

Unidad 1

Teoría de la Gestalt



- La Gestalt es una corriente decisiva de la psicología moderna. Surgió en Alemania a principios del siglo XX. Sus exponentes más reconocidos fueron los teóricos **Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.**

- El término Gestalt proviene del alemán, fue introducido por primera vez por Christian von Ehrenfels y puede traducirse, aquí, como **"forma"**, **"totalidad"**, **"figura"**, **"configuración"**, **"estructura"**, **"unidad organizada"**

- Se ha popularizado por ser uno de los enfoques psicológicos más atractivos para aquellas personas que creen que ***la manera de ser, comportarse y sentir del ser humano no puede reducirse sólo a lo que es directamente observable o medible*** y que nuestro entendimiento sobre el mundo que nos rodea está influido por ***una forma global que nos proporciona la manera de percibir las cosas.***

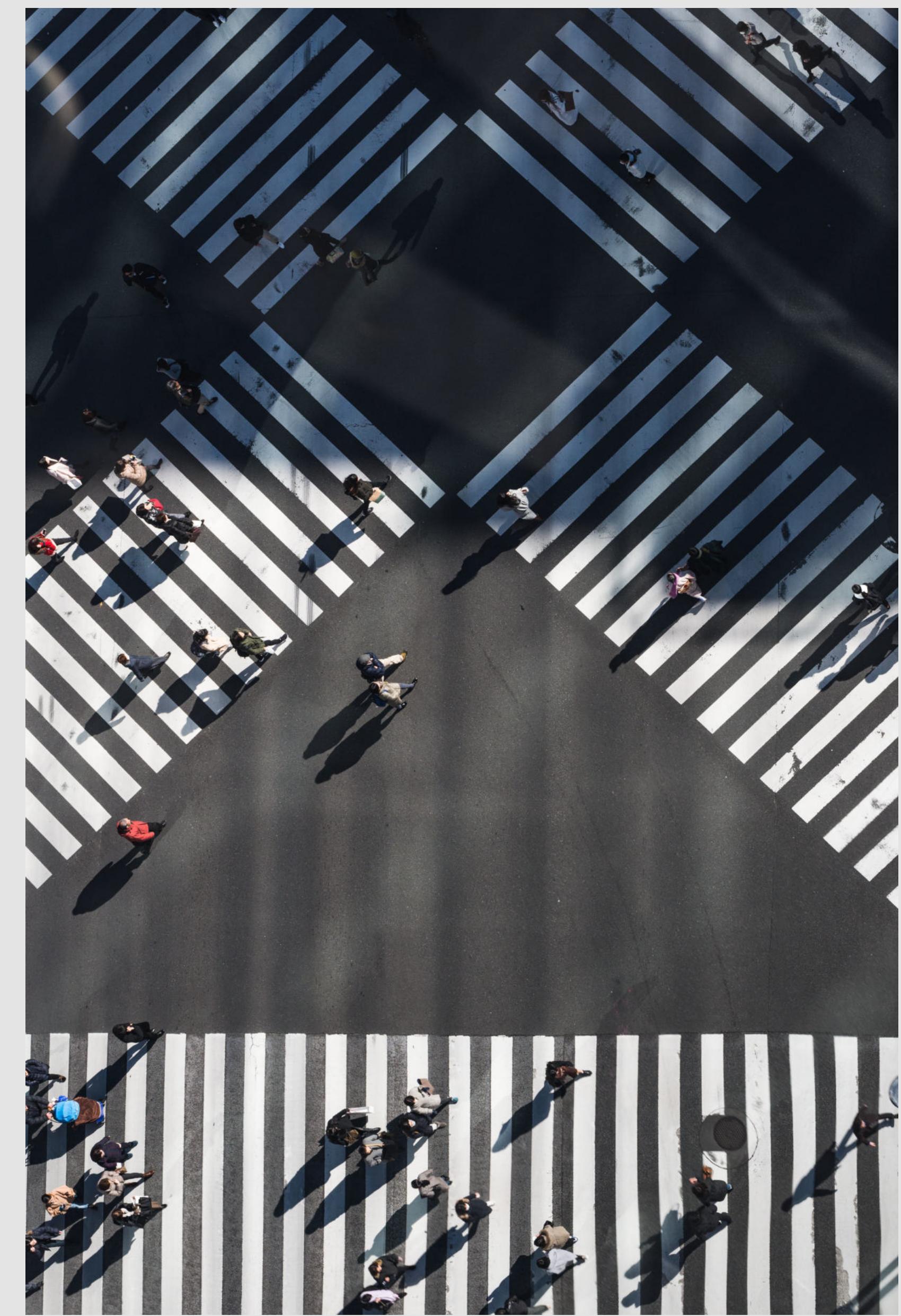
La Gestalt como reacción a la psicología conductista

Se centra en:

- Estados subjetivos de conciencia
- Procesos mentales
- Rol activo del ser humano a la hora de percibir la realidad y tomar decisiones

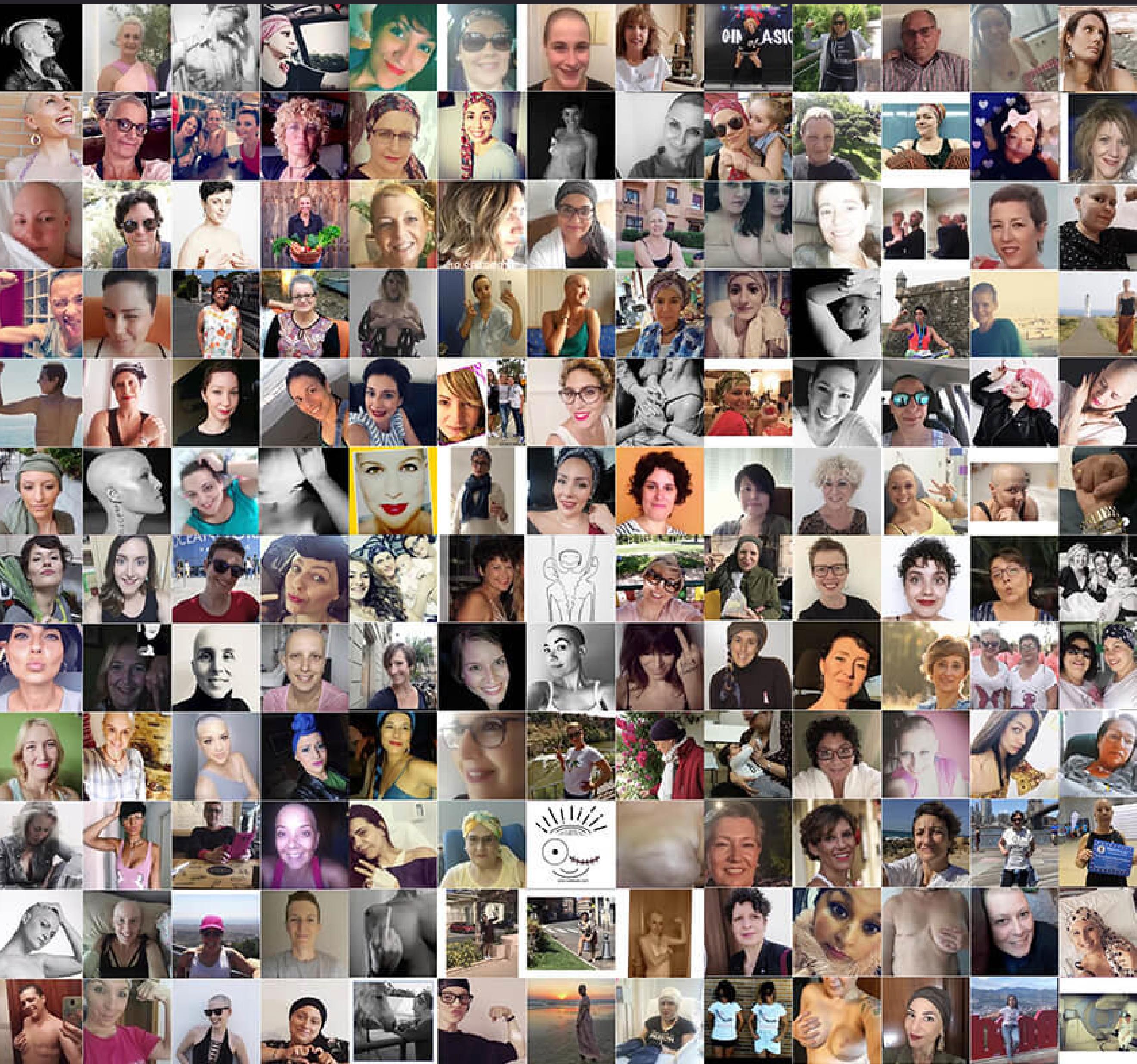
- Según los gestaltistas, ***todxs creamos en nuestra mente imágenes más o menos coherentes sobre nosotros y lo que nos rodea, y estas imágenes no son la simple unión de las secuencias de información que nos llegan a través de nuestros sentidos, son algo más.***











**“El TODO es más que la suma
de sus partes”.**

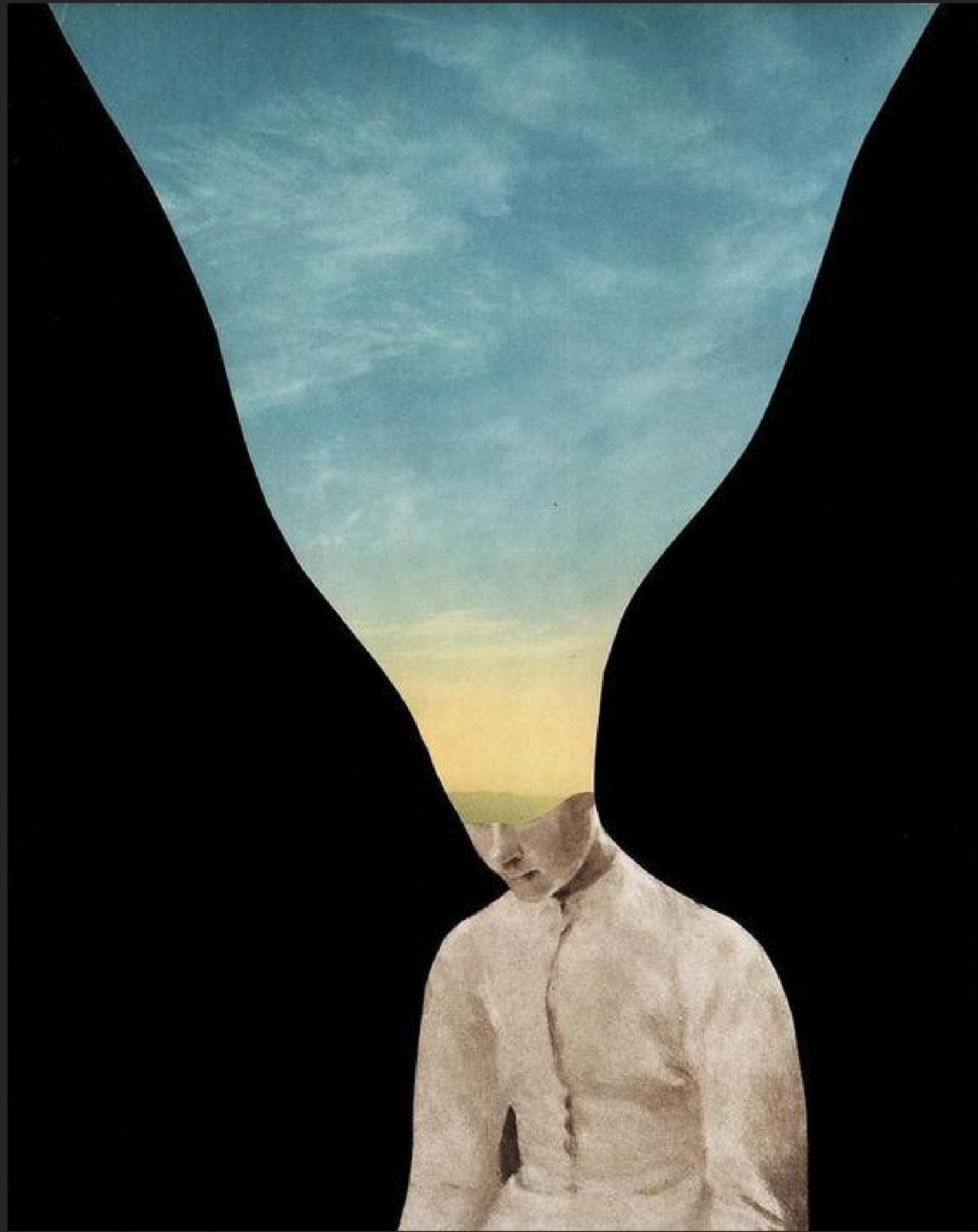
- Según la Teoría de la Gestalt, la mente configura, a través de ***ciertos principios los elementos que llegan a ella a través de los canales sensoriales*** (percepción) o ***de la memoria*** (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas) en la experiencia que tiene el individuo en su interacción con el medio ambiente.

- Nuestro cerebro tiende a sintetizar la información perceptiva y la entiende como una “*Unidad Organizada*”

- En el ámbito de las **artes gráficas, este estudio de la percepción es fundamental a la hora de analizar cómo el ojo humano lee un determinado esquema**, como distingue las formas y los elementos que lo componen y **la unidad del mensaje y del significado**. Según la teoría de la Gestalt, por lo tanto, **el núcleo de fondo corresponde al todo, al conjunto**, mientras los elementos individuales que lo componen no tienen alguna importancia o significado por si solos.

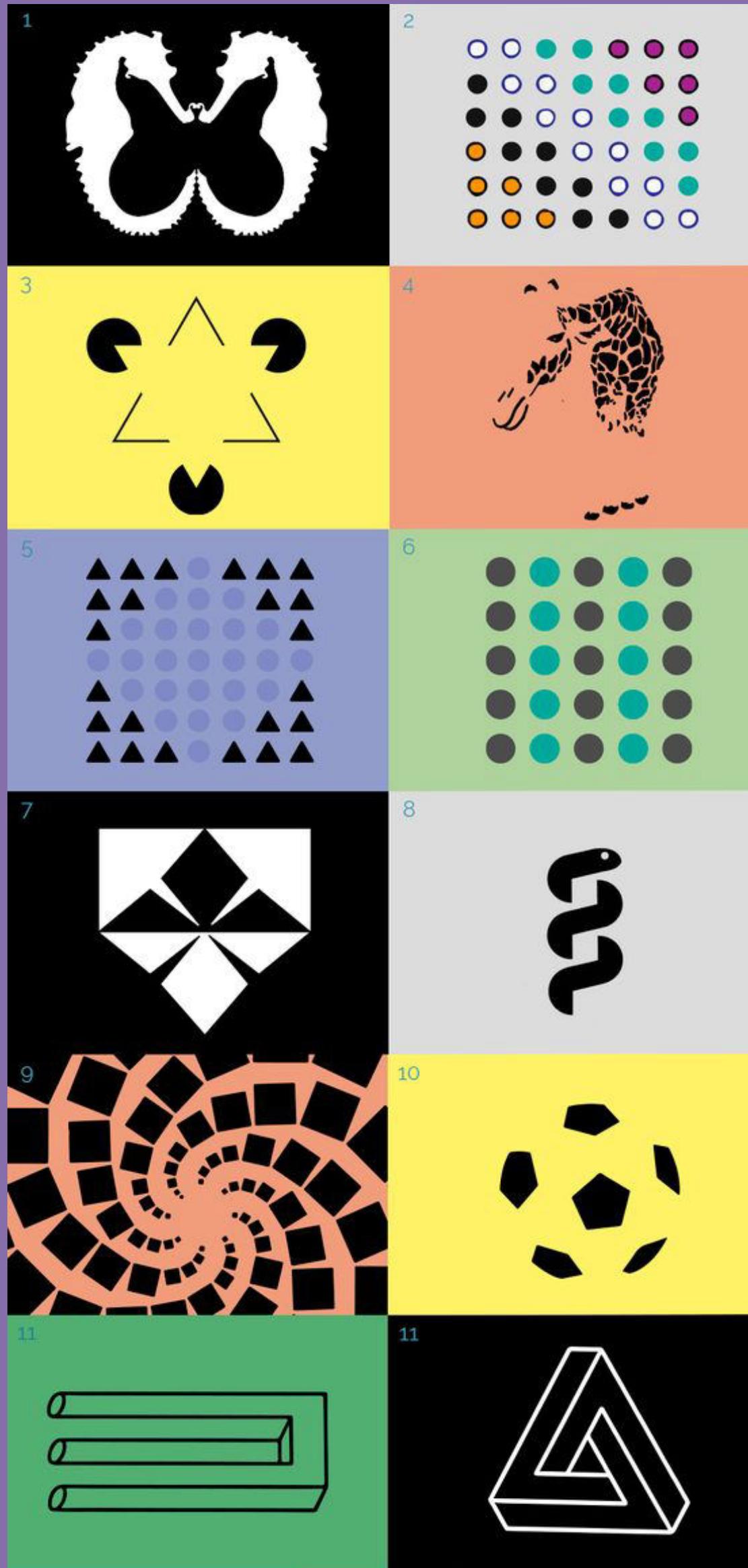
REQUIEM





Leyes de la Gestalt:

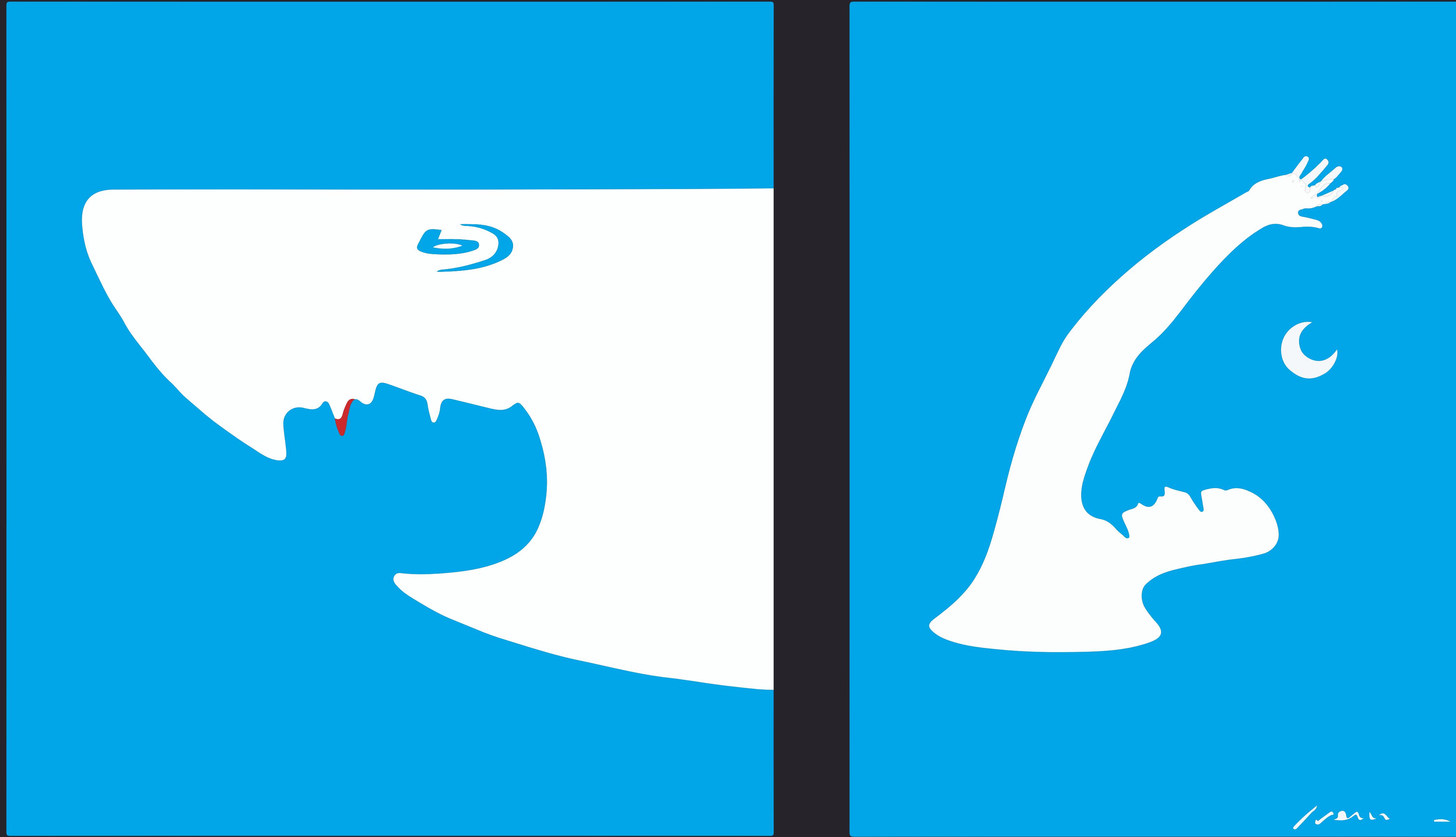
- *Son una serie de reglas que explican el origen de las percepciones a partir de los estímulos.*



1. Relación Figura-Fondo
2. Igualdad o Equivalencia
3. Cierre
4. Experiencia
5. Semejanza
6. Proximidad
7. Simetría
8. Continuidad
9. Dirección Común
10. Buena Forma o Pregnancia
11. Simplicidad

1. Ley de Figura- Fondo

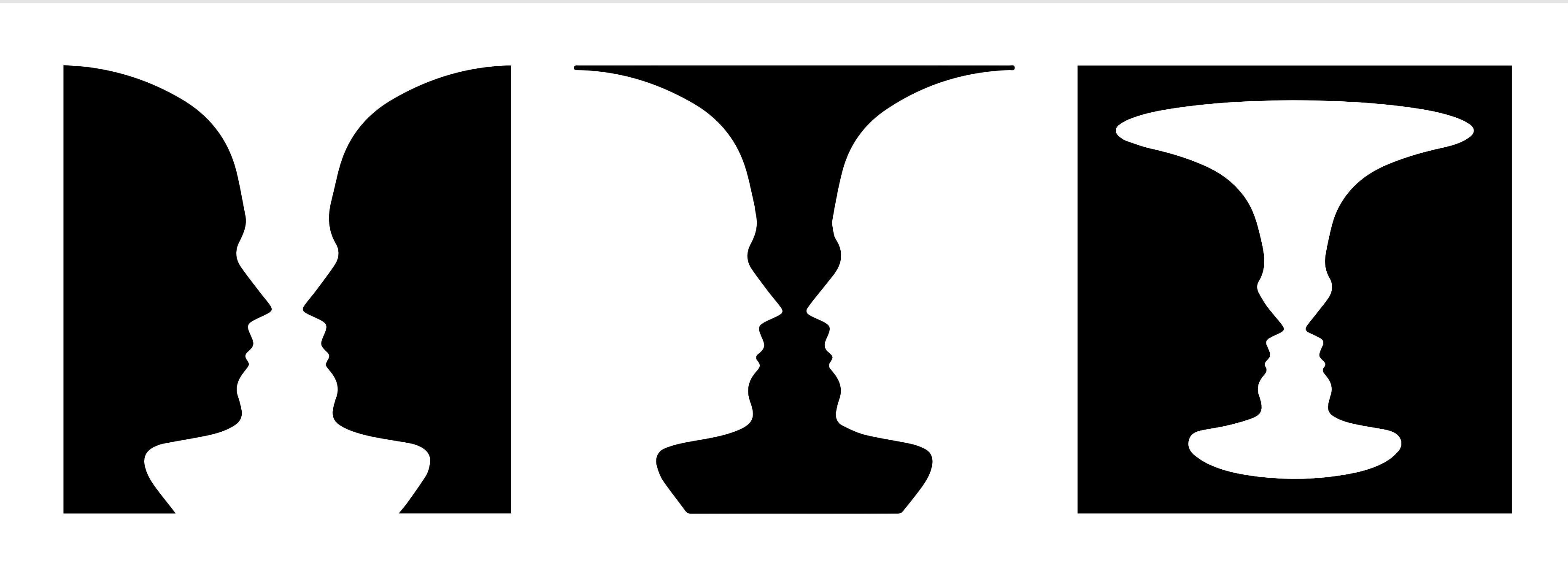
Da cuenta de que no podemos percibir una misma forma como figura y a la vez como fondo de esa figura. El fondo es todo lo que no se percibe como figura y al revés. La figura es dónde ponemos la vista y fijamos la atención





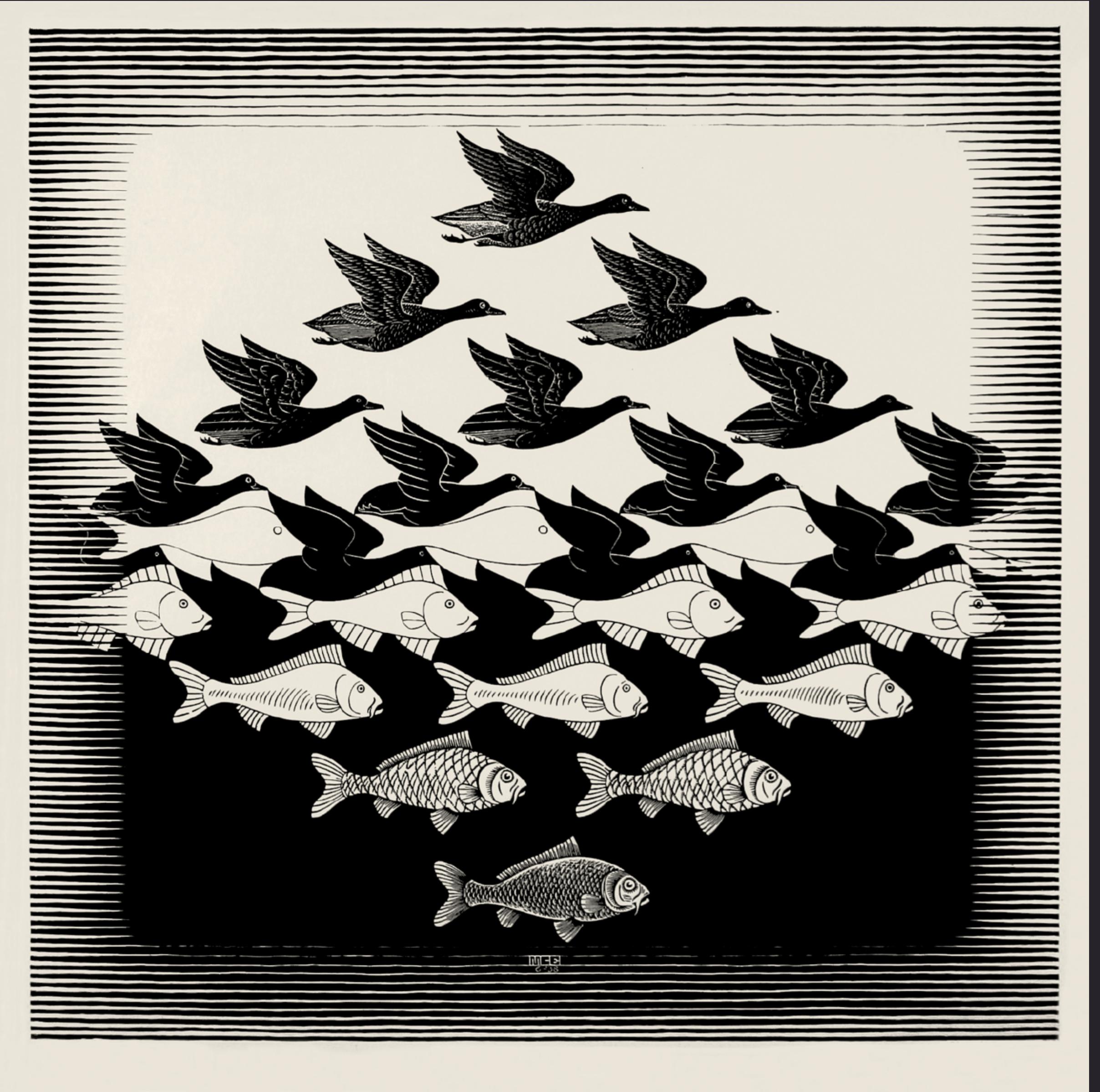


- Las copas de Rubin son el ejemplo con que los psicólogos de la Gestalt explicaron este principio.

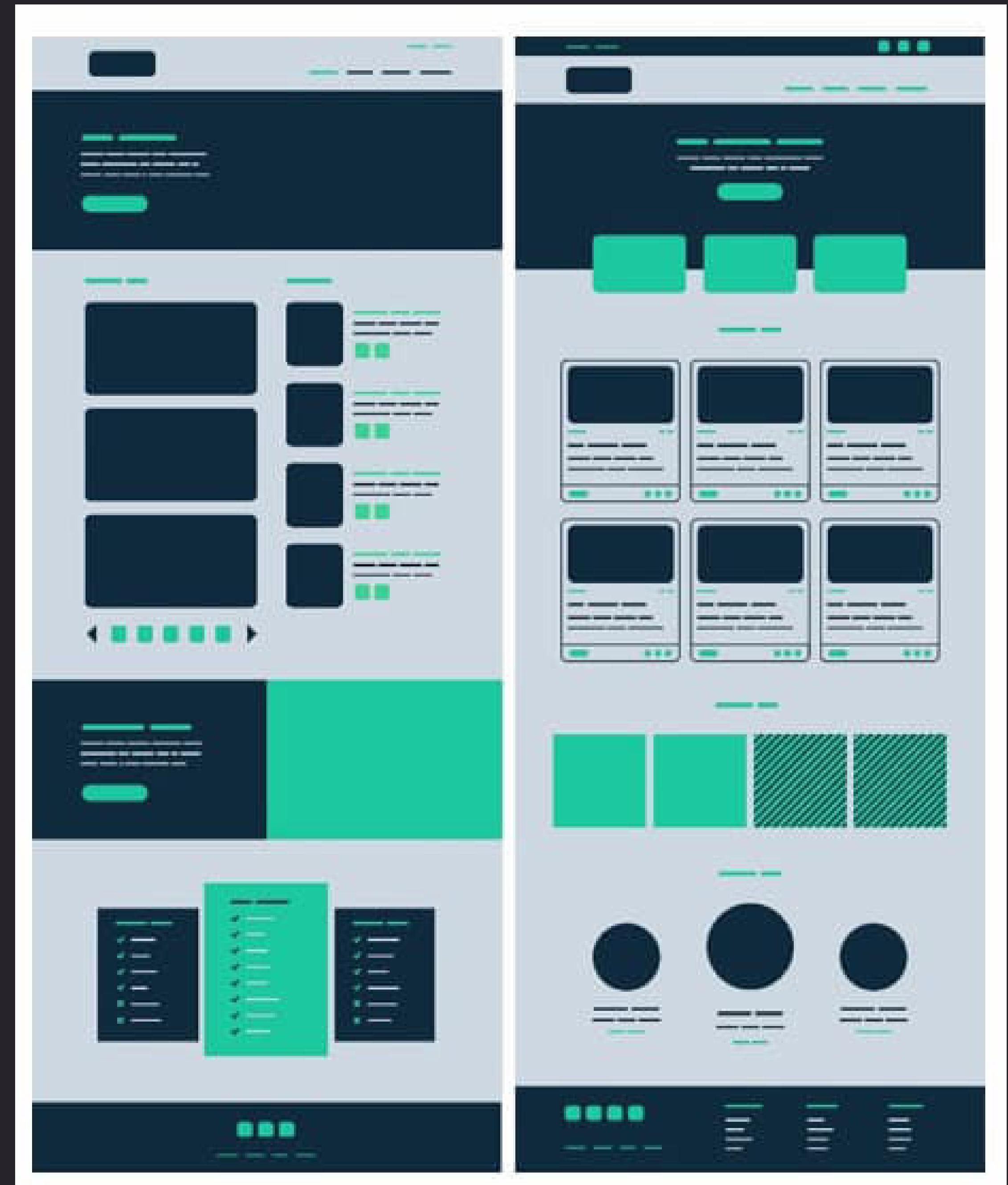


2. Ley de Igualdad o Equivalencia

Da cuenta de que cuando concurren varios elementos de diferentes clases, hay una tendencia a constituir grupos con los que son iguales. Si las desigualdades se basan en el color, el efecto es más sorprendente que en la forma.



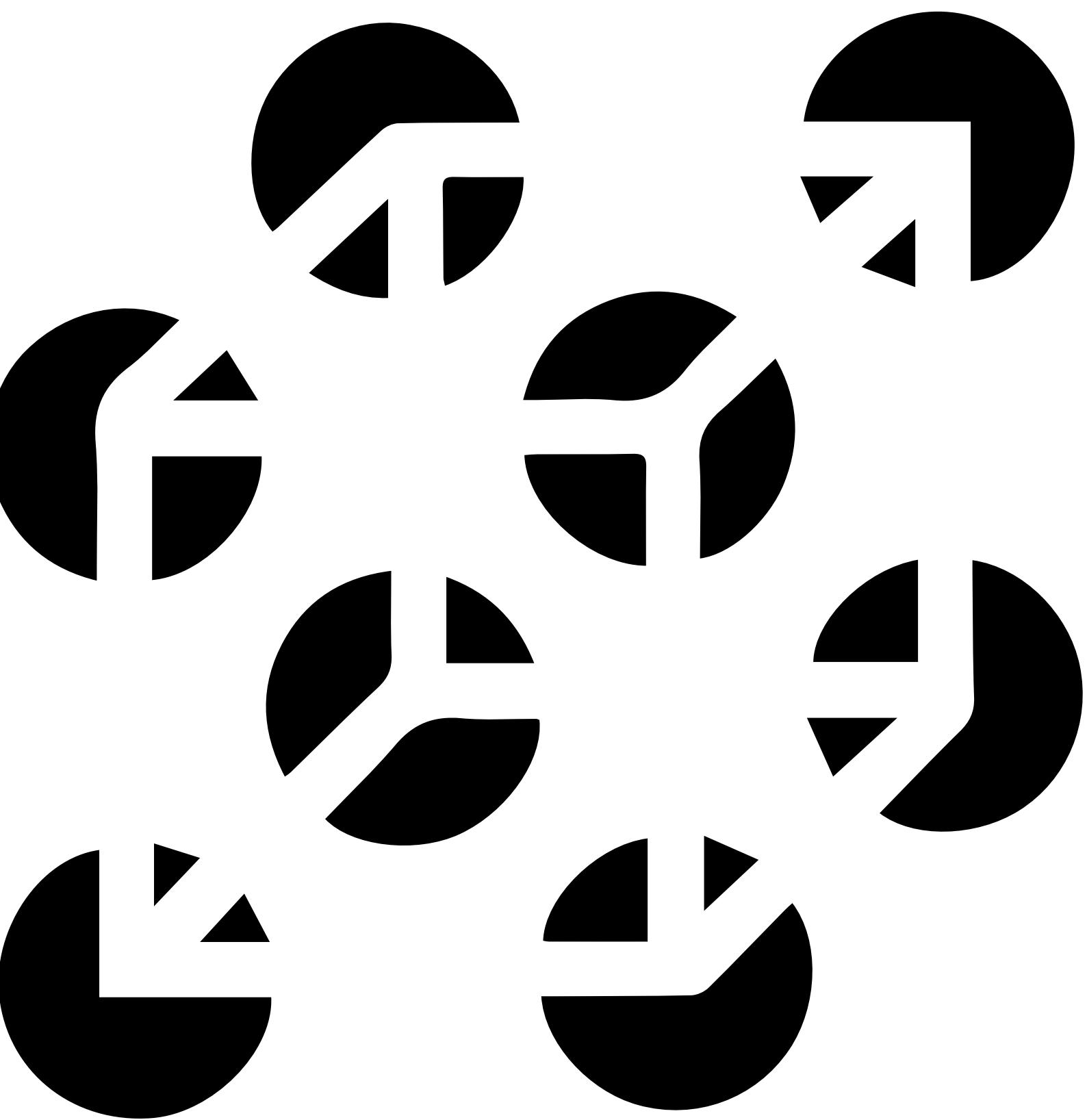




3. Ley de Cierre

Da cuenta de que una forma es mejor percibida cuanto más cerrada sea. Si un contorno no está completamente cerrado, la mente tiende a cerrarlo.







4. Ley de la Experiencia

Da cuenta de que las experiencias que tenemos a lo largo de nuestra vida condicionan nuestras percepciones.



SENSODYNE
Protects



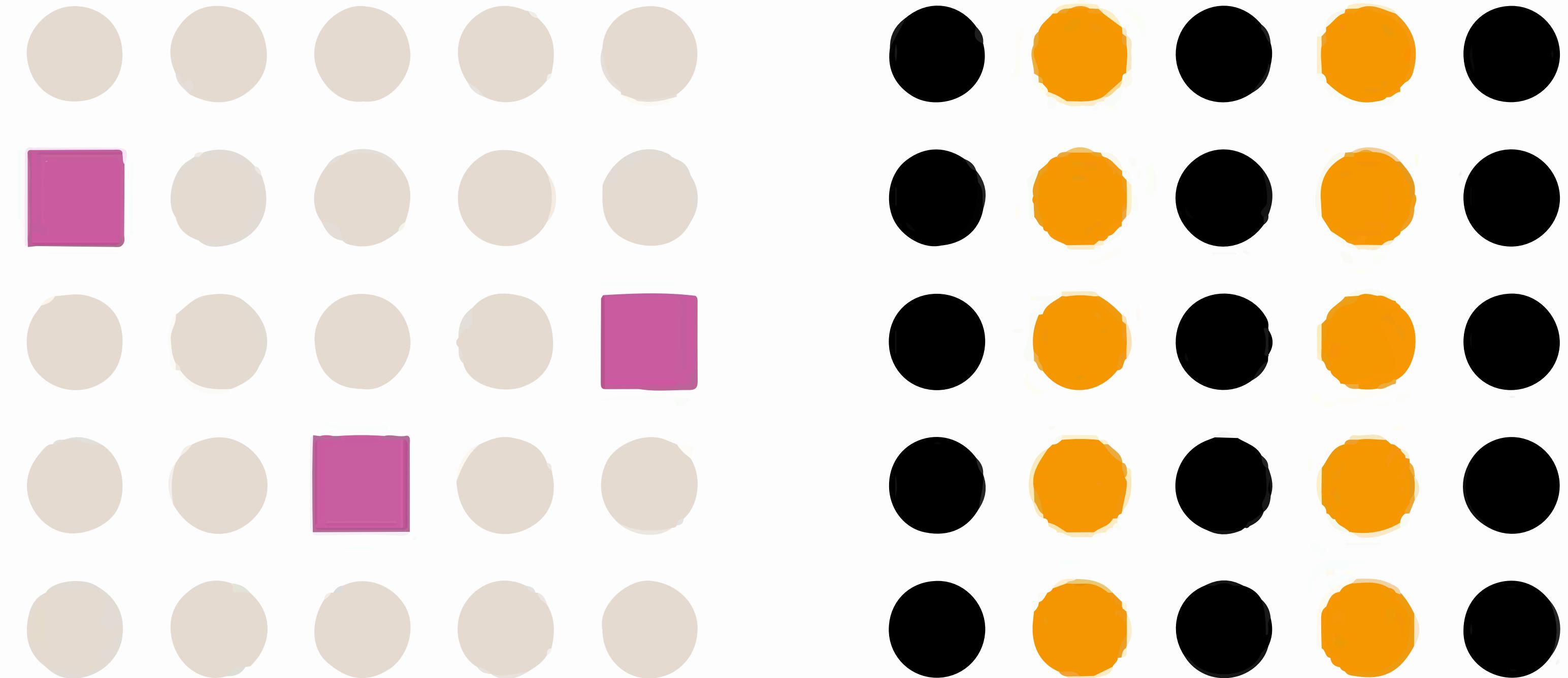
Cinturato P4 and P6. There's nothing eco-friendlier on the road.

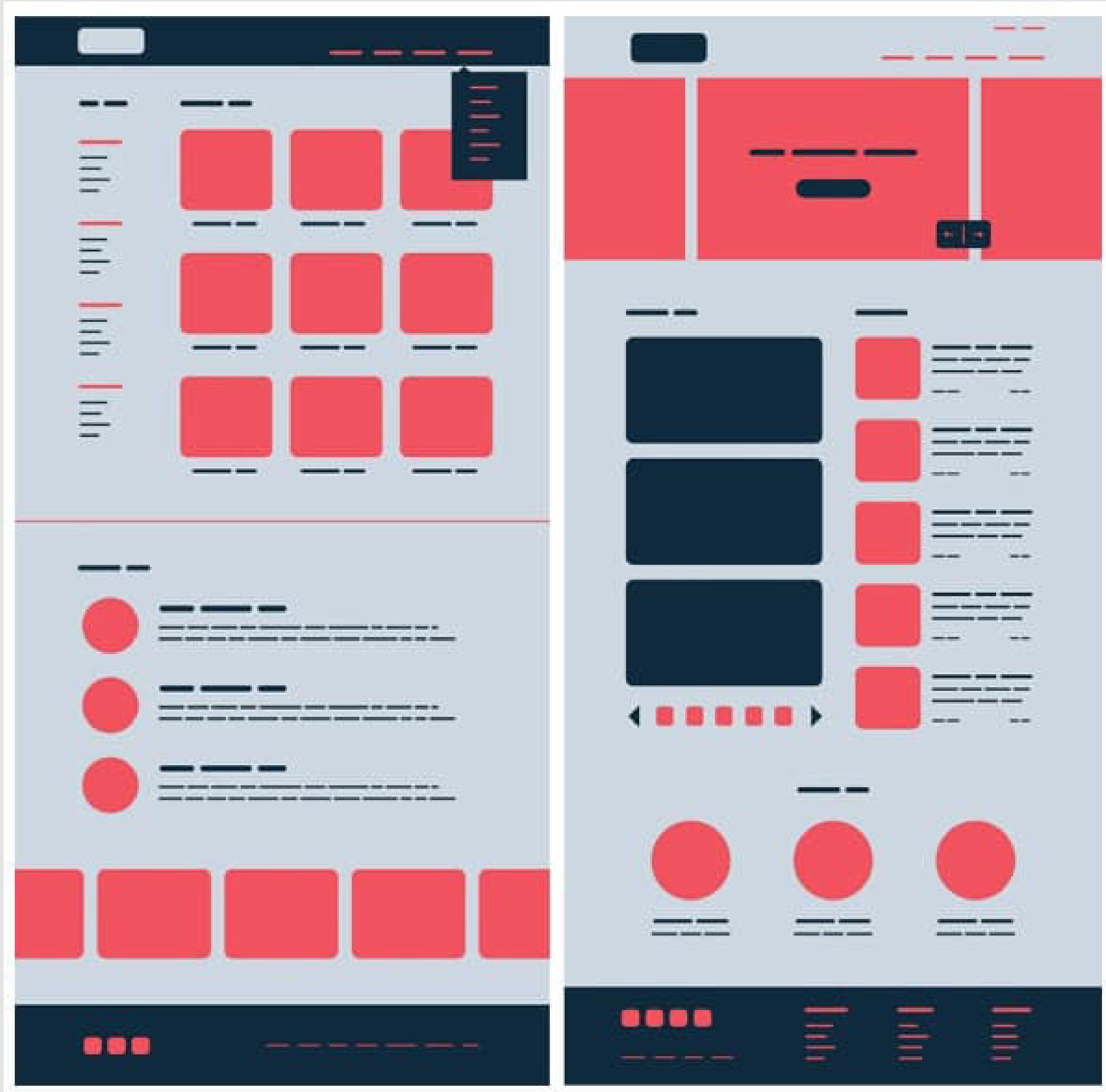




5. Ley de la Semejanza

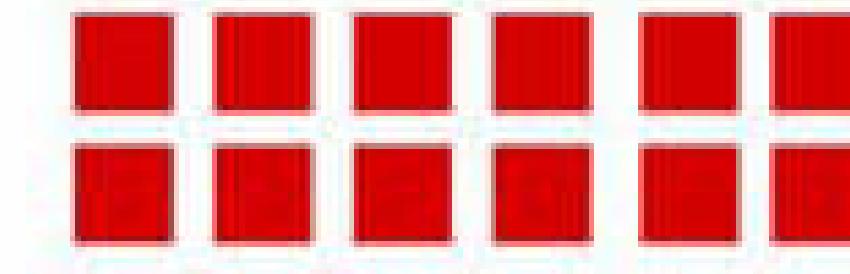
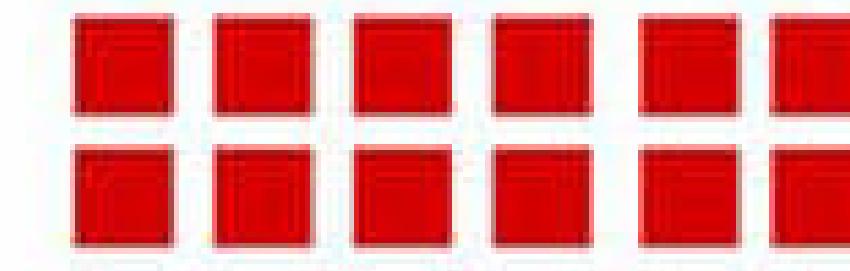
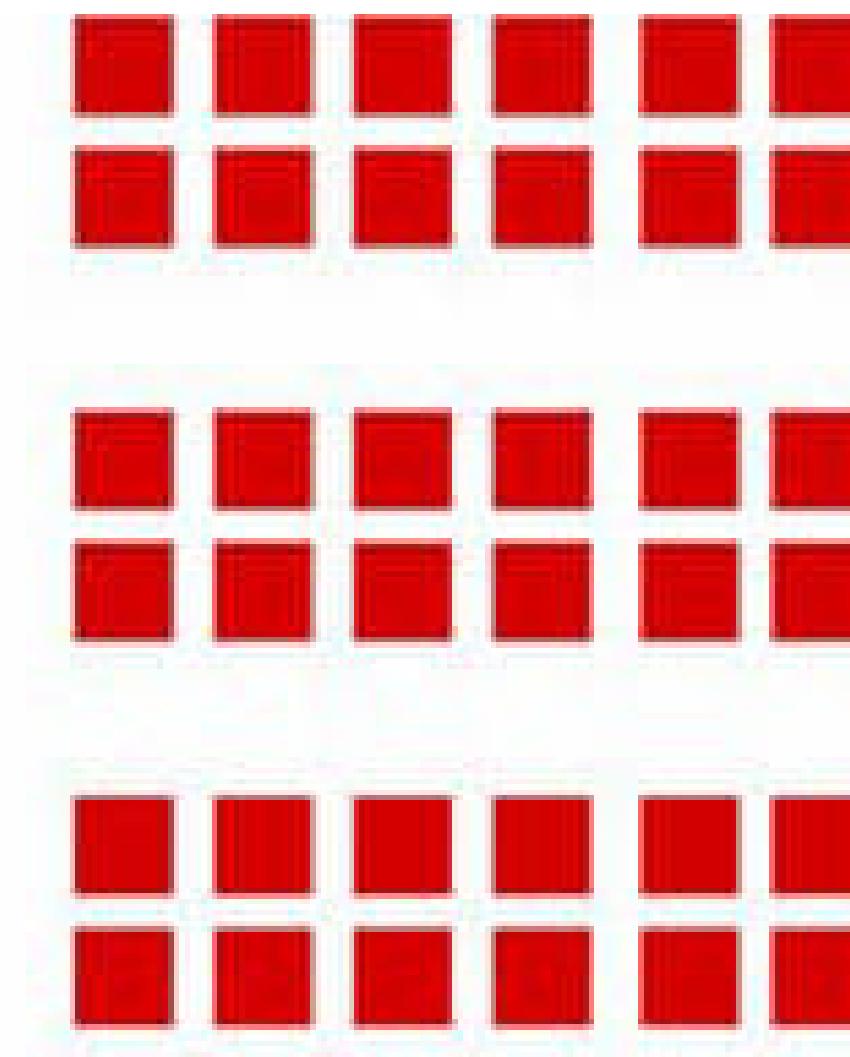
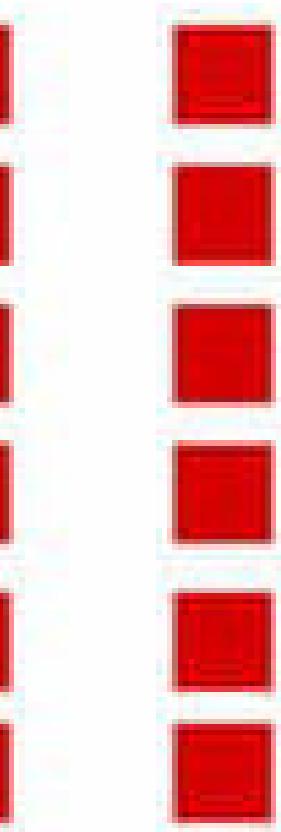
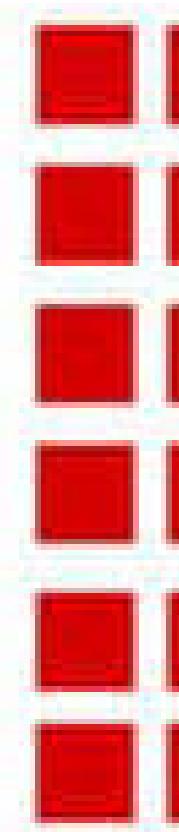
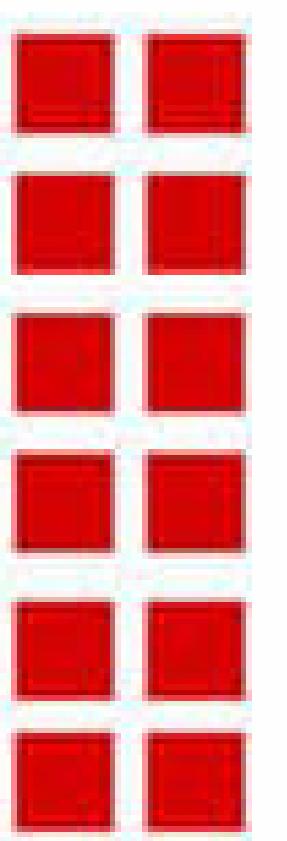
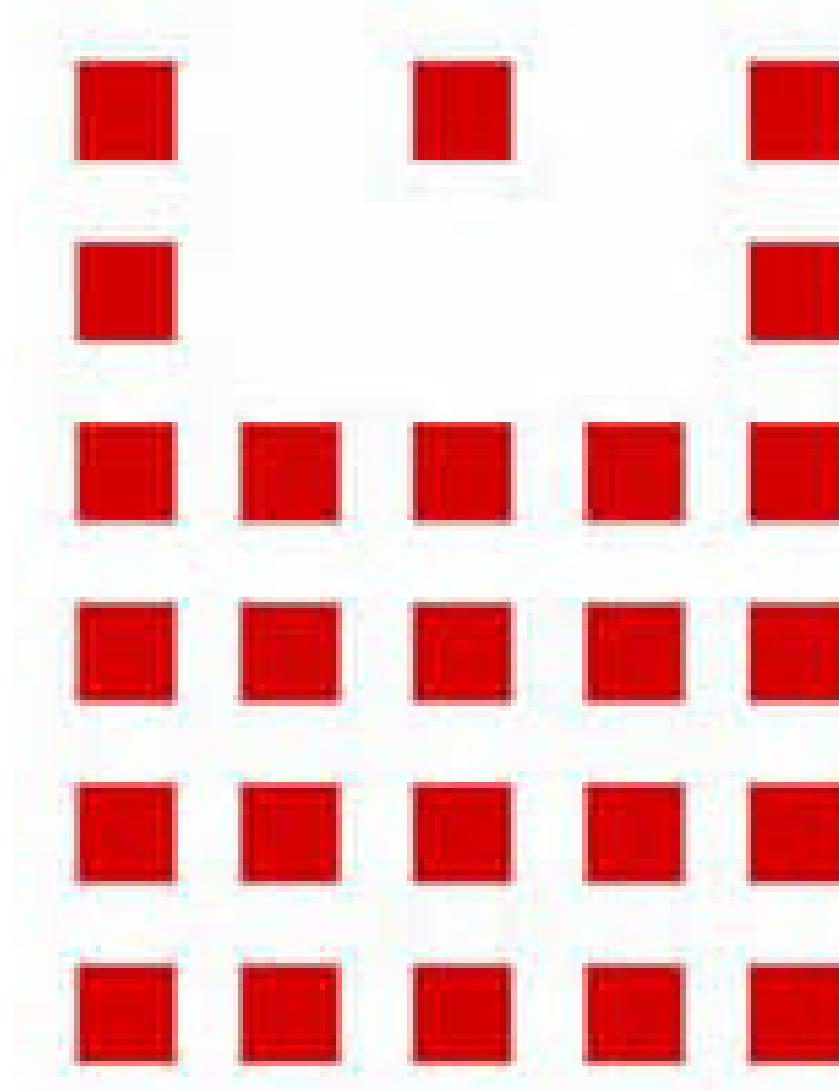
Da cuenta de que los elementos aislados pero similares son percibidos como parte del mismo grupo. Su semejanza puede deberse a tener un color parecido, a su forma o a cualquier característica que nos permita establecer una relación entre ellas.





6. Ley de la Proximidad

Da cuenta de que los elementos aislados pero con cierta cercanía tienden a ser considerados como grupos.



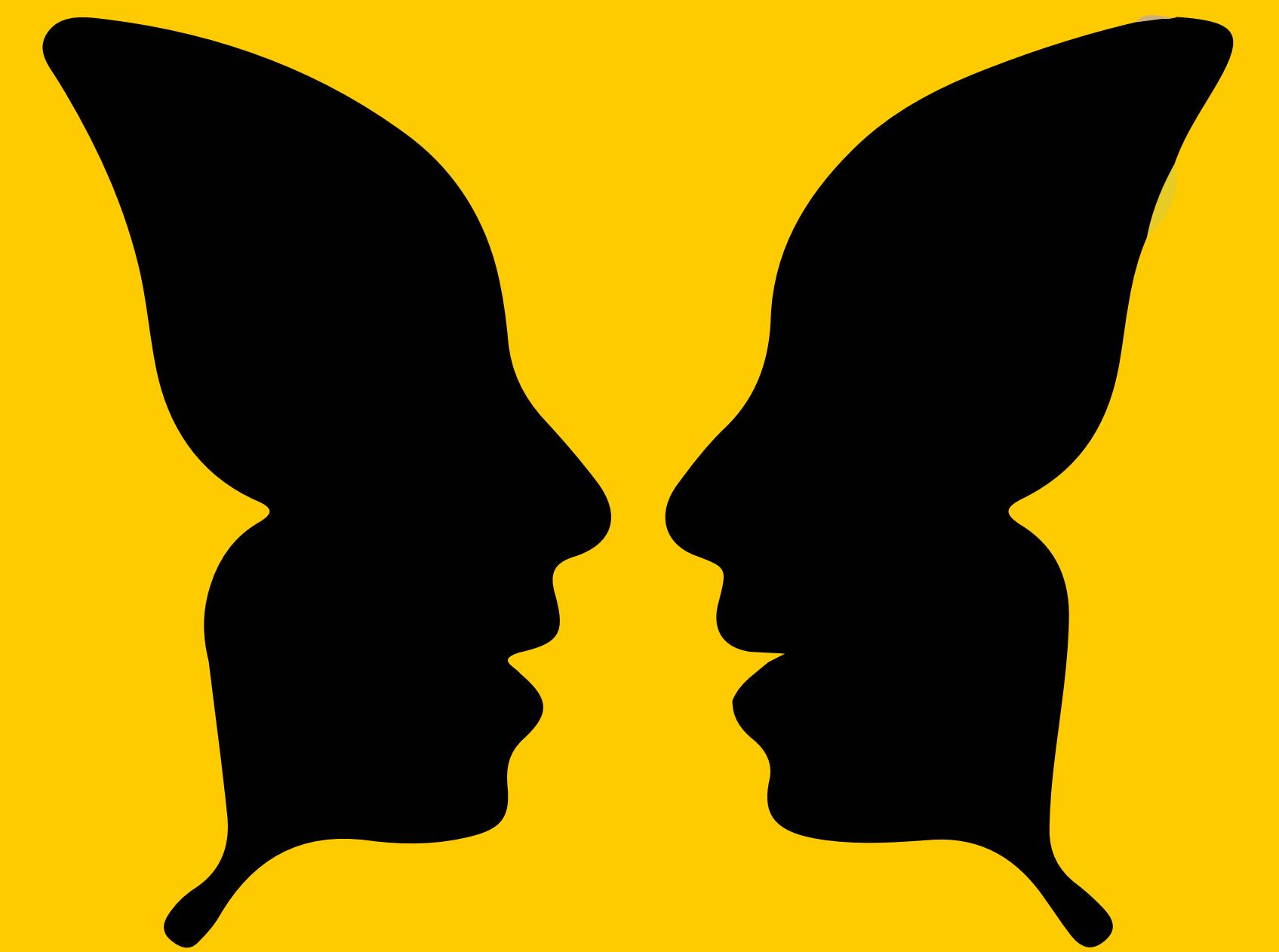


#189160



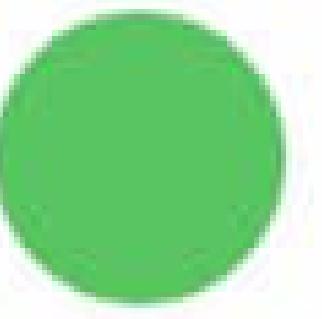
7. Ley de la Simetría

Da cuenta de que las imágenes simétricas son percibidas por nuestro cerebro como iguales, como un solo elemento, en la distancia.



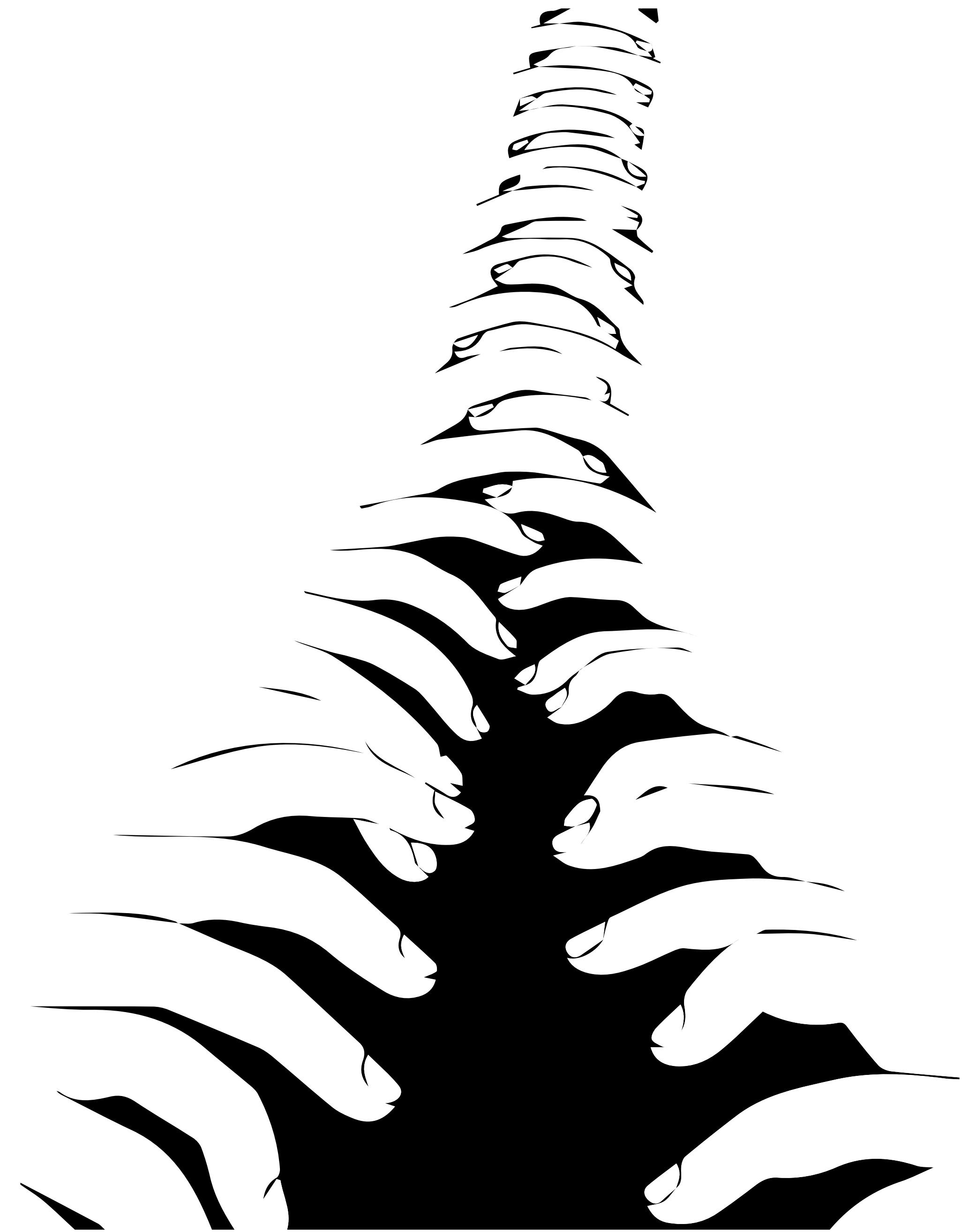


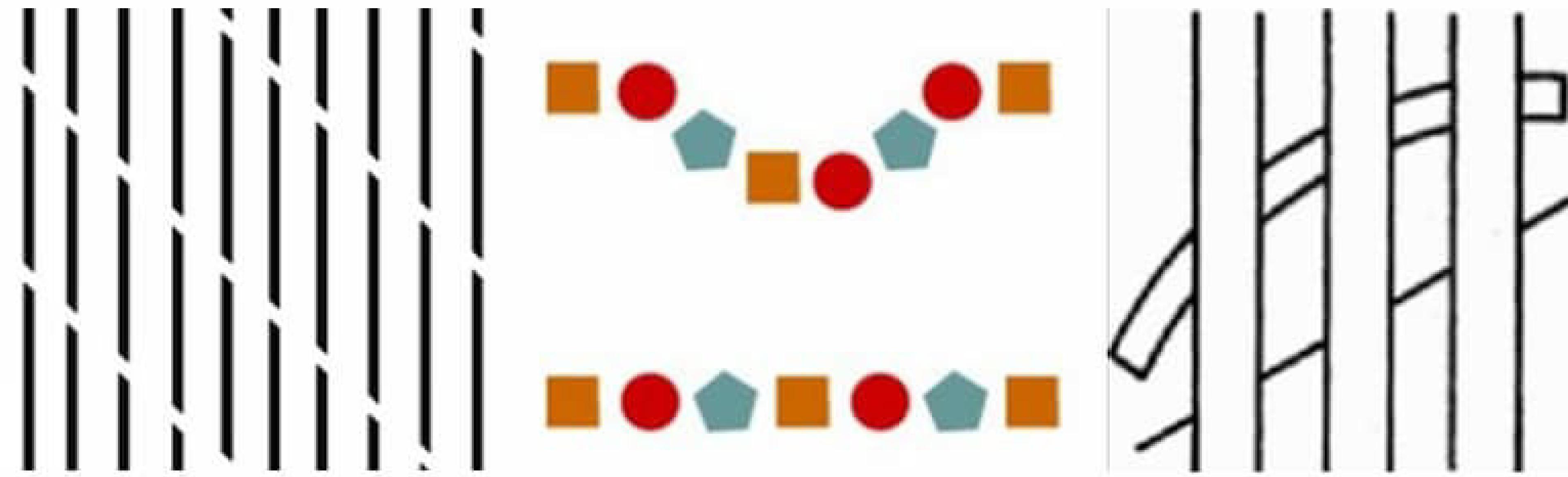
the Jane Goodall Institute



8. Ley de la Continuidad

Da cuenta de que varios elementos colocados formando un flujo orientado hacia alguna parte se percibirán como un todo. Una forma es mejor percibida cuanto más continua sea. Si el patrón se rompe, la mente tiende a continuarlo.

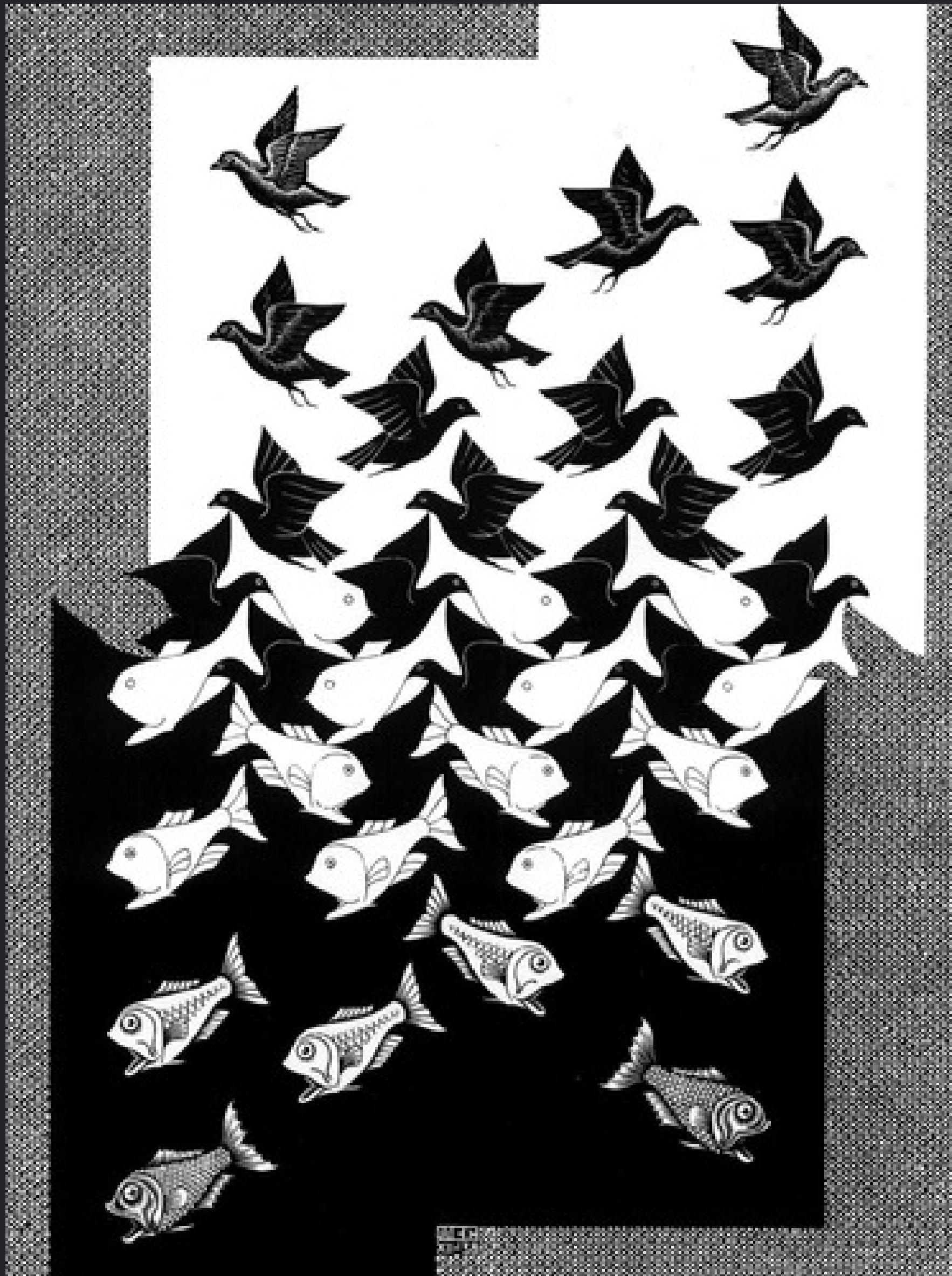




9. Ley de la Dirección Común

Da cuenta de que varios elementos aislados pero con movimiento común tienden a ser considerados como grupos.







10. Ley de la Buena Forma

La percepción tiende a organizar los elementos de la forma más sencilla y rápida posible. Por lo tanto, simplificamos lo que percibimos y preferimos lo simple. O sea que ***lo que percibimos con mayor exactitud y rapidez son las formas más completas, más simples o simétricas.***







**¡SALVEMOS A AVES Y
ANIMALES MARINOS!**

EL PLÁSTICO ES UNO DE LOS MAYORES RESPONSABLES DE LA MUERTE DE ANIMALES.

"Se estima que por año mueren un millón de pájaros marinos por la contaminación plástica, y también más de 100.000 mariscos acuáticos y algunas especies de tortugas."





IMAGEN

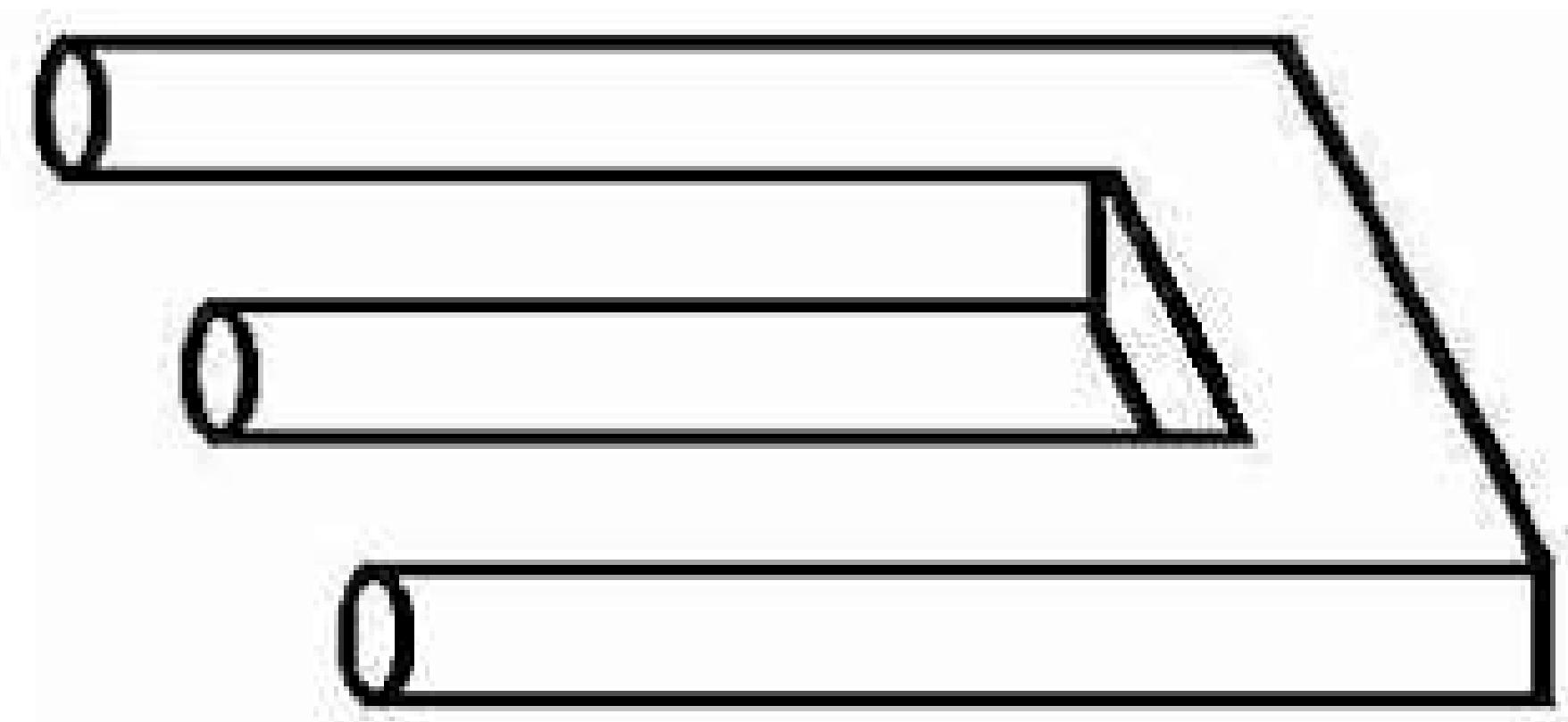
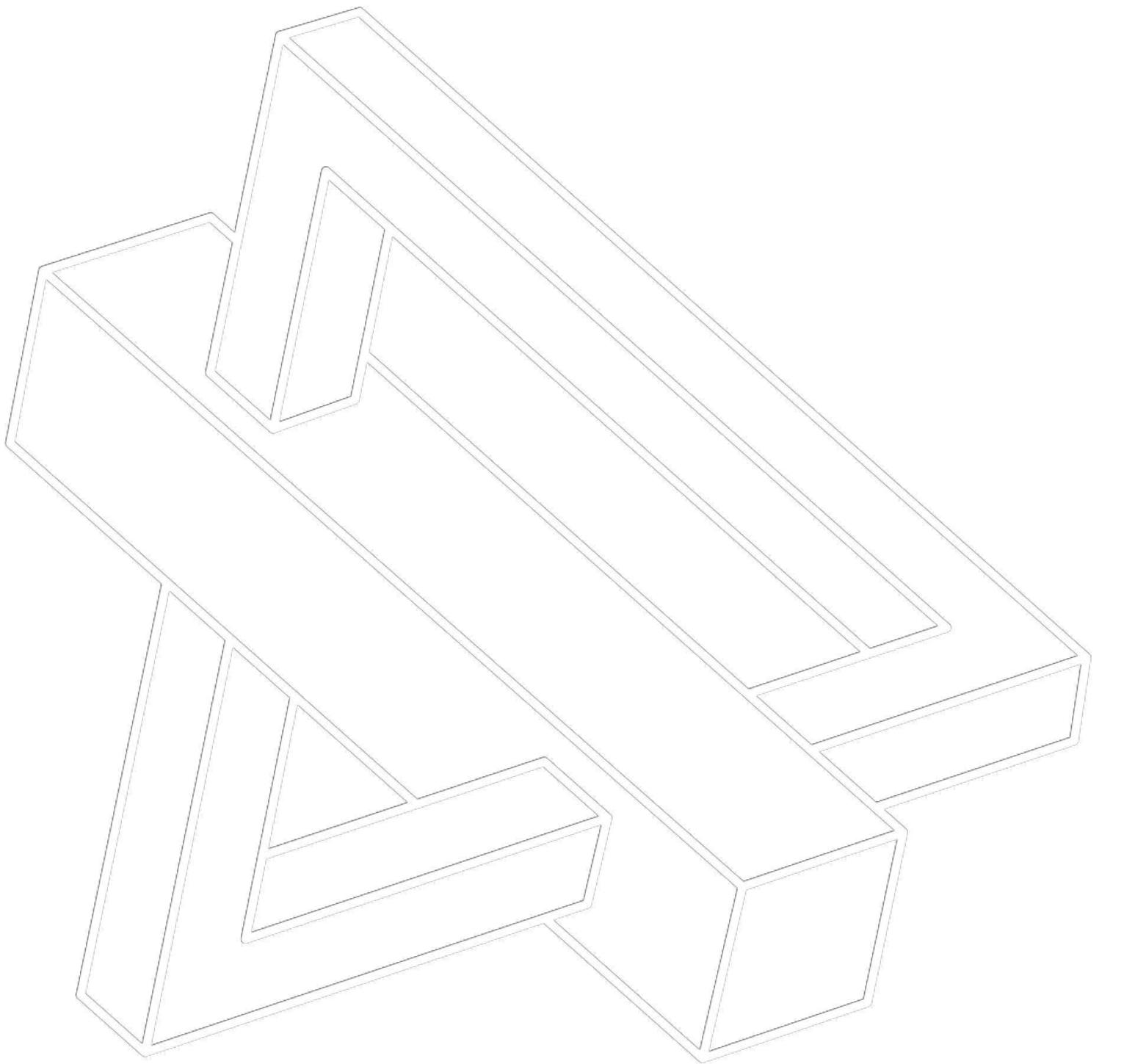
BURGER
KING

LOGO

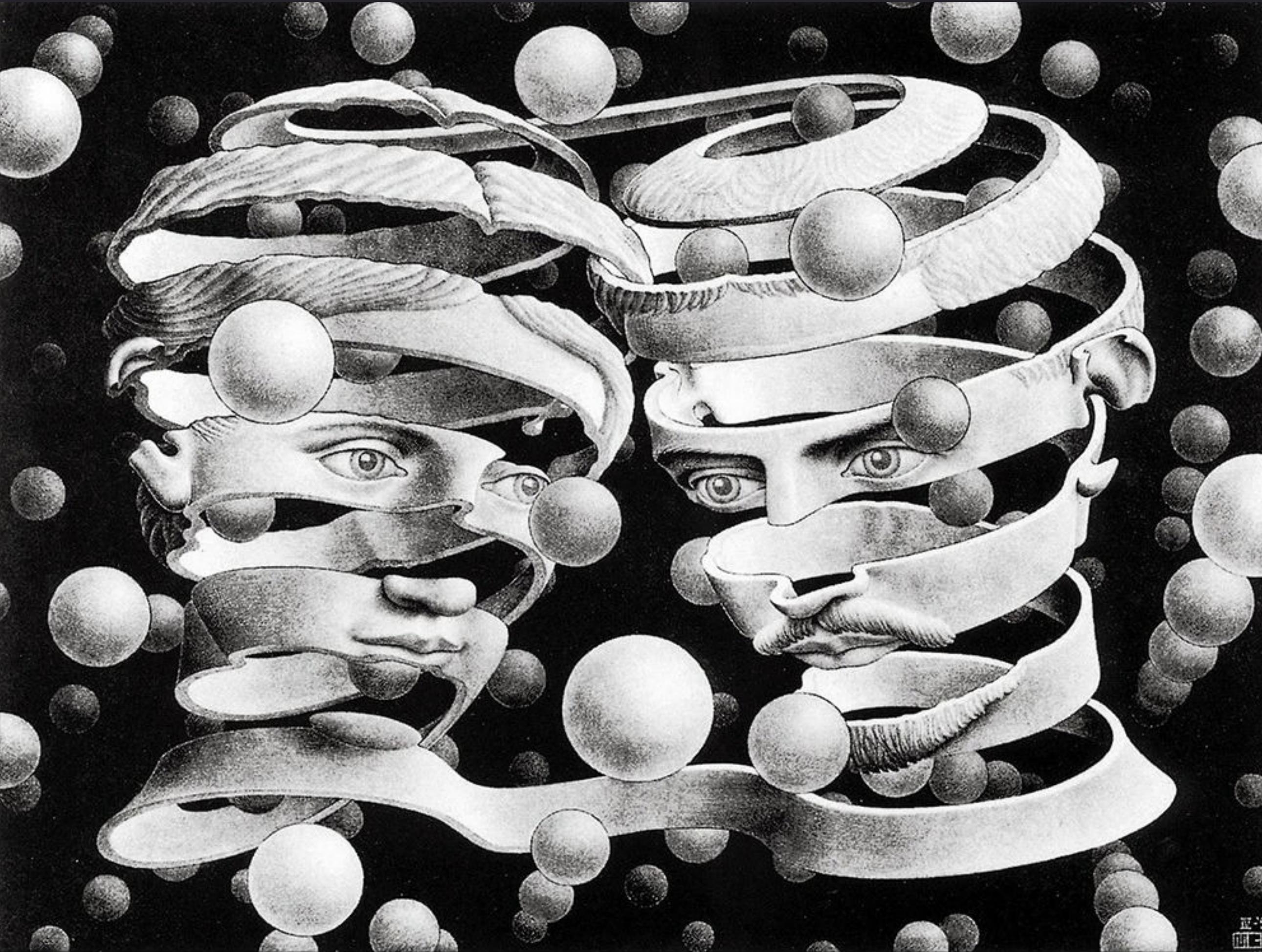


11. Ley de la Simplicidad

La ley de la simplicidad indica que nuestra mente percibe todo en su forma más simple, aún cuando la forma es compleja o imposible, nuestro cerebro la construye rápidamente.







Banda sin fin (1956).

- Los gestaltistas opinaban que ***las circunstancias están compuestas por varios componentes que interactúan entre sí. Si deseamos resolver un problema podemos reorganizar sus elementos para descubrir una nueva solución.***

En el diseño esto se traduce en ***ser eficientes y creativxs, tanto para comunicar un sentido simbólico como para decodificarlo***

