

BRIEFING

DADOS DO CLIENTE

Cliente: Maria de Fátima

TEL: (21) 970862854

E-MAIL: sanelimports@gmail.com

ENDEREÇO: Rua Franz Liszt, 503 - Jardim América

MARCA: Dru Multimarcas

EMPRESA

Dru Multimarcas está no mercado desde 2015, começou com vendas voltadas ao público masculino mas visto a necessidade e a grande procura de outros públicos em busca de produtos para mulheres e crianças, a loja foi se moldando e mudando seu nicho de vendas. Começaram com vendas de roupas masculinas (camisetas, camisas de time, shorts e calçados), e após 1 ano no mercado entenderam a necessidade de voltar suas vendas para o público feminino também. Devido a grande procura dos usuários da loja em relação aos produtos a empresa mudou o foco que antes era apenas para utilização do cliente e mudou a metodologia da loja para revender peças em atacado. Inicialmente em 2015 a ideia era de vendas no varejo para alguns clientes e após três anos no mercado a empresa voltou sua venda totalmente para vendas em atacado sendo hoje referência como fornecedores de diversos produtos.

PÚBLICO ALVO

- Lojistas, Revendedores e Sacoleiras.
- Homens e Mulheres que estão em busca de uma renda extra ou fixa.

DIFERENCIAL

- DIVERSIDADE DE PRODUTOS - A loja conta com uma grande variedade de produtos em estoque a pronta entrega.
- ENTREGA - Todos os pedidos feitos durante o dia são entregues com o prazo máximo de até 3h podendo chegar em 20 minutos a 30 minutos.
- ATENDIMENTO PERSONALIZADO - É feito um cadastro dos clientes e ao entrarem em contato o primeiro atendimento é sempre chamando o mesmo pelo nome. São salvos dados como nome, telefone e endereço. O cliente só passa o produto e forma de pagamento.

CONCORRENTES

5K Jeans

Site: www.5kjeans.com.br

Instagram: [5kjeans.lu](https://www.instagram.com/5kjeans)

Localização: Feirão do Lu

Pontos fortes: Divulgação nas redes sociais e interatividade com o cliente.

Pontos fracos: Demora no atendimento on-line e presencial, poucos vendedores nas lojas.

Minas Rio

Facebook: www.facebook.com/MinasRioCalçados

Localização: Feirão do Lu

Pontos fortes: Diversidade de produtos

Pontos fracos: Não possui site, instagram ou outra rede social. Não possui catálogo, comunicação difícil com a loja via whatsapp/telefone e muita demora para atendimento na loja.

F5 Multimarcas

Instagram: [f5multimarcas_ns](https://www.instagram.com/f5multimarcas_ns)

Localização: Norte Shopping - Del Castilho

Pontos fortes: Diversidade de produtos e alto estoque

Pontos fracos: Atendimento somente presencial, não possui site.

OBJETIVO

A ideia é tornar a loja totalmente digital e por isso foi pensado no site. A fim de expandir e ampliar o negócio visando novos clientes de diversas cidades e Estados, fazendo com que a loja não atendesse somente o estado do Rio de Janeiro, mas outros Estados a partir da entrega via correios/transportadora. Fora isso, temos o projeto de uma nova identidade visual para dar cara a essas mudanças na loja. O intuito é continuar com as vendas on-line, porém de maneira mais ágil e prática, o cliente terá acesso a todo o material disponível em estoque por meio de fotos e vídeos. Terá a facilidade de concluir sua compra em minutos sem ter que esperar por um atendimento humano por meios de Chat ou WhatsApp. A mudança em relação ao atendimento e compra visa buscar uma experiência incrível para o cliente.

PRAZO - 20/06/2022 a 20/09/2022 (90 dias)

Aluno (a) : Ana Carolina Salles Santana

Aluno (a) : Letícia Rubino de Carvalho