

**¿Alguien recuerda qué es
el Diseño Gráfico?**

- Es la disciplina que consiste **en comunicar ideas a través de una manifestación gráfica** donde se utilizan textos e imágenes (gráficos, fotos, íconos, símbolos, señales, etc).



THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

BEING
DIFFERENT
IS WHAT
WE HAVE
IN COMMON

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org

THE MENTAL
HEALTH
COALITION

We are a coalition of the most influential and respected charities,
businesses, and experts coming together to destigmatise Mental Health.
For more information visit mentalhealthcoalition.org



A brand for all the Pride of Africa

This gave us a versatile wordmark for Pride of Africa, a symbol that could be translated into a set of flags as diverse as each country's Pride community.



Pride of Africa – A symbol of liberation for Africa's LGBTQ+



**In 34 out of 54 African countries,
many LGBTQ+ activities are illegal.
In some, even punishable by death.**

Context

Africa's first LGBTQ+ rights march was held in South Africa in 1990, but after 30 years, Johannesburg Pride remains one of the only legal Pride marches on the continent, while the majority of LGBTQ+ in other African countries remain desperate for representation.

Brief

Johannesburg Pride wanted to expand its purpose beyond South Africa's borders and take up the fight for all LGBTQ+ Africans - becoming the first local Pride march to represent a continent. To do so, we needed to rebrand the single-city Johannesburg Pride to become the first-ever pan-African LGBTQ+ platform: Pride of Africa.

Solution

How could we create a brand to represent every country on the continent? We turned our brand logo into the first-ever all-African rainbow flag - inspired by all 54 African flags. We began by distilling each flag down to its simplest form, inspired by the Pride colours. This gave us a unique design system, combining elements from every flag to create a new Pride of Africa wordmark. The result: an adaptive symbol, as diverse as each country's Pride community, yet as unified as their fight for free self-expression. A symbol ready to become the first-ever Pride of Africa flag.





HAPPY • CHILL • HOPPY

Almanac

FLOW

WEST COAST PALE ALE

5.5%
ALC/VOL

PALE ALE DRY-HOPPED WITH SIMCOE &

BRIGHT • REFRESHING • CRISP

Almanac

TRUE
KÖLSCH

5.0%
ALC/VOL

GERMAN KÖLSCH-STYLE ALE

WHOLE • LOTTA • LOVE

Almanac

BIG LOVE
HAZY BIG DIPA

9.0%
ALC/VOL

PALE ALE DRY-HOPPED WITH MOSAIC, C

LUSH • TROPICAL • JUICY

Almanac

LOVE
HAZY IPA

6.1%
ALC/VOL

PALE ALE DRY-HOPPED WITH SABRO, CITRA & MO



IM-
DIGITAL

TOULOU
LAUSE
TREC

TOULOU
LAUSE
TREC

DIRECCIÓN
Y CREACIÓN
DE EMPRESAS

TOULOU
LAUSE
TREC

DISEÑO
DE VIDEO-
JUEGOS Y
ENTRETE-
NIMIENTO
DIGITAL

TOULOU
LAUSE
TREC

PERIO-
DISMO Y
MEDIOS
DIGITALES

TOULOU
LAUSE
TREC

PUBLI-
CIDAD Y
MEDIOS
DIGITA

DIRECCIÓN Y
ESTRATEGIA
COMERCIAL

TOULOU
LAUSE
TREC

DISEÑO
DE PRO-
DUCTO

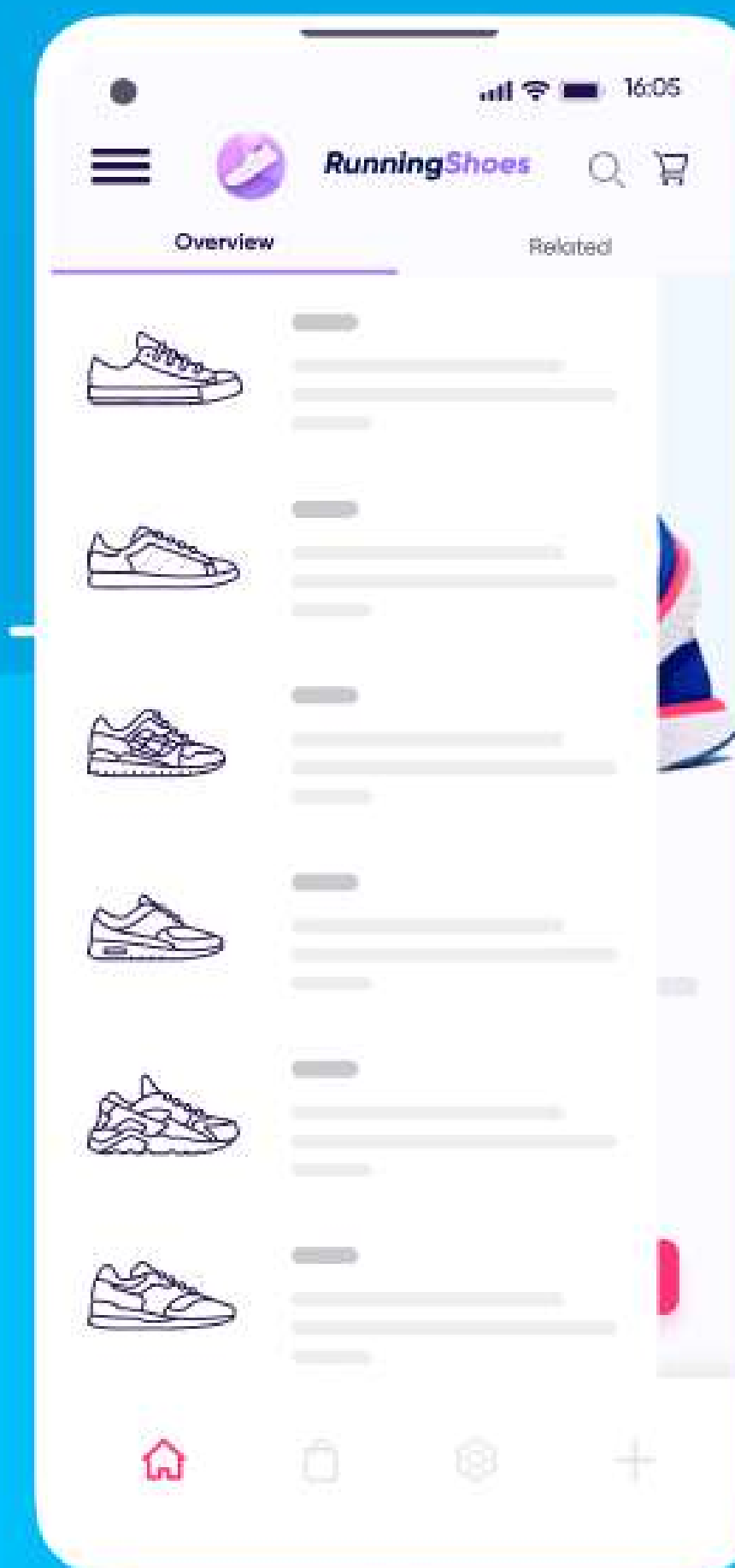
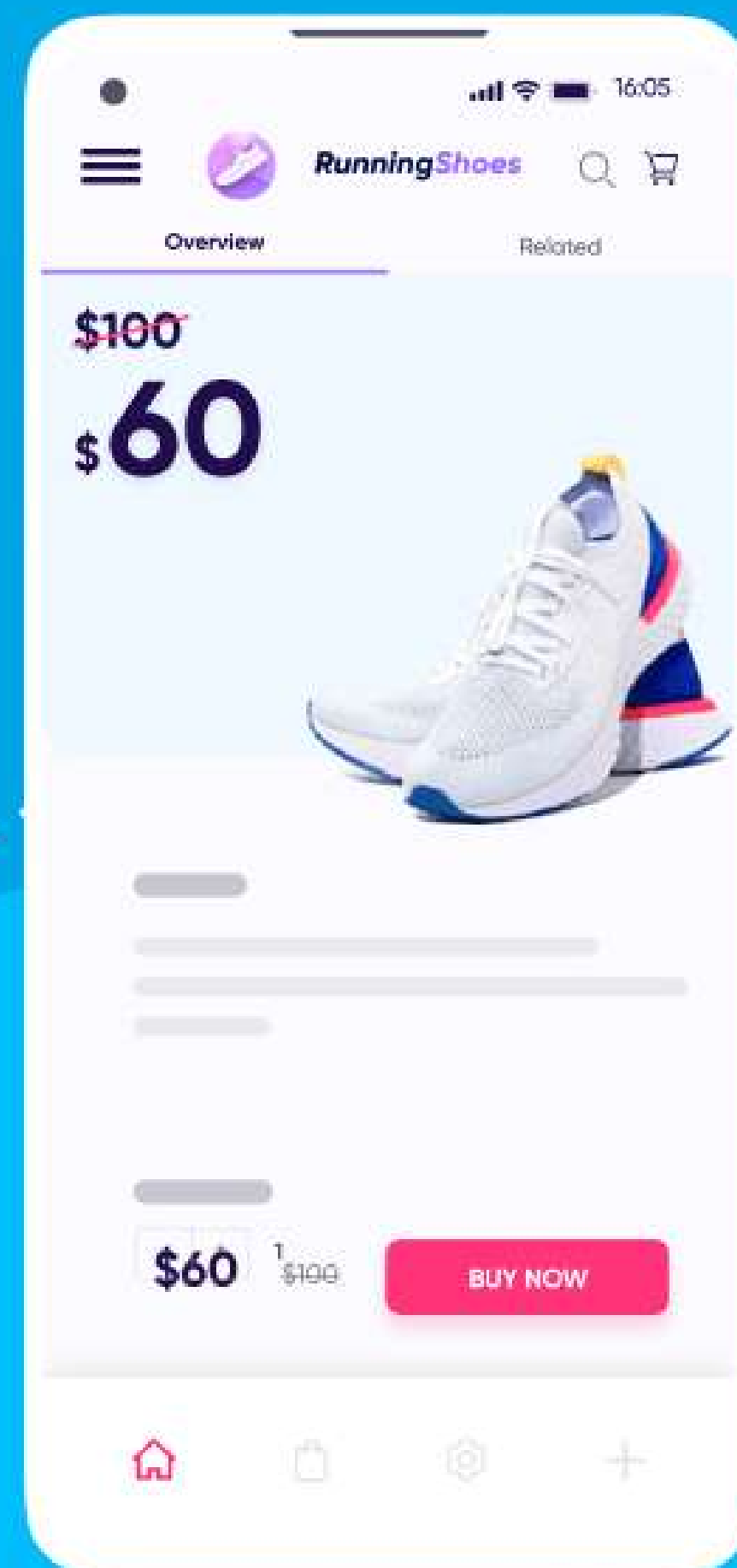
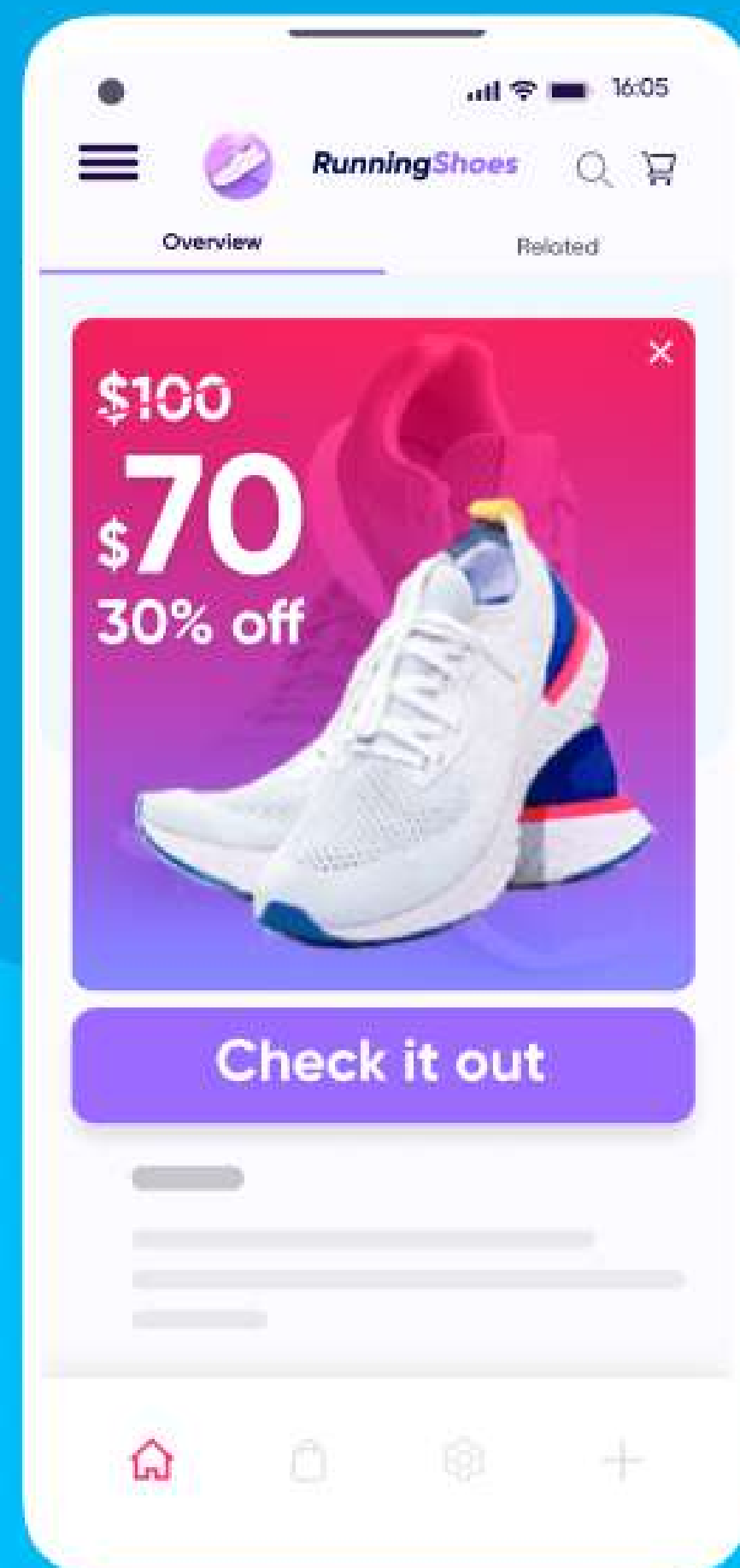
MARKE-
TING

¿Qué es el Diseño de Interfaces?



- Es la definición de ***la forma, utilidad, función, ergonomía y la imagen al exterior de una aplicación.***
- Es uno de los principales puntos del diseño de software y apps ya que es ***donde se define la apariencia y la utilidad***

- Una interfaz de usuario debe ser ***atractiva y agradable*** a la vista y también debe resultar ***intuitiva y cómoda de utilizar***.
- Debe resultar de un equilibrio entre: ***la estética y la usabilidad***.



**¿Cuáles son las relaciones
y diferencias entre el
diseño gráfico y el diseño
de interfaces?**

- ***Diseño Gráfico:*** Diseñamos para comunicar ideas a una determinada audiencia
- ***Diseño de Interfaces:*** Diseñamos para acceder a info (web) y realizar tareas (apps) en dispositivos electrónicos

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

SEARCH



Account Setting



Log Out

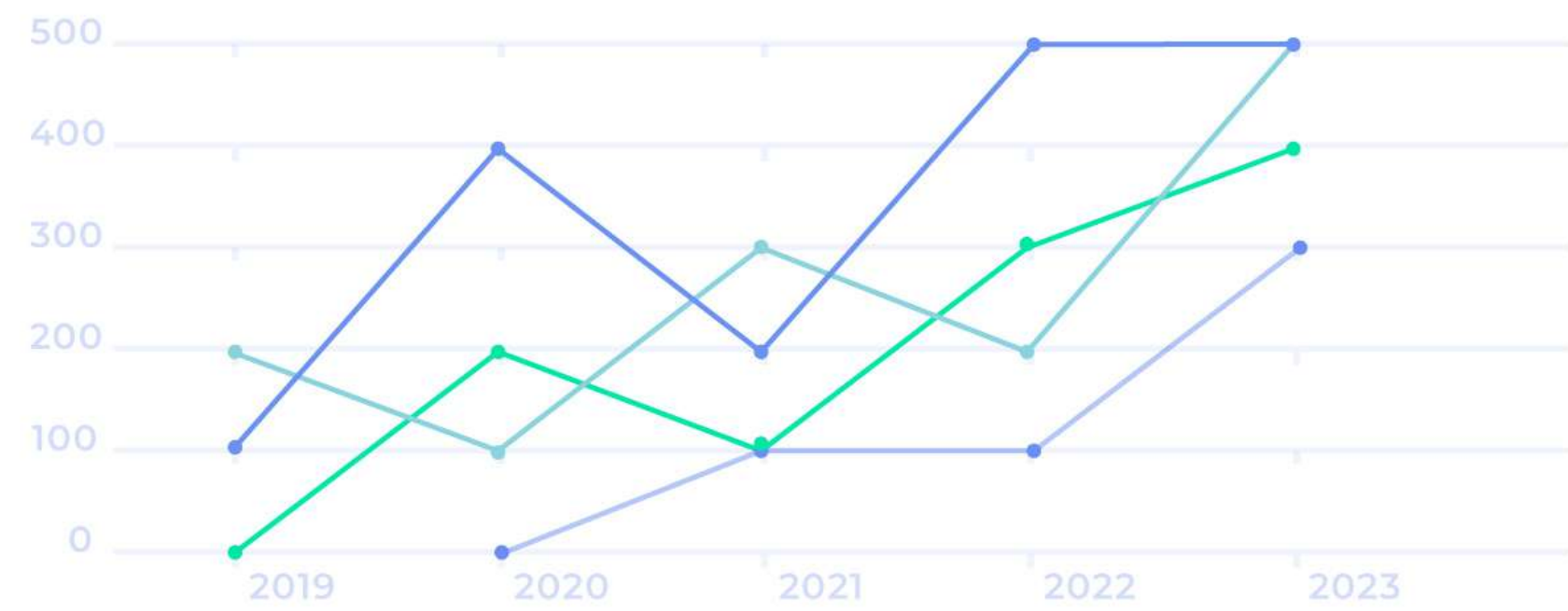
Lorem Ipsum

Lorem Ipsum 30%

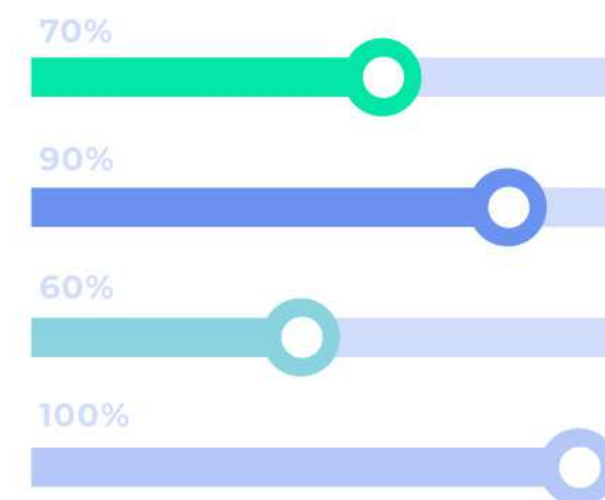
Lorem Ipsum 50%

Lorem Ipsum 75%

Lorem Ipsum 90%



Lorem Ipsum



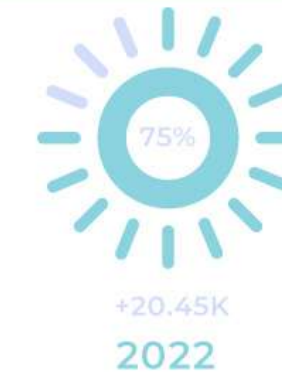
Lorem Ipsum



Lorem Ipsum



Lorem Ipsum



Lorem Ipsum



Calendar



● **Comparten una misma lógica:**

La tarea de desarrollar el diseño gráfico de formularios, folletos, libros, manuales, etc es similar a la de diseñar interfaces gráficas.

Los principios en que se basan estas tareas como diseñar ***una narrativa, de izquierda a derecha, arriba hacia abajo, de lo general a lo más específico es similar a la forma en que se presenta la info en una app a través de sus pantallas***

Intro
ducing

With our latest collection, we've taken inspiration from the most iconic fashion moments of the 1960s and 1970s. Our new line features a range of styles, from classic to contemporary, all designed to make you feel like a star.

About
Us



Our mission is to create a sustainable fashion brand that is both stylish and ethical. We use high-quality materials and employ local artisans to ensure our products are made with care and respect for the environment.

LOOK
TRENDY



Our new collection is inspired by the vibrant colors and bold patterns of the 1960s and 1970s. We've created a range of styles that are both classic and contemporary, perfect for anyone looking to make a statement.





Descubre YellowStone

COSAS QUE HACER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor do eiusmod tempor aliqua.

EL LUGAR

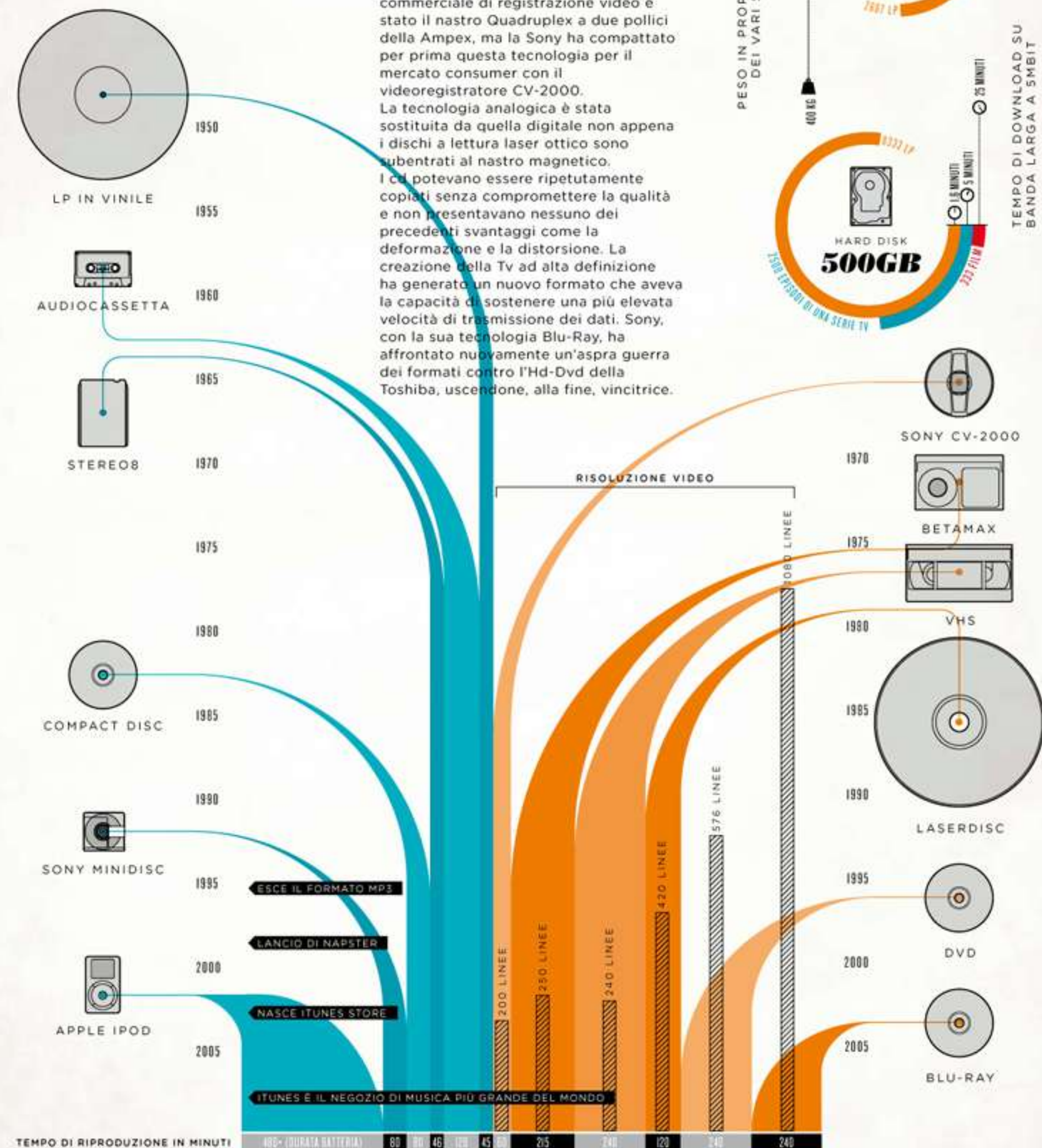
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor do eiusmod tempor aliqua.



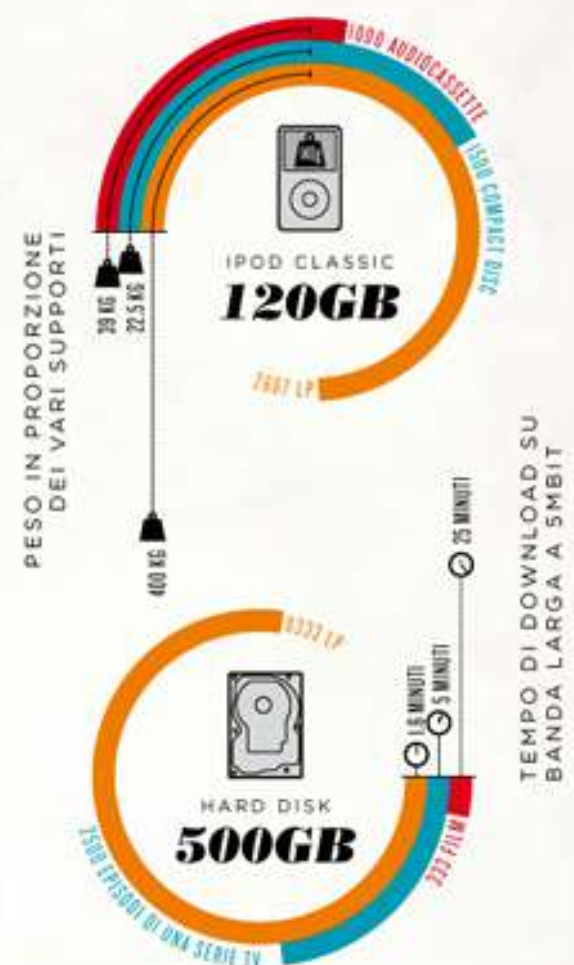
Invierno en YelowSton



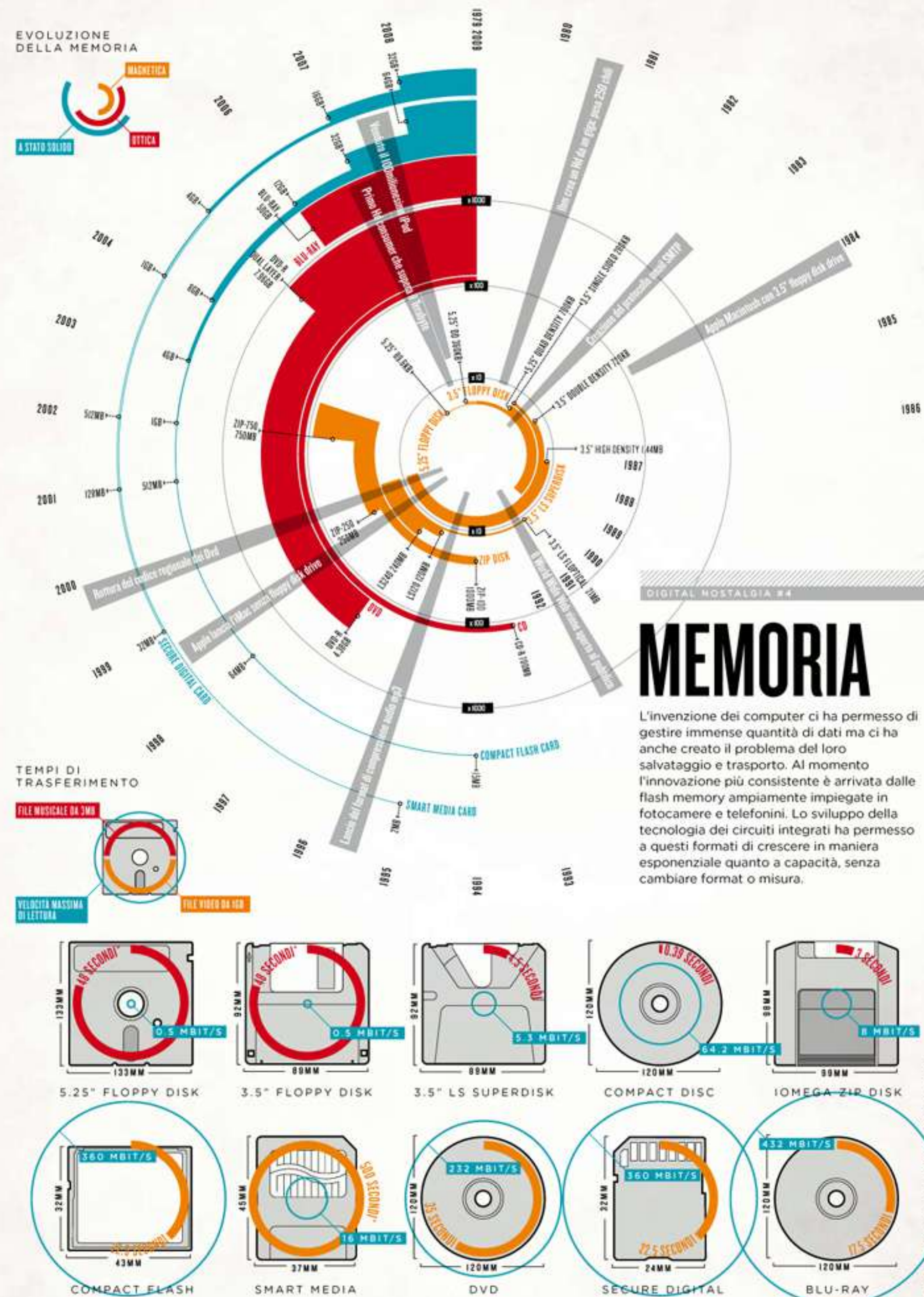
AUDIO/VIDEO



Nel secolo scorso, il grammofono è stato il formato di registrazione dominante e a tutt'oggi rimane un medium di nicchia. L'introduzione della cassetta a nastro magnetico ha permesso alla musica di diventare portatile aprendo al mercato la tecnologia della registrazione. Il primo grande formato commerciale di registrazione video è stato il nastro Quadruplex a due pollici della Ampex, ma la Sony ha compattato per prima questa tecnologia per il mercato consumer con il videoregistratore CV-2000. La tecnologia analogica è stata sostituita da quella digitale non appena i dischi a lettura laser ottico sono subentrati al nastro magnetico. I cd potevano essere ripetutamente copiati senza compromettere la qualità e non presentavano nessuno dei precedenti svantaggi come la deformazione e la distorsione. La creazione della Tv ad alta definizione ha generato un nuovo formato che aveva la capacità di sostenere una più elevata velocità di trasmissione dei dati. Sony, con la sua tecnologia Blu-Ray, ha affrontato nuovamente un'aspra guerra dei formati contro l'Hd-Dvd della Toshiba, uscendone, alla fine, vincitrice.



EVOLUZIONE DELLA MEMORIA



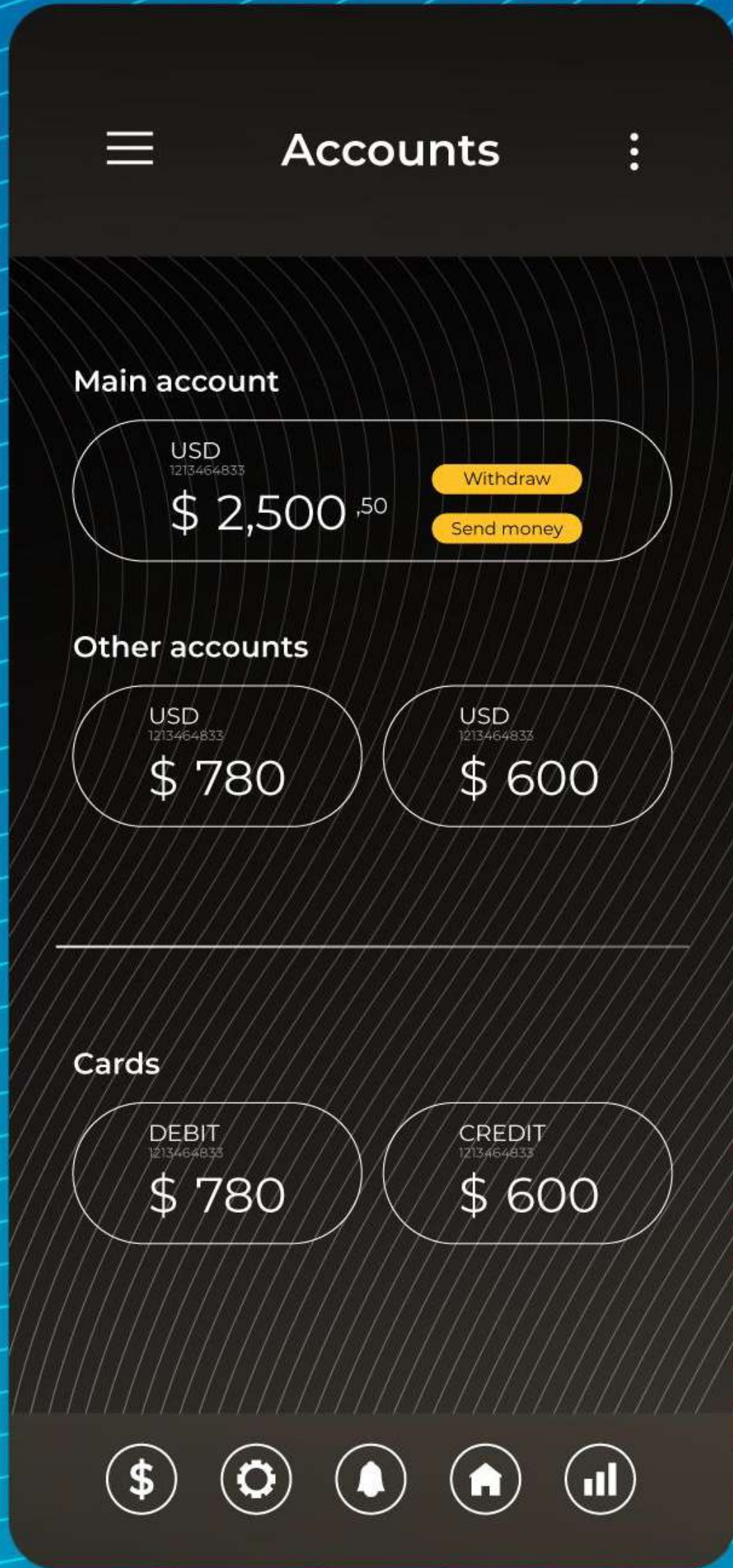
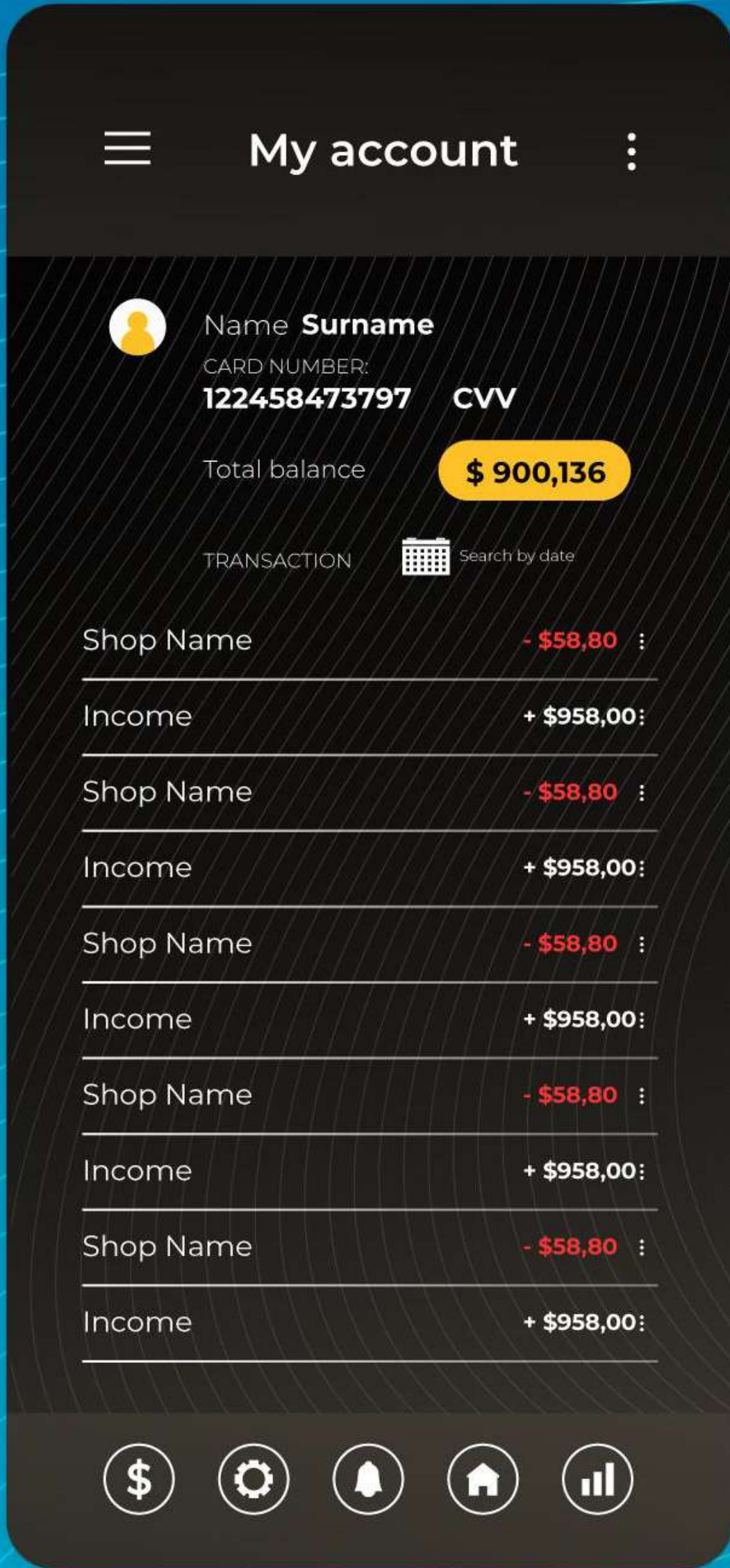
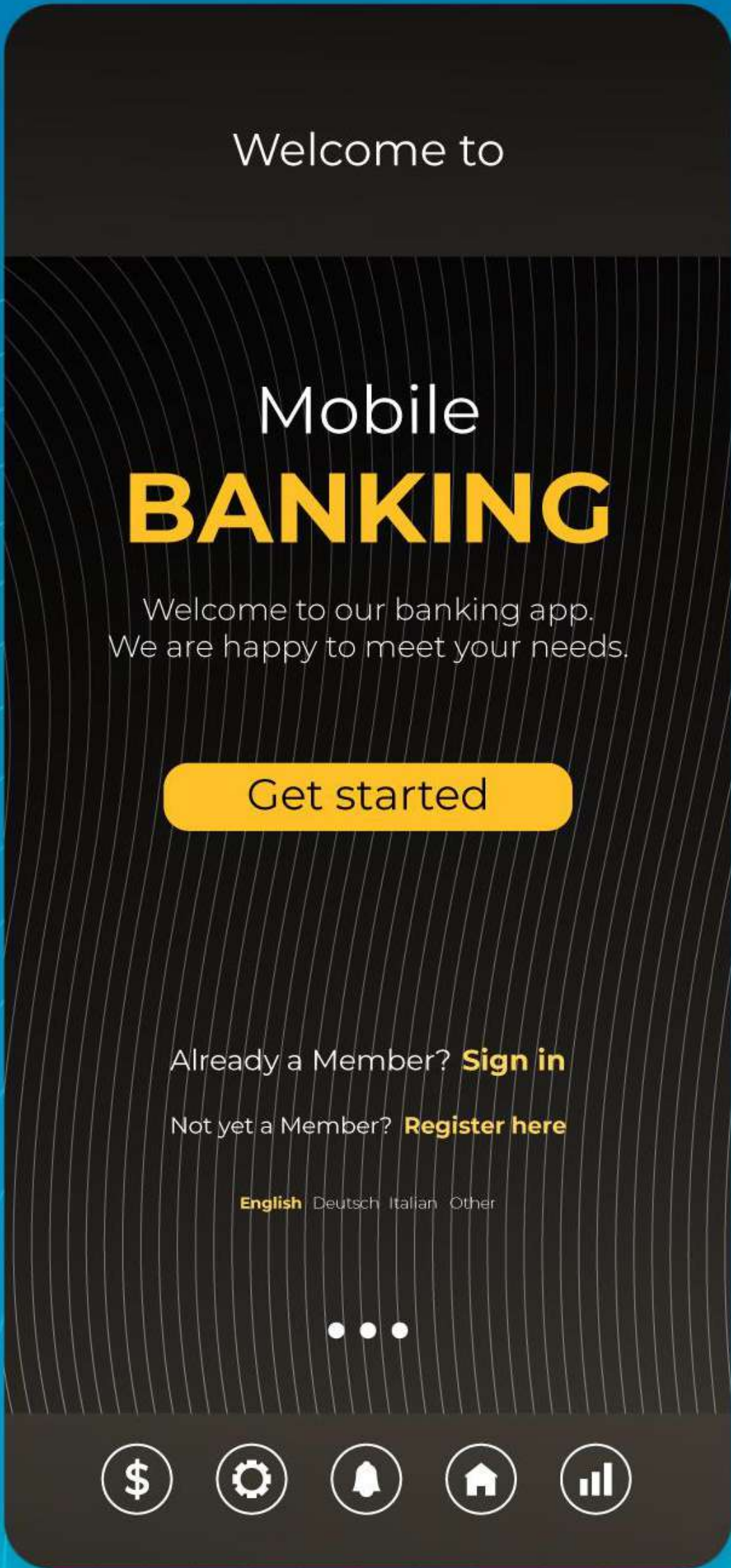
MEMORIA

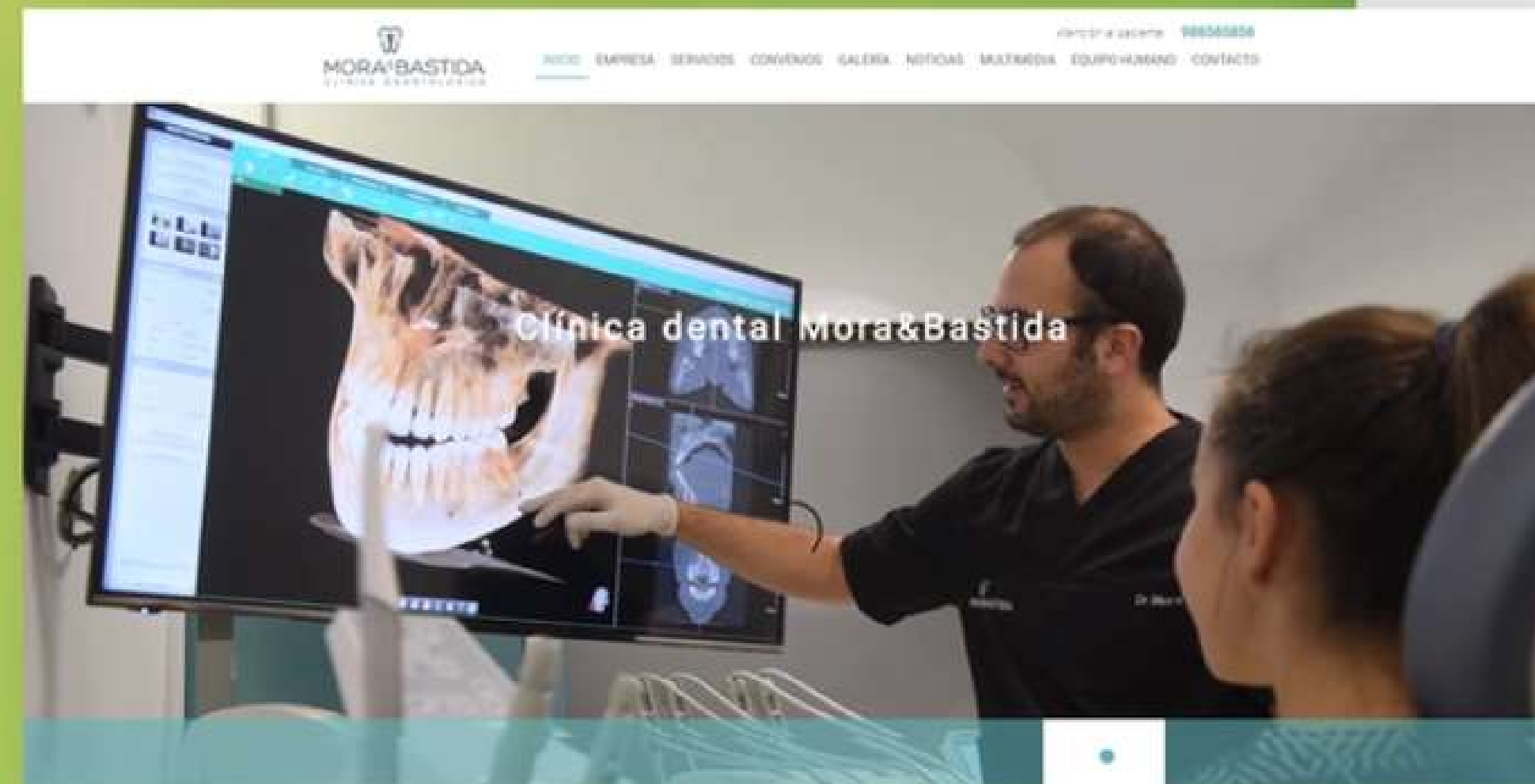
L'invenzione dei computer ci ha permesso di gestire immense quantità di dati ma ci ha anche creato il problema del loro salvataggio e trasporto. Al momento l'innovazione più consistente è arrivata dalle flash memory ampiamente impiegate in fotocamere e telefonini. Lo sviluppo della tecnologia dei circuiti integrati ha permesso a questi formati di crescere in maniera esponenziale quanto a capacità, senza cambiare format o misura.

• DATO PROPRIO DEL TEMPO DI CARICAMENTO E CAUSALE CAPACITÀ DEL SUPPORTO

En Común:

- Nuestro objetivo como diseñadores/as es que ***se vean bien y sean fáciles de usar.*** Hacerle la vida más fácil a lxs usuarixs: Que tengan que ***pensar lo mínimo posible para realizar las tareas*** que necesitan hacer en una web o app.





clínica dental Mora&Bastida



INICIO EMPRESA SERVICIOS CONVENIOS GALERÍA NOTICIAS MULTIMEDIA EQUIPO HUMANO CONTACTO

988585858

Mora & Bastida

Tu clínica dental en Ourense

En nuestra clínica odontológica Mora&Bastida estamos convencidos de que somos independientes. No trabajamos para ninguna franquicia ni compañía de seguros. Esto nos permite dirigir la clínica con criterios exclusivamente médicos y ofrecer un servicio con excelente relación calidad-precio.

Leer Más



1ª visita gratuita

En esta primera visita personalizamos el examen clínico, plan de tratamiento y presupuesto de la intervención.



Todas las especialidades odontológicas

En nuestra clínica dental ofrecemos todas las especialidades odontológicas: Endodoncia, Ortodoncia, Periodoncia, Estética Dental, Cirugía Bucal, etc.



Facilitamos de pago a nuestros pacientes

El reembolso lo hace el propio paciente por las pagas a 12 meses. Hasta 12 meses sin intereses.



988585858

info@morabastida.es

Formulario contacto

Consulta
a un odontólogo

En nuestra clínica odontológica Mora&Bastida estaremos encantados de asesorarle y solucionar sus dudas, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Nuestra clínica odontológica

Ven a visitarnos a nuestra clínica dental, estaremos encantados de atenderte y asesorarte sobre las mejores soluciones.

MORA&BASTIDA



MORA&BASTIDA
CLINICA ODONTOLÓGICA

INICIO EMPRESA SERVICIOS CONVENIOS GALERÍA NOTICIAS MULTIMEDIA EQUIPO HUMANO CONTACTO

Inicio » Equipo humano

Nuestro equipo humano



Dr. Fernando Mora Estévez

Doctor

Licenciado en Odontología por la Universidad Alfonso X el Sabio.

fmora@morabastida.es



Dr. María García López

Doctora

Licenciada en Odontología por la Universidad de Salamanca.

mgarcia@morabastida.es

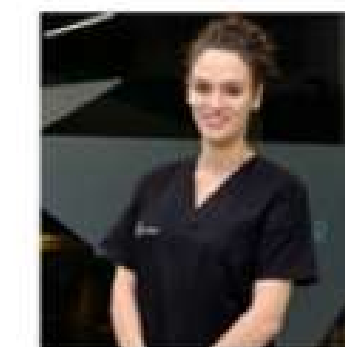


Dr. Álvaro Bastida Freijedo

Doctor

Licenciado en Medicina y Cirugía Universidad de Oviedo.

afb@morabastida.es



Dr. Verónica González Rodríguez

Doctora

Licenciada en Odontología por la Universidad de Salamanca.

vgr@morabastida.es



Tamara Melón Pérez

Recepcionista y Atención al Paciente

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.

tmel@morabastida.es



Olalla Vences Lorenzo

Higienista Dental

Higienista Dental Grado Superior Higiene Dental Colegio San Marcos.

olv@morabastida.es

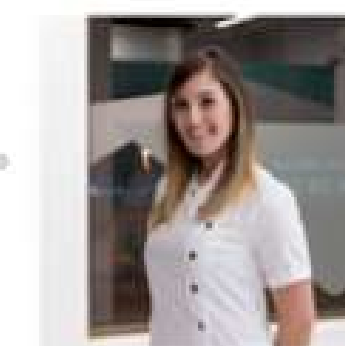


Antía Borrajo Conde

Higienista Dental

Higienista dental Grado Superior Colegio San Marcos.

aborra@morabastida.es



Rocío Martínez Álvarez

Higienista Dental

Grado Superior Higiene Dental Colegio San Marcos.

rmart@morabastida.es



988585858

info@morabastida.es

Formulario contacto

Consulta
a un odontólogo

En nuestra clínica odontológica Mora&Bastida estaremos encantados de asesorarle y solucionar sus dudas, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

PREGUNTAS?

