

## A) Cahier des charges initiale

Le gouvernement français veut créer un site web de communication de la campagne de vaccination en cours.

Le site devra informer régulièrement des informations sur les vaccins.

Le site devra :

- permettre de connaître le centre le plus proche par le code postal
- permettre de déclarer son souhait de se faire vacciner en indiquant son nom, prénom, email et code de sécurité sociale
- respecter les normes d'accessibilité et de protection de données
- avoir un espace d'administration pour écrire des articles de façon simple avec texte, image et vidéo
- avoir des pages
  - sur les avancées de la campagne de vaccination
  - sur le centre le plus proche
  - pour déclarer son souhait d'être vacciné
  - sur les actualités
  - sur la vaccination
- être adapté aux téléphones mobiles

Livraison sous 3 jours pour la maquette et sous 10 jours pour la livraison finale.

## B) Charte graphique

### B.1 Logo

Création d'un logo pour le site mettant en avant la solidarité par la mise en avant du « tous » et du hashtag pour donner un aspect jeune et actuel identifiant le réseau twitter.

Les champs de texte alternatif seront créés pour respecter l'accessibilité.

Un template de couleurs et mises en formes pour bootstrap a été utilisé. C'est matéria de Bootswatch.

## C) Maquette

La page d'accueil présentera directement les actualités sur la covid-19

### C.1 Le header

- Des métas seront utilisés pour le référencement.
- Un menu présentera les différentes pages
- Si un utilisateur est connecté, il peut accéder à l'administration, son nom et prénom est affiché

## **C.2 Le body**

- Un graphique interactif et responsive, présentera le suivi des cas de covid dans le monde pour inciter à la vaccination
- La source des données sera indiqué pour rassurer les visiteurs du site
- 3 cards (en ligne en mode desktop et en colonne en mobile) présenteront les 3 dernières actualités. Ils présenteront un extrait, il sera possible de cliquer sur un lien pour voir la suite.
- Un modal proposera de remplir le formulaire par un slogan choc « Tous solidaire »

## **C.3 Le footer**

- Affichera à nouveau le logo
- permettra de contacter le ministère par mail ou adresse

## **C.4 La page « avancées »**

- Présente par un carrousel horizontal les dernières avancées de la campagne de vaccination.

## **C.5 La page « vaccination »**

- Textes, images et vidéos en plein écran
- 2 dernières actualités affichées

## **C.6 La page « tous solidaire »**

- On peut y venir aussi par le modal de la page d'accueil
- il a des patterns au niveau des champs du formulaire pour limiter les erreurs de saisies.

## **C.7 La page trouver un centre**

- Un champ texte doit permettre de rentrer son code postal
- Une carte devra afficher tous les centres
- en entrant son code postal, la carte zoom en affichant une image pour se repérer sur la carte et voir les centres les plus proches

## **C.8 Les utilisateurs**

- Le profil est complet. Comme ce sujet concerne tout le monde, on peut avoir tous les profils. La seule caractéristique qui regroupe le plus grand monde est peut-être la langue française.

## C.9 Fonctionnalité restant à développer

Toutes les fonctionnalités n'ont pas pu être réalisées pour la présentation.

Il manque :

- la possibilité d'envoyer des images et des vidéos directement sur le site ou la possibilité d'utiliser l'url et d'afficher le média directement
- un pattern pour le code postal
- la possibilité de voir plus d'actualité que celles affichées dans la page actualités et avancées
- effectuer les tests unitaires
- définir un logo pour le mobile et le desktop
- mettre les images à la bonne taille à la volée pour gagner en chargement
- choisir des polices (Roboto de Google est utilisée par le ministère de la santé.

## D) Choix technologique

Le site sera réalisé

- en php (langage de programmation)
  - grande popularité et open-source : assurance d'un langage plus sûr et plus solide
- symfony (framework côté serveur)
  - flexibilité et sécurité, 2ème framework utilisé au monde, grande communauté
  - Code organisé et facilité de reprise
- bootstrap (framework graphique côté client)
  - grande compatibilité entre les navigateurs et facilite le « responsive design »
- jquery (bibliothèque javascript)
  - solide, léger et utilisé également par bootstrap 4
- Mariadb (moteur de base de donnée)
  - amélioration des performances par rapport à mysql
  - open-source et communautaire (pas de scripts espions)

## E) Étapes de conception

1. Réalisation de la charte graphique
2. Création de l'interface utilisateur mobile et desktop
3. Création de la partie administration
4. Intégration de l'interface graphique

## **F) Temps de réalisation de la finalisation**

- 1 journée pour finaliser la charte graphique
- 1 journée pour les tests unitaires
- 1 journée pour insérer des textes et des images choisis par le ministère afin de partir sur un site déjà remplis.
- 1/2 journée pour la mise en ligne ainsi que l'installation d'un script de sauvegarde sur un autre serveur de la base de donnée.
- 1/2 journée pour compléter le footer et mettre en place un suivi des erreurs sur le site (je préconise sentry.io) et des statistiques , création des comptes google analytic et my business.

Reste donc 4 jours pour la livraison finale.