

U3

1ME321 - Webbteknik 1

Claudia Gutenberg

Syfte och målgrupp	3
Användarnas behov	3
Analys av andra webbplatser	3
Kravspecifikation	4
Innehåll	4
Funktion	4
Beskrivning av arbetet	5
Strategi	5
Scope	5
Struktur	5
Skelett	6
Ytplanet	6
Bilder	8
Utvärdering mot kravspecifikationen	9
Innehåll	9
Funktion	9
Källförteckning	11

Syfte och målgrupp

I uppgiften skapades en skolwebbplats som återkommande besökare kan ha nytta av, men även nya ansikten som är nyfikna av skolan och dess koncept. Information som tidigare varit på papper eller krävt direkt kontakt kan nu nå digitalt. Syftet för skolan är digitalisera, centralisera och effektivisera skolans utskicks- och informationssystem för alla berörda såsom lärare och vårdnadshavare. Man vill även digitalisera för att minska miljöpåverkan genom sparandet av resurser likt papper och avlasta anställdas administration av diverse anmälan och ansökan.

Delgrupper: Lärare, föräldrar.

Mål för webbplatsen

- Ge information om skolan, dess anställda och vad som händer
- Kunna hitta information att nå ut till skolan på olika sätt
- Kunna interagera med skolan via ansökningsblanketter eller inloggning

Vad behöver webbplatsen uppfylla för att uppnå målen:

I målgruppanalysen analyserades liknande webbplatser för att ta reda på dess struktur och innehåll. Efteråt intervjuades två personer, varav en var en kvinna i åldern 53, och en var en man i åldern 23 för att nå en bred skara.

Målgruppen bestod av föräldrar som har barn som går på skolan eller är intresserade att börja på skolan. Besökarna befann sig troligen runt åldrarna 30-50 år. Sekundära kunder var barn och lärare.

Användarnas behov

- Se skolans visioner och mål
- Se skolmaten
- Kunna se skolans personal
- Kunna kontakta skolan
- Möjligt att ansöka om fritids, skolskjuts och en plats på skolan.
- Möjligt att logga in till Schoolsoft från hemsidan för information om barnet samt ifyllning av blanketter för tex utflykter.

Analys av andra webbplatser

- Matsedel
- Kontaktinformation i både sidfoten samt som en kontaktsida, gällande telefonnummer, adress, karta och kontaktformulär
- Startsida med information och bilder om skolan och dess visioner
- Nyheter och uppdateringar om skolan med bilder
- Diverse ansökningsmöjligheter antingen genom inloggning eller i menyn
- En sida för skolans styrelse eller personal med bilder och namn

Kravspecifikation

Innehåll

- Startside om skolan, dess visioner, och mål
- Sida för att ansöka om fritids, skolskjuts och en plats på skolan
- Direktlänk för inloggning till Schoolsoft
- Sida för skolmatsedel och läsårstider
- Sida för att se skolans personal (namn, bild, kontaktinformation).
- Kontaktsida för telefonnummer, adress, karta

Funktion

- Användare ska kunna nå Schoolsoft
- Användare ska kunna ansöka om en plats på skolan
- Användare ska kunna klicka på länkar och e-postadresser
- Användare ska kunna fylla i en kontaktenkät

Beskrivning av arbetet

Till att börja med var syftet att ta itu med att få webbplatsen att passa in i strategin av kravspecifikationerna, syftet och målgrupperna. Från att ha fastställt hemsidans (strategi, scope) krav och funktionella specifikationer utifrån bland annat användarnas behov, övergick arbetet mot hur denna information faktiskt skulle presenteras för användaren på ett begripligt och interaktivt sätt (skelett) för att slutligen kunna fokusera på den visuella och estetiska delen.

Strategi

Då där i detta projekt inte finns mycket av ett affärs mål eftersom projektet inte har en verklig organisation. Syften som en potential organisation skulle kunna ha med detta projekt är att dirigera frågor skolan får till en samlad plattform fylld med information för att lätta på trycket för personal som blir kontaktade. Det kan även vara för att skolan att skapa en identitet och bli sedda för att locka till sig nya skolelever för att hålla antalet på skolan stadigt eller för att öka antalet och omsättningen.

För att å andra sidan ta reda på användarnas behov gjordes en målgruppsanalys i form av intervjuer samt analys av webbplats för att öka förståelsen för kundkretsen, deras behov och motiv (Garrett 2011). En kvinnlig förälder i 53 årsåldern intervjuades och en manlig IT administratör i 23 årsåldern intervjuades. Resultaten presenterades i [Användarnas behov](#) samt [Analys av andra webbplatser](#).

Scope

I takt med att syfte och målgrupp samlades började redan vissa punkter i kravspecifikationen fyllas i, som sedan renskrevs. Målet var att börja konkretisera vad som skulle göras i form av funktionalitet och innehåll. Kraven har försökts beskrivas på ett objektivt, specifikt och positivt vis enligt Garretts allmänna regler för kravspecifikationer. Efter att de skrivits, utvärderades kraven gentemot de strategiska målen och huruvida de matchar samt om genomförbarheten är realistisk.

Struktur

För att effektivisera användarnas navigering och informationssökande på webbplatsen lades även vikt på att strukturera dess innehåll. Garrett (2011) menar vidare att webbplatsens struktur är menad att grunda sig på webbplatsens mål och användarnas behov. För att skapa en god struktur för detta ändamål har användarnas förväntningar brutits ned till vilken specifik information som de främst vill se, med tydligt språk som användarna förstår.

En global navigering skapades för att ge en tydlig översikt över vad webbplatsen erbjuder och hjälper användaren att orientera sig över hela sidan (Kalbach 2007). Där lades även till en lokal navigering inbäddad under den globala navigeringens kategori "Startsidan" som en vertikal länklista i form av ett inverterat L (Kalbach 2007). Dess placering upplevdes ursprungligen dock ej som självklar och där fanns ingen typ av indikation att det var en lokal navigering under "Startsida", och en nedåtpil lades därför till bredvid för nå en mer naturlig process för användaren. Till sist infördes även konceptuella navigeringar i form av relaterade länkar, samt sidfotsnavigering som båda enbart innehöll kontaktinformation och leder alltså inte till en ny länk utan istället till kontaktuppgifter. Kalbach (2007) menar på att sidfotsnavigering vanligtvis innehåller information som är orelaterat till webbplatsens huvudämne, vilket i detta projektets fall var sådant som integritetspolicy eller hur det är

att jobba med skolan.

Efter att endast i början av arbetet fyllt i färger som står ut för att kunna särskilja exempelvis footer och navigeringen så tydligt som möjligt, tillät surface fasen en att koka ihop ett estetiskt tilltalande utseende på webbplatsen som i övrigt stod klar. I det globala navigeringsområdet inkluderades även grafik i form av en skolrelaterad bakgrundsbild vilket enligt Kalbach är typiskt för att skapa en varumärkesbild.

Skelett

Webbplatsens gränssnitt följer standarder och konventioner som analyserats från andra webbplatser, för att uppnå en igenkännlig användarupplevelse, god funktionalitet och för att undvika omständiga tidsfördröjningar vid utförande av uppgifter på webbplatsen (Garrett 2011). Utifrån standardgränssnittselementen har bland annat alternativknappar används där användare måste välja bland alternativ som utesluter varandra så som jag eller nej. De vanliga visuella representationerna för dessa har används, så som en cirkel för alternativknapp. Rullgardinsmeny har även använts som inmatningskontroll där ett större antal alternativ som utesluter varandra måste väljas av användaren. I kalendern där användaren fyller i födelsedatum i formuläret har begränsats till 2010 för att minimera antalet möjliga misstag och fel i processen.

I formuläret har även informationselementen grupperats i tre olika kategorier och organiserats i en viss ordning för att återspegla hur användarna (vårnadshavare) tänker och smidigt kunna kommunicera informationen till dem på detta sätt, vilket Garrett (2011) uppmärksammar. Arrangering av den globala navigationen har även skett i en ordning som gör det naturligt för användaren att röra sig genom sidan, med startsida först till vänster, till kontaktsida sist till höger.

Ytplanet

Slutligen lades tid på att arrangera det visuella i designen för att effektivt stödja de ursprungliga definierade målen genom att skilja på eller klargöra delar i arkitekturen (Garrett 2011). För att uppmärksamma relationen mellan olika element på webbplatsen samt guida användarens ögon runt sidan har kontrast implementerats i form av exempelvis fetstilt text, understrykningsfärg eller annan färg på text. För att bibehålla sammanhängande och konsekvent design har elementen skapats isolerade från varandra, men samtidigt strävat efter att enhetligt intryck så som att alla huvudrubriker på varje sida har samma färg, storlek och typsnitt.

Den bestämda färgpaletten som skapats är en kombination av färger som enligt Adobe (2020) både uttrycker kreativitet, framgång men även tillit med en blandning av främst blått, grönt och lila/rosa i pastell. För brödtext har ett läsvänligt serif typsnitt valts, medan för större textelement har sans-serif använts, där olika stilar har använts för att urskilja den kommunicerade informationen för användarna (Garrett 2011).

313333	30246B	EBBEE0	A5C4DF	04AA6D	01CB8E	7DC9B2
Jet	St Patricks Bl...	Pink Lavender	Pale Cerulean	Jade	Caribbean Gr...	Middle Blue G...

Huvudfärger som har använts för webbplatsen.

Under arbetets gång har inga plan slutförts innan något arbete på lägre plan har slutförts heller för att inte arbetets olika steg spretas ut vilket rekommenderas enligt Garrett (2011), men att dessa plan istället gradvis utvecklas i samma riktning med viss avstämning.

Bilder

Samtliga bilderna som har använts har laddats ner från Unsplash. Niederst Robbins (2018) menar på att när man ändrar storlek på bilder, så som att minimera storleken på alla bilder i detta fall, bör man ändra storlek till en lite större än man faktiskt behöver för flexibilitet även om det är viktigt att hålla filstorleken på bilder så små som möjligt för en webbplats. Bilderna har sparats i formaten jpeg för att optimera kvaliteten på de starka färgövergångarna i bilderna och för att inga transparenta bilder har använts (Niederst Robbins 2018). Bilderna har redigerats i ett bildredigeringsprogram, och samtliga av dem kan finnas i /img där följande gjorts:

- I bilden wennoska.jpg har storleken redigerats från 755 x 480, till 400 x 254. Kontrast har även sänkts en gnutta bilden medan ljusstyrka bibehållits.
- I bakgrundsbilden skola.jpg har storleken från 4752 x 3168 till 1920 x 1280 även om webbplatsens max-width är 1280px, är bakgrundsbilden inzoomad. Ingen annan redigering gjordes då färgerna var starka nog och ursprungsbilden skulle användas.
- Samtliga bilder på anställda har redigerats:
 - employed1.jpg har ändrats från 5409 x 3606 till 840 x 560.
 - employed2.jpg har ändrats från 6720 x 4480 till 840 x 560.
 - employed3.jpg har ändrats från 1409 x 936 till 840 x 558.
 - employed4.jpg har ändrats från 7952 x 5304 till 840 x 560.
 - employed5.jpg har ändrats från 5760 x 3840 till 840 x 560.
 - employed6.jpg har ändrats från 4928 x 3264 till 840 x 557.

Utvärdering mot kravspecifikationen

Innehåll

- Start sida om skolan, dess visioner, och mål

Startsidan innehåller allmän information om skolan, där det även finns en bild på skolan till höger om informationstexten. Nedan finns tre rutor om skolans visioner, mål och hur de försöker uppfylla detta. Användaren bör få en ök överblick över vad skolan har för bild om sig själv, hur atmosfären upplevs och vad de vill främja, men även dess samlade mål och visioner.

- Sida för att ansöka om fritids, skolskjuts och en plats på skolan

I den globala menyn under “Ansöka” finns en ansökningsblankett där formuläret är inbäddat på webbplatsen. Formuläret har designats för att endast be om uppgifter som absolut behövs för anmälan till skolan för att än en gång undvika att frustrera användare med för lång eller invecklad process (Garrett 2011).

- Direktlänk för inloggning till Schoolsoft

Där finns två direktlänkar för inloggning till Schoolsoft som är en digital plattform där vårdnadshavare kan interagera med skolan genom att logga in och exempelvis göra en frånvaroanmälan eller se närvarorapporteringen från skolan.

- Sida för skolmatsedel och läsårstider

Under den globala navigeringen för “Start sida” finns en lokal navigering för “Skolmatsedel” där vårdnadshavare, elever eller anställda smidigt kan kika på veckans skolmat. Även en sida för att se läsårstider lades till där det finns möjlighet att snabbt få en överblick över när elever har lov eller börjar skola igen.

- Sida för att se skolans personal (namn, bild, kontaktinformation).

I den globala navigeringen finns “Skolans personal” där varje anställd på skolan presenteras med bild, namn, titel, telefonnummer samt e-postadress.

- Kontaktsida för telefonnummer, adress, karta

Under kontaktsidan under den globala navigeringen presenteras först besöksadress med kontaktinformation såsom telefonnummer och e-postadress. Undertill presenteras en karta på vart skolan befinner sig. Längst ner på sidan finns ett inbäddat kontaktformulär, som placerats sist för att se till att besökaren först och främst sett övrig kontaktinformation innan de skickar iväg ett meddelande till skolan.

Funktion

- Användare ska kunna nå Schoolsoft

Under den globala navigeringen för “Startsida” finns en lokal navigering för “Schoolsoft” som användarna kan klicka på för att direkt tas vidare i en nyöppnad länk till hemsidan. Där finns även en direktlänk i sidfotsnavigeringen för användaren att enklare finna länken än en gång.

- Användare ska kunna ansöka om en plats på skolan

Användare kan fylla i uppgifter/data där syftet sedan är att det skickas vidare till en webbserver för bearbetning och lagring för personal, men i detta fall leder inte Skicka knappen någonvart.

- Användare ska kunna klicka på länkar och e-postadresser

Länkar leder till sidan som är menad att länkas till, eller när länken inte har en sida än så som sidfotens “Jobba hos oss” eller “Integritetspolicy” leder den bara till slumpmässiga “Skolans personal” i detta fall. E-postadresser (men även telefonnummer) är skapade med html funktionen “mailto” som öppnar en popup för att välja en e-postklient alternativt “tel” som öppnar uppringaren med numret.

- Användare ska kunna fylla i en kontaktenkät

Kontaktenkäten ska fungera liknande som ansökningsblanketten, där besökaren fyller i de nödvändiga uppgifterna för att sedan trycka på “Skicka”, vilket dock i detta fall inte leder någon vart, men bör ha uppfyllt sin funktion när den kopplas till någon typ av webbserver.

Källförteckning

Adobe (2020). *What Is Color Theory? Meaning & Fundamentals*.
<https://xd.adobe.com/ideas/process/ui-design/what-is-color-theory/>

Garrett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition*. Berkeley, CA: New Riders.

Kalbach, J. (2007). *Designing web navigation: Optimizing the user experience*. O'Reilly Media, Inc.

Niederst Robbins, J. (2018) *Learning Web Design, 5th Edition*. O'Reilly Media, Inc