

Problema planteado:

¿Cómo mejorar la gestión de las actividades comerciales de *Pretty Girl* mediante una aplicación web que permita facilitar la logística, registro y control de reservas/ventas realizadas?

Nuestro proyecto está orientado al comercio electrónico, que si definimos el término por sus componentes: según la Real Academia Española, comercio es “compraventa o intercambio de bienes o servicios” (RAE) y el adjetivo electrónico se puede referir a todo lo que funciona o se produce a través de dispositivos o procedimientos electrónicos, por lo tanto, se refiere a las actividades de compraventa o intercambio de bienes o servicios producidas a través de dispositivos electrónicos. Algunos autores consideran que este término apareció a finales del siglo XX en Estados Unidos con la aparición de la venta por catálogos por parte de algunas empresas (Conecta Software).

A principios del siglo XXI surge el comercio electrónico en dispositivos móviles y posteriormente llegamos a la actualidad en la cual las actividades comerciales se encuentran inclusive en las redes sociales (Conecta Software). Aspecto que podemos identificar en la entidad beneficiaria, que ha utilizado Instagram como principal medio de promoción de sus productos, y a su vez como medio de comunicación con sus clientes.

Además de las actividades de compraventa en el Internet, el proyecto también se basa en la mejora de la gestión de los datos producidos con las actividades comerciales, para esto la entidad beneficiaria hasta la actualidad se ha apoyado en el software desarrollado por la empresa Microsoft: Excel 365, para llevar un registro de las ventas que se han realizado y las ganancias que estas producen.

Ambas aplicaciones presentan ventajas para la empresa ya que, en el caso de Instagram, esta facilita la promoción de la empresa mediante anuncios publicitarios, historias y publicaciones que mantienen a los clientes informados de nuevos productos y servicios que la empresa ofrece. Además, sirve como principal medio de comunicación utilizado por los clientes para consultar ciertos productos, reservar y realizar compras. Sin embargo, así como existen ventajas, también hay desventajas; una de ellas es el motor de búsqueda: Instagram no está diseñado para realizar búsquedas exactas dentro de la página de algún comerciante, el cliente debe darse la tarea de buscar dentro de las publicaciones del comerciante para encontrar algo de interés. En el caso de Excel, es una potente aplicación desarrollada para la realización de cálculos matemáticos, gráficos y estadísticas. Las funciones que esta aplicación ofrece son muchas y de gran utilidad pero para llevar un registro controlado de forma automática sin la supervisión de un ser humano, esta herramienta puede quedarse atrás.

Otros puntos importantes que se pueden resaltar es que ambas aplicaciones requieren de ciertos cargos monetarios para prestar sus servicios. En primer lugar, para poder publicitar una cuenta comercial y que los anuncios aparezcan en el *feed* de los usuarios, se debe realizar un pago. En el caso de Excel 365, la aplicación de escritorio forma parte de un paquete

ofrecido por Microsoft para fomentar las actividades productivas: Office 365, el cual cuenta con varios métodos de pago por suscripciones.

A nivel de popularidad y experiencia de usuario, ambas plataformas son conocidas a nivel mundial por su versatilidad y facilidad de uso. En primer lugar, presentan una interfaz gráfica llamativa y de diseño amigable para el usuario y debido a su popularidad entre los usuarios, varias personas están familiarizadas con las herramientas que cada aplicación ofrece.

Tomando en cuenta las necesidades de la entidad beneficiaria para mejorar el gestionamiento de su actividad comercial en el Internet y las limitantes encontradas en las plataformas utilizadas por esta se ha ideado una solución web que consiste en la promoción de productos disponibles en el inventario mediante sugerencias personalizadas, permitiéndole al usuario realizar búsquedas exactas o con aplicación de filtros sobre los productos de la empresa; además, se implementará un módulo en el cual los clientes podrán realizar reservas de pedidos o compras directas en línea. En este último apartado se desea implementar la opción en la que el usuario podrá elegir la dirección de envío de una forma más clara mediante mapas interactivos, indicando la ubicación exacta mediante este.

A través de esta solución web se busca alcanzar una mayor eficiencia en el registro y almacenamiento de los datos producidos por las ventas implementando herramientas electrónicas que automatizan este proceso. Además, se busca que los clientes interesados en los productos puedan realizar sus compras desde un sitio oficial que transmita la misma confianza que transmite un local físico.

Esta solución está orientada para el uso de clientes frecuentes y potenciales compradores de vestimenta y complementos de belleza. Fortaleciendo así las actividades comerciales de la empresa *Pretty Girl*, ofreciéndole a la sociedad salvadoreña una opción diferente para adquirir esta clase de productos.

Bibliografía:

Real Academia Española. (s. f.). *Definición de comercio*. Diccionario de la lengua española.

Recuperado 1 de septiembre de 2022, de <https://dle.rae.es/comercio>

Real Academia Española. (s. f.-b). *Definición de electrónica*. Diccionario de la lengua

española. Recuperado 1 de septiembre de 2022, de

<https://www.rae.es/dpd/electr%C3%B3nica>

Historia del e-commerce. (s. f.). Conecta Software. Recuperado 1 de septiembre de 2022, de

<https://conectasoftware.com/tienda-online/la-historia-del-ecommerce-de-la-venta-por-catalog>

[o-a-la-tienda-online/](https://conectasoftware.com/tienda-online/la-historia-del-ecommerce-de-la-venta-por-catalog-o-a-la-tienda-online/)

Microsoft. (2022b, agosto 8). *Pagar la suscripción*. docs.microsoft. Recuperado 1 de

septiembre de 2022, de

<https://docs.microsoft.com/es-es/microsoft-365/commerce/billing-and-payments/pay-for-your>

[-subscription?view=o365-worldwide](https://docs.microsoft.com/es-es/microsoft-365/commerce/billing-and-payments/pay-for-your-subscription?view=o365-worldwide)