

Introducción a la **Comunicación Visual**

- Se refiere a la comunicación mediante imágenes
- Transmite ideas de forma más rápida
 - > *Transmite uno o varios sentidos*
 - > *Refuerza un sentido*
 - > *Amplía un sentido*





*“Una imagen vale más que
mil palabras”*



Informa ●

Educa ●

Persuade ●

Ventajas de la *Comunicación Visual*

1. Facilita la comprensión >

Gráficos



2. Comunica de manera más rápida y eficiente >

Señalética



3. Crea *identidad* >

Branding



5. Llega al receptor analfabeto >

Dibujos, símbolos y carteles



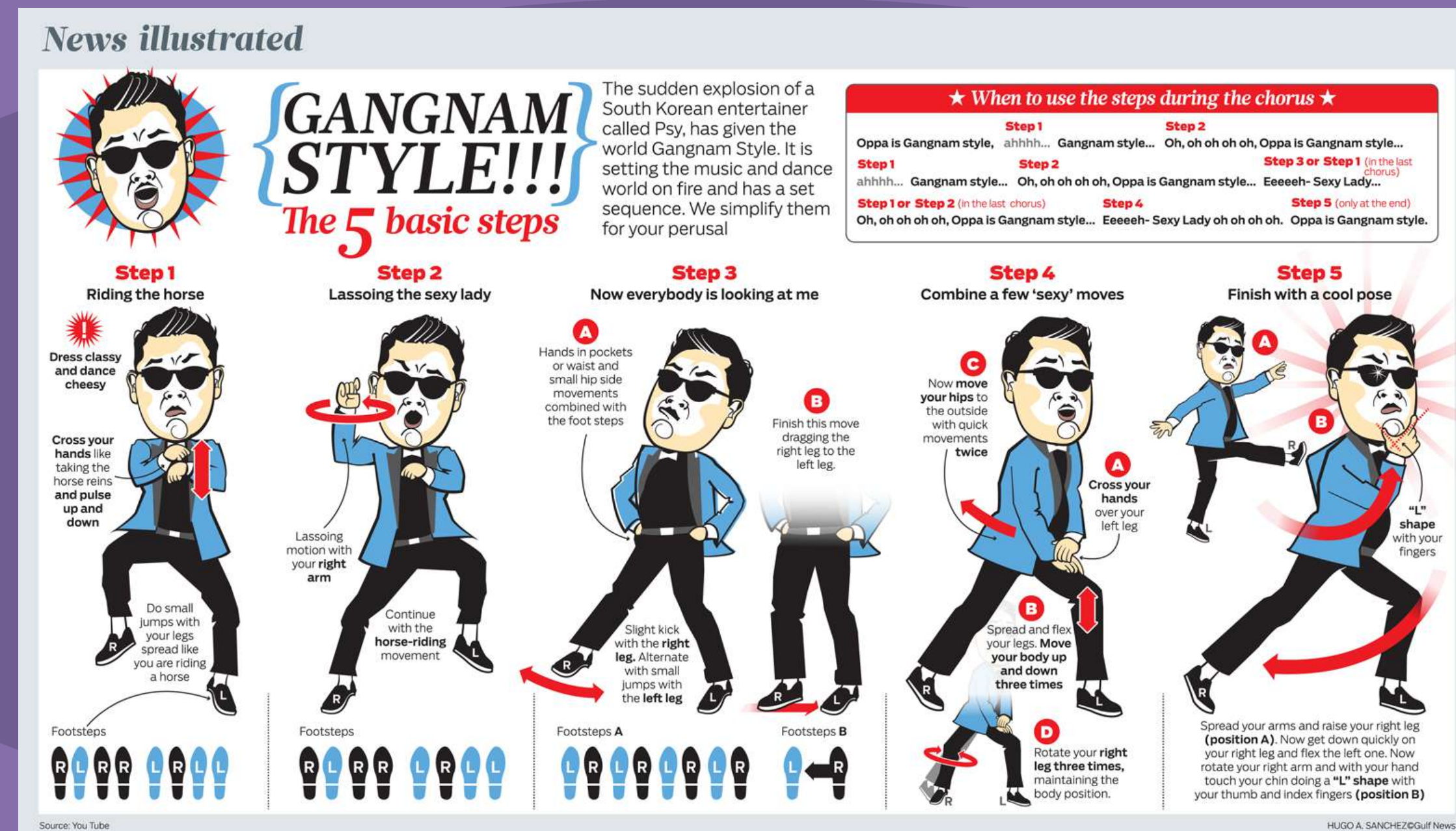
6. Ayuda en la comunicación oral >

Presentaciones



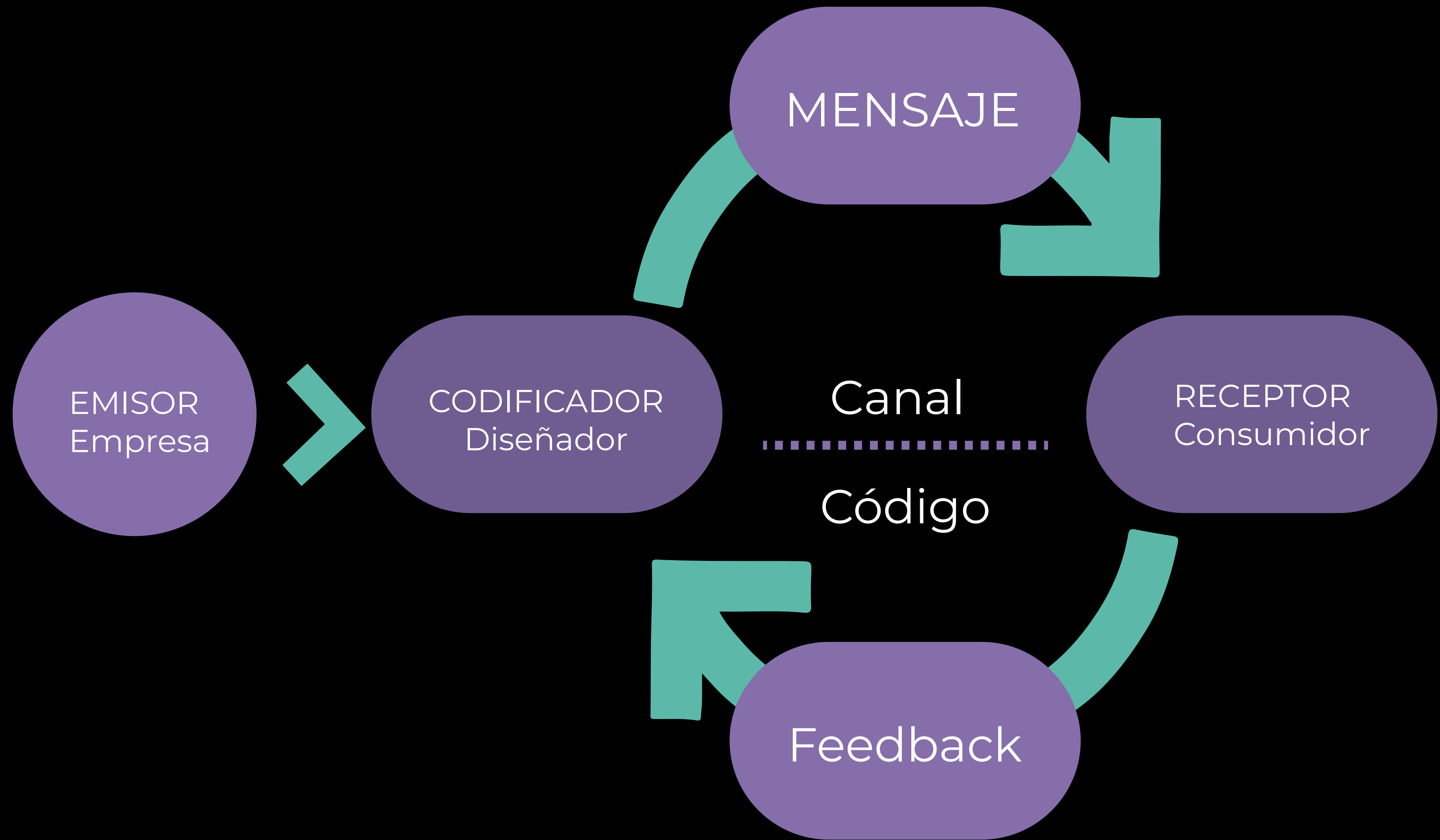
7. Es más cómoda y atractiva>

Infografías



La comunicación visual es un
proceso de ***elaboración, difusión y
recepción de mensajes visuales***

Proceso comunicativo:



Elementos del Proceso comunicativo:



**Símbolo
Señal
Marca
Ícono**

1. Signo

El signo lo podemos definir como aquello que hace referencia a otra cosa, que está ausente. **Ferdinand de Saussure**, uno de los fundadores de la Semiología consideraba los signos como la ***unidad básica del significado y definía sus dos partes:***

SIGNIFICANTE



Referencia Física



SIGNIFICADO



Idea o concepto

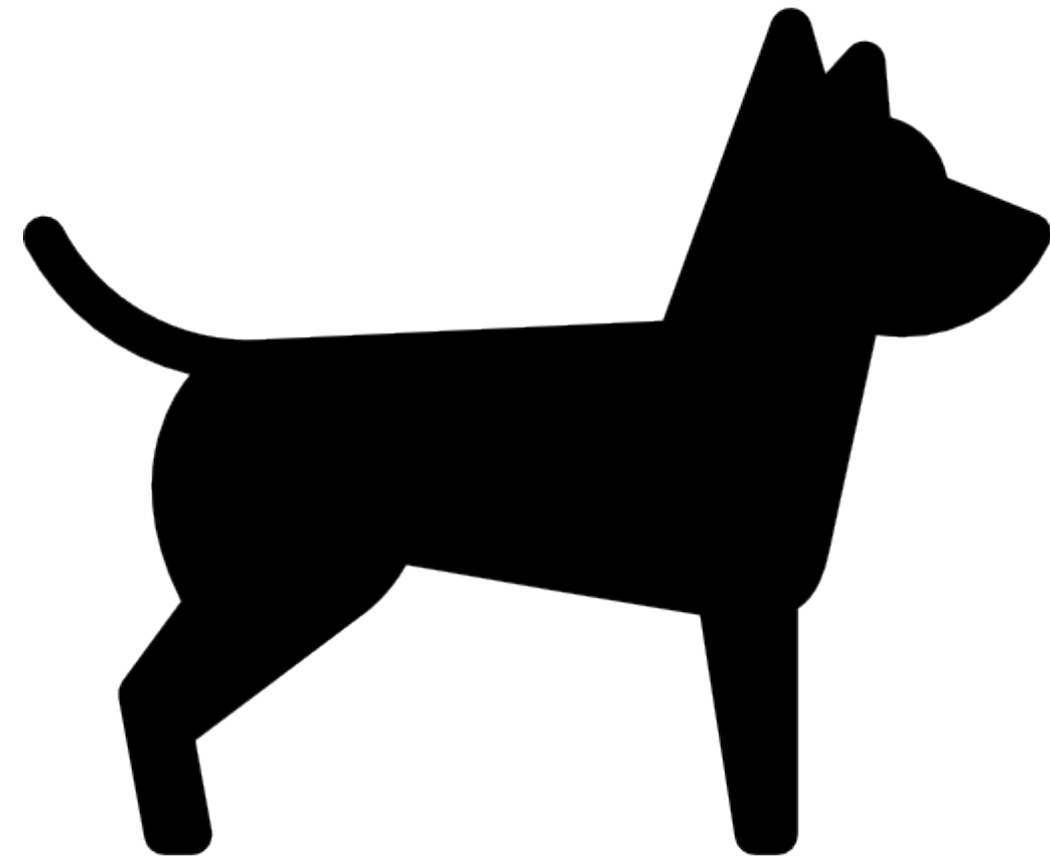
SIGNO: ESTA FOTO DE LUNA

Hace referencia a otra cosa que está ausente

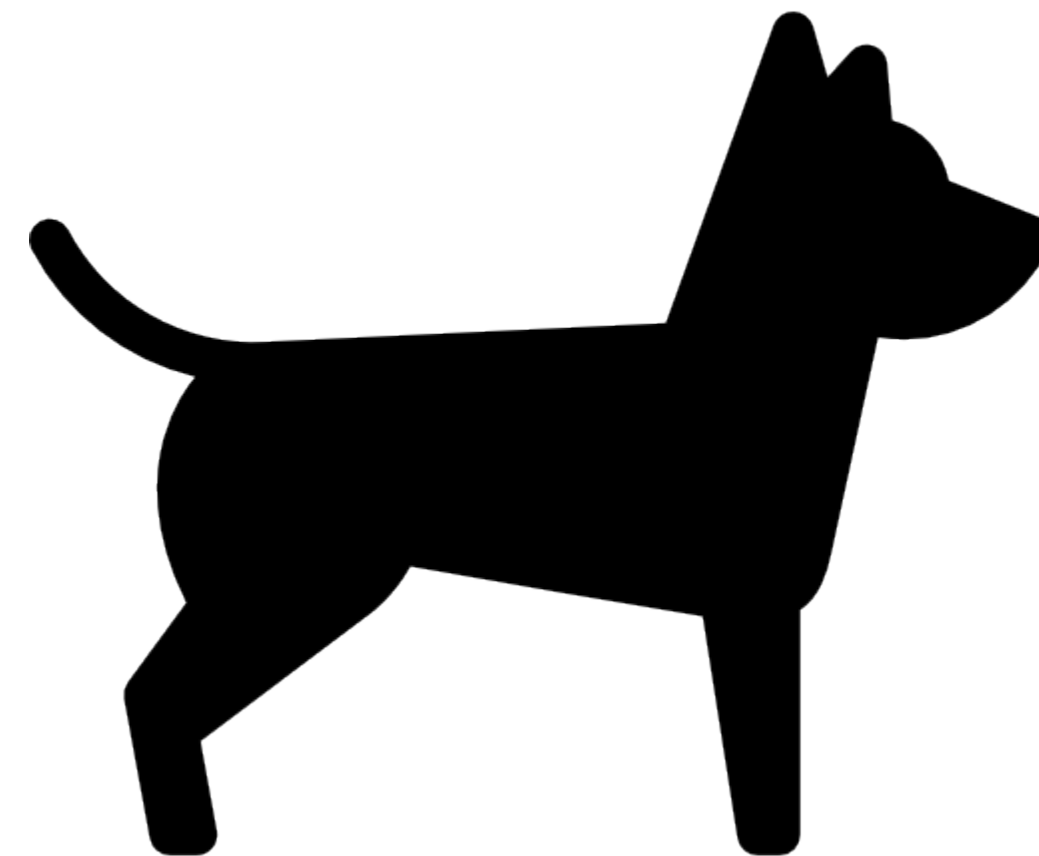


SIGNO GENÉRICO DE PERRO

mismo signo ➤ distintas evocaciones



COMPAÑÍA



SEGURIDAD

2. Símbolo

Informa de un significado y ***evoca valores y sentimientos, representando ideas de una manera metafórica.***

La conexión entre significante y significado en un símbolo es arbitraria y debe ser aprendida culturalmente ya que responde a un código social.

La araña fue representada visualmente en varias culturas como la mesopotámica, la egipcia y la maya.

Simboliza la creación y la vida, por su capacidad para formar hilos a partir de su propio cuerpo, pero ***también simboliza la muerte y la guerra*** en otras culturas por su aptitud cazadora



3. Señal

Tiene por finalidad ***cambiar u originar una acción sobre el receptor.*** Nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad prevista. Como las ***señales de tránsito.***



4. Marca

La marca es un ***rasgo distintivo que forma parte de un mensaje visual de afirmación***, de aviso o de diferenciación. Marcar en una prenda con nuestra firma, adornar nuestra indumentaria, el uniforme de cada equipo deportivo, los tatuajes, los piercings, son marca de nuestra identidad.





5. Ícono

Es *un signo que mantiene una similitud con el objeto representado.*

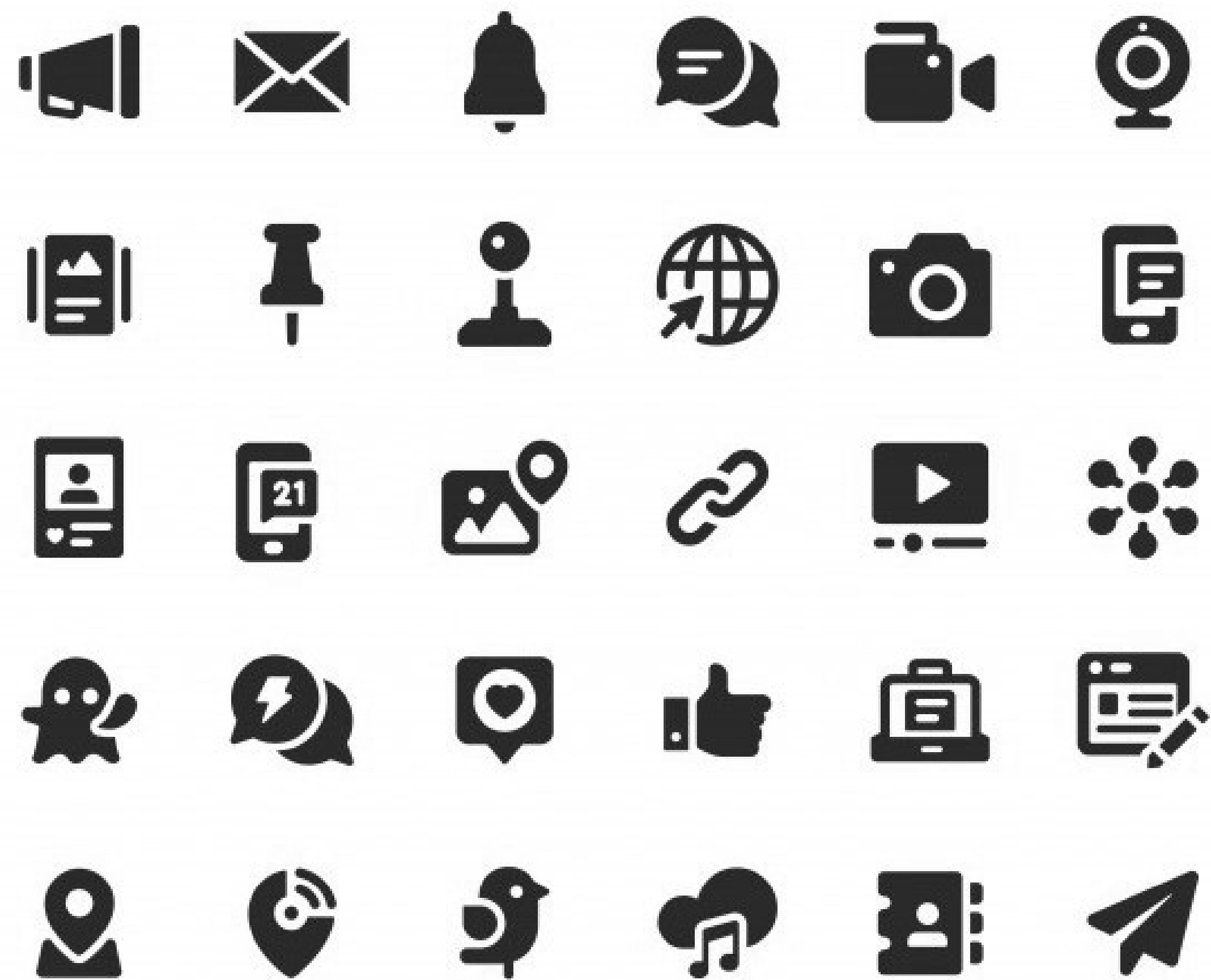
Existe una *correspondencia entre el signifiante y el significado.*

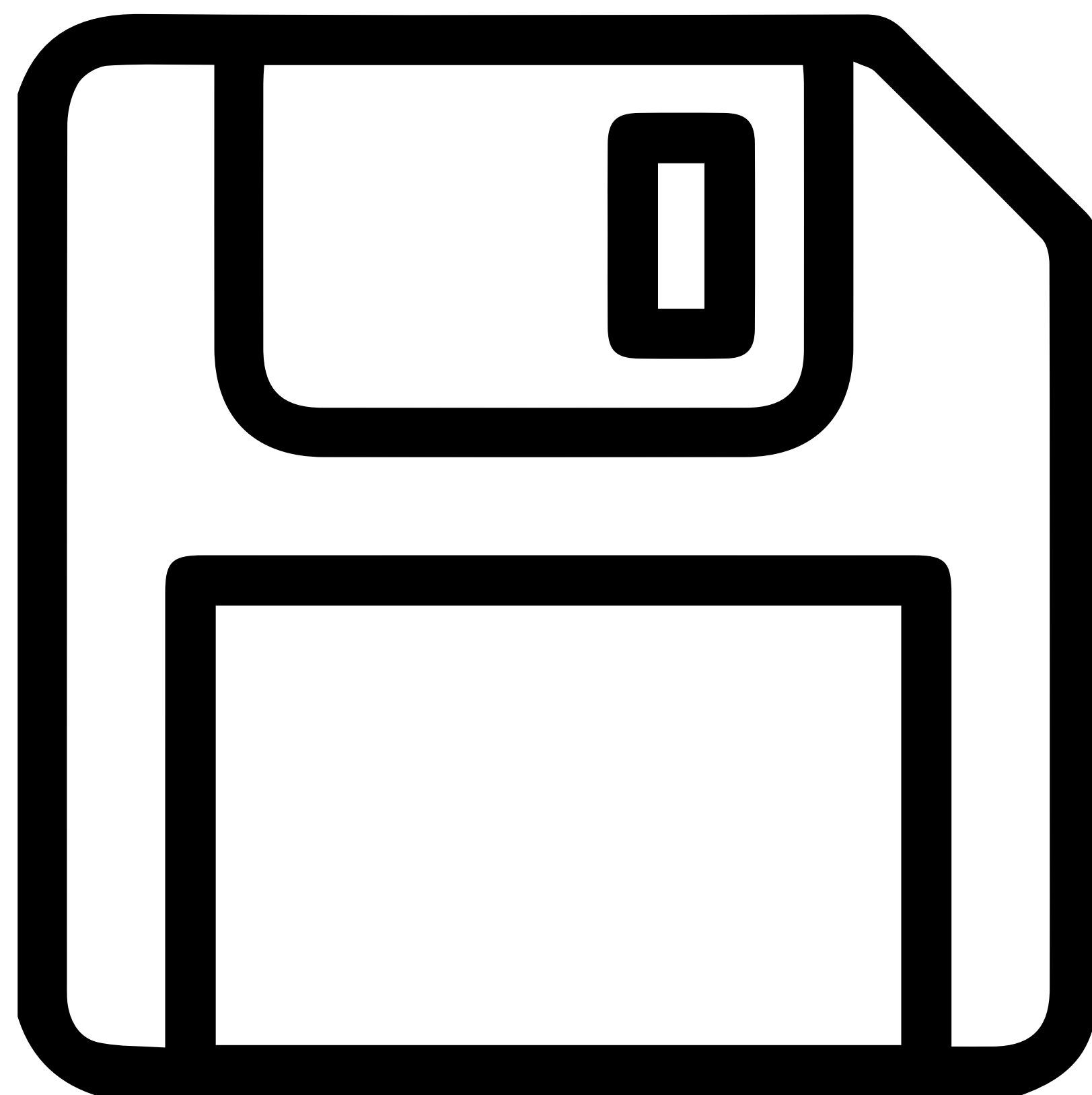
> Las fotografías, los dibujos, las pinturas y las esculturas naturalistas son ejemplos de íconos.



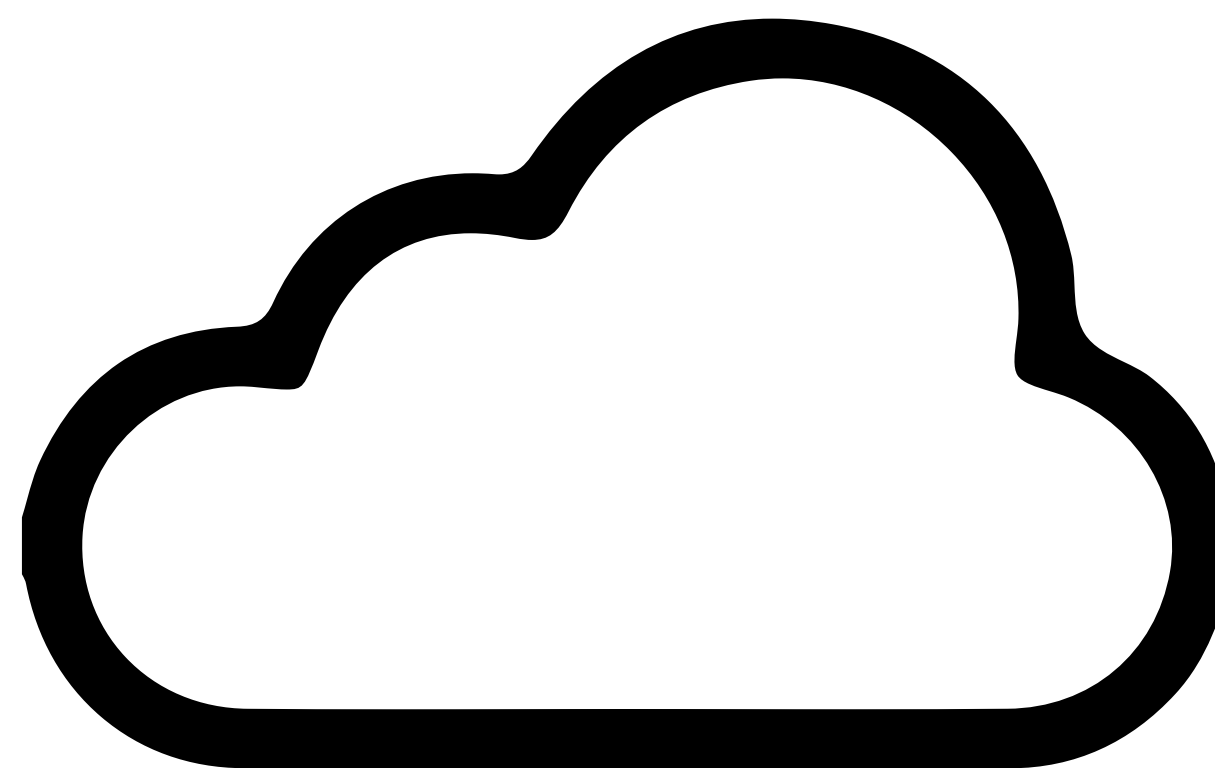
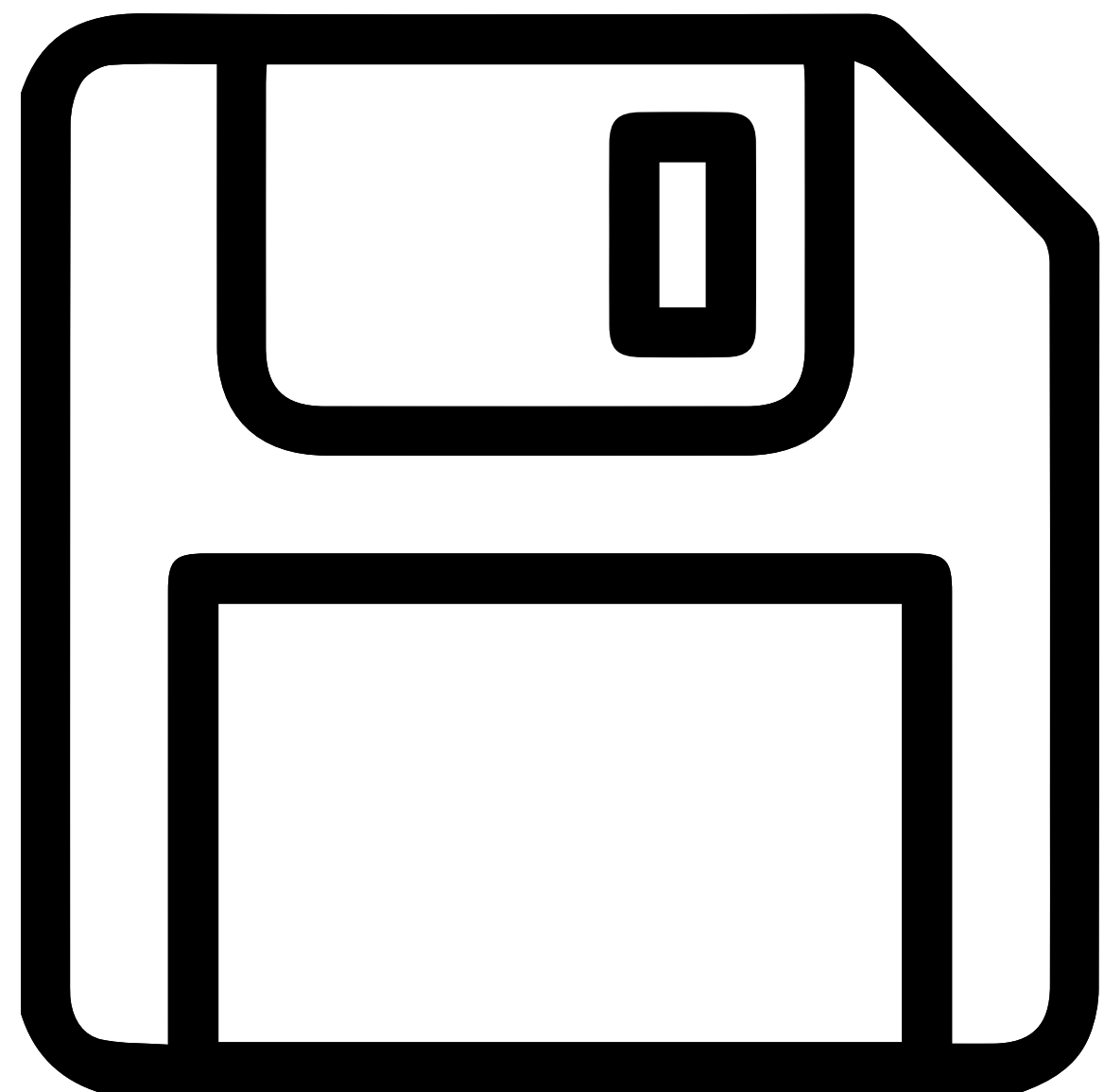
Campaña “For self-portraits. Not selfies.” de Samsung.

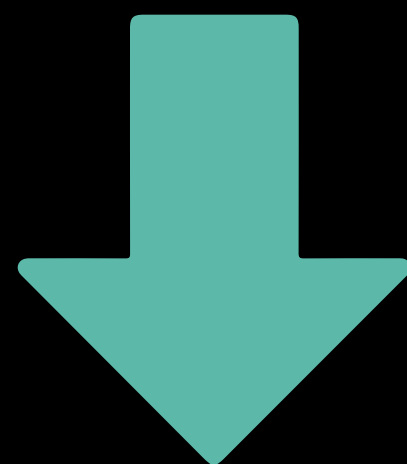
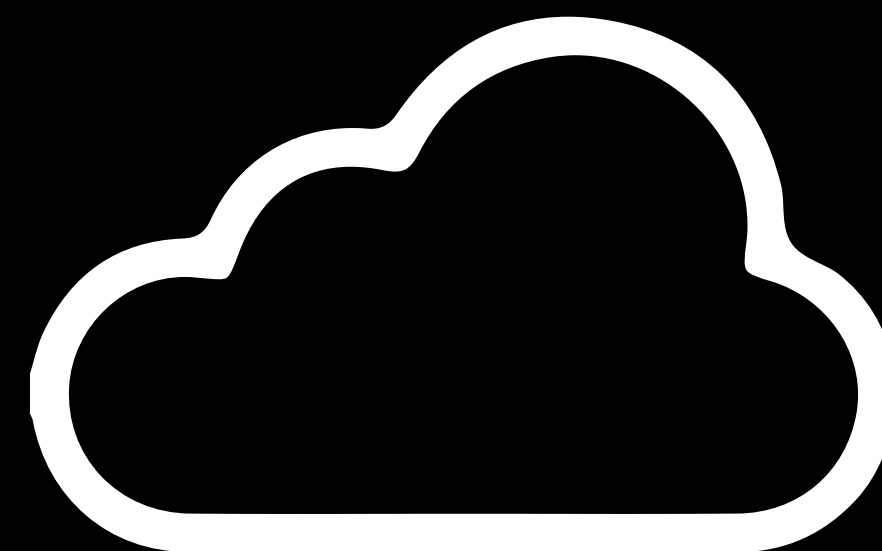
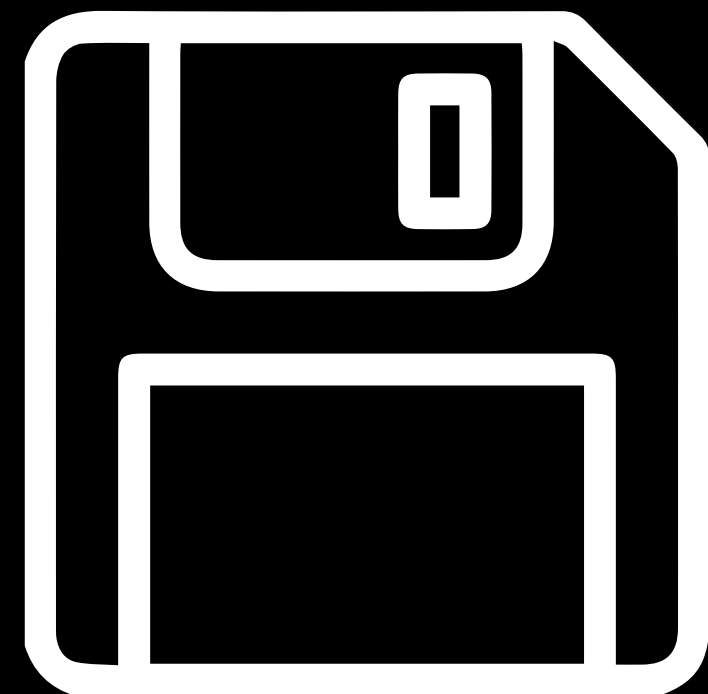
Actualmente el término “ícono” está muy vinculado a los gráficos que vemos en las interfaces gráficas de usuario para ***describir una función o actividad.***





El signo “disquet”, cuando se creó, era un ícono de la función “Guardar”, en el sentido de que la forma se parecía al dispositivo de plástico que servía para guardar información. Ahora aunque ya no se usen estos dispositivos y se quiera guardar en el equipo, el signo “disquet” continúa representando la función “Guardar”. Por eso, hoy, ***el signo Disquet es símbolo de la acción Guardar.***





PREGUNTAS?

