

**Resumen:**

Es un emprendimiento de un solo emprendedor, que se diferencia del resto por sus diseños.

En el rubro la marca se ha posicionado pero la rentabilidad del proyecto es escasa, por diversas razones endógenas y exógenas. Las necesidades enunciadas como una computadora y una máquina de fotos pueden mejorar el rendimiento del emprendimiento en ventas. Por otro lado, en el análisis del monto pedido se debería modificar a un monto mucho menor cercano a los \$120.000 por contener muchos ítems que no son financiados por la línea, a saber: mano de obra, viajes, capacitaciones, eventos, etc.

Es necesario colaborar con el emprendedor mediante la apertura de nuevos mercados y asesoría contable.

El proyecto parece viable, la experiencia de la emprendedora en el rubro acompaña la propuesta de financiar este proyecto. Hay un riesgo leve de no poder devolver el crédito en caso que el monto sea el propuesto en este informe. Es difícil proyectar la devolución del crédito con un monto mayor por la inexistencia de datos de flujos de fondos en el año 2 en el formulario completado y por los volúmenes de ventas que se manejarían.



**cieer**  
**ROMERO AYALA Santiago**  
Bioingeniero  
Mat. 41545