





Общий контрольный список действий по противодействию COVID-19

для больших торговых центров, специализированных торговых центров,

небольших торговых комплексов и сетей стоковых магазинов, а также «блошиных рынков»

2 июля 2020 г.

Этот контрольный список предназначен для того, чтобы помочь операторам торговых центров реализовать свой план по предотвращению распространения COVID-19 на рабочем месте и является дополнительным к Правилам для <u>больших торговых центров</u>, <u>специализированных торговых центров</u>, <u>небольших торговых комплексов и сетей стоковых магазинов</u>, а также «блошиных рынков». Этот контрольный список представляет собой краткий обзор и содержит краткие сведения из руководства; ознакомьтесь с руководством перед использованием этого контрольного списка.



Содержание письменного плана для конкретного рабочего места

Ш	лицо (-а), ответственное (-ые) за реализацию плана.
	Оценка риска и меры, которые будут приняты для предотвращения распространения вируса.
	Использование защитных масок в соответствии с <u>Руководством CDPH</u> .
	Обучение работников и общение с работниками и их представителями по вопросам плана.

- Процесс проверки соблюдения нормативных требований, документирования и устранения недостатков.
- □ Процесс расследования случаев заболевания COVID, оповещения местного департамента здравоохранения, выявления и изоляции близких контактов на рабочем месте и инфицированных работников.
- Протоколы на случай возникновения вспышки заболевания на рабочем месте в соответствии с <u>Рекомендациями CDPH</u>.



Темы для обучения сотрудников

□ Информация о предотвращении распространения <u>COVID-19</u> и уязвимых категориях населения.

	Самостоятельный контроль на дому, в том числе измерение температуры и проверка на наличие симптомов согласно <u>Руководству Центра по контролю за заболеваниями.</u>
	Работник не должен приходить на работу, если у него/нее есть такие симптомы, как кашель, повышенная температура, затрудненное дыхание, озноб, мышечная боль, головная боль, боль в горле, недавняя потеря вкуса или запаха, заложенность или насморк, тошнота рвота или диарея, или если он контактировал с лицом, у которого был диагностирован COVID-19.
	В случае выявления COVID-19 вернуться к работе можно только через 10 дней после проявления симптомов и через 72 часа после последнего случая повышения температуры тела.
	Когда обращаться за медицинской помощью.
	Важность мытья рук.
	Важность соблюдения физической дистанции на работе и в нерабочее время.
	Надлежащее использование защитных масок, включая информацию, содержащуюся в <u>Руководстве CDPH</u> .
	Информация о пособиях по оплачиваемому отпуску, включая <u>Закон о</u> первоочередной поддержке семей в условиях коронавируса, а также о компенсационных выплатах работникам в соответствии с действующим <u>Приказом губернатора N-62-20</u> .
	Проведите подготовку независимых подрядчиков, временных работников или подрядчиков, ознакомив их с этими правилами, и убедитесь в наличии у них необходимых СИЗ.
M	еры индивидуального контроля и скрининг
	Скрининговые обследования и/или измерение температуры.
	Настоятельно советуйте работникам и клиентов, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
	Обеспечьте использование работниками необходимых СИЗ.
	Обеспечьте работников перчатками в качестве дополнения к частому мытью рук при выполнении таких задач, как обращение с предметами, которых часто касаются, или проведение скрининга симптомов.
	Размещайте вывески с напоминанием клиентам о необходимости носить лицевые маски и сохранять физическую дистанцию.
Π	ротоколы уборки и дезинфекции
	Тщательно выполняйте уборку в зонах с высокой посещаемостью.
	Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности.
	Очищайте и дезинфицируйте совместно используемое оборудование перед каждым использованием. Никогда не используйте СИЗ совместно.
	Регулярно очищайте поверхности, к которым могут прикасаться.

	Убедитесь в том, что все системы водоснабжения безопасны для использования после длительного простоя, чтобы свести к минимуму риск заболевания болезнью легионеров.
	Установите на входах и выходах для клиентов, проходах, фудкортах и в других общих зонах надлежащие санитарно-гигиенические средства, включая антисептик для рук.
	Обеспечьте рабочее состояние и наличие санитарно-технических средств.
	Используйте продукты, одобренные для использования против COVID-19 по утвержденному <u>Агентством по охране окружающей среды (EPA)</u> списку и проводите обучение работников по вопросам химической опасности, инструкциям по продукту, требованиям к вентиляции и требованиям Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния. Соблюдайте предусмотренные CDPH <u>методы очистки, безопасные для людей с астмой</u> .
	Измените часы работы торгового центра, чтобы обеспечить достаточное время для регулярной тщательной уборки и пополнения запасов.
	Дайте работникам время в течение смены для выполнения дополнительных требований к уборке.
	По возможности установите бесконтактные устройства.
	Поощряйте клиентов использовать дебетовые и кредитные карты.
	Рассмотрите возможность модернизации системы для улучшения фильтрации и вентиляции воздуха.
Py	ководства по соблюдению физической
Д	истанции
	Обеспечьте расстояние между людьми не менее двух метров с помощью физических перегородок или визуальных меток (например, разметка пола, цветные ленты или знаки, указывающие на место, где должны стоять
	работники).
	минимизируйте контакты между работниками и клиентами. Там, где невозможно соблюдать физическую дистанцию, используйте барьеры, например из оргстекла.
	Минимизируйте контакты между работниками и клиентами. Там, где невозможно соблюдать физическую дистанцию, используйте барьеры,
	Минимизируйте контакты между работниками и клиентами. Там, где невозможно соблюдать физическую дистанцию, используйте барьеры, например из оргстекла. Рассмотрите возможность изменения обязанностей уязвимых работников,
	Минимизируйте контакты между работниками и клиентами. Там, где невозможно соблюдать физическую дистанцию, используйте барьеры, например из оргстекла. Рассмотрите возможность изменения обязанностей уязвимых работников, которые просят об этом, для уменьшения контактов с другими людьми. Сотрудники службы безопасности должны напоминать клиентам о
	Минимизируйте контакты между работниками и клиентами. Там, где невозможно соблюдать физическую дистанцию, используйте барьеры, например из оргстекла. Рассмотрите возможность изменения обязанностей уязвимых работников, которые просят об этом, для уменьшения контактов с другими людьми. Сотрудники службы безопасности должны напоминать клиентам о необходимости соблюдать физическую дистанцию. Четко отметьте пункты выдачи через окно или вне помещения для соблюдения

□ Используйте стратегии контроля пешеходного движения и скученности,

предоставляйте отдельные входы и выходы.

Убедитесь в том, что киоски не препятствуют физическому дистанцированию. Переместить их или удалите при необходимости.
Если двери не открываются и не закрываются автоматически, приоткрывайте двери.
Ограничьте количество людей для соблюдения физической дистанции, ни в коем случае не превшая 50% от максимальной вместимости для крытых торговых центров. Оцените нормы максимальной вместимости для открытых торговых центров для соблюдения физической дистанции.
Переставьте стулья и скамейки, в том числе в фудкортах для соблюдения физической дистанции.
Закройте игровые площадки и переставьте скамейки для соблюдения физической дистанции.
Используйте системы очередей для входа в магазин, которые не мешают пешеходному движению при соблюдении физической дистанции.
Проводите совещания с персоналом таким образом, чтобы соблюдать физическую дистанцию, или проводите их по телефону или в виде вебинара.
Закройте комнаты отдыха и организуйте зоны отдыха на открытом воздухе с затенением или увеличьте расстояние между стульями для соблюдения физической дистанции.во время перерывов.
Отрегулируйте перерывы сотрудников в соответствии с их заработной платой и часами работы, чтобы выполнить протоколы физической дистанции.
Выполняйте требования к соблюдению физической дистанции на на погрузочных площадках и используйте бесконтактную подпись при доставке.



