

PRESENTACION FORMAL DE PROYECTOS

FORMULARIO 001

FECHA **29/08/2017**  
CODIGO SIST. NRO **324**

GEORREFERENCIA  
Lat **-31.23471920** Lon **-59.99012690**

RUBRO PRODUCTIVO

FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES Y NO METALICOS

DENOMINACION DE LA IDEA - PROYECTO

G Y G REVESTIMIENTOS

RESUMEN EJECUTIVO

**Fabrica de placas de yeso para sistemas antihumedad, revestimientos y decorativos.**

MONTO SOLICITADO A LA DIRECCION DE JOVENES EMPRENDEDORES

**\$ 150000**

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Responsable **GODOY , HIPÓLITO MAXIMILIANO**

DNI **25325902**

Fecha Nac. **27/11/1976**

Domicilio **NOGOYA 304**

Teléfono Fijo **03434960164**

Móvil **03431562015208**

Ciudad **VILLA HERNANDARIAS** - Entre Ríos

Laboral

E-mail **fuegodefenix@hotmail.com**

Otros Responsables del Proyecto (en caso que corresponda)

De la Empresa (sólo si corresponde)

Nombre de la Empresa

Tipo sociedad

Fecha Inscripción Registro

Público

Cuit

Fecha Inicio Actividades

**0**

REPRESENTACION DE LA IDEA - PROYECTO

- Descripción

**La fábrica se encuentra en la localidad de Hernandarias. La materia prima es del lugar, con lo cual se obtiene una ventaja competitiva.**

- Objetivos

**La construcción en seco y los sistemas antihumedad son relativamente nuevos en la Argentina, pero sos sistemas sumamente probados en muchas partes del mundo. En nuestro país se ha afianzado y se encuentra en franco crecimiento. G y G pretende posicionarse dentro de la oferta nacional y captar parte de este creciente mercado.**

- Oportunidades que significa

**Al contar con una excelente materia prima en la zona podemos desarrollar en G y G un producto de primer nivel. Al vincularnos con las empresas productoras de yeso poseemos gran conocimiento técnico. Así mismo pretendemos obtener moldes de gran calidad.**

- Desarrollo actual

**G y G Revestimientos cuenta con un galpón perfectamente adaptado a la producción. Cuento con más de tres años de experiencia en el rubro, gracias a un emprendimiento anterior en sociedad. Estamos en condiciones de competir con las principales marcas nacionales. Contamos con el equipamiento necesario.**

REPRESENTACION DEL GRUPO DE EMPRENDEDORES

Historia

**Hoy G y G revestimientos se encuentra en cabeza de mi persona. Pero hace tres años surgió como un proyecto en sociedad. Debido a diferencias de objetivos se reinició con el proyecto, pero contando con la experiencia adquirida y el camino ya recorrido.**

Presente

**Hoy G y G revestimientos se encuentra en cabeza de mi persona. Cuento con una cartera de clientes dentro de la provincia de Entre**

**Ríos. Y pudiendo lograr las mejoras necesarias rápidamente estaría en condiciones de generar puestos de trabajo.**

#### ASPECTOS DE LOS PRODUCTOS / SERVICIOS Y DE LA PRODUCCION DE LOS MISMOS.

Lugar donde desarrolla actividad

**Propio**

Lugar donde desarrolla actividad

**Es un galpón de chapa, antiguo, pero bien conservado, con una ubicación inmejorable. Cuenta con luz trifásica y gas natural.**

\* Características técnicas de los productos / servicios

**Producimos diversos productos en base a yeso. Placas de revestimiento de 62cm x 62cm de 10mm. Placas para cielorrasos de 62cm x 62cm de 20mm. Placas de revestimiento decorativas de 52cm x 38cm de 20mm. Placas 3D de 50cm x 50cm de 25mm. Molduras y terminaciones.**

\* Características tecnológicas de los productos / servicios

**El proceso de producción es simple. El aspecto tecnológico está puesto en los moldes utilizados. Y sin lugar a dudas nuestro mayor desarrollo propio ha sido una línea de placas de yeso de color, las cuales a pesar de la pigmentación mantienen todas las propiedades.**

\* Descripción de los procesos productivos

**En forma directa se realiza la mezcla del yeso, el moldeo, el secado y control de calidad. Hoy tercerizamos el transporte.**

\* Descripción de las materias primas

**Yeso. Cemento blanco. Fibra de vidrio. Pigmentos minerales.**

\* Descripción de los subproductos, desechos y/o residuos que se generarán durante los procesos productivos.

**Muy pocos, algo de yeso endurecido y recortes.**

#### ASPECTOS DEL MERCADO

- Determinación del Mercado

**Hoy en día el mercado de G y G es la provincia de Entre Ríos. Contamos con clientes en Hernandarias, Cerrito, Santa Elena, Paraná, Hasenkamp, Crespo, Villaguay y Concepción del Uruguay. Pero el mercado latente es nacional, incluso internacional.**

- Descripción de los Clientes

**Los clientes de G y G son en su mayoría instaladores especializados en construcción en seco. También contamos con corralones, casas de decoraciones y pinturerías.**

- Descripción de la Competencia

**En el país hay cuatro grandes productores de placas de yeso, los cuales promedian una producción de 2000 placas diarias. Y hay un sin fin de pequeños productores artesanales que producen para si mismos. G y G hoy se encuentra en un rango medio, de 300 placas diarias.**

- Descripción de los Proveedores

**El yeso en provisto por una empresa Entrerriana, radicada en la localidad de Piedras Blancas, el cemento por una empresa de Nogoya y la fibra de vidrio es importada.**

- Riesgos y estrategias de superación de los mismos

**Hoy el principal desafío es mejorar la calidad de los moldes empleados y aumentar la producción, de manera de ganar mercado.**

## GENERALES

Destino del monto solicitado. (adjuntar presupuesto / s)

**El dinero solicitado es principalmente para la adquisición de moldes y una mejoras edilicias.**

## RESUMEN PRESUPUESTARIO

Descripción	Cantidades	Costo Unit.	Subtotal
1 - MOLDES PARA PLACAS DE YESO	30	3500	105,000.00
2 - REPARACIÓN DE SANITARIO	1	25000	25,000.00
3 - CONSTRUCCIÓN ACCESO CARGA	1	20000	20,000.00
			<b>TOTAL \$ 150,000.00</b>

Personal

**G y G es una empresa familiar. Pero debido a su crecimiento requiere de la incorporación de personal.**

Interacción prevista con el Sector Científico - Tecnológico regional y nacional

**Tiempo atrás requerí la asistencia del INTI regional Paraná, para consultar por el desarrollo de un producto en particular. Pero finalmente lo dejamos en suspenso.**

Impacto económico y social

**En una localidad pequeña como Hernandarias el impacto de una PYME es considerable debido a las compras locales y la posibilidad de generar mano de obra.**

## ASPECTOS ECONOMICOS - FINANCIEROS

### COSTOS FIJOS

Detalle Año 1

1 - LUZ	7500.00
2 - GAS	6000.00
3 - MATERIALES DE OFICINA	4000.00
4 - AGUA	5400.00
<b>TOTAL \$ 22,900.00</b>	

Detalle Año 2

1 - LUZ	9000.00
2 - GAS	7000.00
3 - MATERIALES DE OFICINA	4500.00
4 - AGUA	6000.00
<b>TOTAL \$ 26,500.00</b>	

### COSTOS VARIABLES

Detalle Año 1

1 - YESO REFINADO	150000.00
2 - FIBRA DE VIDRIO	55000.00
3 - TRANSPORTE	40000.00
4 - ALQUILER MONTACARGA	12000.00
5 - PUBLICIDAD	4000.00
6 - FOLLETERIA	15000.00
<b>TOTAL \$ 276,000.00</b>	

Detalle Año 2

1 - YESO REFINADO	190000.00
2 - FIBRA DE VIDRIO	6500.00
3 - TRANSPORTE	55000.00
4 - ALQUILER MONTACARGA	15000.00
5 - PUBLICIDAD	6000.00

6 - FOLLETERIA

15000.00  
TOTAL \$ **287,500.00**

ORIGEN / MONTOS FUENTE DE FINANC. PREVISTAS	Año 1	Año 2
RECURSOS PROPIOS	50000.00	
PRESTAMOS DIRECCION JOVENES EMP.	150000.00	
RECURSOS PROPIOS		70000.00
Total \$	200,000.00	70,000.00

Precio de los productos / servicios por ventas

**Los precios son mayoristas, ya que G y G no tiene previsto la venta directa al público, con lo cual los márgenes son menores, pero se busca compensar con el ritmo de ventas.**

Proyección de ingresos por ventas - Año 1

	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
1 - VENTA DE PLACAS DE YESO	7500	47.00	352500

Total **352500**

Proyección de ingresos por ventas - Año 2

	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
1 - VENTAS DE PLACAS DE YESO	9000	52.00	468000

Total **468000**

PLANILLA DE RESULTADOS

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2
Ingresos x Ventas	352,500.00	468,000.00
Ingresos x Otras Fuentes (Inc.Préstamos)	200,000.00	70,000.00
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>552,500.00</b>	<b>538,000.00</b>
<b>EGRESOS</b>		
Costos Fijos	22,900.00	26,500.00
Costos Variables	276,000.00	287,500.00
<b>EGRESOS TOTALES</b>	<b>298,900.00</b>	<b>314,000.00</b>
<b>RESULTADOS TOTALES</b>	<b>253,600.00</b>	<b>224,000.00</b>

ANALISIS F.O.D.A. DEL PROYECTO

FORTALEZAS

**La materia prima en la zona y de muy buena calidad.**

OPORTUNIDADES

**Un mercado cada vez más demandante.**

DEBILIDADES

**Dificultad para acceder a moldes importados.**

AMENAZAS

**El crecimiento de las grandes marcas ya establecidas a nivel nacional.**

---

INFORMACION A ADJUNTAR

---

La representación de este proyecto en el marco de la Dirección de Políticas de Apoyo Emprendedor implica cumplir con toda la legislación vigente (Municipal, Provincial y/o Nacional) en materia de preservación del medio ambiente, seguridad industrial, impositiva, laboral, etc.

La información consignada en esta solicitud tiene carácter de Declaración Jurada y recibirá un tratamiento CONFIDENCIAL por parte de la Dirección de Políticas de Apoyo Emprendedor.

Lugar

Fecha **29/08/2017**

Firma del Responsable del Proyecto

Aclaración

DNI Nro.