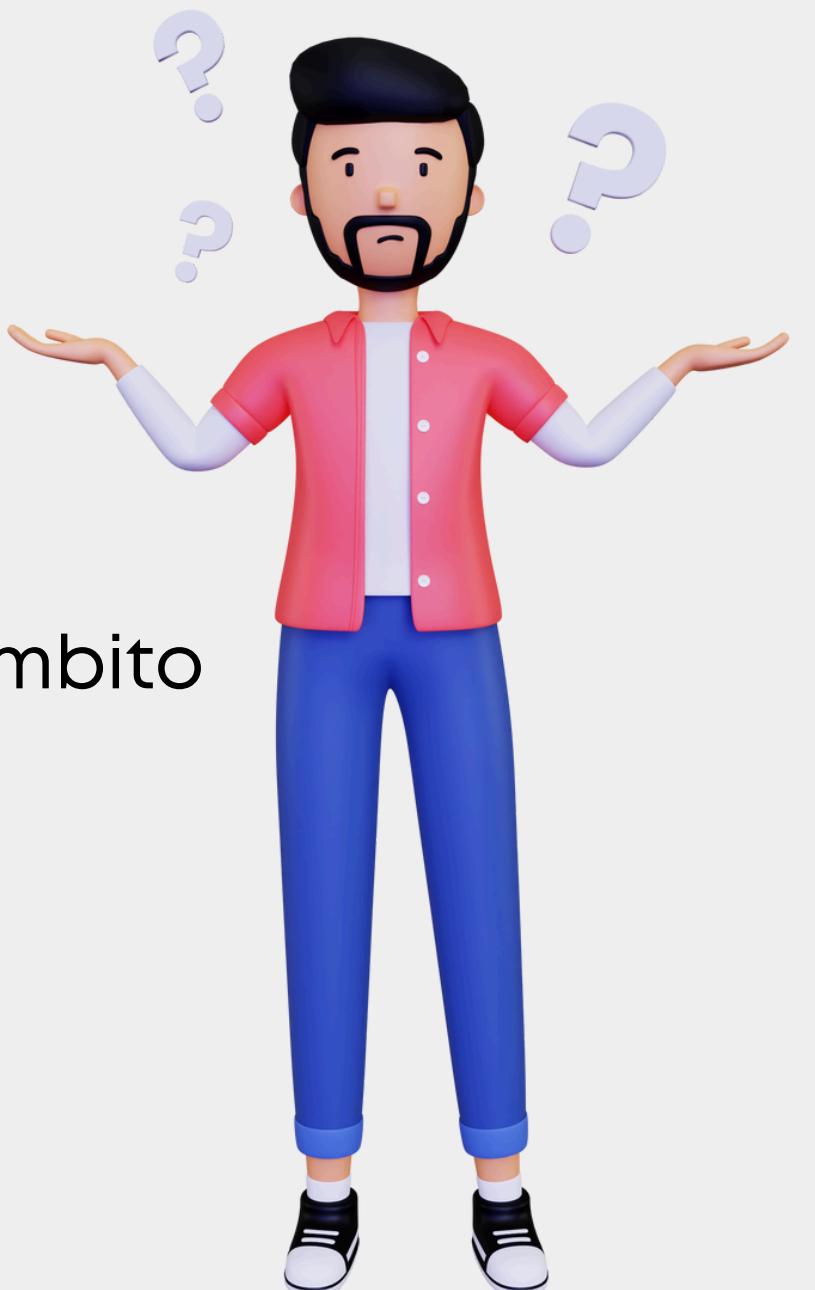
- 1) Módulos y competencias a formar a lo largo del bootcamp.
- 2) Herramientas a utilizar durante el curso.
- 3) Características del trabajo técnico a realizar en cada módulo.
- 4) Productos obtenidos en cada módulo.
- 5) El portafolio de producto.
- 6) ¿Qué es un portafolio de producto?
- 7) Importancia de un portafolio de producto en la identidad profesional.
- 8) Contribución de cada módulo del curso al portafolio.

MÓDULOS Y COMPETENCIAS A FORMAR A LO LARGO DEL BOOTCAMP



¿CON QUE OBJETIVOS APRENDERÁS TODO ESTO?

- Cumplir con la demanda de la industria TI.
- Abastecer las necesidades actuales de la industria TI.
- Resolver problemas reales que se presentan en la industria TI.
- Prepararse para poder desempeñarse de buena manera en el ámbito laboral público o privado.
- Aprender a administrar el tiempo de desarrollo.
- Entender la importancia del trabajo en equipo en la industria TI.



MÓDULOS Y COMPETENCIAS A FORMAR A LO LARGO DEL BOOTCAMP



¿A QUÉ INDUSTRIAS APUNTAMOS?

- Retail.
- Banca.
- Salud.
- Minería.
- Manufactura.
- Servicios.
- Educación.



MÓDULOS Y COMPETENCIAS A FORMAR A LO LARGO DEL BOOTCAMP



MÓDULO N°1

ORIENTACIÓN AL PERFIL Y METODOLOGÍA DEL CURSO

Identificar las habilidades del perfil profesional, junto al rol que poseen dentro del contexto de la industria TI, así como la metodología de trabajo del curso para adquirirlas.

MÓDULO N°2

FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN EN JAVA

Codificar piezas de software de baja/mediana complejidad en Java, utilizando el paradigma de programación orientada a objetos para resolver una problemática de acuerdo a las buenas prácticas de la industria.

MÓDULOS Y COMPETENCIAS A FORMAR A LO LARGO DEL BOOTCAMP



MÓDULO N°3

FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS RELACIONALES

Operar una base de datos relacional utilizando el lenguaje SQL para la obtención, manipulación y definición de datos, dando solución a un problema de almacenamiento de información.

MÓDULO N°4

DESARROLLO DE LA INTERFAZ DE USUARIO ANDROID

Construir aplicación móviles Android utilizando elementos básicos de interfaz de usuario e interacción para dar solución a un problema.

MÓDULOS Y COMPETENCIAS A FORMAR A LO LARGO DEL BOOTCAMP



MÓDULO N°5

ARQUITECTURA Y CICLO DE VIDA DE COMPONENTES ANDROID

Construir aplicaciones móviles Android utilizando patrones de diseño escalables y elementos del ciclo de vida acorde al lenguaje Kotlin para dar solución a un problema.

MÓDULO N°6

DESARROLLO DE APLICACIONES EMPRESARIALES ANDROID

Construir aplicación móviles Android empresariales utilizando datos desde distintas fuentes acorde a las especificaciones entregadas.

MÓDULOS Y COMPETENCIAS A FORMAR A LO LARGO DEL BOOTCAMP



MÓDULO N°7

DESARROLLO DE PORTAFOLIO DE UN PRODUCTO DIGITAL

Presentar un producto digital en un portafolio personal utilizando las herramientas tecnológicas y buenas prácticas disciplinarias para resolver una problemática y potenciar el perfil profesional.

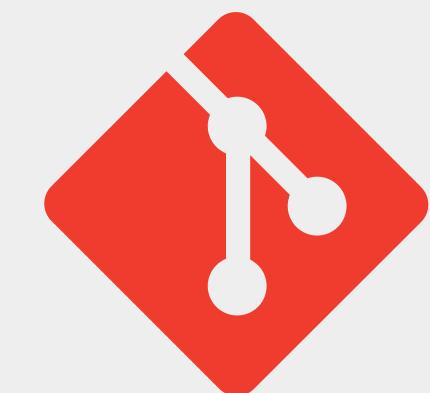
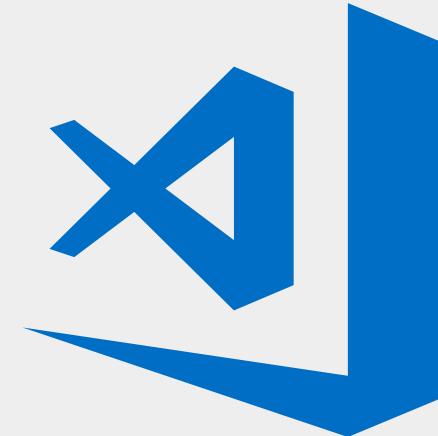
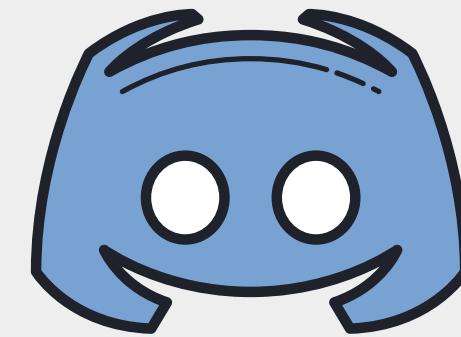
MÓDULO N°8

DESARROLLO DE EMPLEABILIDAD DE LA INDUSTRIA DIGITAL

Elaborar un plan de búsqueda desarrollando el propio perfil profesional, reconociendo las características del mercado laboral del sector tecnológico y aplicando técnicas para la preparación de entrevistas.

HERRAMIENTAS A UTILIZAR DURANTE EL CURSO

- ZOOM
- DISCORD
- PSEINT
- VISUAL STUDIO CODE
- GIT/GIT HUB
- ANDROID STUDIO
- MYSQL
- MYSQL WORK BENCH
- POSTMAN



android

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO TÉCNICO A REALIZAR EN CADA MÓDULO



MOMENTOS EN LA CLASE (SÍNCRONA)

- **Daily:** Actividad inicial de la sesión. Hablaremos de lo visto la clase anterior, se responderán dudas si es necesario y estableceremos los objetivos de la sesión.
- **Presentación:** Se clarificarán los contenidos que abordaremos durante la sesión.
- **Desarrollo:** Contenido neto de la clase, pudiendo ser una sesión más teórica o práctica. Incluso, en ocasiones se mezclará el tipo de sesión.
- **Retrospectiva:** Reflexión sobre lo aprendido.
- **Sprint:** Producto entregable que corresponde a la evaluación del módulo.

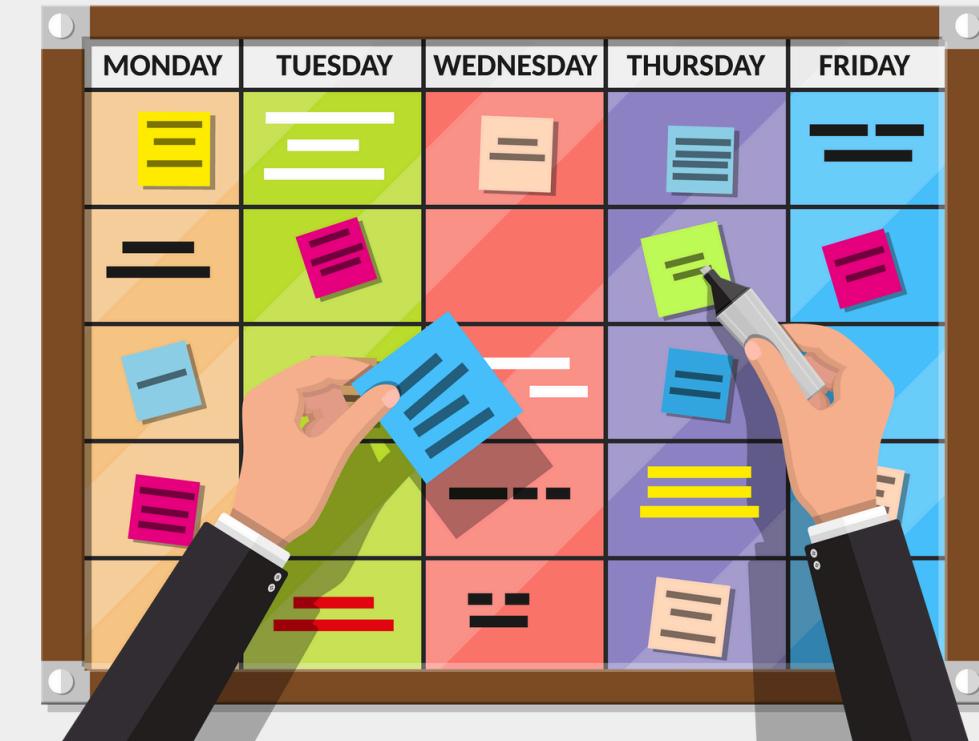
CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO TÉCNICO A REALIZAR EN CADA MÓDULO



MOMENTOS ASÍNCRONOS (ESTUDIO PERSONAL)

- **Actividades:** Ejercicios asociados al aprendizaje de cada clase.
- **Lecturas:** Lectura autónoma del PDF que aborda los contenidos tratados en la clase.
- **Quiz:** Actividad interactiva que evaluará la comprensión de los contenidos.
- **Entregables:** En ocasiones se deberán entregar evaluaciones por medio de la plataforma.

SCHEDULE





PRODUCTOS OBTENIDOS EN CADA MÓDULO

PORTAFOLIO

A lo largo de los módulos vamos a desarrollar actividades que se pueden agregar al portafolio. Esto incluirá ejercicios, análisis de casos, presentaciones, investigaciones, códigos fuentes, etc.

PASOS PARA PREPARAR EL PORTAFOLIO

- En primer lugar, realizar las actividades encomendadas y esperar la retroalimentación.
- Resumir la utilización de conceptos y habilidades en la resolución de las actividades.
- Explicar con lenguaje técnico la razón de porque la actividad se resolvió de esa manera. Analizar y reflexionar acerca de la manera en que se creó el código o se abordó la problemática.
- Argumentar paso a paso el proceso de desarrollo del portafolio. Deben ser capaces de defender su actividad. (Esto lo realizaremos en el módulo 8).



PRODUCTOS OBTENIDOS EN CADA MÓDULO

IMPORTANCIA DEL PORTAFOLIO

- Permite mostrar de manera clara y organizada el producto que estamos presentando.
- Destaca las ventajas del producto.
- Permite diferenciarse de la competencia.
- Facilita la toma de decisiones de los futuros clientes.





PORTAFOLIO DE PRODUCTO

¿QUÉ ES EL PORTAFOLIO DE PRODUCTO?

Es una colección de los productos y/o servicios que una empresa ofrece a sus clientes. Y hablamos de empresa englobando a los programadores que trabajan de manera freelance.

- **Evaluar el rendimiento de los productos.**
- **Identificar oportunidades de mercado.**
- **Alinear la estrategia con los objetivos de la empresa.**
- **Comunicar la oferta de la empresa.**



PORTAFOLIO DE PRODUCTO

Es una buena estrategia elaborar el portafolio con productos que se encuentren maduros, listos para ser utilizados y puestos directamente en venta. Por otro lado, también se deben tener otros productos que estén en proceso de desarrollo, pero tengan a la vista un avance de tal manera que se cree expectativa en los clientes.

La cantidad de estrategias que se pueden abordar para construir y promocionar un portafolio son muy amplias. Siempre van a existir diferentes factores que pueden afectar el enfoque de nuestro portafolio, pero lo verdaderamente importante es invertirle tiempo, cariño y por sobre todas las cosas, mostrarlo, sacarle provecho para lo que fue creado.





PORTAFOLIO DE PRODUCTO

IMPORTANCIA DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTO EN LA IDENTIDAD PROFESIONAL

PERMITE:

- Demostrar habilidades y experiencias.
- Destacar logros.
- Comunicar valor.
- Atraer oportunidades.





PORTAFOLIO DE PRODUCTO

CONSEJOS PARA REALIZAR UN BUEN PORTAFOLIO

- **Selecciona los mejores proyectos.**
- **Cuenta una historia.**
- **Usa recursos visuales.**
- **Mantenlo siempre actualizado.**
- **Comparte tu portafolio.**



CONTRIBUCIÓN DE CADA MÓDULO DEL CURSO AL PORTAFOLIO



- **M2** - Fundamentos de programación en Java
- **M3** - Fundamentos de bases de datos relacionales.
- **M4** - Desarrollo de interfaz de usuario Android.
- **M5** - Arquitectura y ciclo de vida de componentes Android.
- **M6** - Desarrollo de aplicaciones empresariales Android.
- **M7** - Desarrollo de portafolio de un producto digital.





¿Ha quedado todo claro?

*Antes de suponer o asumir,
prueba este loco método que es preguntar.*



**GRACIAS POR
LA ATENCIÓN**

Nos vemos en la próxima clase

