

### **Problematização: Mapa Interativo para uma Imobiliária Digital**

Em um mercado imobiliário cada vez mais competitivo, a **visibilidade e a experiência do usuário** são fatores determinantes para o sucesso de uma empresa. Uma imobiliária local deseja **modernizar sua presença digital** e facilitar o acesso às informações sobre os imóveis disponíveis para venda e locação. Atualmente, as informações estão dispersas em planilhas e catálogos impressos, o que **dificulta a busca e a comparação** por parte dos clientes. Para resolver esse problema, a empresa propõe o desenvolvimento de um **mapa on-line interativo** que permita visualizar, de forma geográfica e intuitiva, suas propriedades. O desafio consiste em **criar um mapa digital funcional**, hospedado em uma plataforma on-line (como Google My Maps, ArcGIS Online, QGIS Cloud, Mapbox, Leaflet, etc.), que contenha **pelo menos cinco unidades imobiliárias de diferentes tipos de edificações**, por exemplo:

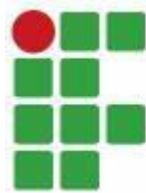
- Casa residencial
- Apartamento
- Sala comercial
- Terreno
- Galpão industrial

Cada ponto no mapa deve conter **as informações que normalmente um contratante busca na internet**, tais como:

- Localização (endereço completo)
- Tipo de imóvel
- Área construída e terreno
- Número de dormitórios, banheiros e vagas de garagem
- Valor estimado (venda ou aluguel)
- Fotos ou link para tour virtual
- Contato ou link direto para a imobiliária

O mapa deve ser organizado de forma que o usuário possa **identificar facilmente os imóveis, comparar opções e planejar visitas**, demonstrando o potencial do geoprocessamento para **resolver problemas reais de negócios**.

#### **Objetivo da Atividade**



Desenvolver um mapa on-line interativo que integre dados espaciais e descritivos, aplicando técnicas de georreferenciamento e visualização cartográfica para propor uma **solução prática a um problema de negócio no setor imobiliário**.

### Critérios de Avaliação

- Clareza e precisão na geolocalização dos imóveis.
- Variedade de tipos de edificações (mínimo de cinco).
- Qualidade e completude das informações disponibilizadas.
- Organização visual e facilidade de navegação no mapa.
- Aplicação correta de ferramentas de mapeamento on-line.
- Coerência entre o mapa e a proposta de solução de negócio.

### Instruções de Entrega

#### 1. Produto final:

- Um **link público** do mapa interativo publicado on-line.
- Um **relatório explicativo** (máximo de 2 páginas) descrevendo:
  - A plataforma utilizada;
  - As etapas de criação (coleta, georreferenciamento e inserção de atributos);
  - Os tipos de imóveis representados;
  - Como o mapa pode **agregar valor ao negócio imobiliário**.

#### 2. Formato de entrega:

- Inserir o link do mapa e o relatório em um **único arquivo PDF**.
- Nomear o arquivo conforme o modelo:  
Mapa\_Imobiliaria\_NomeDoAluno.pdf

#### 3. Local de envio:

- Upload no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) ou envio via link compartilhado conforme instrução do professor.

#### 4. Prazo de entrega:

- Até **uma semana após o lançamento da atividade**.