

<div>1— Problèmes</div> <div><div>— Il n'y a que très peu de media qui parlent d'Europe (non-institutionnelle)</div><div>— Il n'y a pas de réseaux de jeunes européen au delà d'Erasmus</div><div>— Il n'y a pas de plateforme permettant de s'exprimer et de témoigner sur l'Europe de l'intérieure, de la <i>vraie vie</i>.</div></div>	<div>4— Solutions</div>	<div>3— Unique value proposition</div> <div><div>— Media européen participatif regroupant les jeunes et leur permettant de s'informer et de s'exprimer</div></div>	<div>5— Pourquoi cafébabel doit le faire ?</div>	<div>2— Customer segment</div> <div><div>— Jeune 20-35 ans</div><div>— Étudiant journalisme</div><div>— Étudiant traduction</div><div>— Génération erasmus</div><div>— Multilingue (pas obligatoirement)</div><div>— Intéressé.e par l'Europe, le voyage, les échanges de culture</div><div>— Concerné.e par les valeurs progressistes (féminisme, écologie, ouverture)</div><div>— Personne qui a habité à plusieurs endroit en Europe et voit le continent comme un grand pays (pas obligatoirement)</div></div>
	<div>8— Indicateur de réussite/échec</div>		<div>9— Channel de diffusion</div>	
<div>7— Cost structure</div>		<div>6— Revenu</div>		