Une application aussi simple à utiliser que celle de Pôle emploi, mais à destination des entrepreneurs!

Cas d'usage

- Lieu : partout
- Public : les autoentrepreneurs qui déclarent en ligne
- But : l'utilisateur veut
 - déclarer son chiffre d'affaires
 - récupérer ses attestations de chiffre d'affaires
 - récupérer ses attestations de vigilance

Définition écran

- La destination est un public français
- Application mobile
- Écran de smartphone le plus utilisé en france en 2020, 360x640 *
- Équivalent androïd nexus 5x, galaxy S3>6,

* http://gs.statcounter.com/screen-resolution-stats/all/france

Personas

- Huguette
- Martin
- Gérard



Ancienne couturière, elle produit des sacs personnalisés et les vends sur les marchés, les

foires ...

Son petit-fils lui a créé son statut d'autoentreprise

Elle souhaite une application facile pour ne pas le déranger à chaque déclaration.

Elle ne maitrise pas beacooup internet, elle se connecte avec sa tablette. Elle regarde les recettes de

Besoin et peur

- elle a peur d'être seule
- elle ne veut pas déranger
- elle aime bien se sentir maitriser son environnemen.t.

contenu et visuel

- elle aime pas trop que ça bouge sur les sites.
 elle aime les belles photos et les sites joyeux avec de belle couleur
- les sites simples et rapides.



Martin

informaticien

La rochelle

Description

Il est marié, maitrise l'outil informatique.

Il aimerait une application simple sur smartphone pour remplacer celle de pôle emploi qu'il trouve

conviction. Il aime que ca avance et ne pas perdre son temps inutilement.

Besoin et peur

- il aime maitriser son environnement
- il fait facilement confiance au feeling
- quand il aime il le dit à tous ses pôtes, il fait de même

contenu et visuel

- Il apprécie les sites class et design
- il sait repéré les sites de pros, c'est un critère de choix pour lui.



Gérard

Etudiant Saint-ouen

Description

Il se voit travailler en freelance plus tard.

Il install et fait du dépannage chez des copains de classe et des parents.

Internet

Il utilise beacoup facebook sur sa tablette. Il aime bien surfer un peu partout.

Besoin et peur

- il a besoin d'exister par le regard des autres
- il a peur de ne pas se débrouiller seul
- il a besoin de créer.

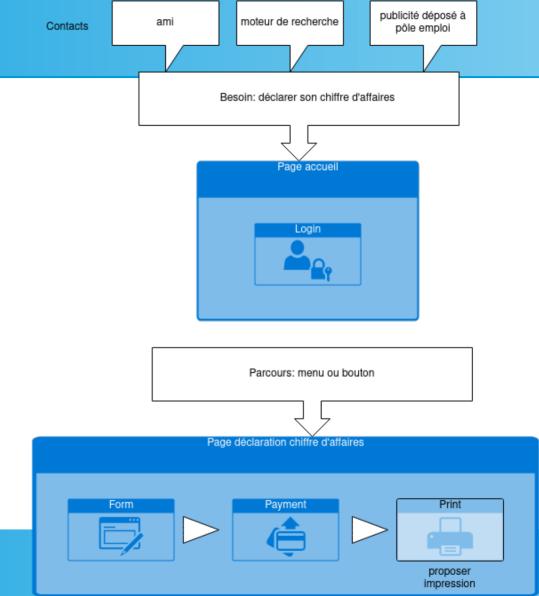
contenu et visuel

- il aime bien les sites sympa qui se prennent pas aux sérieux "comme à Paris'
- il aime le côté simple et rapide

Parcours d'Huguette

Elle souhaite déclarer son chiffre d'affaires.

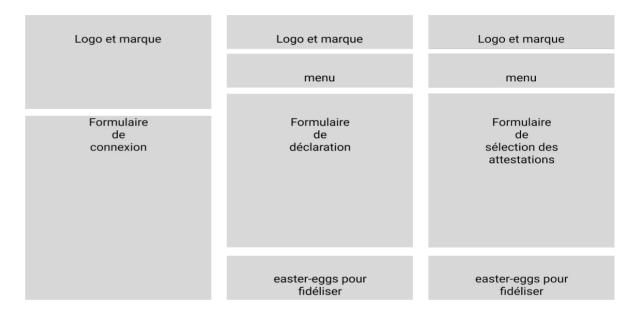
 On lui propose l'impression pour ajouter un biais cognitif de satisfaction pour la fidéliser.



Zoning

- Un design épuré
- Même zoning pour attestation CA et attestation vigilance
- easter-eggs

Exemples de Easter-eggs



- News de ursaff avec filtres pour les infos auto-entrepreneur, d'un blog ...
- Raccourcis vers applications, sites ...

Wireframe

- Aéré
- Bien lisible
- Bouton bien visible et différence entre priorité (primary/seco ndary)









Les zones vertes sont d'accès facile, les zones jaunes d'accès difficile et les blanches très difficile.

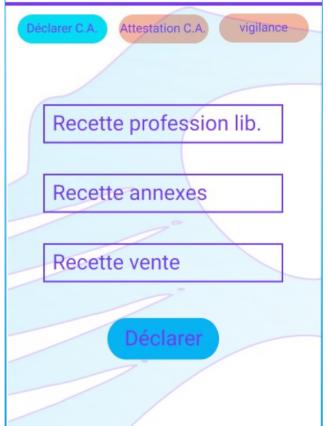
Mockup expliqué





Palette de couleurs dynamique pour rappeler la vitesse

- Formulaire au centre : réponse au besoin
- Bouton du menu : en haut pour garder placement habituel des sites
- Easter eggs en bas : pour ne pas gêner l'utilisateur. Le défilement du texte l'interpelle.



URSAFF: déclaration du 3ème tr

Charte graphique

- Polices sobre sans fioritures
- Palette de couleurs dynamique pour un site dynamique !
- Rappelle du logo en fond mais alléger en opacité pour permettre une lecture aisée
- Logo en entête : pour retour à l'accueil et « marqué » le site
- Easter-eggs en noir : pour ne pas se mélanger au template et ressortir.

Logiciels utilisés et liens

Parcours

- Draw.io
- lien google drive

Palette couleur

- Adobe color
- adobe tendances

Personas

- Figma
- lien fichier figma

Zoning/ wireframe

- Figma
- lien fichier figma

Présentation

libreOffice