



*Agro*spectiva

Prospectiva Tecnológica Agroindustrial



MACROTENDENCIAS & MACRONEGOCIOS

gbastoo@unal.edu.co

Mayo 2010

Tipos de problemas

Se identifican tres categorías de problemas *

- Problemas que **no requieren más información**. Necesitan solo una reestructuración de la información disponible
- Problemas que requieren para su solución más información de la que se posee, y la información **puede conseguirse por algún medio**
- Problemas en los que lo característico es el **no reconocimiento de la existencia del problema**. En estos casos lo importante es darse cuenta de que existe problemas ocultos (*implícitos*) y reconocer que podemos solucionarlos.

* **Edward de Bono**

Tipos de problemas

Se identifican tres categorías de problemas *

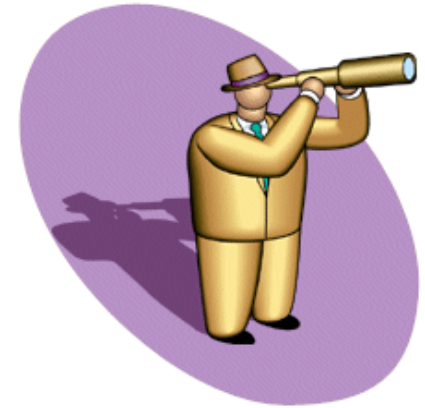
- Problemas que **no requieren más** una reestructuración de la
- Problemas que **requieren** la que

ENFOQUE EN CONOCIMIENTO EXISTENTE,
MERCADOS Y ESTRUCTURAS EXISTENTES.
(Innovación Continua)

característico es el **no reconocimiento** del problema. En estos casos lo importante es reconocer que existe problemas ocultos (*implícitos*) y reconocer que podemos solucionarlos.

* Edward de Bono

PROBLEMAS EN ING. ESTRATÉGICA



Se identifican dos categorías de problemas*

- Problemas en los que para su solución es necesario apoyarse en los conceptos existentes y, para algunos aspectos, se requiere de un **nuevo conjunto de conceptos**.
(*Tec. Emergentes, Driver, Palanca de Valor, Arquitectura de la innovación (IA), Arquitectura Empresarial (EA), Arquitectura de Negocios (BA), etc.*)
- Problemas en donde lo característico es el **desconocimiento de la posibilidad de su emergencia en el futuro**. En estos casos lo importante es darse cuenta de que existirán emergencias que deben preverse desde ya. (*Enfoque Estratégico del Diseño*)

* **Agrospectiva**

MACROTENDENCIAS

(ÁMBITOS)



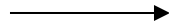
(MEGATRENDS) (ÁMBITOS)



FORMAS DE VIDA

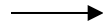
TENDENCIAS

Autocuidado



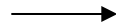
*Nutrición y Salud.
Productos mas Naturales*

Entretenimiento



Diferentes formas

Individualismo



Independencia – Interacción



Apple lanzó su nuevo Sistema Operativo iOS 8. Para responder a la tendencia del Auto-Cuidado incluyó el HealthKit que permite a las personas monitorear algunos signos vitales y controlar su salud. Esta posicionando cada vez mas sus aparatos para ser un centro de vida de las personas.

San Francisco. Mayo 2014

FORMAS DE VIDA



TENDENCIAS

- Autocuidado** → *Nutrición y Salud. Productos mas Naturales*
- Entretenimiento** → *Diferentes formas*
- Individualismo** → *Independencia – Interacción*
- Estructura familiar** → *Formas de Hogar – Pocos, no hijos*
- Valoración del Hogar** → *Mas tiempo en familia (Homing)*
- Respeto ambiental** → *Conciencia ambiental. Consumo Resp.*
- Espiritualidad** → *Deseo de trascender. Nueva era. Mega iglesias y cultos. Medicina Alt.*
- Movilidad** → *Migraciones, Interactividad, Economía Compartida: Blablacar. Airbbnb. Tripda, Fuímonos . Mi Aguila (Comp. y Estudiantes)*



CONSUMO Y MERCADOS

- ❧ **Productos Convenientes** (*Rápida preparación*)
- ❧ **Soluciones:** (*Productos, Servicios, Procesam.*)
- ❧ **Masificación de productos “a la medida”**
- ❧ **Diversidad cultural.** *Migraciones. Envejecimiento*
- ❧ **Masificación de lo étnico.** (*Urbanización*)
- ❧ **Nuevas formas de mercadeo** (*Acortar la Cadena*)
- ❧ **Miniaturización**
- ❧ **Flujo libre de mercancías**
- ❧ **Agotamiento progresivo de recursos**
- ❧ **Economía conectada. Creciente Clase ½ + \$\$**

ORGANIZACIONAL

- ❧ **Alianzas Estratégicas**
- ❧ **Cadenas y Clusters**
- ❧ **Negocios “virtuales”**
- ❧ **Empresas Globales. Megafusiones**
- ❧ **Sistema de negocio define organización**

FINANCIERA - CAPITALES

- ❧ **Capitales Golondrina.**
- ❧ **Bajas tasas. Explosión del Crédito** (*Bitcoins*)
- ❧ **Economías Emergentes**
- ❧ **Ideas Innov. de Negocios.** *Crowd Sourcing*
- ❧ **Supervisión de ONG's**
- ❧ **Dólar devaluado. Menos Influyente**

POLÍTICA

- ❧ **Política - Comercial**
- ❧ **Aldea Global – TLC's**
- ❧ **Proyectos vs Empleo**
- ❧ **Multinationales vs Estados**
- ❧ **Ciudades vs Nación**
- ❧ **Sostenibilidad Ambiental**
- ❧ **Poder de las ONG's**
- ❧ **Terrorismo – Cooperación**

TECNOLÓGICA

- ❧ **Banda Ancha – Internet** (*Mente Global*)
- ❧ **Comunicación inalámbrica**
- ❧ **Tecnología satelital**
- ❧ **Comercio electrónico**
- ❧ **Robótica**
- ❧ **Biotechnología**
- ❧ **Nanotecnología**
- ❧ **Nanomateriales**
- ❧ **Ing Genética**
- ❧ **Ing Molecular**

MACROTENDENCIA – (*Megatrend*)

Corriente de cambio o dirección dominante a nivel global de larga duración, una década o mas, que modela la vida.

Adaptado de: Patricia Aburdene. Megatendencias 2010



TENDENCIA:

Manifestación de una Macro-tendencia en un ámbito, país o región específica con características observables, cuantificables o cualificables, en los diferentes ámbitos de la vida o dinámica de las personas, comunidades, organizaciones, etc.



Se caracterizan por su evolución en una dirección específica, creciente o decreciente, con un ritmo de cambio cuantificable en periodos de tiempo cortos mediante sondeos, encuestas o análisis de la información que se genera o intercambia en la web (*Big Data*).

Para el diseño de innovaciones **Discontinuas** o **Radicales** es clave la identificación oportuna de los signos de cambio existentes en una tendencia de interés específico.





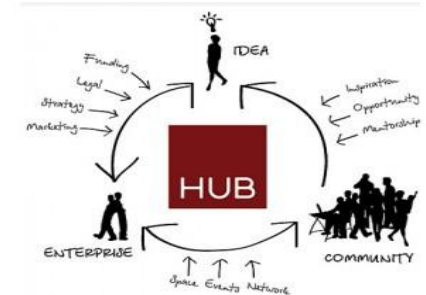
SHARING ECONOMY

Se entiende por Economía Compartida, o Economía Auster, un “ecosistema económico o Social” construido con el propósito de compartir recursos humanos y físicos.

Incluye la creación, producción, distribución, intercambio, y consumo de bienes de consumo, servicios, espacios, etc. por diferentes personas u organizaciones.

Contempla el intercambio de bienes de consumo, compra o consumo colectivo, el compartir espacios, vehículos, servicios, herramientas, vestuario, insumos, información, etc.

El desarrollo de las redes sociales ha posibilitado la generación y gestión de estos ecosistemas tanto a nivel local como global.



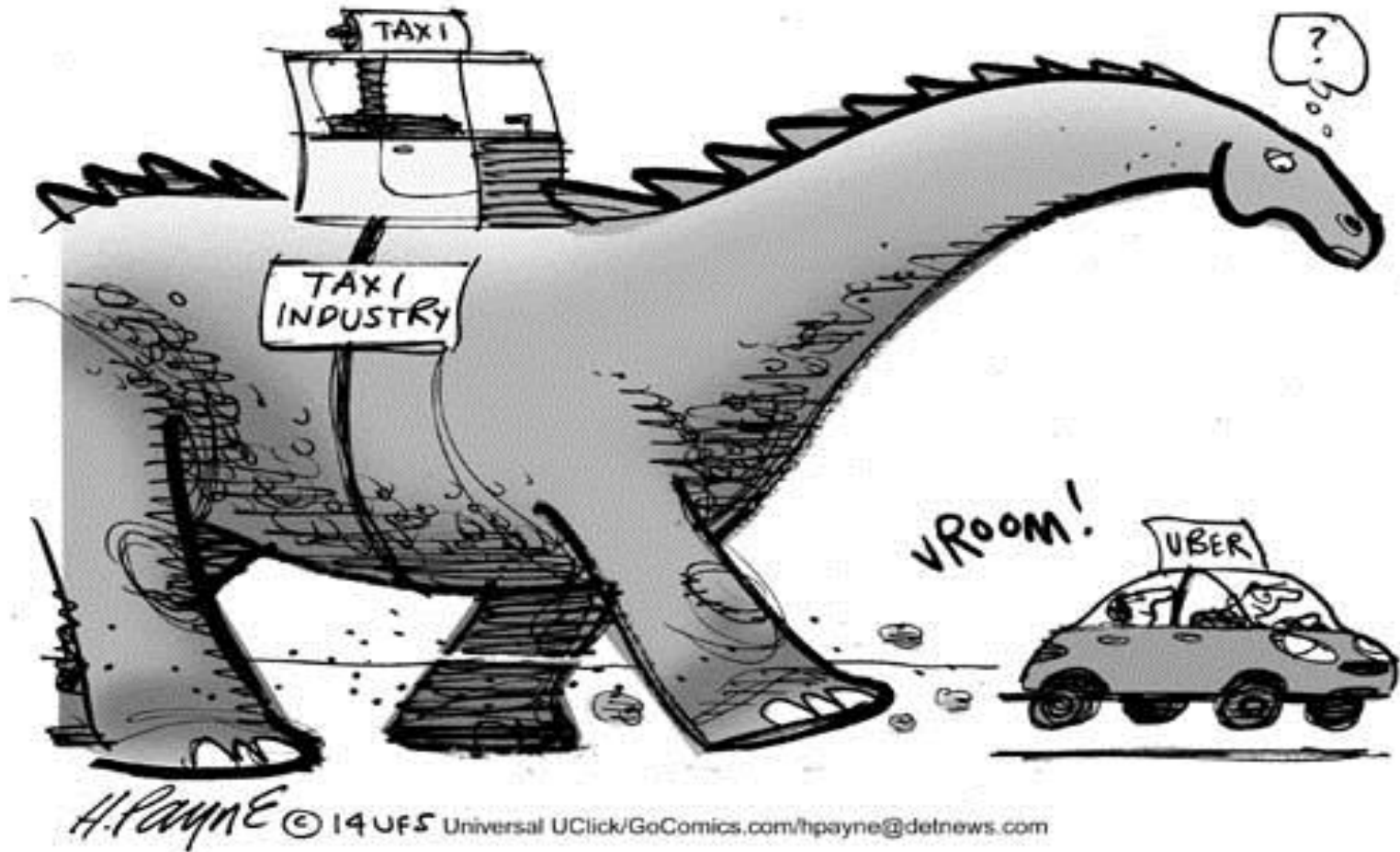


SHARING ECONOMY



I do not need a drill.
I need a hole in the wall





SERVICIO DE TRANSPORTE INDIVIDUAL vs INDUSTRIA DE ACARREO DE GENTE