

CERTIFICADO

Certificamos que

LETICIA CABRAL CAMPOS

LETICIA CABRAL CAMPOS

participou do programa de capacitação a distância concluindo o curso
Marketing digital



Finalizado em: **17/02/2022**

Carga horária total: **2:00**

- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO -

Marketing digital

Apresentação do Curso
Definição de marketing digital
Surgimento
Marketing digital x marketing tradicional
Por que investir em marketing digital?
Tempo real
Mais eficaz
8Ps do marketing digital
Pesquisa, Planejamento e Produção
Publicação, Promoção e Propagação
Personalização e Precisão

Canais de marketing digital

Redes sociais
Blogs
Mídias Display/Ad Networks, E-mail e publicidade nativa
Marketing em vídeos, Google AdWords
Ferramentas de marketing Digital
Principais Métricas
Métricas de atração
Métricas de conversão
Métricas de receita
Marketing de conteúdo
Dicas de geração de conteúdos

Sistema de Treinamento a Distância:

WOLI

Filiada:



Para verificar a autenticidade deste certificado, acesse
<http://ucb.woli.com.br/certificado>
e digite o número do protocolo abaixo

63672769

Aluno

Universidade Corporativa Bahamas