

ОТРАСЛЕВОЕ РУКОВОДСТВО ПО COVID-19:

Большие торговые центры, специализированны е торговые центры и толкучки

20 октября 2020 г.

covid19.ca.gov

КРАТКИЙ ОБЗОР

19 марта 2020 года инспектор общественного здравоохранения штата и директор Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния издали приказ, согласно которому большинство жителей Калифорнии должны оставаться дома, чтобы прекратить распространение COVID-19 среди населения.

Степень влияния COVID-19 на здоровье жителей Калифорнии еще до конца не установлена. Зарегистрированы случаи разных форм заболевания: от очень легкой (у некоторых людей протекает бессимптомно) до тяжелой, которая может приводить к смерти. Некоторые категории людей, в том числе люди в возрасте от 65 лет и лица с серьезными основными заболеваниями, например заболеваниями сердца или легких, а также диабетики, подвержены повышенному риску госпитализации и серьезных осложнений. В большинстве случаев вирус передается при близком контакте или в плохо проветриваемом помещении с инфицированным, причем симптомы могут быть невыраженными или вовсе отсутствовать.

В настоящее время нет достоверной информации о числе и степени тяжести заболевших COVID-19 по отраслям или профессиональным группам, в том числе среди сотрудников инфраструктурных объектов жизнеобеспечения. Несколько вспышек заболевания были зафиксированы на рабочем месте, что указывает на риск заражения или передачи инфекции COVID-19 между сотрудниками. К числу таких рабочих мест относятся больницы, учреждения по оказанию долгосрочного ухода, тюрьмы, предприятия по производству пищевых продуктов, склады, мясоперерабатывающие заводы, рестораны и продовольственные магазины.

Поскольку приказы о самоизоляции обновляются, важно предпринять все возможные меры по обеспечению безопасности сотрудников и посетителей.

Основные профилактические меры включают следующее:

- ✓ максимально возможная физическая дистанция;
- ✓ использование лицевых масок сотрудниками (где защита органов дыхания не требуется) и покупателями;
- ✓ частое мытье рук, регулярная очистка и дезинфекция;
- ✓ обучение сотрудников этим и прочим пунктам плана по профилактике COVID-19.

Кроме того, будет критически важно иметь соответствующие процессы для выявления новых случаев заболевания на рабочих местах с последующим оперативным вмешательством и работой с органами общественного здравоохранения над остановкой распространения вируса.

ЦЕЛЬ

Этот документ содержит рекомендации для больших торговых центров, специализированных торговых центров, а также толкучек (совокупно именуемых «операторы торговых центров») по обеспечению безопасной и чистой среды для работников, клиентов и общественности. Компании должны знать и следить за уровнем риска округа, в котором работает предприятие, и вносить необходимые корректировки в свою деятельность:

- **Фиолетовый — широкая распространенность — уровень 1:** Работа в помещении разрешена, но количество людей в помещении не должно превышать 25 % от максимального предусмотренного количества. Общественные зоны и объекты общепита должны быть закрыты, но рестораны могут предлагать питание на вынос. Торговые центры должны следовать изменениям, описанным в данном руководстве.
- **Красный — существенная распространенность — уровень 2:** Работа в помещении разрешена, но количество людей в помещении не должно превышать 50% от максимального предусмотренного количества. Зоны общего пользования должны быть закрыты. Объекты общепита могут работать, но в помещениях должно находиться не более 25 % людей или 100 человек, в зависимости от того, что меньше. Торговые центры должны следовать изменениям, описанным в данном руководстве.
- **Оранжевый — умеренная распространенность — уровень 3:** Работа в помещении разрешена в полном объеме. Зоны общего пользования должны быть закрыты. Объекты общепита могут работать, но в помещениях должно находиться не более 50% людей или 200 человек, в зависимости от того, что меньше. Торговые центры должны следовать изменениям, описанным в данном руководстве.
- **Желтый — минимальная распространенность — уровень 4:** Работа в помещении разрешена в полном объеме. Зоны общего пользования могут быть открыты. Объекты общепита могут работать, но в помещениях должно находиться не более 50 % людей от максимального предусмотренного количества. Торговые центры должны следовать изменениям, описанным в данном руководстве.

Торговые комплексы с семейными развлекательными центрами, кинотеатрами, ресторанами, барами, спа-центрами, маникюрными салонами или другими службами личной гигиены должны следить за изменениями и рекомендациями для розничных арендаторов, которые применимы к таким отраслям в [Отраслевом руководстве по снижению риска](#). Эти компании отвечают за реализацию рекомендаций, но операторы торговых центров должны делать все, что в их силах, для осуществления таких действий. Операторы торговых центров должны понимать, что розничные арендаторы и поставщики должны открываться только тогда, когда они готовы и способны реализовать необходимые меры безопасности для обеспечения безопасности своих работников и клиентов.

Для получения наиболее актуальной информации о статусе округа и чтобы увидеть какой уровень относится к вашему предприятию, посетите веб-сайт [Концепция для более безопасной экономики](#). Обратите внимание, что местные отделы здравоохранения могут иметь более ограничительные критерии и различные закрытия. См. [информацию о вашем округе](#).

Эти рекомендации не предназначены для отзыва или отмены каких-либо предусмотренных законом, нормативными актами и трудовым договором прав работников и не являются исчерпывающими, так как не содержат приказов окружных органов здравоохранения и не заменяют никакие действующие нормативные требования по безопасности и здоровью, такие как нормативные акты Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния.¹ У Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния есть дополнительные рекомендации по технике безопасности и охране труда на [веб-странице](#) «Рекомендации Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния по требованиям к защите работников от коронавируса». У CDC есть дополнительные рекомендации для [компаний и работников](#), а также [предприятий розничной торговли продуктами питания и бакалейными товарами](#). FDA (Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США) предлагает наилучшие практики для [розничных продовольственных магазинов](#), [ресторанов и служб выдачи и доставки продуктов питания](#).

Обязательное использование лицевых масок

18 июня CDPH опубликовало [Руководство по использованию лицевых масок](#) с требованиями повсеместного использования лицевых масок как посетителями, так и сотрудниками во всех общественных и рабочих местах, где существует высокий риск распространения заболевания. Подробная информация, в том числе все требования и исключения к этим правилам, приведена в [руководстве](#).

Руководство [CDPH по защитным маскам](#) подлежит дополнительным обновлениям, основанным на текущем научном понимании передачи вируса, вызывающего COVID-19. Проверьте, нет ли изменений на веб-сайте CDPH.



План для конкретного рабочего места

- Создайте на каждом предприятии письменный план профилактики COVID-19 с учетом особенностей рабочих мест, проведите комплексную оценку рисков во всех рабочих зонах и для всех рабочих заданий, а также назначьте в каждом учреждении ответственного за реализацию этого плана.
- Включите в планы по каждому рабочему месту [«Рекомендации CDPH по лицевым маскам»](#) и добавьте политику в отношении исключений.
- Укажите контактную информацию местного департамента здравоохранения, адрес учреждения для передачи информации о вспышках COVID-19 среди сотрудников или клиентов.
- Ознакомьте сотрудников и их представителей с планом, обсудите его с ними и предоставьте сотрудникам и их представителям возможность ознакомиться планом.
- Регулярно проводите оценку учреждения на предмет соблюдения плана, документируйте и устраняйте выявленные недостатки.
- Исследуйте каждый случай заболевания COVID-19 и определите, могли ли рабочие факторы способствовать риску инфекции. При необходимости обновляйте план для предотвращения дальнейших случаев заражения.
- Внедрите необходимые алгоритмы и протоколы в соответствии с [Руководством CDPH](#) и приказами или указаниями местного отдела здравоохранения.
- Определите близкие контакты (расстояние до 2 м на протяжении 15 минут или более) инфицированного сотрудника и примите меры по изоляции сотрудников с положительными результатами анализа на COVID-19 и контактных лиц.
- Уведомляйте всех сотрудников в письменной форме и работодателей, работающих по договору субподряда сотрудников, которые могли быть подвержены воздействию COVID-19, и сообщайте о вспышках на рабочем месте местному отделу здравоохранения. Для получения дополнительной информации об обязанностях работодателя в соответствии с [AB 685](#) (глава 84, статуты 2020 г.) см. [Требования к расширенному правоприменению и отчетности работодателя](#) от Cal/OSHA и [Вопросы работодателя относительно AB 685](#) от CDPH.

- Придерживайтесь приведенных ниже рекомендаций. Несоблюдение этого требования может привести к заболеваемости на рабочем месте, что может вызвать временную приостановку или ограничение деятельности.



Темы для обучения сотрудников

- Информация о [COVID-19](#), о том, как предотвратить распространение инфекции, и о том, какие [люди подвержены повышенному риску](#) тяжелой степени заболевания или смерти.
- Самостоятельный скрининг на дому, в том числе измерение температуры и/или проверка на наличие симптомов согласно [Руководству Центра по контролю за заболеваниями](#).
- Почему важно не выходить на работу.
 - Если у сотрудника есть симптомы COVID-19, [описанные Центром по контролю за заболеваниями](#), такие как жар или озноб, кашель, одышка или затрудненное дыхание, усталость, боль в мышцах или теле, головная боль, недавно появившаяся потеря вкуса или запаха, боль в горле, заложенность носа или насморк, тошнота, рвота или диарея, ИЛИ
 - Если у работника был диагностирован COVID-19, и его еще не выпустили из изоляции, ИЛИ
 - Если в течение последних 14 дней у работника был контакт с человеком, у которого был диагностирован COVID-19, и он считается потенциально инфицированным (т. е. по-прежнему находится на изоляции).
- Работник может вернуться к работе после того, как у него был диагностирован COVID-19, только после соответствия [критериям Руководства CDPH по возвращению на работу или в школу после диагностированного COVID-19](#).
- обращение за медицинской помощью, если симптомы усугубляются, в том числе возникает постоянная боль или тяжесть в груди, спутанность сознания, посиневшие губы или лицо. Обновления и дополнительная информация доступна на [веб-странице CDC](#).
- Важность частого мытья рук с мылом, включая тщательное намыливание в течение 20 секунд (или использование антисептика для рук с содержанием не менее 60 % этанола (предпочтительно) или 70 % изопропанола (если продукт недоступен детям без присмотра взрослого), когда работники не могут добраться до

раковины или пункта для мытья рук согласно [рекомендациям CDC](#)). Никогда не используйте дезинфицирующие средства для рук с [метанолом](#) из-за его высокой токсичности для детей и взрослых.

- Важность соблюдения физической дистанции как на работе, так и в нерабочее время (см. раздел «Физическое дистанцирование» ниже).
- Надлежащее использование лицевых масок с учетом того, что:
 - Лицевые маски не являются средствами индивидуальной защиты (СИЗ).
 - Лицевые маски не заменяют необходимость придерживаться физической дистанции и часто мыть руки.
 - Лицевые маски должны закрывать нос и рот.
 - сотрудники обязаны мыть или дезинфицировать руки до и после использования лицевых масок.
 - Не касайтесь глаз, носа и рта.
 - Лицевые маски нельзя передавать другим лицам, их обязательно нужно мыть или утилизировать после каждого использования.
- Информация из [Руководства CDPH по использованию лицевых масок](#) с указанием обстоятельств использования лицевых масок и исключительных категорий, а также любых политик, правил работы и практик, принятых работодателем для обеспечения использования лицевых масок. Также в программу обучения обязательно нужно включить политики работодателя в отношении людей, которые входят в исключительную категорию и не в состоянии носить лицевые маски.
- Обеспечьте надлежащее обучение всех независимых подрядчиков, временных или контрактных работников предприятия политиками по профилактике COVID-19 и наличие необходимых расходных материалов и СИЗ. Заранее обсудите эти обязанности с организациями, которые предоставляют временных и/или внештатных сотрудников.
- Информация о выплатах за оплачиваемый отпуск, которые работник может иметь право получить, благодаря чему ему будет легче оставаться дома. См. дополнительную информацию о [государственных программах, поддерживающих отпуск по болезни и компенсацию работникам за COVID-19](#), включая права работников на отпуск по болезни в соответствии с [Законом о первой реакции на коронавирусную инфекцию для семей](#).



Меры индивидуального контроля и скрининг

- Обеспечьте измерение температуры и/или проверку на наличие симптомов у всех работников в начале смены, а также у всех входящих в учреждение поставщиков, подрядчиков и других работников. Убедитесь в том, что человек, который измеряет температуру/проводит скрининг на наличие симптомов придерживается максимально возможной дистанции от сотрудников.
- Если требуется самостоятельная проверка дома, которая является допустимой альтернативой проверки в медицинском учреждении, обеспечьте ее проведение до выхода работника из дома на свою смену и соблюдение [рекомендаций CDC](#), изложенных в разделе «Темы для обучения работников» выше.
- Настоятельно советуйте работникам и клиентов, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
- Работодатели должны обеспечить использование работниками средств защиты, включая средства защиты глаз и при необходимости перчатки.
- Работодатели должны учитывать, где использование одноразовых перчаток полезно дополнительно к частому мытью рук или использованию антисептиков для рук. Примеры: работники, проверяющие других на наличие симптомов заболевания или работающие с предметами, к которым часто прикасаются.
- Напоминайте гостям заранее о необходимости приносить с собой лицевые маски, в противном случае им не разрешат войти в помещение (если только данное ограничение не исключается из [«Рекомендаций CDPH по лицевым маскам»](#)). Рассмотрите возможность предоставления лицевых масок гостям, которые могут прибыть без них.
- Торговые центры должны принимать разумные меры, включая размещение указателей в стратегических и хорошо видимых местах, чтобы напоминать работникам, арендаторам, поставщикам и населению о необходимости использовать лицевые маски и соблюдать физическую дистанцию.



Протоколы вентиляции, уборки и дезинфекции

- Там, где это возможно установите переносные высокоэффективные воздухоочистители, модернизируйте воздушные фильтры здания для обеспечения максимальной возможной эффективности, а также внесите другие изменения для увеличения количества наружного воздуха и усиления вентиляции в офисах и других зонах внутри помещений.
- Периодически проверяйте [веб-сайт CDPH](#) на предмет обновлений качества воздуха в помещении и рекомендаций по вентиляции при заболеваниях, вызываемых переносимыми по воздуху патогенами, в помещениях.
- Проводите тщательную уборку в местах с высокой проходимостью, таких как туалетные комнаты, комнаты для отдыха работников, входы и выходы, включая двери и дверные ручки, лестницы, поручни эскалаторов и кнопки управления лифтом.
- Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности, в том числе скамейки, прилавки, клавиатуры банкоматов для ввода PIN-кода, кассы, фонтанчики с питьевой водой (выпускное отверстие, кнопку/рычаг и насадку), ограждения, дисплеи, портативные устройства, полки, кнопки вызова помощи для клиентов, оборудование для мытья рук и средства санитарной обработки, сиденья в торговых центрах, сенсорные экраны, карты помещений, торговые автоматы и т. д.
- Регулярно после каждого использования проводите очистку и дезинфекцию оборудования общего пользования, например, часов, радиоприемников и гарнитур для работников, а также инвалидных колясок, детских колясок, сделанных мобильных устройств, тележек, корзин и другого часто используемого покупателями оборудования.
- Регулярно протирайте поверхности, которых касаются, включая рабочие поверхности, кассы, сенсорные экраны, компьютерные мониторы, элементы управления стационарным и мобильным оборудованием.
- Для того чтобы свести к минимуму риск заболевания [болезнью легионеров](#) и другими связанными с водой заболеваниями, [примите меры](#) для обеспечения безопасности всех систем и элементов водоснабжения при использовании после длительного закрытия объекта.
- По возможности следует избегать совместного использования аудиооборудования, телефонов, планшетов, ноутбуков, рабочих столов, ручек и других рабочих материалов. Никогда не используйте СИЗ совместно.

- Запретите работникам совместно использовать аудиогарнитуры и другое оборудование, если его невозможно надлежащим образом дезинфицировать после использования. Проконсультируйтесь с производителями оборудования, чтобы определить надлежащие меры дезинфекции, особенно для мягких пористых поверхностей, таких как наушники из пеноматериалов для защиты от шума.
- Предоставляйте работникам время на уборку во время смены. Задания по уборке следует назначать в рабочее время в рамках должностных обязанностей работников. При необходимости предусматривайте проведение уборки сторонними компаниями, чтобы было проще справиться с повышенной необходимостью в уборке.
- Установите на входах и выходах для клиентов, проходах и в других общих зонах надлежащие санитарно-гигиенические средства, включая антисептик для рук. Повесьте плакаты, указывающие местоположение ближайшего диспенсера антисептика для рук. Периодически проверяйте диспенсеры антисептиков и своевременно перезаряжайте их.
- При выборе дезинфицирующих химикатов используйте утвержденные для использования против COVID-19 продукты из утвержденного [Агентством по охране окружающей среды \(EPA\)](#) списка и следовать инструкциям по применению. Используйте дезинфицирующие средства, на этикетках которых указана их эффективность против новых вирусных возбудителей, разбавленные бытовые отбеливатели (5 столовых ложек примерно на 4 л (галлон) воды) или спиртовые растворы с содержанием спирта не менее 70 %, которые подходят для обработки поверхности. Проведите обучение для работников по вопросам использования опасных химических веществ, инструкциям производителя по требованиям к вентиляции и безопасному использованию, установленным Управлением по охране труда и здоровья. Работники, использующие чистящие и дезинфицирующие средства, должны носить перчатки и другие средства защиты, необходимые согласно инструкциям для данного продукта. Используйте [более безопасные при астме методы очистки](#), рекомендованные Департаментом общественного здравоохранения Калифорнии, и обеспечьте достаточную вентиляцию.
- Убедитесь в том, что санитарно-технические помещения всегда функционируют и находятся в состоянии готовности, и при необходимости дополнительно предоставляйте мыло, бумажные полотенца и дезинфицирующее средство для рук.
- При наличии возможности не подметайте полы и не используйте другие способы уборки, в ходе которой патогены могут рассеиваться в воздухе, кроме тех случаев, когда у всех сотрудников в этом месте есть СИЗ. По

возможности используйте пылесос с фильтром HEPA.

- Просите использовать кредитные карты в магазинах арендаторов и поставщиков и установите бесконтактные устройства, включая индикаторы датчиков движения, системы бесконтактных платежей, автоматические дозаторы краны, дозаторы мыла и диспенсеры бумажных полотенец и системы учета рабочего времени.
- Отрегулируйте или измените часы работы торгового центра, чтобы обеспечить достаточное время для регулярной тщательной уборки и складирования запасов продукции.



Руководства по соблюдению физической дистанции

- **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ!** Физическое дистанцирование само по себе недостаточно для предотвращения передачи COVID-19.
- Внедрите меры соблюдения физической дистанции между работниками и клиентами во всех торговых центрах не меньше 2 метров. Это могут быть физические перегородки или визуальные указатели (например, маркировка пола, цветная лента или знаки, указывающие на место, где должны стоять работники и/или клиенты).
- Примите меры у стоек обслуживания клиентов или в других местах, где невозможно обеспечить физическое дистанцирование, чтобы свести к минимуму взаимодействие работников и клиентов, например, установите плексигласовые и другие барьеры.
- Постарайтесь скорректировать круг обязанностей сотрудников по их просьбе для сведения к минимуму контакта с клиентами и другими работниками (например, управление запасами вместо выполнения функций кассира или управление административными потребностями с использованием телекоммуникаций).
- Персонал службы безопасности на объекте должен активно напоминать и просить клиентов и население соблюдать стандарты физического дистанцирования.
- Формируйте четко обозначенные внутренние и наружные точки выдачи с соблюдением физической дистанции с визуальными указателями и другими мерами, и позволять получить купленные товары в них или путем доставки на дом.
- Операторы торговых центров, розничные арендаторы и поставщики должны также определить дополнительные стратегии увеличения количества вариантов выдачи и доставки товаров клиентам, чтобы было

проще минимизировать контакты в магазине и соблюдать физическую дистанцию, например, прием Интернет-заказов и возврат товаров из транспортных средств покупателей без их прямой передачи.

- Разработайте и внедрите стратегии управления потоком клиентов и толпой для соблюдения физической дистанции между клиентами не менее 2 метров. Это может быть требование одностороннего движения по торговому центру и направление клиентов с помощью визуальных указателей, физических стоек и плакатов. По возможности и, если это целесообразно в данном месте, четко обозначьте входы и отдельные выходы, чтобы было проще соблюдать физическую дистанцию и контролировать толпу. Если двери не открываются и не закрываются автоматически, они должны быть по возможности открыты. Работайте с арендаторами над созданием систем очередей для клиентов за пределами отдельных магазинов, сохраняя при необходимости физическую дистанцию.
- Операторы торговых центров, розничные арендаторы и поставщики должны сотрудничать с целью разработки систем очередей на входе в магазины, которые не нарушают поток клиентов и требования к соблюдению физической дистанции. Рассмотрите возможность и поощряйте альтернативный вход в объекты розничных арендаторов, включая цифровое бронирование для входа и рекомендации по предварительному заказу.
- Тележки и киоски поставщиков следует использовать только в проходах торговых центров и в пешеходных зонах, если они не мешают реализации обновленных мер обеспечения потока клиентов и выполнению требований к физическому дистанцированию. При необходимости измените конфигурацию тележек или киосков поставщиков, чтобы очередь не мешала выполнению требований к физическому дистанцированию.
- Торговые центры под открытым небом, такие как «блошинные рынки», должны обеспечить соответствие столов, палаток и других витрин в пространстве поставщиков требованиям надлежащего физического дистанцирования или наличие других непроницаемых барьеров.
- Операторы торговых центров должны сотрудничать с розничными арендаторами и поставщиками для выявления возможностей использования неиспользуемых объектов недвижимости и объектов измененной конфигурации для получения дохода в соответствии с местными нормативными актами и требованиями к физическому дистанцированию. Это может быть расширение обеденной зоны в ресторане в управляемом оператором торгового центра объекте недвижимости, например, проходов или модифицированных парковочных мест.

- Совместно с арендаторами и поставщиками выделите часы работы для совершения покупок уязвимыми группами населения, включая пожилых людей и уязвимых с медицинской точки зрения лиц, предпочтительно после полной уборки помещений.
- Следует изменить расположение стульев, сидений, скамеек и других зон общего пользования, чтобы обеспечить выполнение требований к физическому дистанцированию.
- По возможности проводите совещания по телефону или в форме вебинара для работников. Если это нецелесообразно, скорректируйте совещания персонала, таким образом, чтобы обеспечить физическую дистанцию, и проводите индивидуальные встречи на объектах с участием меньшего количества людей для соблюдения рекомендаций по физическому дистанцированию. Установите дополнительные ограничения на количество работников в закрытых зонах, чтобы обеспечить расстояние между ними не менее 2 метров с целью ограничения передачи вируса.
- Убедитесь, что работники могут поддерживать физическую дистанцию в комнатах отдыха, используя барьеры, увеличивая расстояние между столами/стульями, чтобы разделить работников и т. д. По возможности создавайте зоны отдыха на открытом воздухе с помощью затемненных покрытий и посадки, обеспечивающей физическое дистанцирование. Не позволяйте работникам собираться во время перерывов и предотвращайте употребление пищи и напитков без защитных масок на расстоянии не более 2 метров друг от друга.
- Выполняйте требования к физическому дистанцированию на погрузочных площадках и переходите к бесконтактной подписи для доставки.

¹Для уязвимых категорий населения следует рассмотреть дополнительные требования. Операторы торговых центров должны соблюдать все стандарты [Управления по охране труда и здоровья](#) и быть готовы придерживаться его рекомендаций, а также рекомендаций [Центров по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#) и [Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\)](#). Кроме того, работодатели должны быть готовы изменить методы работы при изменении этих рекомендаций.

