

KETLIN GIANI FERNANDES KENAUTH

RÉSUMÉ

Phone: + 1 (407) 4882395

Email: ketling.fernandes@gmail.com

Sou Ketlin Giani Fernandes Kenauth, natural de Jaraguá do Sul, Santa Catarina, Brasil, com 34 anos de idade e uma carreira sólida de 16 anos, atualmente na **ADP Maitland (CoE)** sendo que por 15 anos e 8 meses na **WEG Equipamentos Elétricos S.A.**, uma das maiores multinacionais Brasileiras. A WEG atua em mais de 135 países e é reconhecida mundialmente por suas soluções em motores elétricos, automação industrial, energias renováveis e tecnologia para a Indústria 4.0. Durante o período em que estive na empresa, contribuí para que ela atingisse a marca de US\$ 6,8 bilhões em faturamento e se consolidasse como a 2ª maior fabricante de motores elétricos do mundo.

Minha atuação é especializada em Inteligência de Mercado, **Business Intelligence (BI)** e **Análise Estratégica de Dados, com forte ênfase na integração entre tecnologia de dados, análise de mercado e estratégia empresarial para gerar valor corporativo** e orientar decisões de alto impacto.

Sou Bacharel em Administração, com Pós-Graduação em **Business Intelligence, Big Data e Analytics**, e formação prática especializada em ferramentas como Python, SQL, Tableau, Power BI, RPA (Robotic Process Automation), Alteryx e metodologias de ciência de dados. Integro o International Institute of Business Analysis (IIBA), a Associação Nacional dos Especialistas em TI (ANETI) e sou profissional registrada no CRA-SC.

Minha trajetória profissional na WEG demonstra uma progressiva ascensão em cargos de responsabilidade crescente, com impacto mensurável nos resultados organizacionais:

- ❖ **Telefonista Corporativa (2008–2010)** - Iniciei minha jornada profissional desenvolvendo competências fundamentais de comunicação corporativa, organização e atendimento a públicos estratégicos, estabelecendo a base para minha evolução futura. Atendia diretamente o mercado internacional graças à minha fluência em português, inglês, espanhol e francês, facilitando o contato com clientes e parceiros globais.
- ❖ **Assistente Administrativa (2010–2012)** - Assumi responsabilidades na área comercial internacional como assistente das gerências internacionais, organizando viagens, gerando relatórios e apoiando os executivos em suas demandas diárias. Mantive contato direto com executivos de diversos países, recebi clientes internacionais e diretores de filiais do exterior, além de atuar na organização de eventos corporativos voltados à expansão global da empresa.

Foi nesse período que iniciei minha atuação com dados, elaborando relatórios de vendas e KPIs estratégicos para os gerentes e diretores internacionais. Essas análises foram essenciais para a expansão dos motores elétricos no mercado internacional e para a escalada de novos produtos em mercados globais.

- ❖ **Assistente de Marketing (2013–2015)** – Atuei na análise de desempenho de canais comerciais, com foco em distribuidores e representantes comerciais, e fui responsável por consolidar e apresentar relatórios estratégicos de vendas ao Comitê de Direção Geral — o mais alto nível de governança da empresa, composto pelo CEO e superintendentes — contribuindo diretamente para decisões executivas de alto impacto.

Conduzi pesquisas de satisfação de clientes, fornecendo à diretoria insights estratégicos sobre qualidade percebida, atendimento e fidelização.

Automatizei o processo de documentação para pagamento de comissões dos representantes comerciais, criando um sistema de controle digital que economizou cerca de 7 dias de trabalho por mês de um colaborador, aumentando a eficiência administrativa.

Desenvolvi uma metodologia avançada de avaliação de desempenho dos representantes comerciais, combinando técnicas estatísticas com geolocalização, análise de concentração de receita e mapeamento de oportunidades de mercado.

Essa metodologia foi utilizada para a redefinição completa da estrutura de representação comercial no Brasil, otimizando a cobertura territorial e aumentando a eficiência da força de vendas.

Após tais reestruturações, as vendas para o mercado brasileiro registraram um crescimento superior a 100% entre 2014 e 2020 — um aumento de aproximadamente US\$ 630 milhões (R\$ 3,8 bilhões).

❖ **Analista de Inteligência de Mercado (2015–2024)** - Na função mais estratégica da minha trajetória, atuei como líder técnica e estratégica em projetos de Business Intelligence e inteligência de mercado, conduzindo a transformação analítica da organização com impacto global.

Implementei um ecossistema global de BI para monitoramento do desempenho interno (vendas e supply chain) em mais de 37 países, padronizando indicadores, eliminando silos de dados e oferecendo à alta liderança visibilidade em tempo real das operações globais. Essa estrutura modernizou a gestão e acelerou a tomada de decisões estratégicas em nível corporativo.

Desenvolvi mais de 200 dashboards interativos em Tableau, Power BI e SQL, impulsionando o uso de visual analytics em escala mundial e consolidando uma cultura organizacional orientada por dados. Estruturei uma plataforma robusta de inteligência de mercado, reunindo dados internos e externos sobre concorrência e dinâmica setorial para subsidiar decisões táticas e estratégicas em Vendas, Marketing e Diretoria Executiva.

Modelei e automatizei uma plataforma de monitoramento macroeconômico para acompanhar indicadores-chave (PIB, inflação, PMI, crescimento industrial) de países estratégicos, com projeções baseadas em modelagem estatística e variáveis de mercado.

Estruturei uma plataforma analítica dedicada ao monitoramento de segmentos estratégicos para a empresa, como Oil & Gas, Mercados de Energia, Mineração, Papel e Celulose, Alimentos e Bebidas, baseada na análise estatística de demonstrações financeiras de grandes empresas globais. Atuei desde a coleta automatizada e a modelagem e armazenamento de dados, até os a apresentação dos dados em dashboards executivos que apoiaram decisões táticas e estratégicas nesses mercados.

Atuei diretamente em projetos ligados à transição energética e Indústria 4.0, com foco em turbinas eólicas, energia solar e veículos elétricos, oferecendo inteligência de mercado para embasar o lançamento e o posicionamento de novos produtos com relevância global.

Fui protagonista no suporte ao planejamento estratégico corporativo, elaborando estudos de mercado que embasaram a construção do plano estratégico (PE) da companhia e monitorando indicadores-chave das iniciativas estratégicas.

Automatizei processos complexos utilizando Python, SQL, Tableau Prep e soluções de RPA (como Power Automate), eliminando tarefas manuais, reduzindo tempo operacional em até 60% e ampliando a confiabilidade das análises entregues à liderança.

Estruturei a governança de dados da organização, definindo políticas, fluxos e padrões que garantiram escalabilidade, integridade e confiabilidade dos dados corporativos.

Capacitei mais de 500 profissionais em BI, automação e cultura analítica em diversas áreas e regiões, promovendo autonomia e disseminação da mentalidade data-driven.

Internalizei soluções avançadas de dados, substituindo consultorias externas e gerando economia e ganho de propriedade intelectual.

As soluções analíticas que liderei foram aplicadas diretamente em decisões estratégicas de crescimento, expansão internacional, entrada em novos mercados e otimização de portfólio.

Durante sete anos consecutivos, fui reconhecida com a classificação "**Superior**" no **Programa WEG de Qualidade e Produtividade (PWQP)**, em virtude da excelência técnica, capacidade de inovação e impacto direto nos processos de tomada de decisão organizacional.

Como parte da minha evolução profissional, decidi buscar um curso de mestrado nos Estados Unidos para me especializar em Ciência de dados, a área mais relevante e demandada dentro do segmento de dados.

Com o objetivo fortalecer minha formação acadêmica e subsidiar projetos do meu curso, atualmente atuo como **Sales Operations Specialist** na **ADP (Automatic Data Processing, Inc.)**, uma das maiores líderes globais em soluções de gestão de capital humano (HCM), com presença em mais de 140 países. Minha atuação está centrada na **automação de processos, inteligência comercial e transformação digital da área de operações de vendas**, contribuindo diretamente para o aumento da eficiência operacional e performance estratégica da empresa.

No campo da **automação de processos e iniciativas tecnológicas**, desenvolvi ferramentas com foco em otimização das rotinas do time comercial, utilizando soluções de **RPA com Power Automate** para eliminar atividades manuais repetitivas, além de **scripts em Python aplicando técnicas de ciência de dados e processamento de linguagem natural (NLP)**. Participei ativamente na **implementação de uma Virtual Machine**, criando um ambiente seguro e escalável voltado ao desenvolvimento de automações e aplicações em dados, contribuindo para a maturidade digital da organização.

Como parte do suporte estratégico à área de vendas, desenvolvi **dashboards analíticos para o marketplace**, fornecendo dados precisos para decisões comerciais orientadas por insights. Também fui responsável pela elaboração de **dossiês de clientes e prospects**, combinando dados internos e de mercado para viabilizar abordagens personalizadas. No Salesforce, atuei na **qualificação e gestão de dados**, garantindo a integridade das informações comerciais e impulsionando o uso inteligente da base de dados.

Em projetos voltados à **otimização comercial**, destaque-se o desenvolvimento de uma aplicação específica para **automatizar o cálculo de divisão de vendas**, anteriormente feito manualmente pelos vendedores, reduzindo erros e aumentando a agilidade do processo. Também colaborei com diferentes áreas internas da empresa para padronizar fluxos operacionais e integrar sistemas, promovendo maior alinhamento estratégico.

Como principais resultados, contribuí para a **redução de erros operacionais, liberação de tempo da equipe para atividades estratégicas, melhoria na efetividade da prospecção de clientes e evolução da cultura analítica da área comercial**. Meu trabalho fortaleceu o avanço da transformação digital no setor de Sales Operations, com entregas escaláveis e orientadas por dados, em linha com os objetivos de crescimento da ADP.

SUMÁRIO PROFISSIONAL

Sou uma profissional com sólida experiência em inteligência de mercado, análise de dados e Business Intelligence, tendo atuado por 16 anos em uma das maiores multinacionais brasileiras. Ao longo da minha trajetória, desenvolvi soluções analíticas de alto impacto que apoiaram diretamente decisões estratégicas da alta liderança, contribuindo para o crescimento, a inovação e a expansão global da empresa. Meu maior diferencial está na capacidade de integrar tecnologia, visão de mercado e pensamento estratégico, utilizando dados complexos para gerar valor real em nível corporativo. Com forte base técnica, atuação internacional e mentalidade orientada a resultados, entrego análises que impulsionam a performance organizacional e sustentam decisões em ambientes altamente desafiadores.

Domino ferramentas analíticas como SQL e bancos de dados relacionais, **Power BI, Tableau, Python, SAP, Google BigQuery e Microsoft Power Platform**, com ampla experiência em construção de dashboards, automação de relatórios, modelagem de dados e implementação de governança analítica. Minha atuação foi decisiva na transformação digital de processos de negócios, com foco em performance, eficiência e segurança das informações.

Tenho histórico comprovado de liderança de projetos com impacto global, contribuindo diretamente para a tomada de decisão em ambientes multinacionais. Participei de forma ativa na disseminação da cultura analítica em diferentes departamentos, capacitando equipes e promovendo autonomia na interpretação e uso de dados.

Minha formação técnica é complementada por minha atuação em entidades profissionais de prestígio internacional e por um compromisso contínuo com atualização, boas práticas e excelência operacional.

HABILIDADES COM TECNOLOGIA

Ferramentas de Análise de Dados e Business Intelligence

- **Microsoft Power BI** – Desenvolvimento de dashboards interativos, análises preditivas, integração com múltiplas fontes de dados.
- **Tableau Desktop** – Conexão com dados, visualizações avançadas, criação de painéis analíticos, cálculos e mapas.
- **Tableau Prep**: Preparação e modelagem de dados na plataforma Tableau.
- **Alteryx**: Automação para preparação e análise de dados.
- **SQL (Oracle, AWS Redshift, Google BigQuery, DataBricks)** – Consultas otimizadas, modelagem de dados e construção de relatórios com foco em performance.
- **Python** – Aplicações em ETL, modelagem estatística, análises preditivas e automações de processos de dados (Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, etc)
- **Apache Airflow**: Orquestramento de pipelines de dados automatizados e agendados.
- **R (Programação Estatística)** – Técnicas estatísticas, análises descritivas e modelagem analítica.
- **Spark (via Python)** – Processamento de grandes volumes de dados para ciência de dados distribuída.

- **Jupyter Notebooks:** Ambiente interativo para análise de dados em Python.
- **Google Colab:** Jupyter online com execução em nuvem.
- **VS Code:** Editor de código leve para múltiplas linguagens.

Soluções Corporativas e Sistemas Integrados

- **SAP** – Experiência com integração e análise de dados para inteligência de mercado.
- **Salesforce** – Acompanhamento de indicadores de performance comercial.
- **Microsoft SharePoint** – Compartilhamento seguro de dashboards e relatórios em ambiente corporativo.
- **Microsoft Project** – Planejamento e gestão de projetos, aplicação de metodologias ágeis (Scrum, Kanban).
- **Microsoft Teams** – Comunicação e colaboração em equipes multidisciplinares globais.
- **Ferramentas de Escritório e Produtividade**
- **Microsoft Excel (avançado)** – Fórmulas, dashboards, Power Query, análises preditivas com base em dados históricos.
- **Google Sheets, Docs, Slides** – Criação colaborativa e integração com ferramentas de BI.
- **Microsoft Word, PowerPoint, Outlook** – Documentação técnica, relatórios executivos, apresentações estratégicas.

Design e Comunicação Visual

- **Canva** – Criação de apresentações, materiais de comunicação interna e externa.
- **PowerPoint (avançado)** – Construção de apresentações corporativas com insights visuais estratégicos.

Ambientes Virtuais e Plataformas de Aprendizado

- **LinkedIn Learning, Coursera, Udemy** – Conclusão de cursos voltados a ciência de dados, bancos de dados, metodologias analíticas e certificações internacionais (IBM, IIBA).

Comunicação e Colaboração Online

- **Microsoft Teams, Zoom, Google Meet, Hangouts, WhatsApp Business** – Comunicação institucional, reuniões corporativas e suporte remoto.

Plataformas de Inteligência de mercado e dados financeiros

- **Capital IQ:** Análise financeira e benchmarking de empresas.
- **Dow Jones Factiva:** Monitoramento de mídia e tendências globais.
- **Wood Mackenzie:** Dados estratégicos sobre energia renovável.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Professional Growth Timeline - 16 years of experience

Sales Operations Specialist

Jan/2025 - current

ADP Maitland (CoE)

Market Intelligence Analyst

Sep/2015 - Aug/2024

Weg Electric Equipment S.A

Marketing Assistant

Jan/2013 - Aug/2015

Weg Electric Equipment S.A.

Administrative Assistant

Apr/2010 - Dec/2012

Weg Electric Equipment S.A

Telephonist

Nov/2008 -
Mar/2010

Weg Electric Equipment S.A

■ Telephonist


Administrative Assistant

Marketing Assistant

Market Intelligence Analyst

Sales Operations Specialist

Empresa: *ADP Maitland (CoE)*

 <p>Always Choosing for People®</p>	<p>✓ ADP B-04 Document: NJ12708 05/24</p>
<p>DATE: 04/20/2025</p>	
<p>Regarding: NETIN GIAN FERNANDES KENOLUTU</p>	
<p>To Whom It May Concern:</p>	
<p>Please be advised that NETIN GIAN FERNANDES KENOLUTU is actively employed with ADP®.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Job Title: Team Service Specialist • Date of Hire: 01/05/2021 • Annual Base Salary: \$19,000.00 	
<p><i>Respectfully, _____ Sr. Manager, NJ12708</i></p>	
<p>Sincerely, Global PRT Shared Services 874428-0001 Phone 855.965.2122 General Fax</p>	
<p>ADP®. In ADP® logo and Always Choosing for People® are trademarks of ADP, LLC.</p>	

[illegible]

ADP (Automatic Data Processing, Inc.) is a global leader in human capital management (HCM) solutions, providing cloud-based software and services for payroll, talent, time, tax, and benefits administration. With more than 70 years of innovation, ADP supports over 1 million clients across 140 countries, helping

organizations of all sizes unlock their workforce potential through trusted technology and data-driven insights.

Endereço: 2405 Lucien Way, Maitland, FL 32751

Informações de Contato: Rhod Cherubin (minha diretora)

Telefone: [\(888\) 871-0155](tel:(888)871-0155)

E-mail: <https://www.adp.com>

Tempo Total na Empresa: January 2025 a atual

Cargo: Sales Operations Specialist

Responsabilidades:

Automação de Processos e Iniciativas Tecnológicas

- Desenvolvimento de soluções tecnológicas para a área comercial, com foco em automação e inteligência analítica, otimizando fluxos operacionais e apoiando diretamente a rotina do time de vendas.
- Implementação de processos automatizados por meio de RPA (Power Automate), eliminando tarefas manuais recorrentes, reduzindo erros operacionais e aumentando a escalabilidade das entregas com eficiência mensurável.
- Criação de scripts Python com aplicação de técnicas de ciência de dados e NLP (Processamento de Linguagem Natural), automatizando rotinas comerciais e extraindo valor estratégico de dados não estruturados.
- Participação estratégica na implantação de ambiente virtual (Virtual Machine), viabilizando uma estrutura segura e escalável para o desenvolvimento de automações, scripts analíticos e soluções baseadas em dados, alinhadas ao crescimento sustentável da automação organizacional.

Suporte Estratégico às Vendas e Inteligência Comercial

- Desenvolvimento de dashboards interativos e análises comerciais para canais digitais (marketplaces), fornecendo inteligência em tempo real para decisões de pricing, campanhas e estratégia de canal.
- Criação de dossiês estratégicos de clientes e prospects, integrando dados internos e externos para gerar abordagens comerciais personalizadas e baseadas em inteligência de mercado, aumentando a efetividade da prospecção.
- Gestão da qualidade e governança de dados no Salesforce, assegurando a integridade das informações comerciais utilizadas na operação e na estratégia de vendas.
- Apoio ativo à transformação digital da área de Sales Operations, conectando dados, automações e visualizações para elevar a maturidade analítica e a performance comercial da organização.

Projetos Estratégicos e Otimização Comercial

- Desenvolvimento de aplicação automatizada para cálculo de divisão de vendas por representantes, substituindo processos manuais sujeitos a erros e garantindo precisão e agilidade com base na política comercial da empresa.
- Padronização de processos comerciais com foco em confiabilidade e eficiência, reduzindo falhas operacionais e promovendo uma operação de vendas mais fluida e escalável.


- Colaboração interdepartamental para integração de dados, processos e fluxos operacionais, assegurando alinhamento estratégico e aumentando a sinergia entre áreas-chave como Vendas, Pricing e Operações.

Principais Resultados:

- ✓ **Aumento da eficiência operacional com automações RPA (Power Automate):** Desenvolvimento de fluxos automatizados e inteligentes que substituíram tarefas manuais recorrentes, como envio de e-mails, manipulação de planilhas, extração de dados da web (webscraping) e integração com APIs. Essas automações eliminaram a necessidade de intervenção humana em processos repetitivos, reduziram custos operacionais, aumentaram a escalabilidade das entregas e liberaram a equipe para atuar em atividades de maior valor estratégico. A estruturação dos dados extraídos envolveu a aplicação de modelos de NLP (Processamento de Linguagem Natural), demonstrando o uso avançado de técnicas aprendidas no MBA em Data Science. A iniciativa consolidou conhecimentos como automação orientada a ROI, análise textual e engenharia de processos baseados em dados, conectando teoria e prática com impacto mensurável nos resultados da organização.
- ✓ **Padronização de processos comerciais e aceleração de vendas:** Criação de uma aplicação automatizada para o cálculo de divisão de vendas entre representantes. A solução integrou múltiplas fontes de dados e consolidou KPIs estratégicos (volume de vendas, ticket médio, performance por cliente), fornecendo aos vendedores uma visão completa e precisa. O projeto reduziu erros, acelerou decisões comerciais e aumentou a assertividade das ações de venda, com impacto direto nas metas de crescimento e performance. A aplicação seguiu fundamentos de engenharia de dados e modelagem de métricas aprendidos durante a formação no MBA.
- ✓ **Avanço da maturidade analítica com dashboards voltados a canais digitais (marketplaces):** Implantação de painéis em Tableau com dados integrados via SQL para análise de vendas por canal, ticket médio, conversão e tendências. Essa iniciativa consolidou uma cultura de tomada de decisão baseada em dados em tempo real, aumentando a inteligência comercial e a capacidade preditiva da organização. A construção dos dashboards aplicou conceitos de visualização e *storytelling* com dados desenvolvidos academicamente no MBA.
- ✓ **Otimização da prospecção de clientes com inteligência de mercado aplicada:** Desenvolvimento de dossiês estratégicos personalizados com informações sobre concorrência, histórico de compras, perfil e localização de clientes. A abordagem consultiva melhorou a taxa de conversão e fortaleceu o posicionamento da área de vendas como parceira estratégica na expansão da base de clientes. A metodologia de segmentação e cruzamento de variáveis reflete a aplicação prática de técnicas de análise de dados vistas no MBA.
- ✓ **Ampliação da capacidade técnica do CoE com implantação de ambiente avançado (VM):** Configuração de uma máquina virtual dedicada ao desenvolvimento de soluções de automação e machine learning. O ambiente permitiu a execução segura de scripts em Python, testes de modelos preditivos e fluxos RPA, promovendo a inovação tecnológica sem comprometer o ambiente corporativo. Esta estrutura foi projetada com base nos princípios de arquitetura de dados e experimentação prática de machine learning, temas centrais no MBA em Data Science.
- ✓ **Criação de framework de inteligência de dados orientado à estratégia empresarial:** Estruturação de um modelo de governança analítica no CoE, integrando ferramentas de gestão como OKRs e Balanced Scorecard. Esse framework possibilitou maior alinhamento entre os dados e os objetivos estratégicos da organização, aumentando a relevância das entregas analíticas e contribuindo diretamente para decisões de alto nível com foco em valor de negócio. Essa atuação foi conduzida em ambiente multinacional nos Estados Unidos, demonstrando minha

capacidade de aplicar metodologias de Data Science de forma estratégica e de gerar impacto em contextos norte-americanos altamente orientados por performance, compliance e inovação.

Empresa: **WEG Equipamentos Elétricos S.A.**

Jaraguá do Sul, 11 de março de 2025	
Declaração de Recursos Humanos para Sra. Ketlin Giani Fernandes Kenauth	
<p>Declaramos que a Sra. Ketlin Giani Fernandes Kenauth, profissional da área de inteligência de mercado, portadora do CPF 074824243-90, foi colaboradora contratada da empresa WEG Equipamentos Elétricos S.A., inscrita no CNPJ 07.175.725/0001-60, localizada na Rua Prefeito Waldemar Grubba, 3300, Vila Lalau, Jaraguá do Sul, Brasil. Seu período de atuação na empresa foi de 15 anos e 8 meses (de 24 de novembro de 2008 a 01 de agosto de 2024), sob regime de trabalho integral, com carga horária de 44 horas semanais.</p> <p>Durante esse período, o colaborador exerceu as seguintes funções:</p> <p>Telefonista – 1 ano e 4 meses – 24 de novembro de 2008 – 31 de março de 2010</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Responsável pelo suporte inicial à comunicação corporativa global, atuando na triagem e direcionamento de demandas estratégicas entre clientes internacionais, fornecedores e executivos da empresa.✓ Desenvolvimento de habilidades analíticas para a identificação de padrões de solicitações e necessidades dos clientes, fornecendo insights para a área comercial e de suporte ao cliente. <p>Assistente Administrativo – 2 anos e 9 meses – 01 de abril de 2010 – 31 de dezembro de 2012</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Fomento de suporte direto aos gerentes de vendas internacionais, auxiliando no planejamento e na execução de estratégias comerciais globais.✓ Desenvolvimento de relatórios analíticos para a alta gestão, apoiando a definição de metas comerciais e a identificação de oportunidades de mercado. <p>Assistente de Marketing – 2 anos e 8 meses – 01 de janeiro de 2013 – 31 de agosto de 2015</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Implementação de metodologias estruturadas de análise de desempenho de vendas, utilizando métricas de inteligência de mercado para otimizar estratégias comerciais.✓ Desenvolvimento de pesquisas de satisfação e análise de feedback de clientes, resultando na melhoria na retenção e fidelização.✓ Suporte à Diretoria na elaboração de relatórios estratégicos, permitindo decisões baseadas em dados para investimentos e expansão global.✓ Introdução de ferramentas de Business Intelligence (BI) para aprimorar a análise preditiva de vendas e comportamento de mercado. <p>Analista de Inteligência de Mercado – 5 anos e 11 meses – 01 de setembro de 2015 – 01 de agosto de 2024</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Liderou a criação e implementação de um sistema global de Business Intelligence (BI), utilizado em 37 países, transformando a análise de vendas e inteligência de mercado da empresa.✓ Desenvolveu mais de 200 dashboards analíticos para monitoramento de KPIs estratégicos, resultando em um aumento na eficiência operacional e otimização de processos de decisão.	
<p>Reconhecimento na Empresa</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Apoio direto à alta gestão (CEO e Conselho de Administração) na elaboração de relatórios e análises de mercado, impactando decisões estratégicas globais da empresa.✓ Análise avançada de concorrência e participação de mercado, fornecendo estudos e recomendações estratégicas que contribuíram para o sucesso em diversos mercados.✓ Desenvolvimento de modelos analíticos preditivos baseados em Python e SQL, melhorando a precisão das previsões de vendas e decisões comerciais.✓ Definição de regras de governança de dados, garantindo integridade, segurança e conformidade com padrões internacionais.✓ Coordenação e mentoria de uma equipe de 3 analistas, promovendo a disseminação da cultura data-driven na empresa. <p>Reconhecimento no Programa WEG de Qualidade e Produtividade (PWQP) – Destaque Profissional</p> <p>Além de sua trajetória na empresa, a Sra. Ketlin Giani Fernandes Kenauth se destacou no PWQP – Programa WEG de Qualidade e Produtividade, um sistema de avaliação de desempenho que mede eficiência, inovação e impacto estratégico dos colaboradores. O programa avalia anualmente critérios como qualidade de entrega, otimização de processos, impacto nas operações globais e contribuição para os resultados corporativos.</p> <p>A Sra. Ketlin Giani Fernandes Kenauth participou do PWQP por 13 anos, sendo reconhecida com a classificação "Superior" em 7 edições, um indicador concedido exclusivamente a profissionais que demonstram resultados consistentemente acima dos padrões estabelecidos pela empresa. Esse reconhecimento evidencia sua capacidade de inovação e liderança em inteligência de mercado e contribuições estratégicas para a tomada de decisões empresariais.</p> <p>Principais Diferenciais que Justificam os Reconhecimentos:</p> <ul style="list-style-type: none">Liderança na implementação de sistemas globais de Business Intelligence (BI), impactando 37 países e eliminando barreiras de vendas e inteligência de mercado.Criação de mais de 200 dashboards analíticos, que melhoraram a eficiência operacional e a tomada de decisões da diretoria.Desenvolvimento de modelos analíticos utilizando Python e SQL, aprimorando a precisão de previsões de mercado e estratégias comerciais.Impacto direto no crescimento e na competitividade da empresa, auxiliando a expansão para novos mercados e fortalecendo a análise de concorrência. <p>Reconhecimento pela alta gestão como parceiro-chave na estruturação de inteligência de dados.</p> <p>Declaramos, ainda, que durante todo o período de sua atuação na empresa, a Sra. Ketlin Giani Fernandes Kenauth manteve uma conduta profissional exemplar, pautada pela ética, comprometimento e excelência em suas atividades. Sua trajetória na organização foi repleta por alto nível de desempenho, alinhamento com os valores corporativos e contribuição significativa para o crescimento e inovação da empresa.</p> <p> Schirlei Grubba Leão Andrade Chefe Seção Administração de Pessoal Contato: +55 47 3276-5421 WEG Equipamentos Elétricos S.A.</p>	

A **WEG Equipamentos Elétricos S.A.** é uma das maiores empresas globais no setor de tecnologia e engenharia elétrica, com sede em **Jaraguá do Sul, Santa Catarina, Brasil**. Fundada em 1961, a WEG consolidou-se como uma multinacional de referência em inovação, oferecendo **soluções completas em automação industrial, motores elétricos, energia renovável e tecnologia de ponta para diversos setores da economia**. A empresa atua em mais de **135 países** e possui unidades produtivas em diferentes continentes, fornecendo tecnologia para setores como **indústria, infraestrutura, energia, óleo e gás, mineração, papel e celulose, entre outros**.

Endereço: **Avenida Prefeito Waldemar Grubba, 3300, Vila Lalau, Jaraguá do Sul, SC, CEP 89256-900, Brasil.**

Informações de Contato:

Telefone: +55 47 3276-4000

E-mail: info-br@weg.net

Tempo Total na Empresa: 15 anos e 8 meses (28 de novembro de 2008 – 01 de agosto de 2024)

4-Cargo: **Analista de Inteligência de Mercado**

Período: 8 anos e 11 meses (01 de setembro de 2015 – 01 de agosto de 2024)

Responsabilidades:

Desenvolvimento e Gestão de Inteligência de Mercado

- Formulação de estratégias avançadas de Business Intelligence para projeções de mercado e comportamento de consumidores, aplicando modelagens estatísticas e análises preditivas para fortalecer a capacidade de antecipação estratégica da liderança organizacional.

- Produção de relatórios estratégicos e inteligência competitiva aplicada, integrando múltiplas fontes de dados para identificar oportunidades de expansão, otimizar posicionamento de mercado e sustentar decisões de investimento, inovação e diferenciação competitiva.
- Monitoramento contínuo de indicadores-chave de desempenho (KPIs) para assegurar o alinhamento entre performance operacional e objetivos estratégicos globais.
- Segmentação estratégica de mercados e modelagem de perfis de clientes, viabilizando decisões assertivas em precificação, alocação de recursos comerciais e entrada em novos mercados.
- Integração e consolidação de bases de dados internas e externas em ecossistemas analíticos escaláveis, garantindo a robustez e confiabilidade das informações estratégicas.
- Desenvolvimento de inteligência setorial especializada para indústrias críticas (Energia, Óleo e Gás, Papel e Celulose), aplicando análises financeiras e projeções macroeconômicas.

Modelagem de Dados e Analytics Avançado

- Desenvolvimento de modelos estatísticos e preditivos utilizando Python, SQL e Power BI para fortalecer a antecipação de demanda e riscos.
- Automatização de fluxos de coleta, tratamento e visualização de dados, reduzindo o ciclo de geração de insights.
- Criação de dashboards dinâmicos e relatórios em tempo real, promovendo gestão orientada a dados.
- Aplicação de machine learning para identificação de padrões e projeção de tendências de mercado.
- Implementação de pipelines de dados e fluxos de ETL com Tableau Prep, Power Automate e Python.
- Automação de previsões macroeconômicas (PIB, inflação, PMI) com base em dados públicos e internos.
- Desenvolvimento de frameworks analíticos padronizados para garantir consistência e reusabilidade.
- Tradução de desafios estratégicos em soluções analíticas aplicáveis entre áreas técnicas e de negócios.
- Promoção da evolução contínua da maturidade analítica e das práticas de dados.
- Suporte consultivo à liderança, explicando insights técnicos de forma acessível e estratégica.

Apoio Estratégico e Tomada de Decisão

- Elaboração de estudos de viabilidade para novos mercados e produtos com base em análises robustas.
- Atuação consultiva direta junto ao CEO e Conselho de Administração com painéis executivos de dados.
- Análise contínua de tendências de mercado e inteligência competitiva para suporte estratégico.
- Criação de painéis estratégicos personalizados para decisões rápidas e fundamentadas.
- Participação ativa na definição e acompanhamento do Plano Estratégico da organização.
- Apoio à expansão em setores emergentes como energia renovável e mobilidade elétrica.

Gestão de Projetos de BI e Governança de Dados

- Definição e implementação de políticas robustas de governança de dados.
- Gerenciamento de projetos globais de Business Intelligence para integração e padronização de dados.
- Estruturação de processos analíticos escaláveis e de alta eficiência com metodologias ágeis.
- Desenvolvimento de frameworks de governança para organização de fluxos e responsabilidades.
- Internalização de soluções analíticas, promovendo economia e fortalecimento de expertise interna.

Treinamento e Cultura Data-Driven

- Capacitação de equipes em ferramentas analíticas (Power BI, Tableau, SQL).
- Desenvolvimento e condução de treinamentos práticos em análise de dados e governança.
- Promoção da cultura orientada a dados em todos os níveis da organização.
- Criação de guias e manuais de governança de dados para garantir qualidade e consistência analítica.

Principais Resultados:

- ✓ **Reconhecida por 7 anos consecutivos no Programa WEG de Qualidade e Produtividade (PWQP)**, com classificação "Superior", demonstrando excelência contínua em soluções analíticas e destacando-se como referência interna em inovação, qualidade e impacto estratégico para a eficiência organizacional.
- ✓ **Reestruturação estratégica do BI corporativo (2016–2018):** Liderança em projeto global que solucionou falhas críticas de comunicação entre unidades de negócio, viabilizando a consolidação de dados com SQL Server, Tableau e Power BI. O alinhamento de informações restaurou a confiança da alta gestão nos números corporativos, eliminando inconsistências e fortalecendo a governança analítica, impactando diretamente a eficácia da tomada de decisões estratégicas a nível global.
- ✓ **Liderança na transformação digital da Inteligência de Mercado: Concepção e implementação de um sistema de Business Intelligence em 37 países**, integrando operações comerciais e fabris com Tableau, Power BI, Python e SQL. O projeto elevou o nível de análise preditiva e competitiva da empresa, modernizando os processos de planejamento estratégico e consolidando a posição da companhia como referência em gestão analítica internacional.
- ✓ **Implementação de painéis de análise visual baseados em princípios de neurociência cognitiva:** Aplicação de melhores práticas de design de informação em Tableau e Power BI, desenvolvendo relatórios que melhoraram a compreensão e velocidade de reação da liderança executiva. Essa iniciativa aumentou a eficiência gerencial e a capacidade de tomada de decisão baseada em dados, contribuindo para ganhos expressivos de agilidade corporativa.
- ✓ **Desenvolvimento de mais de 200 dashboards interativos:** Automatização de processos analíticos em Tableau, Power BI, Power Automate e Python, **reduzindo em mais de 60% o tempo necessário para geração de insights**. Este projeto impulsionou a transformação digital da empresa e reforçou a capacidade de resposta rápida a movimentos de mercado, fortalecendo sua competitividade internacional.
- ✓ **Integração das filiais comerciais internacionais ao BI global (2019):** Liderança no processo de unificação de dados de operações da Europa e América do Sul à plataforma de BI global, utilizando Power Automate e SQL. Essa iniciativa eliminou barreiras de informação, viabilizou análises em tempo real e permitiu detectar inconsistências operacionais e de compliance, promovendo maior governança e aumentando a competitividade global da empresa.
- ✓ **Projeto global de análise de estoques:** Desenvolvimento de uma plataforma analítica integrada via Tableau e SQL que consolidou dados de inventário de todas as fábricas e centros de distribuição globais. O projeto apoiou decisões estratégicas de realocação de produção e otimização logística, gerando ganhos de eficiência que fortaleceram a competitividade da cadeia de suprimentos em nível internacional.
- ✓ **Criação de um ecossistema de BI para inteligência de mercado:** Estruturação de uma plataforma robusta integrando dados macroeconômicos, setoriais e concorrenciais com Tableau, Power BI e automações Python. A iniciativa forneceu suporte estratégico para orçamentos e planejamento de investimentos, posicionando a empresa de forma proativa em relação às tendências de mercado global.
- ✓ **Desenvolvimento da plataforma ACVL (Análise da Cadeia de Valor e Lucratividade):** Criação de um sistema avançado de análise cruzada de custos industriais e rentabilidade utilizando Tableau

e SQL, permitindo o realinhamento estratégico da produção mundial para maximização de margens e competitividade de portfólio, reforçando a eficiência global da organização.

- ✓ **Projeto de inteligência comercial para representantes de vendas:** Implantação de painéis dinâmicos em Power BI e alertas automáticos via Power Automate, elevando a capacidade dos times de vendas em gerenciar funis, identificar riscos de perda de clientes e agir preventivamente, aumentando as taxas de conversão e a sustentabilidade comercial da operação.
- ✓ **Desempenho estratégico durante a pandemia de COVID-19:** Utilizando painéis em Tableau e integração automatizada de dados globais via Python e SQL, contribui para que a organização pudesse monitorar todas as operações internacionais em tempo real. Essa estrutura analítica robusta foi determinante para a rápida adaptação das operações industriais durante a crise, permitindo decisões estratégicas ágeis e eficazes que sustentaram o crescimento da empresa em cenário adverso, fortalecendo sua resiliência no mercado global.
- ✓ **Protagonismo na estruturação da Governança de Dados na empresa:** Desenvolvi e implementei padrões globais de segurança, integridade e confiabilidade de dados com Tableau Prep, Power Automate e Python. A governança estruturada ampliou a consistência e a confiança nos dados estratégicos, contribuindo para a excelência analítica e aumentando a capacidade de resposta às exigências regulatórias internacionais.
- ✓ **Implementação de modelos preditivos e projeções de demanda:** Criação de modelos estatísticos em Python e SQL para previsão de vendas, tendências de mercado e planejamento de supply chain, aumentando a acurácia preditiva em projetos estratégicos. Este avanço analítico permitiu melhorar a competitividade da organização e antecipar movimentos setoriais com maior assertividade.
- ✓ **Redução de custos operacionais através da internalização de soluções analíticas:** Eliminação da dependência de consultorias externas por meio do desenvolvimento interno de pipelines automatizados com Tableau Prep, Power Automate e Python. A estratégia resultou em significativa economia de custos e consolidou o know-how analítico na empresa, fortalecendo sua posição como referência em gestão de dados e eficiência operacional.
- ✓ **Atuação estratégica na entrada em novos mercados internacionais:** Estructurei análises de viabilidade econômica, risco país e cenários de expansão usando Tableau, Python e SQL. Meu trabalho apoiou o planejamento estratégico de entrada em mercados emergentes, contribuindo para a diversificação internacional da empresa e para o fortalecimento de sua presença global.
- ✓ **Desenvolvimento de modelos de benchmarking de concorrência:** Estructurei integrações de bases financeiras públicas e construí painéis comparativos dinâmicos em Tableau, viabilizando estratégias de reposicionamento competitivo e adaptação de pricing em mercados estratégicos, fortalecendo a posição global da empresa frente aos concorrentes.
- ✓ **Geração de insights estratégicos para o CEO e Conselho de Administração:** Criação de painéis executivos e simulações de cenários com Tableau e Power BI, traduzindo grandes volumes de dados em decisões de expansão industrial, fusões, aquisições e investimento, com impacto direto no crescimento internacional da organização.
- ✓ **Capacitação de mais de 500 colaboradores em ferramentas analíticas e automações:** Liderança de programas de treinamento em Tableau, Power BI, SQL e Power Automate, promovendo a democratização da análise de dados, a autonomia operacional e o fortalecimento da cultura data-driven em múltiplas unidades de negócio ao redor do mundo.
- ✓ **Elevação do nível de maturidade analítica da organização:** Padronização de metodologias de análise e storytelling com dados em Tableau e Power BI, estabelecendo um ecossistema analítico que se tornou referência dentro do grupo empresarial, consolidando o BI como um parceiro estratégico da alta gestão.
- ✓ **Criação da estrutura global de Inteligência de Mercado:** Integração de fontes financeiras, comerciais e industriais por meio de automações Python e Tableau, fornecendo suporte analítico contínuo para decisões corporativas de longo prazo, impulsionando o posicionamento competitivo internacional da empresa.

- ✓ **Automação de relatórios financeiros e operacionais:** Desenvolvimento de pipelines automáticos em Tableau Prep, Power Automate e SQL, **garantindo atualizações em tempo real de indicadores críticos**, melhorando a governança da informação e acelerando o ciclo de decisões estratégicas.
- ✓ **Reconhecimento como profissional-chave em projetos multidisciplinares:** Atuação estratégica como elo entre tecnologia, comercial, marketing e diretoria, traduzindo desafios complexos de negócio em soluções técnicas de alto impacto, impulsionando resultados operacionais e estratégicos com integrações de BI e automações analíticas.
- ✓ **Condução de estudos de viabilidade e simulações financeiras:** Desenvolvimento de modelagens estatísticas em Python e apresentações executivas em Tableau e Power BI, fundamentando decisões de expansão territorial, investimentos industriais e inovação em produtos, com impacto direto no crescimento e na competitividade global da empresa.
- ✓ **Desenvolvimento de estudos de Potenciais Tecnologias Emergentes:** Liderança em projetos de antecipação tecnológica, utilizando dados científicos e projeções de mercado para analisar oportunidades futuras em setores como energia renovável (solar, eólica), veículos elétricos, baterias de armazenamento, redes inteligentes (smart grids) e Indústria 4.0. Esses estudos estratégicos, desenvolvidos em Python e Tableau, alinharam a estratégia tecnológica da empresa às metas globais de sustentabilidade definidas na COP, reforçando a liderança da organização no cenário de inovação industrial internacional.
- ✓ **Pioneirismo na criação de frameworks analíticos escaláveis:** Desenvolvimento de metodologias padronizadas para criação de relatórios, dashboards e análises preditivas, permitindo a expansão da capacidade analítica da organização sem aumento proporcional de custos, com impacto direto na escalabilidade global da estrutura de Business Intelligence.
- ✓ **Condução de iniciativas de análise de riscos macroeconômicos internacionais:** Implementação de modelos que correlacionavam fatores econômicos globais (PIB, inflação, taxa de juros) com projeções internas de demanda, apoiando a diretoria na antecipação de cenários de risco e definição de estratégias de mitigação, fortalecendo a resiliência da empresa em mercados internacionais.
- ✓ **Apoio estratégico à formulação de novos planos de negócios e inovação:** Fornecimento de análises quantitativas, previsões de mercado e modelagem de cenários que fundamentaram a criação de novos planos de crescimento, inovação tecnológica e investimentos em setores emergentes, alinhando a empresa às tendências de transformação industrial global.
- ✓ **Desenvolvimento de estudos sobre cadeias de suprimentos inteligentes (Smart Supply Chain):** Análises focadas na digitalização da cadeia de suprimentos, utilizando dados integrados de fábricas, centros de distribuição e mercado para apoiar decisões de realocação de produção, redução de lead times e otimização logística global.
- ✓ **Participação ativa em estratégias de transição energética e sustentabilidade:** Elaboração de análises e projeções para mercados de energia renovável, veículos elétricos e armazenamento de energia, alinhando o posicionamento estratégico da empresa às tendências globais de descarbonização e metas da COP, fortalecendo sua relevância em mercados sustentáveis emergentes.

3-Cargo: Assistente de Marketing

Período: 2 anos e 8 meses (01 de janeiro de 2013 – 31 de agosto de 2015)

Análise de Canais Comerciais e Representação de Vendas

- Avaliação estratégica e contínua da performance de canais de distribuição e redes de representantes, com foco em território nacional e em expansão internacional, utilizando análises cruzadas de dados internos e variáveis econômicas externas para fundamentar decisões territoriais.
- Desenvolvimento de uma metodologia proprietária para mensuração de resultados comerciais, baseada em geolocalização, participação regional de receita e cruzamento com indicadores de mercado, o que possibilitou a identificação de áreas subexploradas e realocação eficiente de recursos de vendas.
- Criação de um sistema automatizado para controle de comissões, integrando regras de negócio à política comercial. A ferramenta substituiu controles manuais e suscetíveis a erros, gerando economia operacional, maior governança sobre pagamentos e agilidade nos fechamentos mensais.

Suporte Estratégico à Alta Gestão

- Consolidação e apresentação de relatórios estratégicos de desempenho comercial ao Comitê de Direção Geral (composto pelo CEO e superintendentes), com uso de dashboards analíticos e storytelling de dados para facilitar a leitura e gerar ações imediatas a partir das reuniões executivas.
- Geração de insights comerciais que embasaram reestruturações territoriais, reorganização da equipe de representação e decisões de entrada ou saída em determinadas regiões, com impacto direto em cobertura de mercado e rentabilidade por praça.

Pesquisa de Satisfação e Experiência do Cliente

- Coordenação completa de projetos de pesquisa estruturada de satisfação, envolvendo desde o desenho metodológico até a análise dos dados e apresentação dos resultados à liderança. Os resultados foram utilizados para ajustar fluxos de atendimento, desenvolver novos serviços e reposicionar linhas de produto com base na experiência do cliente.
- Apresentação executiva dos achados com recomendações práticas, contribuindo para a redução de churn, aumento da taxa de recompra e maior fidelização de clientes estratégicos em setores industriais críticos.

Implementação de Métodos Analíticos para Marketing e Vendas

- Desenvolvimento de dashboards de alto nível para monitoramento contínuo de KPIs de marketing e vendas, utilizando Power BI, SQL e Tableau, e promovendo uma transformação cultural no uso de dados como ferramenta de gestão diária.
- Automatização de relatórios de desempenho comercial com fluxos de dados estruturados, reduzindo em mais de 70% o tempo necessário para geração de análises periódicas e liberando tempo da equipe para iniciativas estratégicas.
- Introdução de práticas avançadas de Business Intelligence e ciência de dados no setor de marketing, permitindo análises de segmentação mais robustas, criação de personas baseadas em clusters reais e campanhas altamente direcionadas, que aumentaram a taxa de conversão e a eficiência do orçamento de marketing.

Principais Resultados:

- ✓ **Elevação expressiva da fidelização de clientes e da percepção de qualidade**, a partir de projetos estruturados de pesquisa de satisfação que geraram ajustes estratégicos em atendimento, produto e pós-venda.

- ✓ **Aumento da precisão do planejamento comercial e da previsibilidade de receita**, por meio da implementação de modelos preditivos integrados ao planejamento estratégico da equipe de vendas.
- ✓ **Melhoria da produtividade de representantes comerciais e da cobertura de mercado**, através da disponibilização de relatórios individualizados com indicadores de performance, que fundamentaram realocação de carteiras e estratégias de atuação regional.
- ✓ **Planejamento e execução de eventos estratégicos nacionais e internacionais**, com foco em posicionamento institucional e geração de oportunidades de negócio. Os eventos impactaram positivamente a presença de marca e a entrada em novos canais.
- ✓ **Agilidade na resposta da equipe comercial em mercados internacionais**, proporcionada por dashboards com KPIs atualizados em tempo real, otimizando as ações táticas e o acompanhamento da performance regional.
- ✓ **Fortalecimento da cultura analítica e da orientação por dados no setor de marketing**, consolidando o uso de BI e modelos preditivos como ferramentas indispensáveis para a tomada de decisão, o que resultou em campanhas mais assertivas, aumento na taxa de conversão e otimização de investimentos promocionais.

2-Cargo: Assistente Administrativo

Período: 2 anos e 9 meses (01 de abril de 2010 – 31 de dezembro de 2012)

Responsabilidades:

Gestão e Suporte Administrativo

- Coordenar e organizar processos administrativos internos, garantindo a eficiência operacional e o cumprimento de prazos.
- Gerenciar a comunicação interna e oferecer suporte às equipes comerciais, facilitando o fluxo de informações estratégicas.
- Controlar e arquivar documentos empresariais, assegurando conformidade com as políticas internas e normativas da empresa.
- Interagir diretamente com fornecedores e clientes internacionais, facilitando negociações e garantindo a continuidade dos processos comerciais.

Planejamento de Viagens e Apoio à Equipe de Vendas

- Planejar viagens estratégicas de negócios para gerentes e diretores internacionais, otimizando custos e garantindo suporte logístico eficiente.
- Gerenciar despesas e orçamentos de viagens, garantindo conformidade com as políticas financeiras da empresa.
- Coordenar eventos empresariais internos e reuniões estratégicas, otimizando agendas e facilitando a comunicação entre os departamentos.

Análise de Dados e Suporte à Inteligência Comercial

- Coletar e organizar dados de vendas internacionais, fornecendo suporte analítico para decisões comerciais estratégicas.
- Elaborar relatórios gerenciais e indicadores de performance (KPIs) do setor de vendas, auxiliando na otimização de processos.

- Aprimorar processos administrativos e comerciais por meio da análise de dados para melhorar a eficiência operacional e estratégica.

Otimização de Processos e Redução de Custos Operacionais

- Mapear e aprimorar processos administrativos para aumentar a eficiência e a padronização das operações.
- Identificar oportunidades para automação de tarefas repetitivas, reduzindo tempo gasto em atividades operacionais.
- Apoiar a implementação de novos sistemas de gestão administrativa, otimizando a comunicação entre diferentes departamentos da empresa.

Principais Resultados:

Gestão e Suporte Administrativo

- ✓ **A estruturação dos processos administrativos reduziu falhas operacionais e melhorou a organização dos fluxos internos**, resultando em maior agilidade e eficiência na gestão das demandas corporativas.
- ✓ **A implementação de um canal estruturado de comunicação reduziu gargalos na troca de informações entre setores**, otimizando o tempo de resposta e potencializando a assertividade das decisões estratégicas.

Planejamento de Viagens e Apoio à Equipe de Vendas

- ✓ **Contribuição direta para o sucesso de missões internacionais**, apoiando negociações, workshops e visitas a distribuidores em diversos países.
- ✓ **Fortalecimento das relações comerciais com clientes internacionais** por meio de visitas presenciais bem planejadas e com suporte logístico e informacional de qualidade.

Análise de Dados e Suporte à Inteligência Comercial

- ✓ **A análise estruturada dos dados comerciais aumentou a previsibilidade do desempenho de vendas**, fornecendo informações estratégicas para a equipe de gestão e melhorando a assertividade das decisões.
- ✓ **A automatização e padronização dos relatórios garantiram maior clareza na análise de desempenho**, reduzindo o tempo de resposta da equipe comercial e aumentando a eficiência nas estratégias de mercado.
- ✓ **A implementação de métricas analíticas nos processos administrativos resultou em maior controle sobre as operações e facilitou a identificação de oportunidades de otimização**, aumentando a produtividade organizacional.

Otimização de Processos e Redução de Custos Operacionais

- ✓ **Diante da aplicação de processos administrativos otimizados, houve maior eficiência na gestão das demandas operacionais**, garantindo padronização e otimização das entregas, o que impactou positivamente a produtividade do setor.

1-Cargo: Telefonista

Período: 1 ano e 4 meses (28 de novembro de 2008 – 31 de março de 2010)

Responsabilidades:

- **Gerenciar o fluxo de ligações internas e externas**, triando e direcionando chamadas para os setores estratégicos da empresa.
- **Atender clientes, fornecedores e executivos com alto nível de profissionalismo e eficiência**, garantindo um serviço ágil e preciso.
- **Fornecer suporte administrativo ao setor de atendimento**, auxiliando no controle de registros e no arquivamento de informações relevantes.
- **Colaborar na padronização dos processos de atendimento telefônico**, assegurando um fluxo de trabalho organizado e eficaz.
- **Desenvolver habilidades de comunicação, escuta ativa e resolução de problemas**, essenciais para a eficiência no atendimento ao público.
- **Auxiliar no suporte a solicitações básicas de clientes e parceiros**, garantindo que informações essenciais fossem repassadas corretamente para os setores competentes.

Principais Resultados:

- ✓ **Aprimorei a experiência do cliente e fornecedores ao garantir um atendimento mais ágil e organizado**, resultando em um aumento da satisfação e melhor relacionamento comercial.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

**Diploma: Master of Business Administration,
Data Science**

Instituição: Southeastern University

Modalidade: MBA

Área de Conhecimento: Ciência de Dados
Aplicada a Negócios

Carga Horária: 360 horas

Local: Lakeland, FL - EUA

SOUTHEASTERN
UNIVERSITY



Office of Intercultural Development
Southeastern University
1000 Longfellow Blvd, Lakeland, FL, 33801
863.667.5545
international@seu.edu

Date: May 9, 2025

To Whom It May Concern,

This letter is to verify that Ketlin Giani Fernandes Kenauth, holder of SEVIS ID number N0035915463, is currently enrolled as an international student at Southeastern University in Lakeland, Florida.

Ketlin is maintaining full-time enrollment for the 2025-2026 semester and is in active F-1 status in accordance with the regulations set forth by the United States Citizenship and Immigration Services (USCIS) and the Department of Homeland Security (DHS).

If you require any additional information, please feel free to contact our office at [Your Email] or [Phone Number].

Sincerely,

Eileen Colon
Senior Director of Intercultural Development & Student Retention
Principal Designated School Official (DSO)
Southeastern University
ecolon@seu.edu
863.667.5568

1000 Longfellow Blvd., Lakeland, FL 33801-4034 863.667.5000 toll free 800.500.8700 fax 863.667.5200 SEU.edu

Relevância Profissional:

This Master of Business Administration (MBA) in Data Science includes the in-demand IBM Data Science Professional Certificate.

The Master of Business Administration in Data Science from Southeastern University combines core business knowledge with advanced training in data-driven decision-making. This interdisciplinary program equips professionals to lead organizations through complex analytical challenges by leveraging data as a strategic asset.

Strategic Business Foundations

Courses such as *Global Business Management*, *MBA Principles*, *Organizational Behavior*, *Managerial Economics*, *Risk Management & Decision Making*, and *Business Strategy & Policy (Capstone)* provide a strong foundation in leadership, strategic planning, and global business dynamics. These subjects prepare graduates to hold management-level positions and navigate economic, financial, and operational risks in complex markets.

Technical and Analytical Expertise

Subjects like *Introduction to Data Science*, *Programming for Data Science*, *Applied Data Science*, and *Data Analysis* focus on technical proficiency in tools such as Python, SQL, and data visualization platforms. This blend of programming and analytics enables professionals to extract insights from complex datasets and contribute directly to digital transformation, AI integration, and innovation in data-intensive industries.

Innovation and Impact

Global Social Entrepreneurship and *Ethics, Stewardship & Legal Environment in Business* reflect a commitment to sustainable, ethical, and socially responsible innovation. These areas are increasingly valued in global business ecosystems, particularly in sectors prioritizing ESG (Environmental, Social, and Governance) standards.

Financial and Operational Decision-Making

With *Accounting & Finance for Managers*, the program reinforces the graduate's ability to interpret financial statements, manage budgets, and justify investments—key skills for data-driven project leaders and consultants.

Disciplinas e Conteúdos Abordados:

Introduction to Data Science
Programming for Data Science
Data Analysis

Applied Data Science
Global Social Entrepreneurship
Global Business Management
MBA Principles
Organizational Behavior
Ethics, Stewardship & Legal Environment in Business
Managerial Economics
Risk Management & Decision Making
Accounting & Finance for Managers
Business Strategy & Policy (Capstone)

Certificado: Pós-Graduação Business Intelligence, Big Data e Analytics – Ciência de Dados

Instituição: Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera

Modalidade: Pós-graduação lato sensu (especialização)

Área de Conhecimento: Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)

Carga Horária: 360 horas

Período de Realização: 21 de setembro de 2022 a 18 de julho de 2023

Local: Londrina, PR – Brasil

Disciplinas e Conteúdos Abordados

Modelagem e arquitetura de DW (Data Warehouse)

Integração e fluxo de dados (ETL)

Data Discovery, OLAP e visualização de dados

Banco de dados relacional e Big Data

Bancos de dados não relacionais (NoSQL)

Técnicas estatísticas com R Programming Linguagens de programação para ciência de dados (Python com Spark)

Machine Learning

Projeto em ciência de dados com soluções em processamento paralelo e distribuído de dados

Relevância Profissional

Formação voltada à aplicação de ferramentas de análise e processamento de grandes volumes de dados.

Desenvolve competências em tecnologias modernas como **Python, Spark, R, BigQuery, ETL e visual analytics.**

Qualificação estratégica para atuação em **Data Science, Business Intelligence, Engenharia de Dados e Análise Preditiva.**

Habilita profissionais para liderar projetos de transformação digital e cultura data-driven em empresas de diferentes setores.

A especialização fornece uma base sólida para atuação em projetos analíticos avançados, com foco em gestão e exploração de dados em ambientes modernos e integrados.

Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera
Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 959 de 14 de Setembro de 2018 - Publicada no D.O.U. nº 179 de 17 de Setembro de 2018.
Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 654 de 22/03/2019 D.O.U. nº 57 de 25/03/2019.


Certificado

O(a) Reitor(a) da Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera, no uso de suas atribuições legais, certifica que

Ketlin Giani Fernandes Kenauth

Brasileira(o), natural de Jaraguá do Sul-SC nascida(o) em 30/07/1990, portadora do RG: 5366363 SSP-SC CPF: 07242245990 concluiu o curso de Business intelligence, big data e analytics - ciência de dados - área de conhecimento: Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), de Pós-Graduação Lato Sensu, com duração de 360 horas, de acordo com a Resolução Nº 1 de 06 de abril de 2018 do CNE/CES - D.O.U. de 06 de abril de 2018.

Londrina-PR, 18 de julho de 2023


Isadora Ferreira Costa Faria
Diretora Processos Regulatórios


Histórico escolar: Ketlin Giani Fernandes Kenauth
Período de realização: 21/09/2022 a 18/07/2023, Carga horária: 360 horas.

Disciplinas	Carga Horária	Titulação	Frequência		Resultado
			Presença	Faltas	
Metodologia e Estatística de 1º Grau (Estatística)	60	Graduada	40	20	10,0
Introdução à Base de Dados (TIC)	60	Graduada	40	20	10,0
Base de Dados: Criação e Manipulação de Dados	60	Graduada	40	20	10,0
Base de Dados: Consultas e Big Data	60	Graduada	40	20	10,0
Base de Dados: Consultas e Big Data (2)	60	Graduada	40	20	10,0
Técnicas estatísticas: teoria e prática de Programação	60	Graduada	40	20	10,0
Linguagem de programação para ciência de dados (Python com Spark)	60	Graduada	40	20	10,0
Módulo Lançável	60	Graduada	40	20	10,0
Projeto em Ciência de Dados com aplicação para gerenciamento público e a realidade do Brasil	60	Graduada	40	20	10,0

Certificado registrado sob o nº 163104 Livro 1, nos termos da Resolução Nº 1 de 06 de abril de 2018 do CNE/CES - D.O.U. de 06 de abril de 2018, e de acordo com as Normas Internas da Instituição sobre a matéria. Londrina-PR, 18 de julho de 2023.

Assinado digitalmente por:
Isadora Ferreira Costa Faria
Assinatura Cristiana Graciano Williams
Data: 18/07/2023 11:14:46 (Horário de Brasília)

Verifique a autenticidade deste certificado através do QR Code ou acesse <https://reton.platamedia.io/validar>
código:298.298.77453e5f3b8d235e0d801b44f4c8b7796f33b0
8946085ad7a09716d18



Diploma: Bacharelado em Administração

Instituição: Faculdade Metropolitana de Guaramirim – Fameg

Registro e Reconhecimento: Curso reconhecido pela Portaria MEC nº 1.475, de 28 de novembro de 2011

Período de Conclusão: 02 de março de 2013

Registro do Diploma: Universidade Tuiuti do Paraná

Local de Expedição: Guaramirim, Santa Catarina, Brasil

O diploma de **Bacharel em Administração** certifica a formação acadêmica em gestão empresarial, estratégia organizacional, finanças, recursos humanos e processos administrativos.

Destaques da Relevância:

Habilitação para atuar em diversas áreas da administração, incluindo gestão de negócios, inteligência de mercado, planejamento estratégico e consultoria.

Reconhecimento oficial pelo Ministério da Educação (MEC), garantindo a validade do diploma em território nacional.

Base para certificações adicionais e especializações em áreas como Business Intelligence (BI), gestão de processos e análise de mercado.

Possível suporte para processos de reconhecimento acadêmico internacional, em casos de validação profissional no exterior.

O diploma comprova a qualificação profissional para atuar na área administrativa, fornecendo a base acadêmica necessária para desempenhar funções estratégicas no setor público e privado.

FACULDADE METROPOLITANA DE GUARAMIRIM
Recredenciada pela PORTARIA Nº 1.475, de 28 de novembro de 2011 (DOU 29/11/2011)

O Diretor da FACULDADE METROPOLITANA DE GUARAMIRIM - FAMEG, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Graduação em

Administração

na data de **02 de março de 2013**, confere o título de

Bacharel em Administração a

Ketlin Giani Fernandes

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de Santa Catarina, RG 5.366.363-2/SC, nascida a 30 de julho de 1990, outorgando-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Guaramirim/SC, 02 de março de 2013.

Prof. Evertton Luis Kralich
Coordenador do Curso

Ketlin Giani Fernandes
Diplomada

Prof. Gerson Barzel
Diretor Geral

FACULDADE METROPOLITANA DE GUARAMIRIM
Recredenciada pela PORTARIA Nº 1.475, de 28 de novembro de 2011 (DOU 29/11/2011)

O Diretor da FACULDADE METROPOLITANA DE GUARAMIRIM - FAMEG, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Graduação em

Administração

na data de **02 de março de 2013**, confere o título de

Bacharel em Administração a

Ketlin Giani Fernandes

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de Santa Catarina, RG 5.366.363-2/SC, nascida a 30 de julho de 1990, outorgando-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Guaramirim/SC, 02 de março de 2013.

Prof. Evertton Luis Kralich
Coordenador do Curso

Ketlin Giani Fernandes
Diplomada

Prof. Gerson Barzel
Diretor Geral

Associação Nacional de Especialistas em TI

validade de **30 de outubro de 2024 a 29 de outubro de 2026**.

A afiliação à ANETI é um diferencial estratégico que comprova qualificação na área de TI, destacando a profissional como especialista em **Banco de Dados** e fortalecendo sua atuação no mercado nacional e internacional.

<https://aneti.org.br/>.

A afiliação à **ANETI (Associação Nacional de Especialistas em TI)** oferece diversos benefícios para profissionais de tecnologia, incluindo:

Reconhecimento profissional: Certifica que o membro faz parte de uma entidade de referência no setor de Tecnologia da Informação (TI). **Credibilidade no mercado:** Comprova expertise e alinhamento com as melhores práticas e tendências do setor.

Acesso a conteúdos exclusivos: Permite participação em eventos, treinamentos, certificações e materiais técnicos especializados.

Networking e oportunidades profissionais: Facilita a conexão com especialistas e empresas do setor, ampliando as oportunidades de atuação.

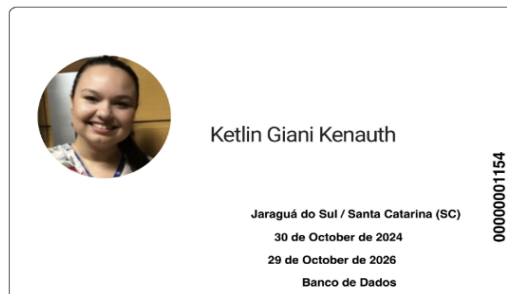
Destaques da Relevância:

Demonstra envolvimento profissional e atualização na área de TI, essencial para especialistas em **Banco de Dados e Business Intelligence**.

Fortalece a qualificação técnica, sendo um diferencial competitivo para consultorias, projetos e processos seletivos.

Pode ser utilizado como suporte em processos migratórios, como o **EB-2 NIW**, ao demonstrar reconhecimento profissional na área de tecnologia.

A afiliação à **ANETI** é um diferencial estratégico para profissionais de TI, comprovando expertise e credibilidade na área de **Banco de Dados**, além de possibilitar acesso a uma rede de conhecimento e oportunidades no mercado de tecnologia. <https://www.confef.org.br/confef/>



Carteira de Identidade Profissional (CIP) do Conselho Federal de Administração (CFA/CRAs)

Importância da Carteira de Identidade Profissional (CIP) do CRA

A **Carteira de Identidade Profissional (CIP)** emitida pelos **Conselhos Regionais de Administração (CRA)** certifica a habilitação de profissionais para atuar na área de **Administração**, garantindo reconhecimento e respaldo legal.

Entre as suas principais finalidades, destacam-se:

Comprovação de Registro Profissional: Certifica que o profissional está devidamente registrado no **Conselho Federal de Administração (CFA)** e apto para exercer a profissão.

Reconhecimento Legal da Profissão: Atende aos requisitos legais para atuar em áreas como **gestão empresarial, consultoria, administração pública e planejamento estratégico**.

Requisito para Determinadas Funções: Algumas atividades exigem a comprovação de registro no CRA, principalmente em setores regulados e cargos estratégicos de gestão.

Facilidade em Processos Profissionais: Utilizado para validar a experiência e qualificação do profissional em **concursos públicos, processos seletivos e credenciamento para prestação de serviços administrativos**.

Conclusão: A **Carteira de Identidade Profissional do CRA** reforça a credibilidade e qualificação do profissional de Administração, sendo um diferencial essencial para atuação no mercado e em processos que exigem regulamentação e certificação profissional. <https://www.confef.org.br/confef/>



Certificado de afiliação ao International Institute of Business Analysis (IIBA).

Benefícios da Afiliação ao IIBA (International Institute of Business Analysis)

A filiação ao **IIBA (International Institute of Business Analysis)** oferece uma série de vantagens para profissionais da área de **Análise de Negócios**, fortalecendo sua atuação no mercado global. Entre os principais benefícios, destacam-se:

Reconhecimento Profissional: Associação a uma organização internacionalmente reconhecida, consolidando a credibilidade e expertise do profissional.

Desenvolvimento de Carreira: Acesso a certificações de prestígio, como **CBAP® (Certified Business Analysis Professional)** e **CCBA® (Certification of Capability in Business Analysis)**, valorizadas globalmente.

Acesso a Conteúdo Exclusivo: Participação em treinamentos, conferências, webinars e materiais especializados, contribuindo para a atualização contínua no setor.

Expansão de Oportunidades: Conexão com uma rede global de especialistas e empresas, facilitando networking e ampliando as possibilidades de atuação profissional.

Aprimoramento de Habilidades Estratégicas: Contato com as melhores práticas e metodologias de **Business Analysis, Business Intelligence (BI) e transformação digital**, aprimorando a capacidade de análise e tomada de decisão.

Conclusão: Ser membro do **IIBA** representa um diferencial estratégico para profissionais que buscam **desenvolvimento contínuo, reconhecimento internacional e oportunidades no mercado global**.

<https://www.confef.org.br/confef/>



CURSOS, SEMINÁRIOS E PROGRAMA DE TREINAMENTOS REALIZADOS

Certificado do Curso: Python Project for Data Science

Instituição Ofertante: IBM

Plataforma: Coursera

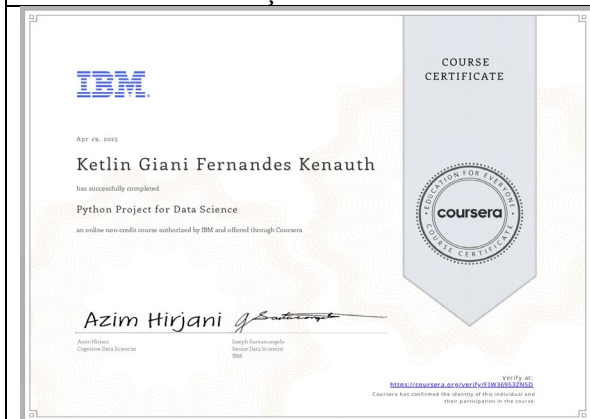
Data de Conclusão: 29 de abril de 2025

Descrição Geral

Este minicurso prático da IBM, oferecido pela Coursera, tem como objetivo permitir que o aluno demonstre habilidades fundamentais em Python para trabalhar com dados. Ele envolve a conclusão de um projeto prático no qual o aluno assume o papel de um Cientista de Dados ou Analista de Dados, trabalhando com um conjunto de dados do mundo real e um cenário inspirado no mundo real para identificar padrões e tendências. As tarefas incluem extrair dados, realizar web scraping, visualizar dados e criar um painel usando Python e bibliotecas como Pandas, Beautiful Soup e Plotly em um ambiente Jupyter Notebook. É um curso de nível intermediário que pressupõe conhecimento prévio de Python, especificamente o curso "Python for Data Science, AI and Development" da IBM ou proficiência equivalente.

Relevância Profissional

Este curso é parte integrante de programas como o "IBM Data Science Professional Certificate" e o "IBM Data Analytics Professional Certificate". Ao concluir o projeto, o aluno terá uma peça substancial para adicionar ao seu portfólio profissional, demonstrando proficiência em Python e suas bibliotecas aplicadas a tarefas de ciência e análise de dados. As habilidades desenvolvidas, como criação de dashboards, processamento de dados, web scraping, manipulação e análise de dados, são diretamente aplicáveis e valorizadas em funções de ciência de dados e análise de dados no mercado de trabalho.



Certificado do Curso: Python for Data Science, AI & Development

Instituição Ofertante: IBM

Plataforma: Coursera

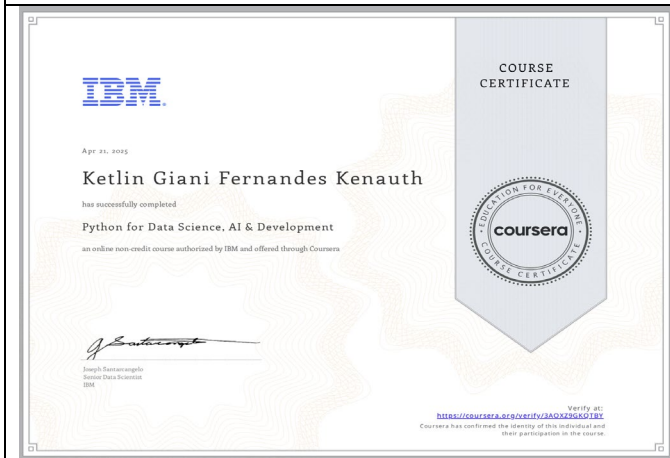
Data de Conclusão: 21 de abril de 2025

Descrição Geral

Este curso é uma introdução à linguagem de programação Python, com foco em suas aplicações em ciência de dados, inteligência artificial e desenvolvimento de software. É projetado para iniciantes, não exigindo experiência prévia em programação. O conteúdo abrange os fundamentos do Python, como tipos de dados, variáveis, operações com strings, estruturas de dados (listas, tuplas, sets, dicionários), lógica de programação (condicionais, laços), funções e classes. Os alunos também aprendem a utilizar bibliotecas Python essenciais para ciência de dados, como Pandas e NumPy para manipulação e análise de dados, e Beautiful Soup para web scraping, além de trabalhar com APIs e Jupyter Notebooks.

Relevância Profissional

Python é uma das linguagens de programação mais populares e demandadas no campo da ciência de dados, IA e desenvolvimento. Este curso fornece as habilidades fundamentais em Python que são pré-requisito para muitas funções e especializações avançadas nessas áreas. Ao concluir o curso, os alunos estarão confortáveis para criar programas básicos, trabalhar com dados e automatizar tarefas, habilidades valiosas para carreiras como cientista de dados, analista de dados, desenvolvedor de software, engenheiro de dados, especialista em IA e DevOps. O curso faz parte de múltiplos "Professional Certificates" da IBM, como o "IBM Data Science Professional Certificate", o que atesta sua relevância para a preparação profissional. Ele ajuda a construir uma base sólida para quem busca uma carreira em campos tecnológicos de alto crescimento.



Certificado do Curso: Data Science Methodology

Instituição Ofertante: IBM

Plataforma: Coursera

Data de Conclusão: 1º de dezembro de 2024

Carga Horária: Não especificada no certificado

Descrição Geral

Este curso apresenta as **metodologias fundamentais** utilizadas em projetos de Ciência de Dados, com foco em como transformar dados em insights aplicáveis a problemas de negócios.

Introdução ao ciclo de vida de um projeto de Data Science

Definição clara do problema de negócio e formulação de hipóteses

Coleta, limpeza, análise e interpretação de dados com base em frameworks como CRISP-DM

Tomada de decisão baseada em evidências e comunicação eficaz dos resultados

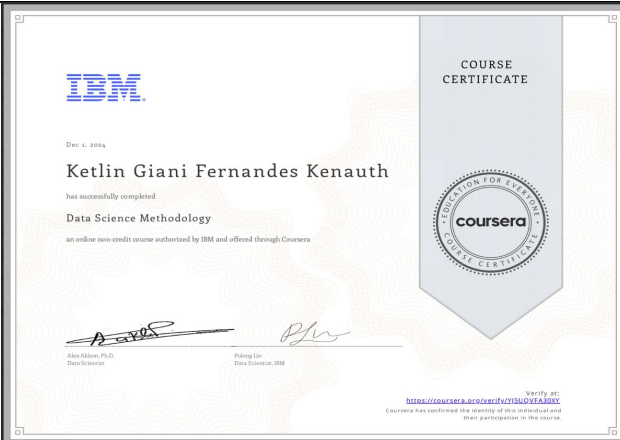
Relevância Profissional

Essencial para profissionais que atuam em áreas como análise de dados, inteligência de mercado e tecnologia, o curso oferece uma abordagem estruturada para o desenvolvimento de soluções orientadas por dados.

Garante alinhamento com **as melhores práticas internacionais da IBM**, reconhecidas mundialmente no setor de tecnologia e inovação.

Desenvolve competências cruciais para o sucesso em projetos de **automação de processos, modelagem preditiva, dashboards analíticos** e outras áreas aplicadas da ciência de dados.

A metodologia apresentada no curso é indispensável para quem busca atuar com **projetos robustos de Data Science**, fornecendo uma base sólida e replicável para projetos analíticos de qualquer porte. Além disso, fortalece a capacidade de planejamento estratégico e execução eficiente com foco em resultados.



Certificado do Curso: What is Data Science?

Instituição Ofertante: IBM

Plataforma: Coursera

Data de Conclusão: 4 de novembro de 2024

Carga Horária: Não especificada no certificado

Descrição Geral

Este curso introdutório aborda os fundamentos da **Ciência de Dados**, oferecendo uma visão ampla sobre:

O papel do cientista de dados nas organizações modernas

A importância da análise de dados para tomada de decisões baseadas em evidências

Diferenças entre Ciência de Dados, Business Intelligence e análise estatística tradicional

Ciclo de vida de projetos de Ciência de Dados

Tendências e aplicações práticas em setores como saúde, finanças, varejo e tecnologia

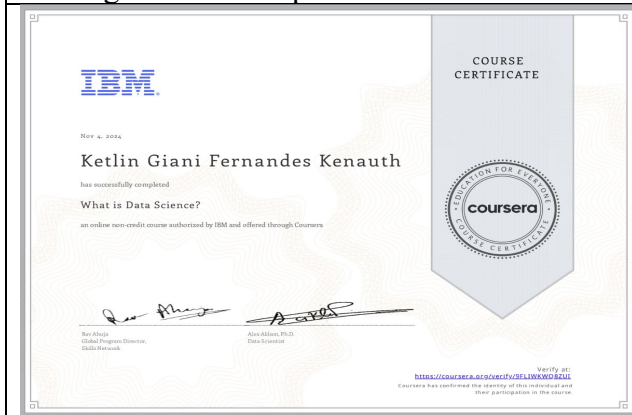
Relevância Profissional

O conteúdo é voltado para profissionais que desejam **iniciar sua trajetória na área de dados**, entendendo os principais conceitos, ferramentas e oportunidades no campo.

Desenvolve uma base sólida para progressão em cursos mais avançados de Data Science, Machine Learning e Big Data.

Oferece **credibilidade internacional**, sendo certificado por uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, a IBM, e veiculado por meio da plataforma educacional Coursera.

O curso é altamente indicado para profissionais em transição de carreira ou que atuam com **análise de mercado, gestão, tecnologia e inovação**, proporcionando uma base teórica consistente para atuação estratégica orientada por dados.



Certificado do Curso: SQL Completo com Google BigQuery para Análise de Dados

Plataforma: Udemy

Instrutor: Edmilson Alves dos Santos

Data de Conclusão: 24 de junho de 2024

Carga Horária: 7,5 horas

Descrição do Curso

O curso tem como objetivo capacitar profissionais para o uso de **SQL aplicado à plataforma Google BigQuery**, com foco em **análise de dados e exploração de grandes volumes de informação em ambientes de nuvem**.

Entre os principais conteúdos normalmente abordados nesse tipo de formação, incluem-se:
Fundamentos e comandos essenciais da linguagem SQL.
Técnicas de filtragem, agregação, ordenação e junção de dados.
Criação de consultas otimizadas para manipulação de grandes bases de dados no BigQuery.
Práticas de análise de dados com foco em performance e interpretação de resultados.

Relevância Profissional

Desenvolve habilidades técnicas essenciais para a atuação em áreas como **Business Intelligence, Data Analytics e Engenharia de Dados**.

Capacita o uso de **soluções de análise escalável baseadas em nuvem**, com foco em eficiência e robustez.

Reforça competências em **extração, manipulação e interpretação de dados estruturados**, aplicáveis em diversos setores.

Alinha-se às demandas do mercado por profissionais com domínio em **ferramentas analíticas modernas e cloud-based**.

A formação fortalece a base técnica necessária para atuar com **análise de dados em larga escala**, permitindo a extração de insights estratégicos a partir de grandes volumes de dados com o uso de SQL no ambiente do Google BigQuery.



Certificate no: UC-97452074-2024-4862-af65-af65-18a5582
Certificate url: udemy/UC-97452074-2024-4862-af65-af65-18a5582
Reference Number: 0004

CERTIFICATE OF COMPLETION

SQL Completo com Google BigQuery Para Análise de Dados

Instructors: Edmilson Alves dos Santos

Ketlin Kenauth

Date: June 24, 2024
Length: 7.5 total hours

Certificado do Curso: Python – ETL Avançado com Google BigQuery Cloud + GitHub

Plataforma: Udemy

Instrutor: Edmilson Alves dos Santos

Período de Conclusão: 5 de maio de 2024

Carga Horária: 19 horas

Descrição do Curso

Este curso avançado tem como foco a **construção de pipelines de dados utilizando Python**, com ênfase em integração com a **plataforma Google BigQuery** e uso de **repositórios GitHub** para controle de versionamento e colaboração em projetos de dados.

Entre os conteúdos geralmente abordados nesse tipo de capacitação, incluem-se:

Criação de rotinas ETL (Extract, Transform, Load) com Python.

Conexão e manipulação de dados em Google BigQuery.

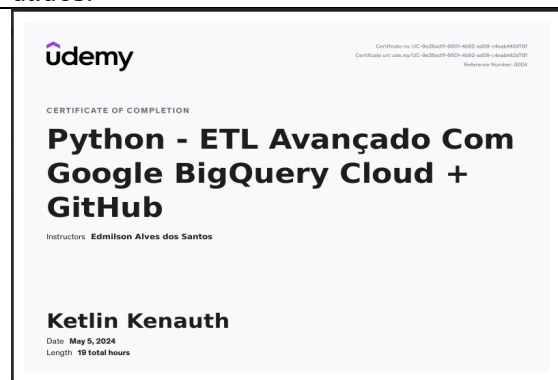
Aplicação de boas práticas de versionamento de código com Git e GitHub.

Integração de workflows automatizados em ambientes de dados na nuvem.

Relevância Profissional

Desenvolve competências técnicas essenciais para profissionais que atuam com **engenharia de dados, análise preditiva e automação de processos analíticos**.

Capacita o uso de **soluções escaláveis de armazenamento e processamento de dados em nuvem**.
Agrega valor em equipes de **Business Intelligence, Data Analytics e Transformação Digital**.
Fortalece o domínio de ferramentas amplamente exigidas no mercado de tecnologia e dados.
A formação amplia a capacidade de operar soluções analíticas em larga escala, automatizar fluxos de dados com eficiência e aplicar metodologias modernas de versionamento e colaboração em projetos de dados.



Certificado do Curso: Tools for Data Science

Instituição Ofertante: IBM

Plataforma: Coursera

Data de Conclusão: 22 de novembro de 2024

Carga Horária: Não especificada no certificado

Descrição Geral

"Tools for Data Science" is a foundational course developed by IBM that introduces learners to the most widely used tools, environments, and platforms in the data science field. The course covers the purpose and functionality of key tools such as **Jupyter Notebooks, RStudio, Watson Studio, Git/GitHub, SQL, and Python-based environments**. Participants gain hands-on experience navigating cloud-based and open-source tools, setting up development environments, and managing data science workflows.

Relevância Profissional

Technical Literacy in Industry-Standard Tools

This course provides essential practical training in tools that are **ubiquitous across data science and analytics teams**. Mastery of Jupyter, GitHub, and cloud environments like Watson Studio is critical for collaboration, version control, reproducibility, and scalable data analysis.

Foundation for Advanced Analytics and AI Projects

The skills acquired in this course are foundational for more complex tasks involving **machine learning, data mining, big data analytics, and automated decision-making systems**. Professionals who complete this course are better prepared to work on data-driven projects in industries such as **finance, healthcare, logistics, e-commerce, and government services**.

Alignment with Market Demands

According to the U.S. Bureau of Labor Statistics and industry reports like LinkedIn's Emerging Jobs Report, proficiency in data science tools is one of the **most in-demand skill sets** in the U.S. job market.

Recognition and Credibility

Because it is designed by **IBM**, a globally recognized leader in technology and enterprise innovation, this course adds significant credibility to a professional profile, especially when applying for data-centric roles or building a business in analytics and consulting.



Certificado: Databricks Accredited Databricks Fundamentals

Instituição: Databricks Academy

Data de Emissão: 24 de maio de 2024

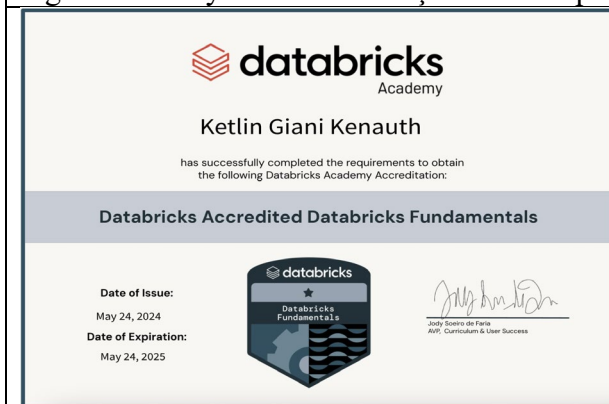
Validade até 24 de maio de 2025

Descrição do Curso

Esta acreditação da Databricks Academy, e o curso fundamental associado, servem como uma introdução à Plataforma Databricks Data Intelligence e à arquitetura Lakehouse. O conteúdo explora os diferentes recursos e produtos oferecidos pela plataforma, como Apache Spark, Delta Lake, Databricks SQL e Databricks Machine Learning, e seu valor para empresas que buscam utilizar seus ativos de dados e IA. O exame de acreditação avalia o conhecimento sobre os conceitos fundamentais da plataforma, sua estrutura geral, seus componentes individuais e como ela auxilia as organizações a realizar seus casos de uso em engenharia de dados, ciência de dados/machine learning e análises SQL/de negócios. Importante notar que a avaliação testa a capacidade de explicar os componentes da plataforma, e não a habilidade de executar tarefas nela. Não há pré-requisitos para o curso introdutório.

Relevância Profissional

A acreditação "Databricks Accredited Lakehouse Platform Fundamentals" valida o entendimento dos conceitos básicos da plataforma Databricks. Com a crescente adoção da arquitetura Lakehouse e da plataforma Databricks em diversas indústrias, profissionais com esse conhecimento são cada vez mais requisitados. A certificação pode impulsionar a carreira, aumentar a reputação profissional e fornecer uma vantagem no mercado de trabalho para funções como analistas de dados, engenheiros de dados, engenheiros de machine learning e arquitetos de nuvem. A demanda por especialistas em Databricks está crescendo, e a certificação demonstra um compromisso com o desenvolvimento profissional na área de big data e analytics. A acreditação é válida por 1 ano.



Certificado do Curso: SQL: Data Reporting and Analysis**Plataforma:** LinkedIn Learning**Instituição:** LinkedIn Corporation**Endereço:** 1000 W Maude Ave, Sunnyvale, CA 94085, Estados Unidos**Data de Conclusão:** 5 de novembro de 2021**Duração Total:** 2 horas e 17 minutos**Descrição do Curso**

O curso fornece uma abordagem prática e estratégica para a criação de **relatórios e análises de dados utilizando SQL**, com foco na geração de insights para apoio à tomada de decisão.

Entre os tópicos abordados:

Técnicas de extração e filtragem de dados.

Aplicação de funções agregadas (SUM, COUNT, AVG, etc.).

Criação de agrupamentos e subconsultas para sumarização de dados.

Geração de relatórios dinâmicos com base em dados relacionais.

Boas práticas para apresentação e visualização de dados a partir do SQL.

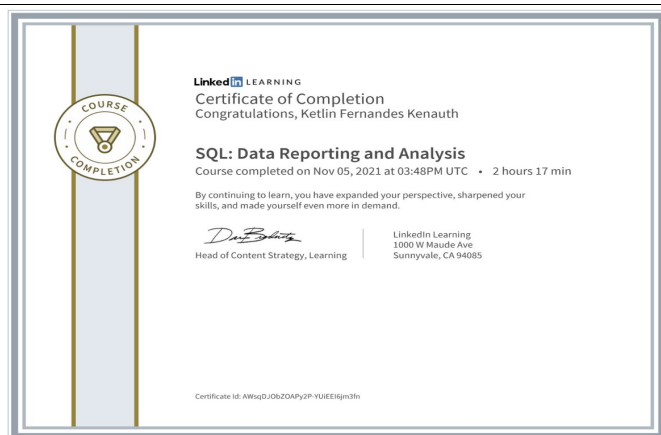
Relevância Profissional

Desenvolve habilidades fundamentais para **analisar grandes volumes de dados diretamente de bancos relacionais**.

Capacita o profissional a gerar **relatórios gerenciais precisos e estratégicos**, com base em queries bem estruturadas.

Indicado para profissionais de **análise de dados, BI, inteligência de mercado, controladoria e planejamento estratégico**.

Trata-se de um curso essencial para quem deseja aprimorar a capacidade de **extrair valor dos dados por meio de SQL**, promovendo decisões baseadas em dados concretos e de maneira ágil.

**Certificado do Curso: Fundamentos de Programação: Bancos de Dados****Plataforma:** LinkedIn Learning**Instituição:** LinkedIn Corporation**Endereço:** 1000 W Maude Ave, Sunnyvale, CA 94085, Estados Unidos**Data de Conclusão:** 5 de setembro de 2021**Duração Total:** 2 horas e 3 minutos**Descrição do Curso**

O curso oferece uma introdução aos **fundamentos da programação de bancos de dados**, com foco nas estruturas, tipos de dados, comandos essenciais e lógica de interação com sistemas de gerenciamento de bancos de dados relacionais (SGBDs).

Entre os temas abordados, destacam-se:

Conceitos básicos de bancos de dados relacionais.

Estruturação de tabelas, campos, chaves primárias e estrangeiras.

Sintaxe e lógica de comandos SQL (SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE).

Modelagem de dados e normalização.

Fundamentos sobre integridade referencial e relacionamento entre entidades.

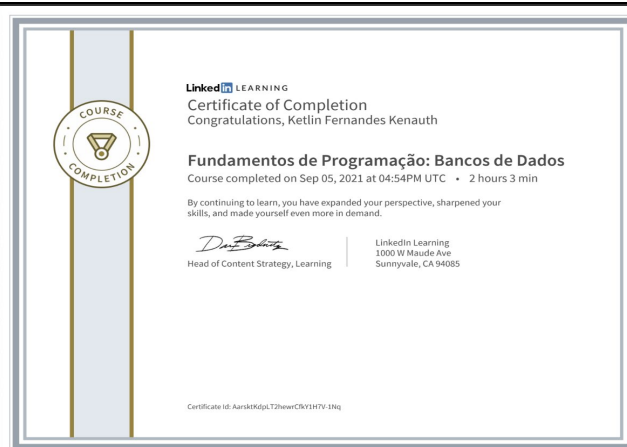
Relevância Profissional

Desenvolve uma base essencial para profissionais que atuam com **dados, sistemas de BI, análise ou engenharia de dados**.

Capacita o entendimento e aplicação de **boas práticas em modelagem de dados e construção de consultas SQL**.

É indicado tanto para iniciantes quanto para profissionais que desejam **reforçar a compreensão estrutural dos bancos de dados**.

Trata-se de um curso fundamental para profissionais que desejam **atuar de forma eficiente com dados estruturados**, ampliando a base técnica para construção e manutenção de bases de dados corporativas.



Certificado do Curso: Data Science & Analytics Career Paths & Certifications: First Steps

Plataforma: LinkedIn Learning

Instituição: LinkedIn Corporation

Endereço: 1000 W Maude Ave, Sunnyvale, CA 94085, Estados Unidos

Data de Conclusão: 26 de setembro de 2021

Duração Total: 1 hora e 12 minutos

Descrição do Curso

Este curso introdutório tem como objetivo apresentar os fundamentos das carreiras em **Ciência de Dados e Análise de Dados**, além de fornecer uma visão geral sobre as certificações mais reconhecidas no setor e os caminhos possíveis de desenvolvimento profissional.

Entre os temas abordados, destacam-se:

Estruturação de trilhas de carreira em Data Science e Data Analytics.

Comparativo entre perfis de cientistas de dados, analistas de dados e engenheiros de dados.

Orientações sobre certificações relevantes no mercado (ex.: Google Data Analytics, Microsoft, IBM,

SAS, etc.).

Competências técnicas e interpessoais necessárias para cada função.

Estratégias para início e crescimento profissional na área de dados.

Relevância Profissional

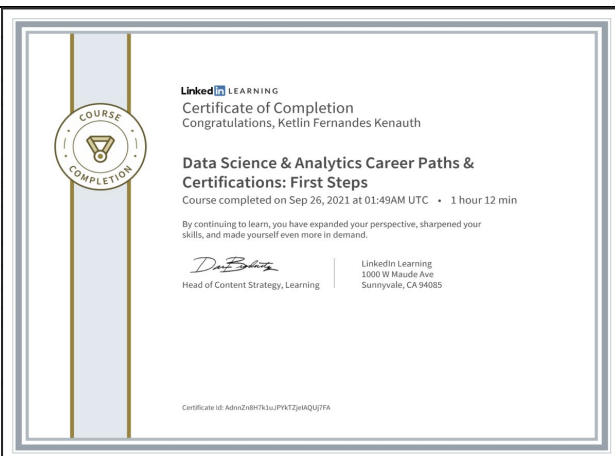
Fornece uma base estratégica para profissionais em transição ou que desejam ingressar no setor de dados.

Ajuda na **definição de metas de aprendizado e desenvolvimento contínuo**.

Facilita o entendimento das **competências técnicas e certificações exigidas pelo mercado global**.

É ideal para alinhar expectativas profissionais com oportunidades reais de atuação em análise e ciência de dados.

Trata-se de uma formação essencial para quem busca entender melhor o ecossistema de Data Science e se posicionar de forma competitiva em um mercado em constante evolução.



Certificado do Curso: Capacitação em Inteligência de Mercado

Instituição: Live University – Ibramerc

Período: 20 de julho a 31 de agosto de 2021

Carga Horária: 40 horas

Descrição do Curso

O curso de **Capacitação em Inteligência de Mercado** tem como foco o desenvolvimento de competências analíticas e estratégicas voltadas à coleta, análise e interpretação de dados mercadológicos, com o objetivo de apoiar a tomada de decisão nas organizações.

Entre os conteúdos geralmente abordados nesse tipo de formação, destacam-se:

Fundamentos da inteligência de mercado e seu papel na estratégia empresarial.

Técnicas de análise de concorrência, tendências de consumo e segmentação de mercado.

Métodos de coleta e validação de dados primários e secundários.

Construção de painéis analíticos e uso de indicadores de performance (KPIs).

Aplicações práticas voltadas ao desenvolvimento de estratégias competitivas e de posicionamento.

Relevância Profissional

Capacita profissionais a atuarem de forma mais estratégica no planejamento de produtos, marketing e vendas.

Contribui para a adoção de uma cultura orientada a dados nas organizações.

Reforça habilidades em áreas como **Business Intelligence (BI)**, análise de dados, comportamento do consumidor e decisões baseadas em evidências.

Pode ser um diferencial competitivo em processos seletivos e em contextos que demandam qualificação em inteligência estratégica.

Trata-se de uma formação relevante para profissionais que atuam ou desejam atuar em áreas relacionadas à **estratégia de mercado, análise competitiva e inteligência comercial**, com foco em resultados e vantagem competitiva sustentada.



Certificado do Curso: Dominando o Tableau Desktop (Educação à Distância – EaD)

Instituição: Kie-Tec (Parceira Tableau)

Local: Curitiba, Paraná – Brasil

Período: 16 de setembro de 2020 a 20 de novembro de 2020

Carga Horária: 16 horas

Descrição do Curso

O curso visa proporcionar domínio prático da ferramenta **Tableau Desktop**, com foco na construção de **dashboards interativos, análise visual de dados e aplicação de boas práticas em visual analytics**. A formação foi estruturada para capacitar profissionais na modelagem, organização e exploração de dados visuais, com abordagens aplicadas.

Filosofia e boas práticas - Fundamentos da ferramenta e melhores práticas para construção de dashboards eficazes.

Conexão e organização de dados

- Conexões com arquivos Excel e múltiplas fontes.
- Dinamização, hierarquização e transformação de dados para uso analítico.

Área de trabalho no Tableau - Uso do menu, painel de dados, filtros, páginas e configurações de marcas.

Manipulação de dados - Aplicação de agrupamentos, classificações, formatações e análise de valores ausentes.

Mapas interativos e geográficos - Atribuição de funções geográficas, camadas de mapa, uso de imagens de fundo e painéis entre regiões.

Painéis e Histórias - Construção de painéis com filtros, rótulos, anotações e interações.

Análises avançadas - Utilização de medidas dinâmicas, tabelas com indicadores e expressões de nível de detalhe (LOD).

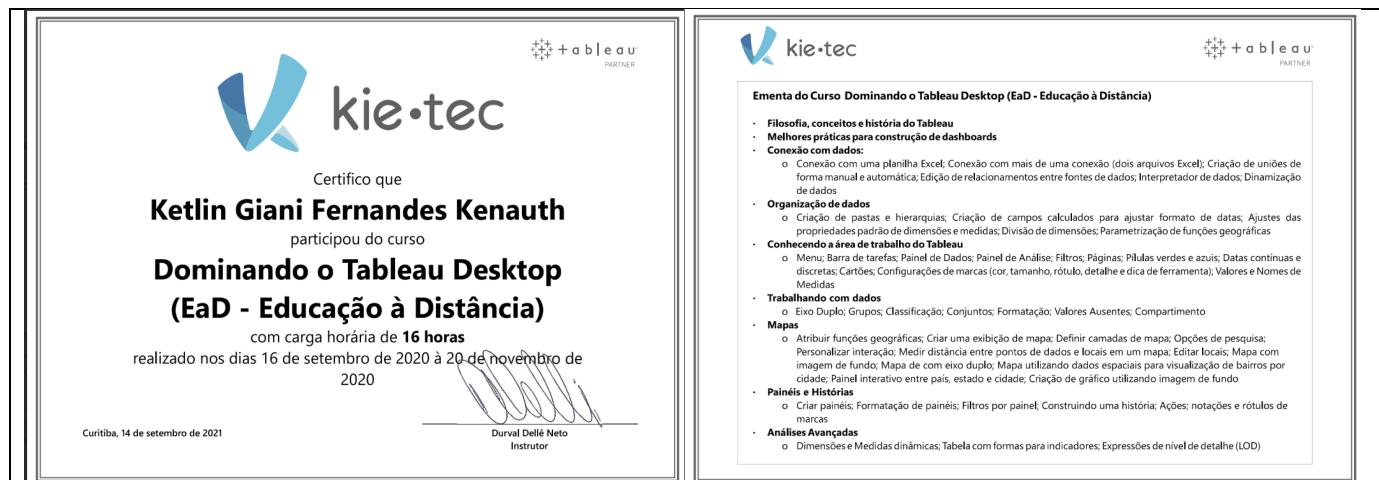
Relevância Profissional

Fortalece competências práticas para **criação de painéis estratégicos e relatórios interativos** com dados organizacionais.

Habilita o uso do Tableau em **ambientes corporativos orientados a dados**, como Business Intelligence, Vendas, Marketing e Operações.

Essencial para profissionais que atuam com **inteligência de mercado, visualização de dados e suporte à tomada de decisão**.

Trata-se de uma capacitação voltada ao uso eficiente do Tableau, ampliando o domínio técnico sobre visualizações estratégicas de dados e consolidando práticas analíticas para ambientes corporativos baseados em dados.



Certificado do Curso: Treinamento em Tableau (Personalizado WEG)

Instituição: Kie-Tec (Parceira Tableau)

Endereço: Curitiba, Paraná, Brasil

Período: 19 de setembro de 2020 a 12 de outubro de 2020

Carga Horária: 16 horas

O curso teve como objetivo capacitar profissionais no uso do **Tableau**, uma ferramenta amplamente utilizada para **visualização e análise de dados**. Durante a formação, foram abordados os seguintes tópicos:

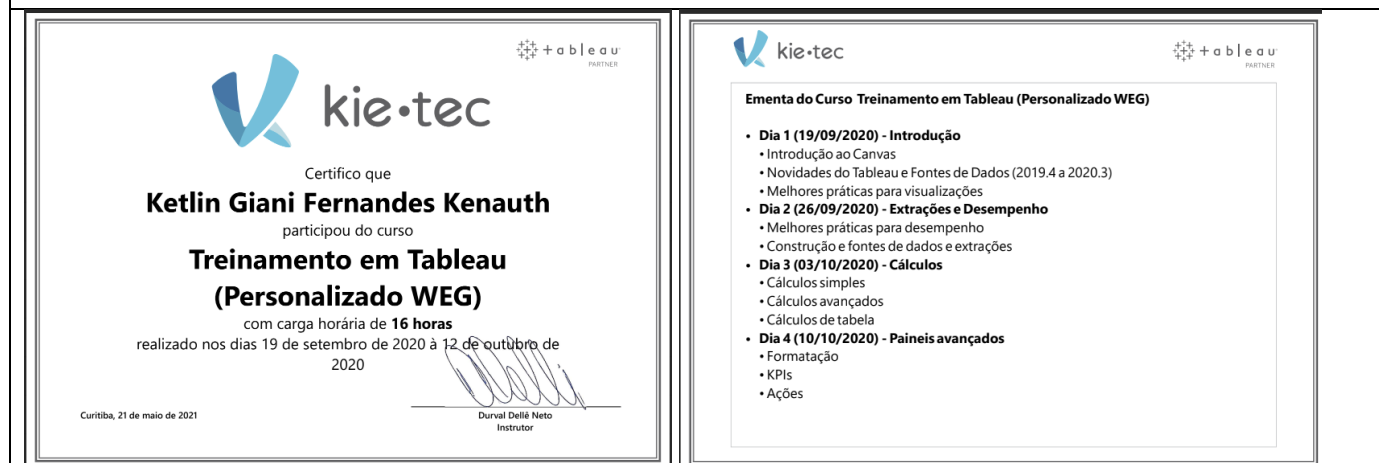
Introdução ao Tableau e suas funcionalidades – Conceitos fundamentais, estrutura da plataforma e integração com fontes de dados.

Melhores práticas para visualizações e desempenho – Técnicas para criação de dashboards otimizados e extração eficiente de informações.

Cálculos e manipulação de dados – Aplicação de cálculos simples e avançados para aprimorar análises e insights estratégicos.

Desenvolvimento de painéis interativos e KPIs – Implementação de formatos personalizados, métricas de desempenho e interatividade para tomadas de decisão baseadas em dados.

O treinamento ofereceu uma abordagem prática e aplicada, garantindo o desenvolvimento de habilidades essenciais para a criação de dashboards eficazes, análise avançada de dados e geração de insights estratégicos.



Certificado do Curso: Microsoft Excel 2013 – Programação VBA (Visual Basic for Applications)**Instituição Ofertante:** Clarify Treinamento**Plataforma:** Presencial**Data de Conclusão:** 09 de maio de 2015**Descrição Geral**

Este curso, oferecido pela Clarify Treinamento, foi projetado para capacitar profissionais nas funcionalidades avançadas do Microsoft Excel 2013, com foco especial na linguagem de programação VBA (Visual Basic for Applications). A formação teve como objetivo desenvolver competências práticas na automação de tarefas, construção de macros personalizadas, manipulação de dados e criação de soluções personalizadas dentro do ambiente Excel. Com abordagem teórico-prática, o curso possibilitou ao participante aplicar lógica de programação para aumentar a produtividade, reduzir erros operacionais e ganhar agilidade em processos analíticos e administrativos.

Relevância Profissional

Este curso representa um marco inicial importante na trajetória profissional da aluna Ketlin Giani Fernandes, pois fundamenta competências técnicas essenciais para o uso avançado de Excel no ambiente corporativo. As habilidades desenvolvidas são amplamente utilizadas em áreas como Business Intelligence, controle financeiro, análises de desempenho, automação de relatórios e gestão de processos. O domínio de Excel com VBA é um diferencial competitivo no mercado, pois demonstra capacidade de integrar conhecimento técnico com eficiência operacional — atributos fundamentais em posições analíticas e de suporte à decisão. Este certificado reforça a base técnica aplicada posteriormente ao uso de ferramentas mais robustas, como Power BI, Python e SQL.

**Certificado do Curso:** Microsoft Excel 2013 – Avançado**Instituição Ofertante:** Clarify Treinamento**Plataforma:** Presencial**Data de Conclusão:** 06 de março de 2015**Descrição Geral**

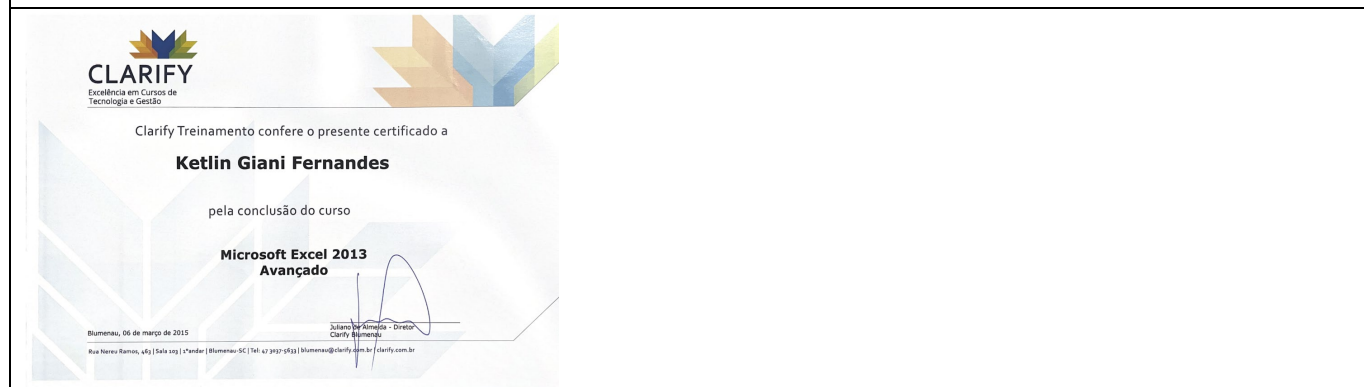
O curso avançado de Microsoft Excel 2013, promovido pela Clarify Treinamento, teve como objetivo capacitar profissionais no uso de funcionalidades complexas da ferramenta, visando maior eficiência e precisão na manipulação de dados. A formação abrangeu temas como fórmulas e funções avançadas, gráficos dinâmicos, tabelas dinâmicas, validação de dados, criação de dashboards e uso de recursos de

análise. O curso proporcionou uma base sólida para aplicação do Excel em cenários de tomada de decisão, planejamento e controle empresarial.

Relevância Profissional

Este curso elevou significativamente o nível de domínio técnico da aluna Ketlin Giani Fernandes na ferramenta Excel, essencial no ambiente corporativo moderno. As competências adquiridas permitiram à profissional aplicar análises mais profundas, automatizar rotinas e desenvolver relatórios gerenciais, tornando-se um diferencial em cargos administrativos, financeiros e analíticos.

O conteúdo do curso serviu como base estratégica para sua futura atuação com Business Intelligence e ciência de dados, sendo um dos primeiros passos de sua jornada na transformação digital e na tomada de decisão orientada por dados.



Certificado do Curso: Marketing and Advertising

Instituição Ofertante: Intrax International Institute (Chicago, EUA)

Período: 30 de setembro de 2013 a 01 de novembro de 2013

Modalidade: Presencial

Descrição Geral

O curso intensivo em Marketing e Publicidade do Intrax International Institute, em Chicago, teve como objetivo desenvolver habilidades essenciais para atuação em ambientes globais de comunicação e negócios. A formação incluiu fundamentos de marketing digital, branding, planejamento de campanhas, comportamento do consumidor e estratégias de publicidade para mercados internacionais. As aulas foram conduzidas em inglês, com metodologia prática e imersiva, proporcionando uma vivência real da aplicação de conceitos de marketing nos Estados Unidos.

Relevância Profissional

Essa certificação internacional representou um marco na carreira proporcionando uma base sólida para sua atuação posterior em Inteligência de Mercado e Análise de Dados. Ao vivenciar o ambiente de negócios americano, Ketlin adquiriu uma perspectiva global de marketing e reforçou sua fluência em inglês para contextos profissionais.

As competências adquiridas se tornaram fundamentais na construção de relatórios estratégicos, análise de mercado e comunicação orientada a resultados especialmente em sua atuação com a alta gestão e no desenvolvimento de soluções de BI voltadas à competitividade e inovação.

