

- **1. Nuestra continuidad en un *estar en línea*.** Nuestro tiempo como un continuo, un flujo de información por el que navegamos: imágenes, videos y textos. Un estar Conectado, presente y accesible que se confunde con estar disponible para lxs otrxs en todo momento que esté conectado. > Estar Visible se vuelve estar Disponible. Dice A. Gurevich, ¿cómo podemos buscar formas para quebrar esas representaciones? Por ej, el teléfono lo solucionó con el contestador automático.
- **2. Nuestras actividades se fragmentan y estamos dispersos.** Todos estamos hablando por megáfono y compitiendo por la atención. Interrumpimos y somos interrumpidos. Necesitamos compartir como forma de demostrar que existimos. El multitasking se vuelve Multisharing. Dice A. Gurevich: estaría bueno poder gestionar esta interrupción. Dar prioridades a los mensajes, que haya forma de recibirlo y responderlos como un mail, por ejemplo.
- **3. Las redes sociales no son espacios neutros.** Promueven e inhiben prácticas de acuerdo al uso que hacen las personas con las herramientas que las plataformas brindan. Por ejemplo, Aceptar- Rechazar, Megustear-Ignorar, Responder-Gostear, etc. La responsabilidad no está exclusivamente en los usuarios sino en las herramientas que proponen las apps.
- **4. Dejar Huella.** Los dispositivos inventan huellas de nuestra presencia conectada para empujar nuestra actividad ahí. Ej, los dos tildes celestes de Whatsapp, hay forma de ocultarlo pese al prejuicio que existe para ciertos usuarios que esta función se oculte.
- **5. Trabajamos para las plataformas.** Las plataformas nos necesitan como segmento publicitario, amplificadores de diálogos, recomendadores y espirales de promoción. Personalización de la experiencia. Somos datos y somos “productos” como personajes.
- **6. La mirada del otro como acto de amor.** Esta se manifiesta en línea mediante valoraciones que le damos a las acciones: me gusta, eliminar, bloquear, mirar las historias. Hacer contacto es una manera de recibir amor.
- **7. Contar la vida propia.** Contar y generar una narrativa de nuestra vida, verse reflejado en la vida de los otrxs, aspirar a la vida de otrxs. Dice A. Gurevich, Somos Autores, narradores, personajes. Por las redes sociales escribimos de manera similar a las memorias, las cartas y a los diarios íntimos.
