

NETFLIX

In-Depth Movies and Series

Agosto - 2024

Key Takeaways

- **Principales países productores de contenido:**

Es evidente que Estados Unidos es el principal productor en esta plataforma, seguido por India y Reino Unido. Las películas representan aproximadamente el 70% del contenido total, con más de 6000 títulos lanzados hasta ahora.

- **Géneros más populares:**

De manera interesante y hasta inesperada, los Documentales lideran en popularidad, seguidos por géneros destinados al público adulto como Dramas y Comedias, superando notablemente a los géneros de categoría infantil. Esto indica que la plataforma presta menos atención al público infantil, lo que podría representar una oportunidad significativa para ampliar el catálogo hacia ese nicho.

Key Takeaways

- **Tendencias temporales en la producción de títulos.**

El máximo de contenido global de Netflix se alcanzó en 2019. Al parecer, Netflix ha puesto más énfasis en incrementar la cantidad de películas en comparación con las series de televisión. El crecimiento de las películas ha sido significativamente mayor que el de las series.

- **Otros insights relevantes:**

Si vemos la composición total del catálogo en términos de cantidad de títulos, el 70% son películas mientras que el 30% son series.

Aunque existan más películas dentro de catálogo, esto no implica que el runtime total de las películas sea mayor, una película promedio dura 100 minutos, mientras que la duración promedio de una serie es de una temporada y dentro del catálogo hay títulos con un gran número de temporadas como Greys Anatomy y The Walking Dead.

Recomendaciones:

- Adquirir más títulos de géneros orientados a Kids TV, Children & Family. La oferta de títulos está altamente concentrada en contenido para adultos, por lo que existe la oportunidad de explotar un nuevo nicho en la categoría infantil.
- Expandir el catálogo a otras latitudes como Europa y Asia, actualmente la cantidad de títulos se encuentra altamente concentrada en Estados Unidos, que es un mercado muy competido y con presencia de marcas muy fuertes dentro de la industria de streaming.
- Hay poca presencia de títulos en géneros que vienen creciendo de acuerdo a las últimas tendencias de consumo en la industria, géneros como K-Dramas, Anime y Ciencia Ficción podrían tener mayor presencia dentro del catálogo, dando lugar a la captura de nuevas audiencias.