

新冠肺炎行 业指南：

露营地、RV 公园、滑 雪场和其他户外娱乐 经营者

2020 年 12 月 1 日

本指南旨在解决全州范围内行业和活动的开放问题。然而，当地卫生官员可能会实施更严格的针对当地流行病学条件的规则，因此雇主也应该确认相关的当地开放政策。

概述

2020 年 3 月 19 日，州公共卫生官员和加州公共卫生部主任发布命令，要求大多数加利福尼亚州人呆在家里，以阻碍新冠肺炎在人群中的传播。

新冠肺炎对加利福尼亚人健康的影响目前尚不完全清楚。报告的疾病范围从非常轻微的病症（一些人没有症状）到可能导致死亡的严重疾病。某些人群，包括 65 岁或以上的人群和患有严重基础疾病的人群，如心脏或肺部疾病或糖尿病，住院和严重并发症的风险较高。当人员与感染者密切接触或在通风不良的区域时，传播的可能性最大，即使该人没有任何症状或尚未出现症状。

目前还没有按照行业或职业群体（包括关键基础设施员工）的新冠肺炎数量和比率的精确信息。在一系列工作场所多次疫情暴发，表明员工有获得或传播新冠肺炎感染的危险。这些工作场所的例子包括医院、长期护理机构、监狱、食品生产工厂、仓库、肉类加工厂、餐馆和杂货店。

随着“居家”令的修改，必须采取一切可能的步骤来确保员工和公众的安全。

关键预防实践包括：

- ✓ 确保所有空间充分通风，
- ✓ 尽可能保持物理距离，
- ✓ 员工（不需要呼吸防护）和顾客/顾客使用面罩，
- ✓ 经常洗手，定期清洗和消毒，
- ✓ 就新冠肺炎预防计划的上述内容和其他内容对员工进行培训。

此外，关键是要建立适当的程序，在工作场所发现新的疾病病例，并在发现新病例时迅速进行干预，与公共卫生当局合作，以阻止病毒传播。

目的

本文件为露营地、RV 公园、滑雪场（见“滑雪场额外注意事项”一节）和户外娱乐经营者/运营商提供了指南，以支持为公众、员工、实习生和志愿者提供安全、清洁的环境。这些行业的经营场所所有层级都开放，但必须遵守本指南中的修订内容。

有关县一级状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息](#)。

注：露营地、RV 公园、滑雪场和其他户外娱乐经营者可能有许多运营方面的内容和服务选项，需要审查并遵守有关[《降低风险的行业指南》](#)网站上的其他指南。商家必须查看本指南，以将适当的方案应用于其操作的所有方面。此类操作包括：

- 餐饮服务、小吃和酒吧（餐厅指导）
- 礼品店、设备租赁和零售业务（零售指南）
- 酒店和住宿（酒店、住宿和短期租赁指南）
- 游戏和活动，包括微型高尔夫和拱廊（家庭娱乐中心指南）
- 游乐项目和景点（游乐场和主题公园指南）
- 健身房和健身设施，包括游泳池和洗浴中心（健身设施指南）
- 儿童和青少年队列（队列指南）
- 青年体育（青年体育指导）
- 日间露营（日间露营指南）
- 班车和其他交通工具（公共和私人客运提供商、交通工具和城际客运轨道指导）
 - 尽可能限制班车服务，并遵守对残疾人的义务。
- 场地、建筑物维护、保管服务（有限服务指导）
- 用于户外经营的临时结构（见[CDPH 指南](#)）
- 室外游乐场（请参见[《CDPH 室外游乐场指南》](#)）

本指南不适用于音乐会、演出或娱乐场所。这类机构应继续关闭，直到它们通过一项具体的重新开业命令或指南获准恢复经过修改的或全面的运营。

本指南并非旨在撤销或废除任何职工权利，无论是法定的、监管的还是集体议定的，并且并非详尽无遗，因为它不包括县卫生指令，也不能替代任何新制定的安全和健康相关的监管要求，例如 Cal/OSHA 的要求（包括一个预计将很快生效的特定的[紧急临时标准](#)）。¹ 随着新冠肺炎疫情的持续，请关注公共卫生指南和州/地方命令的变更。Cal/OSHA 在其[Cal/OSHA 关于 保护员工免受冠状病毒侵害要求的指南网页上提供更多的安全和健康指南](#)。加利福尼亚州公园和娱乐部拥有一个[国家公园在线资源中心](#)，并在[国家公园服务网页](#)上为国家公园提供了包括安全信息在内的操作更新。CDC 会<https://chinese.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/parks-rec/park-administrators.html>[对公园和娱乐设施管理员](#)提供额外的指导。

要求佩戴口罩

请参阅 [CDPH 面罩使用指南](#)，它广泛要求在家以外的存在高暴露风险的公众和工作场所环境中佩戴口罩。有关这些规定的完整详情，包括所有要求和豁免，请参阅[指南，并且应定期查看指南，了解其更新。](#)

有关县一级状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息。](#)



工作场所特定计划

- 在每个地区和/或机构建立书面的、针对工作场所的新冠肺炎预防计划，对所有工作区域和工作任务进行全面的风险评估，并在每个区域制定一个人来实施该计划。
- 将 [CDPH 面罩指南](#) 纳入工作场所特定计划，并包含处理豁免的政策。
- 确认机构所在地卫生部门的联系信息，以沟通员工或访客中关于新冠肺炎疫情的信息。
- 就计划培训并与员工和员工代表沟通，并向员工及其代表提供计划。
- 定期评估所有区域是否遵守计划，记录并纠正所发现的缺陷。
- 调查任何新冠肺炎疾病，并确定是否有任何工作相关因素可能导致感染风险。根据需要更新计划以防止出现更多的病例。
- 根据 [CDPH 指南](#) 以及当地卫生部门的命令或指导，在工作场所爆发时实施必要的流程和方案。
- 制定流程，对现场居住的任何露营地或 RV 公园工作人员实施隔离措施。
- 确定与受感染员工密切接触的人（六英尺以内，且在 24 小时内累计接触 15 分钟或以上），并采取措施隔离新冠肺炎阳性员工和其密切接触者。
- 以书面形式通知所有员工以及可能接触过新冠肺炎的分包员工的雇主，并向当地卫生部门报告工作场所疫情。有关 [AB 685](#) 下雇主责任的其他信息（2020 年法令第 84 章），请参阅 Cal/OSHA 的 [增强执法和雇主报告要求](#) 以及 CDPH 的关于 [AB 685 的雇主问题](#)。
- 遵守以下指导原则。否则，可能会导致工作场所疾病，导致设施暂时受到影响或关闭。



员工培训主题

- 关于[新冠肺炎](#)、如何防止其传播以及[哪些人发生严重疾病或死亡的风险较高](#)的信息。
- 在家自我筛查，包括使用 [CDC 指南](#)测量体温和/或检查症状。
- 无需上班的重要性：
 - 如果员工有 CDC 所描述新冠肺炎的症状，例如发烧或寒战、咳嗽、呼吸短促或呼吸困难、疲劳、肌肉或身体疼痛、头痛、新的味觉或嗅觉丧失、咽喉痛、鼻塞或流鼻涕、恶心、呕吐或腹泻，或
 - 如果员工被诊断为新冠肺炎，且尚未从隔离中解除，或
 - 如果在过去 14 天内，一名员工已经与诊断为新冠肺炎的患者有过接触，并且被认为具有潜在的感染性（即仍在隔离）。
- 只有在满足 [CDPH 有关新冠肺炎诊断后返回工作或学校指南](#)的要求后才能在新冠肺炎确诊后返回工作。
- 如果症状变得严重，包括胸部持续性疼痛或压力、晕眩或者唇部或脸部青紫色，请立刻就医。更新和更多详情可在 [CDC 的网页查询](#)。
- 经常用肥皂和水洗手的重要性，包括根据 [CDC 指南](#)，当员工无法到达水槽或洗手台时，用肥皂擦洗 20 秒（或使用至少含 60% 乙醇（首选）或 70% 异丙醇的洗手液（如果无人监管的儿童无法使用此类产品））。禁止使用含[甲醇](#)的洗手液，因为它对儿童和成人均具有较高的毒性。
- 工作和下班时间保持物理距离的重要性（见下文物理距离部分）。
- 正确佩戴口罩，包括：
 - 面罩为佩戴者提供一定程度的保护，但不符合过滤含病毒颗粒的标准。
 - 面罩不能取代物理距离和频繁洗手。
 - 面罩应覆盖口鼻。
 - 员工应在使用或调整面罩前后洗手或消毒。
 - 避免接触眼睛、鼻子和嘴。
 - 面罩不得共用，应在每次轮班后清洗或丢弃。
- 包含在 [CDPH 面罩使用指南](#)的信息，该指南规定了必须佩戴口罩和豁免的情况，以及员工为确保面罩的使用而采取的任何政策、工作规定和实践。培训还应该包括雇主关于如何处理豁免佩戴口罩情况的政策。
- 确保任何独立承包商、临时或合同员工或志愿者（包括营地主办方）也接受过新冠肺炎预防政策的适当培训，并有必要的用品和 PPE。提前与提供临时工和/或合同工或志愿者的组织讨论这些职责。

- 关于员工有权获得的带薪假福利的信息，这样才能让他们更放心呆在家里。请参阅有关[支持新冠肺炎病假和工伤补偿的政府计划](#)的其他信息,包括《[家庭新冠肺炎第一响应法案](#)》规定的员工病假权利。



个体控制措施和筛查

- 在轮班开始时，向所有员工以及进入露营地、RV 乐园或户外娱乐设施的任何供应商或承包商提供温度和/或症状筛查。确保温度/症状筛查设备尽可能避免与员工密切接触。
- 如果需要在家进行自我筛查（这是在机构提供自我筛查的适当替代方法），确保在员工离开家值班之前自我筛查，并遵循 [CDC 指南](#)，如上文“员工培训主题”章节所述。
- 鼓励患病或表现出新冠肺炎症状的员工呆在家里。
- 雇主必须提供并确保员工使用所有必要的防护设备，包括护目镜和手套（必要时）。
- 雇主应该考虑在哪里使用一次性手套可能有助于补充频繁洗手或使用洗手液；例如为他人筛查症状或处理常见触摸物品的员工。
- 用人单位必须采取合理措施，提醒职工要使用遮面用具，并经常用肥皂和水洗手或使用洗手液。
- 雇主必须确保员工尽可能与他人保持六英尺的距离。当不可能时，互动的时长和频率应保持在最小程度。当工作职责需要定期互动时，雇主应提供二级防护设备（例如面罩或护目镜），供希望使用的员工使用，并允许员工使用他们自己喜欢的设备。
- 如果可行，可在预定到达之前，与露营地、RV 公园、滑雪场或其他设施的预定访客联系，确认预定情况，并询问他们或他们家里的人是否表现出任何新冠肺炎症状。如果顾客或访客同意重新安排或取消预定。
- 顾客到达时应接受体温和/或症状筛查，要求使用洗手液，如果未根据 [CDPH 面罩指南](#)中的规定豁免，必须携带和佩戴面罩。户外娱乐经营者必须取消对有症状顾客的个人/聚会的预订，并拒绝进入。
- 所有访客和顾客必须按照 [CDPH 面罩指南](#)的要求穿戴面罩，该指南要求在外出时始终穿戴面罩，但有一些例外。作为要求的一部分，提前提醒顾客带上面罩，如果有些来了没有佩戴面罩的人，为他们提供一个。
- 对于大多数户外娱乐活动，在玩耍或进行体育锻炼时应穿面罩，除非个体可以保持与家人以外的其他人至少六英尺的物理距离。示例包括积极参与娱乐活动的人员，例如骑马、攀岩、滑雪或户外滑雪。与 [CDPH 面罩指南](#)一致，此类人员必须始终佩戴面罩，并且必须在离开家之后在与其他人距离六英尺之内时戴上。
- 户外娱乐经营者应采取措施确保访客在到达前充分了解设施的新政策和程序。此类政策应包括运营者取消有症状者的预订的权利；新的入住和设施进入程序；面罩和

物理距离要求；住宿、便利设施和公共区域（如入住/登记区和公园总店或访客中心）的清洁和消毒时间表。

- 户外娱乐经营者应采取措施使公众了解设施的新方案。这可能包括使用社交媒体、网站、文本、电子邮件、时事通讯等，以沟通为保护顾客、访客和员工而采取的措施，让他们在到达机构前熟悉最新政策（例如，要求随时使用遮盖面罩和物理距离要求）。



对参加户外活动的顾客和访客的考虑

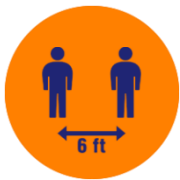
- 在露营、滑雪、徒步旅行、远足或进行任何其他户外娱乐时，访客应确保提前做好计划。以安全负责的方式规划您的旅行。请注意，远足和营救工作需要许多紧急救援人员，对这些医疗资源的额外需求使每个人都面临风险。
- 在可能的情况下，访客应在到达现场前在线或通过电话预订并购买许可证、木柴、冰块和其他物品。在许多公司，无现金和最小化接触交易正在成为一种常见的操作流程，以避免线路和人与人之间的交互。这将有助于保护访客和员工。
- 访客应做好准备，尽量做到自给自足。例如，抵达时应准备好您自己的娱乐设备，如果可能，还应准备好肥皂、表面消毒剂、洗手液、纸巾/手巾和卫生纸。还建议在使用公共设施前后携带消毒湿巾进行清洁。尽量自备运动器材、毛巾、滑雪用具、急救用品以及户外娱乐所需的其他物品。访客应携带可丢弃或带回家中清洗的野餐用塑料桌布。
- 为了确保可以保持物理距离，访客应该设立自己的露营或野餐区，尽量远离邻近的露营地和接待其他家庭人员的野餐场所。
- 在露营地、RV 公园、滑雪设施和其他户外休闲区（包括公共公园、步行小径和游乐场），访客应准备好遵循所有规则和最新的政策。这些新规则和政策可能包括：
 - 前往公园或准备好的设施。许多程序和设施将被取消或关闭，因此访客应检查在线资源以获取有关规则变更和关闭的更新信息，以了解到达后预期会怎么样。例如，一些户外休闲区可能不会立即开放，因为需要花时间打开大门、提供服务，且可能会发生拥挤。
 - 使用前请遵守自助设施和便利设施的所有清洁方案。
 - 请将设备（例如野餐用的桌子和椅子）放在原来的位置，因为它们会有一些物品用于维持适当的间隔，以鼓励物理距离。
 - 遵循定向标志（例如，排队和遵守容量限制），这将促进在建筑物、俯景和其他限制空间周围保持物理距离。



通风、清洁和消毒方案

- 设施应尽可能按照安全协议打开窗户或门，增加新鲜空气的流通。
- 对于室内位置，最大限度地利用通风系统提供室外空气。安装与通风系统兼容的最高效率的过滤器。
- 在可能的情况下，安装便携式高效空气清洁器，将建筑物的空气过滤器升级到可能的最高效率，并进行其他修改，以增加办公室和其他室内空间的外部空气和通风量。
- 定期查看 [CDPH 网站](#)，了解室内空气质量的更新规定以及室内环境中空气传播疾病的通风指南。
- 制定清洁和消毒方案对于大厅、签到处、洗手间、高尔夫车或车辆方向盘、滑雪循环式缆车或其他区域（包括上下缆车区域和排队区域）的高接触表面很重要。对顾客或员工经常接触的所有表面（包括租赁柜台、休息区等）定期进行清洁和消毒。
- 确保有足够的人力和可用的清洁和消毒用品，以便重新开启设备租赁业务。所有租用或共用的设备和物品必须在不同顾客使用之间进行清洁和消毒，包括运动器材、滑雪道、夹克衫、头罩、皮划船、冲浪板或桨板、独木舟、自行车、渔具、救生衣和其他物品。
- 户外娱乐经营者应咨询设备制造商以确定适当的消毒步骤，特别是对于柔软的多孔表面。“软性物品”（如救生衣、湿衣、棉质铅绳、马鞍包、背包和滑雪靴内部）清洁时需要遵循生产商推荐的有效清洁程序。鼓励访客尽可能携带和使用自己的设备。
- 为顾客接待处、登记区、设备租赁地点、工作站和其他区域配备适当的清洁产品，包括洗手液和消毒湿巾。
- 在可能的情况下，避免现金交易，并利用信用卡读卡器，使顾客能够插入/刷卡，因此员工不必为他们做。如果信用卡机器断开了物理距离，员工应该在顾客付款时退后。在可行且适当的情况下，与付款伙伴合作，就不需要个人识别号码 (PIN) 或签名的购买行为升高美元限额。
- 如果可能，为每个销售点 (POS) 终端分配一名员工。在两次用户使用之间和每次轮班后对终端进行清洁和消毒。如果有多名员工被分配到一个 POS 终端，员工应该在每次使用前后用肥皂和水洗手或使用洗手液。
- 无自来水洗手间设施（如便携式厕所和拱顶厕所）通常不存放手部卫生用品。鼓励访客准备携带自己的洗手液（含至少 60% 乙醇或 70% 异丙醇）在这些设施内使用。如果提供，务必维护好便携式洗手台，并保持肥皂、毛巾和水供应充足。
- 确保卫生设施始终处于运行状态和物品储备充足，并在需要时提供额外的肥皂、纸巾和洗手液。提供资源促进个人卫生。这将包括纸巾、无接触垃圾桶、洗手液、充足的洗手时间、酒精洗手液、消毒湿巾和一次性毛巾

- 在所有设施、大厅、设备租赁区、帮助柜台、信息柜台、售票亭窗口、就餐区、礼品店和入口点提供额外的洗手或洗手液卫生站。
- 尽可能为顾客和访客提供洗手液，以便活动物品接触共用表面时使用。鼓励顾客在使用设备和物品时经常洗手和/或使用手消毒液。提醒公众（张贴标志和/或口头）不要触摸眼睛、鼻子和嘴。
- 鼓励顾客和访客在条件允许的情况下尽量将他们的垃圾打包好，尽量减少垃圾员工必须在营地、公园、步道口或其他设施处理的垃圾量。
- 水灌装站、RV 倾倒站、丙烷灌装站必须每天清洁消毒，工作人员在每次使用后应将设备擦拭干净。如果可能，将洗手液放在这些设施附近，供访客和工作人员使用。
- 员工应尽量避免共用工具、电话、电子和办公用品，并在可行的情况下，确保员工有专用工作站供个人使用。禁止共用 PPE。
- 除非设备在使用之后能够进行适当消毒，否则两次工作人员使用之间应停止共用的音频耳机、工具和其他设备。咨询设备制造商以确定适当的消毒步骤，特别是对于柔软的多孔表面，如泡沫耳罩。在可能的情况下，考虑提供一次性耳机套。
- 在选择消毒化学品时，应使用[环境保护局 \(EPA\) 批准列表允许](#)用于新冠肺炎的产品，并遵循产品说明。使用标记为对新出现的病毒病原体有效的消毒剂、稀释的家用漂白剂溶液（每加仑水 5 汤匙）或适合清洁表面且至少含有 70% 酒精的酒精溶液。就化学危害、制造商说明、通风要求以及安全使用的 Cal/OSHA 要求向员工提供培训。使用清洁剂或消毒剂的员工必须按照产品要求佩戴手套和其他防护设备。遵循加州公共卫生部推荐的[哮喘安全清洁方法](#)，并确保适当通风。
- 遵循 [CDC 指导原则](#)，确保所有供水系统在长期关闭设施后均可安全使用，以最大限度地降低[军团病](#)和其他与水相关疾病的风险。
- 为员工留足时间在轮班期间实施清洁操作。应在工作时间内分配清洁任务，这是员工工作职责的一部分。在可行和适当的情况下，考虑采购第三方清洁服务。
- 在可能的情况下，除非该区域的所有人员都有适当的 PPE，否则不要通过清扫或其他可以将病原体分散到空气中的方法清洁地板。尽可能使用带 HEPA 过滤器的真空吸尘器。
- 每次访客逗留后，应将露营地和公园区域的便利设施进行适当的擦拭、清洁和消毒。这包括烧烤架、椅子、所有辅助座位（例如，秋千或长凳）、水龙头和 RV 电气和水接入装置。



物理距离指南

- **警告：**仅靠物理距离不足以防止新冠肺炎传播，对于高强度活动，建议选择超过六英尺的物理距离。
- 采取措施确保员工、访客和不同家庭的人之间的物理距离至少为六英尺。这可能包括在商店、大厅、接待处或访客中心的工作人员和访客之间设置树脂玻璃屏障，或使用视觉提示引导访客站在何处或排队。在排队等候或使用灌水站、RV 倾倒站、丙烷灌装站和其他类似服务地点时，还应指导访客和顾客站在何处，视情况使用视觉和/或口头提示。
- 在条件允许的情况下，根据工资和工时规定，实行员工交班、在分配的小组中工作、错开到达和离开时间、交错休息，以避免员工之间的互动或扎堆。
- 避免握手、撞拳头或肘部等身体接触。
- 考虑要求修改职责选项的员工提供服务，以尽量减少他们与访客、顾客和其他员工的接触。（例如，管理库存，或通过远程作业处理行政需求）。
- 经营者应监查人员可能聚集的区域，并确保遵循物理距离和其他指南。这些领域可能包括运动场、滑板场、篮球场、网球场、游览线路点、大众日用区和野餐区。在物理距离要求上张贴标志，并确保团体聚集的人数少于当地区县目前推荐或允许的人数。
- 对于提供计费、受控的户外活动的设施，经营者应实施预订系统，以限制该设施的访客数量。
- 在可能的情况下，考虑对新到达露营地或 RV 公园的人员实施远程登记。在公园入口处张贴招牌，告知访客到达后需要做什么。列出一个电话号码，例如，供访客联系而不是进入登记区。鼓励使用在线支付、现场支付站、信用卡支付或电话支付（如可能）。
- 如果远程登记不可行，则在外面登记访客（如可能），并提供电子邮件收据。必要时，根据物理距离要求，到达时护送或引导访客直接前往现场。每个露营或出租屋只能住一户，未经登记的游人不得进入露营地或 RV 公园。
- 考虑实施一项流程，让访客从综合商店预先购买物品（包括木柴、食品或其他物品），然后让工作人员将物品送到访客的露营地或 RV 公园。
- 用于聚会和集体活动的户外空间（包括展馆、公共火圈、公共建筑和露天剧场）应保持关闭。移去、分离、关闭后标示或用胶带封住全部长凳、公共区域野餐桌和多人坐位（包括火坑周围的座位），以阻止访客聚集。
- 较小的野餐场所（例如，通常只容纳家庭组的场所）可以保持开放状态，并设置与物理距离有关的限制（例如，一次限制一个家庭使用）。
- 审核露营地和 RV 公园场地，以确定公园是否需要减少容量运行，以保持物理距离。

- 调整任何员工会议以确保物理距离，并在机构中使用较小的单独会议来遵守有关物理距离的指南。尽可能通过电话、网络研讨会或户外与工作人员举行会议。如果可能，考虑对新员工进行虚拟面试和入职培训。



滑雪场经营者的额外注意事项

- 滑雪场经营者必须限制进入基础区域和所有其他户外休闲区域的能力和通道，可通过采取以下措施来实现：
 - 要求所有顾客持有有效的、预先购买的缆车票证、季节通行证或提前预订，以便进入基地区域，并使用滑雪缆车和/或循环式缆车；
 - 停止销售票据的日期；
 - 通过规范停车来调整停车政策，仅让有通行证的车辆进入；
 - 需要购买带有缆车的停车证，限制停车场的容量，以防止公众使用该设施。
- 考虑调整停车政策，只调整允许季节通行证或缆车票持有者停车，并要求提供季节通行证或缆车票的停车通行证。限制停车场的容量，不鼓励没有季节通行证或缆车票的人普遍使用这些设施。
- 采取措施确保来自不同家庭的人之间的物理距离始终至少为六英尺，例如当宾客排队等候或乘坐往返班车时。这可能包括使用物理分区或视觉提示（例如，地板标记或标志，以指示员工和顾客应该站在哪里）。
- 在滑雪设施所有排队必须仅在户外环境中进行。尽量减少循环式缆车或有线电车的室内排队。进入室内操作前，应开发一个户外排队系统。关闭换乘线/队列部分，以确保顾客与访客之间有足够的物理距离。
- 架空缆车应限于一个家庭使用；但如果乘坐时间少于 15 分钟，不同家庭的人可以同时使用，而且不同家庭的人尽可能隔开落座（相隔不少于一个席位）。
- 封闭的车厢单位（例如，循环式缆车或空中索道）必须将车厢单位的容量限制在 10 人或 10 人以下的单个家庭。对于容量超过 10 人的车厢单元，即使在恶劣天气下，容量也必须限制在 25% 以内，并且必须安排好座位，以确保不同家庭成员之间有六英尺的物理距离。同一家庭成员不需要相隔六英尺。
- 调整架空缆车和循环式缆车的装载模式，以符合物理距离要求。例如，隔一个车厢单元或一排车厢单元座位乘坐，限制设施上的人数，从而让不同家庭组之间保持一定距离等。张贴标志，以帮助顾客了解如何就坐。
- 一般情况下，工作人员应避免对顾客进行身体帮助/负重。如果顾客需要帮助，请另一位家庭成员帮助。（在疏散时，员工可能仍然需要身体帮助/协助顾客。）
- 滑雪场经营者必须避免促进团体活动，并应了解国家和地方关于青少年和成人运动和集结要求的政策，以确定是否可以举办滑雪课程、课程和团队活动。

- 鼓励顾客在设施内进行在线购买（参观前）或从应用程序购买，尽量减少线路和现场支付交易。在可能的情况下，避免使用需要工作人员处理的纸质票据进行扫描。
- 评估顾客存放个人物品的更衣柜安排，以确保这些空间可以定期清洁和消毒，并有适当的空间，以允许物理距离。考虑关闭或轮换一些部分，以允许在繁忙时间适当保持物理距离。张贴标志，提醒顾客保持至少六英尺的物理距离，并等待其他人离开，然后才可接近更衣柜。考虑将员工安置在更衣室区域，以一次限制空间内的人数。在两次使用之间对储物柜进行清洁和消毒或提供包装袋，以便顾客在将其放入储物柜之前将其个人物品存放在这些包装袋中。
- 在紧急情况下，滑雪场经营者应考虑并计划进出和顾客等候区的物理距离。
- 清洁和消毒方案对架空缆车、循环式缆车、有轨或其他区域（包括上下缆车区域和排队区域）上的高接触表面很重要。定期清洁和消毒顾客或工作人员经常接触的所有表面，包括车厢单元的座位区、臂搁、靠手、约束装置、扶手和抓手等。
- 根据清洁产品说明和车辆、缆车或索道制造商的说明，并根据待清洁表面的类型，确定清洁和消毒过程的频率和方法。确保在打开架空缆车、循环式缆车等之前考虑病毒杀灭时间和干燥时间。确保架空缆车或循环式缆车的安全性（必要时包括安全锁），以便工作人员可以安全地进入他们需要清洁的区域。



其他户外活动的额外注意事项

- 在公园、开放区域和球场进行的大多数有组织的活动和运动（如篮球、棒球、足球和美式橄榄球），仅受《青少年体育运动指南》约束。请参考[《青少年体育运动指南》](#)，并与当地公共卫生官员协商，确定不来自同一家庭或居住单位的教练员和运动员可以近距离运动的程度。同一家庭成员可以一起从事此类活动和运动。
- 要求不同家庭成员之间的密切接触距离不超过六英尺的高接触、高风险活动和运动应暂停，直至允许恢复。这包括团体体育活动、临时篮球赛、校际体育活动、比赛或舞蹈。关于允许进行哪些活动的更多信息，请参见[《青少年体育运动指南》](#)。
- 将密切接触的户外娱乐活动限制在家庭单位。这包括租船、篮球和排球比赛、绳索课程和爬墙。在露营地和 RV 公园，考虑是否可以通过保持物理距离的方式为家庭单位开发自然散步、电影夜晚、迷你高尔夫、地理教练、寻宝游戏或其他活动。
- 必要时，调整户外娱乐活动，以允许多个家庭使用设施或设备，同时保持物理距离。此类修改针对每项活动，而且取决于设施的容量，但一些示例包括：
 - 在高尔夫球场上错开发球时间，要求每辆高尔夫球车仅容纳一个家庭。
 - 限制小组活动引导的钓鱼、猎杀或特许船旅行的能力，或重新配置在船或其他车辆上的席位。
 - 如果需要时间安排以保持物理距离，则制定访问时间计划以限制马舍或其他马用设施中的人员数量。

- 必要时，可修改户外娱乐活动，以确保实施适当的清洁和消毒方案（包括强调使用共用设备和频繁接触表面前后保持良好的手部卫生）。这些措施将针对活动的类型和设施的容量，但一些示例包括：
 - 鼓励访客携带他们自己的所有设备（如可能），尽量减少共用设备。
 - 个体营区应由同一家庭的成员占用。
 - 在马用设施，定期或与工作人员接触后，对闸门门锁、喷嘴、横扣、干草叉、手推车和其他常用物品进行清洁和消毒。
 - 付费型钓鱼和小组特许经营必须确保顾客可以使用洗手设备或适当的洗手液清洗器皿。
 - 在射箭场使用前后，对箭头进行清洁和消毒。
- 在为他人装配头罩、装置、防护服、救生衣或其他物品时，员工应保持物理距离。在可能的情况下，工作人员应演示如何正确地穿脱设备，而不是破坏物理距离来提供帮助。



公共厕所和淋浴设施的额外考虑因素

- 露营地、RV 公园、滑雪场和其他户外娱乐经营者应考虑人员配备和其他能力及资源需求，以确保共用的公共洗手间可以全天清洁和消毒。
- 共用卫生间设施应全天定期使用 [EPA-注册的消毒剂](#) 进行清洁。高接触表面（如水龙头、厕所、门把手和电灯开关）必须经常清洁和消毒。根据 Cal/OSHA 要求，应对员工进行有关危害和新产品正确使用的培训，并为使用中的特定清洁产品提供任何必要的防护设备，如护目镜或手套。
- 在每个开放式洗手间中创建并张贴清洁时间表。在门上贴上清洁时间表，以便访客知道什么时候可以/不能使用洗手间。在清洁和消毒过程中，确保洗手间关闭。
- 考虑使用检查表或稽查系统来追踪多久进行一次清理。
- 只有在分区已到位或已粘贴标志以说明物理距离要求的情况下，才允许淋浴间使用。如果分区或适当距离无法实现，这些设施应保持关闭。
- 确保卫生设施始终保持运行和持续储备充足。需要时，提供额外的肥皂、纸巾和洗手液。如果可能，安装无需手操作的装置，包括运动传感器水槽、水龙头、皂液压送器、洗手液分配器和擦手纸盒。
- 如有可能，考虑将门改为多隔间洗手间，使其能够在不接触把手、开启装置或驱动开门器的情况下打开和关闭。如果在不用手触碰把手或驱动开门器的情况下无法开门，请将门撑开和/或在门旁边放置一个垃圾桶，以确保在开关门时可以随时丢弃纸巾。垃圾桶的位置和定位不应干扰根据美国残疾人法案提供的出口、疏散、应急设备或任何合理的设施。确保定期清空垃圾桶。

- 如有可能，露营地和 RV 公园管理人员应鼓励住在有厕所和淋浴/沐浴设备的车辆中的宾客使用自己的设施，而不是共用的设施。
- 提供如何正确洗手的信息，包括洗手间的悬挂标志。



泳池和水上乐园的额外注意事项

- 根据 [CDC 指南](#)，具有游泳池、喷水池、洗浴中心、桑拿室和蒸汽房的露营地、RV 公园、滑雪场和其他户外娱乐经营者必须采取额外步骤，确保这些设施得到适当的清洁和消毒，供访客使用。
- 带有可开放进入的室外洗浴中心的设施必须确保洗浴中心用户与来自同一家庭的用户之间的距离始终保持至少六英尺，或一次仅限于一个家庭组使用。
 - 进入洗浴中心时，宾客应取下面罩，因为可能会变湿，但在洗浴中心外时必须按要求穿戴。
 - 机构应提供收集用过的毛巾以便洗涤的容器，并定期对高接触表面进行清洁和消毒。
 - 张贴关于距离和面罩要求的标志。
 - 机构工作人员必须监测是否符合距离要求，如果无法始终保持距离，则必须停止使用洗浴中心。
- 个人、私人户外热浴缸出租的洗浴中心，每次只能供一个家庭使用。
 - 进入洗浴中心时，宾客应取下面罩，因为可能会变湿，但在洗浴中心外时必须按要求穿戴。
 - 张贴关于面罩要求的标志。
 - 在热浴缸使用之间，经营者应收集任何用过的毛巾进行洗涤。清洁和消毒高接触表面。
- 对于室内游泳池，除非 CDPH 指南另有规定，否则在离开水或淋浴区时必须穿戴面罩。布口罩在变湿时可能难以透气。不使用时，面罩应妥善保管，避免他人意外接触或捡起。
- 对于户外水池，除非在 CDPH 指南下豁免，否则必须在出水时戴上面罩。
- 维持适当的消毒剂水平（1-10 ppm 游离氯或 3-8 ppm 溴）和 pH 值(7.2-8)。
- 咨询设计游泳馆的公司或工程师，确定最适用于游泳馆的 [EPA 批准的列表“N”中的消毒剂](#)。确保[安全、正确地使用](#)和储存消毒剂，包括将产品安全地存放在远离儿童的地方。

- 设置一个系统，使需要清洁和消毒的家具和设备（例如躺椅）与已经清洁和消毒的家具分开存放。对于使用过但尚未进行清洁和消毒的设备，以及清洁和消毒过的设备，分别标记相应的容器。
- 鼓励访客携带和使用自己的毛巾。如果提供毛巾，根据生产商的说明清洗毛巾和衣服。使用最热的适当水温，并完全干燥物品。使用一次性手套处理毛巾，注意不要摇晃毛巾。
- 劝阻人们不要共用物品，尤其是难以清洁和消毒的物品或接触面部的物品（例如，护目镜、鼻夹和通气管）。
- 尽可能确保设施具有适当的防护设备（例如，踢板、池面和其他浮选装置），以最大限度地减少共享。设备使用限制为一次一个顾客，每次使用后对物品进行清洗消毒。
- 对于室内水上乐园，通过打开门窗、使用风扇或其他方法，尽可能引入和流通室外空气。但是，如果这样做会对员工、访客或游泳者造成安全风险，请勿打开门窗。
- 改变甲板布局和泳池周围的其他区域，以确保站立和座位区域可以支持保持物理距离要求。这可能包括去除躺椅或用胶带封住区域，以防止使用。
- 提供物理提示或指南（例如，水中的泳道线或甲板上的椅子和桌子）和视觉提示（例如，甲板、地板或人行道上的胶带）及标志，以确保员工、访客和游泳者在水中和出水后保持至少相距六英尺。
- 在可行的情况下，在员工与顾客必须进行互动且很难保持物理距离的地方安装不可渗透的物理屏障（如树脂玻璃）。
- 考虑实施泳池使用预订或实施其他机制以帮组保持物理距离。这可能包括为个人单圈游泳保留全泳道，让游泳者保持在交替泳道，以及为个人家庭使用保留半泳道。
- 确保主动进行救生的救生员预期不需要负责监测洗手、布口罩使用或物理距离的保持。将此监查职责分配给其他工作人员。
- 水上乐园应避免进行促使集体聚会的活动，应了解国家和地方有关青年和成人运动的政策和聚会要求，以确定是否可以举办水上健身课程、游泳课程、游泳团队练习、游泳会或泳池聚会。
- CDC 的[水上运动卫生法案模型](#)中提供了更多的建议来防止在公园公共水池中发生疾病和伤害。



小木屋和出租屋的额外考虑事项

- 有关酒店和住宿行业的指南（包括根据区县等级状况所需的修改）可在[安全经济蓝图](#)网站上查找获得。
- 有小屋或其他出租屋的露营地、RV 公园、滑雪场及其他户外娱乐经营者，在每次使用后，应采取适当的步骤对这些区域进行清洁和消毒。这包括擦拭和清洁床栏杆、桌子、电视遥控器、床头板、台面、厨房用具、冰箱手柄、炉灶旋钮、镜子和其他物品。
- 在每次访客逗留之间，所有床单都必须移除和清洗，包括未使用过的物品。在清洗出租屋内的被褥、毛巾或其他洗涤物品时，应确保员工在处理脏衣服时戴上一次性手套，并在每次使用后丢弃。摘下手套后，立即用肥皂洗手或使用洗手液。不得在出租屋内储存额外的床单。仅在需要时提供这些物品。
- 不要摇晃脏衣服。这将最大限度地降低病毒通过空气传播的可能性。根据制造商的说明酌情清洗物品。如果可能，清洗物品时使用尽可能热的水环境，然后物品完全干燥。根据上述表面指南，对洗衣篮进行清洁和消毒。如果可能，考虑放置在每次使用后丢弃的一次性或每次使用后可清洗的袋衬垫。
- 每次访客逗留之间，必须用肥皂和热水彻底清洗厨房物品（包括锅、盘子和用具），最好用洗碗机清洗。到店时为每位访客提供充足的洗碗皂和新的、未使用的海绵。如果可行，考虑用一次性餐具更换用具。
- 在清理住宿设施（包括出租屋）前，考虑留出一个访客退宿后 24 小时的空置等待期。
- 任何用于举办大型聚会（包括会议）的出租屋在恢复这类营业之前，不得开业。



食品和就餐的额外注意事项

- 有关餐馆的指南（包括根据区县等级状况所需的修改），可在[安全经济蓝图](#)网站上查找获得。
- 必须按照[安全经济蓝图](#)网站上此类机构的现行指令和指南运营堂食餐馆、酒吧、小吃店和其他小吃柜台。所有自助食品站应关闭，包括咖啡机、冷饮柜或烤面包机。
- 在可能的情况下，顾客和访客应在线订购或通过电话订购食品，并且食品应随取随走。对于小吃店或预订购的食品，应提供小吃即拿即走的服务。如果没有预定，确保访客在订购食物时保持物理距离。
- 小吃店和小吃柜台应尽可能销售预包装和单独包装的食品。将银器或塑料器皿单独包裹在餐巾纸内，这样人员就不会从篮子、杯子或盒子中的一组器皿中拿出。
- 鼓励使用信用卡或接受手机支付方式（如可能）来支付食物费用。

- 户外娱乐经营者不应举办家常便饭或类似的家庭式聚餐活动，这会增加交叉污染的风险。如果必须提供或共享食物和饮料，尽可能使用一次性容器提供物品。提供食物的员工或志愿者应经常洗手并戴一次性手套。



露营地和 RV 公园洗衣设施的额外注意事项

- 如有必要，将洗衣间设施的营业时间进行调整，以确保员工有足够的时间经常对洗衣机的盖子和门、棉布屏风、桌面和柜台、椅子或长凳、皂液压送器、自动售货机、零钱兑换机、水槽和其他区域进行清洁和消毒。
- 考虑在洗衣间放置洗手液和消毒湿巾，以便访客在使用机器之前/之后擦拭该区域。
- 从洗衣设备中清除所有游戏、书、手册或其他物品。移除洗衣篮或垃圾桶（如果提供）。
- 考虑为洗衣设施开发一种预约式系统，以便员工了解设施的使用时间，并且访客可以避免不必要的互动。在预定的预约时间之间，将洗衣设施锁好，以确保有足够的时间进行清洁。
- 如果无法实施预约式系统，通过关闭相邻机器来保持物理距离，从而使访客之间保持六英尺的物理距离。鼓励访客在洗衣/干燥时在室外等待。或者，利用视觉提示引导访客站在规定区域并限制其进入，以使访客可以单独使用多个机器同时进行。应该根据房间尺寸确定房间最大容纳率，并在门上张贴标志，说明一次有多少个人可以在房间内，以及清洁和消毒时间表。



地面和建筑物维护的额外注意事项

- 地勤人员和建筑工人应参考[安全经济蓝图](#)网站上关于限制服务的附加指南。
- 确保所有员工均接受过使用培训，并在需要时提供充足的通用清洁剂和消毒剂。遵循完整的[CDC 清洁和消毒指南](#)。
- 在两次班次之间或两个用户使用之间更频繁地清洁可接触表面，包括但不限于工作表面、工具、手柄和门锁，以及固定设备和移动设备的控制装置，包括所有车辆的驾驶室表面。
- 尽量减少或避免使用共用设备和工具。如果共用工具，根据[CDC 指南](#)，在两次使用之间进行消毒。工作日结束时，对所有工具进行消毒处理。
- 要求员工在使用共用设备之间洗手或使用洗手液，如工作站工具、收音机、移动用推车和其他物品。
- 必须告知保管员或清洁工他们是否要在感染者曾经居住的地方工作。对于受影响区域的清洁，建议使用合格的第三方认证的清洁服务。

- 在可能的情况下，在工作人员进入进行清洁之前，任何已感染人员的区域必须关闭并通风 24 小时。如果不可行，尽可能对该区域通风最长时间，但不得少于 3 小时。或者，可有效限制进入的任何污染区域可关闭 7 天以使病毒死亡。
- 如果要求清洁工或保管员对已知有新冠肺炎病例的区域进行消毒，则在经营者提供适当的防护设备和危险培训或进修培训之前，他们不得开始操作。保管员或清洁工在清洁过程中执行所有作业时（包括处理垃圾），必须佩戴一次性手套。应提醒工作人员在脱下手套后立即用肥皂和水洗手或使用洗手液。根据所使用的清洁/消毒产品以及是否存在飞溅风险，可能需要额外的 PPE，包括护目镜。必须向保管员提供关于所用清洁剂和消毒剂的危害、安全说明书的获得、所需 PPE 和要求通风的培训和信息。
- 员工在清洁区域应有足够的通风（气流）。如果在浴室或其他小空间进行清洁，确保门和窗户是支撑打开的。
- 为了在消毒时降低哮喘风险，方案应着重于在列表“N”中选择对哮喘安全成分（过氧化氢、柠檬酸或乳酸）的消毒剂产品。避免使用将这些成分与过氧乙酸、次氯酸钠（漂白剂）或季铵化合物混合的产品，这些化合物会引起哮喘。遵循加利福尼亚州公共卫生部推荐[哮喘安全清洁方法](#)。
- 应为进行清洁的员工提供急救用品（包括绷带或其他物品），以覆盖皮肤上的任何切口、划痕或开放性伤口，并供应充足以经常更换绷带。
- 必须提醒顾客和访客，与维护团队中的维护工、保管员或清洁工保持六英尺的距离。实施与员工定期查看的流程，以确保顾客遵守本方案。确保员工能够分享这些信息，而不必担心受到报复。
- 户外娱乐经营者应评估场地上的狗场是否足够大，以容纳访客及其动物，同时保持适当的物理距离。如果空间不足，则必须扩大、限制使用或关闭狗场。

¹对于易感人群，必须考虑额外的要求。露营地、RV 公园、滑雪场和户外娱乐经营者必须符合所有 [Cal/OSHA](#) 标准，并准备遵守其指南以及[疾病控制和预防中心 \(CDC\)](#) 和[加州公共卫生部 \(CDPH\)](#) 的指南。此外，雇主必须准备随着这些准则的变化而对其业务进行调整。

