

Dossier de patrocinios

#SOSZ26

Startup Open Space
Zaragoza 2026



21 marzo 2026

¡Vuelve el Startup Open Space Zaragoza!

Por undécima ocasión Cachirulo Valley organiza el **Startup Open Space Zaragoza** y estamos buscando **patrocinio** para colaborar en la financiación del evento.

¿Cuándo y dónde?

El sábado, **21 de marzo de 2026.**

En las oficinas de Hiberus (Pº Isabel la Católica 6), conectado en bus urbano con la estación Delicias, y por tranvía con el centro de la ciudad.



#SOSZ26

¿De qué se habla en el Startup Open Space?

Hablamos de cualquier cuestión que afecte en el **día a día** de una startup y el **contexto** que le rodea.

Financiación, Inversiones, Conciliación, Equipos, Producto, Analítica, Cultura...

Sin esperar clases magistrales, siempre desde el espíritu de **compartir conocimiento y experiencias reales**.

Puedes ver más información en la web del evento

<https://sosz.cachirulovalley.com/>

¿Qué tamaño tiene y qué personas asisten?

Es un evento con **entre 120 y 140 asistentes**, de perfiles variados y compañías de diferentes tamaños y sectores, con el punto en común del interés por la **creación de organizaciones y productos escalables**.

Como muestra, en la lista [**Asistentes SOSZ25**](#) de la red social X (antes Twitter) se puede ver gran parte de la audiencia que asistió a la última edición.



¿Quiénes han patrocinado?

10labs, 540, Ambar, Audiense, Autentia, Besepa, Carto, centraldereservas.com, Codely, Cuentica, Deiser, EthicHub, Google for Startups, Hiberus, HolaLuz, Jakala, Kanbanize, Manfred, Next Digital, Numericco, Localístico, Panel Sistemas, Plain Concepts, Qatium, Runroom, Semmantica, Soluble Studio, Sparta, STR Sistemas, Sysdig, Telsome, Tetuan Valley, Tinybird, Ticketea, Torresburriel Estudio, Unbocau, Univolution, Vueling, entre otros.



¿En qué consiste la oferta de patrocinio?

PATROCINIO ÚNICO

550 € + IVA

El SOSZ sólo es posible gracias a la confianza de compañías como la tuya.

¡Hazte sponsor del SOSZ26!

INCLUYE:

- **Espacio en la web:** Logotipo y enlace a tu empresa.
- Logotipo visible durante el evento en toda la **cartelería**.
- **Presentación** de 1 minuto al inicio del evento.
- **Mención** en los agradecimientos en el cierre del evento
- 2 **entradas con cena** post evento
- **Comunicación personalizada** en varios momentos agradeciendo el patrocinio desde las cuentas de Cachirulo Valley:
 - Mensajes en redes sociales^(*)
 - Menciones en las acciones de mailing a asistentes
 - Mención en notas de prensa
- Posibilidad de ofrecer **obsequios** a asistentes.

(*) Mensajes en redes sociales al confirmar el patrocinio, el día previo al evento y el lunes posterior al evento.

¿Cuál es la estructura organizativa del SOSZ?

El **SOSZ** lo organiza un equipo de gente voluntaria de **Cachirulo Valley**, colectivo independiente de personas que, a título individual, organiza distintas iniciativas y actividades para fomentar el ecosistema emprendedor tecnológico en Aragón.

A nivel de backup financiero actúa ***Univolution***, la empresa de uno de nuestros compañeros.

¿Qué beneficios hay por formar parte del equipo organizador?

Organizar el SOSZ es **un orgullo y un chute de energía** enorme, gracias al cariño y apoyo que recibimos de asistentes y sponsors. Cada minuto invertido se compensa sobradamente.

El equipo organizador no es remunerado. El beneficio es el acceso al evento y posterior cena de forma gratuita.



¿Cuál es el planteamiento económico del SOSZ?

El modelo económico del SOSZ es generar un **evento autosostenido** con **beneficio 0**.

Los ingresos de **entradas** deben cubrir el coste principal de asistentes (*comidas*).

Los **patrocinios** cubren el resto de gastos (*camisetas, desayunos, ludoteca, comisiones de entradas, picoteo networking...*).

Si hay diferencias, ya sea beneficio o pérdida se guarda para el año siguiente.



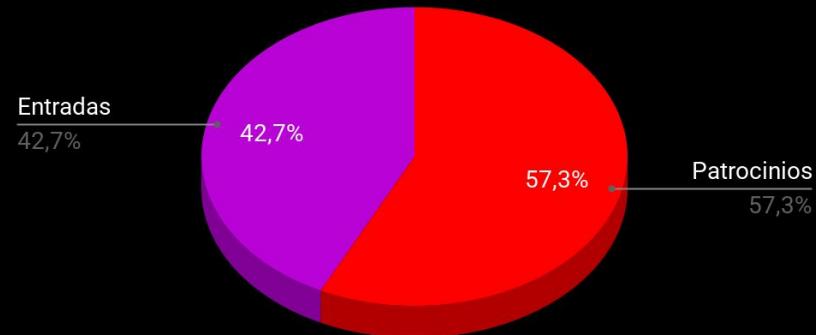
Ingresos: 10.567 €

¿Cuál fue el presupuesto del SOSZ25?

En el año 2025 el **presupuesto** del SOSZ fue de **10.567 € (sin IVA)**, provenientes de la aportación de patrocinios (57%), y el resto de entradas de asistentes.

Respecto al año anterior el presupuesto se mantuvo.

De cara a 2026, se mantiene el presupuesto en una cifra similar, así como el importe del patrocinio.



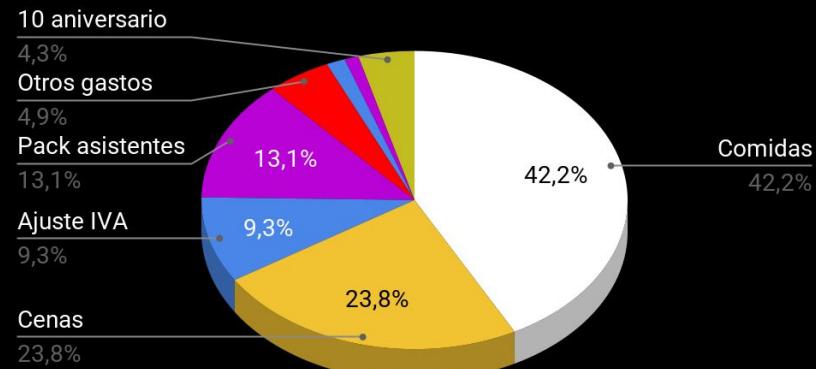
¿En qué se gasta el dinero del SOSZ?

En el año 2025, los **gastos** ascendieron a **10.854 € (sin IVA)**, un 13% más que el año anterior, de los cuales el 66% fue en comida y bebida. Hubo una partida de gastos extra de celebración del 10º aniversario.

El **ajuste de IVA** fue un 9,3%. Hace referencia a la diferencia a pagar de IVA ya que patrocinios y entradas se facturan con un 21% mientras que comidas y cenas llevan un 10%.

El resto se distribuye en el pack de bienvenida (camisetas, termos...) y otros gastos (ludoteca, materiales, logística, comisiones de entradas...)

Gastos: 10.854 €



Contáctanos

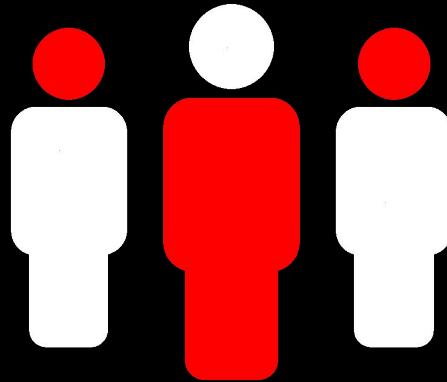
hola@cachirulovalley.com

#SOSZ26

cachirulovalley.com sosz.cachirulovalley.com

X @cachiruloValley  @cachirulovalley.bsky.social

 company/cachirulovalley



Cachirulo
Valley