

REDES SOCIALES

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

01

TWITTER (X)



02

INSTAGRAM

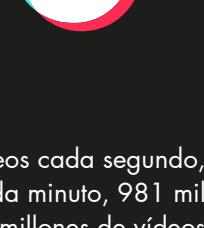


Se estima que en Instagram se suben aproximadamente 65,000 publicaciones por minuto. Esta cifra varía con el tiempo debido al crecimiento de la plataforma y su base de usuarios, que sigue aumentando.

se publican más de 750 millones por día (unos 9000 tweets por segundo y 540.000 al minuto)

03

TIK TOK



04

WHATSAPP



Cada día se envían más de 100 mil millones de mensajes a través de WhatsApp. Esto también se puede considerar como 41.7 millones de mensajes por hora, 694.444 mensajes en un minuto y 11.574 mensajes por segundo. Se gastan casi 2 mil millones de minutos cada día en llamadas de WhatsApp

Se publican 272 videos cada segundo, 16.000 videos cada minuto, 981 mil videos cada hora, 34 millones de videos cada día y 707 millones de videos cada mes en TikTok.

05

YOUTUBE



06

FACEBOOK



Cada 60 segundos, se publican 510,000 comentarios, se actualizan 293,000 estados, se dan 4,000 millones de likes y se suben 136,000 fotos

En YouTube se suben más de 300 horas de video por minuto y se ven más de 5 billones de videos al día.

Las redes sociales amplifican tu alcance, mejorando tu presencia en internet y tu reputación. Gestionadas de forma adecuada, tus páginas de Twitter, Instagram, Facebook etc, pueden convertirse en piezas clave de tu estrategia de generación de leads. Las redes sociales son uno de los canales de distribución más potentes.