

BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH DOANH YTD

TẬP ĐOÀN S Group

Kỳ: Tháng 01 – Tháng 10/2025
(so sánh với cùng kỳ 2024 & kế hoạch)

Người trình bày: Nguyễn Thanh Hiền

Ngày họp: 01/12/2025

1. Executive Summary (Key highlights)

1.1. Các chỉ số KPI chính

Doanh thu YTD 10T 2025

66.383 M

(+12.3% so với YTD 2024)

Lợi nhuận trước thuế YTD 10T 2025

9.084 M

(≈ x3.5 lần YTD 2024)

Biên LNTT YTD 2025

13.7%

(so với 4.4% YTD 2024)

% hoàn thành kế hoạch doanh thu (Q1-Q3)

82%

% hoàn thành kế hoạch LNTT (Q1-Q3)

29%

1.2. Kết luận nhanh

- Doanh thu tăng hai chữ số, lợi nhuận tăng đa bội, biên lợi nhuận cải thiện rõ rệt.
- TEENNIE & TGIL là động lực chính về tăng trưởng lợi nhuận; SAN đang suy giảm và kéo thấp tổng biên.
- So với kế hoạch 2025, doanh thu bám tương đối, nhưng lợi nhuận còn thấp xa kế hoạch do mix & chi phí.

2. Kết quả tài chính YTD

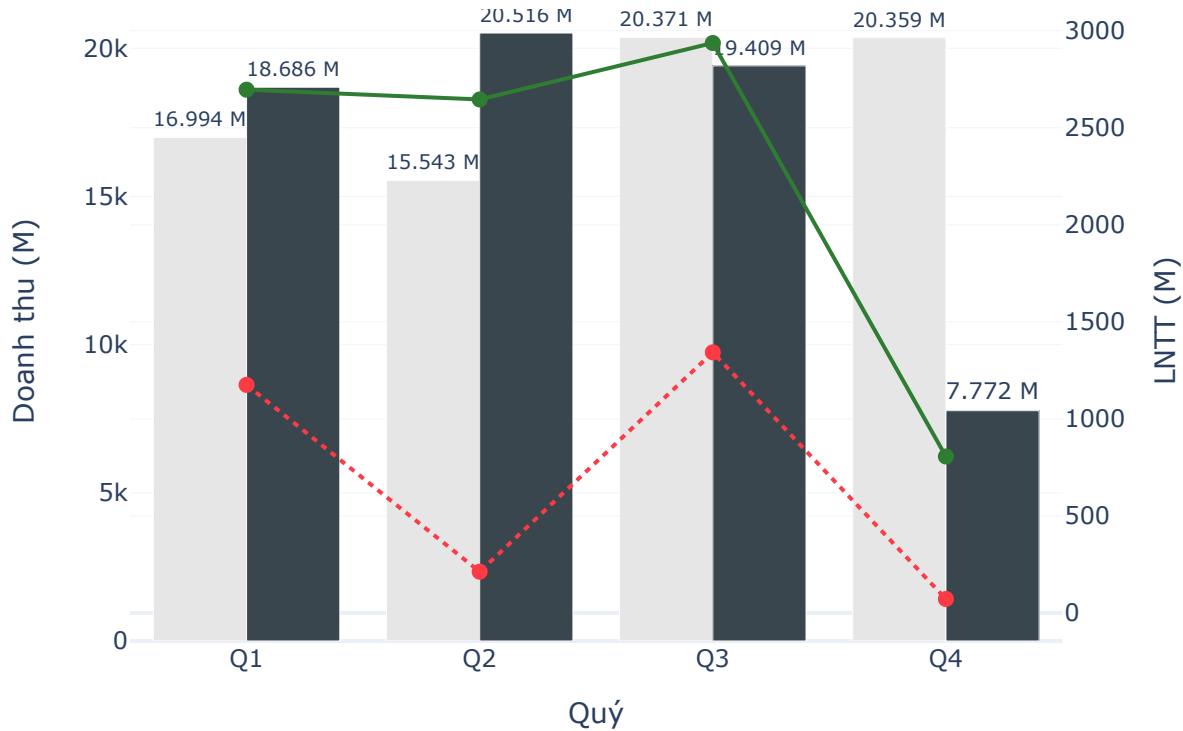
2.1. Bảng tổng hợp

Chỉ tiêu	YTD 10T 2024	YTD 10T 2025	% thay đổi
Doanh thu thuần	59.133 M	66.383 M	+12.3%
Lợi nhuận gộp	48.294 M	54.792 M	+13.5%
Lợi nhuận trước thuế	2.592 M	9.084 M	+250.5%
Biên lợi nhuận gộp (%)	81.7%	82.5%	+0.9 pp
Biên LNTT (%)	4.4%	13.7%	+9.3 pp

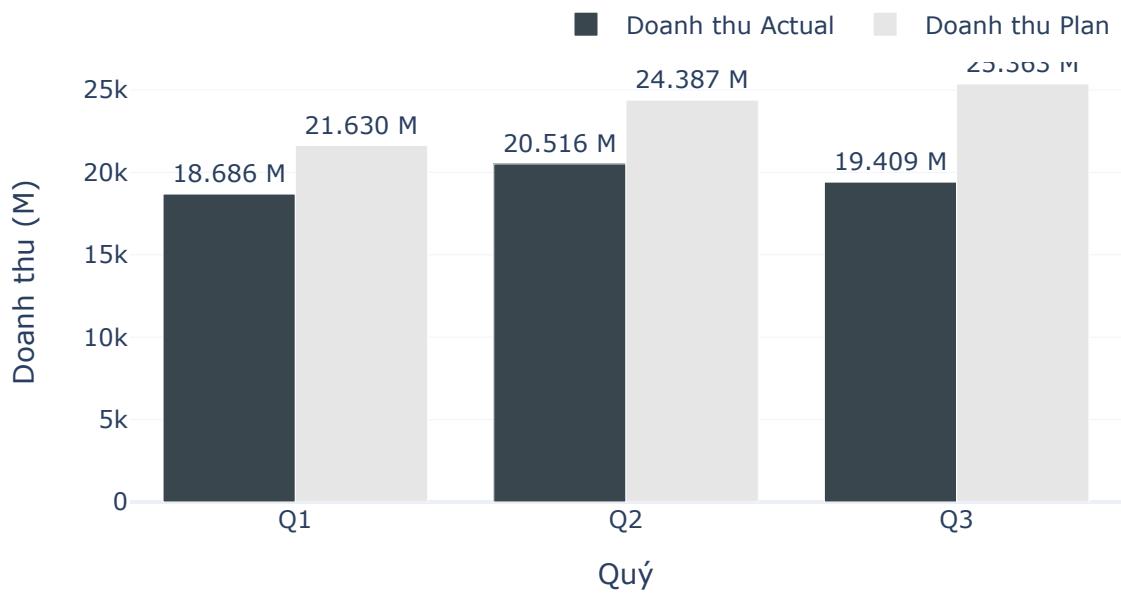
2.2. Biểu đồ

Doanh thu & Biên LNTT theo quý (2024 vs 2025)





Thực tế vs Kế hoạch theo quý (Q1-Q3)



YTD doanh thu đạt ~82% kế hoạch; LNTT đạt ~29% kế hoạch.

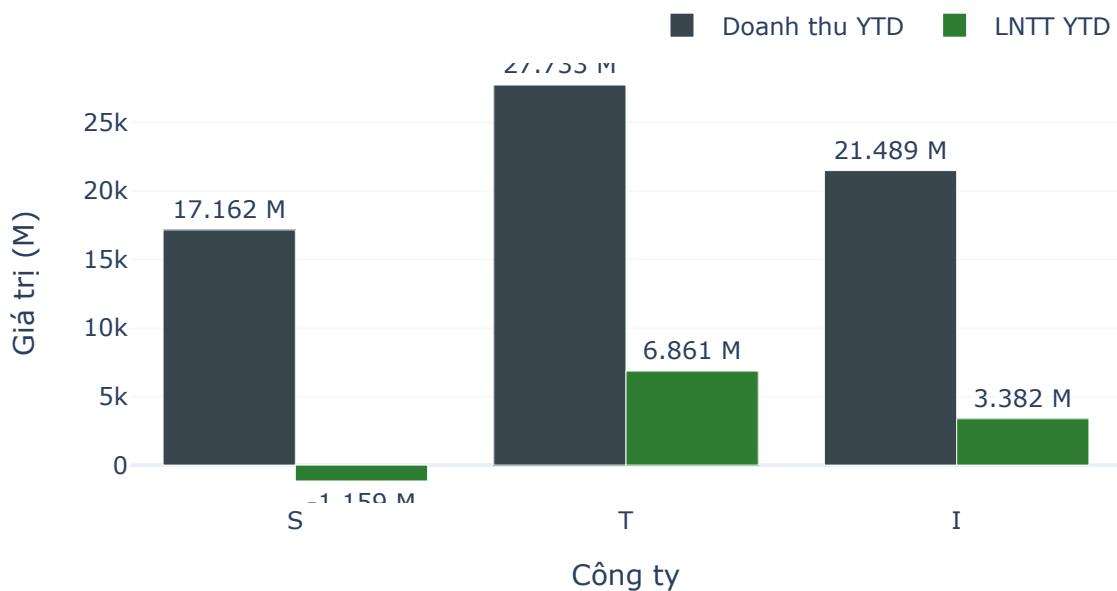
3. Hiệu suất theo công ty (S / T / I)

3.1. Bảng tóm tắt S/T/I

Công ty	Doanh thu YTD 2025	% YoY	LNTT YTD 2025	Biên LNTT	% KH LNTT	Nhận xét
S	17.162 M	-22.8%	-1.159 M	-6.8%	-24%	Hiệu suất kém
T	27.733 M	38.6%	6.861 M	24.7%	41%	Tăng trưởng tốt, lợi nhuận cao
I	21.489 M	27.2%	3.382 M	15.7%	29%	Ôn định, đang tạo đà phát triển 2026

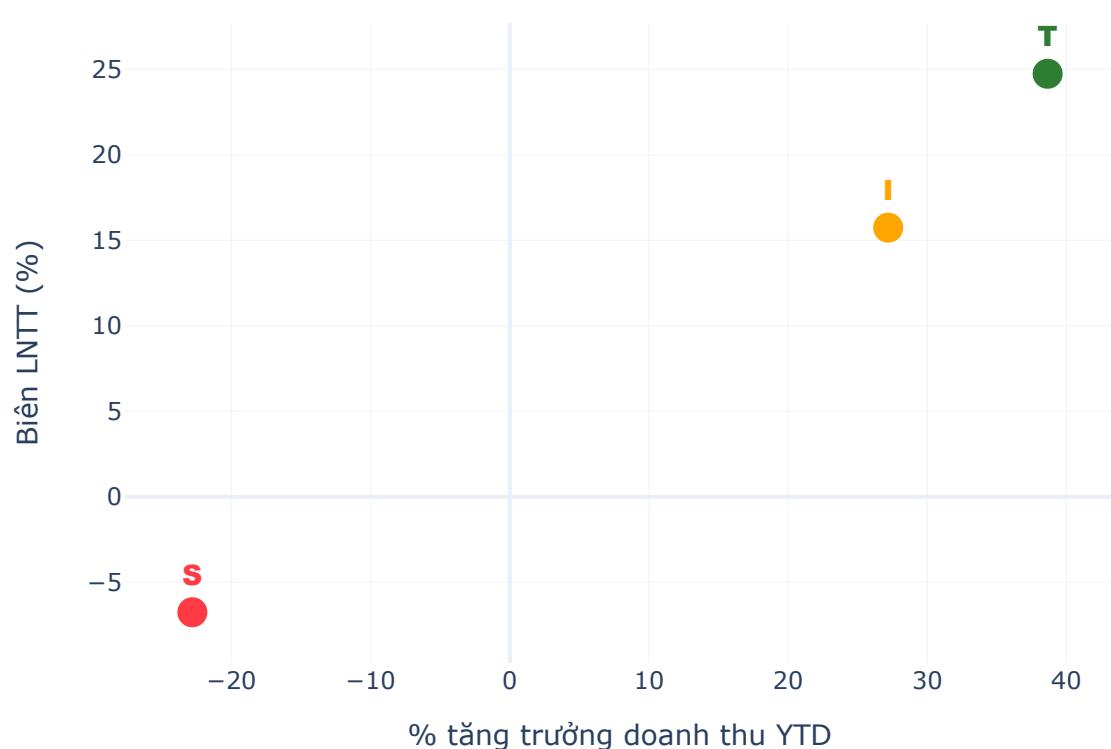
3.2. Biểu đồ

Đóng góp doanh thu & LNTT theo công ty



Tăng trưởng & biên lợi nhuận (Growth vs Margin)





- TEENNIE là đầu tàu tăng trưởng & lợi nhuận, đóng góp 76% LNTT tập đoàn.
- TGIL là case ổn định tích cực, từ lỗ nhẹ năm trước sang biên lợi nhuận ~16%.
- SAN là điểm nghẽn, doanh thu giảm ~23%, lỗ ~7% → trọng tâm tái cấu trúc.

4. Cơ cấu chi phí & biên lợi nhuận

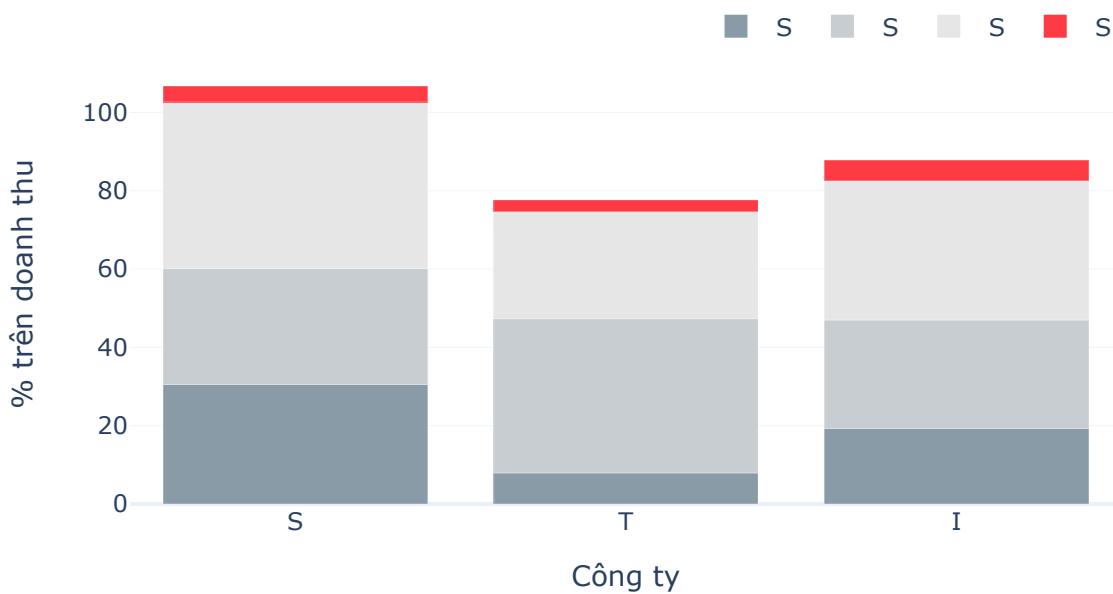
4.1. Bảng cơ cấu chi phí (% trên doanh thu)

Chỉ tiêu	S	T	I	Toàn tập đoàn
Giá vốn / Doanh thu	30.5%	7.9%	19.3%	17.5%

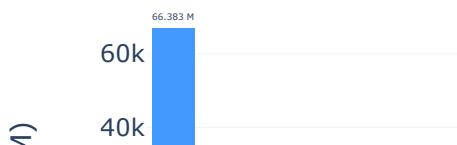
Chỉ tiêu	S	T	I	Toàn tập đoàn
CP bán hàng / DT	29.6%	39.4%	27.7%	33.1%
CP QLDN / DT	42.5%	27.3%	35.6%	33.9%
Chi phí khác / DT	4.1%	3.0%	5.3%	4.0%
Lợi nhuận gộp / DT	69.5%	92.1%	80.7%	82.5%
LNTT / DT	-6.8%	24.7%	15.7%	13.7%

4.2. Biểu đồ

Cơ cấu chi phí (% trên doanh thu)

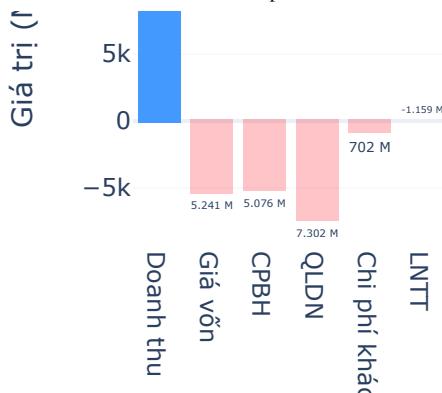
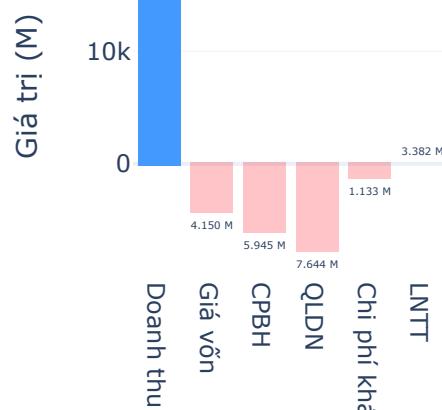
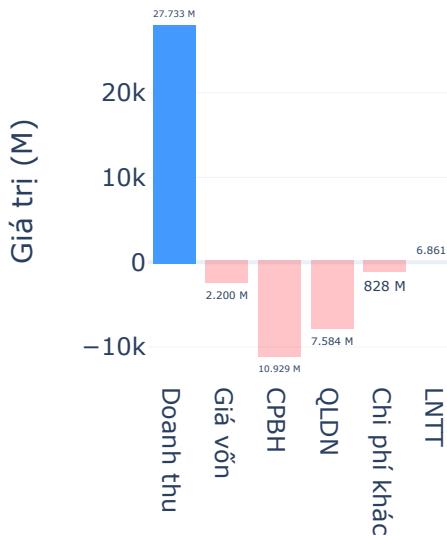


Waterfall: Toàn tập đoàn



Waterfall: Công ty S



**Waterfall: Công ty T****Waterfall: Công ty I**

5. Rủi ro & biến động (volatility)

Nội dung sẽ được bổ sung...

6. Chiến lược & định hướng 12–18 tháng

Nội dung sẽ được bổ sung...