

Resumen:

El emprendimiento no se encuentra en marcha, no se ha hecho un estudio de mercado significativo ni se han establecido relaciones con negocios de la zona.

La emprendedora manifiesta que tienen dinero para la inversión pero prefieren invertirla en otro proyecto personal. Por otro lado, no plantea aportes de capital personal en su informe.

En el plan de negocios, llamativamente en el segundo año caen las ventas y propone un escenario bastante bajo en ventas que dificultaría el retorno del crédito.

Hay un elevado riesgo en el proyecto, con un bajo potencial de impacto local y en el medio ambiente.



ceer
ROMERO AYALA Santiago
Bioingeniero
Mat. 41545