

**Resumen:**

Se trata de una emprendedora que tiene un negocio recientemente instalado, una Rotisería, y que quiere ampliarse vendiendo productos congelados.

La propuesta económica no es viable tal como se encuentra formulada por que el volumen de ventas necesario es demasiado grande, por otro lado, la logística de distribución aún no está montada (para productos congelados es necesario tener un vehículo preparado con refrigeración) y la emprendedora necesitaría otras heladeras para stockearse.

A raíz de la entrevista se propuso un modelo de negocios escalable, donde con el crédito, se financie la compra de freezer por \$50.000 e insumos, para comenzar a crecer, de a poco, viendo cómo se comporta el mercado local a este nuevo producto propuesto.

La emprendedora acepto la idea de ser financiada por \$50.000.

De esta manera la propuesta se vuelve viable y se deja entrever que la emprendedora tiene capacidad económica de devolver el crédito sin mayores problemas.



**ROMERO AYALA Santiago**  
Bioingeniero  
Mat. 41545