



VESTJYSK MARKETING

---

# Design- og marketing manual



DESIGN- OG MARKETING MANUAL

## Indholds- fortegnelse

**6** Farver og former

**10** Logo

**24** Skriftyper/fonte

**30** Ikoner/piktogrammer

**32** Billeder og foto

**34** Kommunikation

**36** Skabeloner

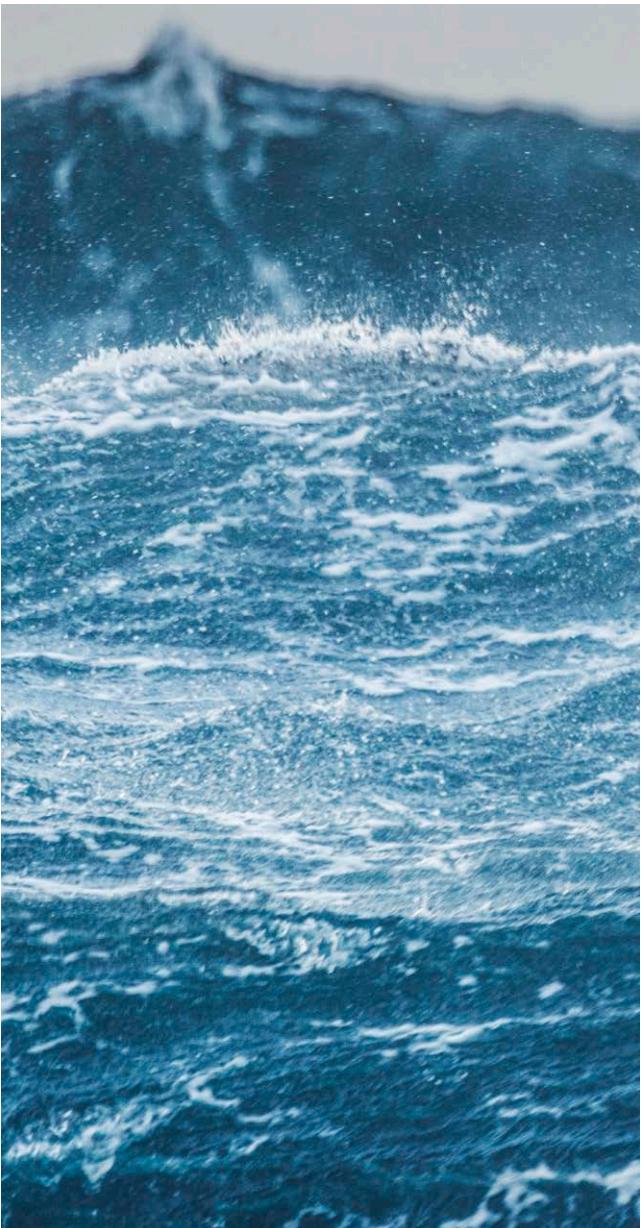
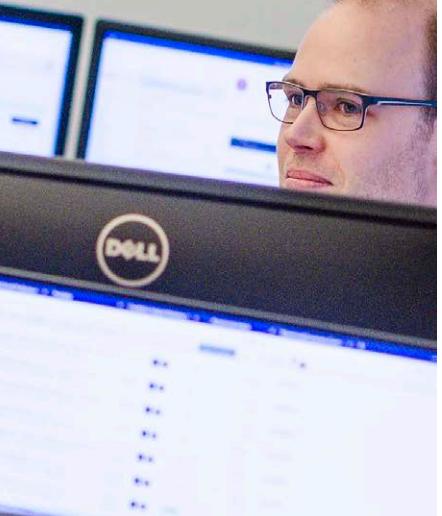
# Designbanken

I designbanken kan du finde alle grafiske elementer.  
Logo, skrifttyper, PowerPoint, Word skabeloner osv.

Designbanken er sidst opdateret 12-08-2019

Alle skabeloner kan findes på:  
Z:\Interne dokumenter\\_DESIGNBANK





# Farver

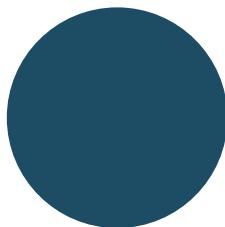
Vestjysk Marketing benytter sig af fire overordnede farver.

De 2 blå farver skal benyttes mest i vores kommunikation, både digitalt og på tryk.

Den orange bruger du til at fremhæve din kommunikation med, men skal altid bruges i mindre omfang end de blå farver.

Den grønne farve kan bruges som et alternativ til den orange, og anvendes i samme omfang eller mindre.



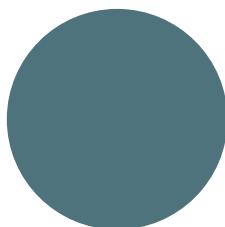


#### VM PRIMÆR BLÅ

HEX #1C4D64

RGB R 28 G 77 B 100

CMYK C=0.72, M=0.23, Y=0.00, K=0.61

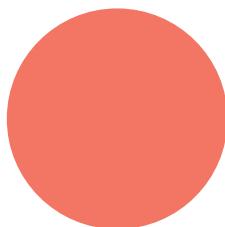


#### VM BLÅ

HEX #4E737D

RGB R 78 G 115 B 125

CMYK C=0.38, M=0.08, Y=0.00, K=0.51

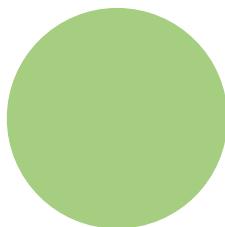


#### VM ORANGE

HEX #F27663

RGB R 242 G 118 B 99

CMYK C=0.10, M=0.64, Y=0.65, K=0.00



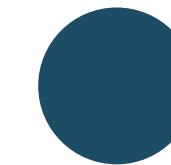
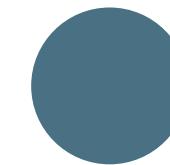
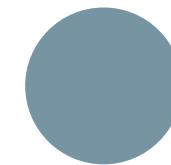
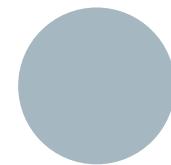
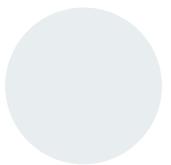
#### VM GRØN

HEX #A6CE80

RGB R 166 G 206 B 128

CMYK C=0.19, M=0.00, Y=0.38, K=0.19

# Farvepaletten

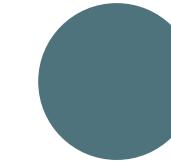
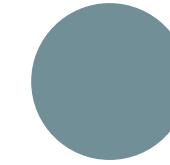
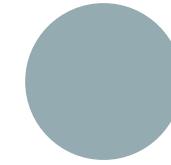
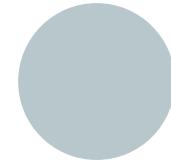
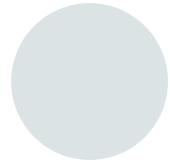


#### VM PRIMÆR BLÅ

HEX #1C4D64

RGB R 28 G 77 B 100

CMYK C=0.72, M=0.23, Y=0.00, K=0.61

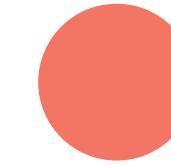
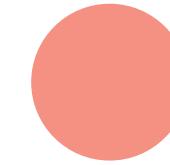
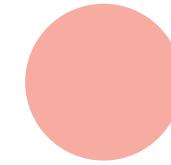
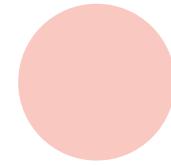


#### VM BLÅ

HEX #4E737D

RGB R 78 G 115 B 125

CMYK C=0.38, M=0.08, Y=0.00, K=0.51

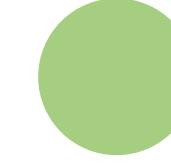
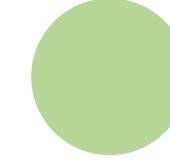
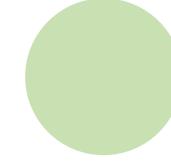


#### VM ORANGE

HEX #F27663

RGB R 242 G 118 B 99

CMYK C=0.10, M=0.64, Y=0.65, K=0.00



#### VM GRØN

HEX #A6CE80

RGB R 166 G 206 B 128

CMYK C=0.19, M=0.00, Y=0.38, K=0.19

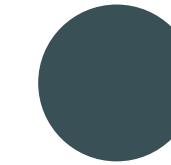
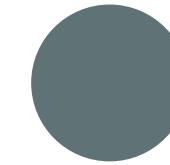
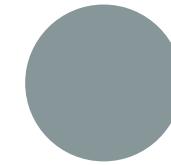
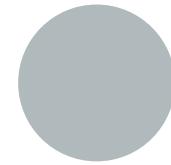


#### VM GRÅ LYS

HEX #F6F4EF

RGB R 246 G 244 B 239

CMYK C=0.00, M=0.01, Y=0.03, K=0.04

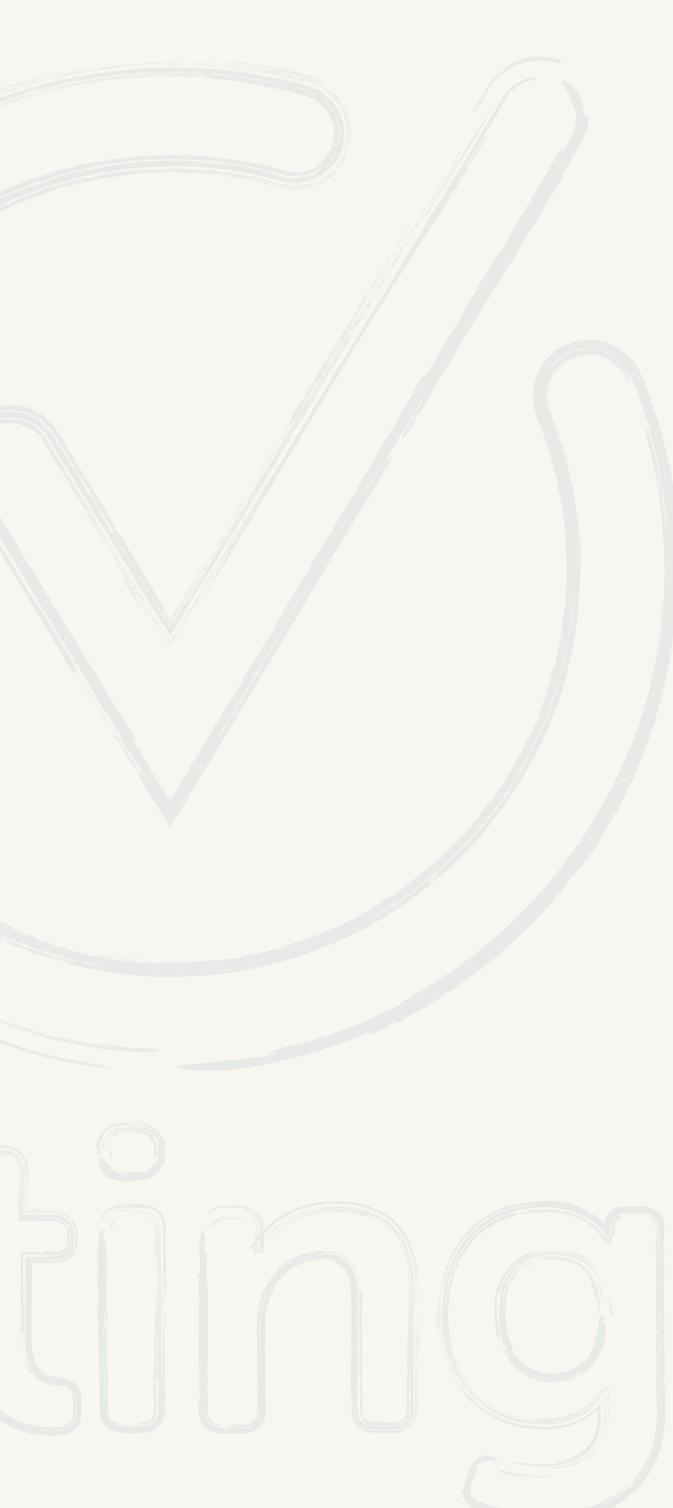


#### VM BODY TEXT

HEX #385056

RGB R 56 G 80 B 86

CMYK C=0.35, M=0.07, Y=0.00, K=0.66



DESIGN- OG MARKETING MANUAL

# Logo & Bomærke

VESTJYSK MARKETING

LOGO

---



BOMÆRKE

---



TYPOGRAFI

---

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z æ ø å

LOGOFARVER

---



# Beskrivelse af vores logo

## HELHED

Vestjysk Marketing skal tænke i helheder og 360 graders rådgivning.  
Dette er illustreret med én rund cirkel.

## ÅBEN FOR INPUT

Vestjysk Marketing skal være åben for input ude fra og være opmærksom på de udefrakommende forhold, der kan få betydning for kunderne og os selv. Derfor er den runde cirkel gennemskåret så der er plads til det spændende udefra..

## KVALITET

Vestjysk Marketing står for kvalitet. Derfor er korrekt tegnet et centralt element.







# Regler for brug af logo

## MASTER LOGO

Respektafstand (luft omkring logo)



Når du bruger vores logo er det vigtigt at give det nok plads/luft omkring sig, så det står skarpt og troværdigt frem. Den viste afstand er en minimum afstand, så du må gerne give mere luft omkring logoet. Vores logo må selvfølgelig aldrig strækkes, bues eller ændres i form og størrelse på nogen måde!

## Logofarver

Den mørkeblå logoversjon anvendes mest muligt i daglig kommunikation. Skal logo ekstra fremhæves, så benyttes den orange version.



# Logo og baggrunde

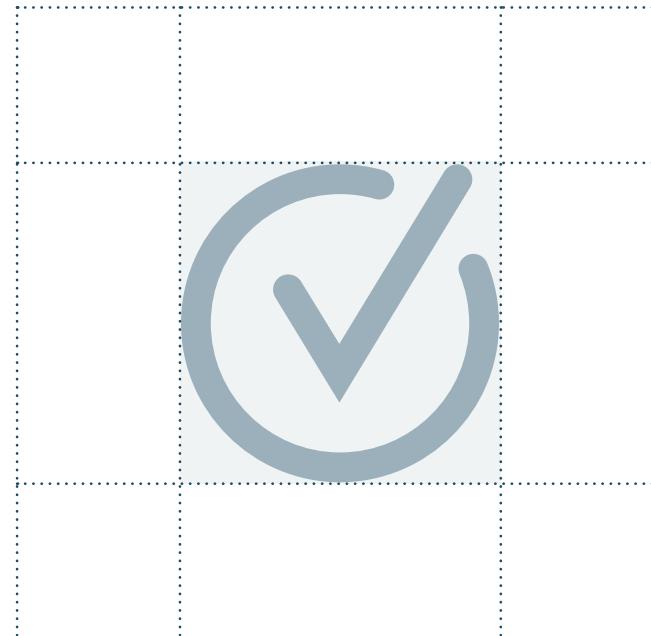
Sådan bruger du vores logo på forskellige typer baggrunde. Som udgangspunkt er det vigtigst at logoet står tydeligt frem på baggrundsfarven. Bruger du et foto som baggrund, er det vigtigt at benytte sort eller hvidt logo - det sikrer at udtrykket bliver rent og klart.

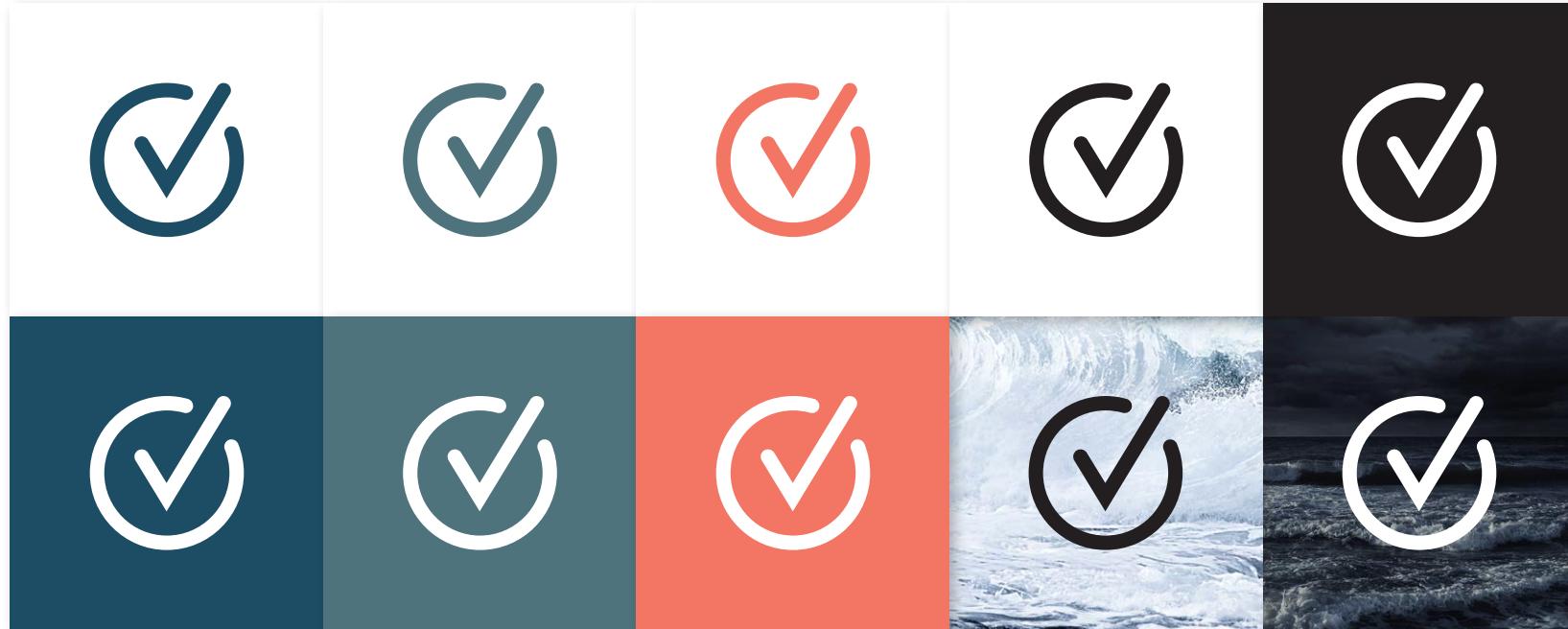


# Vores bomærke

Når vores bomærke skal bruges alene  
(uden "Vestjysk Marketing), er det vigtigt  
at give det nok luft/margin omkring sig, så  
det står skarpt og troværdigt frem.

**MASTER BOMÆRKE**  
Respektafstand (luft omkring bomærket)





## Bomærke-farver

Sådan bruger du vores bomærke i praksis. Som udgangspunkt er det vigtigst at bomærket står tydeligt frem på baggrundsfarven. Bruger du et foto som baggrund, er det vigtigt at benytte sort eller hvidt bomærke - det sikrer at udtrykket bliver rent og klart.

# Logo variant

I visse tilfælde kan der være brug for at anvende et højere logo-format. Anvend logo-varianten når primær-logo ikke passer i format til opgaven.

## LOGO VARIANT

Respektafstand (luft omkring logo)





Vestjysk  
Marketing



Vestjysk  
Marketing



Vestjysk  
Marketing



Vestjysk  
Marketing



Vestjysk  
Marketing



Vestjysk  
Marketing

# Det 5. element

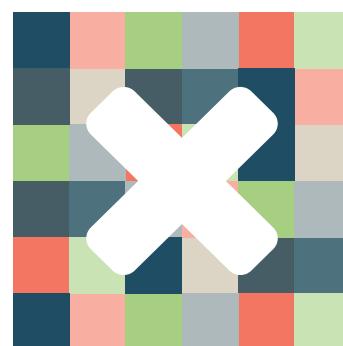
Designprogrammets "5. element" er et grafisk bånd, der trækker sin inspiration fra de pixels vi arbejder med i vores digitale virksomhed. Farverne på "pixels" er variationer over de 4 grundfarver i Vestjysk Marketings DNA.

Grundprincipperne for anvendelse af det 5. element er:

- Det 5. element er en rektangulær kasse, der placeres horisontalt, og placeres nederst på layoutet/publikationen
- Det 5. element skal altid fyldes 100% i bredden på det pågældende medie
- Det 5. element virker bedst på lyse baggrunde, men kan i tilfælde benyttes på mørke baggrunde

DET 5. ELEMENT

## Horisontale pixels



# Typografi og fontvalg

**Til normal indholdstekst** (brødtekst, body, paragraph), skal google-skriften "Noto Sans" benyttes. Brug den i normal, italic (kursiv), bold og bold italic. Den foretrækkes til både digital og trykt kommunikation.

**Til overskrifter** bruges google-skriften "Roboto Slab Bold". Brug den på alle digitale medier, men den foretrækkes også til trykt alt kommunikation hvis muligt.

**Til små overskrifter, bylines og manchetter** skal "Noto Sans Bold" - i store bogstaver (All Caps) benyttes. Desuden skal spatieringen (afstanden mellem bogstaverne) være ca. 200. Den foretrækkes til både digital og trykt kommunikation hvis muligt.

## BRØDTEKST/BODY TEXT/PARAGRAPH

### Noto Sans

abcdefghijklmno  
pqrsuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÆØÅ  
0987654321

#### Noto Sans Italic

abcdefghijklmno  
pqrsuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÆØÅ  
0987654321

#### Noto Bold

abcdefghijklmno  
pqrsuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÆØÅ  
0987654321

#### Noto Bold Italic

*abcdefghijklmno*  
*pqrstuvwxyzæøå*  
*ABCDEFGHIJKLMNO*  
*PQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*0987654321*

## DOWNLOAD FONT

[fonts.google.com/specimen/Noto+Sans](https://fonts.google.com/specimen/Noto+Sans)

When text is rendered by a computer, sometimes there will be characters in the text that can not be displayed, because no font that supports them is available to the computer. When this occurs, small boxes are shown to represent the characters.

We call those small boxes “tofu,” and we want to remove tofu from the Web. This is how the Noto font families got their name.

Noto fonts are intended to be visually harmonious across multiple languages, with compatible heights and stroke thicknesses.

HEADINGS/DISPLAY/STORE OVERSKRIFTER

## Roboto Slab Bold

a b c d e f g h j k l m n o  
p q r s t u v w x y z æ ø å  
A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q S T U V W X Y Z  
Æ Ø Å

0987654321

DOWNLOAD FONT

[fonts.google.com/specimen/Roboto+Slab](https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Slab)

Roboto has a dual nature. It has a mechanical skeleton and the forms are largely geometric. At the same time, the font features friendly and open curves. While some grotesks distort their letterforms to force a rigid rhythm, Roboto doesn't compromise, allowing letters to be settled into their natural width. This makes for a more natural reading rhythm more commonly found in humanist and serif types.

This is the Roboto Slab family, which can be used alongside the normal Roboto family and the Roboto Condensed family.

SMAÅ OVERSKIFTER/BYLINES/MANCHETTER

## Noto Sans Bold "All Caps"

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q S T U  
V W X Y Z Æ Ø Å

0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

DOWNLOAD FONT

[fonts.google.com/specimen/Noto+Sans](https://fonts.google.com/specimen/Noto+Sans)

When text is rendered by a computer, sometimes there will be characters in the text that can not be displayed, because no font that supports them is available to the computer. When this occurs, small boxes are shown to represent the characters.

We call those small boxes "tofu," and we want to remove tofu from the Web. This is how the Noto font families got their name.

Noto fonts are intended to be visually harmonious across multiple languages, with compatible heights and stroke thicknesses.

# Tekst og farve

## INDHOLDSTEKST

Skal din tekst have en farvet baggrund, så sørge altid for at kontrasten er høj. Kontrast giver meget bedre læsbarhed af teksten, og vi sikrer os at modtageren nemt kan afkode indholdet. Sørg for at indholdstekst har nok luft mellem linierne (Eks. 1.5 lineaftand i Word).



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor in-  
cididunt ut labore et dolore  
magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor in-  
cididunt ut labore et dolore  
magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor in-  
cididunt ut labore et dolore  
magna aliqua.

LAD OS TA' EN SNAK

---

**Vi har altid kaffe  
på kanden!**

LAD OS TA' EN SNAK

---

**Vi har altid kaffe  
på kanden!**

LAD OS TA' EN SNAK

---

**Vi har altid kaffe  
på kanden!**

LAD OS TA' EN SNAK

---

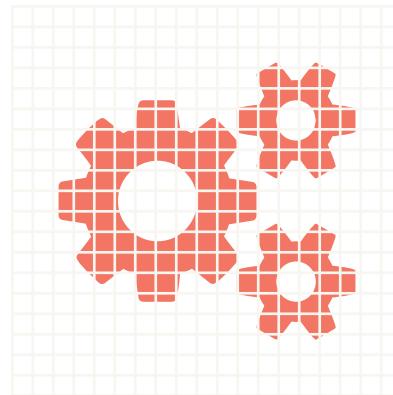
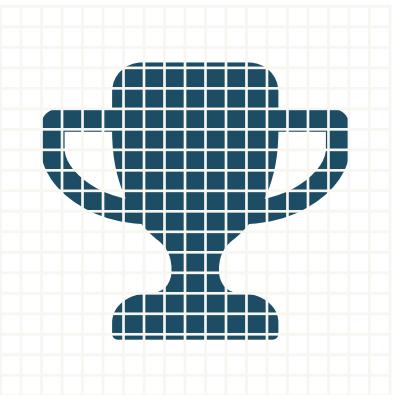
**Vi har altid kaffe  
på kanden!**

## OVERSKRIFTER

Benyt skriften "Roboto Slab Bold" til den gode overskrift. Har du et understøttende budskab til din overskrift, kan du med fordel bruge "Noto Sans Bold", og husk at skrive den i store bogstaver med meget luft imellem hvert bogstav. Benyt gerne en af VM-farvene til overskrifterne, eller brug en af VM-farverne som baggrund, men KUN med hvid tekst.

# Ikoner

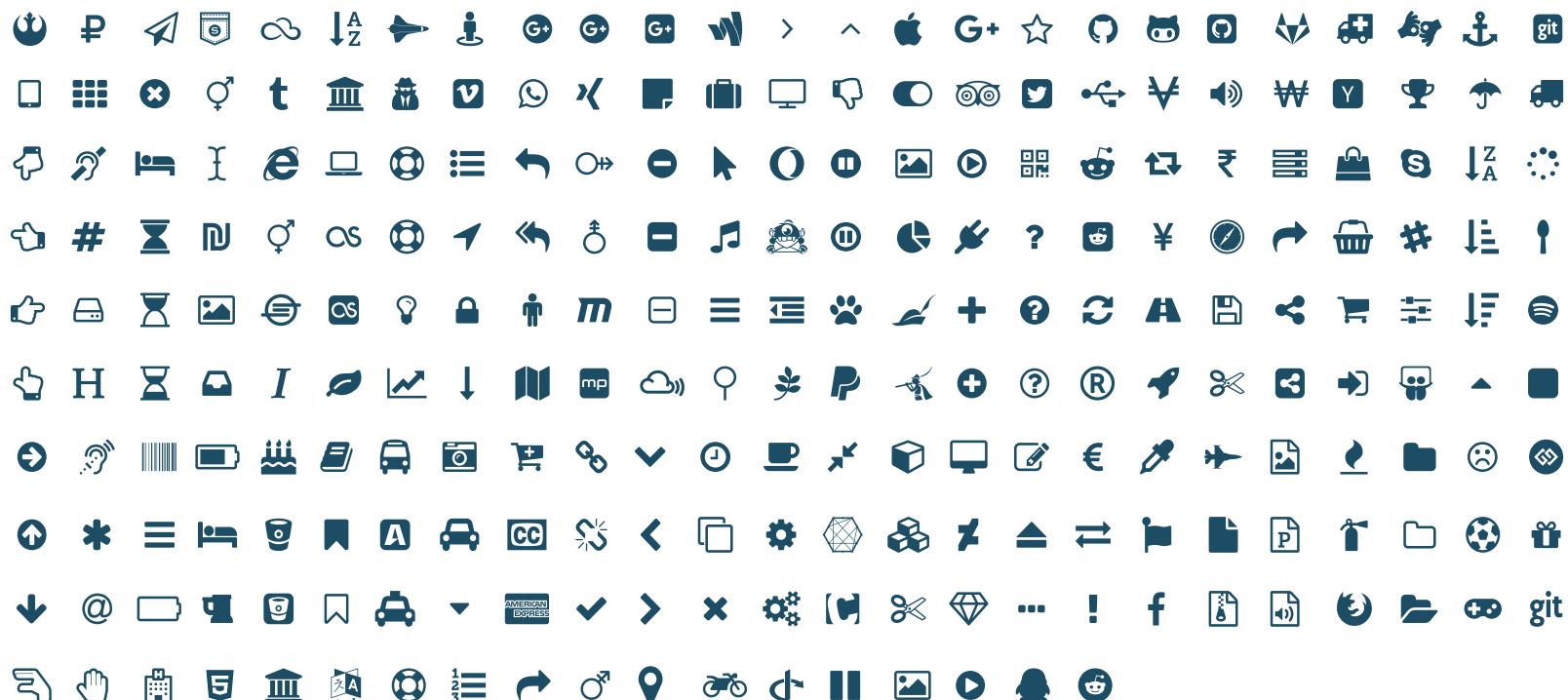
Vi benytter Font Awesome ikoner både digitalt og til trykte medier. Benyt ikoner hvis det gør din kommunikation endnu tydligere. Et ikon kan som udgangspunkt ikke stå alene uden et navn, eller en beskrivende tekst.



FIND DEM HER

[fontawesome.com/icons](http://fontawesome.com/icons)

## IKONER / FONT AWESOME



...og mange flere!

# Foto & billeder

Vi tilstræber fotografier fremfor grafiske animationer. Vi tilstræber at bruge fotos af rigtige mennesker. Helst medarbejdere og kunder, og helst glade billeder med smil.

Til generelle baggrundsbilleder tilstræber vi at bruge billeder fra den idylliske del af Vestjylland, Havet, klitterne, de gamle huse osv.  
(se billedarkiv)







# Hvad vil vi gerne kommunikere:

1. Vi vil vise vores faglighed
2. Vi vil vise diversiteten i de opgaver vi kan løse
3. Vi vil vise at vi er mennesker der er fede at arbejde sammen med
4. Vi vil hjælpe modtageren til at få online succes
5. Vi vil sælge vores produkter
6. Vi vil tage vores egen medicin og bruge os selv til at teste nye ting
7. Vi vil have særligt fokus på vores niches og tale direkte til dem

## HVORDAN GØR VI DET:

Vi skriver whitepapers, nyheder og afholder kursus og arrangementer der viser vores faglighed.

Vi sørger for at promovere hele vores produkt-palette, og bruger mange cases og referencer i vores kommunikation.

Vi bruger rigtige medarbejdere og kunder i vores kommunikation og er personlige og direkte i vores sprog.

Vi tænker salgs mål når vi laver nyhedsbreve, annoncering og netværksarrangementer.

Sociale medier er til det hurtige. På nyhedsbrev, tryk og web skal vi fremstå professionelt og uden fejl. Dvs. altid korrektur.

# Powerpoint skabeloner + farvetemaer

Vestjysk Marketing har to temaer at vælge imellem. Et lyst tema med master-slide, farver og fonte. Det andet tema er i princippet et magen til, men med VM-blå som baggrundsfarve, og med hvid tekst. Hvert tema har 9 grundslides som kan kombineres og ændres efter behov.

Du finder skabelonerne her:

Z:\Interne dokumenter\\_DESIGNBANK\Powerpoint\ ...

POWERPOINT-SKABELON

Z:\Interne dokumenter\\_DESIGNBANK\Powerpoint\Powerpoint-skabelon.pptx

# Klik for at tilføje en titel

Klik for at tilføje undertitel

POWERPOINT-SKABELON - BLÅ

Z:\Interne dokumenter\ DESIGNBANK\Powerpoint\Powerpoint-skabelon-blå.pptx

# Klik for at tilføje en titel

Klik for at tilføje undertitel

A close-up photograph of dark blue ocean waves, showing white foam at the crests. The image is framed by a thick black border.

# Word skabelon

Word-skabelon med tilhørende forside, tekstside, tema, farver, skrifttyper, hoved og sidefod.

Du finder Word-skabelonen her:

Z:\Interne dokumenter\\_DESIGNBANK\  
Wordskabelon\ ...



**VIRKSOMHEDENS NAVN**

**Overskrift med titel på tilbuddet**

Supplerende tekst til overskriften

Vi vil gerne takke for et rigtig godt møde, hvor vi mener at vores kommet godt omkring hele webshop konceptet, jeres spændende forretning og mulighederne der foreligger.

Vores mission er at skabe succes online, og der er altid vores ambition, at er stolte af at kunne være betydelige med at skabe en attraktiv webshop for netop din kundegruppe.

I dokumentet er der taget udgangspunkt i de emner som blev aftalt på mødet.

Kunne der ønske ej? Funktionerne som ligger uden for udtaget og den funktionelitære som er vedhæftet, så kommer det ved siden af tilbuddet.

Den nye webshop skal målrettet designs til Tablet, så den også fungerer på store skærme og bliver tilpasset mobiltelefoner.

For at sikre en effektiv designproces, inviterede vi vores designer Kasper med til det netop afdolt møde.

**Vestjysk Marketing**

Vestjysk Marketing A/S - St. Blichervej 1-3 - 8950 Ringkøbing  
T: 97 32 61 08 - info@vestjyskmarketing.dk

# Visitkort

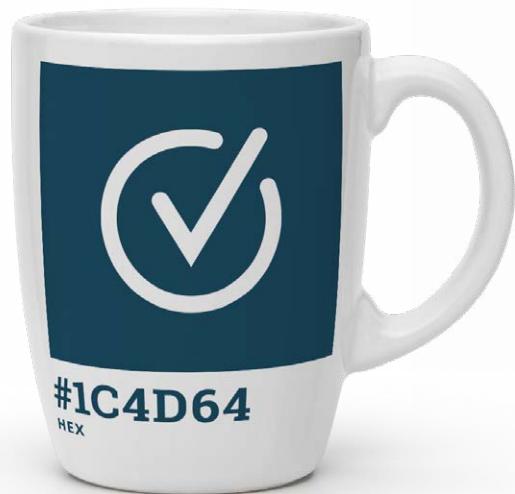
Vores visitkort skal overordnet set være med til at fortælle virksomhedens historie, men samtidig give relevante kontaktoplysninger til modtageren.

Z:\Interne dokumenter\\_DESIGNBANK\Visitkort og emailsignaturer\ ...





# Kaffekopper



DESIGN- OG MARKETING

---

Manual

VESTJYSK MARKETING - 2019

