



Painel  
Geral

SDR - Etapas  
Tempo

SDR - Etapas  
Valores

Closer -  
Indicadores

Closer -  
Gráficos

Vendedora  
(Inside Sales)  
- Indicadores

Vendedora  
(Inside Sales)  
- Gráficos

PDV

Meta Closer



SDR

Leads movimentados em SDR
163

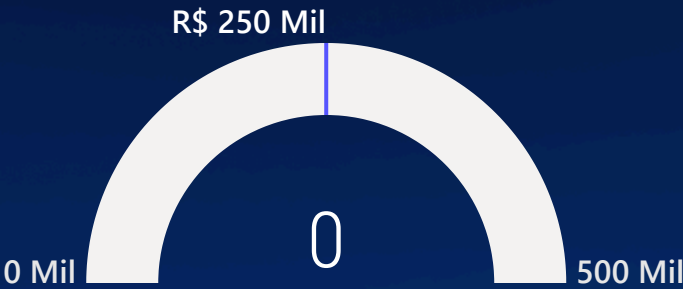
Closer

Leads movimentados em Closer
29

Inside Sales

Leads movimentados em Inside Sales
2205

Meta Inside Sales



Motivo de Perda dos Leads

Motivo	Closer	Inside Sales	SDR
Nada			163
Total	29	2205	163

DECOMPOSIÇÃO DO SDR - Etapas Tempo

ANÁLISE SELECIONADA: Todos



Painel Geral

SDR - Etapas...

SDR - Etapas Valores

Closer - Indicadores

Closer - Gráficos

Vendedora (Inside Sales) - Indicadores

Vendedora (Inside Sales) - Gráficos

PDV

Estado dos Leads	
Estado	Número de Leads
Em Andamento	1
Total	1

Fonte dos Leads	
Fonte	Número de Leads
Total	

Selecione o período

20/05/2024

20/05/2024

Média de Tempo de permanência em cada etapa (em horas)

Aumentar Diminuir Total



Leads em cada etapa do Funil SDR

Educação e Engajamento

1

# DECOMPOSIÇÃO DO SDR - Etapas Tempo

ANÁLISE SELECIONADA: Todos



Painel Geral

SDR - Etapas  
Tempo

SDR -  
Etapas...

Closer -  
Indicadores

Closer -  
Gráficos

Vendedora  
(Inside Sales)  
- Indicadores

Vendedora  
(Inside Sales)  
- Gráficos

PDV

Selecione o período

20/05/2024

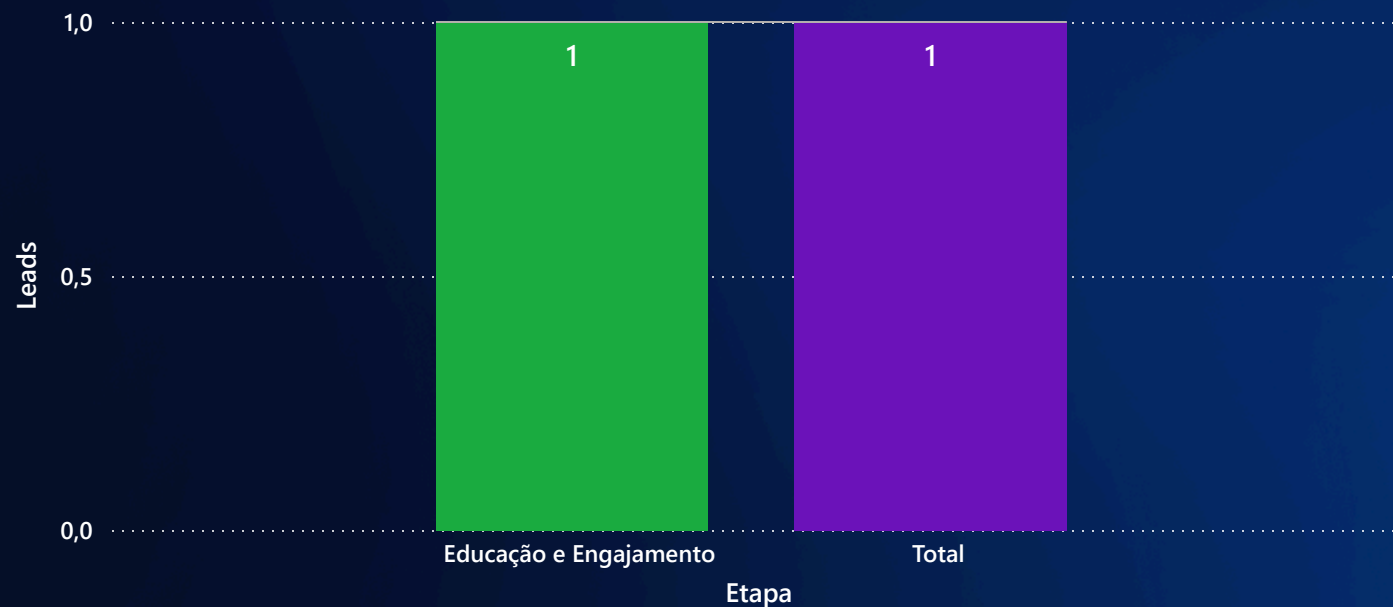
20/05/2024

Projeção de Valores por Etapa SDR

Etapa

Leads que passaram pelas Etapas SDR

● Aumentar ● Diminuir ● Total



Soma dos Pedidos  
R\$ 70.000

Educação e Engajame...  
R\$ 70.000

DECOMPOSIÇÃO DO Closer - Indicadores

ANÁLISE SELECIONADA: Todos



Painel Geral

SDR - Etapas  
Tempo

SDR - Etapas  
Valores

Closer - Indicados...

Closer - Gráficos

Vendedora (Inside Sales) - Indicadores

Vendedora (Inside Sales) - Gráficos

PDV

Estado dos Leads

Estado	Número de Leads
Em Andamento	24
Vendida	5
Total	29

Fonte dos Leads

Fonte	Número de Leads
Desconhecido	12
Carteira Interna	10
	5
Cliente Ativo	2
Total	29

Selecione o período

07/05/2024

09/05/2024

Meta Closer



Vendas Closer

Vendas	Valor da venda
R\$ 32.370,00	R\$ 64.740,00
R\$ 58.070,00	R\$ 58.070,00
R\$ 74.150,00	R\$ 74.150,00
R\$ 86.530,00	R\$ 86.530,00
Total	R\$ 283.490,00

5  
Vendas

R\$ 283,49 Mil  
Soma dos Pedidos

3,07%

Taxa de Conversão de Leads

29

Número de Contatos

R\$ 56.698

Ticket Médio Closer

0,82

Pedidos/dia para bater a meta (para o mês todo)

R\$ 12.500

Meta de Venda Diária(dias úteis)

5,11

Pedidos por dia para bater a meta (hoje até final do mês)

-34,11

Pedidos restantes para bater a Meta



Painel Geral

SDR - Etapas  
Tempo

SDR - Etapas  
Valores

Closer -  
Indicadores

Closer -  
Gráficos

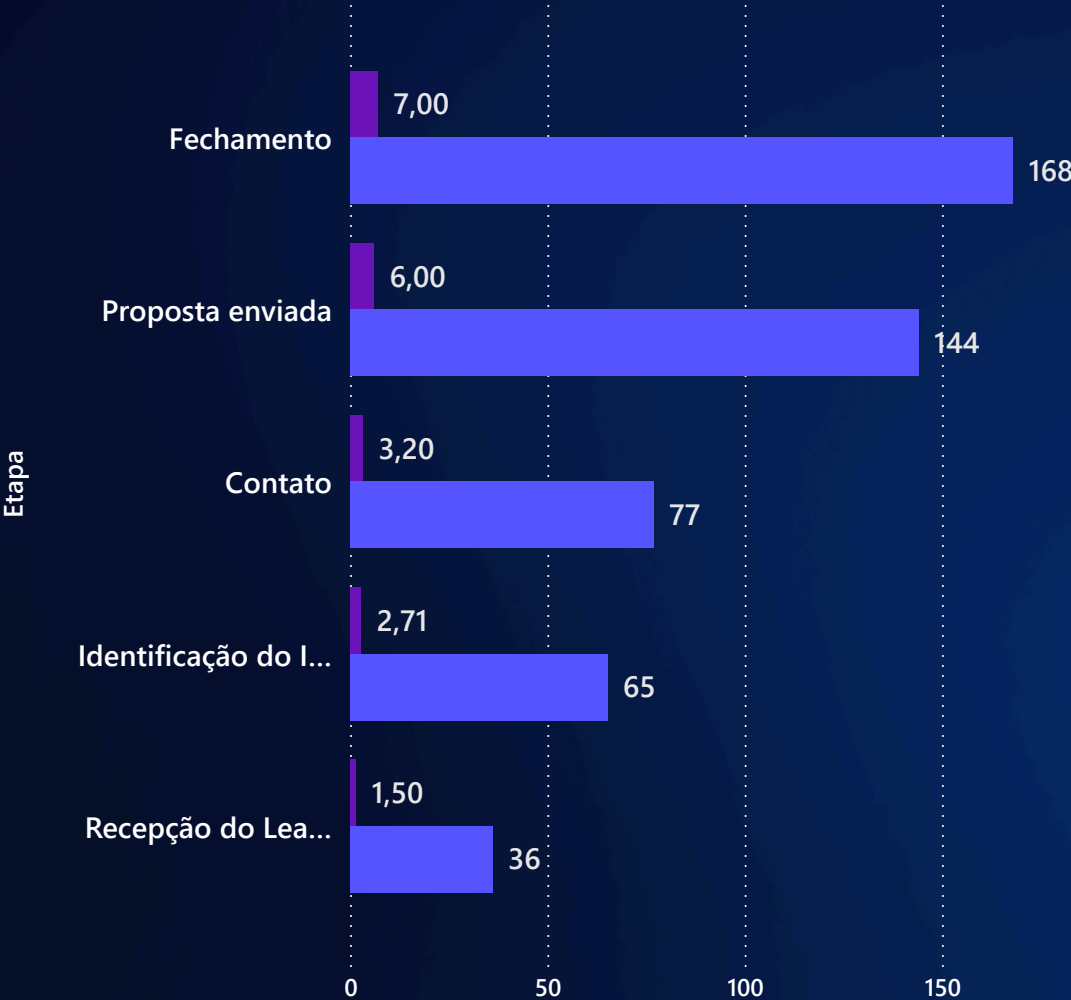
Vendedora  
(Inside Sales)  
- Indicadores

Vendedora  
(Inside Sales)  
- Gráficos

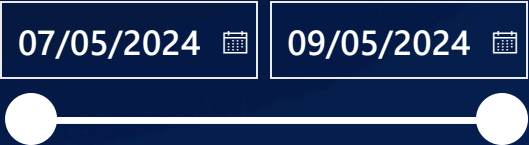
PDV

Média de Tempo de permanência em cada etapa

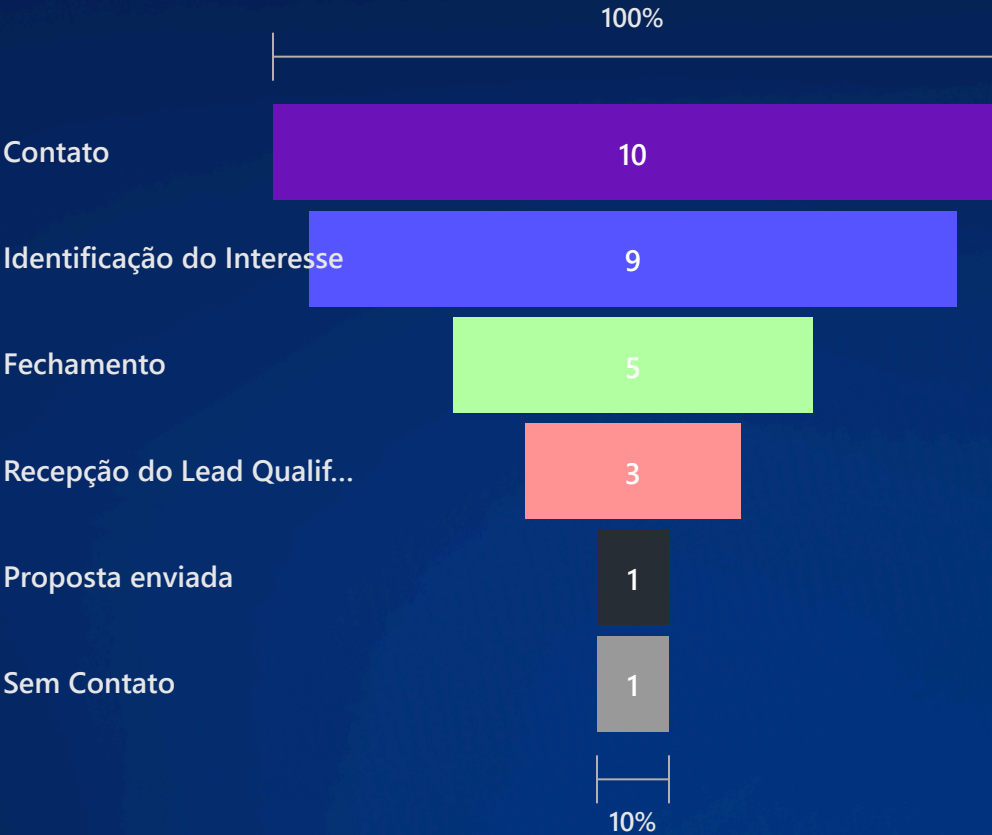
● em dias ● em horas



Selecione o período



Leads em cada Estapa





Painel Geral

SDR - Etapas  
Tempo

SDR - Etapas  
Valores

Closer -  
Indicadores

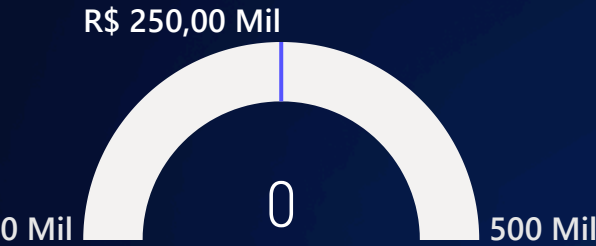
Closer -  
Gráficos

Vendedor  
a (Inside..

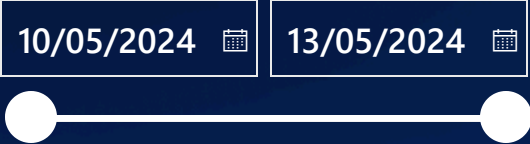
Vendedora  
(Inside Sales)  
- Gráficos

PDV

Soma dos Pedidos VS Meta Mensal



Selecione o período



(Em branco)  
Valor dos pedidos

2205  
Número de Leads

R\$ 12,50 Mil  
Meta Diária(dias úteis) em Número de Vendas

(Em branco)  
Leads Perdidos

R\$ 0,00  
Ticket Médio Inside Sales

Infinito  
Pedidos por dia para bater  
Meta Inside Sales

Infinito  
Pedidos restantes para bater a Meta  
Inside Sales

(Em branco)  
Leads em Aprovação  
Financeiro



Painel Geral

SDR - Etapas  
Tempo

SDR - Etapas  
Valores

Closer -  
Indicadores

Closer -  
Gráficos

Vendedora  
(Inside Sales)  
- Indicadores

Vendedor  
a (Inside..

PDV

Responsável pelos Contatos

Responsável	Número de Leads
Camila	2205
Total	2205

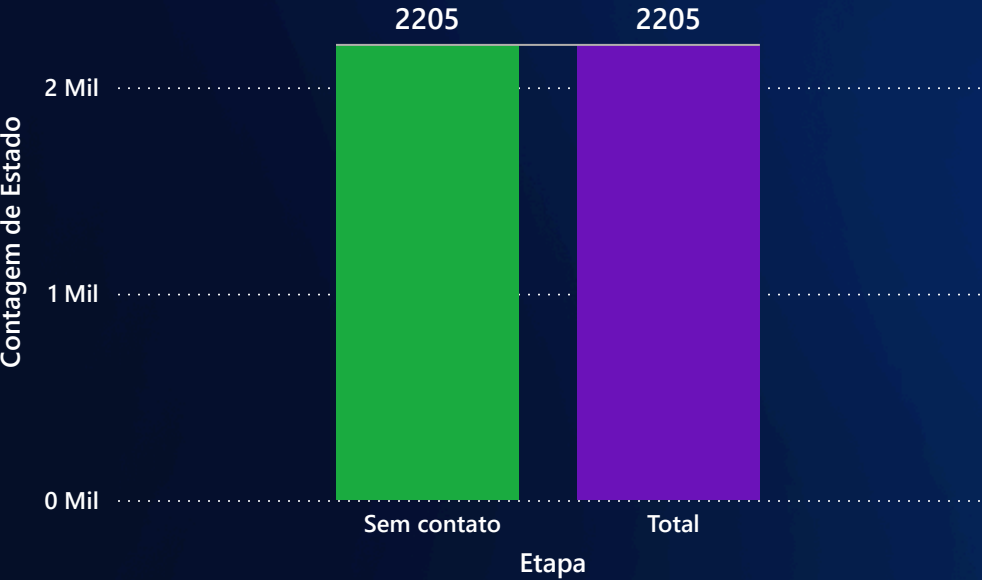
Selecione o período

10/05/2024

13/05/2024

Leads em cada Estapa

Aumentar Diminuir Total



Média de Tempo de permanência em cada etapa

em dias em horas

