Пятёрочка VS Ашан

1. Описать главные отличия бизнес-процессов

Маркетинг внутреннего и внешнего рынка

Ашан – транснациональная компания, Пятёрочка – ритейл внутреннего рынка

Логистика товара

Управление персоналом

Управление корпоративной собственностью

Ашан – гипермаркет, большое кол-во персонала, недвижимость в собственности, сдача площадей в аренду.

Пятёрочка – супермаркет, торговые площади в аренде, минимальное кол-во персонала, широкая логистическая сеть из-за большого кол-ва магазинов.

2. Основные и вспомогательные бизнес-процессы

Основные бизнес-процессы

Маркетинг внутреннего рынка

Обеспечение транспортом

Управление бизнес-процессами и качеством

Продажа товара

Хранение и складирование товара складирование товара складирование товара

Логистика товара

Закупка товара

Вспомогательные бизнес-процессы

Бухгалтерский учёт

Обеспечение безопасности

ИТ-обеспечение и связь

Административно-хозяйственное обеспечение

Управление персоналом

Юридическое обеспечение

Управление корпоративными коммуникациями

Управление информационными ресурсами PR

Управление корпоративной собственностью