



*Agro*spectiva

Prospectiva Tecnológica Agroindustrial

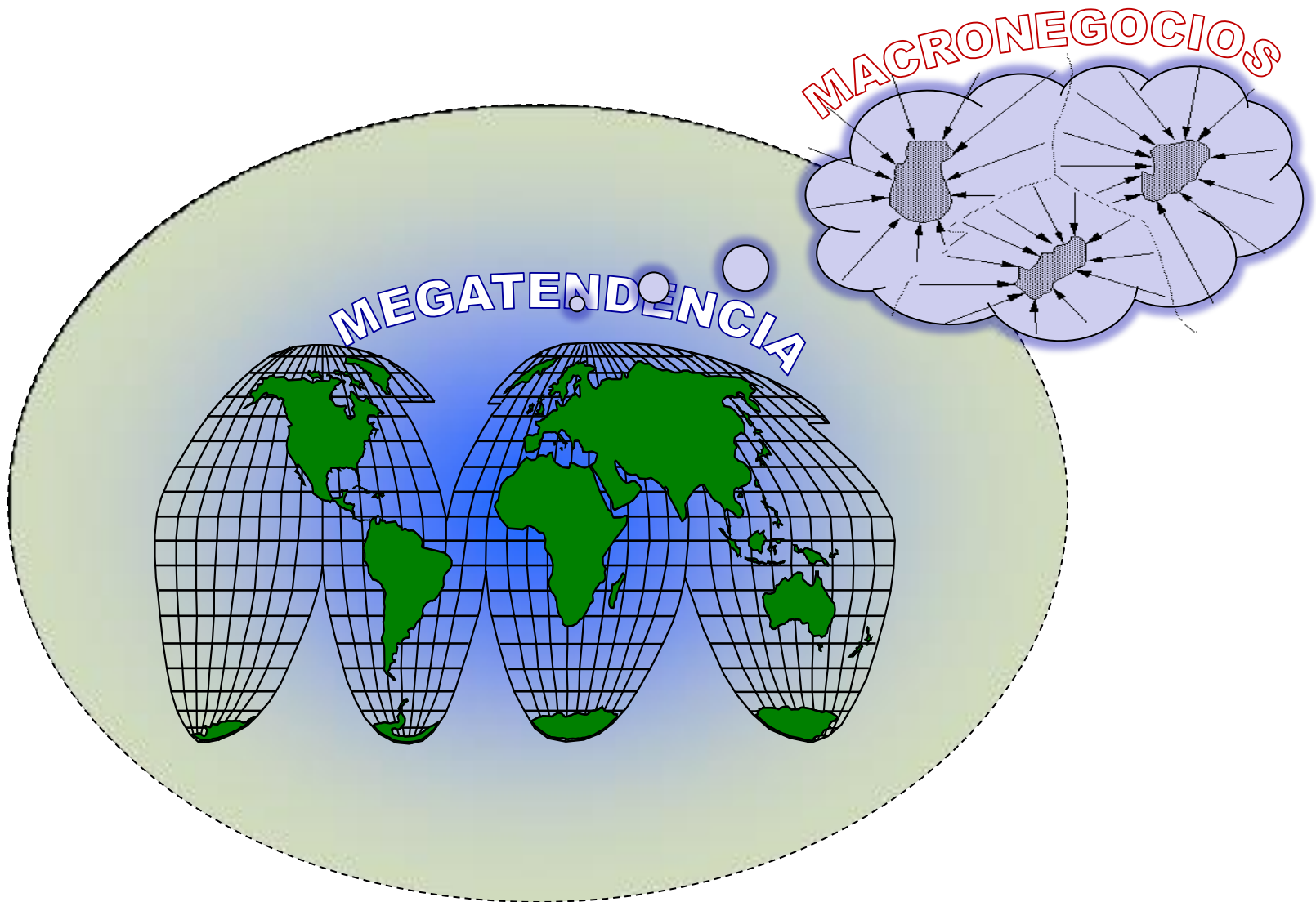


# MACRONEGOCIOS

[gbastoo@unal.edu.co](mailto:gbastoo@unal.edu.co)

Mayo 2010

# ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN



# NEGOCIO - (Business)

*"EN LA NUEVA ECONOMÍA LA UNIDAD DE ANÁLISIS PARA LA INNOVACIÓN NO ES UN PRODUCTO O UNA TECNOLOGÍA -- ES UN CONCEPTO DE NEGOCIO "*

*" LA INNOVACIÓN EN CONCEPTOS DE NEGOCIO ES LA ÚNICA FORMA EN LA QUE LOS RECIÉN LLEGADOS PUEDEN TENER ÉXITO"*

*Gary Hamel*

**NEGOCIO:** AMBITO O DINÁMICA DE LOS GRUPOS HUMANOS, A NIVEL MICRO O MACRO, EN DONDE INTERACCIONAN O CONFLUYEN INTERESES Y EXPECTATIVAS.

SE CARACTERIZA POR SER UN ÁMBITO UE SE EXHIBE O SE OBSERVAN DINÁMICAS DE INTERCAMBIO DE VALORES.

Su forma tangible se manifiesta mediante una Demanda y Oferta de Bienes y Servicios de Carácter Específico (Mercado)



# NEGOCIOS vs MERCADOS

*" EN ÁMBITO DE LOS NUEVOS NEGOCIOS LA COMPETENCIA ES IRRELEVANTE"*

*"LAS EMPRESAS QUE HAN SIDO EXITOSAS LO HAN SIDO POR SU ACERTADA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS, NO POR ENFOCARSE SOLO EN MERCADOS"*

*"LAS MEJORES ESTRATÉGIAS NO SON LAS QUE HACEN COMPETITIVA UNA ORGANIZACIÓN SINO LAS QUE PROMUEVEN LA CREACIÓN DE NUEVOS MERCADOS"*

*Blue Ocean Strategy - W. Chan & R Mauborgne  
Harvard Business Scholl - 2005*

EMPRESAS → MERCADOS → NEGOCIOS

# CONCEPTOS EN INGENIERÍA

**INNOVACIÓN EN NEGOCIOS:** Dinámica generada por una Propuesta de Valor que satisface en forma superior las expectativas o necesidad. conscientes, implícitas o futuras de una comunidad, población, organización, sector productivo, etc. Se materializa bajo alguna de las diferentes formas de los mercados.

**INNOVACIÓN:** Producto, en cualquiera de sus dimensiones, con características o funcionalidades mejoradas o completamente nuevas que, al ser lanzado al mercado, gana la preferencia de los consumidores o usuarios.

**INVENCION** (Diseño Innovador) Dispositivo, mecanismos, objeto, artículo, formulación, proceso de transformación o manufactura , etc. con nuevas o mejores características o funcionalidades, etc. Incluye logísticas, organizaciones, eventos, etc.

**DESARROLLO TECNOLÓGICO:** Aplicación del conocimiento científico, nuevo o existente, para la modificación del estado o naturaleza de los materiales con un fin específico. Así mismo, para mejorar el desempeño de dispositivos o procesos de producción, transformación, logísticos, organizacionales, etc.

**AVANCE CIENTÍFICO:** Nuevo conocimiento sobre el comportamiento de fenómenos del mundo físico, características de materiales, etc. Se comunica en lenguaje matemático.

# MACROTENDENCIAS Y MACRONEGOCIOS



# ***DRIVER*** (Atractor, Jalonador)



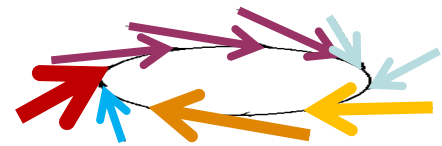
**Driver:** Fuerza de atracción que direcciona **Propuestas de Valor – PdeV** hacia un Foco Específico. El foco específico es un ámbito de intercambio de valores generado al interno de un contexto específico.

**Driver de Negocio:** Atrae propuestas de valor a un Macro-negocio.

*(Se entiende por PdeV el conjunto de atributos de carácter o funcionalidades que posee una propuesta que se orienta hacia un Macro-negocio específico. Las componentes de la Pde V debe estar de acuerdo o guardar relación con cada Macrotendencia)*



# ***DRIVER*** (Atractor, Jalonador)



**Driver:** Fuerza de atracción que direcciona Propuestas de Valor – PdeV hacia un Foco Específico. El foco específico es un ámbito de inter

intercambio de valores generado al interno de un contexto específico.

**Driver de Negocio:** Atrae propuestas de valor a un Macro-negocio.

*(Se entiende por PdeV el conjunto de atributos de carácter o funcionalidades que posee una ..propuesta que se orienta hacia un Macro-negocio específico. Las componentes de la Pde V ..debe estar de acuerdo o guardar relación con cada Macrotendencia)*

**Driver de Diseño:** Alinea características e indicadores técnicos de los productos con las funcionalidades que debe una PdeV. Esto es, el conjunto de valores que debe ofrecer un producto en un Macro-negocio. Es importante identificarlos, dado que constituyen en una guía para el diseño físico.

- *Driver del Negocio:* Alinea propuestas de valor hacia un Macronegocio
- *Driver de Diseño:* Alinea características de los productos con las funcionalidades de una PdeV específica

*(Esto es, define cuáles deberían ser las características físicas, como: composición, dimensiones, peso, color , consumo energético, potencia específica, rendimiento, tipo de material, residuos, tiempo de proceso o ciclo, hrs/hombre, %desechos, % de rechazos, huella de CO2, etc. etc. )*



# Planteamientos

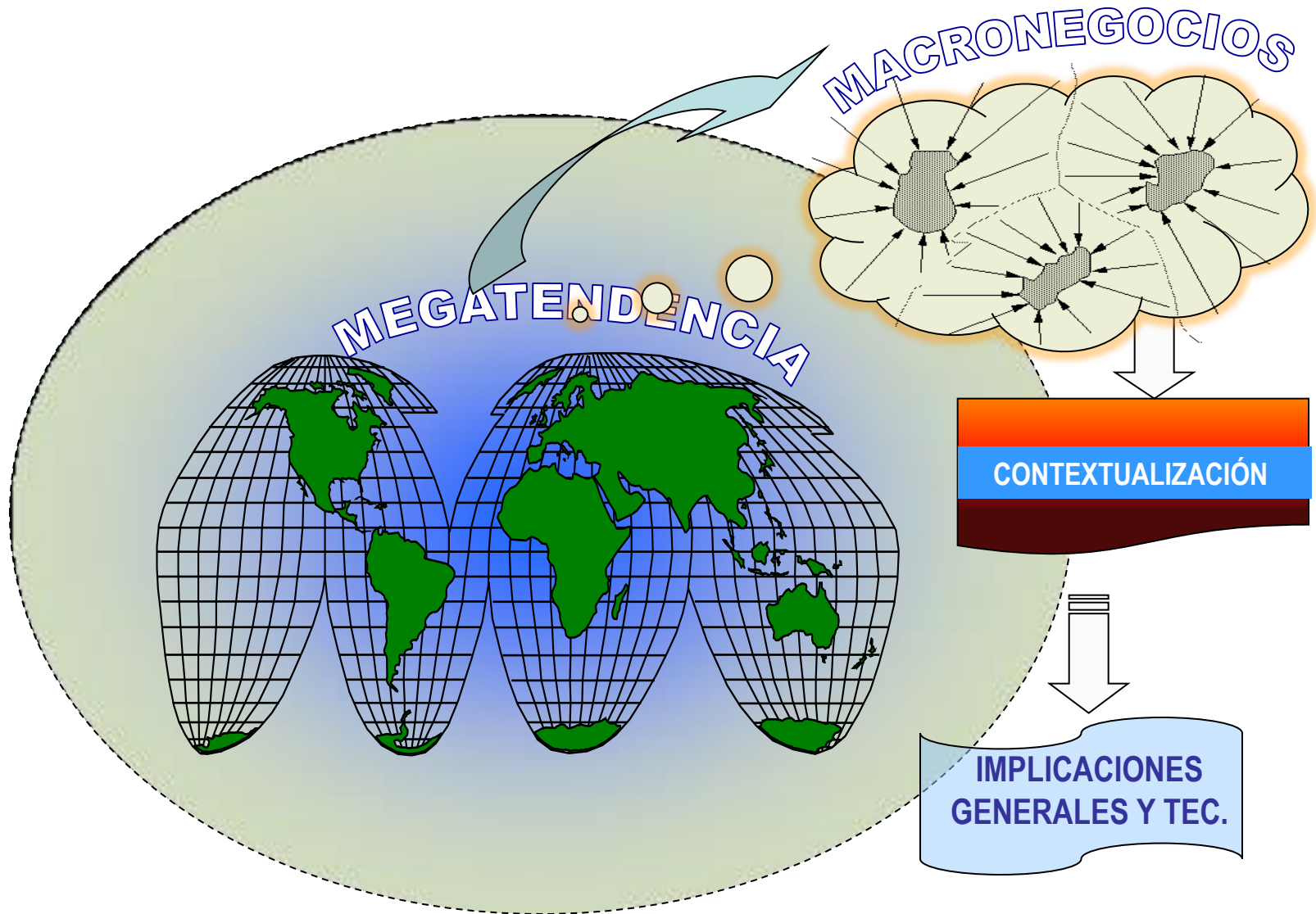
Si los profesionales, inversionistas y ejecutivos han aprendido algo en los últimos años es que nada sustituye a la **creación de valor**.

La Ing. Financiera, los apalancamientos, o las llamadas reglas de la economía no son ya aplicables. Estas son concepciones erradas que erosionan las compañías y vuelven a las economías ineficientes.

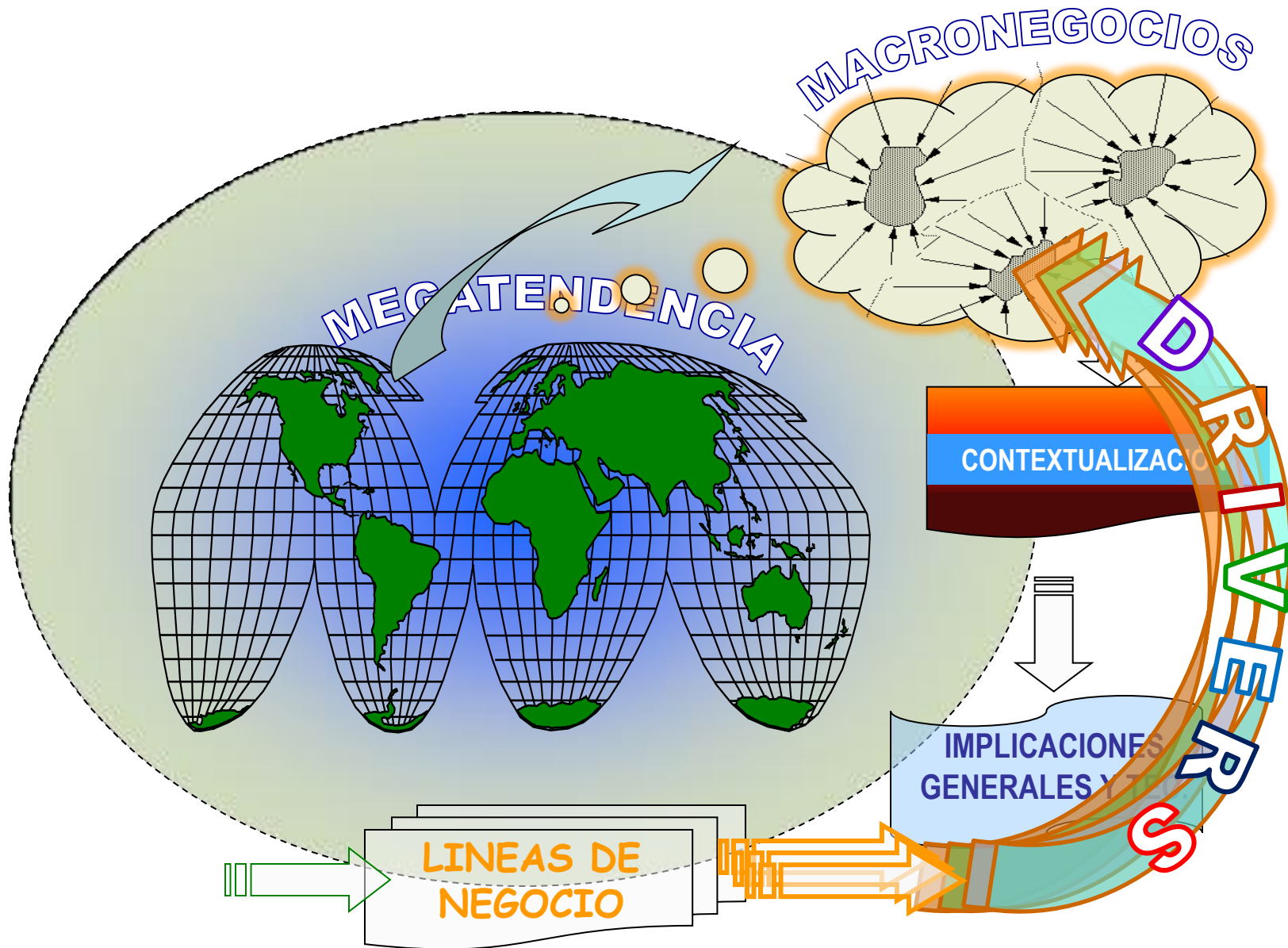
Contrariamente, **la creación de valor** fortalece las empresas, las economías y la sociedad.

McKinsey Quarterly. Nov 2010

# IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN: NEGOCIOS, TECNOLÓGICA, PRODUCTOS



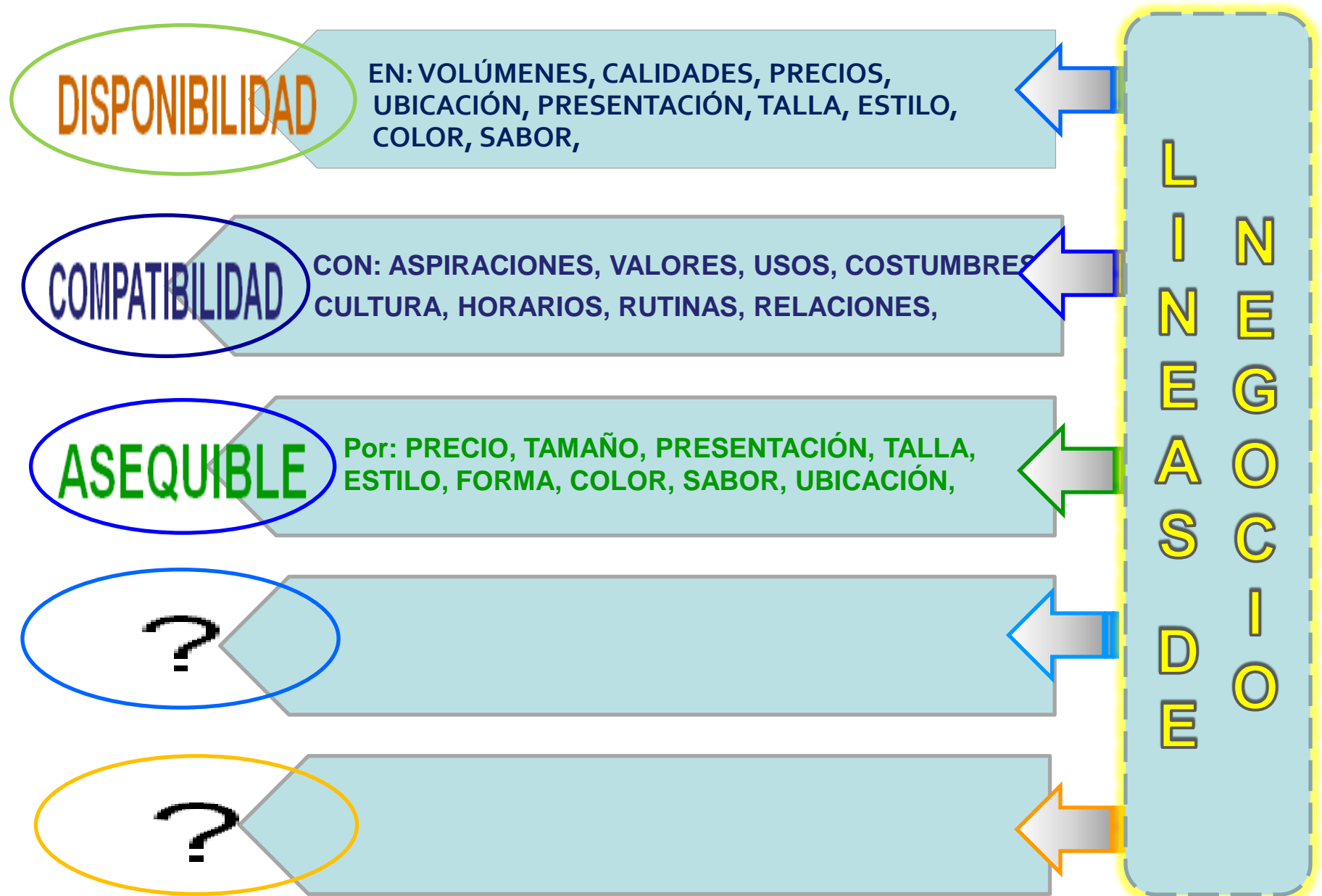
# ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA "INNOVACIÓN EN NEGOCIOS"



# DRIVERS – Lineas de Negocio - BIENESTAR



# DRIVERS – MACRO-NEGOCIO BIENESTAR

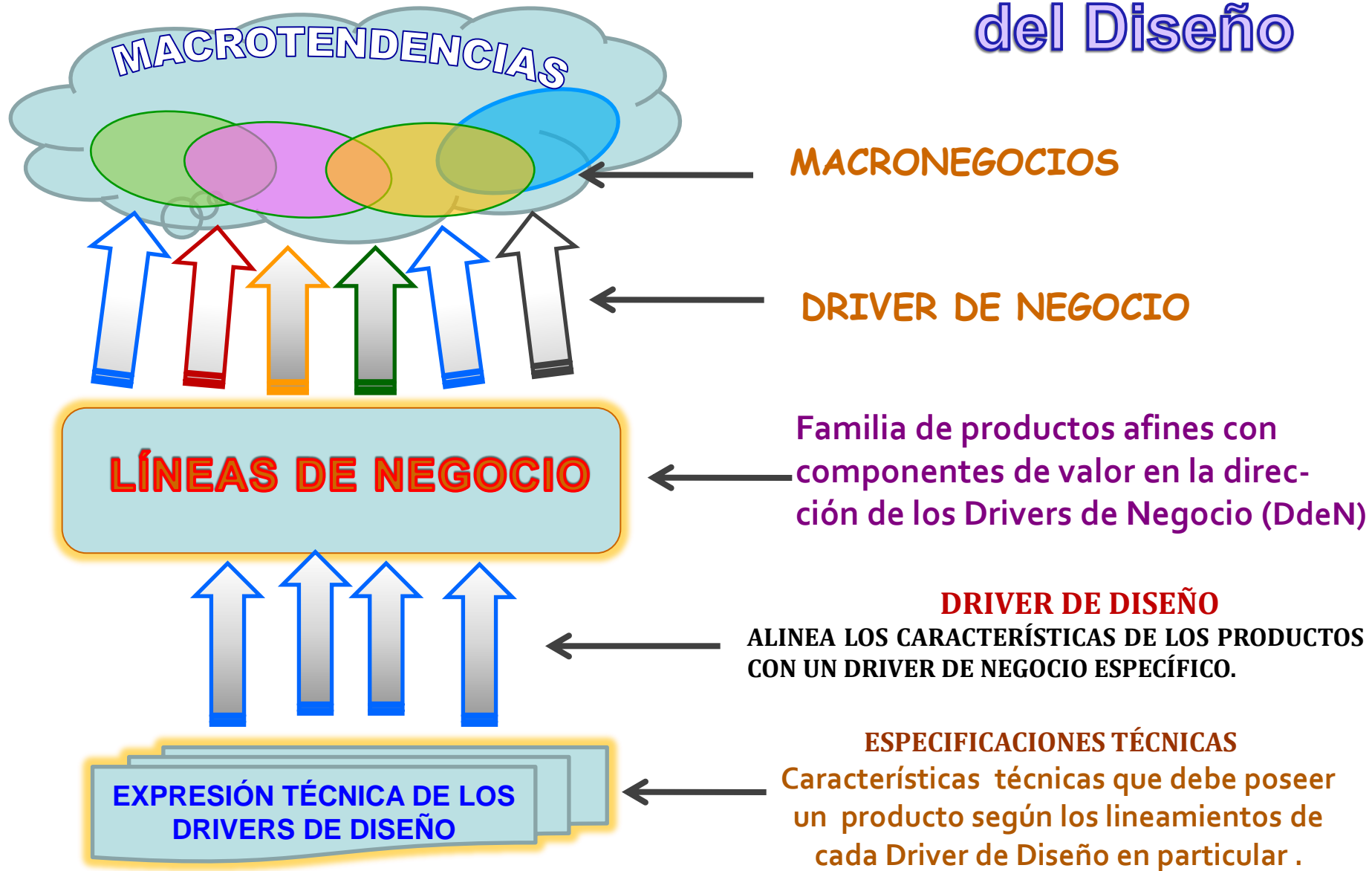


EL TIEMPO ES **ORO** .... \$ \$ \$ \$ \$ \$

IDENTIFICA LOS DRIVERS DE TU LÍNEA DE NEGOCIO ...  
Y DISEÑA BIENES Y SERVICIOS INNOVADORES !!

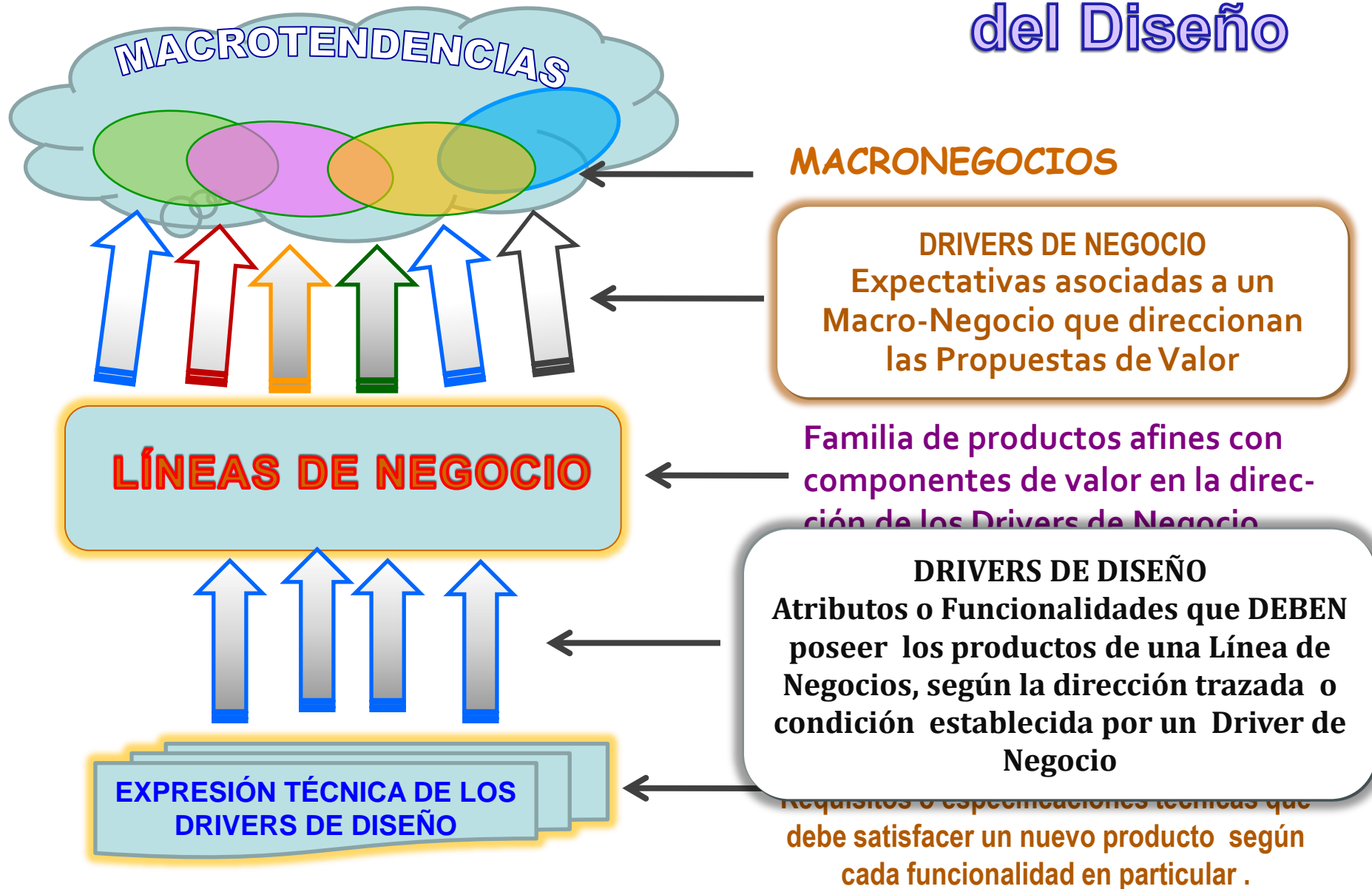


# Enfoque Estratégico del Diseño



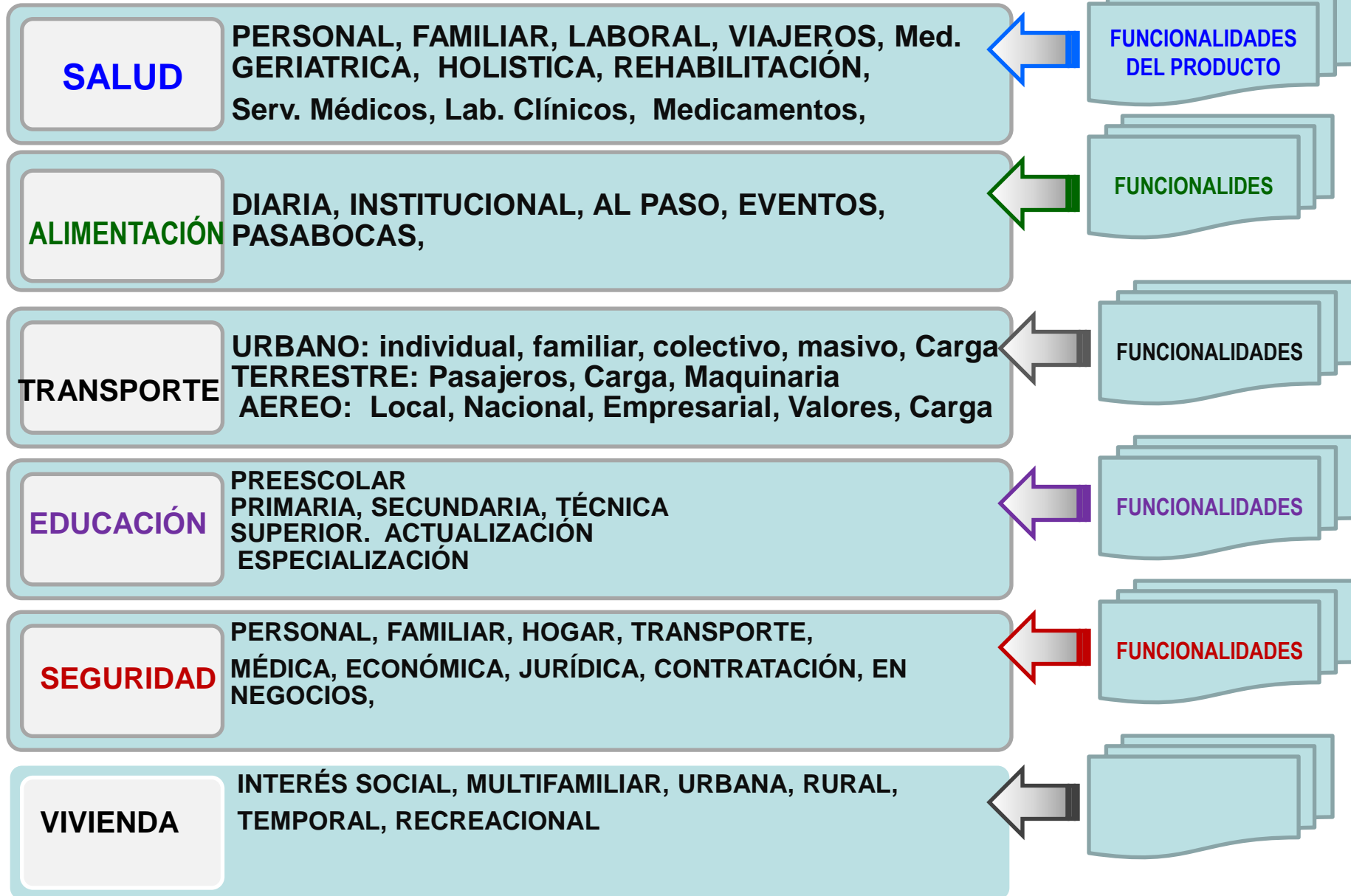


# Enfoque Estratégico del Diseño



# LÍNEAS DE NEGOCIO BIENESTAR

## Tipologías - Variantes



# MACRONEGOCIO: BIENESTAR

Línea de Negocio: ALIMENTACIÓN



## D. de NEGOCIO

*EXPECTATIVA O  
NECESIDAD*

**SEGURIDAD**

**COMODIDAD**  
(Confort)

**COMPATIBILIDAD**

**VARIEDAD**

## D. de DISEÑO

*ATRIBUTO O  
FUNCIONALIDAD*

**INOCUO:**

**PRÁCTICO:**

**AFIN CON  
PATRÓN DE  
CONSUMO**

**No. o Tipo de  
Referencias**

## PALANCAS DE VALOR

*CARACTERÍSTICA O  
ESPECIFICACIÓN TÉCNICA*

**Nivel de ingredientes alergénicos**  
**Carga microbiana residual**  
**Nivel de aditivos nocivos para salud**  
**Estabilidad en almacenamiento**  
**Fecha de vencimiento**

**Facilidad de preparación. (Pre-elaborado, etc.)**  
**Tipo de porcionado. (P. Pack, F. Pack)**  
**Estabilidad (Al ambiente, Refrig. Congelación)**  
**Facilidad para apertura y cierre**  
**Nivel de desechos**

**Tipo de ingredientes, Preparación, sazón, etc.**  
**Connotación de natural. Huella de CO<sub>2</sub>**  
**Culinaria Regional, Típica, Gourmet, etc.**

**Sabor, Forma**  
**Preparación, Presentación,**

# CONCEPTOS INDUSTRIALES

## Producto vs Línea de Negocio

### PRODUCTO

Adhesivos

Detergentes

Aceites

Harinas

Condimentos

Empaques

Jugos

Conservas



### LÍNEA DE NEGOCIO

Sist. de Pegado

Sist. de Limpieza

Sist. de Fritura

Sist. de Panificación

Adobos

Cubiertas Comest., Biodegr.

Bebidas

Alimentos Convenientes

# CONCEPTOS INDUSTRIALES

## Producto vs Línea de Negocio

### PRODUCTO

### LÍNEA DE NEGOCIO

**Medicamentos**

**Tratamientos**

**Cosméticos**

**Belleza**

**Pinturas**

**Acabados**

**Insecticidas**

**Control de Plagas**

**Materiales de C.**

**Ambientes**

**Vestidos**

**Moda**

**Transporte**

***Movil.i...d...a....d***

**Computadores**

**Información**

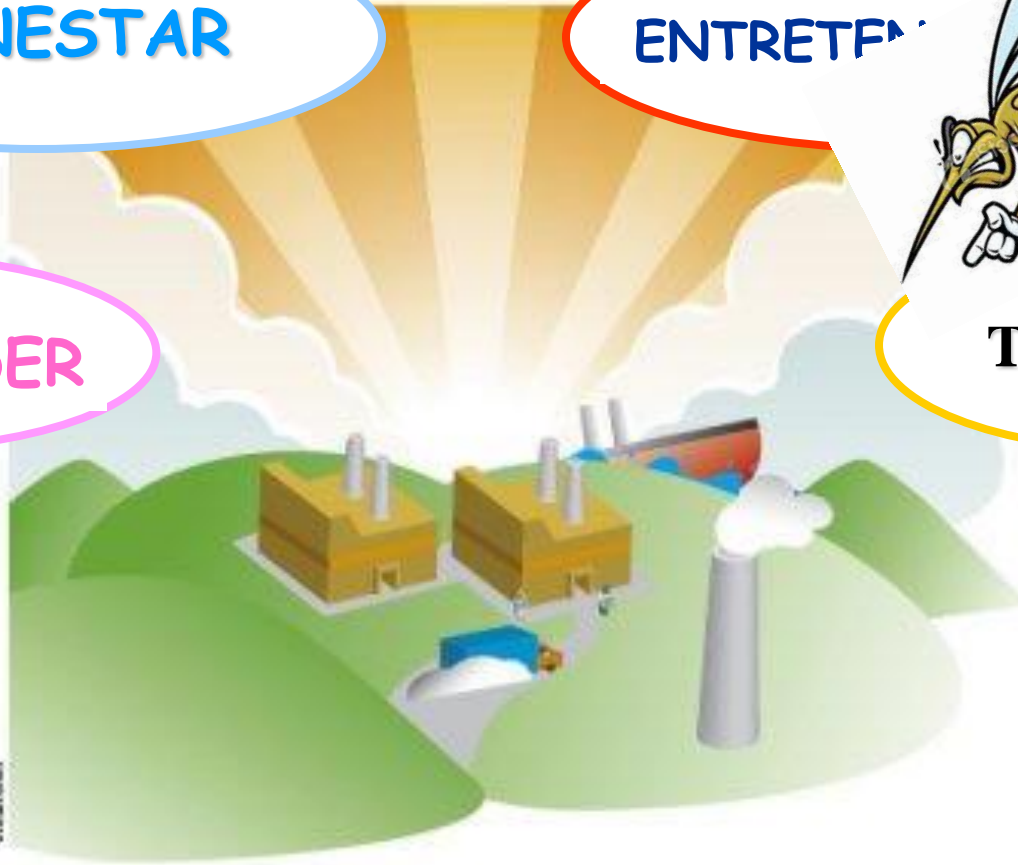
**BIENESTAR**

**ENTREPRENEUR**



**TRASCENDER**

**TIEMPO**



**PEQUEÑAS EMPRESAS EN LOS  
GRANDES NEGOCIOS ? ?**