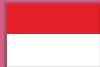




Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Republik Indonesia



MILIK NEGARA
TIDAK DIPERDAGANGKAN

Bahan Diplomasi Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing

SAHABATKU INDONESIA

Membaca Indonesia: Ekonomi



BIPA 3

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan
2019



Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Republik Indonesia



Bahan Diplomasi Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing

SAHABATKU INDONESIA

Membaca Indonesia: Ekonomi

BIPA 3

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan
2019

**Bahan Diplomasi Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing
Sahabatku Indonesia: Membaca Indonesia
Ekonomi
BIPA 3**

Pengarah
Dadang Sunendar

Penanggung Jawab
Emi Emilia

Penyelia
Dony Setiawan

Penulis
Hardina Artating

Penelaah
Raden Safrina, Dad Murniah, Erni Catur Westi, Raden Maesaroh,
Dony Setiawan, Eri Setyowati

Penyunting
Emma L.M. Nababan

Pewajah Sampul
Evelyn Ghozalli

Pewajah Isi
Andi Maytendri Matutu, Hardina Artating

Hak cipta © 2019
Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.
Dilarang memperbanyak seluruh atau sebagian isi buku ini dalam bentuk apa pun
tanpa izin tertulis dari Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan.

Katalog dalam Terbitan

BB Artating, Hardina
499.218 Bahan Diplomasi Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing Sahabatku Indonesia
24 Membaca Indonesia: Ekonomi BIPA 3/ Hardina Artating; Emma L.M. Nababan
ART (penyunting). Jakarta: Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, 2019. ix, 111
b hlm.; 25 cm.

ISBN 978-602-437-945-2

BAHASA INDONESIA - PELAJARAN UNTUK PENUTUR ASING
BUKU PELAJARAN

Kata Pengantar

Program bahasa Indonesia bagi penutur asing (BIPA) merupakan jembatan bagi warga dunia untuk mengenal dan memahami Indonesia. Untuk mewujudkan program BIPA yang berkualitas, Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, sebagai lembaga pemerintah yang mengemban tugas melaksanakan diplomasi kebahasaan melalui pengembangan program BIPA, berperan memberikan fasilitasi bagi lembaga penyelenggara program BIPA serta pengajar dan pemelajar BIPA. Salah satu bagian dari fasilitasi tersebut adalah penyediaan bahan diplomasi bahasa Indonesia bagi penutur asing dalam bentuk bahan ajar acuan dan bahan pendukung pembelajaran BIPA.

Dalam kurun waktu tahun 2015—2018 Pusat Pengembangan Strategi dan Diplomasi Kebahasaan (PPSDK) telah menerbitkan beragam bahan diplomasi bahasa Indonesia. Bahan yang diterbitkan secara berturut-turut adalah *Sahabatku Indonesia* tingkat A-1—C-2 (2015), *Sahabatku Indonesia untuk Anak Sekolah* tingkat A-1—C-2 (2016), *Sahabatku Indonesia* untuk Penutur Bahasa Inggris, Arab, dan Thailand tingkat A-1 (2017), dan *Sahabatku Indonesia: Memahami Indonesia Melalui Sastra* (2018). Bahan-bahan itu dimanfaatkan, antara lain, sebagai bahan ajar acuan dan bahan pendukung pembelajaran yang dapat digunakan oleh pengajar BIPA dan lembaga penyelenggara program BIPA di dalam dan luar Indonesia, oleh pengajar BIPA yang ditugasi PPSDK dalam kegiatan Pengiriman Pengajar BIPA untuk Luar Negeri, serta oleh pemelajar BIPA sebagai bahan belajar mandiri.

Pada tahun 2019 PPSDK kembali menghasilkan bahan diplomasi bahasa Indonesia dalam bentuk bahan ajar acuan dan bahan pendukung pembelajaran BIPA yang dikelompokkan ke dalam empat seri bahan. Pengembangan bahan-bahan tersebut mengacu pada Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Kursus dan Pelatihan BIPA yang tercantum dalam Peraturan Menteri

Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 27 Tahun 2017. Keempat seri bahan itu adalah sebagai berikut.

a. Bahan ajar BIPA untuk umum

Materi bahan ajar acuan yang bertajuk *Sahabatku Indonesia* tingkat BIPA 1—BIPA 7 ini ditujukan bagi pemelajar BIPA umum tanpa batasan usia. Bahan ini memuat materi penggunaan bahasa Indonesia ragam umum yang dikembangkan dalam tujuh tingkat dan disajikan dalam tujuh jilid buku dari BIPA 1 hingga BIPA 7.

b. Bahan ajar BIPA untuk pelajar

Materi bahan ajar acuan yang berjudul *Sahabatku Indonesia untuk Pelajar* tingkat BIPA 1—BIPA 7 ini ditujukan bagi pemelajar BIPA usia pelajar tingkat dasar dan menengah. Bahan ini memuat penggunaan bahasa Indonesia ragam umum yang dikembangkan dalam tujuh tingkat dan disajikan dalam tujuh jilid buku dari BIPA 1 hingga BIPA 7.

c. Bahan ajar BIPA berkonteks lokal Jakarta

Materi bahan ajar acuan yang berjudul *Sahabatku Indonesia: Berbahasa Indonesia di Jakarta* tingkat BIPA 1 ini ditujukan bagi pemelajar umum tingkat BIPA 1. Bahan ini memuat materi penggunaan bahasa Indonesia ragam umum oleh masyarakat lokal di wilayah Jakarta yang diwarnai unsur budaya lokal Jakarta. Bahan ini selanjutnya akan dijadikan model dalam pengembangan bahan ajar BIPA berkonteks lokal daerah di seluruh Indonesia.

d. Bahan pendukung pembelajaran BIPA dalam bentuk bahan pengayaan kemahiran membaca bermuatan lokal dan nasional

Materi bahan pendukung pembelajaran BIPA ini ditujukan bagi pemelajar umum untuk tingkat tertentu. Bahan ini memuat materi pengayaan kemahiran membaca dengan teks-teks yang memuat unsur-unsur peradaban tingkat lokal Jakarta sebanyak 7 judul buku dan tingkat nasional sebanyak 7 judul buku. Bahan ini selanjutnya juga akan dijadikan model dalam pengembangan bahan pengayaan kemahiran membaca bermuatan lokal daerah di seluruh Indonesia serta

bahan pengayaan kemahiran membaca bermuatan nasional tentang keindonesiaan. Tajuk utama bahan ini adalah *Sahabatku Indonesia: Membaca Jakarta* dan *Sahabatku Indonesia: Membaca Indonesia* dengan subjudul berupa topik-topik tertentu yang secara umum mengangkat kearifan, keunikan, kekhasan, hingga kemajuan yang ada di tingkat lokal Jakarta dan di tingkat nasional.

Dengan telah dihasilkannya bahan-bahan tersebut, kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada para penulis dan penelaah. Atas capaian ini dan dedikasi pada tugas masing-masing, kami juga menyampaikan terima kasih kepada Kepala PPSDK, Prof. Emi Emilia, M.Ed., Ph.D., Kepala Bidang Diplomasi Kebahasaan, Dony Setiawan, M.Pd., beserta staf PPSDK yang telah melakukan analisis kebutuhan, merumuskan desain, dan menyusun bahan serta mengelola kegiatan Penyusunan Bahan Ajar BIPA tahun 2019 dengan baik. Terima kasih kami ucapkan pula kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan dan penerbitan bahan ajar ini.

Besar harapan kami, bahan diplomasi bahasa Indonesia ini dapat diterima dengan baik serta bermanfaat, baik secara khusus untuk meningkatkan dan menjamin mutu pembelajaran BIPA maupun secara umum untuk mendukung upaya diplomasi bahasa Indonesia.

Jakarta, 26 Desember 2019

Kepala Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan
Prof. Dr. Dadang Sunendar, M.Hum.

Peta Materi

Unit/Judul	Tujuan	Pengetahuan Kebahasaan
Unit 1 Koperasi	Mampu memahami informasi dalam teks eksplanasi tentang pengaruh koperasi terhadap perekonomian Indonesia dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan kata majemuk dan ungkapan dalam berdiskusi
Unit 2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	Mampu memahami informasi dalam teks eksplanasi tentang peran usaha mikro kecil dan menengah terhadap perekonomian masyarakat dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan ungkapan pengharapan
Unit 3 Industri Rumah Tangga	Mampu memahami informasi dalam teks deskripsi tentang industri rumah tangga di Indonesia dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan 1. imbuhan <i>meng-</i> bermakna 'menjadi ...', 'menjadi seperti ...' 2. imbuhan <i>meng-...-i</i> bermakna 'kausatif' dan 'lokatif'
Unit 4 Pasar	Mampu memahami informasi dalam teks berita tentang revitalisasi pasar di Indonesia dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan imbuhan <i>meng-...-kan</i> bermakna 'kausatif' dan 'instrumentatif'

Unit/Judul	Tujuan	Pengetahuan Kebahasaan
Unit 5 Industri Makanan dan Minuman di Indonesia	Mampu memahami informasi dalam teks berita tentang industri makanan dan minuman sebagai sektor utama di Indonesia dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan kata <i>dalam</i> , <i>bagi</i> , dan <i>terhadap</i>
Unit 6 Industri Tekstil di Indonesia	Mampu memahami informasi dalam teks berita tentang produktivitas industri tekstil di Indonesia dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan 1. partikel <i>-lah</i> , <i>-kah</i> , <i>-pun</i> , 2. kalimat pasif persona, dan 3. kalimat pasif <i>di</i> -
Unit 7 Industri Automotif di Indonesia	Mampu memahami informasi dalam teks berita tentang produk otomotif sebagai ekspor utama Indonesia dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan kalimat definisi dan akhiran <i>-nya</i>
Unit 8 Industri Elektronik di Indonesia	Mampu memahami informasi dalam teks berita tentang inovasi produk elektronik di Indonesia dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan imbuhan <i>se-</i> dan kata hubung berpasangan <i>bukan hanya ...</i> , <i>melainkan ...</i> , <i>tidak ... tetapi</i> , <i>baik ... maupun</i> , <i>entah ... entah</i>
Unit 9	Mampu memahami informasi dalam teks berita tentang potensi industri	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan kalimat esklamatif

Unit/Judul	Tujuan	Pengetahuan Kebahasaan
Industri Kerajinan Tangan di Indonesia	kerajinan tangan di Indonesia dengan tepat	
Unit 10 Arisan	Mampu memahami informasi dalam teks berita tentang peran arisan terhadap ekonomi warga dengan tepat	Mampu menguasai pengetahuan tentang penggunaan perluasan kalimat dan kata ulang berimbahan

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Peta Materi.....	vii
Daftar Isi	x
Unit 1 Koperasi.....	1
Unit 2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	13
Unit 3 Industri Rumah Tangga	23
Unit 4 Pasar	33
Unit 5 Industri Makanan dan Minuman di Indonesia.....	43
Unit 6 Industri Tekstil di Indonesia	53
Unit 7 Industri Automotif di Indonesia.....	63
Unit 8 Industri Elektronik di Indonesia.....	73
Unit 9 Industri Kerajinan Tangan di Indonesia	83
Unit 10 Arisan.....	93
Daftar Pustaka.....	108
Penulis.....	111

Unit 1

Koperasi



Unit ini berisi informasi tentang pengaruh koperasi terhadap perekonomian Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks eksplanasi dengan tepat.



Prakegiatan

Mengapa Harus Koperasi?

- Badan Hukum**: Minimal anggota 20 Orang
- Selamanya tidak akan pindah kepemilikan
- Masyarakat/Anggota sebagai pemilik dan pengguna jasa
- Kesamaan hak suara (one member one vote)
- Manfaat tidak akan berpindah, tetap untuk masyarakat/anggota

Pusat Pelatihan dan Pengembangan
Inovasi dan Pengetahuan

Sumber: Kementerian Koperasi dan UKM

kpp.go.id/puslatluh puslatluh@gmail.com @puslatluhkp

Sumber: kpp.go.id

Perhatikan infografik di atas! Apakah Anda pernah melakukan transaksi keuangan selain di bank? Jika pernah, apa sebutan tempat itu di negara Anda? Apakah tempat itu memiliki ciri-ciri seperti koperasi di Indonesia? Untuk mengetahui ciri-ciri dan pengaruh koperasi, bacalah teks berikut!



Teks Unit 1

Pengaruh Koperasi terhadap Perekonomian Indonesia



DN

Koperasi adalah badan usaha yang dimiliki dan dijalankan oleh anggotanya dengan asas kekeluargaan. Koperasi bertujuan menyejahterakan anggotanya. Koperasi juga mewujudkan perekonomian nasional melalui kegiatan simpan pinjam dan penyediaan barang.

Sistem ekonomi koperasi mampu memberikan pengaruh positif. Koperasi

dilain mampu mewadahi dan membantu rakyat kecil dengan memberikan modal dan pelatihan usaha. Koperasi juga dapat meningkatkan taraf hidup dan memperkecil kesenjangan pendapatan anggotanya. Di sisi lain, koperasi menjadi solusi untuk mengatasi pengangguran karena dapat menyerap tenaga kerja. Hal itu disebabkan oleh potensi koperasi untuk memperluas produksi karena jumlah koperasi dan komoditasnya sangat banyak.

Intinya, koperasi mampu memberikan kontribusi penuh terhadap perekonomian Indonesia. Selain itu, pemerintah juga mengupayakan pertumbuhan koperasi di perdesaan. Oleh karena itu, sebaiknya pemerintah meningkatkan manajemen dan kompetensi sumber daya manusia koperasi agar koperasi lebih profesional untuk meningkatkan perekonomian nasional.

Sumber: depkop.go.id dengan penquahaman

Pelajari kosakata ini!

- badan usaha : kesatuan yuridis (hukum), teknis, dan ekonomis yang bertujuan mencari keuntungan
- anggota : orang yang menjadi bagian dalam suatu golongan
- kekeluargaan : perihal (yang bersifat, berciri) keluarga
- menyejahterakan : membuat sejahtera; memakmurkan
- koperasi : badan usaha yang bertujuan menyejahterakan anggotanya dengan atasas kekeluargaan

**Membangun Daya Saing Nasional
Melalui Koperasi!**

Edisi III/
Mei 2016

Penguatan Kontribusi Koperasi di Sektor Unggulan

- 1 Pengembangan 1.315 koperasi di sektor pertanian, perikanan, kelautan dan industri kecil
- 2 Pengembangan 55 koperasi di bidang eco-tourism
- 3 Revitalisasi 1075 pasar tradisional yang dikelola koperasi
- 4 Fasilitasi 7.850 koperasi dan UMKM dalam pameran

Tingkatkan
kesejahteraan rakyat
melalui koperasi!

Selengkapnya lihat (<http://goo.gl/D8BKh4>)

Sumber: Kementerian Koperasi dan UMKM

www.kominfo.go.id @ditppu #IndonesiaBaik

Sumber: kominfo.go.id



Uji Pemahaman

Setelah membaca Teks Unit 1, ayo uji pemahaman Anda! Pilihlah jawaban yang paling tepat untuk soal berikut!

Contoh

Salah satu jenis koperasi adalah

- a. koperasi buruh koperasi simpan pinjam
 - b. koperasi perdesaan d. koperasi tenaga kerja
1. Ciri koperasi adalah
- a. modal besar c. milik swasta
 - b. anggota terbatas d. asas kekeluargaan
2. Apa kegiatan di koperasi?
- a. distribusi barang c. peminjaman barang
 - b. simpan pinjam d. penyewaan tempat
3. Pengaruh positif adanya koperasi adalah
- a. kemiskinan anggota c. kesejahteraan anggota
 - b. kesengsaraan anggota d. kerugian anggota
4. Pokok pikiran paragraf kedua dalam teks adalah ... koperasi.
- a. pengaruh c. jenis
 - b. kekurangan d. fungsi
5. *Rakyat kecil* pada paragraf kedua bermakna '...'.
a. orang berkecukupan c. orang berekonomi rendah
b. masyarakat borjuis d. penduduk nonproletar



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, carilah makna kosakata berikut!

Kosakata	Makna dalam Teks
komoditas	<i>barang dagangan utama</i>
simpan pinjam	
mewadahi	
taraf hidup	
pendapatan	
pengangguran	



Temukan makna kata dan ungkapan itu di KBBI Daring melalui kbbi.kemdikbud.go.id!

Untuk meningkatkan keterampilan berbicara Anda, mari bermain peran!



DNA



Dalam Teks Unit 1 ada kalimat berikut.

- (1) *Sebaiknya* pemerintah meningkatkan manajemen dan kompetensi sumber daya manusia koperasi agar koperasi lebih profesional untuk meningkatkan perekonomian nasional.
- (2) *Intinya*, perkembangan koperasi mampu memberikan kontribusi penuh terhadap perekonomian Indonesia.

Kata *sebaiknya* dalam kalimat (1) digunakan untuk mengungkapkan saran. Sementara itu, kata *intinya* digunakan untuk mengungkapkan simpulan diskusi.

- (3) *Menurutku*, jumlah simpanan pokok dan wajib koperasi sangat terjangkau.

Kata *menurutku* dalam kalimat (3) dapat Anda gunakan untuk mengungkapkan opini dalam berdiskusi. Ini adalah contoh lain ungkapan untuk menyampaikan opini.

- (4) *Saya kira*, koperasi berpengaruh positif terhadap perekonomian Indonesia.

Selain kalimat diskusi, dalam Teks Unit 1 juga ada gabungan dua kata yang memiliki makna baru sebagai berikut.

- (5) Koperasi adalah *badan usaha* yang dimiliki dan dijalankan oleh anggotanya dengan asas kekeluargaan.
- (6) Koperasi dinilai mampu mewadahi dan membantu *rakyat kecil* dengan memberikan modal dan pelatihan usaha.
- (7) Oleh karena itu, sebaiknya pemerintah meningkatkan manajemen dan kompetensi *sumber daya* manusia koperasi agar koperasi lebih profesional untuk meningkatkan perekonomian nasional.

Kata yang dicetak miring merupakan contoh kata majemuk. Kata *badan*, misalnya, dapat dipadukan dengan kata *usaha* sehingga menjadi *badan usaha*. Akan tetapi perpaduan itu telah memiliki makna tersendiri yang berbeda dari makna *badan* ataupun *usaha*. Makna *badan usaha* tidak ada kaitannya dengan badan yang usaha. Selain itu, makna *badan usaha* juga tidak dapat dipertukarkan menjadi *usaha badan*. Kata-kata seperti *rakyat kecil* pada kalimat (6) dan *sumber daya* pada kalimat (7) juga memiliki ciri yang sama, yaitu tidak dapat disisipi kata lain dan tidak dapat dipertukarkan.



Uji Pemahaman

Berikan pendapat Anda tentang pengaruh koperasi di Indonesia dengan menggunakan ungkapan untuk berdiskusi, seperti *menurut saya, saya kira, sebaiknya, dan intinya!*



Tahukah Anda?



Sumber: edukasinesia.com

Lambang koperasi memiliki tujuh simbol dengan makna yang berbeda-beda. Pertama, rantai melambangkan ikatan kekeluargaan, persatuan, dan persahabatan yang kokoh. Kedua, gerigi roda melambangkan upaya keras yang ditempuh secara terus-menerus. Ketiga, kapas dan padi melambangkan kemakmuran anggota koperasi secara khusus

dan rakyat secara umum yang diusahakan oleh koperasi. Keempat, timbangan melambangkan keadilan sosial sebagai salah satu dasar koperasi. Kelima, bintang dalam perisai melambangkan Pancasila sebagai landasan ideal koperasi. Keenam, pohon beringin melambangkan sifat kemasyarakatan dan kepribadian masyarakat Indonesia yang kokoh berakar. Ketujuh, warna merah putih melambangkan bendera Indonesia. Tujuh simbol pada lambang koperasi Indonesia mewakili visi dan misinya, yaitu memajukan kesejahteraan anggotanya dan mewujudkan perekonomian nasional.

Sumber: edukasinesia.com dengan pengubahan

Unit 2

Usaha Mikro Kecil dan Menengah



Unit ini berisi informasi tentang hubungan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan perekonomian Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks eksplanasi dengan tepat.



Prakegiatan



DNA

Apa Anda pernah mengunjungi pameran usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Indonesia? Jika pernah, hal menarik apa yang Anda ketahui tentang UMKM tersebut? Untuk mengetahui lebih lanjut tentang UMKM, bacalah teks berikut!



Teks Unit 2

Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap Perekonomian Masyarakat



DNA

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah jenis usaha yang dipisahkan berdasarkan aset dan omzet. UMKM dibedakan menjadi usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah.

Dalam praktiknya, UMKM memiliki peranan besar terhadap perekonomian masyarakat. Hal

ini dikarenakan tingginya minat masyarakat dalam mengembangkan UMKM. Saat ini, UMKM dinilai sebagai sarana mengentaskan masyarakat kecil dari kemiskinan karena tingginya angka penyerapan tenaga kerja. Keberadaan UMKM di 34 provinsi di Indonesia mampu memperkecil kesenjangan ekonomi antara yang kaya dan miskin karena masyarakat tidak perlu pergi ke kota untuk memperoleh penghidupan yang layak. Peran UMKM yang tidak kalah penting, yaitu memberikan pemasukan devisa bagi negara.

Saat ini, pangsa pasar UMKM di Indonesia sudah tidak hanya berskala nasional, tetapi juga internasional. Banyak pelaku UMKM yang telah memasarkan produknya dalam jaringan lokapasar untuk menembus pasar mancanegara. Berdasarkan hal tersebut, diharapkan munculnya berbagai lokapasar mampu meningkatkan peran dan pertumbuhan UMKM di Indonesia.

Sumber: goukm.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- aset : modal; kekayaan
- omzet : jumlah uang hasil penjualan barang tertentu selama suatu masa jual
- kesenjangan ekonomi : ketidakseimbangan pendapatan atau kekayaan di antara individu atau kelompok
- pemasukan : pendapatan
- lokapasar : sebuah situs atau aplikasi daring yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko (*marketplace*)



Sumber: lpdb.id



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda! Pilihlah jawaban yang paling tepat untuk soal berikut!

Contoh

Singkatan usaha mikro kecil dan menengah adalah ...

- a. UKM c. UKMK
- b. UMKM d. UMMK

1. Berikut ini yang *bukan* merupakan kategori UMKM adalah ...
 - a. usaha mikro c. usaha kecil
 - b. usaha elit d. usaha menengah
2. Kategori UMKM dibedakan berdasarkan ...
 - a. omzet saja c. omzet dan aset
 - b. aset saja d. semua salah
3. Salah satu peran UMKM mampu menyumbang ... negara.
 - a. pinjaman c. devisa
 - b. modal d. kerugian
4. Pokok pikiran paragraf terakhir adalah ... UMKM.
 - a. pergerakan c. pengurangan
 - b. perkembangan d. pemantauan
5. Saat ini, UMKM dinilai sebagai sarana *mengentaskan* masyarakat kecil dari kemiskinan. Padanan kata *mengentaskan* adalah ...
 - a. memperbaiki c. meningkatkan
 - b. menjerumuskan d. menguatkan



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, jodohkan padanan kosakata berikut!

kapital

kekayaan

barang

ketimpangan

memadai

bisnis

kemelaratan

Contoh

produk = barang

1. usaha = _____

2. aset = _____

3. kemiskinan = _____

4. kesenjangan = _____

5. layak = _____

Untuk meningkatkan keterampilan berbicara Anda, mari bermain peran!



DNA



Dalam Teks Unit 2 dan dialog bermain peran ada ungkapan pengharapan.

- (1) Berdasarkan hal tersebut, *diharapkan* munculnya berbagai lokapasar mampu meningkatkan pertumbuhan UMKM di Indonesia.
- (2) *Mudah-mudahan* kualitas tasnya bagus.
- (3) *Aku harap* produk UMKM lebih berkembang nantinya.

Anda dapat menggunakan ungkapan *diharapkan*, *mudah-mudahan*, dan *aku harap* untuk mengungkapkan pengharapan.

Anda dapat mengganti ungkapan *aku harap* menjadi *saya harap* atau *saya berharap* untuk mengungkapkan pengharapan dalam situasi formal.

Contoh lain ungkapan pengharapan, yaitu menggunakan kata *semoga* seperti pada kalimat *Semoga produk UMKM dapat berkembang di pasar mancanegara*.



Uji Pemahaman

Ceritakan kembali peran penting UMKM terhadap perekonomian masyarakat Indonesia!

Peran penting UMKM, antara lain, _____

Saya berharap UMKM di Indonesia _____





Tahukah Anda?



Sumber: aktualita.info

Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Keuangan mendukung sistem perpajakan yang ramah bagi UMKM melalui layanan pojok pajak. Layanan ini menyediakan konsultasi pajak bagi wajib pajak dan pelaku UMKM untuk membayar pajak tepat waktu. Adanya layanan ini juga berfungsi sebagai salah satu cara untuk menggali potensi UMKM di berbagai daerah.

Sumber: pajak.go.id dengan pengubahan

Unit 3

Industri Rumah Tangga



Unit ini berisi informasi tentang perkembangan industri rumah tangga di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks deskripsi dengan tepat.



Prakegiatan



DNA

Apa Anda pernah membeli produk industri rumah tangga?
Jika pernah, produk apa itu? Tahukah Anda jika industri rumah tangga di Indonesia sedang berkembang? Untuk mengetahui lebih lanjut, bacalah teks berikut!



Teks Unit 3

Industri Rumah Tangga di Indonesia



DNA

Industri rumah tangga merupakan usaha skala kecil dengan modal terbatas, contohnya industri anyaman dan industri makanan ringan. Umumnya, pemilik dari usaha ini adalah kepala rumah tangga, sementara tenaga kerjanya adalah anggota keluarga.

Saat krisis moneter tahun 1997, industri ini mampu bertahan, sementara industri menengah banyak yang gulung tikar. Industri yang mampu bertahan ketika terjadi kondisi ekonomi melemah yaitu industri pengolahan. Hal ini terjadi karena pelaku industri pengolahan memakai hasil pertanian sebagai bahan baku produk. Di saat produk asing membanjiri pasar dalam negeri, para pelaku industri ini mengubah bahan baku menjadi barang jadi atau setengah jadi. Hal ini dilakukan untuk menambah nilai barang.

Saat ini, industri rumah tangga menggunakan media iklan dan internet untuk menarik konsumen dan menjalin kerja sama dengan distributor. Perkembangan teknologi dimanfaatkan oleh pelaku industri ini untuk mengekspor produk ke pasar mancanegara. Berkaitan dengan hal tersebut, industri rumah tangga mampu membawahi upaya pemerintah dalam meningkatkan kualitas produksi olahan menjadi lebih baik, serta menjadi sumber ekonomi negara.

Sumber: bps.go.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- industri : kegiatan mengolah barang dengan menggunakan sarana dan peralatan
- modal : uang atau barang yang dipakai sebagai pokok untuk berdagang
- bahan baku : bahan kebutuhan pokok untuk membuat sesuatu
- pengolahan : proses, cara, perbuatan mengolah
- barang jadi : barang yang sudah selesai diproses dan siap dijual atau digunakan



DNA



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda!

Contoh

Apa itu industri rumah tangga?

Industri rumah tangga adalah industri berskala usaha kecil dengan modal terbatas.

1. Apa ciri-ciri industri rumah tangga?
-

2. Mengapa industri rumah tangga dapat bertahan saat krisis moneter?
-

3. Bagaimana pelaku industri rumah tangga memasarkan produknya?
-

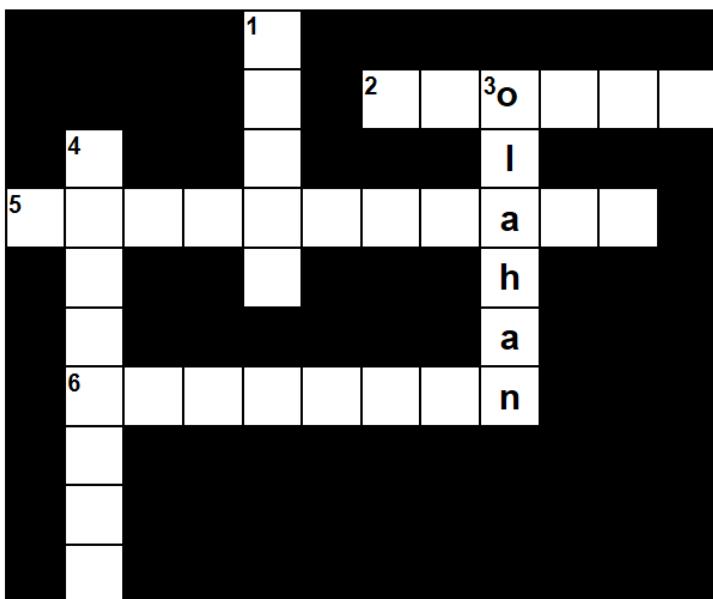
4. Apa gagasan utama paragraf terakhir Teks Unit 3?
-

5. Berikan pendapatmu terkait perkembangan industri rumah tangga di Indonesia?
-
-
-



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, kerjakan teka-teki silang berikut!



2. Barang
5. negara asing; luar negeri
6. pemakai jasa

Menurun

1. media pemasaran produk industri rumah tangga
3. buatan; hasil mengolah
4. gulung tikar



Dalam Teks Unit 3 ada kalimat berikut.

- (1) Industri yang mampu bertahan ketika terjadi kondisi ekonomi *melemah* yaitu industri pengolahan.
- (2) Hal ini terjadi karena pelaku industri pengolahan *memaku* hasil pertanian sebagai bahan baku produk.
- (3) Di saat produk asing *membanjiri* pasar dalam negeri, para pelaku industri ini mengubah bahan dasar menjadi barang jadi atau setengah jadi.
- (4) Berkaitan dengan hal tersebut, industri rumah tangga mampu *membawahi* upaya pemerintah dalam meningkatkan kualitas produksi olahan menjadi lebih baik, serta menjadi sumber ekonomi negara.

Pada kalimat (1), kata *melemah* memiliki makna ‘menjadi lemah’. Adapun pada kalimat (2), kata *memaku* memiliki makna ‘mengikat’ atau ‘menjadi seperti paku yang bersifat bisa melekatkan suatu hal’. Awalan *meng-* pada kalimat (2) biasanya diikuti benda yang maknanya mampu menggambarkan konteks kalimat. Contoh lainnya adalah *membabibuta*, *membatu*, dan *meroket*.

Pada kalimat (3), kata *membanjiri* memiliki makna ‘menyebabkan penuh’. Jika Anda sesuaikan dengan konteks kalimat (3), maka kata *membanjiri* berarti menyebabkan pasar dipenuhi produk asing. Adapun pada kalimat (4), kata *membawahi* memiliki makna menempatkan posisi di bawah perintah seseorang. Anda dapat menggunakan awalan *meng-* dan akhiran *-i* untuk menunjukkan tempat. Contoh lainnya adalah *membelakangi* dan *mendekati*.



Uji Pemahaman

Susunlah teks berdasarkan gambar dan pertanyaan panduan berikut!



Barang apa yang diproduksi?
Siapa saja tenaga kerja yang terlibat?
Di mana produk dipasarkan?



Mengapa produk dipasarkan di tempat tersebut?



Bagaimana alternatif pemasaran dilakukan untuk memperluas jaringan konsumen?





Tahukah Anda?



DNA

Industri rumah tangga di Indonesia mampu menciptakan lapangan kerja baru bagi anggota keluarga dan masyarakat sekitar. Bidang usaha yang beragam memicu minat masyarakat untuk memperoleh transfer pengetahuan dan keterampilan dari pemilik usaha. Sebagai contoh, industri kerajinan berkembang cukup signifikan di Indonesia sehingga berdampak pada regenerasi perajin. Pesatnya industri kecil dan menengah juga berpeluang mengubah posisi seorang perajin mengembangkan usahanya sendiri dan merekrut karyawan. Dengan modal yang terbatas dan keterampilan yang dimiliki, biasanya pemilik akan mempekerjakan anggota keluarga atau tetangganya untuk menekan biaya operasional.

Sumber: kemenperin.go.id dengan pengubahan

Unit 4

Pasar



Unit ini berisi informasi tentang pasar di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks berita dengan tepat.



Prakegiatan

Wah, sekarang kondisi pasar Tanah Abang semakin bagus ya, Putri!

Iya, ini karena pemerintah sudah melakukan revitalisasi pasar.



Lihatlah, semakin lengkap dan ramai kan pasar Tanah Abang!

Iya. Aku jadi ingin beli banyak barang grosir di sini.



DNA

Apa Anda pernah berkunjung ke pasar Tanah Abang? Tahukah Anda, pasar ini telah direvitalisasi? Untuk mengetahui lebih lanjut tentang revitalisasi pasar di Indonesia, bacalah teks berikut!



Teks Unit 4

Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia



Jakarta – Saat ini, maraknya pasar modern di Indonesia telah menyaingi keberadaan pasar tradisional di kalangan masyarakat. Umumnya, pasar modern menyediakan fasilitas yang lebih nyaman. Keadaan ini berbeda dengan kondisi pasar tradisional yang fasilitasnya masih kurang memadai. Oleh karena itu, pemerintah melalui Kementerian Perdagangan mencanangkan program revitalisasi pasar untuk meningkatkan ekonomi masyarakat Indonesia.

Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri, Tjahya Widayanti mengatakan bahwa Kementerian Perdagangan berencana merevitalisasi sebanyak 1.037 pasar tradisional pada tahun 2019. Adapun hingga tahun 2018, sebanyak 4.211 unit telah direvitalisasi. Program ini dikatakan berhasil meningkatkan omzet pasar hingga 20 persen lantaran kenaikan tingkat kunjungan pembeli ke pasar yang telah direvitalisasi. "Dengan revitalisasi, eksistensi pasar rakyat akan tetap kuat dan daya saingnya terhadap toko-toko modern dapat meningkat." katanya.

Di era digital, banyak masyarakat menggunakan ponsel pintar untuk berbelanja daring. Meskipun demikian, pascarevitalisasi, para penjual di pasar tradisional tetap mengunggulkan barang dengan harga terjangkau dan tempat jual beli yang lebih nyaman. Sebagai contoh, masyarakat masih berbelanja di Pasar Tanah Abang yang dikenal sebagai pasar tekstil terbesar di Indonesia. Pasar ini memiliki omzet lebih dari Rp 200 miliar per hari.

Sumber: kontan.co.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- pasar : tempat orang berjual beli
revitalisasi : proses, perbuatan menghidupkan atau menggiatkan kembali
pembeli : orang yang membeli
penjual : orang yang menjual
berbelanja : membeli di pasar, toko, kedai, dan sebagainya

Edisi XV/
Mei 2016

Ayo Belanja ke Pasar Rakyat!



Kenapa harus ke pasar rakyat?

- 1 Harga lebih murah
- 2 Pedagang lokal lebih banyak
- 3 Barang lebih bervariasi
- 4 Ada interaksi antara pedagang dan pembeli



Fasilitas apa saja yang tersedia?

- 1 Lapak dan kios lebih bersih, tidak becek danbau
- 2 Penataan kios lebih teratur sehingga memudahkan pembeli
- 3 Tersedianya toilet dan fasilitas umum lainnya
- 4 Aman dari kejahatan



"Dengan pasar tradisional yang bersih, masyarakat akan dapat memanfaatkan pasar secara maksimal."

-Thomas Lembong - Menteri Perdagangan



Selengkapnya lihat (<http://goo.gl/6VFA65>)

www.kominfo.go.id @ditppi #indonesiaBaik

Sumber : Kementerian Perdagangan

Sumber: kominfo.go.id



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda!

Contoh

Apa itu pasar Tanah Abang?

Pasar Tanah Abang adalah pasar tekstil terbesar di Asia Tenggara.

1. Apa perbedaan pasar modern dan pasar tradisional?

2. Apa itu revitalisasi pasar?

3. Siapa pelaksana program revitalisasi pasar di Indonesia?

4. Mengapa dicanangkan program revitalisasi pasar?

5. Bagaimana dampak revitalisasi pasar terhadap masyarakat?



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, carilah makna kosakata berikut!

Kosakata	Makna dalam Teks
menyediakan	<i>menyiapkan; mengadakan</i>
memadai	
mencanangkan	
revitalisasi	
omzet	
terjangkau	

Susunlah kalimat yang masih sesuai dengan isi Teks Unit 4 menggunakan kosakata tersebut!

Contoh

*Pasar yang telah direvitalisasi **menyediakan** barang unggulan dengan harga terjangkau.*

1. memadai

2. mencanangkan

3. revitalisasi

4. omzet

5. terjangkau



Dalam Teks Unit 4 ada kalimat berikut.

- (1) Umumnya, pasar modern *menyediakan* fasilitas yang lebih nyaman.
- (2) Oleh karena itu, pemerintah melalui Kementerian Perdagangan *mencanangkan* program revitalisasi pasar untuk *meningkatkan* ekonomi masyarakat Indonesia.
- (3) Di era digital, banyak masyarakat *menggunakan* ponsel pintar untuk berbelanja daring.
- (4) Meskipun begitu, pascarevitalisasi, para penjual di pasar tradisional tetap *mengunggulkan* barang dengan harga terjangkau dan tempat jual beli yang lebih nyaman.

Pada kalimat (1), kata *menyediakan* bermakna menyebabkan sesuatu menjadi ada. Adapun pada kalimat (2), kata *mencanangkan* bermakna menyebabkan sesuatu diumumkan, sedangkan kata *meningkatkan* bermakna menyebabkan sesuatu bertambah. Pada kalimat (4), kata *mengunggulkan* bermakna menyebabkan sesuatu menjadi lebih baik. Jadi, awalan *meng-* dan akhiran *-kan* yang diikuti dengan kata dasar dapat bermakna menyebabkan sesuatu atau membuat jadi. Berbeda dengan kalimat (3), kata *menggunakan* bermakna melakukan perbuatan dengan alat. Contoh lainnya adalah *menunjukkan* dan *melukiskan*.



Uji Pemahaman

Susun kembali teks berita terkait topik revitalisasi pasar sesuai dengan pemahamanmu !

Revitalisasi pasar adalah _____

Dampak positif revitalisasi pasar _____



Tahukah Anda?



Sumber: brilio.net

Indonesia saat ini menjadi lokapasar niaga-el dengan pasar terbesar di Asia Tenggara. Menurut riset Google, Indonesia menyumbang 50 persen transaksi belanja daring di Asia Tenggara. Pertumbuhan situs niaga-el di Indonesia dikabarkan memiliki potensi terbesar untuk menciptakan tren niaga-el di dunia.

Sumber: kominfo.go.id dengan pengubahan

Unit 5

Industri Makanan dan Minuman di Indonesia



Sumber: economy.okezone.com



Unit ini berisi informasi tentang perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks berita dengan tepat.



Prakegiatan



Sumber: rebanas.com

Perhatikan infografik berikut! Tahukah Anda Indonesia merupakan salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia? Sebagai salah satu bagian dari industri minuman, kopi menyumbang ekspor terbesar di Indonesia. Untuk mengetahui lebih lanjut tentang industri makanan dan minuman Indonesia, bacalah teks berikut!



Teks Unit 5

Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampion



Sumber: kemenperin.go.id

Kemenperin.go.id - Produk makanan dan minuman impor tidak selalu lebih baik daripada produk dalam negeri. Di Indonesia, industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor manufaktur andalan

dalam memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Dalam beberapa kurun waktu terakhir, industri ini mampu meningkatkan produktivitas, investasi, ekspor hingga penyerapan tenaga kerja di Indonesia.

Kementerian Perindustrian mencatat, sepanjang tahun 2018, industri makanan dan minuman mampu tumbuh sebesar 7,91 persen. Industri makanan menjadi salah satu sektor yang menopang peningkatan nilai investasi nasional, yang pada tahun 2018 menyumbang hingga Rp56,60 triliun.

Beberapa produk makanan dan minuman Indonesia telah dikenal menjadi jenama favorit bagi konsumen dalam dan luar negeri, misalnya produk mi instan dan kopi. Selain itu, sebagian besar produk Indonesia juga memiliki daya saing di kancah global melalui keragaman jenisnya. Ini ditandai dengan capaian nilai eksportnya sebesar USD29,91 miliar pada tahun 2018.

Adanya implementasi industri 4.0 membuat industri makanan dan minuman nasional selalu melakukan terobosan inovasi produk. Upaya ini bertujuan untuk memenuhi selera konsumen dalam dan luar negeri. Pemanfaatan teknologi terkini dan penyusunan standardisasi kualitas produk dinilai dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan kompetitif.

Sumber: kemenperin.go.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- manufaktur : membuat atau menghasilkan dengan tangan atau mesin
- andalan : yang dapat diandalkan; tumpuan
- jenama : merek
- kancah : tempat; ajang
- konsumen : pemakai barang dan jasa



Sumber: goodnewsfromindonesia.id



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda! Pilihlah jawaban yang paling tepat untuk soal berikut!

Contoh

Nilai ekspor industri mamin pada tahun 2018 adalah ...

- a. USD92,91 miliar
- c. USD21,92 miliar
- b. USD29,91 miliar
- d. USD91,29 miliar

1. Industri makanan dan minuman mampu ... penyerapan tenaga kerja.
 - a. mengurangi
 - c. memangkas
 - b. meningkatkan
 - d. menurunkan
2. Potensi industri makanan dan minuman Indonesia di kancah global adalah ...
 - a. kuantitas produk
 - c. harga produk
 - b. kemasan produk
 - d. keragaman produk
3. Pertumbuhan industri makanan dan minuman berdampak pada peningkatan
 - a. daya produksi
 - c. impor
 - b. pinjaman asing
 - d. tenaga kerja asing
4. Apa sinonim kata *menyumbang* pada paragraf kedua?
 - a. mendonorkan
 - c. menyokong
 - b. mengakuisisi
 - d. menyedekahkan
5. Makna *standardisasi* pada paragraf terakhir adalah ...
 - a. penyesuaian
 - c. pengurangan
 - b. penambahan
 - d. pendistribusian



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, jodohkan padanan kosakata berikut!

unggulan kesukaan pemodal kejuaraan

bersaing domestik andil

Contoh

favorit = kesukaan

1. andalan = _____
2. kontribusi = _____
3. nasional = _____
4. investasi = _____
5. kompetitif = _____



Dalam Teks Unit 5 ada kalimat berikut.

- (1) Produk makanan dan minuman impor tidak selalu lebih baik daripada produk *dalam* negeri.
- (2) Di Indonesia, industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor manufaktur andalan *dalam* memberikan kontribusi besar *terhadap* pertumbuhan ekonomi nasional.
- (3) Produk makanan dan minuman Indonesia telah dikenal menjadi merek favorit *bagi* konsumen dalam dan luar negeri

Kata yang dicetak miring adalah kata depan. Pada kalimat (1), kata *dalam* digunakan untuk menyatakan tempat berada. Pada kalimat (2), *dalam* digunakan untuk menyatakan berada dalam situasi. Pada kalimat (3), kata *dalam* digunakan untuk menyatakan jangka waktu. Pada kalimat (2) dan (4), kata *bagi* dan *terhadap* digunakan untuk menyatakan sasaran.



Uji Pemahaman

Susunlah teks tentang produk makanan atau minuman Indonesia yang pernah Anda coba!

Jenama makanan atau minuman adalah

Keunggulan produk adalah

Kekurangan produk adalah



Tahukah Anda?



Sumber: kemenperin.go.id

Indonesia merupakan negara penghasil biji kopi terbesar keempat di dunia setelah Brasil, Vietnam, dan Kolombia. Hal ini menjadi potensi pengembangan industri pengolahan kopi di dalam negeri. Pada 2017, tercatat ada 101 perusahaan kopi olahan yang meliputi skala besar dan sedang dengan total kapasitas produksi lebih dari 260 ribu ton per tahun. Selain

itu, Indonesia juga memiliki berbagai jenis kopi yang dikenal di dunia dengan rasa dan aroma khas sesuai indikasi geografis yang menjadi keunggulan Indonesia. Hingga saat ini, sudah terdaftar sebanyak 24 indikasi geografis untuk kopi Indonesia, di antaranya Kopi Arabika Gayo, Kopi Arabika Toraja, Kopi Robusta Pupuan Bali, Kopi Arabika Sumatera Koerintji, Kopi Liberika Tungkal Jambi, dan Kopi Liberika Rangsang Meranti.

Sumber: kemenperin.go.id dengan pengubahan

Unit 6

Industri Tekstil di Indonesia



Sumber: wartaeconomia.id



Unit ini berisi informasi tentang perkembangan industri tekstil di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks berita dengan tepat.



Prakegiatan



Sumber: money.kompas.com

Tahukah Anda jenis kain pada gambar di atas? Ya, kain itu disebut kain sarung. Saat ini, pemerintah Indonesia sedang mempromosikan kain sarung untuk mendorong pasar ekspor industri tekstil. Kira-kira apa saja upaya pemerintah untuk meningkatkan ekspor industri tekstil di Indonesia? Untuk mengetahui lebih lanjut, bacalah teks berikut!



Teks Unit 6

Produktivitas Industri Tekstil di Indonesia



Sumber: ekonomi.bisnis.com

Jakarta – Saat ini, industri tekstil dan garmen menjadi penghasil devisa eksport terbesar bagi perekonomian Indonesia. Eksport tekstil dan produk tekstil (TPT) Indonesia telah mencapai nilai USD12,4 miliar pada tahun 2017. Dalam hal ini,

industri pakaian jadi mencatatkan nilai eksport yang paling besar.

Pertumbuhan sektor TPT juga diikuti oleh peningkatan investasi di industri alas kaki. Pemerintah Indonesia bekerja sama dengan salah satu perusahaan asal Korea Selatan telah membangun pabrik sepatu di Jawa Tengah. Pemerintah pun bertekad untuk terus menciptakan iklim investasi yang kondusif, serta memberikan kemudahan dalam perizinan usaha.

Pernahkah Anda memakai kain sarung? Perlu Anda ketahui, selain kain batik dan tenun, Kementerian Perindustrian kini tengah mendorong produk sarung menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat Indonesia. Industri sarung memiliki potensi yang besar sehingga pemerintah tidak memperbolehkan pihak asing berinvestasi di industri tersebut. Adapun untuk menarik minat konsumen, pemanfaatan teknologi terbaru digunakan oleh pengusaha industri sarung untuk menampilkan corak dan kualitas kain sarung yang bernilai tinggi. Berbagai jenis sarung dapat Anda beli dengan mudah di swalayan maupun situs niaga-el.

Sumber: kemenperin.go.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- garmen : pakaian jadi
- kondusif : memberi peluang pada hasil yang diinginkan
- sarung : sepotong kain lebar yang dijahit pada kedua ujungnya sehingga berbentuk seperti pipa atau tabung.
- minat : keinginan
- corak : bunga atau gambar pada kain



Sumber: kemenperin.go.id



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda!

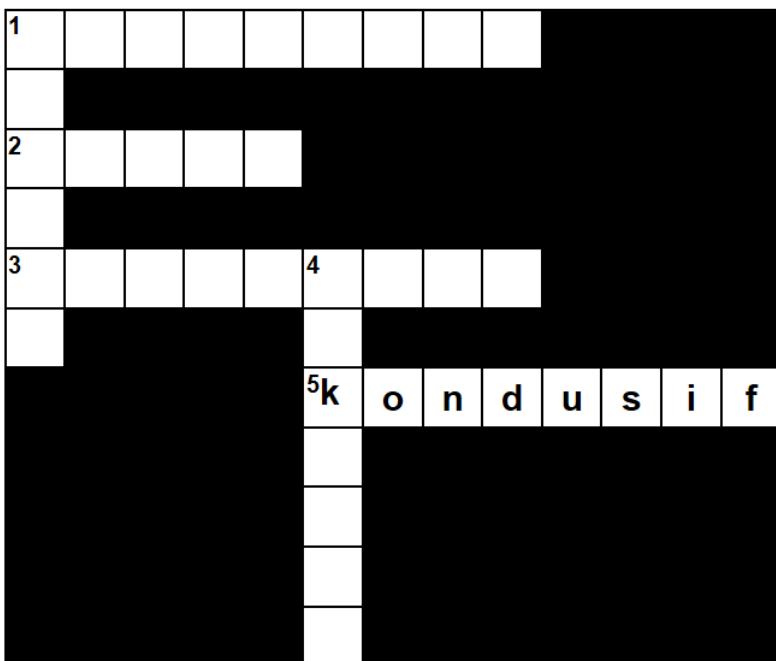
Tentukan benar atau salah pernyataan berikut dengan memberikan tanda centang (✓)!

No.	Pernyataan	Benar	Salah
	Industri garmen tidak termasuk industri teknologi		✓
	Pernyataan yang benar: Industri garmen termasuk industri teknologi		
1.	Industri pakaian jadi memiliki jumlah ekspor terbesar dari seluruh industri. Pernyataan yang benar:		
2.	Investasi dapat meningkatkan pertumbuhan industri teknologi. Pernyataan yang benar:		
3.	Pemerintah berupaya mempermudah izin usaha di sektor TPT. Pernyataan yang benar:		
4.	Kain sarung memiliki corak yang sama persis dengan kain batik. Pernyataan yang benar:		
5.	Kain sarung hanya dapat dibeli di situs belanja daring. Pernyataan yang benar:		



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, kerjakan teka-teki silang ini!



Mendatar

1. wiraswasta
2. kain khas Indonesia
3. pendanaan
5. kontributif; mendukung

Menurun

1. tempat produksi barang
4. kain; garmen



Dalam Teks Unit 6 ada kalimat berikut.

- (1) Pernahkah Anda memakai kain sarung?
- (2) Pemerintah pun bertekad untuk terus menciptakan iklim investasi yang kondusif, serta memberikan kemudahan dalam perizinan usaha.
- (3) Adapun untuk menarik minat konsumen, pemanfaatan teknologi terbaru *digunakan* oleh pengusaha industri sarung untuk menampilkan corak dan kualitas kain sarung yang bernilai tinggi.
- (4) Berbagai jenis sarung dapat *Anda* beli dengan mudah di swalayan maupun situs niaga-el

Kata *pernahkah* pada kalimat (1) menggunakan akhiran *-kah* yang fungsinya untuk menegaskan kalimat pertanyaan. Akhiran *-pun* pada kalimat (2) berarti ‘juga’ dan digunakan untuk menegaskan suatu hal.

Kata *digunakan* pada kalimat (3) menunjukkan kalimat pasif berawalan *-di* yang hanya berlaku untuk orang ketiga. Kata *Anda* pada kalimat (4) menunjukkan kalimat pasif yang menggunakan kata ganti orang seperti *aku*, *saya*, *dia*, *kita*, *ku-*, *kau*,



Uji Pemahaman

Susunlah teks tentang pengalaman Anda memakai pakaian atau sepatu buatan Indonesia!

Jenama pakaian atau sepatu yang saya pakai adalah _____

Keunggulan produk adalah _____

Kekurangan produk adalah _____



Tahukah Anda?



Sumber: medcom.id

Terdapat 20 juta penduduk Indonesia yang menggunakan hijab sehingga berpengaruh terhadap perkembangan industri mode busana muslim di Indonesia. Perlu Anda ketahui, hijab adalah kain yang digunakan untuk menutupi kepala dan tubuh wanita muslim sehingga bagian tubuhnya tidak terlihat. Dari 750 Industri Kecil Menengah (IKM) yang ada di Indonesia, 30 persennya merupakan industri mode busana muslim. Saat ini banyak pusat tekstil di Indonesia yang menjual beragam busana muslim, misalnya di pasar tekstil Tanah Abang, Thamrin City yang berlokasi di Jakarta Pusat, dan Pasar Baru di Bandung.

Sumber: kemenperin.go.id dengan pengubahan

Unit 7

Industri Automotif

di Indonesia



Sumber: forexindo.com



Unit ini berisi informasi tentang perkembangan industri automotif di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks berita dengan tepat.



Prakegiatan



Sumber: liputan6.com

Tahukah Anda jenis mobil pada gambar di atas? Ya, itu adalah mobil listrik. Apa Anda tahu jika pemerintah Indonesia tengah gencar mengembangkan kendaraan rendah emisi, salah satunya mobil listrik. Untuk mengetahui lebih lanjut tentang industri automotif di Indonesia, bacalah teks berikut!



Teks Unit 7

Produk Automotif Sebagai Primadona Ekspor Indonesia



Sumber: otomotif.bisnis.com

Jakarta – Industri automotif merupakan salah satu sektor andalan yang berdaya saing tinggi dan mampu mengikuti selera konsumen global. Hal ini dibuktikan dengan pangsa pasar ekspor automotif Indonesia yang telah lebih dari 80 negara di dunia. Lima

negara tujuan utama ekspor produk automotif adalah Filipina, Saudi Arabia, Jepang, Meksiko, dan Vietnam.

Dalam upaya mengikuti tren dunia dan perluasan pasar ekspor, Kemenperin juga mendorong industri automotif di dalam negeri untuk dapat merealisasikan pengembangan kendaraan rendah emisi. Dalam hal ini, kendaraan rendah emisi didefinisikan sebagai kendaraan yang hemat bahan bakar dan rendah emisi, termasuk kendaraan *hybrid*, *plug-in hybrid*, mobil listrik, dan mobil hidrogen. Pada tahun 2025, ditargetkan sekitar 20 persen dari kendaraan yang pabriknya di Indonesia adalah produk kendaraan rendah emisi.

Saat ini terdapat sekitar 1.500 perusahaan komponen automotif di Indonesia yang tersebar di seluruh Indonesia. Berdasarkan jumlah perusahaan tersebut, industri automotif tergolong sektor padat karya. Industri ini mampu menambah penyerapan tenaga kerja dan melibatkan banyak mitra lokal dalam kegiatannya.

Sumber: medcom.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- daya saing : kemampuan untuk dapat tumbuh berkembang di antara pesaing dalam satu bidang usaha
- bahan bakar : bahan atau barang yang dipakai untuk menimbulkan api (panas)
- pangsa pasar : persentase total penjualan komoditas suatu perusahaan dibandingkan dengan total penjualan komoditas dalam industri
- padat karya : pekerjaan yang berdasarkan pemanfaatan tenaga kerja yang tersedia (dalam jumlah besar)
- mitra lokal : rekan kerja yang memiliki hubungan kerja sama dalam lingkup area setempat atau dalam negeri



Sumber: tirto.id

Varian Mobil Hibrida



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda!

Tentukan benar dan salah pernyataan berikut dengan memberikan tanda centang (✓)!

No.	Pernyataan	Benar	Salah
	Indonesia hanya mengekspor produk automotifnya ke Asia Tenggara.		✓
	Pernyataan yang benar: Indonesia mengekspor produk automotifnya ke 80 negara di seluruh benua.		
1.	Pemerintah mendukung pengembangan kendaraan rendah emisi.		
	Pernyataan yang benar:		
2.	Mobil listrik tidak termasuk kendaraan rendah emisi.		
	Pernyataan yang benar:		
3.	Pada tahun 2025, seluruh kendaraan di Indonesia adalah kendaraan rendah emisi.		
	Pernyataan yang benar:		
4.	Industri automotif di Indonesia mampu menyerap banyak tenaga kerja.		
	Pernyataan yang benar:		
5.	Banyak mitra lokal yang bekerja sama dengan industri automotif di Indonesia.		
	Pernyataan yang benar:		



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, susunlah kosakata berikut menjadi sebuah kalimat!

Contoh

empat – unit – **Produksi** – ratusan – tahun – bermotor – kendaraan – ribu – mencapai – per – roda

Kalimat: *Produksi kendaraan bermotor roda empat mencapai ratusan ribu unit per tahun.*

1. penting – automotif – **Mitra lokal** – berperan – industri – terhadap – perkembangan

2. domestik – automotif – **Pangsa pasar** – maupun – makin – ekspor – industri – baik – meluas

3. teknologi – **Pemanfaatan** – di pasar global – strategi – bersaing – automotif – merupakan – industri – salah satu

4. listrik – kendaraan – mendukung – energi – **Pemerintah** – berbasis – pengembangan

5. pertumbuhan – ekspor – **Peningkatan** – kunci – merupakan – ekonomi



Dalam Teks Unit 7 ada kalimat berikut.

- (1) Industri automotif *merupakan* salah satu sektor andalan yang berdaya saing tinggi dan mampu mengikuti selera konsumen global.
- (2) Lima negara tujuan utama ekspor produk automotif *adalah* Filipina, Saudi Arabia, Jepang, Meksiko, dan Vietnam.
- (3) Dalam hal ini, kendaraan rendah emisi *didefinisikan sebagai* kendaraan yang hemat bahan bakar dan rendah emisi, termasuk kendaraan *hybrid, plug-in hybrid, mobil listrik, dan mobil hidrogen.*

Kata yang dicetak miring memiliki makna untuk mengungkapkan atau memberikan suatu keterangan, makna, dan ciri dari sebuah objek (benda, orang, aktivitas, proses). Ciri penggunaan *adalah* terletak pada makna kalimat yang tetap sama meskipun struktur kalimat dibalik. Contohnya *Saya adalah pengusaha.* memiliki persamaan makna dengan *Pengusaha adalah saya.*

- (4) Industri ini mampu menambah penyerapan tenaga kerja dan melibatkan banyak mitra lokal dalam *kegiatannya.*

Kata *kegiatannya* pada kalimat (4) menggunakan akhiran *-nya* yang berfungsi untuk merujuk pada kalimat sebelumnya. Dalam kalimat tersebut, kata *kegiatannya* merujuk pada kegiatan industri automotif.



Uji Pemahaman

Cari tahu produk automotif Indonesia yang ada di negara Anda! Susunlah teks tentang keunggulan produk tersebut!

Jenama produk automotif yang saya ketahui adalah _____

Keunggulan produk tersebut, antara lain, _____



Tahukah Anda?



Sumber: akurat.co

Indonesia memiliki banyak proyek mobil buatan Indonesia karya anak bangsa. Tujuh proyek yang terkenal, antara lain mobil bernama Maleo, Timor, Bimantara, Beta 97 MPV, Texmaco Macan, Tuxuci, dan Esemka. Meskipun proyek mobil tersebut sempat mengalami pasang surut, tetapi salah satu di antaranya, yaitu pabrik Esemka berhasil diresmikan oleh Presiden Joko Widodo pada tanggal 6 September 2019. Mobil karya anak bangsa ini akan dijual dengan harga tak lebih dari Rp150 juta.

Sumber: kompas.com dengan pengubahan

Unit 8

Industri Elektronik

di Indonesia



Sumber: marketeers.com



Unit ini berisi informasi tentang perkembangan industri elektronik di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks berita dengan tepat.



Prakegiatan



Sumber: republika.co.id

Kapan terakhir kali Anda berbelanja produk elektronik? Tahukah Anda produk elektronik selalu memberikan inovasi teknologi untuk menarik minat konsumen? Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap produktivitas elektronik di Indonesia, bacalah teks berikut!



Teks Unit 8

Inovasi Produk Tingkatkan Pasar Elektronik Nasional



Sumber: globalplanet.news

Jakarta - Setelah mengalami kelesuan selama empat tahun terakhir, pasar elektronik rumah tangga Indonesia tahun ini diperkirakan akan kembali berkembang. Produk elektronik saat ini makin inovatif, sehingga meningkatkan minat beli konsumen. Inovasi produk mutlak dilakukan supaya produk dapat diterima masyarakat dan bersaing di pasaran.

Daya saing produsen akan meningkat jika menerapkan tiga strategi dalam menghadapi kompetisi pasar. Pertama, produsen harus melakukan penetrasi pasar. Kedua, produsen harus menghadirkan inovasi produk yang memenuhi kebutuhan konsumen. Ketiga, produsen harus memberikan pengalaman menarik melalui teknologi terbaru pada konsumen.

Saat ini, produsen elektronik dihadapkan dengan karakter masyarakat Indonesia yang menyukai produk secanggih elektronik Jepang. Di sisi lain, industri elektronik Indonesia juga dihadapkan dengan sekumpulan produk elektronik impor yang makin meningkat. Hal ini menyebabkan pemerintah tidak hanya mendorong inovasi produk, tetapi juga meningkatkan investasi di sektor terkait. Adanya dua upaya tersebut sangat mendorong industri elektronik se-Indonesia untuk terus mengembangkan produknya sesuai dengan permintaan pasar domestik dan mancanegara.

Sumber: industri.kontan.co.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- produsen : penghasil barang
penetrasi pasar : strategi untuk meningkatkan penjualan produk di pasar yang ada melalui usaha pemasaran yang lebih agresif
terbaru : paling baru
domestik : dalam negeri
mancanegara : luar negeri



Survei belanja daring produk elektronik
oleh Deloitte Consumer Insight Survey (2017)



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda! Pilihlah jawaban yang paling tepat untuk soal berikut!

Contoh

Produsen elektronik berupaya meningkatkan ... konsumen.

- a. ketidaksukaan minat beli
- b. kualitas produk d. kuantitas produk

1. Hal yang dikembangkan oleh produsen elektronik Indonesia adalah ...
 - a. inovasi produk c. jumlah kerugian
 - b. harga jual d. impor produk
2. Pemerintah mendukung ... di sektor elektronik.
 - a. penurunan c. investasi
 - b. kelesuan d. perseteruan
3. Pokok pikiran paragraf terakhir adalah ... pemerintah dalam industri elektronik.
 - a. kekurangan c. harapan
 - b. kelebihan d. tantangan
4. Strategi daya saing produsen elektronik adalah ...
 - a. modal c. teknologi terbaru
 - b. ekspor d. bahan baku
5. Penetrasi pasar berfokus pada ...
 - a. sumber modal c. jenis usaha
 - b. omzet usaha d. strategi pemasaran



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, jodohkan padanan kata berikut!

relatif

absolut

siasat

persaingan

animo

semodern

mutakhir

Contoh

secanggih = semodern

1. minat = _____

2. mutlak = _____

3. terbaru = _____

4. kompetisi = _____

5. strategi = _____



Dalam Teks Unit 8 ada kalimat berikut.

- (1) *Setelah* mengalami kelesuan selama empat tahun terakhir, pasar elektronik rumah tangga Indonesia tahun ini diperkirakan akan kembali bergairah.

Kata *setelah* pada kalimat (1) dapat Anda gunakan untuk menjelaskan hubungan waktu antara dua hal. Contoh lainnya adalah *ketika*, *sebelum*, *sesudah*, dan *sejak*.

- (2) Produk elektronik saat ini makin inovatif *sehingga* meningkatkan minat beli konsumen.

Kata *sehingga* pada kalimat (2) dapat Anda gunakan untuk menerangkan bahwa suatu keadaan tersebut bisa terjadi karena penyebab lainnya. Contoh lainnya adalah *akibatnya*.

- (3) Inovasi produk mutlak dilakukan *supaya* produk dapat diterima masyarakat dan bersaing di pasaran.

Kata *supaya* pada kalimat (3) dapat Anda gunakan untuk menjelaskan maksud, tujuan suatu kejadian atau tindakan. Contoh lainnya adalah *guna* dan *untuk*.

- (4) Daya saing produsen akan meningkat *jika* menerapkan tiga strategi dalam menghadapi kompetisi pasar.

Kata *jika* pada kalimat (4) dapat Anda gunakan untuk menerangkan bahwa kejadian tersebut dapat terjadi apabila syarat-syaratnya terpenuhi. Contoh lainnya adalah *kalau*, *apabila*, dan *seandainya*.

- (5) Hal ini menyebabkan pemerintah *tidak hanya* mendorong inovasi produk, *tetapi juga* meningkatkan investasi di sektor terkait.

Kata *tidak hanya ..., tetapi juga ...* pada kalimat (5) dapat Anda gunakan untuk menghubungkan dua kalimat sehingga kalimat yang satu melengkapi kalimat yang lain. Contoh lainnya adalah *bukan hanya ..., melainkan, baik ... maupun, dan entah ... entah.*

- (6) Saat ini, produsen elektronik dihadapkan dengan karakter masyarakat Indonesia yang menyukai produk *secanggih* elektronik Jepang.

Kata *secanggih* pada kalimat (6) menggunakan awalan *se-* yang fungsinya untuk menyatakan sebanding, sama, serupa, seperti. Contoh lainnya adalah *secantik, sebesar, dan sekelas.*

- (7) Di lain sisi, industri elektronik Indonesia juga dihadapkan dengan *sekumpulan* produk elektronik impor yang makin meningkat.

Kata *sekumpulan* pada kalimat (7) menggunakan awalan *se-* yang fungsinya untuk menyatakan makna satu. Contoh lainnya adalah *segelas, serombongan, dan selembar*

- (8) Adanya dua upaya tersebut sangat mendorong industri elektronik *se-Indonesia* untuk terus mengembangkan produknya sesuai dengan permintaan pasar domestik dan mancanegara.

Kata *se-Indonesia* pada kalimat (8) menggunakan awalan *se-* yang fungsinya untuk menyatakan seluruh. Contoh lainnya adalah *sekantor, sedunia, dan sekampung.*



Uji Pemahaman

Cari tahu produk elektronik Indonesia yang ada di negara Anda!
Susunlah teks tentang keunggulan produk tersebut!

Jenama produk elektronik adalah _____

Keunggulan produk, antara lain, _____





Tahukah Anda?



Sumber: bisnis.com

Imbas perang dagang Amerika Serikat dan Cina mendorong sejumlah produsen dunia memindahkan pabrik-pabriknya ke Indonesia. Beberapa perusahaan elektronik ternama bahkan sudah menyatakan komitmen untuk merelokasi pabriknya ke Indonesia. Relokasi tersebut dinilai mampu menciptakan efisiensi, menyerap banyak tenaga kerja, serta menambah daya saing dengan produk lainnya.

Sumber: katadata.co.id dengan pengubahan

Unit 9

Industri Kerajinan Tangan di Indonesia



Sumber: indonesiaakaya.com



Unit ini berisi informasi tentang potensi industri kerajinan tangan di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks berita dengan tepat.



Prakegiatan



DNA

Perhatikan gambar! Pernahkah Anda mengunjungi pameran kerajinan tangan khas Indonesia? Jika pernah, tahukah kamu industri kerajinan tangan di Indonesia sangat beragam dan unik? Untuk mengetahui potensi industri kerajinan di Indonesia lebih lanjut, bacalah teks berikut!



Teks Unit 9

Industri Kerajinan Berpotensi Sumbang Ekspor Besar



Sumber: maxmanroe.com

ini yang telah memiliki jaringan pasar yang luas di mancanegara. Oleh karena itu, pemerintah gencar mempromosikan produk kerajinan nasional melalui berbagai pameran baik yang diselenggarakan di dalam maupun luar negeri.

Kekuatan industri kerajinan nasional didukung dari sumber bahan baku alami yang melimpah, keragaman budaya nusantara, dan keahlian para perajin. Betapa bangganya Indonesia memiliki semua kekayaan tersebut! Dalam rangka merealisasikan target ekspor setiap tahunnya, pemerintah akan mengandalkan produk kerajinan tangan dengan bahan baku, seperti batu-batuan, kayu rotan, hingga tekstil.

Di era revolusi industri 4.0, industri kerajinan nasional juga dipacu untuk memanfaatkan *platform digital* seperti e-Smart Industri Kecil dan Menengah (IKM) yang dibuat oleh Kementerian Perindustrian. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan perluasan pasar bagi produk IKM lokal hingga mampu menembus pasar ekspor. Dalam pelaksanaannya, program ini mengandeng banyak lokapasar di Indonesia.

Sumber: kemenperin.go.id dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- kerajinan tangan : barang yang dihasilkan melalui keterampilan tangan seperti tikar, anyaman, dan lainnya
- kriya : kerajinan tangan
- industri kreatif : industri yang berasal dari pemanfaatan keterampilan dan kreativitas seseorang untuk menghasilkan karya-karya kreatif, seperti kerajinan tangan, lukisan, pakaian, makanan, dan tarian
- pameran : pertunjukan hasil karya seni, barang hasil produksi, dan sebagainya
- perajin : orang yang pekerjaannya membuat barang kerajinan

ROTAN

MELIMPAH
Keberadaan rotan melimpah di Indonesia. Hampir seluruh kepulauan Indonesia yang mempunyai hutan alam ditumbuhi rotan.

PEMASOK UTAMA
Indonesia merupakan pemasok utama rotan di dunia. Sekitar 80 persen bahan baku rotan dunia berasal dari Indonesia, terutama Kalimantan, Sulawesi, dan Sumatra.

HASIL HUTAN
Merupakan hasil hutan terpenting kedua setelah kayu. Rotan digunakan sebagai bahan baku furnitur.

KELESTARIAN HUTAN
Dibanding kayu, rotan lebih cepat tumbuh serta relatif mudah dipanen dan diangkut. Sebab itu, banyak orang yang lebih suka memanen rotan daripada kayu. Secara tidak langsung, hal ini dianggap membantu dalam menjaga kelestarian hutan.

SAINGAN
Saat ini telah diproduksi rotan sintetik dari bahan **High Density Polyethylene (HDPE)**. Bahannya tahan lama, bisa di daur ulang, serta terdapat banyak pilihan warna dan bentuk. Ini tentu menjadi saingan yang sangat berat bagi rotan alami.

by Sarah Ghina

f 1001 Indonesia 1001Indonesia

Sumber: 1001indonesia.net



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda!

Contoh

Apa itu industri kriya?

Industri kriya adalah bagian dari kelompok industri kerajinan tangan yang telah memiliki jaringan pasar yang luas baik di dalam negeri maupun mancanegara.

1. Apa potensi industri kerajinan tangan di Indonesia?

2. Bagaimana upaya pemerintah dalam mewujudkan target ekspor?

3. Apa saja strategi yang perlu dilakukan untuk memperluas jaringan pasar industri kerajinan tangan?

4. Jelaskan dampak positif pemanfaatan *digital platform* dalam industri kerajinan tangan!

5. Jelaskan gagasan utama paragraf kedua Teks Unit 9!



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, lengkapi kalimat rumpang berikut dengan pilihan jawaban yang tepat!

Contoh

Adanya pameran kerajinan tangan di dalam dan luar negeri mampu memperluas pasar ekspor.

1. Maraknya _____ menjadi salah satu cara efektif untuk memasarkan produk industri kreatif dengan mudah.
2. Pelaku industri kreatif sangat mengandalkan _____ untuk menghasilkan produk yang bernilai seni tinggi.
3. Jumlah ekspor yang tinggi memberikan dampak positif terhadap cadangan _____ negara.
4. Pemerintah gencar mengupayakan peningkatan investasi untuk mendukung usaha _____ di berbagai daerah.
5. Industri memiliki kekayaan _____ dari Sabang sampai Merauke sehingga sektor kerajinan dapat berkembang pesat.

lokapasar

kriya

bahan baku

devisa

keahlian

pameran

sumbangsih

kreatif

perajin



Dalam Teks Unit 9 ada kalimat ekslamatif.

- (1) *Betapa* bangganya Indonesia memiliki semua kekayaan tersebut!

Anda dapat menggunakan kata *betapa* seperti pada kalimat (1) untuk menyatakan rasa kagum. Anda juga dapat menggunakan kata *alangkah* dan *bukan main* seperti contoh berikut.

- (2) *Alangkah* bagusnya produk kerajinan tangan para perajin Indonesia!
- (3) *Alangkah* mengagumkannya kekayaan alam Indonesia!
- (4) *Bukan main*, begitu detilnya ukiran kayu ini!
- (5) *Bukan main*, menyenangkannya kunjungan pameran kerajinan tangan tahun ini!



Uji Pemahaman

Cari tahu produk kerajinan tangan Indonesia yang pernah Anda lihat! Susunlah teks tentang keunikan produk tersebut!

Produk kerajinan tangan yang pernah saya lihat adalah _____

Keunikan produk tersebut, antara lain, _____

Digitized by srujanika@gmail.com



Tahukah Anda?



Sumber: antaranews.id

Desa wisata Kasongan di Yogyakarta merupakan daerah pemukiman para kundi dan buyung. Kundi artinya pembuat buyung, gendi, maupun kuali yang terbuat dari tanah liat. Hampir semua kerajinan tangan di sana diproduksi oleh masyarakat setempat. Berbagai macam kerajinan dari gerabah tersebut bisa dijadikan benda pakai maupun hiasan, misalnya hiasan lampu taman, air mancur hias, dan kursi hias keramik.

Sumber: beritagar.id dengan pengubahan

Unit 10

Arisan



Unit ini berisi informasi tentang peran arisan terhadap ekonomi warga dan perkembangannya di Indonesia. Untuk meningkatkan kemahiran membaca, Anda akan mengerjakan latihan-latihan. Setelah mempelajari unit ini, Anda diharapkan mampu memahami informasi dalam teks berita dengan tepat.



Prakegiatan



DNA

Adakah kegiatan sejenis arisan di negara Anda? Untuk mengetahui lebih lanjut tentang arisan, bacalah teks berikut!



Teks Unit 10

Peran Arisan terhadap Ekonomi Warga



DNA

Bagi masyarakat Indonesia, arisan menjadi kegiatan ekonomi informal yang bisa diikuti semua orang tanpa memedulikan usia, status sosial, maupun suku bangsa. Arisan adalah kegiatan menyetorkan uang atau barang yang bernilai sama oleh beberapa orang kemudian menentukan siapa yang memperolehnya melalui undian. Undian atau kocokan dilakukan dalam pertemuan secara berkala sampai semua anggota mendapatkannya. Secara umum, contoh arisan di Indonesia adalah arisan RW, arisan profesi, dan arisan sosialita.

Pada awalnya, arisan digunakan untuk merencanakan kebutuhan keuangan yang bersifat periodik seperti liburan tahunan keluarga. Akan tetapi, saat ini, konsep arisan beramai-ramai digunakan dinas kesehatan bersama masyarakat di berbagai daerah untuk menyosialisasikan fasilitas sanitas warga dari strata sosial menengah bawah. Peningkatan fasilitas tersebut bertujuan mengurangi kondisi warga yang sakit-sakitan akibat kebiasaan yang kurang sehat. Dalam hal ini, setiap kepala keluarga saling menyumbangkan uang setiap bulan untuk biaya renovasi.

Hal lain yang perlu diperhatikan dalam arisan adalah jumlah iuran arisan sebaiknya tidak lebih besar pasak daripada tiang atau disesuaikan dengan penghasilan masing-masing. Oleh karena itu, sikap selektif dalam memilih kegiatan arisan dianggap sangat penting untuk diterapkan.

Sumber: antaranews.com dengan pengubahan

Pelajari kosakata ini!

- undian : sesuatu yang diundi; lotre
berkala : berulang-ulang pada waktu tertentu dan beraturan
strata sosial : tingkat atau lapisan masyarakat
menyetorkan : membayarkan (uang dan sebagainya)
iuran : jumlah uang yang dibayarkan anggota perkumpulan kepada bendahara setiap bulan



Arisan Barang

Arisan Uang



Arisan Emas



Arisan Umroh

DNA



Uji Pemahaman

Setelah membaca teks tersebut, ayo uji pemahaman Anda!

Contoh

Apa fungsi undian pada arisan?

Undian berfungsi untuk menentukan orang yang menerima uang atau barang arisan

1. Apa itu arisan?

2. Apa saja manfaat arisan?

3. Menurut Anda, bagaimana metode perencanaan keuangan dengan arisan?

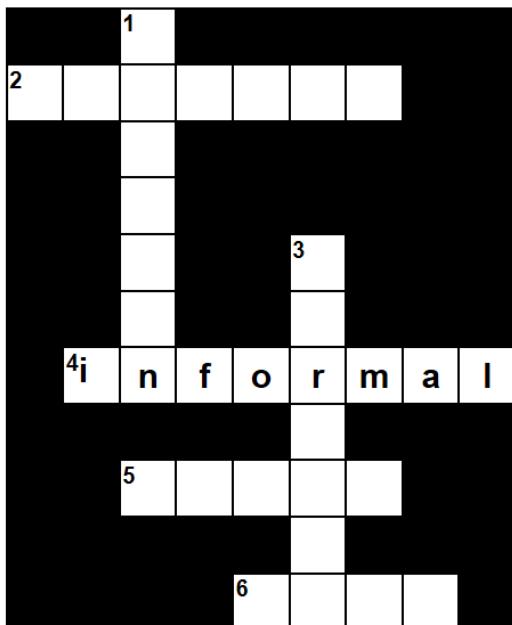
4. Jelaskan satu contoh arisan yang Anda ketahui!

5. Apa tips arisan berdasarkan Teks Unit 10?



Kosakata

Untuk memperkaya kosakata Anda, kerjakan teka-teki silang berikut!



Mendatar

2. jenis arisan
 4. tidak resmi
 5. urunan
 6. setoran arisan

Menurun

1. undian
 3. periodik



Dalam Teks Unit 10 ada kalimat berikut.

- (1) Undian atau kocokan dilakukan dalam pertemuan secara berkala sampai semua anggota memperolehnya.
- (2) Arisan adalah kegiatan menyetorkan uang atau barang yang bernilai sama oleh beberapa orang kemudian menentukan siapa yang memperolehnya *melalui* undian.
- (3) Akan tetapi, saat ini, konsep arisan **beramai-ramai** digunakan dinas kesehatan bersama masyarakat di berbagai daerah untuk menyosialisasikan fasilitas sanitas warga dari strata sosial menengah bawah.
- (4) Dalam hal ini, setiap kepala keluarga *saling* menyumbangkan uang setiap bulan untuk biaya renovasi.
- (5) Peningkatan fasilitas sanitas ini bertujuan mengurangi kondisi warga yang **sakit-sakitan**.
Anda dapat melakukan pengubahan kalimat sederhana menjadi lebih luas dengan menambahkan unsur keterangan seperti kata yang dicetak miring. Unsur keterangan cara yang dapat Anda tambahkan, antara lain *dengan*, *tanpa*, *semaunya*, *secepatnya*, dan *satu sama lain*.

Untuk kata yang dicetak tebal merupakan bentuk kata ulang yang ditambahkan awalan *ber-* atau akhiran *-an*. Kata **beramai-ramai** pada kalimat (4) memiliki makna kolektif. Adapun kata **sakit-sakitan** pada kalimat (5) memiliki makna sering sekali sakit.



Uji Pemahaman

Susun kembali isi Teks Unit 10 berdasarkan gagasan yang sudah Anda dapat!

Arisan adalah _____

Manfaat arisan, antara lain _____

Saran untuk bergabung arisan adalah _____



Tahukah Anda?



DNA

Saat ini, kecanggihan teknologi membuat aktivitas kumpul bersama menjadi jarang dilakukan oleh sebagian orang. Oleh karena itu, kegiatan arisan yang dilakukan secara rutin dianggap sebagai salah satu cara agar dapat berkumpul atau menyambung tali silaturahmi. Misalnya, berkumpul bersama dalam bentuk arisan alumni, arisan keluarga, dan arisan rekan kerja. Terlebih lagi, adanya struktur kelompok dalam arisan dapat memudahkan anggota dalam menentukan waktu dan tempat kegiatan. Adanya undian arisan juga dapat meningkatkan minat anggotanya untuk rajin berkumpul dan mengenal lebih dekat anggota lain yang ikut serta dalam kegiatan tersebut.

Kunci Jawaban

Cocokkan jawaban Anda dengan kunci jawaban berikut! Apakah jawaban Anda semua benar? Apabila semua jawaban Anda benar, Anda luar biasa! Kalau ada jawaban yang salah, jangan putus asa! Coba lagi!

Unit 1

Uji Pemahaman

1. d
2. b
3. c
4. a
5. c

Kosakata

1. simpanan yang dikumpulkan bersama dan dipinjamkan pada anggota yang memerlukan
2. menampung dalam suatu wadah
3. tolok ukur pendapatan seseorang
4. hasil kerja
5. dalam keadaan tidak bekerja

Unit 2

Uji Pemahaman

1. b
2. c
3. c
4. b
5. a

Kosakata

1. bisnis
2. kapital
3. kemelaratan
4. ketimpangan
5. memadai

Unit 3

Uji Pemahaman

1. Ciri-ciri industri rumah tangga adalah modal usaha terbatas dan umumnya dikelola oleh anggota keluarga.
2. Hal itu karena pelaku industri memakai hasil pertanian sebagai bahan baku produk.
3. Pelaku industri rumah tangga memasarkan produknya secara langsung dan melalui media iklan atau internet.
4. Dampak positif perkembangan industri rumah tangga di Indonesia
5. Jawaban disesuaikan dengan kreativitas Anda.

Kosakata

Mendatar	Menurun
2. produk	1. iklan
5. mancanegara	3. olahan
6. konsumen	4. bangkrut

Unit 4

Uji Pemahaman

1. Perbedaannya ada pada fasilitas. Pasar modern lebih nyaman dibandingkan dengan pasar tradisional.
2. Revitalisasi pasar adalah proses menggiatkan kembali kondisi pasar untuk menarik pengunjung.
3. Pelaksananya adalah Kementerian Perdagangan.
4. Untuk meningkatkan jumlah kunjungan dan omzet pasar.
5. Dampaknya pengunjung meningkat dan fasilitas lebih nyaman.

Kosakata

1. sesuai; layak
2. mengumumkan; menggembarkan
3. penggiatan kembali
4. hasil penjualan
5. terbeli; terbayar

Unit 5

Uji Pemahaman

1. b
2. d
3. a
4. c
5. a

Kosakata

1. unggulan
2. andil
3. domestik
4. pemodal
5. bersaing

Unit 6

Uji Pemahaman

1. Salah.
Pernyataan yang benar: industri pakaian jadi memiliki jumlah ekspor terbesar dalam industri tekstil.
2. Benar.
3. Benar.
4. Salah.
Pernyataan yang benar: Kain sarung memiliki corak yang berbeda dengan kain batik.
5. Salah.
Pernyataan yang benar: Kain sarung dapat dibeli di swalayan atau situs belanja daring.

Kosakata

Mendatar	Menurun
1. pengusaha	1. pabrik
2. batik	4. tekstil
3. investasi	
5. kondusif	

Unit 7

Uji Pemahaman

1. Benar.
2. Salah.

Pernyataan yang benar: Mobil listrik termasuk kendaraan rendah emisi.

3. Salah.
4. Benar.
5. Benar.

Kosakata

1. Mitra lokal berperan penting terhadap perkembangan industri automotif.
2. Pangsa pasar industri automotif makin meluas baik domestik maupun ekspor.
3. Pemanfaatan teknologi merupakan strategi industri automotif bersaing di pasar global.
4. Pemerintah mendukung pengembangan kendaraan berbasis energi listrik.
5. Peningkatan ekspor merupakan kunci pertumbuhan ekonomi.

Unit 8

Uji Pemahaman

1. a
2. c
3. d
4. c
5. d

Kosakata

1. animo
2. absolut
3. mutakhir
4. persaingan
5. siasat

Unit 9

Uji Pemahaman

1. Potensi industri kerajinan tangan Indonesia ada pada sumber bahan baku yang melimpah.
2. Pemerintah berupaya memproduksi kerajinan tangan berbahan baku, seperti batu-batuan, kayu rotan, dan tekstil.
3. Strateginya yaitu pemanfaatan platform *digital* untuk pemasaran.
4. Dampaknya adalah peningkatan kualitas dan perluasan jaringan pasar hingga ke mancanegara.
5. Gagasan utama paragraf terakhir adalah pemanfaatan platform digital dalam mendukung industri kerajinan tangan lokal.

Kosakata

1. lokapasar
2. keahlian
3. devisa
4. perajin
5. bahan baku

Unit 10

Uji Pemahaman

1. Arisan adalah kegiatan menyetorkan uang atau barang bernilai sama untuk diundi secara berkala.
2. Manfaat arisan adalah untuk merencanakan kebutuhan keuangan yang bersifat periodik dan mendukung kegiatan sosial atau komunitas.
3. Jawaban disesuaikan dengan kreativitas Anda.
4. Jawaban disesuaikan dengan kreativitas Anda.
5. Tips arisan adalah selektif dalam memilih jumlah setoran arisan sehingga tidak lebih besar dari jumlah penghasilan.

Kosakata

- | | |
|-------------|------------|
| Mendarat | Menurun |
| 2. profesi | 1. kocokan |
| 4. informal | 4. berkala |
| 5. iuran | |
| 6. uang | |

Daftar Pustaka

- Arifin, Zaenal dan Junaiyah. 2007. Morfologi: Bentuk, Makna, dan Fungsi. Jakarta: PT Grasindo.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2018. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dampak Perang Dagang, Pabrik Asal Tiongkok Ingin Relokasi ke RI. 2018. (*katadata.co.id*, diakses: 12 September 2019).
- Dinkes Cirebon Dorong Warga Arisan Jamban. 2017. (*antaraneWS.com*, diakses: 15 Juli 2019).
- Dorong Ekonomi Pasar Tradisional, Revitalisasi Perlu Ditingkatkan. 2019. (*kontan.co.id*, diakses: 10 Juni 2019).
- Emilia, Emi. 2016. Pendekatan Berbasis Teks dalam Pengajaran Bahasa Inggris. Bandung: Kiblat.
- Esemka Buatan Anak Bangsa, tapi Bukan Mobil Nasional. 2019. (*kompas.com*, diakses: 12 September 2019).
- Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun. 2019. (*kemenperin.go.id*, diakses: 10 September 2019).
- Industri Pengolahan. 2019. (*bps.go.id*, diakses: 8 Juni 2019).
- Industri Rumah Tangga Beri Ketahanan Krisis Ekonomi. 2016. (*umy.ac.id*, diakses: 8 Juni 2019).
- Inovasi Produk Gairahkan Pasar Elektronik Rumah Tangga Nasional. 2019. (*kontan.co.id*, diakses: 12 September 2019).
- Kebangkitan Koperasi dan UMKM. 2011. (*depkop.go.id*, diakses: 5 Juni 2019).
- Kemenperin Angkat Sarung Jadi 'New Lifestyle'. 2019. (*kemenperin.go.id*, diakses: 11 September 2019).

Kementerian Kominfo Ajak Pelaku UMKM Kembangkan Ekonomi Masyarakat Melalui E-Commerce. 2019. (*kominfo.go.id*, diakses: 10 Juni 2019).

Keramik Kasongan yang Kini Mendunia. 2016. (*beritagar.id*, diakses: 13 September 2019).

KPP Pratama Raba Bima Edukasi Pelaku UMKM di Pameran Gebiar Wirausaha. 2019. (*aktualita.info*, diakses: 7 Juni 2019).

Menperin: Industri Kerajinan Berpotensi Sumbang Ekspor Besar. 2019. (*kemenperin.go.id*, diakses: 13 September 2019).

Moeliono, dkk. 2017. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia: Edisi Keempat*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Mustakim. 2014. *Seri Penyuluhan Bahasa Indonesia: Bentuk dan Pilihan Kata*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Mustakim, dkk. 2016 *Pedoman Umum Ejaan yang Disempurnakan*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Naik 10 Persen, Ekspor Kopi Olahan Nasional Tembus USD 469 Juta. 2018. (*kemenperin.go.id*, diakses: 10 September 2019).

Pemerintah Targetkan Ekspor TPT 2019 Capai USD 15 Miliar. 2019. (*indonesiatextile.id*, diakses: 11 September 2019).

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Lulusan Kursus dan Pelatihan Bidang Keterampilan Kepemanduan Wisata, Pemeliharaan Taman, Pekarya Kesehatan, Petukangan Kayu Konstruksi, Pemasangan Bata, Perancah, Pemasangan Pipa, Mekanik Alat Berat, Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing, Pembuatan Batik dengan Pewarna Ramah Lingkungan, Pembuatan Malam Batik,

Pembuatan Batik dengan Pewarna Sintetis, Pembuatan Alat Canting Tulis, dan Pembuatan Canting Cap.

Produk Otomotif Siap Jadi Primadona Ekspor Indonesia. 2019. (medcom.go.id, diakses: 12 September 2019).

RI Siap Jadi Kiblat Fesyen Muslim Dunia Tahun Depan. 2019. (kemenperin.go.id, diakses: 11 September 2019).

Sasangka, Sry Satriya Tjatur Wisnu. 2014. *Seri Penyuluhan Bahasa Indonesia: Kalimat*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Sriyanto. 2014. *Seri Penyuluhan Bahasa Indonesia: Ejaan*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Suladi. 2014. *Seri Penyuluhan Bahasa Indonesia: Paragraf*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

UMKM Sahabat Pajak Gelar BDS. 2018. (pajak.go.id, diakses: 7 Juni 2019).

Usaha Kecil Menengah di Indonesia. 2016. (goukm.id, diakses: 7 Juni 2019).

Penulis



Hardina Artating, S.Hum. lahir di Purworejo pada 2 Mei 1993. Lulusan S-1 Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Korea di Universitas Indonesia ini mulai bekerja sebagai staf Analis Kebutuhan Peningkatan Kompetensi Bahasa pada tahun 2018 di Pusat Pengembangan Strategi dan Diplomasi Kebahasaan, Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Penulis dapat dihubungi melalui pos-el hardina.artating@kemdikbud.go.id.

**BADAN PENGEMBANGAN BAHASA DAN PERBUKUAN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

 [badanbahasa.kemdikbud.go.id](https://twitter.com/badanbahasa)

 [@BadanBahasa](https://twitter.com/@BadanBahasa)

 Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan

 [@badanbahasakemendikbud](https://www.instagram.com/badanbahasakemendikbud)

ISBN 978-602-437-945-2



9 786024 379452