**Actor principal:** Colaborador

**Personal involucrado e intereses:**

Colaborador: Para mantener un control del inventario, se procede a registrar cada producto nuevo que se venda en la sucursal y que es de interés para la sucursal.

**Precondiciones de éxito:**

1. Acceso al sistema.
2. Tener inventario de Productos actualizados.
3. Tener una lista de productos en stock.

**Garantías de éxito:** Se realiza la venta exitosamente

**Escenario principal de éxito:**

1. El colaborador selecciona las actividades que quiere realizar. Esto, en el módulo de inventario.
2. El colaborador selecciona la actividad de registrar producto.
3. El sistema procede a mostrarle un formulario.
4. El colaborador llena dicho formulario con los datos de un nuevo producto.
5. El colaborador selecciona la opción de guardar producto.
6. El sistema captura la fecha en la que se está realizando la actividad.
7. El sistema notifica el estado de registro del producto.
8. Terminado el ingreso de los datos el colaborador puede elegir: si registrar un nuevo producto o ir a inicio.

**Excepciones:**

1. Salir de la opción Registro de Producto. El sistema cierra el formulario.

**Poscondiciones:**

1. Se actualiza el inventario de la sucursal.

**Lista de tecnología y variaciones de datos:**

1. La introducción de la información será mediante un teclado físico