

Resumen:

El proyecto se desarrolla en un lugar que no es el adecuado para la fabricación de una bebida embotellada y con el agravante que llevará la inscripción “apta para celíacos”.

El hecho de no tener botellas propias y reutilizar otras, no garantiza su esterilización ni la contaminación cruzada con gluten.

El plan de negocios parece viable pero no contempla la idea de mejorar el sitio de trabajo o mudarse a otro con mejores condiciones. Lo cual hace presentir que el equipo emprendedor no ve este problema edilicio como un punto importante en su emprendimiento.

La idea de llevar la competencia sólo por precio de su producto, no apunta el emprendimiento a un horizonte viable.



ROMERO AYALA Santiago
Bioingeniero
Mat. 41545