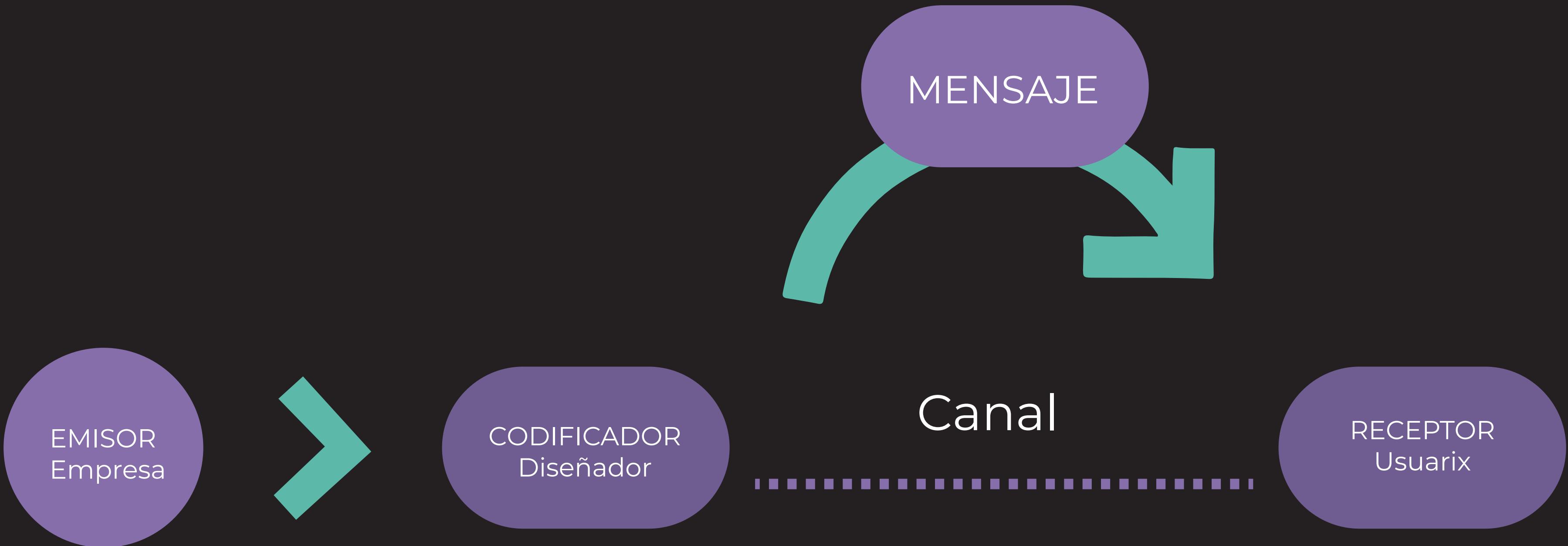




¿Qué es el Lenguaje Visual?

- El lenguaje visual es un ***sistema de signos sujeto a ciertas normas semióticas***, que debe ser codificado por un diseñador y decodificado por un grupo de usuarixs para que la comunicación visual se lleve a cabo.

- El lenguaje visual es el ***sistema de comunicación que se emplea en la creación de mensajes visuales.***
Mientras la comunicación visual permite el intercambio de información a través de la vista, ***el lenguaje visual permite codificar un concepto y decodificar los elementos que fueron vistos.***



Lenguaje Visual | Código



Elementos del Lenguaje Visual.

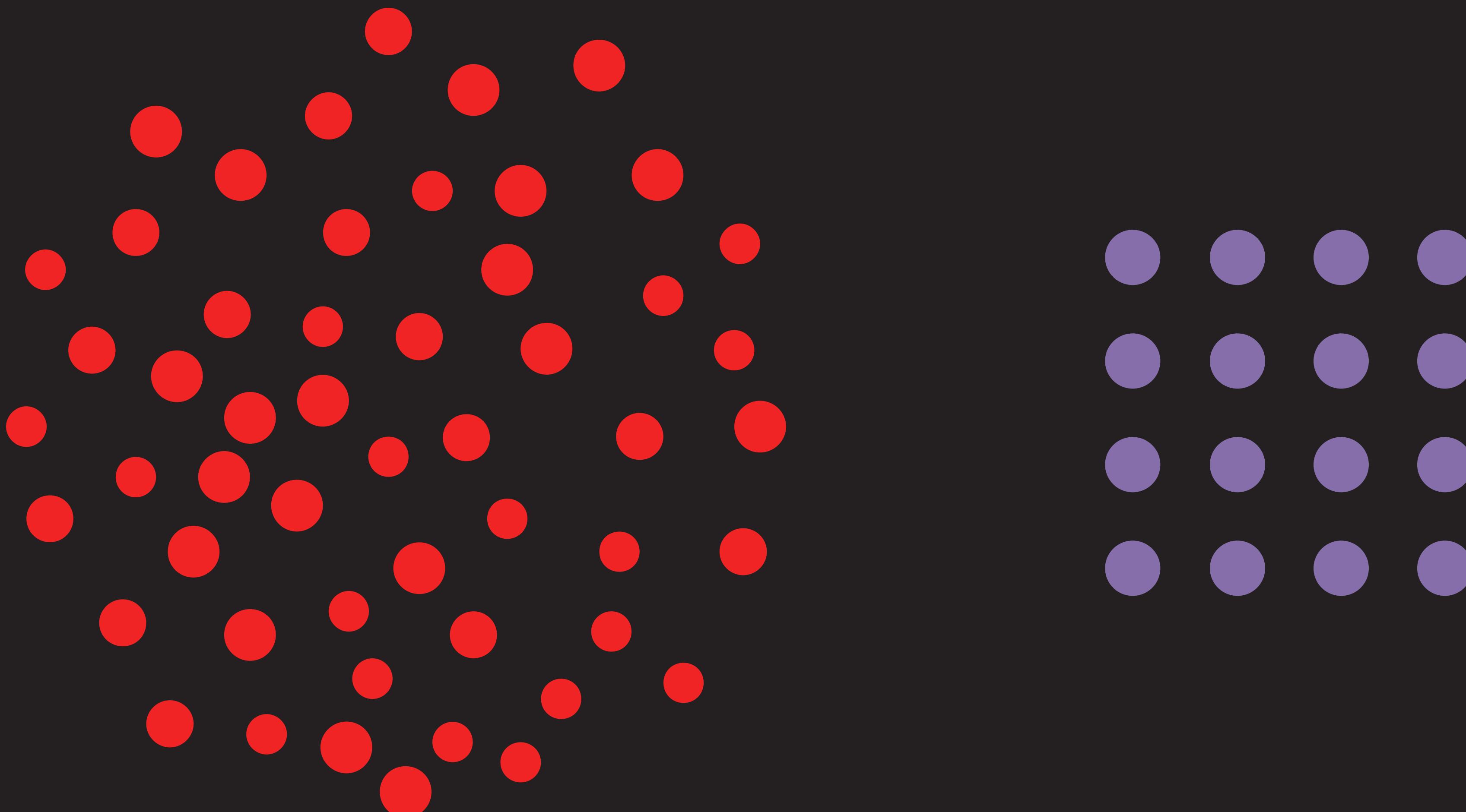
1. El Alfabeto Visual

El punto:

- Elemento primario de la expresión plástica.
No tiene dimensiones, sólo tiene posición.

El punto (físico) es consecuencia del encuentro del instrumento con la superficie material, la base o el soporte.

- Puede expresar **Precisión, Intersección, Interrupción**. Puede **configurar formas** a través de la **textura, el valor y color** (puntillismo).





Tarde de domingo en la isla de la Gran Jatte es una obra del pintor neoimpresionista francés Georges P. Seurat, a partir de la cual dio lugar al término “Puntillismo” (técnica y movimiento pictórico). Es considerada una de las pinturas más relevantes del Siglo XIX.

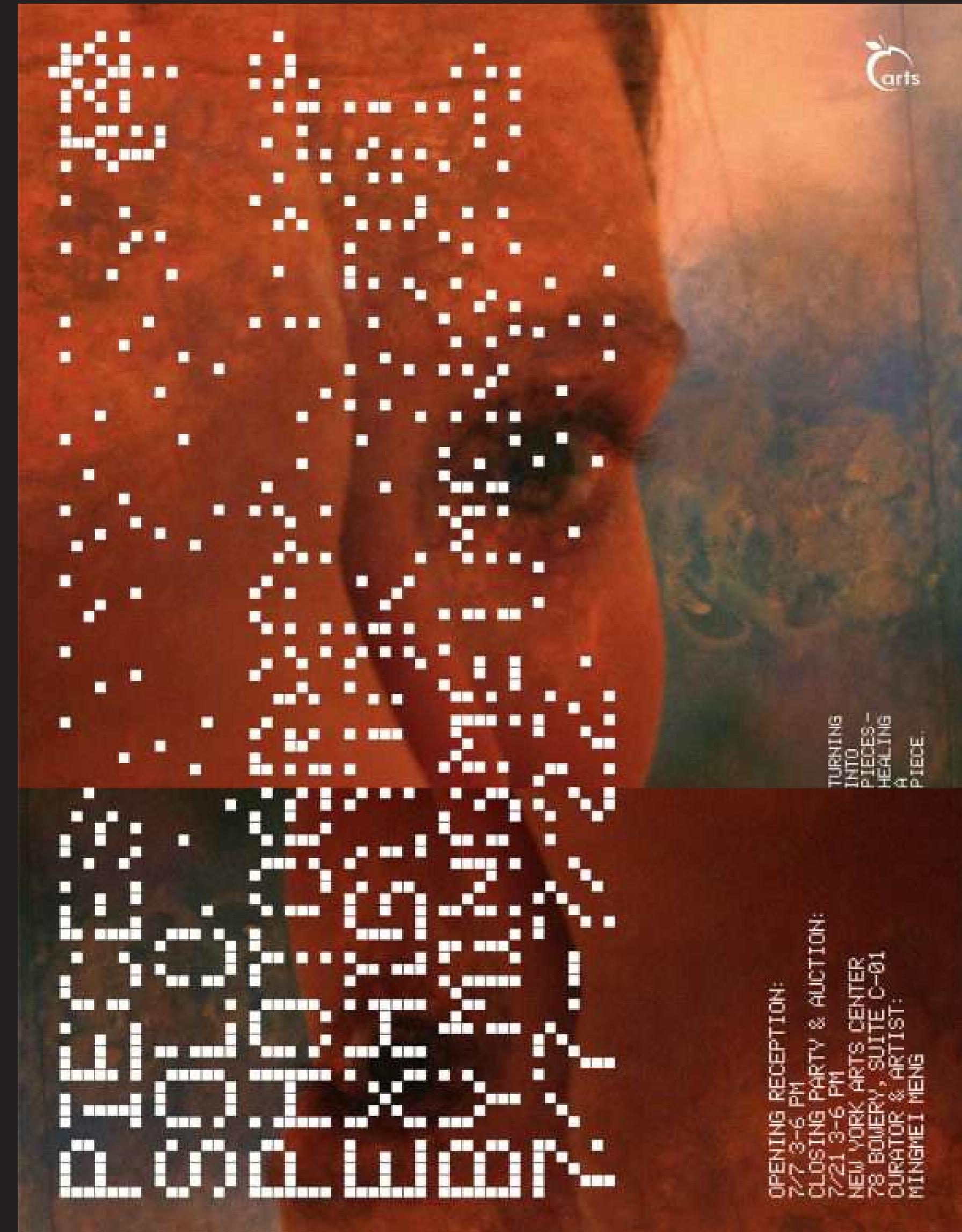
Seurat pasó entre 2 años pintándola. Puso especial cuidado en el estudio del color para generar formas a partir de la continuidad de los puntos y de distintas calidades cromáticas donde la mezcla de color no se realiza en la paleta del pintor sino en la retina del espectador. De esta manera el resultado son áreas de color abiertas de intensa vibración lumínica. La pintura tiene 2 x 3 m aprox.

Fue expuesta por primera vez en la octava exposición colectiva del grupo impresionista, en 1886.

En el diseño de este cartel el título de la exposición **PIECES** y el nombre del artista están deliberadamente fragmentados.

Las letras de pequeños cuadrados blancos se disuelven gradualmente a medida que se acercan al centro de los carteles hasta que finalmente forman un carácter chino para «pieza» en la esquina superior derecha. Los arreglos sutiles de estos fragmentos aseguran la idea de manera reconocible para el visitante, quien puede captar fácilmente los detalles cruciales. Los carteles de “Pieces”, obra de arte y exposición fotográfica de Mingmei Meng, **son una forma atractiva y eficaz de ambientar un proyecto artístico relacionado con el cuerpo, las relaciones, los recuerdos de la infancia, las limitaciones y los ideales.**

Este cartel promocional ha ganado el premio de diseño: REDDOT en diseño de carteles. TDC en diseño y comunicación de posters. ADC Awards en tipografía.





PIECES – diseño de tarjetas promocionales a cargo del estudio de comunicación T9 Brand de Shangai.

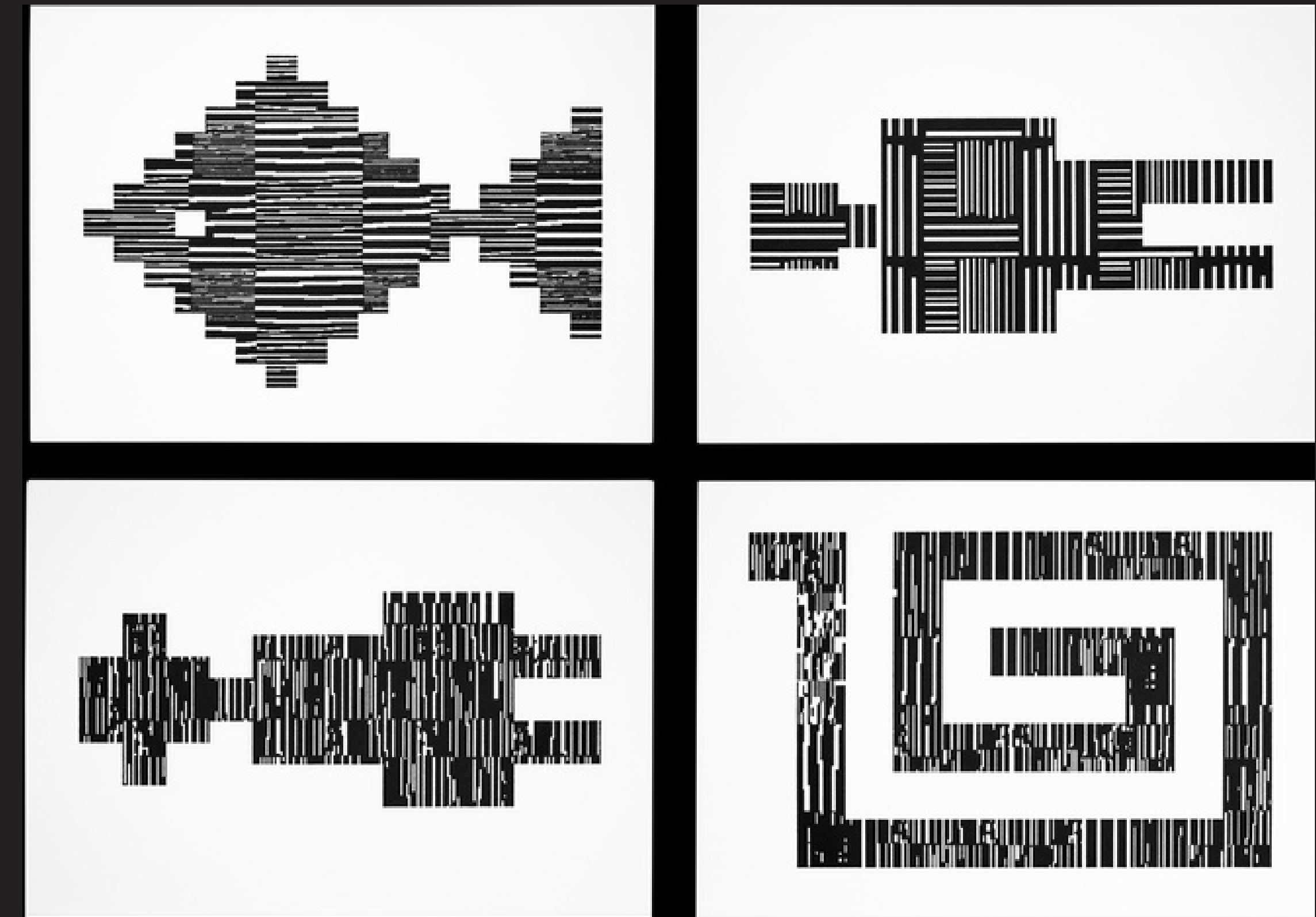
La Línea:

- Es el elemento resultante del movimiento del punto. Tiene dirección, cuando esta es invariable tenemos una línea recta.
Reemplazamos la palabra "movimiento" por la palabra "tensión", que es la fuerza interior del elemento.



Diseño minimalista de portada
de folleto basado en secuencia
de líneas.
Ilustración vectorial.

- Hay líneas simples y complejas; rectas, curvas, quebradas, onduladas. **Según su posición:** vertical, horizontal, inclinada. **Según el rastro:** fina, gruesa, difusa, irregular, precisa, etc.



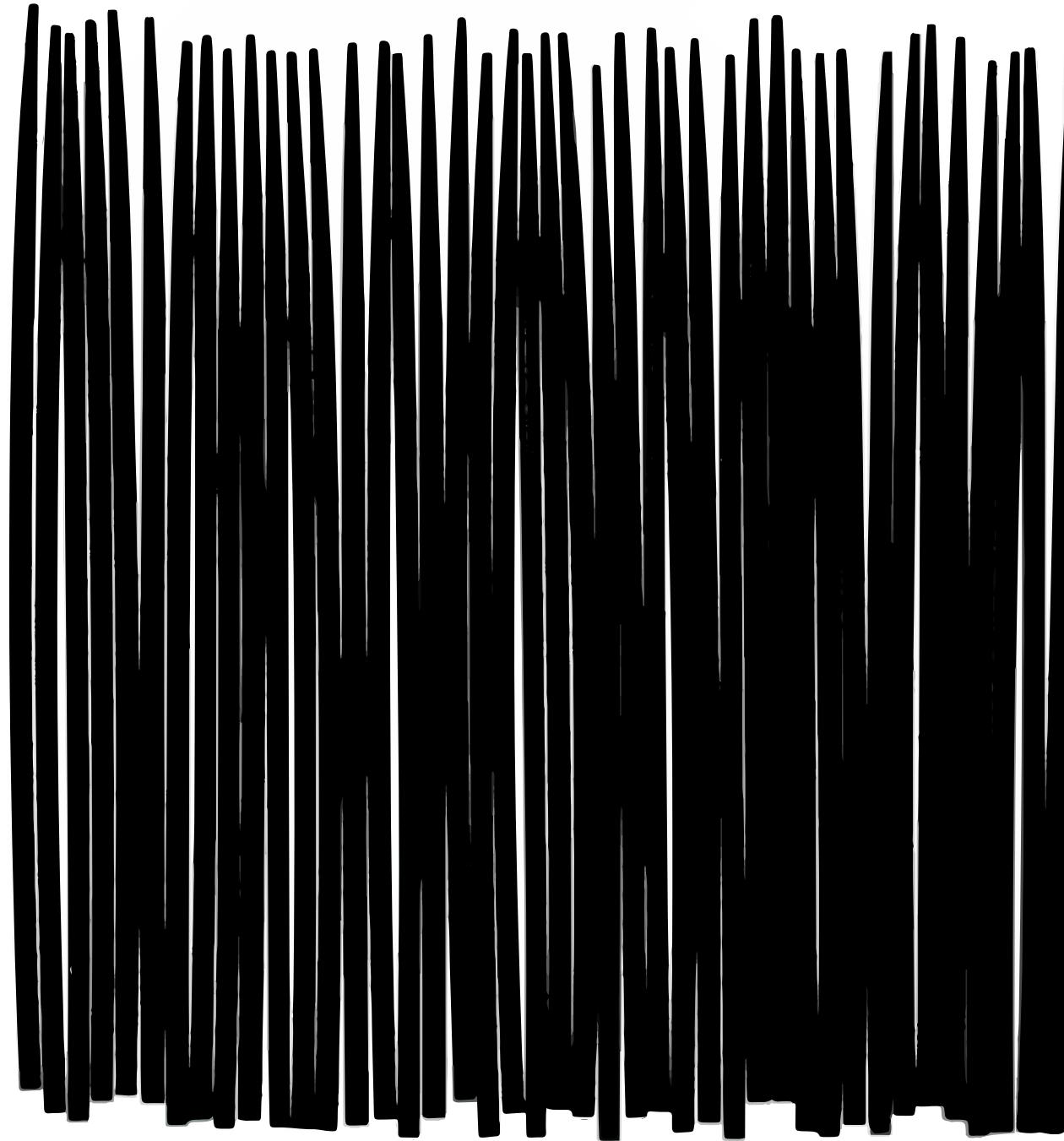
Diseño de identidad visual por el estudio sueco Gabor Palotai, basado en líneas para el Restaurant Vinegard de Estocolmo.

<https://gaborpalotai.com/>



Peru möter Japan! Fusion eller Confusion?
Ingat detta, rötterna i Nikkei kommer från samma 1800-tal då många emigrerade från Japan till Sydamerika och andra länder i s�laren av industrialiseringen av jordbrukslandet. De bläckta kökens emigrerades under den f鰏r att till slut bli ett eget. Nikkei. Blästrangen tekniker som ofta. Elegans och tress. M n Japan i en het-sot-syriligt mix av Peru med rotfrukter, lime, chili såsom en het hav av fiskar och skaljor. På Videgård g r vi en respektfull tolkning av Nikkei, vi kan inte h盲lla b baka helt enkelt. Luta dig tillbaka och nytt av m san. / Erik Videg rd

Peru meets Japan! Fusion or Confusion?
None of the above. The roots of the Nikkei kitchen begins in the late 19-th century when immigrants from Japan moved to South America and other countries due to the industrialization of the agriculture in Japan. The two kitchens amalgamated over the years until they became one, Nikkei. The mix enriches, as always. Elegance and finesse from Japan in a hot sour-sweet mix with Peruvian vegetables, lime, chili and a sea full of fish and shellfish. At Videg rd we do a respectful interpretation of Nikkei, we just can't help back. Lean back and enjoy the ride. / Erik Videg rd



Esta serie de posters y carteles promocionales fueron creados para el restaurante de vanguardia de **cocina Japonesa y Peruana "Nikkei Videgard"**.

Una buena curiosidad cultural es la siguiente: **la cocina Nikkei (sinónimo de cocina peruano japonesa) y Chifa (sinónimo de cocina peruana china) nació a finales del siglo XIX cuando los inmigrantes de Japón y de China fueron a la parte sur del continente Americano y a otros países para participar en la industrialización de la agricultura.**

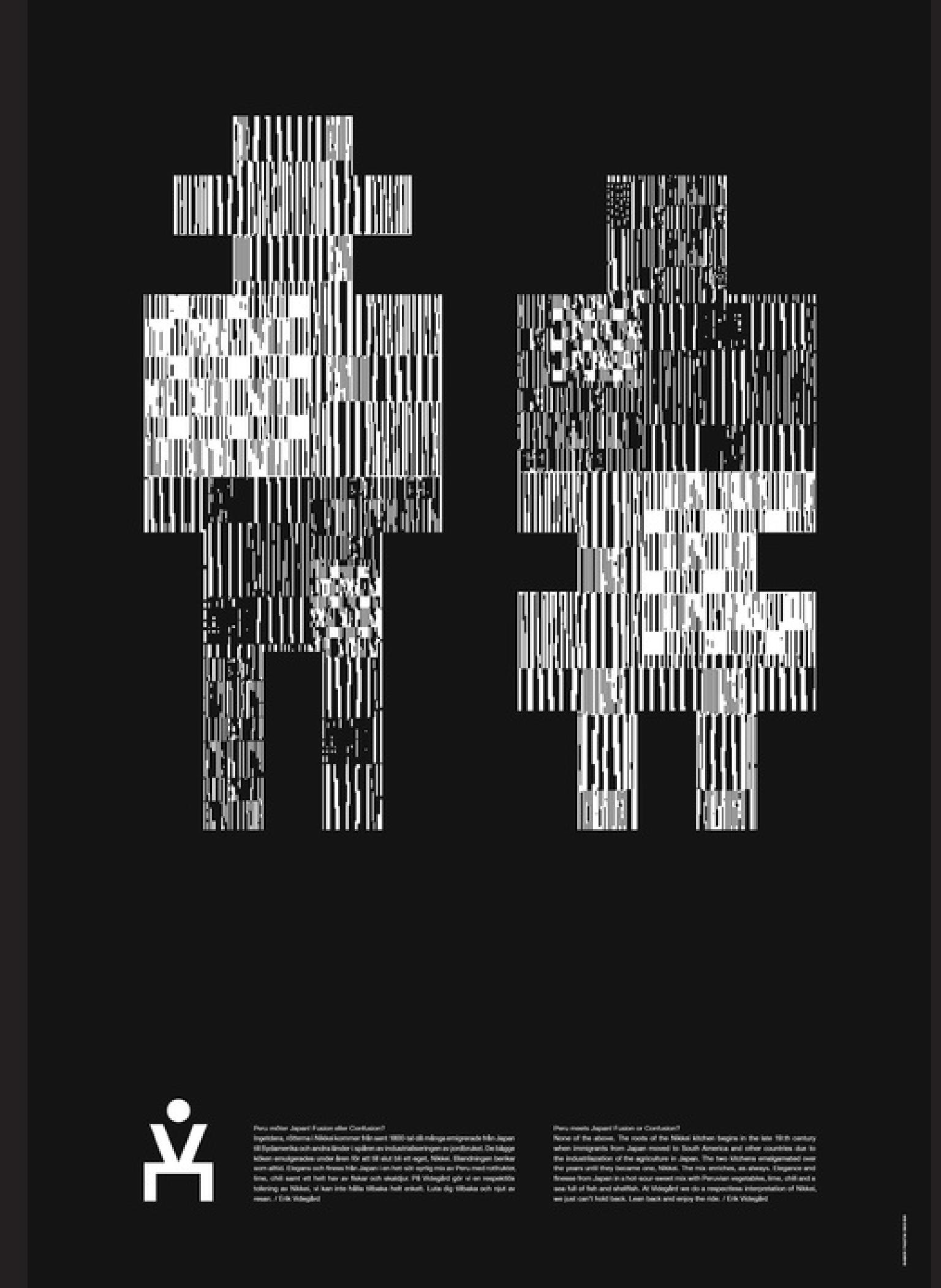
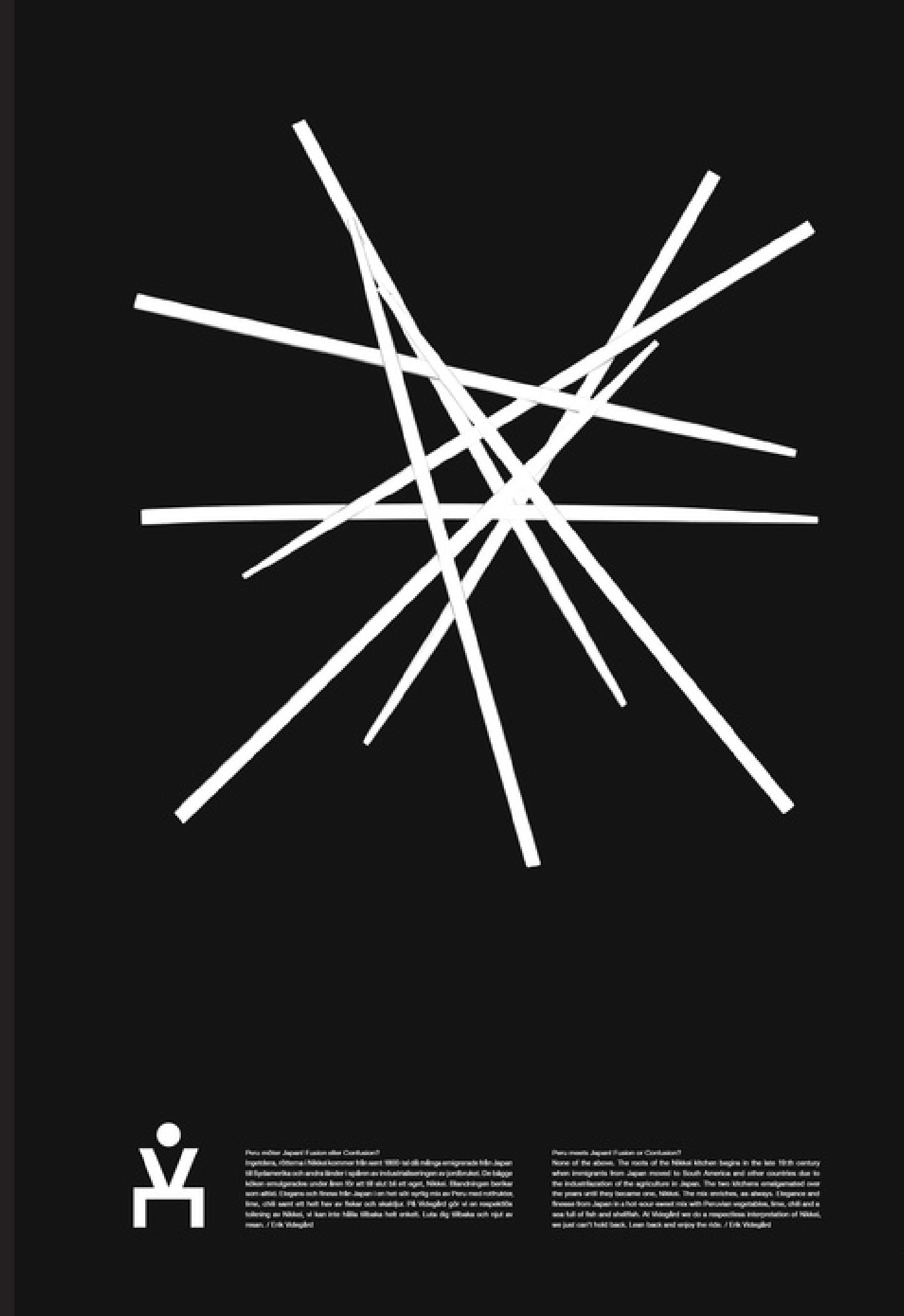
El diseño principal de la identidad visual de estos carteles se integra en el diseño del interior del restaurante y con los diferentes soportes digitales de las redes sociales.

El cartel tiene como elemento principal el «palillo» y unas siluetas nítidas.

Sin duda el cartel es toda una declaración de intenciones y transmiten la imagen visual de todo el proyecto a la perfección.

Este cartel ha sido premiado como uno de los mejores diseños de carteles con el Red Dot Design Award

- Puede expresar ***suavidad, dulzura, agilidad rigidez, reposo, brusquedad, fragilidad, fuerza, inseguridad, imprecisión, indecisión, temblor, movimiento, dirección***, etc. Su función puede ser objetual, de contorno, de sombreado o formando texturas.



Diseño de identidad visual por el estudio sueco Gabor Palotai, basado en líneas para el Restaurant Vinegard de Estocolmo.

<https://gaborpalotai.com/>





El Plano:

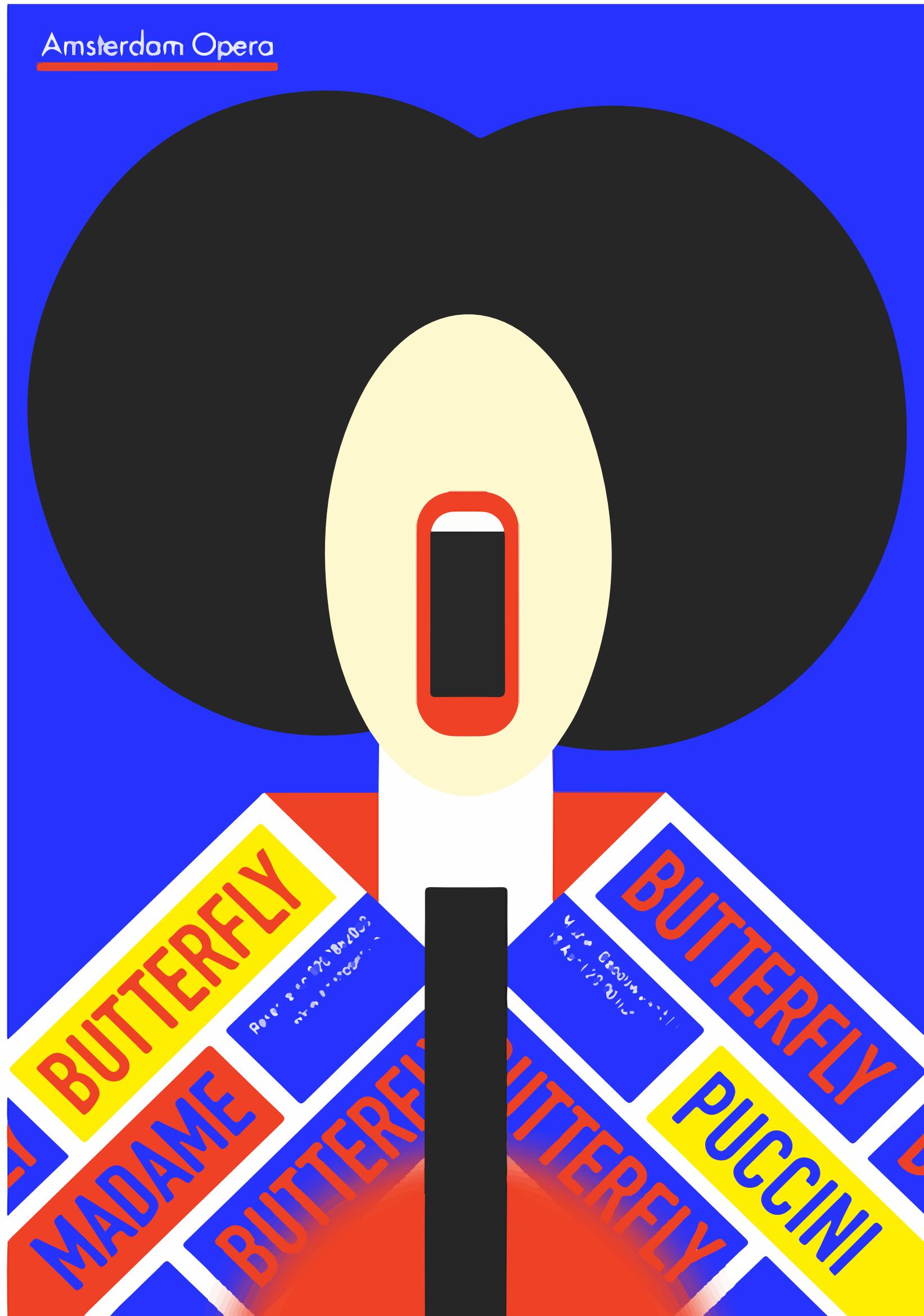
- Es una superficie continua que tiene dos dimensiones, largo y ancho, pero no espesor o profundidad. Los planos pueden ser verticales, horizontales, inclinados, cóncavos, convexos, torcidos, distorsionados, curvados, angulares, etc.



Diseño minimalista de una letra “a” en plano, **de síntesis orgánica**.

En este caso el plano en el espacio gráfico se presenta en áreas con formas determinadas que **percibimos por contraste de figura y fondo.**

Las variaciones de luminosidad de una superficie pueden **producir efectos de luz y sombra.**

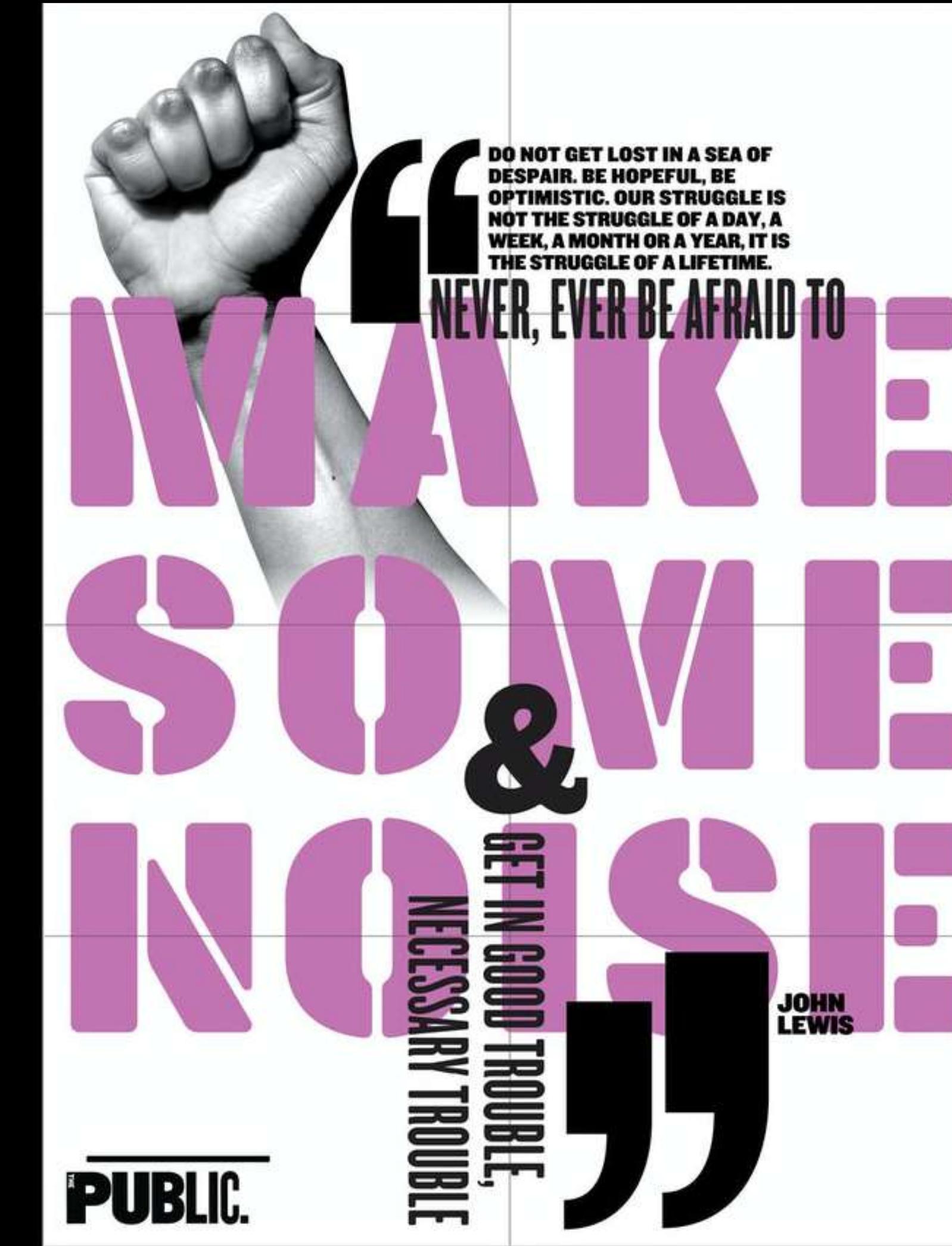


Esta es una serie de carteles realizados *para la Ámsterdam Opera Festival* y la ha realizado la talentosa diseñadora gráfica rusa Liudmila Shurygina que presta atención al diseño geométrico aplicado a elementos orgánicos. El diseño destaca por el uso de los colores, con un contraste muy alto, la simetría de las formas, la tipografía contundente y la geometría de los elementos.

Fue inspirado en el constructivismo ruso de la década del '20. Esta serie de carteles fue una obra ganadora del Golg A' Design Award en la categoría de diseño gráfico de póster.







Paula Scher : Cultura pop y bellas artes

Paula Scher es una diseñadora gráfica y artista estadounidense. Fue la primera directora de la agencia de diseño Pentagram, a la que se unió en 1991.

Premio Mejores Diseñadorxs gráficos 2021-2022.



Paula Scher : Cultura pop y bellas artes

Premio Mejores Diseñadorxs gráficos 2021-2022.

¿Qué es la composición?

- Es el **ordenamiento de los signos visuales**. Es decir su ubicación en el espacio y las posibles relaciones que puedan surgir entre ellos. A partir de estas relaciones se establece una **narrativa visual a nivel espacial y a nivel simbólico**.



Narrativa Espacial



Narrativa Simbólica



**¿Sabes cuáles son los
signos visuales?**



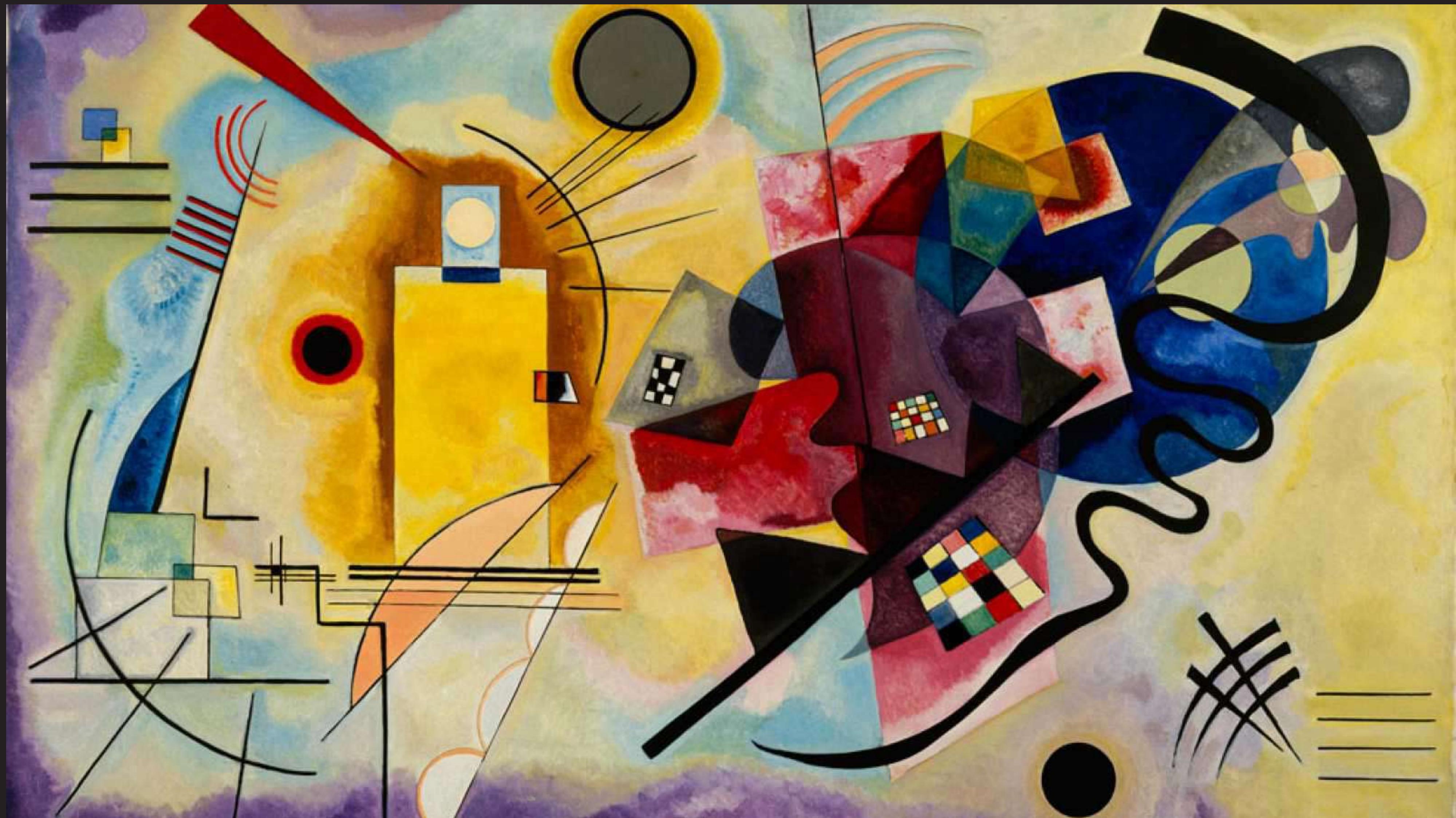
Retablos I, II , III, 1915.
Museo: Moderna Muséet de Estocolmo, Estocolmo (Suecia)
Técnica: Óleo Temple (185 x 152 cm)

1. Espacio
 2. Color
 3. Forma
 4. Textura
 5. Valor
 6. Línea
 7. Unidad
-

Combinación



Valor Compositivo



«Amarillo-rojo-azul» (1925). Centro Pompidou.
Vassily Kandinsky, 1925.

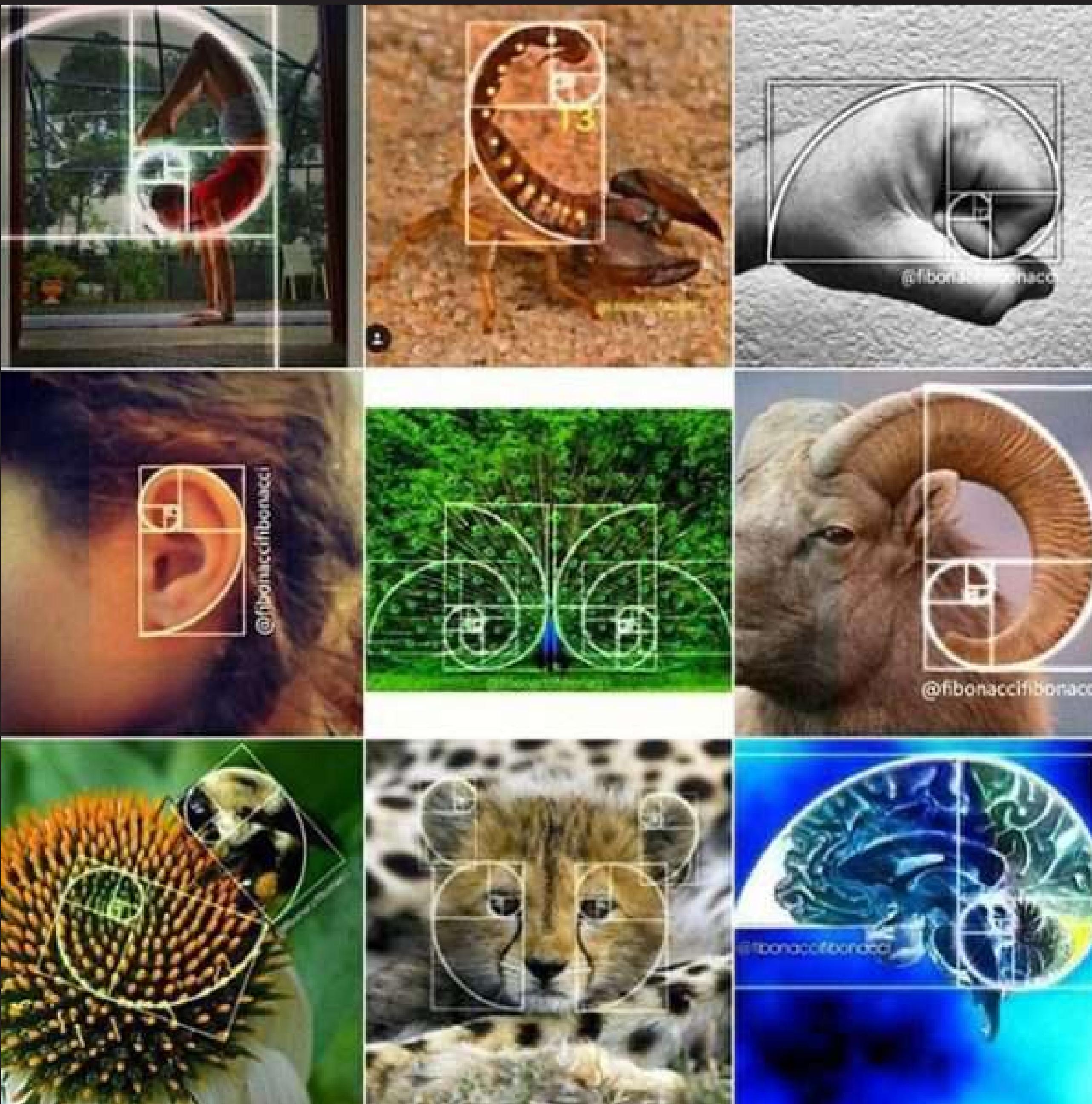
**¿Cuáles son los elementos
de *la composición*?**

1. Orden
2. Unidad
3. Jerarquización
4. Armonía
5. Posición/Tensión
6. Gravedad/Ingravidez

1. ORDEN

La forma a partir de la cual los elementos se organizan y establecen una narrativa visual y simbólica.

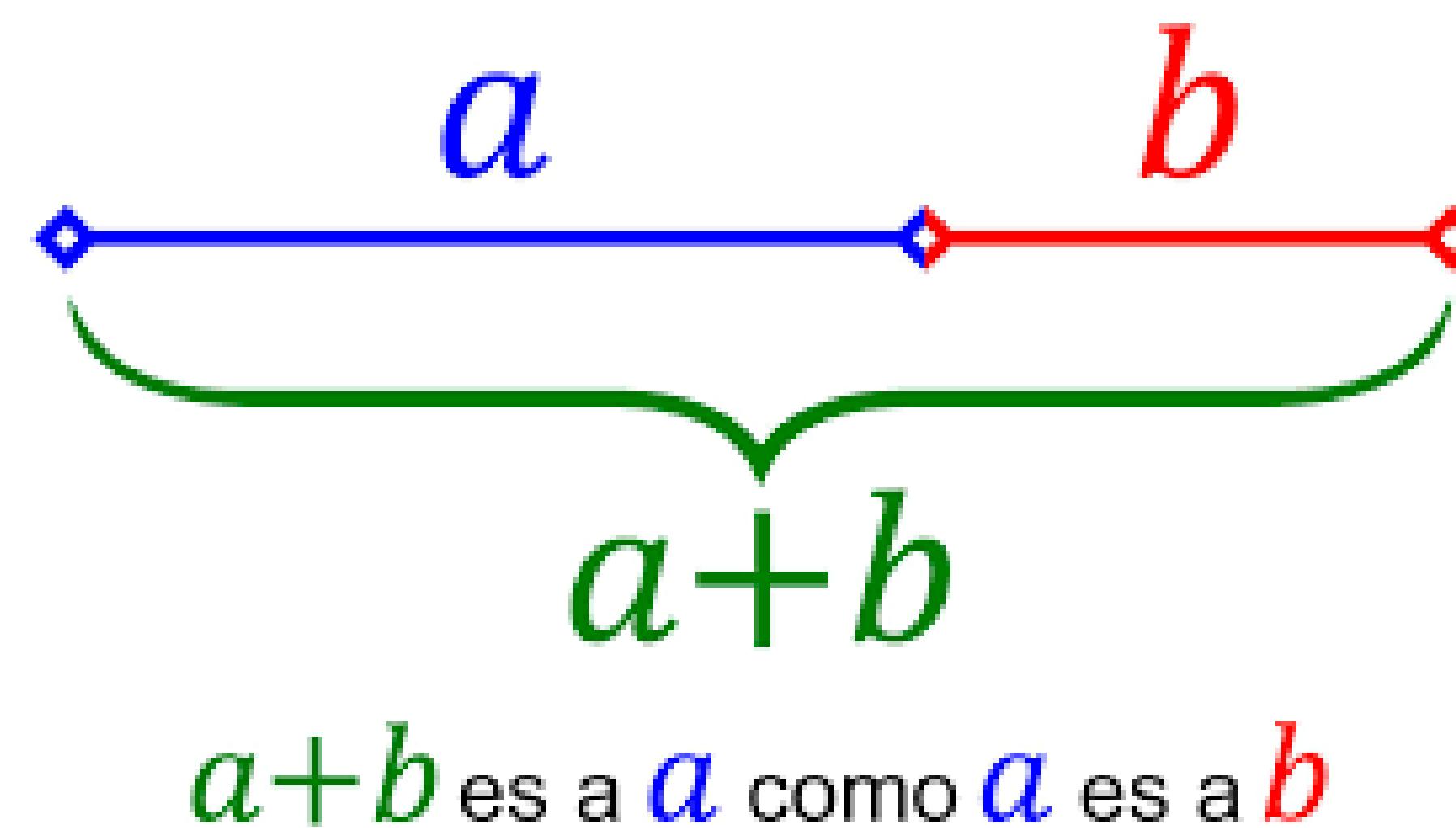
Por ejemplo:
la Proporción Áurea



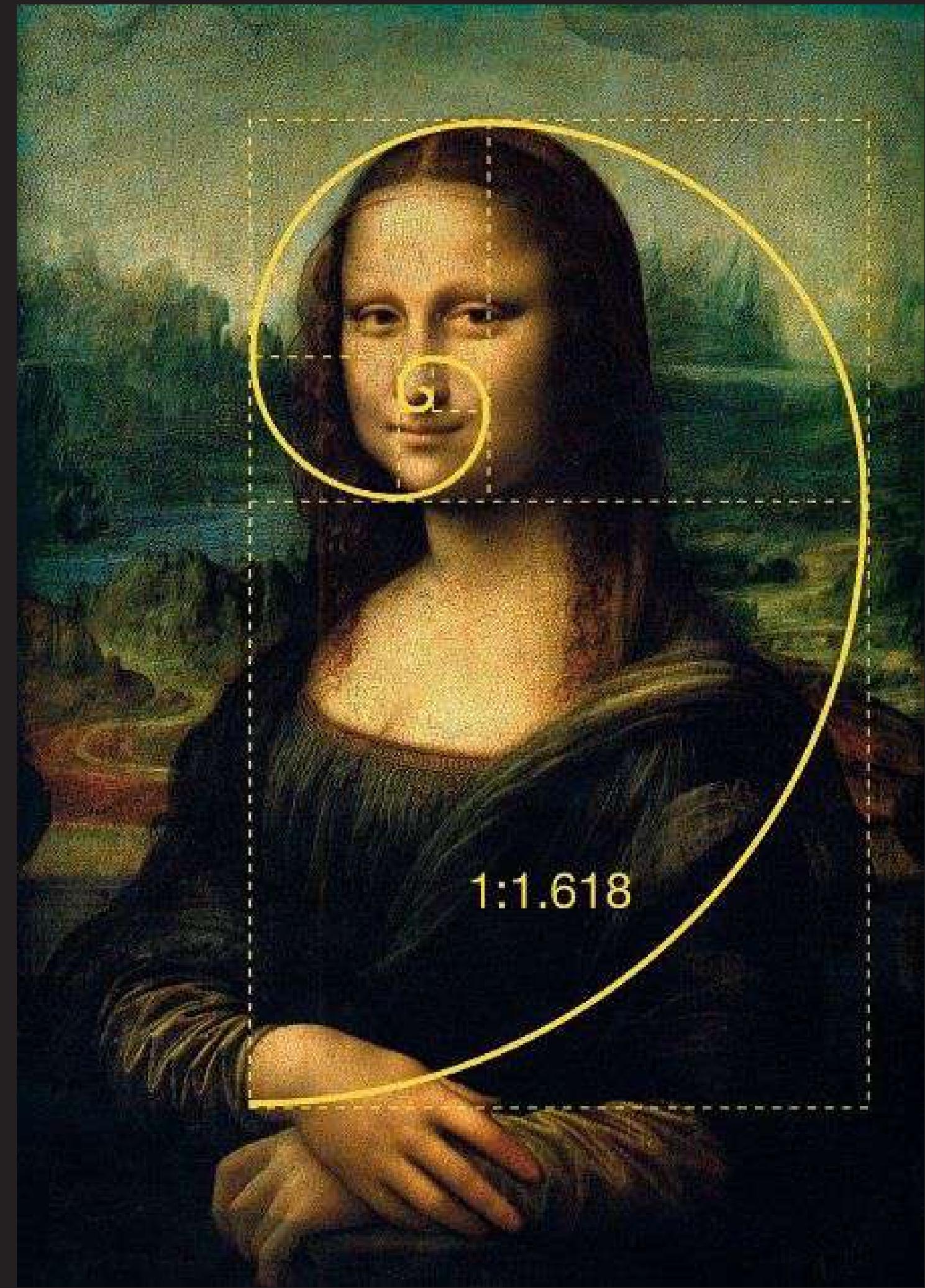
Espiral áurea, resultante de la
proporción áurea.
Presente en los sistemas na-
turales

¿Qué es la Proporción Áurea?

- Esta surge de la división de un segmento en dos, "donde la longitud total $a + b$ es al segmento más largo " a " como " a " es al segmento más corto " b ".



- Muchos artistas visuales la usaron intuitivamente en sus composiciones como pintores del Renacimiento y del Barroco para estructurar el espacio y para conducir la mirada del espectador/a.

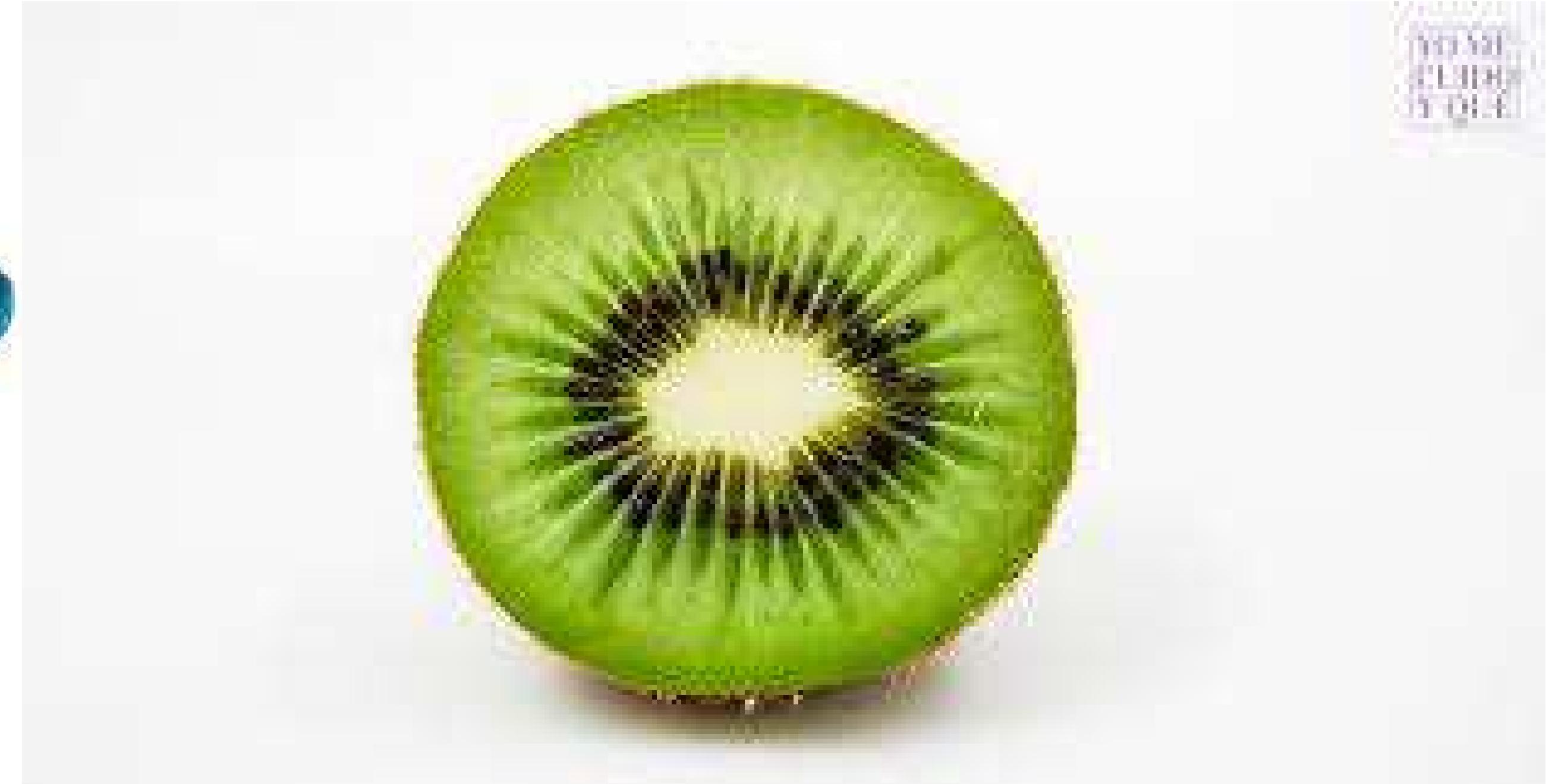


La Gioconda, 1503-1506
Leonardo Da Vinci.

La Simetría:



Diseño Natural de una mariposa
Simetría bilateral

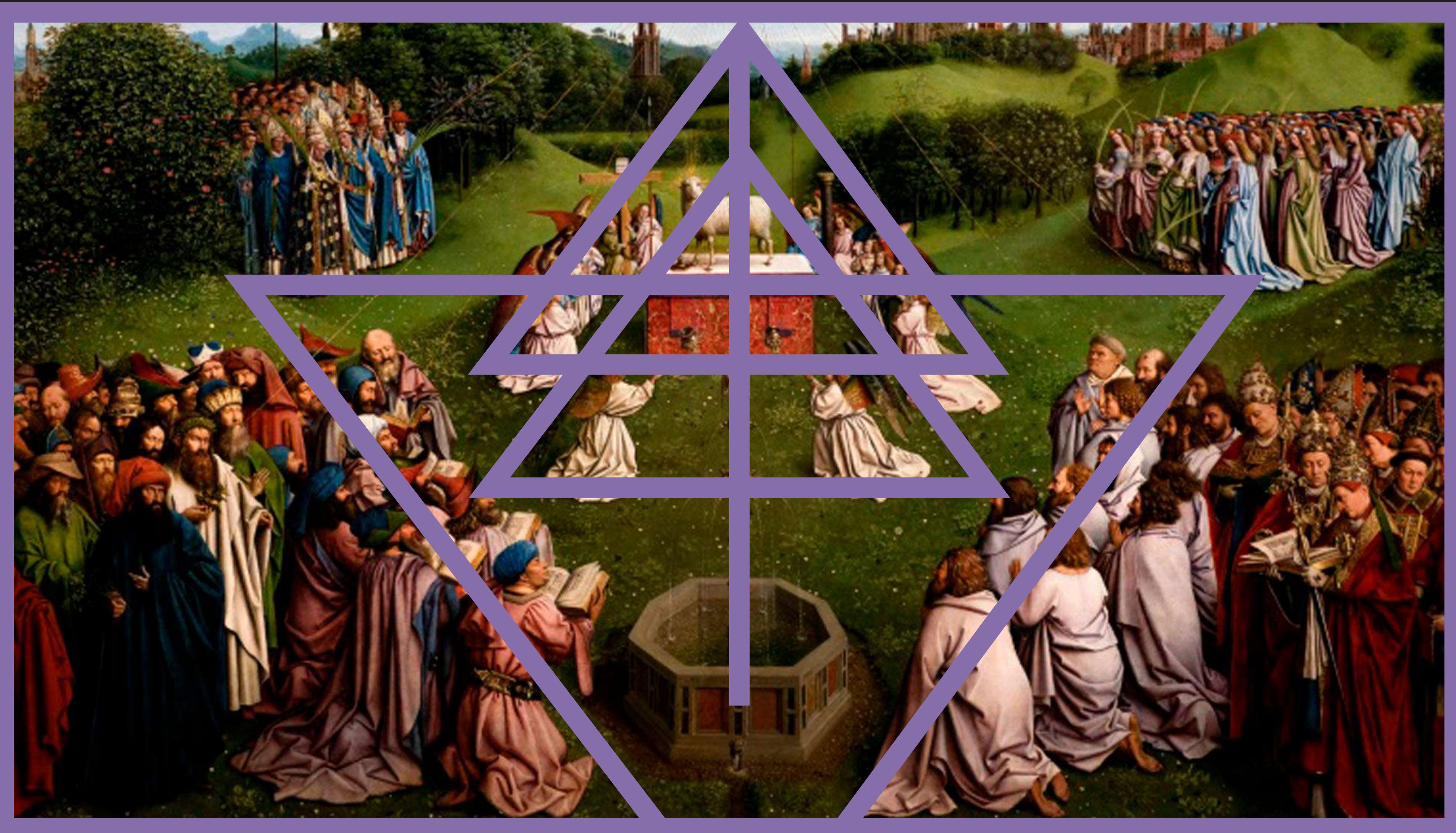


Corte transversal de un kiwie.
Simetría radial

- También ***la Simetría, es una forma de proponer orden en cualquier imagen y composición.*** En el Pre-renacimiento y Renacimiento (s. XV y XVI) los artistas tenían como objetivo transmitir orden y lo hacían proponiendo un ***equilibrio de color y forma, a través de un eje central que dividía el plano en dos partes con el mismo peso.***



La adoración del cordero místico,
Jan van Eyck, Hubert van Eyck. 1432





La adoración del cordero místico. Detalle,
Jan van Eyck, Hubert van Eyck. 1432

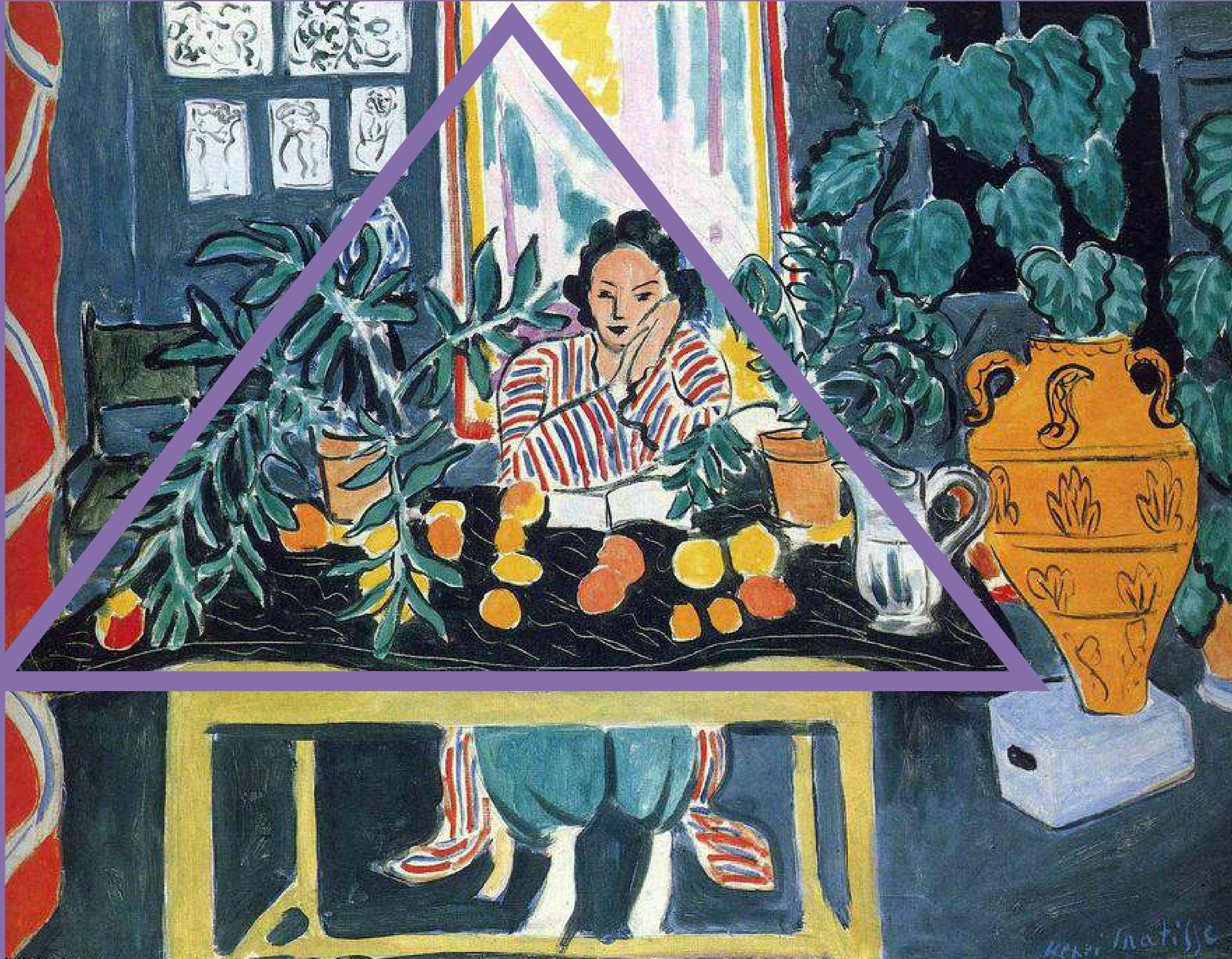
2. UNIDAD

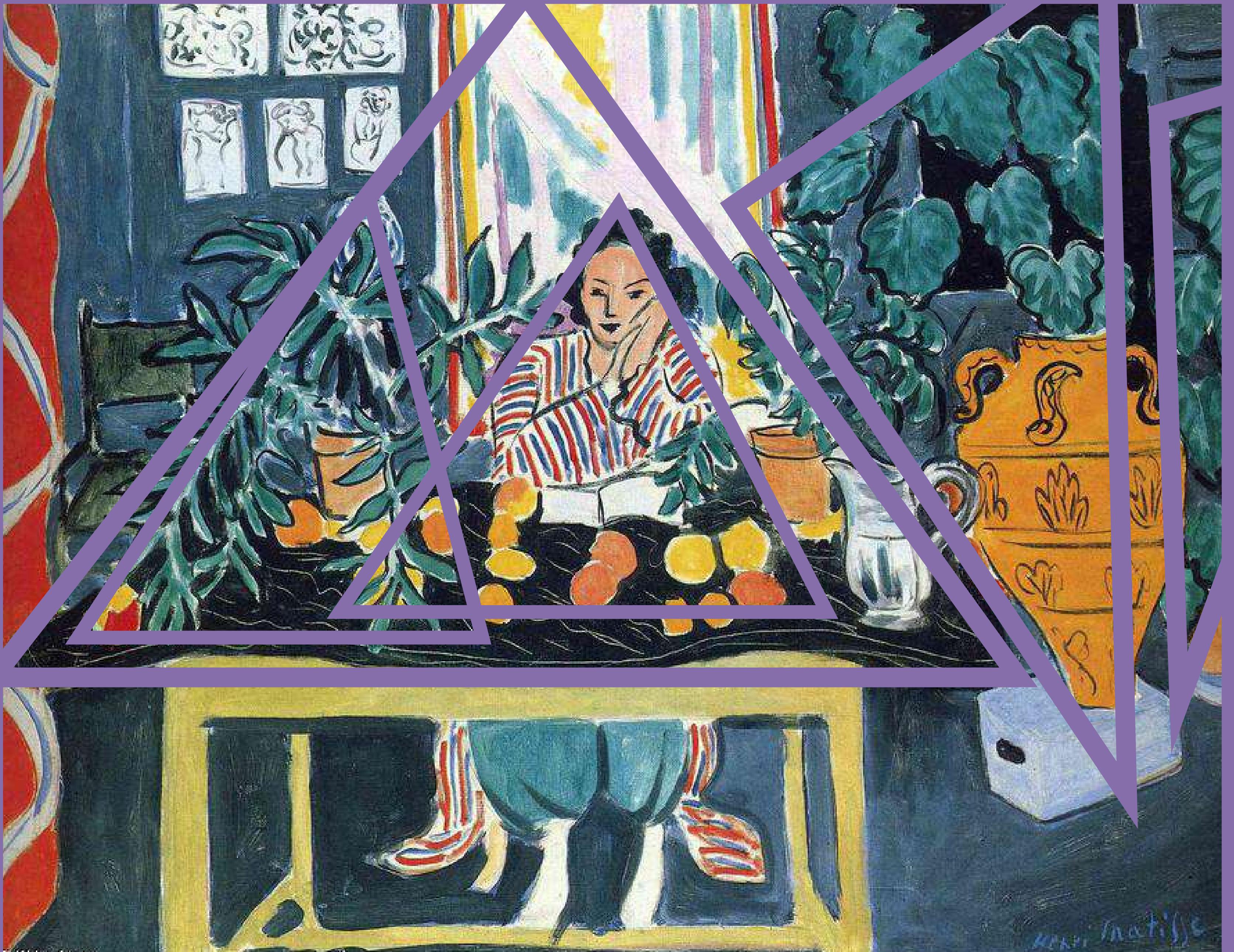
Pone en relación lo diferente.
Le proporciona entidad y lo agrupa en un todo.

La composición también es un conjunto de signos visuales donde se aglutan lo singular con lo múltiple.



Interior con un jarrón etrusco,
Henri Matisse, 1940

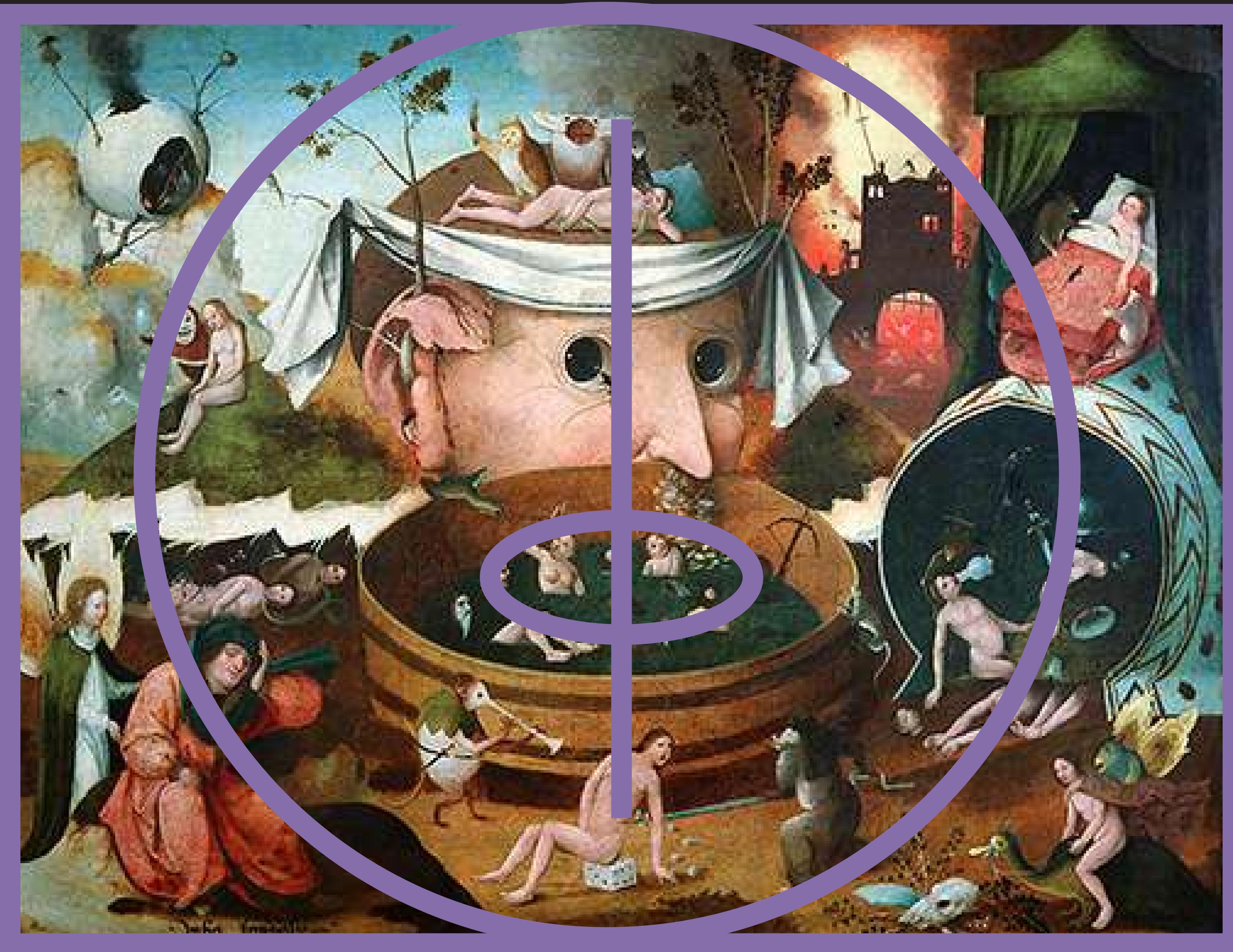






La visión de Thondal
El Bosco, entre fines de s. XV y comienzos de s. XVI

La “Visión de Tundal” es un texto religioso irlandés llamado así por Tundal, su protagonista. Es la más extensa e interesante de las llamadas visiones, textos que pretendían dar a conocer la suerte de las almas en la otra vida.



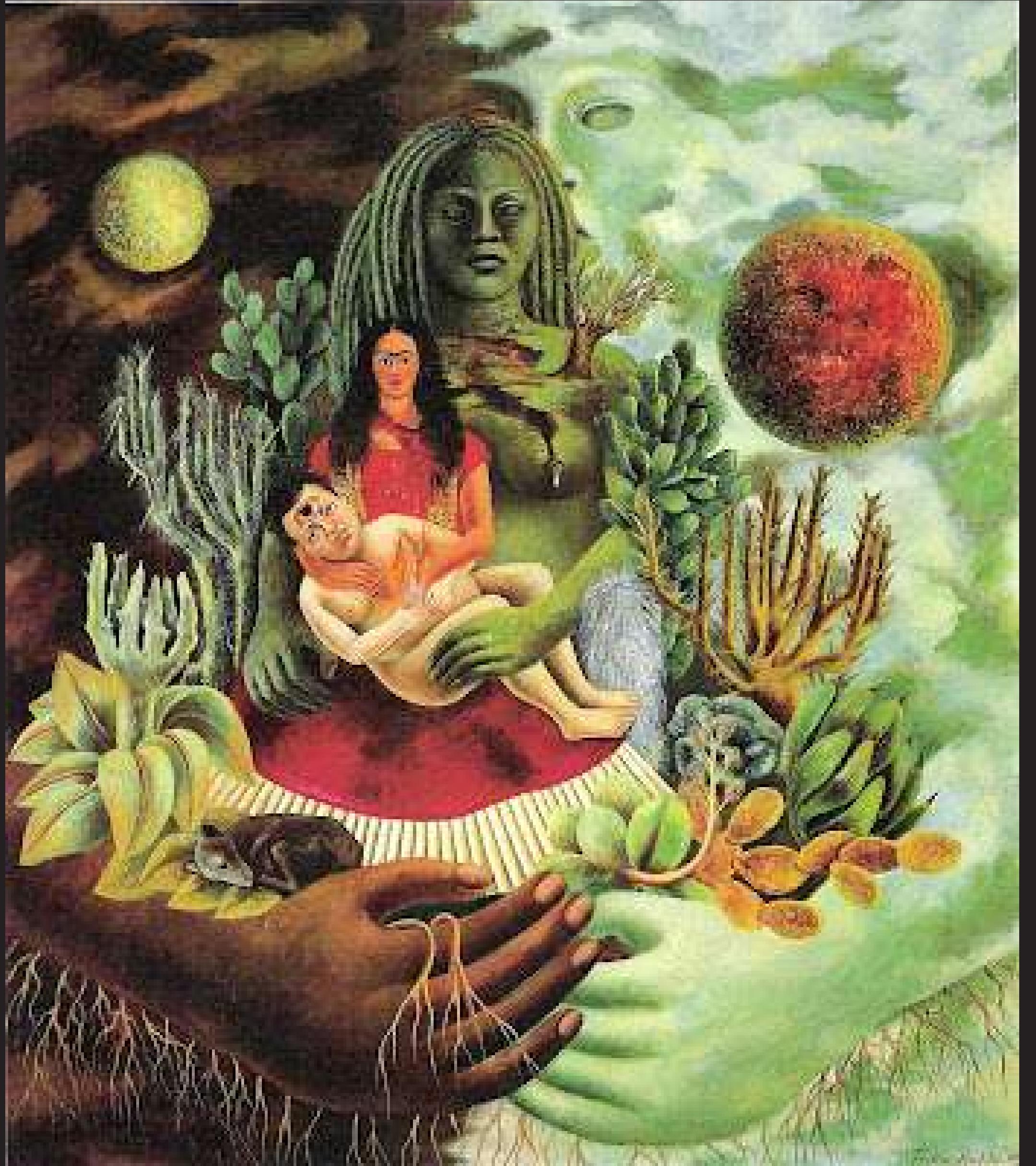
3. JERARQUIZACIÓN

Una composición puede considerarse **ordenada cuando posee una relación concreta de estructuración**, es decir donde convive una **relación de jerarquización/subordinación**.

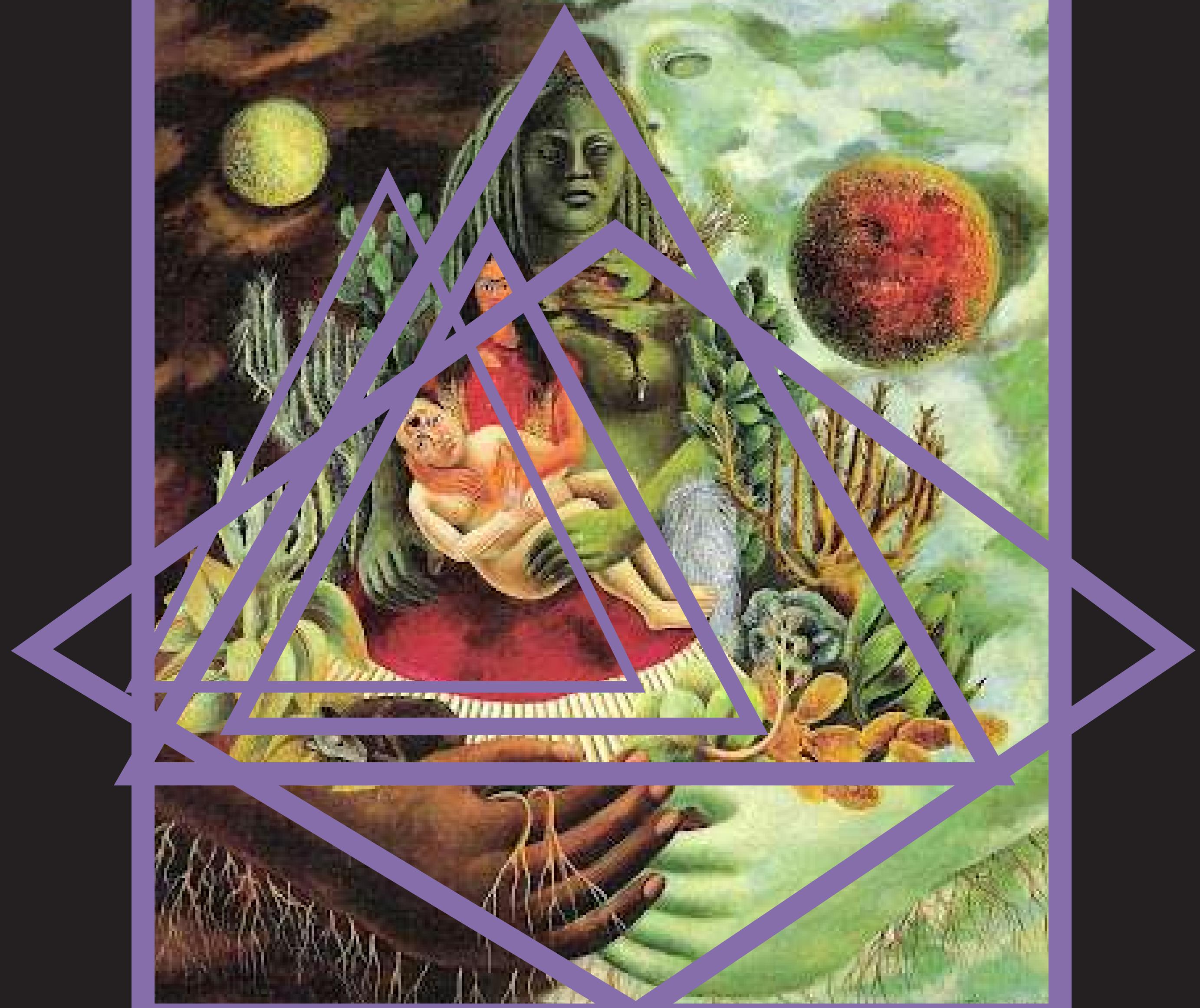
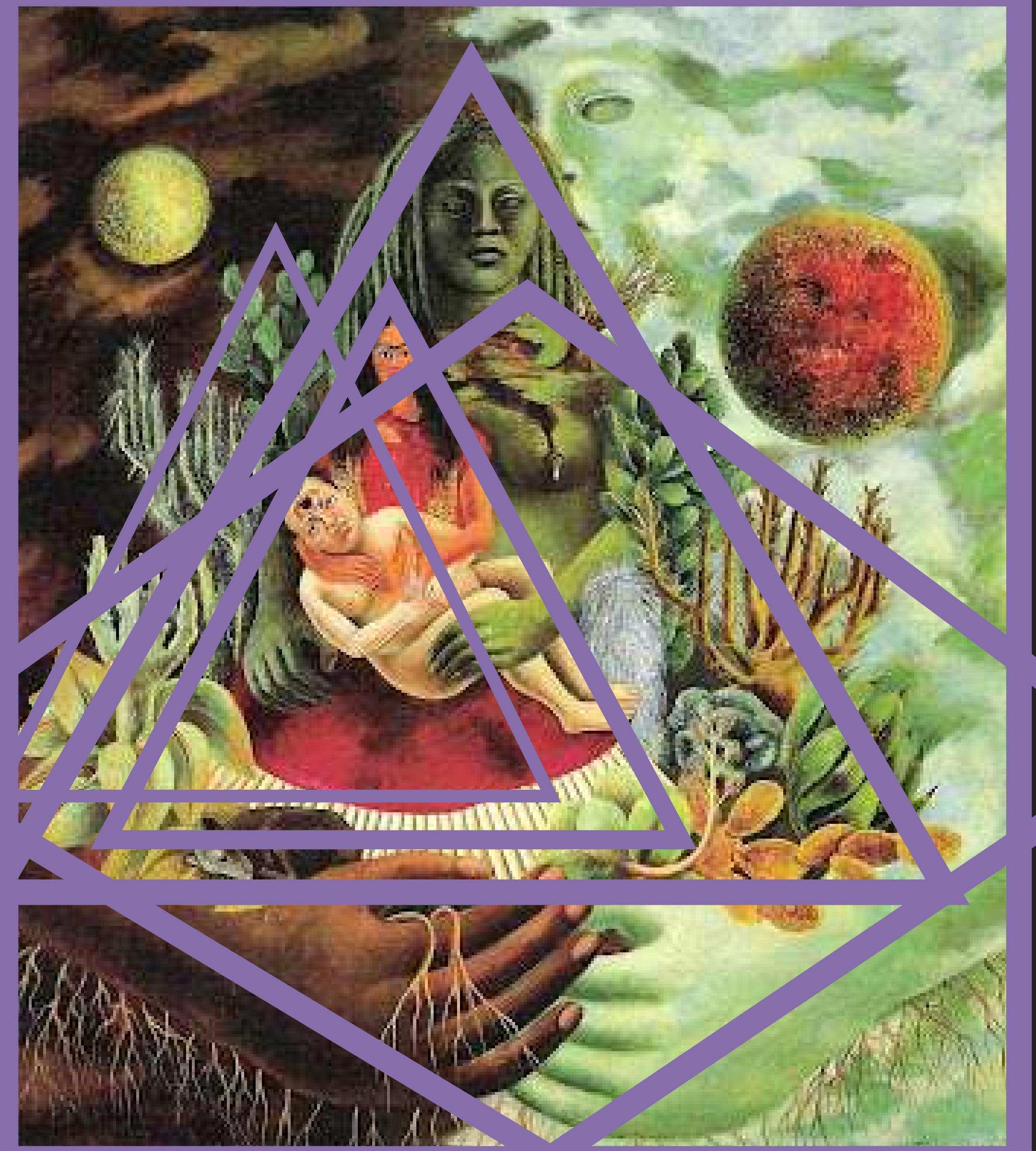


Chacareros
Antonio Berni, 1936.

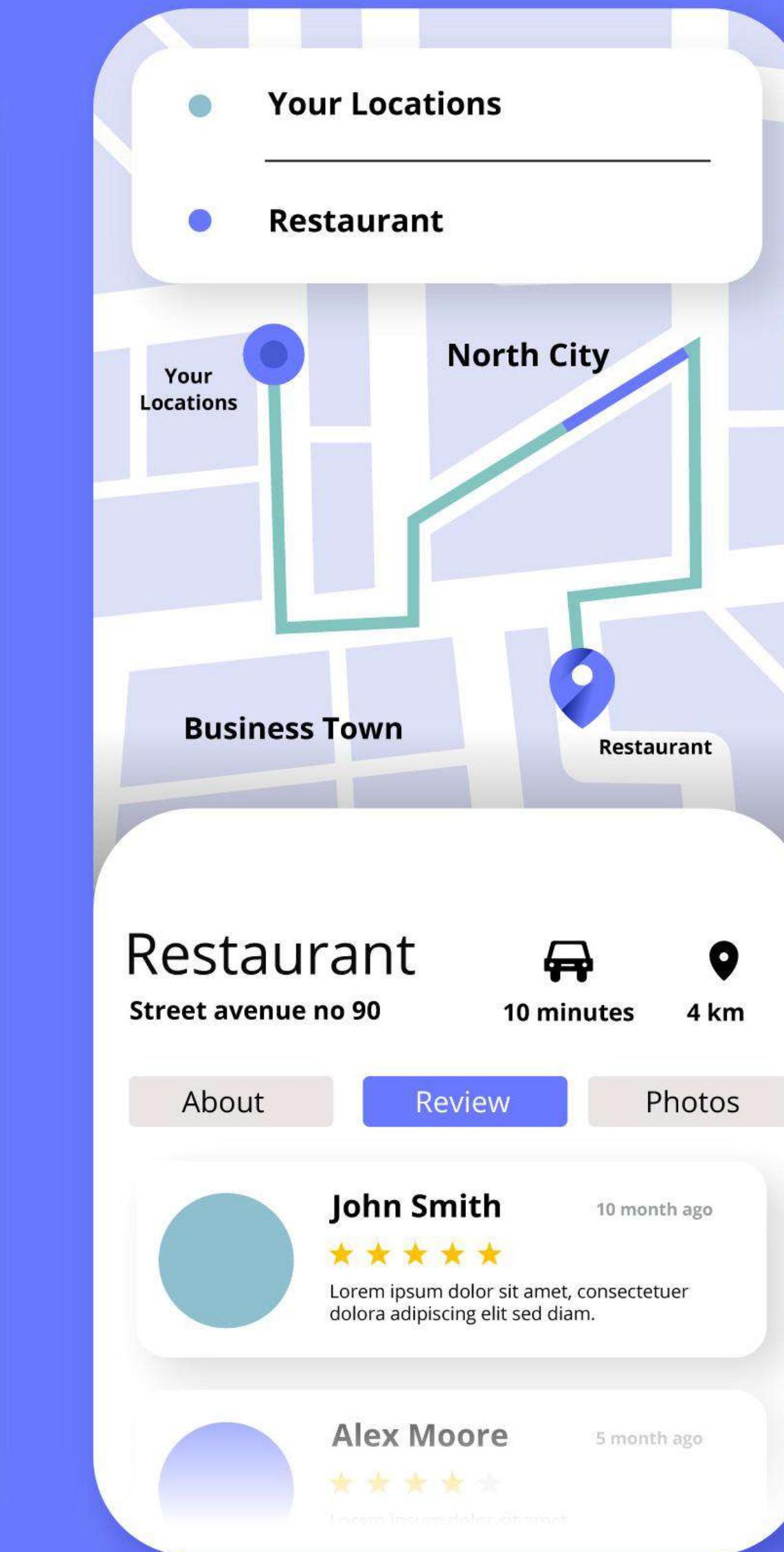
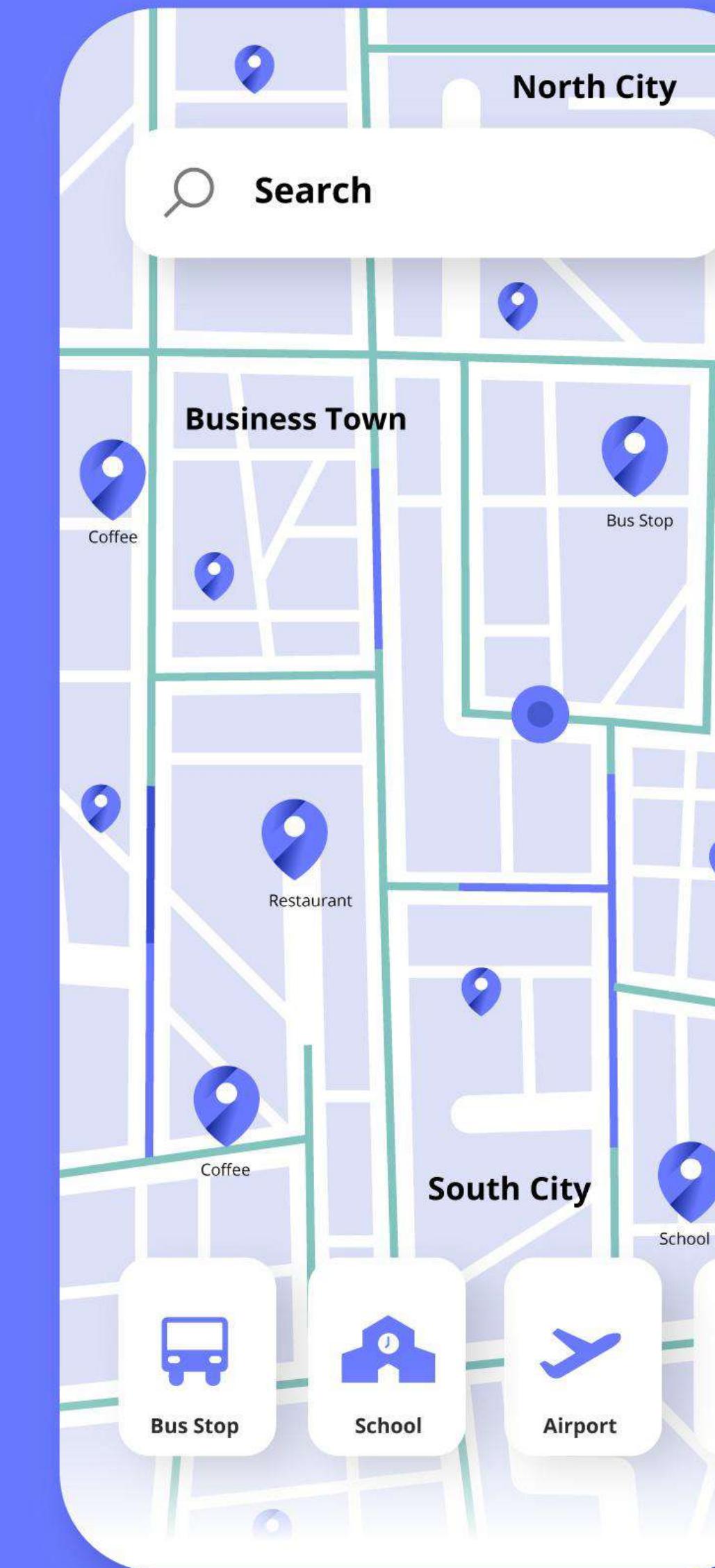
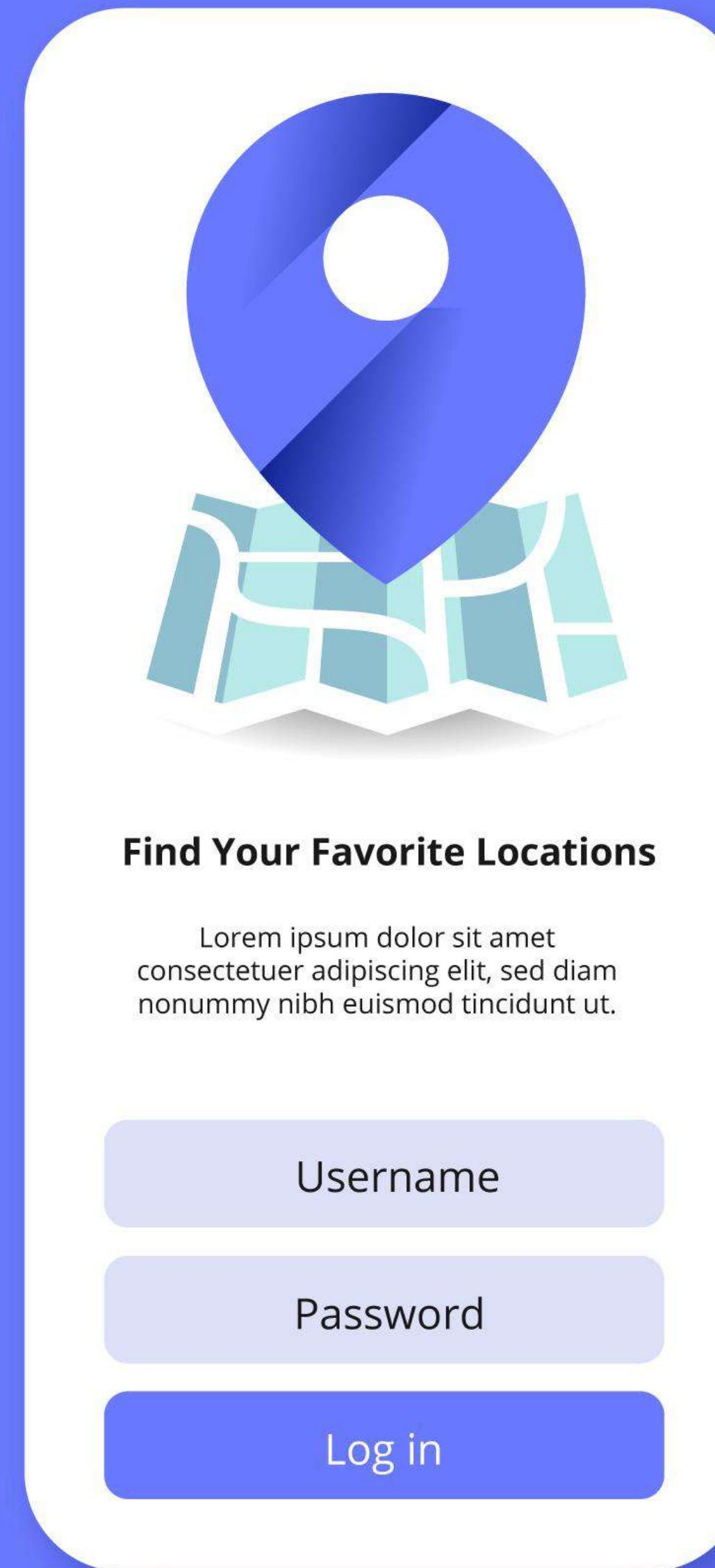


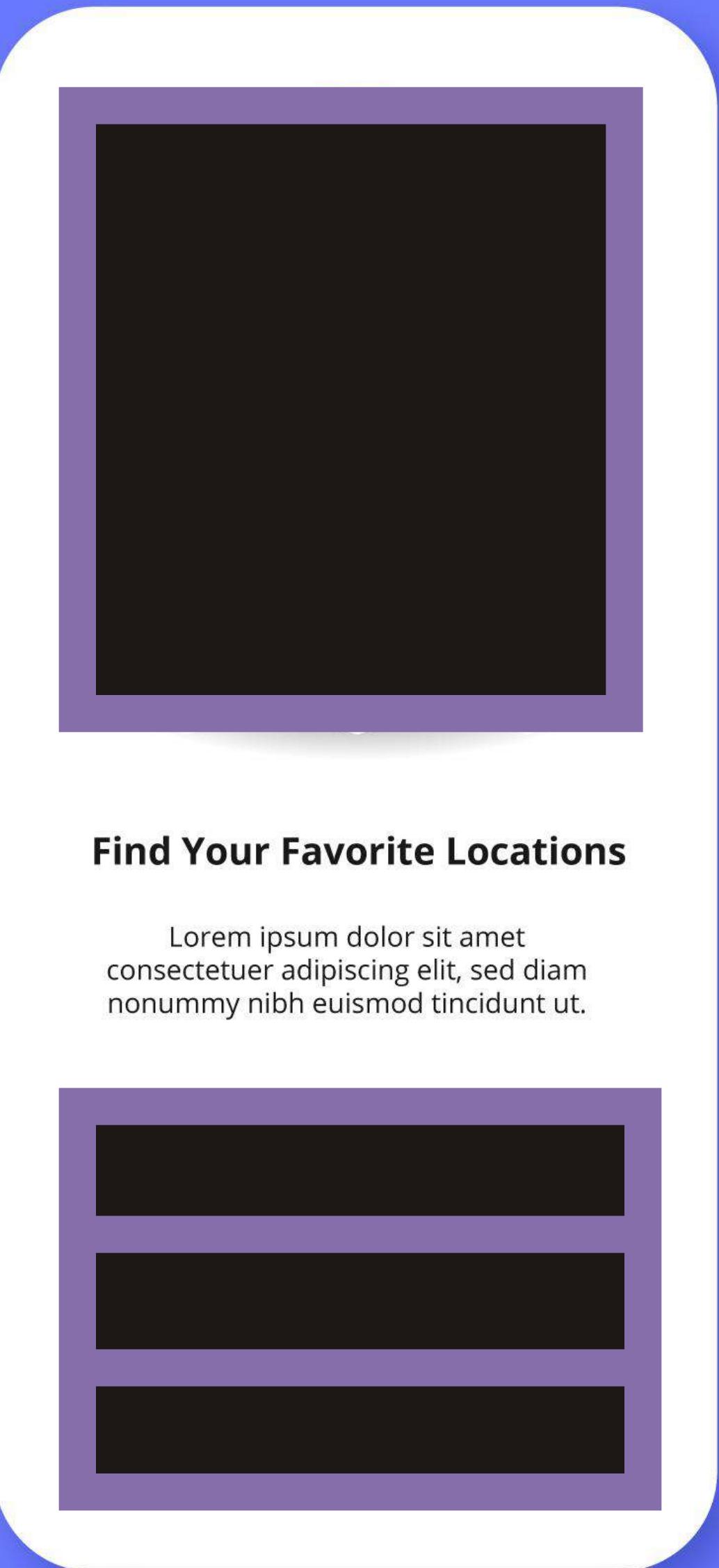


El abrazo de amor
del universo
Frida Khlao, 1949



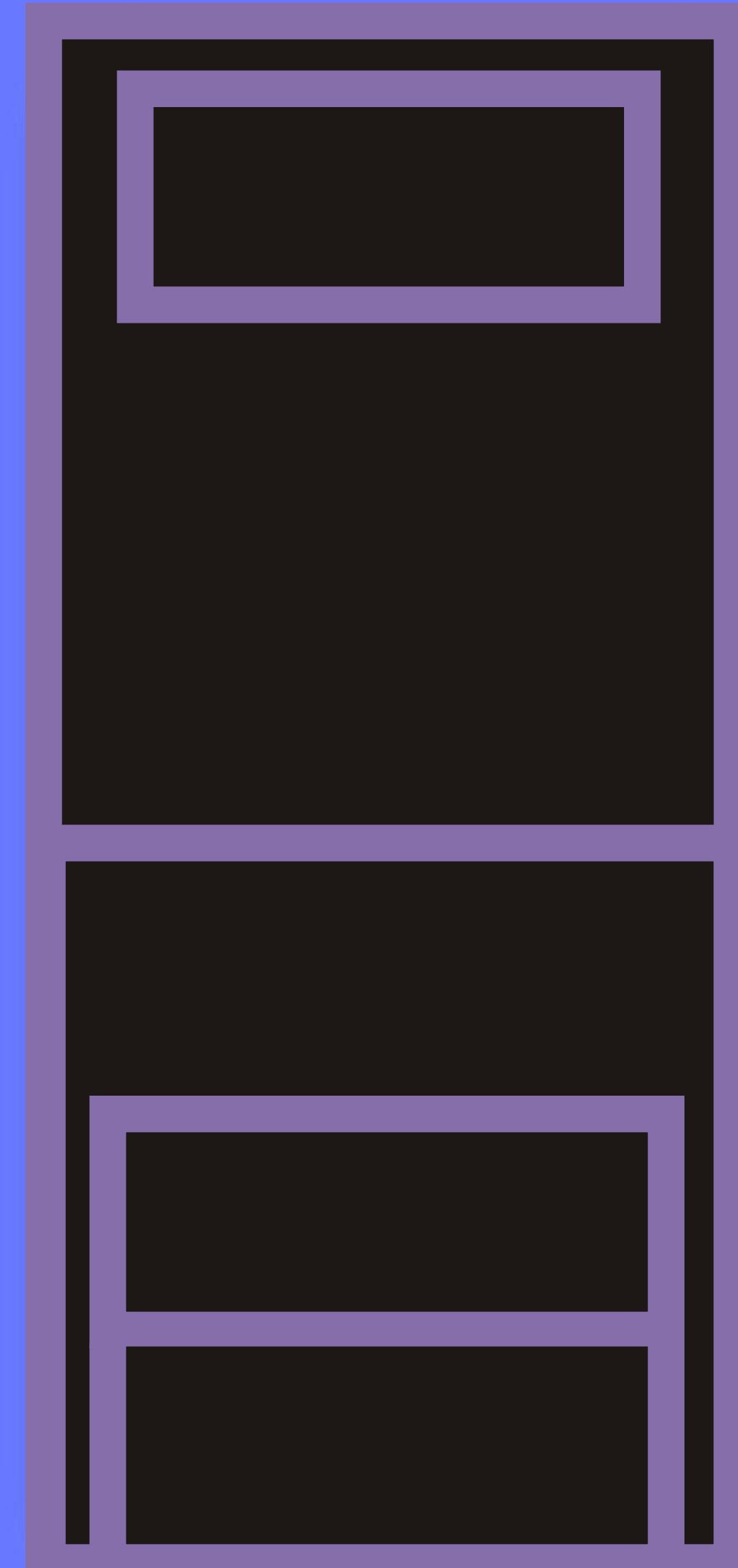
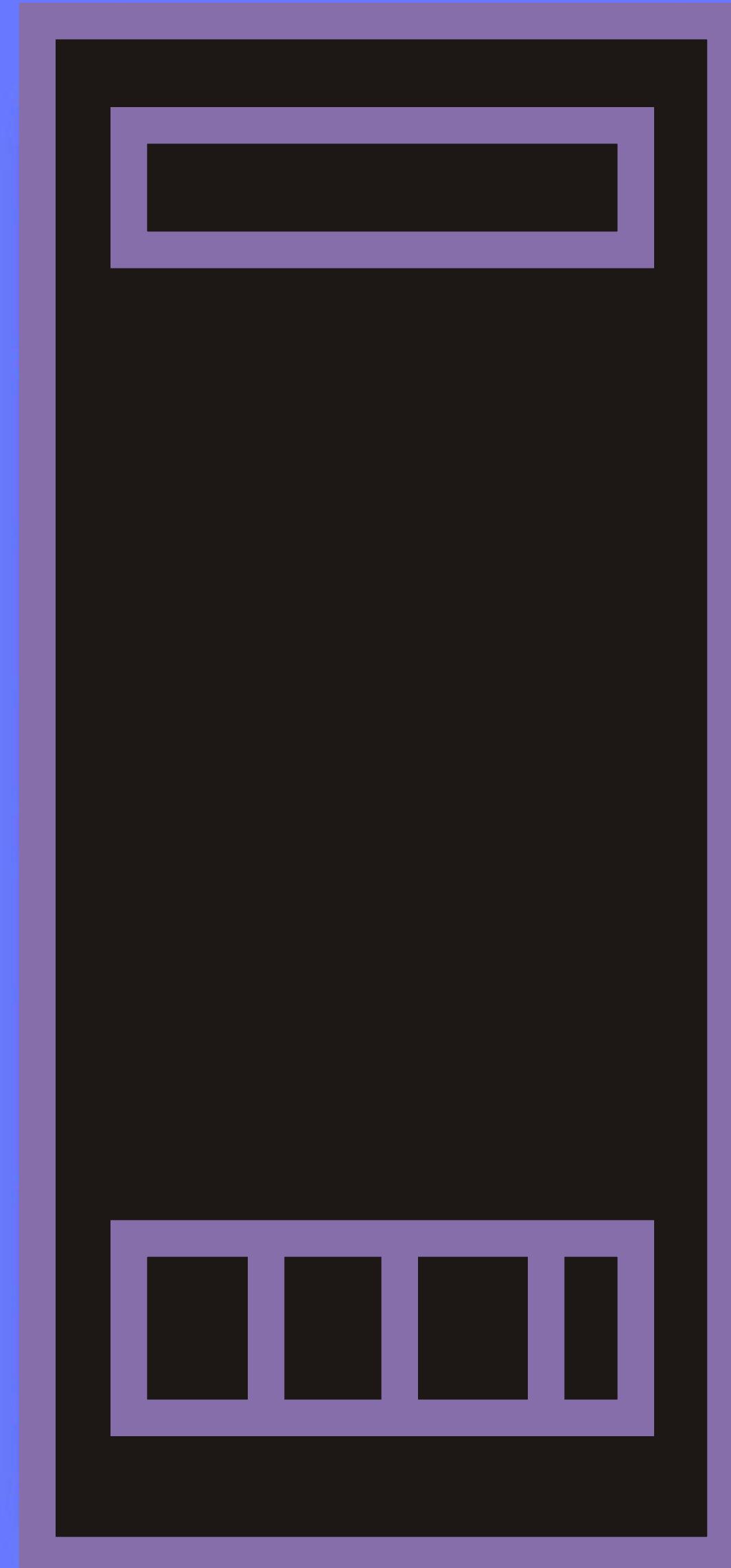
**¿Estos parámetros aplican en las
composiciones de las pantallas?**

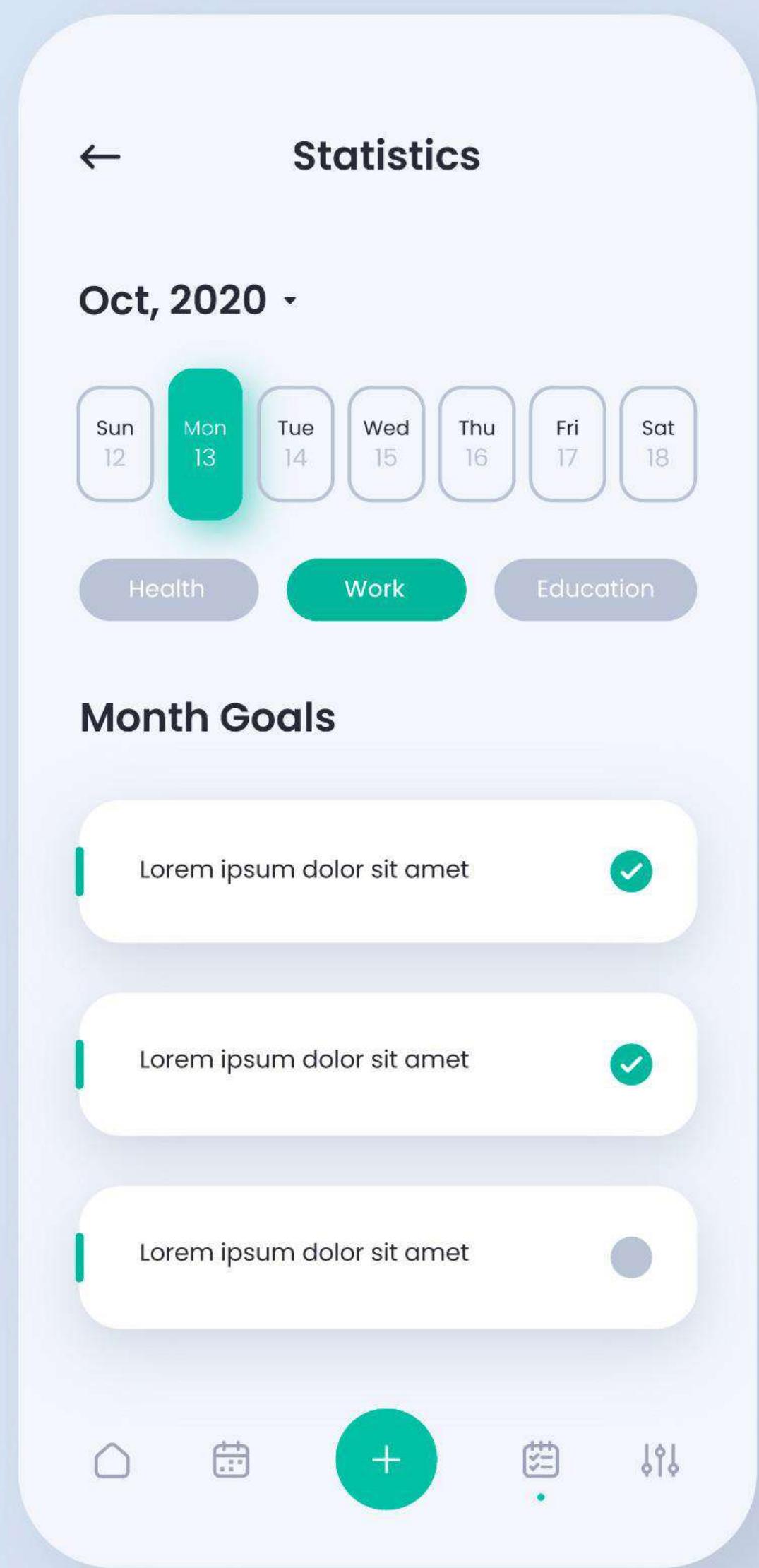
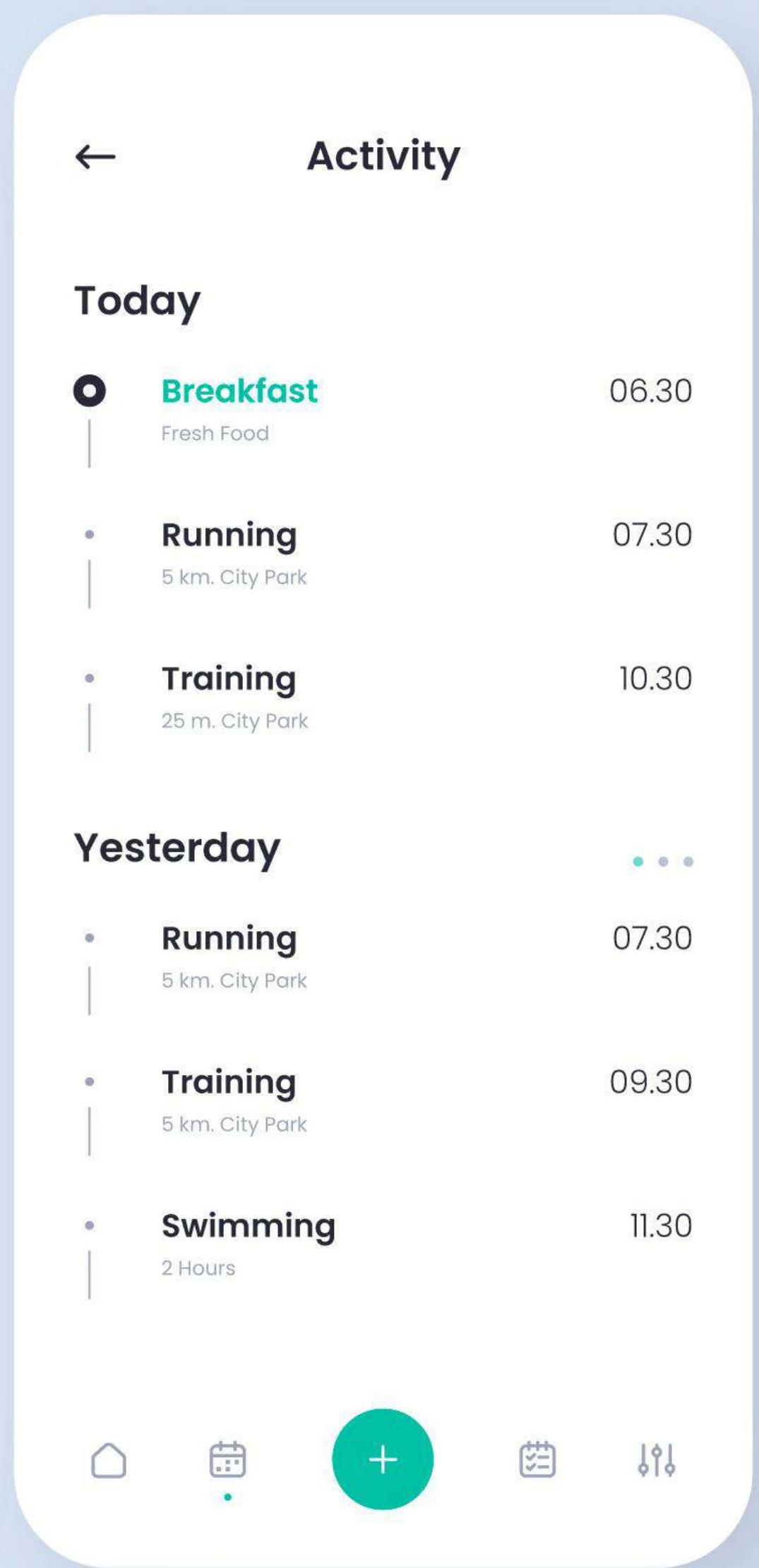
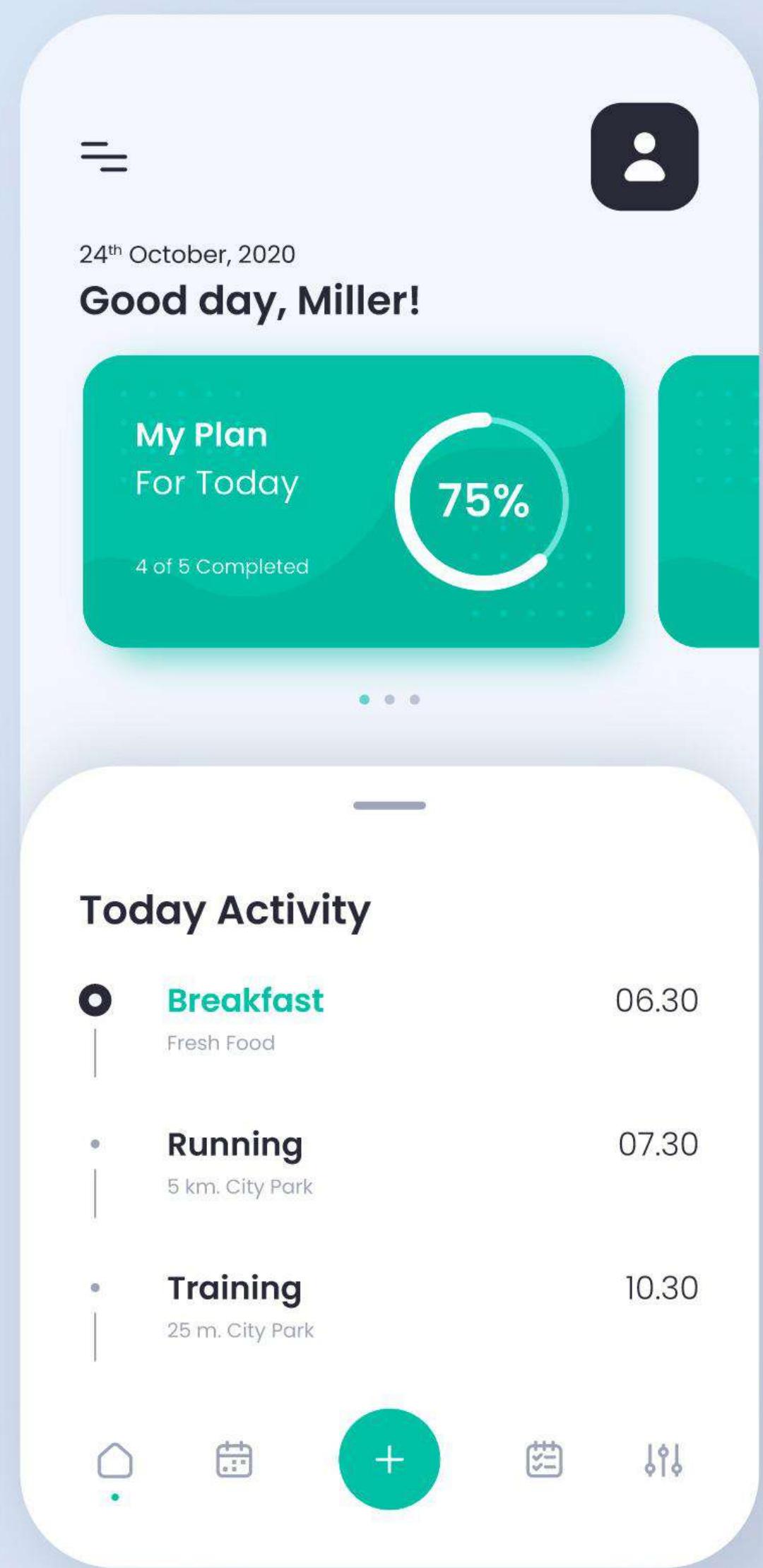


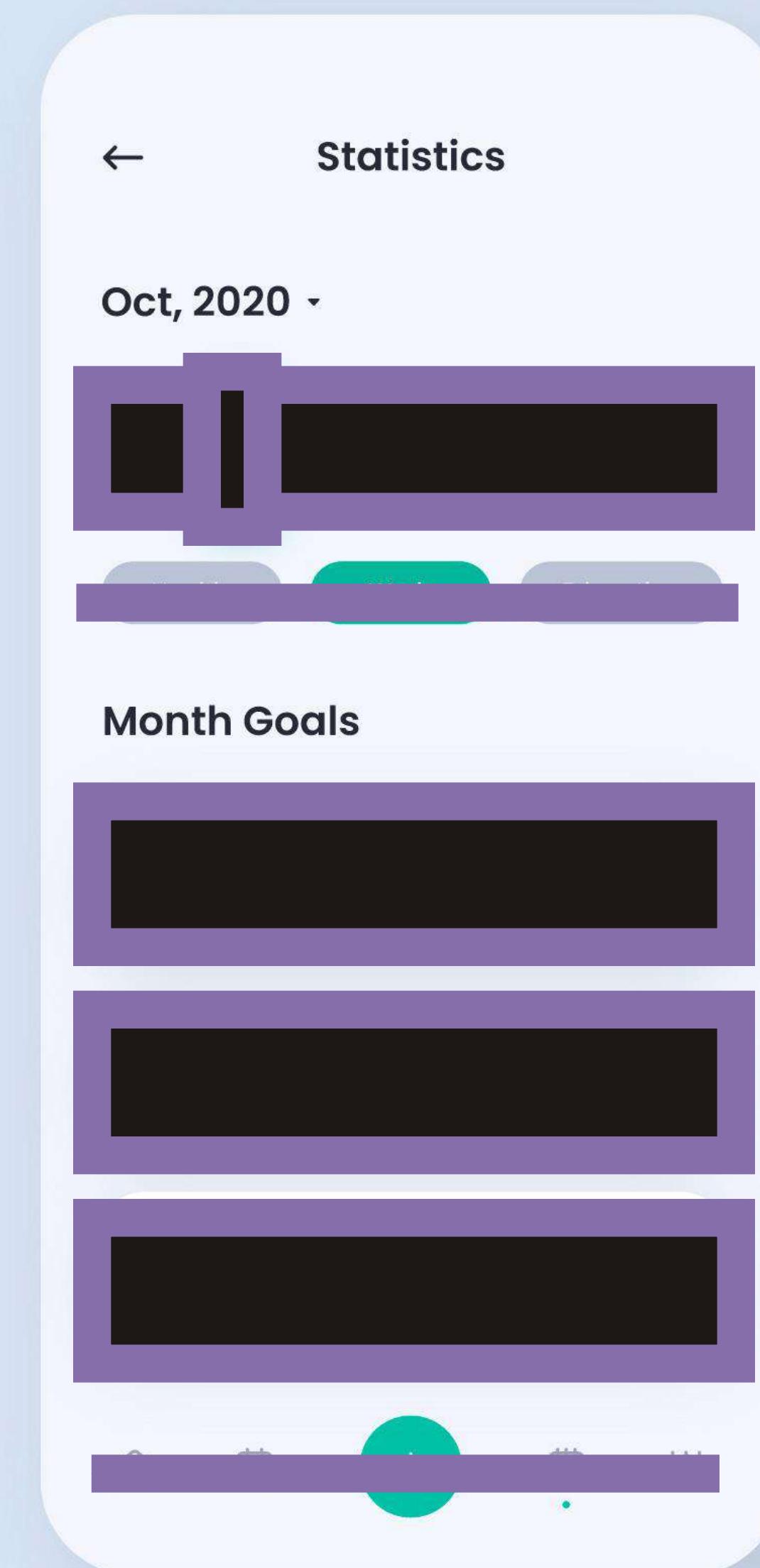
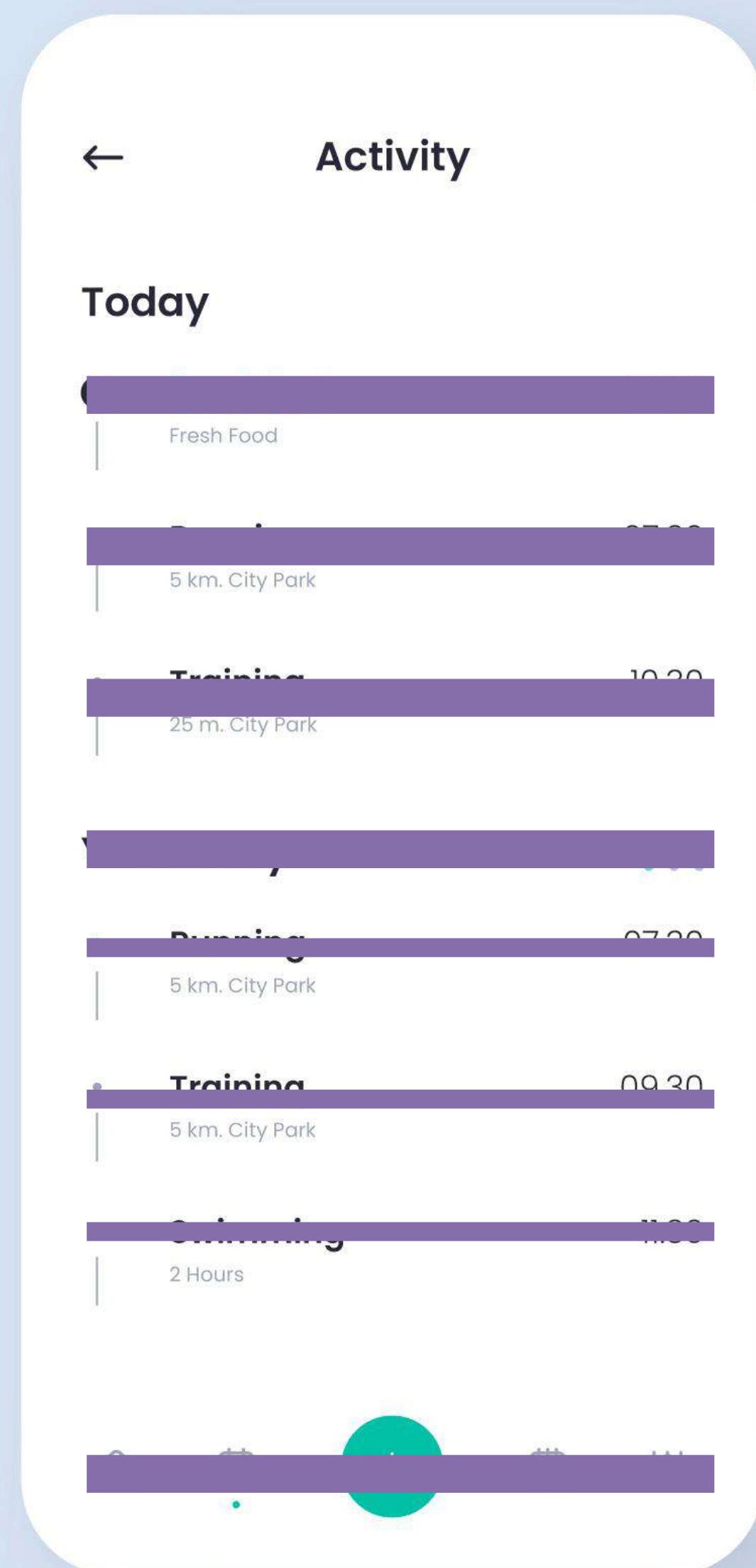
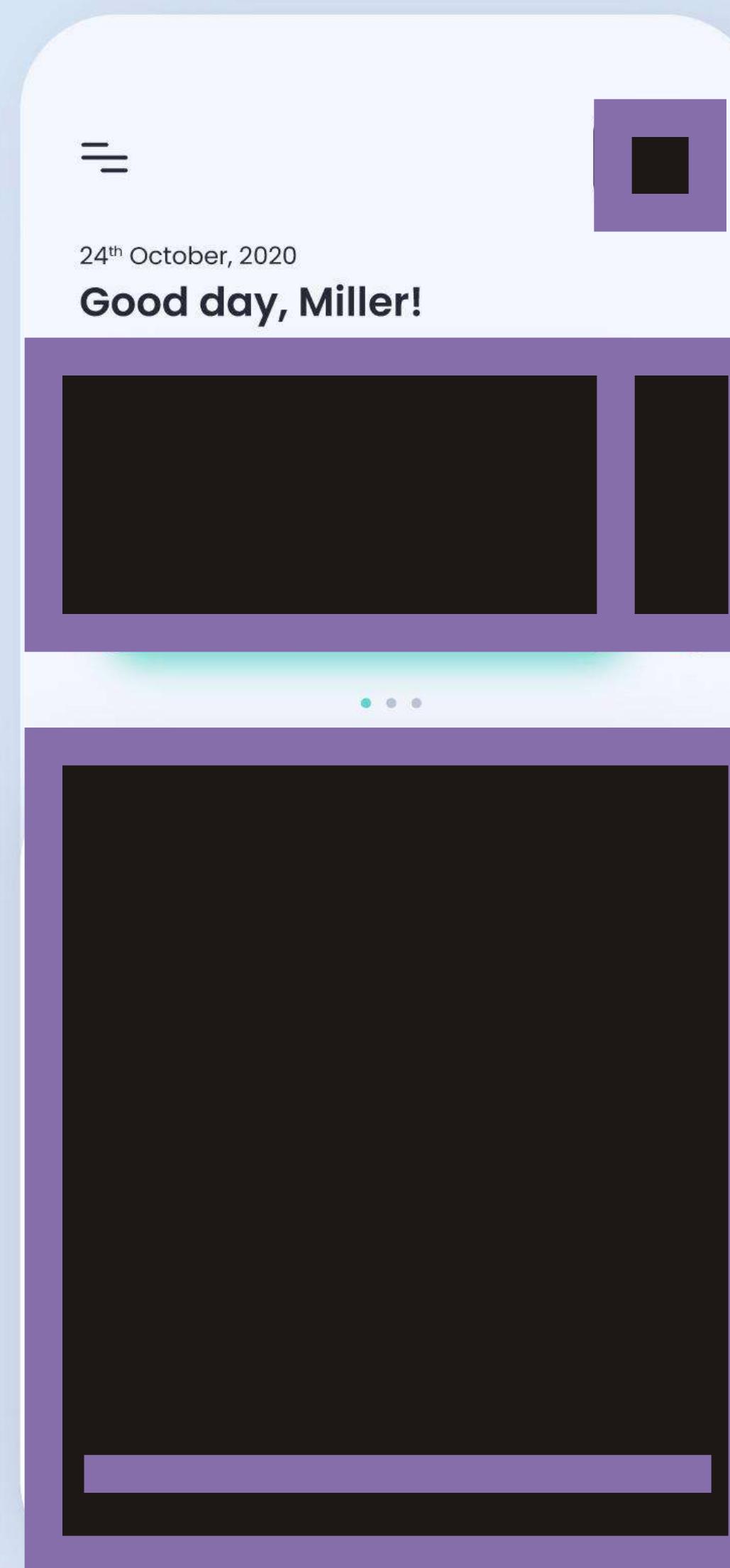


Find Your Favorite Locations

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

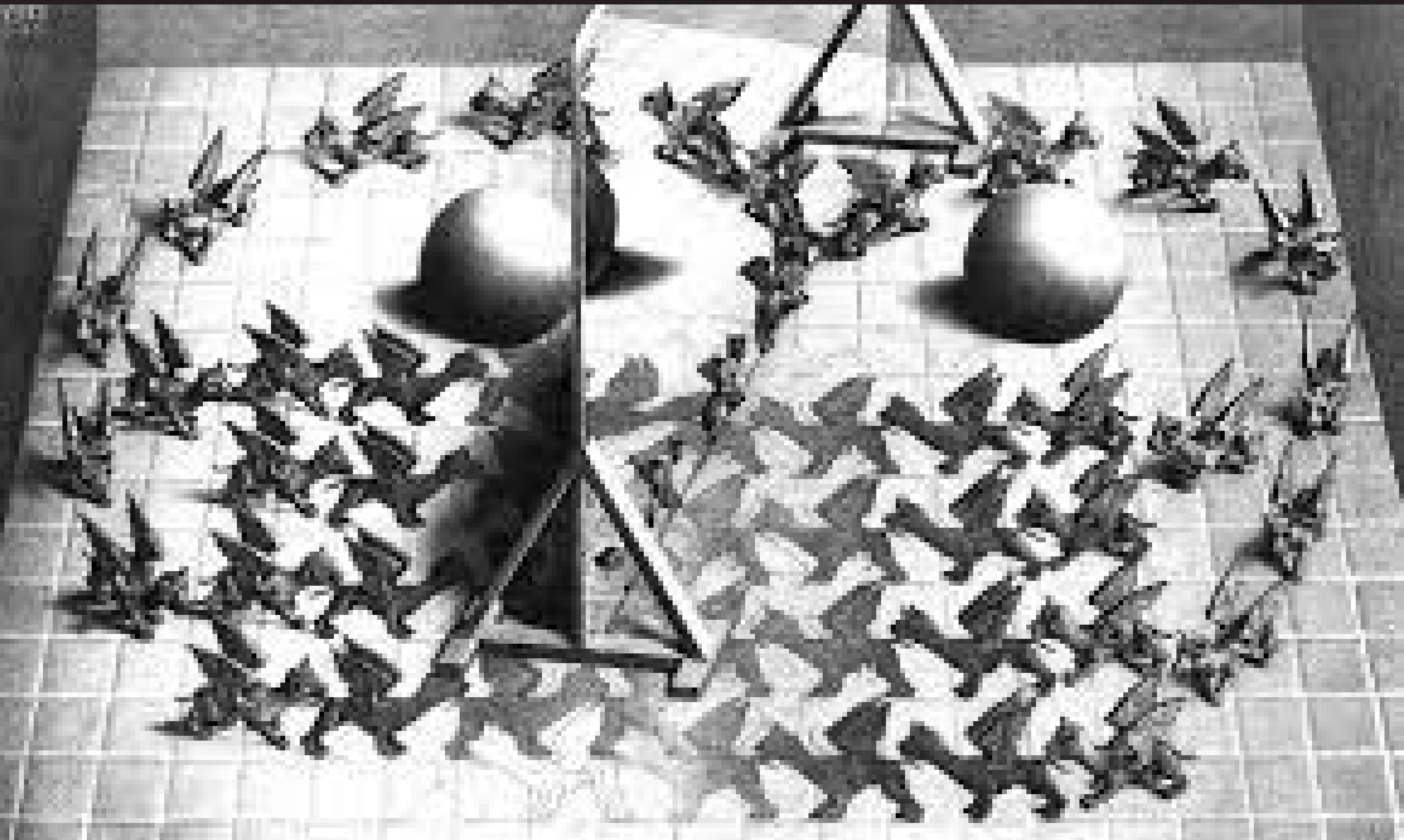




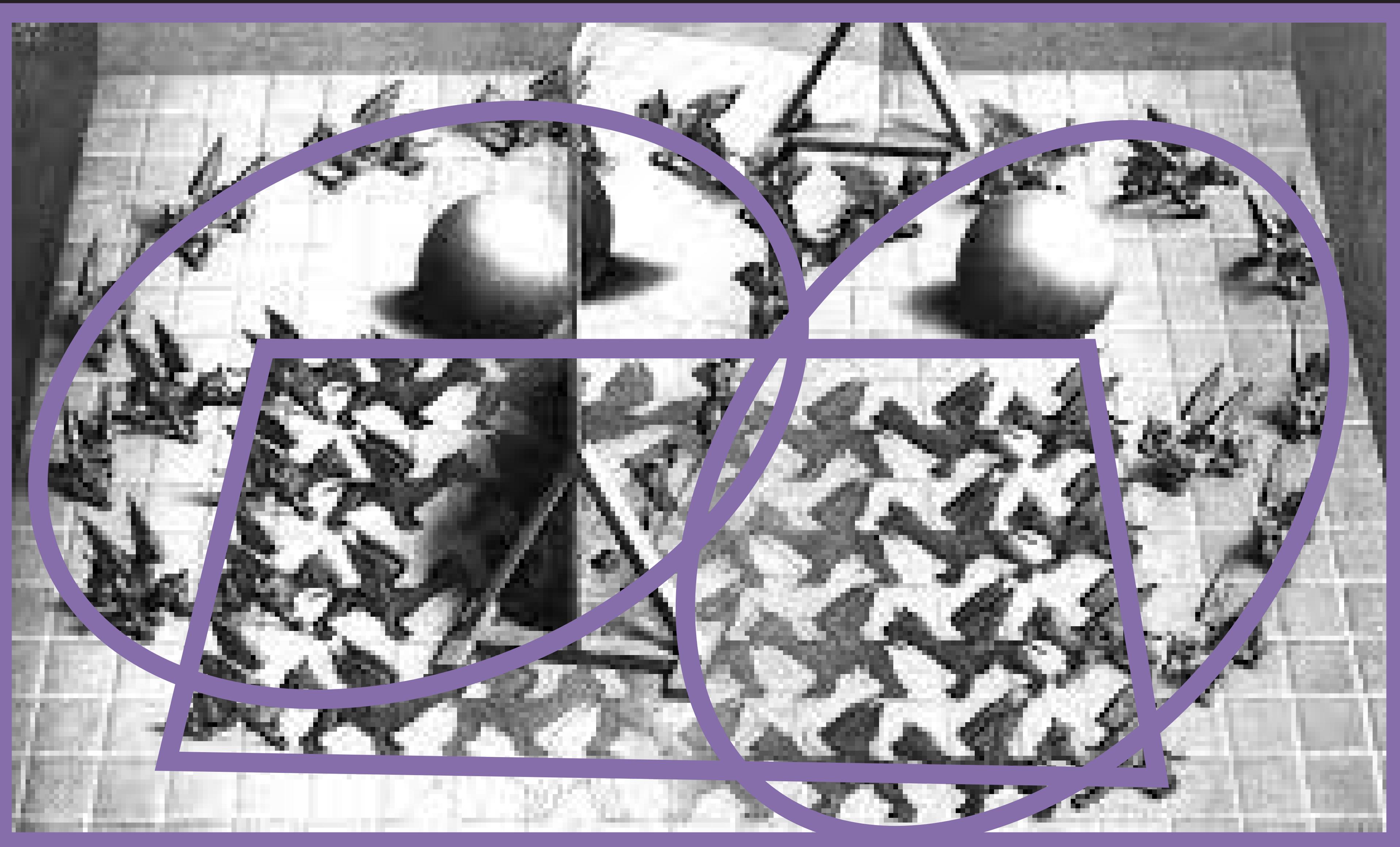


4. ARMONÍA

Se refiere a ***la forma en que se coordinan el orden y la unidad.*** Se aplica a lo largo de la construcción de la obra buscando el equilibrio compositivo, lo que permite una ***lectura ordenada.***



El espejo mágico, 1946.
M.C. Escher.



- Las distintas proporciones de formatos de pantalla condicionan la composición y la forma en que nos relacionamos con las imágenes. De todas maneras se mantiene una misma relación armónica entre los distintos formatos.



Support the Guardian
Fearless, independent, reader-funded

Support us

The Guardian

International Edition



More sections

News

Opinion

Sport

Culture

Lifestyle

All news

UK

Coronavirus

Climate

Crisis

Environment

Tech

Business

Obituaries

Science

Global Development

Football

Trending | Latest

Headline news



Business

Top news

Asia-Pacific markets rise after Wall Street saw gains on optimism led by regional banks



By Jan Muller

125K views • 20m ago



Top news



Tech

Cries
Japan stocks higher around 2%, leading gains in Asia ahead of Fed's key rate decision

120K views • 12 hours ago



Virgin Orbit returning 'small' team from unpaid pause on Thursday to prep for next rocket launch

100K views • 21 hours ago

More news

Opinion



Boris Johnson is redressing parliament for another Tory

Read



“As Pacific islanders, we bear the brunt of the climate crisis. The time to end fossil fuel dependence is now”

– Ralph Regenvanu & Seve Paeniu



More opinion



The three big questions Australia's leaders must answer about the Aukus deal

– Gareth Evans



Culture



I didn't want to live after deaths of dad Edwards and me

Read



Gunned down and burned by the Nazis: the shocking true story of Bambi

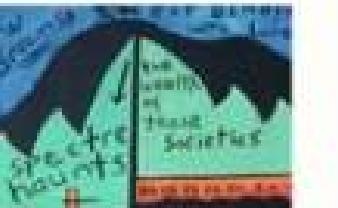
Read



Share stories with the Guardian securely and confidentially

G

Guardian secure



Ben Okri on swapping novels for painting: “Could these two great rivers of creativity merge?”

Read



Ranger to The Hurt: six best films to TV this week

Read



Yellowjackets to Neighbours: the seven best shows to stream this week

Read



Nik, Logan – or Cousin Greg? Who will come out on top in Succession?

Read



TRAITS	CUTS
3 / 10 traits selected	CLEAR ALL
<input type="text"/>	
Tactics	
Target Audience	
<input type="checkbox"/> Campaign	
<input checked="" type="checkbox"/> Dog Owners	
<input checked="" type="checkbox"/> Cat Owners	
Behavioral	
<input type="checkbox"/> Past Usage	
<input checked="" type="checkbox"/> Purchase Frequency	
<input checked="" type="checkbox"/> A few times a month	
<input type="checkbox"/> Once a month	
<input type="checkbox"/> Less than once a month	
<input type="checkbox"/> Never	
<input type="checkbox"/> Purchase Location	
<input type="checkbox"/> Purchase Role	
Standard Segments	
Extended Segments	

Add title for this table...

Cuts
(400 respondents)

	Profile	Baseline	Index
Census Baseline	21%	*	100
Overall		36%	*
Overall		36%	*
Channel			
Linear TV	28%	*	287
Digital	36%	*	200
Connected TV	30%	*	287
Addressable TV	30%	*	143
Gender			
Male	28%	*	143
Female	30%	*	143

Trait: Cat Owners
Cut: Overall

We estimate that 36% of Cat Owners (12M of 45M) were reached 4.7 times on average.



Audience

	Profile	Baseline	Index	Uniques	Penetration	Frequency
Dog Owners	27%	*	100	60M	100%	
12M				134	12M	20%
1M				134	1M	5.3

Notifications (4)

Filter Notifications
All

Overall results now available

 Publisher
Ad Recall - Flower Fresh Publisher
Awareness - Flower Fresh Macro Expansion Errors
- 45,867 [HOW TO RESOLVE](#)

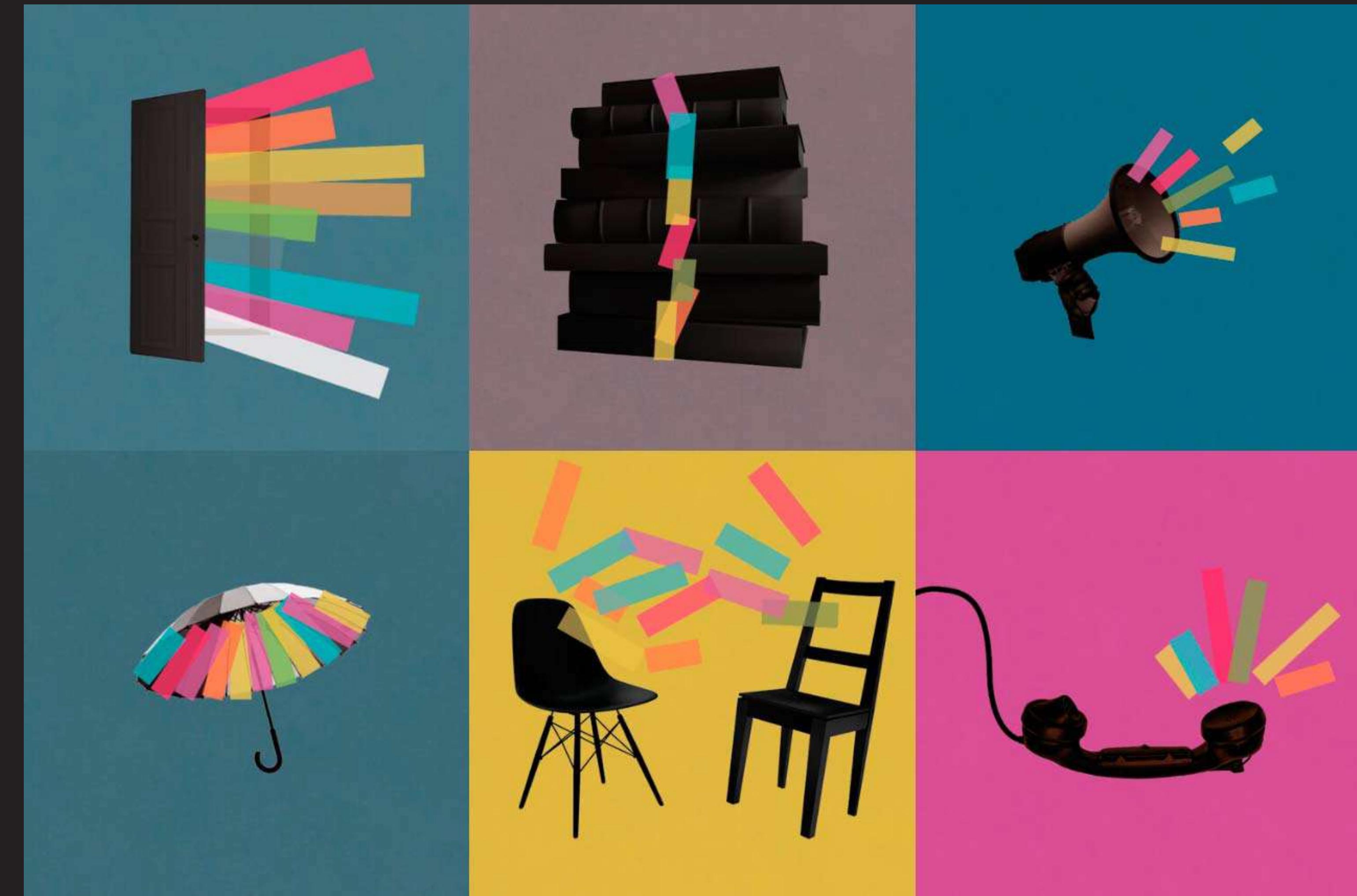
Site: Site 1
Placement ID Macro Errors: 10
Creative ID Macro Errors: 10
Impressions Impacted: - 45,867

Site: Site 1
Placement ID Macro Errors: 10
Creative ID Macro Errors: 10

Targeting Outcomes Lift Outcomes General Ad Ops

5. POSICIÓN/ TENSIÓN

Todo signo visual tiene una posición respecto del fondo. ***De acuerdo a su posición en el centro o al margen surgen diferentes efectos de sentido, creando transiciones y tensiones.*** (Rudolf Arnheim).



La escuela independiente K-12 de Santa Mónica, **New Roads School** tiene una oferta educativa al Oeste de Los Ángeles. Con la llegada de un nuevo director, se decidió realizar y crear una identidad corporativa y visual completamente nueva, que incluyera la diversidad de los integrantes de la escuela.

A cargo del estudio de diseño gráfico dirigido por el diseñador gráfico Jones Knowles Ritchie

[www.https://jkrglobal.com/](https://jkrglobal.com/)

THE
HARVEY NICHOLS
SALE

STARTS 02 JANUARY





PROJECT.ATO a cargo del estudio de diseño gráfico Repertorio.
el estudio creativo Repertório Design ha creado un lenguaje visual único y artesanal para la
identidad corporativa del proyecto. El objetivo principal era conseguir representar y transmitir
la idea del movimiento orgánico de la danza contemporánea.

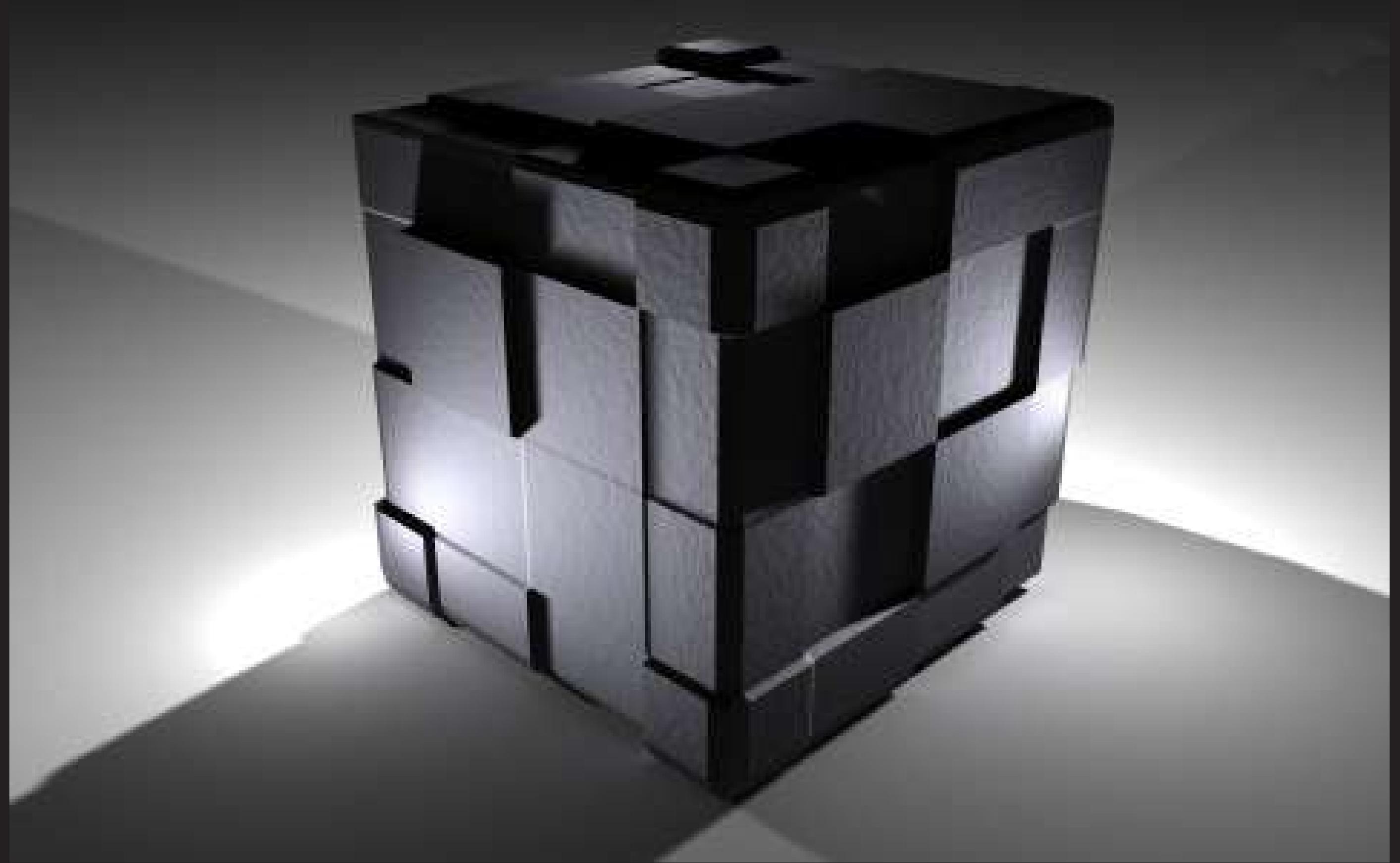
6. GRAVEDAD/ INGRAVIDEZ Nuestros hábitos perceptivos nos dicen que ***lo más pesado se encuentra en la parte inferior del campo visual.***



ACTION MEANS EVERYTHING a cargo del diseñador gráfico Hsiao-Wen Hu

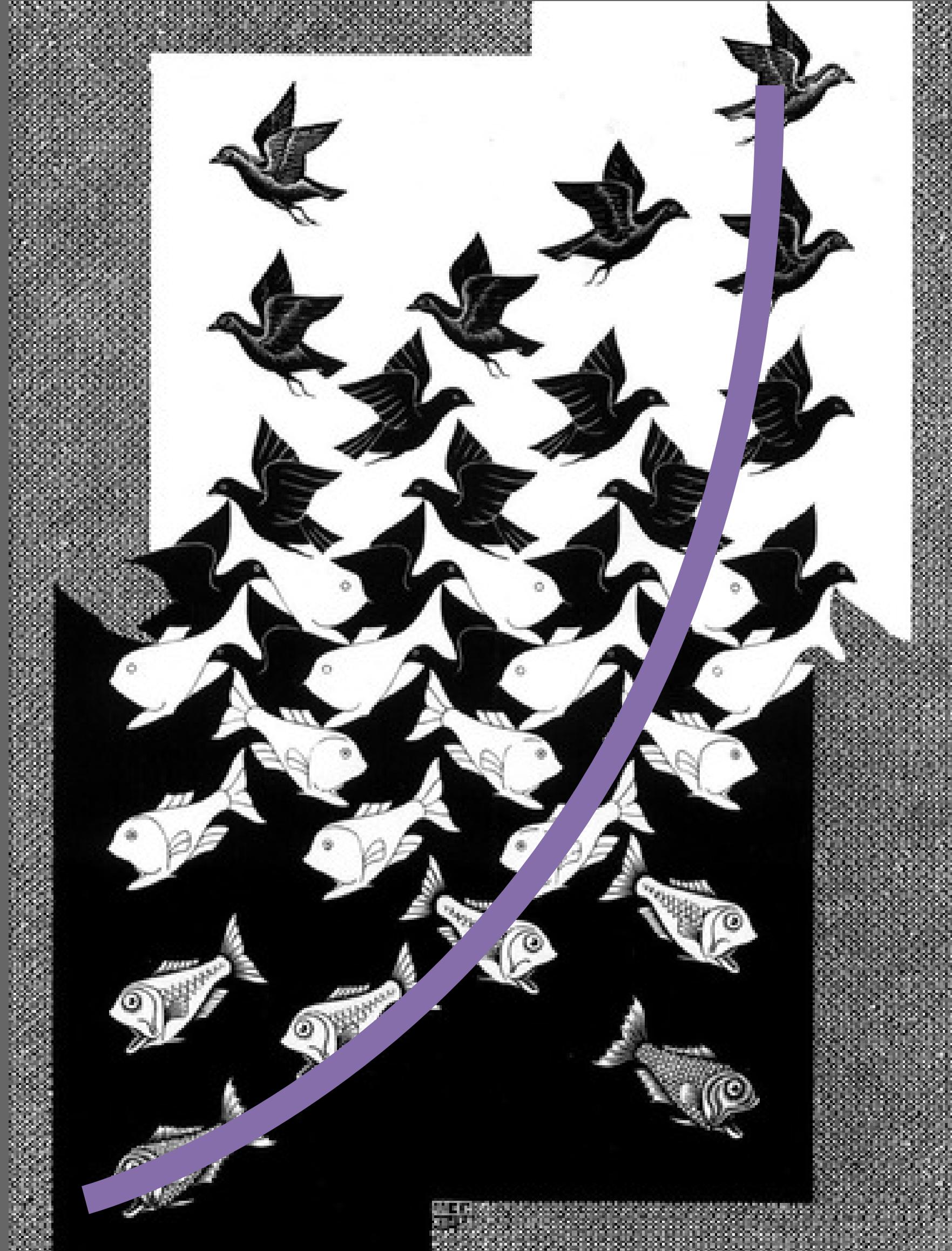
Este proyecto incluye una serie de tres carteles promocionales rectangulares y otra serie de carteles en formato cuadrado. El diseño de esta serie de carteles destaca por la búsqueda del diseñador gráfico para encontrar una buena forma para plasmar ideas abstractas narrativas que fueran fáciles de comprender por el espectador. (<https://nancyhuhw.com/>)







M. C. Escher, artista neerlandés conocido por sus grabados xilográficos, sus grabados al mezzotinto y dibujos, que consisten en figuras imposibles, teselados y mundos imaginarios.. La búsqueda del equilibrio, la utilización del blanco y el negro, la simetría, el infinito frente a lo limitado hacen que todo objeto representado tenga su contrapartida.



M. C. Escher, rtista neerlandés conocido por sus grabados xilográficos, sus grabados al mezzotinto y dibujos, que consisten en figuras imposibles, teselados y mundos imaginarios.. La búsqueda del equilibrio, la utilización del blanco y el negro, la simetría, el infinito frente a lo limitado hacen que todo objeto representado tenga su contrapartida.

PREGUNTAS?

