

AFFIDAVIT OF TRANSLATION

I, ADMILSON FERNANDO SOARES DA SILVA, professional translator of Portuguese and English languages, certified in Brazil by the Registry of Commerce of the State of São Paulo (JUCESP), under No. 539, do hereby attest as follows:

That I am fluent in both English and Portuguese languages and competent to do translations from and to these languages;

That, to the best of my knowledge and belief, the attached English language translation:

DEISNE DE ARAUJO'S CURRICULUM KETLIN GIANI FERNANDES KENAUTH

is a true, accurate, and complete translation of the attached copy of the Portuguese language document:

CURRÍCULO DEISNE DE ARAUJO KETLIN GIANI FERNANDES KENAUTH

São Paulo, August 6, 2025



TRANSLATED BY:
Admilson F. S. Silva
Certified Translator
(JUCESP 539)

 MEMBER
American Translators Association
Member # 270266

 SINTRA
Member No. 2410

ADM Traduções Ltda.
Address: Rua Serra de Bragança, 1252 – Postal Code: 03318-000
City: São Paulo – State: SP – Country: Brazil
www.admtrad.com.br
CNPJ: 03.894.134/0001-91
Phone: +55 11 3136-1149 – +55 11 99573-9010 (WhatsApp)
E-mail: admtrad@admtrad.com.br



Deisne de Araujo

Corporate Marketing Manager at WEG
Brazil

Contact Information

47 99908-0696 (Mobile)
deisnedeauraujo@yahoo.com.br
www.linkedin.com/in/deisne-de-araujo-932ba12b (LinkedIn)

Main skills

Product Marketing
Marketing Strategy
Product Development

Languages

Portuguese
English (Full Professional)
Spanish (Professional Working)

Summary

A career of 25 years at Grupo WEG, from which 18 years were dedicated to the Corporate Marketing area, exploring global frontiers as Corporate Marketing Manager since 2020.

As coordinator of the Group's Marketing Committee, I have also established myself as manager of the external sales force in the Brazilian market, being responsible for the whole positioning strategy of the sales representatives.

For 14 years, I developed solid experience as Head of Corporate Marketing, leading the branding management globally and being in charge of the company's online and offline communications.

In addition to my role as a leader, I deliver lectures and training on Creativity, Innovation Marketing, Communication, Focus on the Client, and Multiculturalism for senior teams, leaders, and managers. I share not only knowledge, but also inspiration for success in the challenges of the market nowadays.

I strongly believe in achieving results through people, with the promotion of an effective conflict management, flexibility, and creativity in the solution of complex projects.

Experience

WEG

- 23 years 10 months
Corporate Marketing Manager
January 2021 - Present (4 years 2 months)
- Leader of the Group's Marketing Committee.
 - Manager of the external sales force (sales representatives) of Grupo WEG for the Brazilian market (Recruitment and Selection, Contract Management, Jurisdiction Management, Calculation of Commissions, and Contract Termination).
 - Global Manager of Branding for the Group (reporting for 35 branches around the world).
 - Communication (online and offline) manager in charge of all relationship actions of the Group in Brazil - preparation of the technical/commercial materials, coordination of fairs and events and media in general.
 - Coordination of the company's competitive intelligence analysis, providing the officers with information that enables them to make investment decisions and/or enter new markets.

- Administration of contracts with e-commerce websites on which the Group carries out commercial transactions.
- Support to other Marketing areas of the Group, in particular the product areas.

Head of Corporate Marketing

January 2010 - January 2021 (11 years 1 month)

- Coordinator of the Group's Marketing Committee.
- Manager of the external sales force (sales representatives) of Grupo WEG for the Brazilian market (Recruitment and Selection, Contract Management, Jurisdiction Management, Calculation of Commissions, and Contract Termination).
- Global Manager of Branding for the Group (reporting for 35 branches around the world).
- Communication (online and offline) manager in charge of all relationship actions of the Group in Brazil - preparation of the technical/commercial materials, coordination of fairs and events and media in general.
- Coordination of the company's competitive intelligence analysis, providing the officers with information that enables them to make investment decisions and/or enter new markets.
- Administration of contracts with e-commerce websites on which the Group carries out commercial transactions.
- Support to other Marketing areas of the Group, in particular the product areas.

Marketing Analyst

June 2006 - December 2009 (3 years 7 months)

- Responsible for several market analyses, reporting information to the Marketing officers to enable short- and medium-term actions.
- Responsible for analyzing the jurisdiction of WEG's external sales force (sales representatives).
- Responsible for preparing the group's annual marketing plan.
- Preparation of performance analysis on the main markets, products, and clients (Brazilian Market).
- Support for the press relations area.
- Development of metrics for measuring the performance of WEG's external sales team (sales representatives).

Controllership Analyst

May 2001 - June 2006 (5 years 2 months)

Academic background

Fundação Getulio Vargas

Business Management, MBA in Business Management (2014 - 2015)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Specialist in Strategic Marketing, Strategic Marketing (2011 - 2012)

Católica de Santa Catarina - Centro Universitário

Specialist in Marketing Integrated Communication, Marketing (2007 - 2008)

FURB - Universidade de Blumenau

Economist, Social Sciences (2000 - 2004)



Contato

47 99908-0696 (Mobile)
deisnedearaujo@yahoo.com.br
www.linkedin.com/in/deisne-de-araujo-932ba12b (LinkedIn)

Principais competências

Product Marketing
Marketing Strategy
Product Development

Languages

Português
Inglês (Full Professional)
Espanhol (Professional Working)

Deisne de Araujo

Corporate Marketing Manager at WEG
Brasil

Resumo

Trajetória de 25 anos no Grupo WEG, sendo 18 dedicados à área de Marketing Corporativo, explorando fronteiras globais como Gerente de Marketing Corporativo desde 2020.

Coordenando o Comitê de Marketing do Grupo, estabeleci-me também como gestor da força externa de vendas no mercado brasileiro, respondendo por toda a estratégia de posicionamento dos representantes comerciais.

Ao longo de 14 anos, desenvolvi uma sólida experiência como Head de Marketing Corporativo, liderando a gestão do branding globalmente e respondendo pelas comunicações online e offline da empresa.

Além do meu papel como líder, ministro palestras e treinamentos sobre Criatividade, Inovação, Marketing, Comunicação, Foco no Cliente e Multiculturalidade para equipes sênior, líderes e gestores. Compartilhando não apenas conhecimento, mas também inspiração para o sucesso nos desafios do mercado atual.

Acredito fortemente na obtenção de resultados através das pessoas, promovendo uma gestão eficaz de conflitos, flexibilidade e criatividade na resolução de projetos complexos.

Experiência

WEG

23 anos 10 meses

Corporate Marketing Manager

janeiro de 2021 - Present (4 anos 2 meses)

- Líder do Comitê de Marketing do Grupo.
- Gestor da força externa de vendas (representantes comerciais) do Grupo WEG para o mercado Brasil (Recrutamento e Seleção, Gestão de Contratos, Gestão de Jurisdições, Cálculos de Comissões e Distratos).
- Gestor de Branding do Grupo a nível global (respondendo pelas 35 filiais em todo o mundo).

- Gestor de comunicação (online e offline) e por todas as ações de relacionamento do Grupo a nível Brasil - desenvolvimento de materiais técnicos/comerciais, coordenação de feiras e eventos e mídias em geral.
- Coordenação de análises de inteligência competitiva da empresa, fornecendo a diretoria informações que possibilitem a tomada de decisões de investimentos e/ou a entrada em novos mercados.
- Administração dos contratos com portais de e-commerce nos quais o Grupo realiza transações comerciais;
- Apoio às demais áreas de Marketing do Grupo, especialmente para as de produtos.

Head de Marketing Corporativo

janeiro de 2010 - janeiro de 2021 (11 anos 1 mês)

- Coordenador do Comitê de Marketing do Grupo.
- Gestor da força externa de vendas (representantes comerciais) do Grupo WEG para o mercado Brasil (Recrutamento e Seleção, Gestão de Contratos, Gestão de Jurisdições, Cálculos de Comissões e Distratos).
- Gestor de Branding do Grupo a nível global (respondendo pelas 35 filiais em todo o mundo).
- Gestor de comunicação (online e offline) e por todas as ações de relacionamento do Grupo a nível Brasil - desenvolvimento de materiais técnicos/comerciais, coordenação de feiras e eventos e mídias em geral.
- Coordenação de análises de inteligência competitiva da empresa, fornecendo a diretoria informações que possibilitem a tomada de decisões de investimentos e/ou a entrada em novos mercados.
- Administração dos contratos com portais de e-commerce nos quais o Grupo realiza transações comerciais;
- Apoio às demais áreas de Marketing do Grupo, especialmente para as de produtos.

Analista de Marketing

junho de 2006 - dezembro de 2009 (3 anos 7 meses)

- Responsável por diversas análises de mercado, reportando a diretoria de Marketing informações para viabilizar ações a curto e médio prazo.
- Responsável por análises de jurisdições da força de vendas externa WEG (representantes comerciais).
- Responsável pela elaboração do plano de marketing anual do grupo.
- Elaboração de análises de desempenho dos principais mercados, produtos e clientes (Mercado Brasil).
- Apoio à área de assessoria de imprensa.

- Desenvolvimento de métricas para mensuração do desempenho da equipe de vendas externa WEG (representantes comerciais).

Analista de Controladoria
maio de 2001 - junho de 2006 (5 anos 2 meses)

Formação acadêmica

Fundação Getulio Vargas
Gestão de Negócios, MBA em Gestão de Negócios · (2014 - 2015)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing
Especialista em Marketing Estratégico, Marketing Estratégico · (2011 - 2012)

Católica de Santa Catarina - Centro Universitário
Especialista em Comunicação Integrada de
Marketing, Marketing · (2007 - 2008)

FURB - Universidade de Blumenau
Economista, Sociais aplicáveis · (2000 - 2004)