



# ការណែនាំអំពីជំងឺ COVID-19 សម្រាប់ឧស្សាហកម្ម៖ ផ្សារទំនើប មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញគោ លដៅ និងផ្សារលក់ទំនិញ មួយទឹក

ថ្ងៃទី 20 ខែតុលា ឆ្នាំ 2020

[covid19.ca.gov](https://covid19.ca.gov)



# ទិដ្ឋភាពទូទៅ

កាលពីថ្ងៃទី 19 ខែមីនា ឆ្នាំ 2020 កន្លងទៅ មន្ត្រីសុខាភិបាលសាធារណៈប្រចាំរដ្ឋ និងប្រធានមន្ទីរសុខាភិបាលសាធារណៈនៃរដ្ឋ California បានចេញបទបញ្ជាមួយតម្រូវឱ្យប្រជាជនរដ្ឋ California ភាគច្រើនសម្រាកនៅផ្ទះ ដើម្បីទប់ស្កាត់ការឆ្លងរាលដាលនៃជំងឺ COVID-19 ក្នុងចំណោមប្រជាជន។

គេនៅមិនទាន់ដឹងច្បាស់អំពីផលប៉ះពាល់នៃជំងឺ COVID-19 ទៅលើសុខភាពប្រជាជនរដ្ឋ California ថយ៉ាងណានោះទេ។ ជំងឺដែលបានរាយការណ៍មកមានតាំងពីកម្រិតស្រាល (អ្នកខ្លះពុំមានរោគសញ្ញាអ្វីសោះ) រហូតដល់កម្រិតជំងឺធ្ងន់ធ្ងរដែលអាចបណ្តាលឱ្យស្លាប់។ ក្រុមជាក់លាក់មួយចំនួន រួមទាំងមនុស្សវ័យចំណាស់អាយុ 65 ឆ្នាំឡើងទៅ និងអ្នកដែលមានស្ថានភាពវេជ្ជសាស្ត្រប្រចាំកាយធ្ងន់ធ្ងរ ដូចជាជំងឺបេះដូង ឬសួត ឬជំងឺទឹកនោមផ្អែមជាដើម កំពុងប្រឈមនឹងហានិភ័យខ្ពស់នៃជំងឺហត់ដង្ហក់ធ្ងន់ធ្ងរ និងតម្រូវឱ្យចូលសម្រាកព្យាបាលក្នុងមន្ទីរពេទ្យ។ ការចម្លងទំនងជានឹងកើតមាននៅពេលមនុស្សប៉ះពាល់ជិតស្និទ្ធ ឬស្ថិតនៅតំបន់ដែលមិនមានខ្យល់ចេញចូលល្អ ជាមួយនឹងអ្នកដែលបានឆ្លងវីរុស បើទោះជាអ្នកនោះពុំមានរោគសញ្ញាអ្វី ឬពុំទាន់លេចចេញរោគសញ្ញាក៏ដោយ។

ខណៈនេះ នៅមិនទាន់មានព័ត៌មានច្បាស់ការស្តីអំពីចំនួន និងអត្រានៃជំងឺ COVID-19 តាមក្រុមអាជីព ឬឧស្សាហកម្ម រួមទាំងក្នុងចំណោមកម្មករនិយោជិតហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំខាន់ៗនៅឡើយនោះទេ។ កន្លងមកនេះមានការផ្ទុះឡើងច្រើនលើកនៃជំងឺតាមបណ្តាកន្លែងធ្វើការនានាដែលបង្ហាញឱ្យឃើញថា កម្មករនិយោជិតកំពុងប្រឈមនឹងហានិភ័យនៃការឆ្លង ឬការចម្លងជំងឺ COVID-19។ ឧទាហរណ៍នៃកន្លែងធ្វើការទាំងនេះ រួមានមន្ទីរពេទ្យ កន្លែងផ្តល់សេវាថែទាំសុខភាពរយៈពេលវែង ពន្ធនាគារ ផលិតកម្មម្ហូបអាហារ ឃ្លាំងទំនិញ រោងចក្រកែច្នៃសាច់ ភោជនីយដ្ឋាន និងហាងលក់គ្រឿងទេសផ្សេងៗ។

ដោយសារមានការកែប្រែលើបទបញ្ជាសម្រាកនៅផ្ទះ វាជាការចាំបាច់ណាស់ដែលត្រូវចាត់វិធានការដែលអាចធ្វើទៅបាន ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាពជូនកម្មករនិយោជិត និងសាធារណជន។

ការអនុវត្តលើការបង្ការសំខាន់ៗរួមមាន៖

- ✓ ការរក្សាចម្ងាយពីគ្នាក្នុងកម្រិតអតិបរមាតាមអាចធ្វើបាន
- ✓ កម្មករ និងភ្ញៀវទាំងអស់ត្រូវពាក់ម៉ាស់
- ✓ (នៅកន្លែងដែលមិនតម្រូវឱ្យប្រើម៉ាស់ការពារផ្លូវដង្ហើម)
- ✓ លាងសម្អាតដៃឱ្យបានញឹកញាប់ និងធ្វើការជូតសម្អាត និងសម្លាប់មេរោគជាប្រចាំ
- ✓ បណ្តុះបណ្តាលកម្មករនិយោជិតអំពីការអនុវត្តបង្ការទាំងនេះ និងផ្នែកផ្សេងទៀតនៃផែនការបង្ការជំងឺ COVID-19។

លើសពីនេះ ជាការចាំបាច់ខ្លាំងដែលត្រូវត្រៀមជាស្រេចនូវដំណើរការសមស្រប ដើម្បីកំណត់រកករណីជំងឺថ្មីៗតាមបណ្តាកន្លែងធ្វើការ និងដើម្បីធ្វើអន្តរាគមន៍ពេលវេលា នៅពេលរកឃើញករណីជំងឺទាំងនោះ និងដើម្បីសហការជាមួយអាជ្ញាធរសុខាភិបាលសាធារណៈ ក្នុងការរារាំងការឆ្លងរាលដាលនៃមេរោគ។

# គោលបំណង

ឯកសារនេះផ្តល់នូវការណែនាំសម្រាប់ផ្សារទំនើប មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញគោលដៅ និងផ្សារលក់ទំនិញមួយទឹក (ហៅរួមថា “ប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ”) ដើម្បីគាំទ្រដល់បរិស្ថានដែលស្អាត និងមានសុវត្ថិភាពសម្រាប់កម្មករ អតិថិជន និងសាធារណជន។ អាជីវកម្មត្រូវកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងត្រួតពិនិត្យកម្រិតហានិភ័យក្នុងខោនធីសម្រាប់ខោនធីដែលមានអាជីវកម្មកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការ ហើយធ្វើការកែតម្រូវដែលចាំបាច់លើប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ៖

- **ពាណិជ្ជកម្ម - ការវិភាគរោងចក្រ - ចំណាត់ថ្នាក់ទី 1:** ប្រតិបត្តិការក្នុងអគារត្រូវបានអនុញ្ញាត ប៉ុន្តែត្រូវកំណត់ត្រឹម 25% ប៉ុណ្ណោះ។ តំបន់ប្រើប្រាស់រួម និងអាហារដ្ឋានត្រូវតែបិទ ប៉ុន្តែភោជនីយដ្ឋានអាចផ្តល់ការលក់អាហារយកចេញបាន។ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវតែអនុវត្តតាមការកែប្រែនៅក្នុងការណែនាំនេះ។
- **ពាណិជ្ជកម្ម - ខ្លាំងបំផុត - ចំណាត់ថ្នាក់ទី 2:** ប្រតិបត្តិការក្នុងអគារត្រូវបានអនុញ្ញាត ប៉ុន្តែត្រូវកំណត់ត្រឹម 50% ប៉ុណ្ណោះ។ តំបន់ប្រើប្រាស់រួមត្រូវតែបិទ។ អាហារដ្ឋានអាចបើកបាន ប៉ុន្តែត្រូវប្រតិបត្តិការនៅកម្រិតសមត្ថភាព 25% ឬមនុស្ស 100 នាក់ ពោលគឺមួយណាដែលទាបជាង។ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវតែអនុវត្តតាមការកែប្រែនៅក្នុងការណែនាំនេះ។
- **ពាណិជ្ជកម្ម - មធ្យម - ចំណាត់ថ្នាក់ទី 3:** ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអគារត្រូវបានអនុញ្ញាតក្នុងសមត្ថភាពពេញលេញ។ តំបន់ប្រើប្រាស់រួមត្រូវតែបិទ។ អាហារដ្ឋានអាចបើកបាន ប៉ុន្តែត្រូវប្រតិបត្តិការនៅកម្រិតសមត្ថភាព 50% ឬមនុស្ស 200 នាក់ ពោលគឺមួយណាដែលទាបជាង។ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវតែអនុវត្តតាមការកែប្រែនៅក្នុងការណែនាំនេះ។
- **ពាណិជ្ជកម្ម - តិចតួចបំផុត - ចំណាត់ថ្នាក់ទី 4:** ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអគារត្រូវបានអនុញ្ញាតក្នុងសមត្ថភាពពេញលេញ។ តំបន់ប្រើប្រាស់រួមអាចបើកបាន។ អាហារដ្ឋានអាចបើកបាន ប៉ុន្តែត្រូវប្រតិបត្តិការនៅកម្រិតសមត្ថភាព 50%។ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវតែអនុវត្តតាមការកែប្រែនៅក្នុងការណែនាំនេះ។

មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញដែលមានមជ្ឈមណ្ឌលកម្សាន្តលក្ខណៈគ្រួសារ រោងភាពយន្ត ភោជនីយដ្ឋាន បា ស្នាក់កន្លែងធ្វើក្រចក ឬសេវាកម្មថែទាំផ្ទាល់ខ្លួនផ្សេងទៀត គួរពិនិត្យមើលការណែនាំរបស់ម្ចាស់ផ្ទះជួលសម្រាប់ការកែប្រែ ដែលអនុវត្តលើឧស្សាហកម្មទាំងនោះពាក់ព័ន្ធនឹងការណែនាំផ្នែកឧស្សាហកម្មដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ។ ស្ថាប័នទាំងនោះទទួលខុសត្រូវក្នុងការអនុវត្តការណែនាំ ប៉ុន្តែប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវតែធ្វើអ្វីដែលពួកគេអាចធ្វើបានដើម្បីលើកទឹកចិត្តឱ្យបានចាត់វិធានការបែបនេះ។ ប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវតែទទួលស្គាល់ថាអ្នកជួលជាអាជីវករលក់រាយ និងអាជីវករលក់ដូរត្រូវតែបើកតែនៅពេលពួកគេត្រៀមខ្លួន និងអាចអនុវត្តវិធានការសុវត្ថិភាពចាំបាច់ដើម្បីផ្តល់ជូនសុវត្ថិភាពដល់កម្មករ និងអតិថិជនរបស់ពួកគេ។

សម្រាប់ព័ត៌មានថ្មីបំផុតស្តីពីស្ថានភាពខោនធី ដើម្បីដើម្បីមើលថាតើអាជីវកម្មរបស់អ្នកស្ថិតក្នុងកម្រិតណា សូមចូលទៅ [ប្លង់មេសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចដែលមានសុវត្ថិភាព](#)។ សូមកត់សម្គាល់ថាមន្ទីរសុខាភិបាលក្នុងមូលដ្ឋានអាចមានលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យវិភាគខ្លីជាង និងការបិទខ្ទប់ខ្លះៗ ផ្អែមរក [ព័ត៌មានមូលដ្ឋានក្នុង ខោនធីរបស់អ្នក](#)។

សេចក្តីណែនាំនេះមិនមានគោលបំណងដកហូត ឬលុបចោលសិទ្ធិកម្មករណាមួយទេ ទោះជាតាមលក្ខន្តិកៈច្បាប់ តាមបទប្បញ្ញត្តិ ឬតាមការចរចាអនុសញ្ញារួមគ្នាដោយ ហើយវាក៏មិនគ្របដណ្តប់ទាំងស្រុងដែរ ពីព្រោះវាមិនរាប់បញ្ចូលបទបញ្ញត្តិសុខភាពរបស់ខោនធី ហើយក៏មិនមែនជាការជំនួសនូវរាល់លក្ខខណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងសុវត្ថិភាព និងសុខភាពដែលចូលជាធរមាន ដូចជាលក្ខខណ្ឌបទប្បញ្ញត្តិរបស់ Cal/OSHA ដែរ។<sup>1</sup> Cal/OSHA មានសេចក្តីណែនាំសុវត្ថិភាព និងសុខភាពបន្ថែមនៅលើគេហទំព័រ សេចក្តីណែនាំរបស់ Cal/OSHA

អំពីលក្ខខណ្ឌ ដើម្បីការពារកម្មករពី វីរុសកូរ៉ូណា របស់ពួកគេ។ CDC មានការណែនាំបន្ថែមទៀត សម្រាប់អាជីវកម្ម និងនិយោជក និងសម្រាប់ អាជីវករលក់រាយនូវអាហារ និងគ្រឿងបរិភោគ។ FDA បានមានការអនុវត្តសម្រាប់ ហាងលក់រាយនូវ ម្ហូបអាហារ ភោជនីយដ្ឋាន និង សេវា កម្មវេចខ្ចប់ម្ហូបអាហារ/ផឹកជញ្ជូនអាហារ។

## បម្រើបម្រាស់របាំដងមុខដែលតម្រូវ

នៅថ្ងៃទី 18 ខែមិថុនា កន្លងទៅនេះ CDPH បានចេញ ការណែនាំអំពីការប្រើប្រាស់របាំដងមុខ ដែលតម្រូវឱ្យមានការប្រើប្រាស់ទូលំទូលាយនូវរបាំដងមុខសម្រាប់សមាជិកនៃសាធារណជន និងកម្មករនិយោជិត នៅគ្រប់ទីតាំងបម្រើការងារ និងសាធារណៈដែលមានការប្រឈមនឹងហានិភ័យខ្ពស់។ ព័ត៌មានលម្អិតដែលរួមមានគ្រប់លក្ខខណ្ឌតម្រូវ និងការលើកលែង ចំពោះច្បាប់ទាំងនេះអាចរកបាននៅក្នុង ការណែនាំ។

ការណែនាំអំពីការពាក់ម៉ាស់របស់ CDPH គឺស្ថិតនៅក្រោមការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបន្ថែម ដោយផ្អែកលើការយល់ដឹងបែបវិទ្យាសាស្ត្របច្ចុប្បន្ននៃការចម្លងវីរុសដែលបណ្តាលឱ្យមានជំងឺ COVID-19។ សូមពិនិត្យមើលគេហទំព័ររបស់ CDPH សម្រាប់ការកែសម្រួល។



## ផែនការដាក់លាក់សម្រាប់កន្លែងធ្វើការ

- រៀបចំផែនការបង្ការការការពារ COVID-19 ឱ្យបានជាក់លាក់នៅកន្លែងធ្វើការគ្រប់ទីតាំង អនុវត្តការវាយតម្លៃហានិភ័យគ្រប់ផ្នែក ការងារ ភារកិច្ច និងចាត់តាំងមនុស្សម្នាក់នៅតាមគ្រឹះស្ថាននីមួយៗឱ្យអនុវត្តផែនការ។
- ដាក់បញ្ចូលនូវការណែនាំអំពីការពាក់ម៉ាស់របស់ CDPH ទៅក្នុងផែនការដាក់លាក់សម្រាប់កន្លែងធ្វើការ និងបញ្ចូលគោលការណ៍មួយសម្រាប់គ្រប់គ្រងលើការលើកលែង។
- កំណត់អត្តសញ្ញាណព័ត៌មានទំនាក់ទំនង សម្រាប់នាយកដ្ឋានសុខាភិបាលក្នុងតំបន់ ដែលមានទីតាំងប្រតិបត្តិការសម្រាប់ទំនាក់ទំនងព័ត៌មានអំពីការរីករាលដាលនៃមេរោគ COVID-19 ក្នុងចំណោមកម្មករ និយោជិត ឬអតិថិជន។
- បណ្តុះបណ្តាល និងផ្តល់ដំណឹងដល់កម្មករ និងតំណាងកម្មករ អំពីផែនការហើយផ្តល់ភាពងាយស្រួលជូនកម្មករ និងតំណាងរបស់ពួកគេក្នុងការស្វែងរកព័ត៌មានផែនការ។
- ការវាយតម្លៃជាប្រចាំនូវអ្វីដែលបានបង្កើតសម្រាប់ការអនុលោមទៅតាមផែនការឯកសារ និងកែតម្រូវចំណុចខ្វះខាតដែលបានកំណត់។
- អង្កេតតាមដានគ្រប់ជំងឺ COVID-19 ទាំងអស់ រួចកំណត់ថា តើកត្តាពាក់ព័ន្ធនឹងការងារណាមួយ ដែលអាចជាផ្នែកបង្កហានិភ័យនៃការឆ្លងរោគ។ ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការតាមការចាំបាច់ដើម្បីទប់ស្កាត់មិនឱ្យមានករណីបន្ថែម។
- អនុវត្តដំណើរការ និងពិធីការចាំបាច់នានា នៅពេលមានការផ្ទុះឡើងនៃជំងឺនៅកន្លែងធ្វើការ អនុលោមតាម [សេចក្តីណែនាំរបស់CDPH](#) និងបទបញ្ជាឬការណែនាំពីមន្ទីរសុខាភិបាលមូលដ្ឋាន។
- កំណត់រកអ្នកដែលប៉ះពាល់ជិតស្និទ្ធ (ក្នុងគម្លាតប្រាំមួយហ្វីត ចន្លោះពេល 15 នាទី ឡើងទៅ) នៃកម្មករនិយោជិតដែលបានឆ្លងរួចចាត់វិធានការដាក់កម្មករនិយោជិតដែលមានរោគសញ្ញាជំងឺ COVID-19 វិជ្ជមាននោះឱ្យនៅដាក់ដោយឡែក និងអ្នកដែលបានប៉ះពាល់ជិតស្និទ្ធ។
- ជូនដំណឹងដល់និយោជិតទាំងអស់ជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ និងនិយោជកនៃនិយោជិតកិច្ចសន្យាបន្ត, ដែលប្រហែលជាត្រូវបានប៉ះពាល់ជំងឺ COVID-19 និង រាយការណ៍ពីការផ្ទុះនៃការឆ្លងនៅកន្លែងធ្វើការទៅមន្ទីរសុខាភិបាលក្នុងមូលដ្ឋាន។ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែមស្តីពីទំនួលខុសត្រូវរបស់និយោជកក្រោម [AB 685](#) (ជំពូក 84, លក្ខន្តិកៈឆ្នាំ 2020) យោងទៅលើ [ការពង្រឹងការអនុវត្ត និងតម្រូវការរបាយការណ៍និយោជិត](#) ពី Cal/OSHA និង [សំនួររបស់និយោជកអំពី AB 685](#) ពី CDPH។
- ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ណែនាំខាងក្រោម។ ការខកខានមិនបានគោរពតាមសេចក្តីនេះអាចបង្កឱ្យមានកើតជំងឺនៅកន្លែងធ្វើការដែលអាចនឹងបណ្តាលឱ្យមានការបិទឬដាក់កម្រិតលើប្រតិបត្តិការផ្សេងៗជាបណ្តោះអាសន្ន។



# ប្រធានបទផ្សេងៗសម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលកម្មករ

- ព័ត៌មានស្តីពីជំងឺ COVID-19, វិធីបង្ការការចម្លង, ហើយដែលមានហានិភ័យខ្ពស់នៃជំងឺធ្ងន់ធ្ងរ ឬការស្លាប់សម្រាប់មនុស្ស។
- ការត្រួតពិនិត្យដោយខ្លួនឯងនៅផ្ទះ រួមទាំងការសង្កេតសីតុណ្ហភាព និង/ឬការត្រួតពិនិត្យរោគសញ្ញាដោយប្រើ គោលការណ៍ណែនាំរបស់ CDC។
- សារៈសំខាន់នៃការមិនធ្វើការនៅការិយាល័យ
  - ប្រសិនបើកម្មករនិយោជិតមានរោគសញ្ញាជំងឺ COVID-19 ដូចបាន ពណ៌នាដោយ CDC ដូចជាគ្រុនក្តៅ ឬរងារ ក្អក ថប់ដង្ហើម ឬពិបាកដកដង្ហើម អស់កម្លាំង សាច់ឈឺសាច់ដុំ ឬខ្លួន ឈឺក្បាល ផ្ដើមបាត់សអាហារ ឬគ្លិន ឈឺបំពង់ក គឺជាច្រមុះឬហឺរសំបោរ ឆ្អល់ពោះ ក្អកចង្កោរ ឬរាករូស ឬ
  - ប្រសិនបើកម្មករនិយោជិតនិយោជិតត្រូវបានធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យឃើញមានជំងឺ COVID-19 ហើយមិនទាន់បញ្ចប់ការដាក់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែកនៅឡើយ ឬ
  - ប្រសិនបើ នៅក្នុងរយៈពេល 14 ថ្ងៃ កម្មករនិយោជិតបានប៉ះពាល់នឹងនរណាម្នាក់ដែលធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យឃើញមានជំងឺ COVID-19 ហើយត្រូវបានចាត់ទុកថាអាចនឹងចម្លងរោគ (ឧ. កំពុងស្ថិតក្រោមការដាក់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក)។
- ដើម្បីត្រឡប់មកធ្វើការវិញ បន្ទាប់ពីកម្មករនិយោជិតទទួលបានការធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យរកជំងឺ COVID-19 បន្ទាប់ពីបំពេញតាមគោលការណ៍ណែនាំរបស់ CDPH ស្តីពីការវិលត្រឡប់ទៅធ្វើការ ឬទៅរៀនវិញ ក្រោយពីការធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យរកជំងឺ COVID-19។
- ដើម្បីសុំយោបល់ពីពេទ្យ ប្រសិនបើរោគសញ្ញារបស់ពួកគេកាន់តែធ្ងន់ធ្ងរ រួមមានការឈឺចាប់រ៉ាំរ៉ៃ ឬណែនាំឡើងវិញ រង្វង់ស្មារតី ឬ មុខ ឬបបូរមាត់ឡើងស្វាយ។ បច្ចុប្បន្នភាព និងសេចក្តីលម្អិតផ្សេងៗអាចរកបាននៅលើគេហទំព័ររបស់ CDC។
- សារៈសំខាន់នៃការសម្អាតដៃដោយទឹក និងសាប៊ូបានញឹកញាប់ រួមមានការផ្តល់ដល់សាប៊ូរយៈពេល 20 វិនាទី (ឬដោយប្រើទឹកអនាម័យសម្អាតដៃដែលមានសារធាតុអេតាណុលតិចបំផុត 60% (ល្អបំផុត) ឬអ៊ីសូប្រូប៉ាណុលតិចបំផុត 70% (ប្រសិនបើផលិតផលនោះមិនអាចទុកភ្លើងក្បែរដៃកុមារដែលមិនមានអ្នកមើល) នៅពេលកម្មករនិយោជិតមិនអាចដើរទៅកាន់ឡាបូរ ឬកន្លែងលាងដៃ ដូចមាននៅក្នុង សេចក្តីណែនាំរបស់ CDC)។ ហាមប្រើទឹកអនាម័យជាមួយមេតាណុល ពីព្រោះវាពុលខ្លាំង ទាំងសម្រាប់កុមារ និងមនុស្សពេញវ័យ។
- សារៈសំខាន់នៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា ទាំងនៅកន្លែងធ្វើការ និងក្រៅម៉ោងធ្វើការ (សូមអានផ្នែកអំពីការរក្សាគម្លាតរាងកាយខាងក្រោម)។
- ការប្រើប្រាស់របាំងមុខបានត្រឹមត្រូវ រួមមាន៖
  - របាំងមុខមិនមែនជាឧបករណ៍ការពារខ្លួន (PPE) នោះទេ។
  - របាំងមុខមិនជំនួសភាពចាំបាច់សម្រាប់ការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា និងការលាងដៃញឹកញាប់ទេ។
  - ត្រូវពាក់របាំងមុខគ្របពេញពីលើច្រមុះ និងមាត់។



- កម្មករត្រូវលាង ឬជូតទឹកអនាម័យសម្អាតដៃ នៅមុនពេល និងក្រោយពេលពាក់ ឬគម្រងរបាំងមុខ។
- ជៀសវាងការប៉ះពាល់ភ្នែក ច្រមុះ ហើយនិងមាត់។
- មិនត្រូវប្រើរបាំងមុខតែមួយរួមគ្នា ហើយត្រូវបោកសម្អាត ឬបោះចោលក្រោយប្រើម្តងរួច។
- ព័ត៌មានដែលមាននៅក្នុងឯកសារណែនាំរបស់ [CDPH សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ម៉ាស់](#) ដែលកំណត់កាលៈទេសៈ ដែលម៉ាស់ចាំបាច់ត្រូវពាក់ និងការលើកលែងក៏ដូចជាគោលការណ៍ ច្បាប់ការងារ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងដែលនិយោជកបានអនុវត្ត ដើម្បីធានាការប្រើប្រាស់ម៉ាស់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ការបណ្តុះបណ្តាលក៏ត្រូវបញ្ចូលផងដែរនូវគោលការណ៍របស់និយោជកលើរបៀបគ្រប់គ្រង អ្នកដែលទទួលបានលើកលែងមិនពាក់របាំងមុខ។
- ធានាថាអ្នកផ្តល់សេវា អ្នកធ្វើការបណ្តោះអាសន្ន ឬអ្នកជាប់កិច្ចសន្យានៅកន្លែងនោះក៏ត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលឱ្យបានត្រឹមត្រូវនៅក្នុង គោលការណ៍ការពារ COVID-19 និងមានការផ្គត់ផ្គង់ចាំបាច់ និង PPE។ ពិភាក្សាការទទួលខុសត្រូវទាំងនេះ ជាមុន ជាមួយអង្គភាពដែលមានកម្មករនិយោជិតបណ្តើរ និង/ឬជាប់កិច្ចសន្យា។
- ព័ត៌មានលើការឈប់សម្រាកដោយមានប្រាក់បៀវត្ស របស់កម្មករនិយោជិតអាចមានសិទ្ធិទទួលបានភាពងាយស្រួលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុងអំឡុងពេលស្នាក់នៅផ្ទះ។ មើលព័ត៌មានបន្ថែមស្តីពី [កម្មវិធីរដ្ឋាភិបាល គាំទ្រការឈប់សម្រាកពេលឈឺ និងសំណងកម្មករនិយោជិតសម្រាប់ជំងឺ COVID-19](#) រួមមានសិទ្ធិឈប់សម្រាកឈឺរបស់កម្មករនិយោជិតក្រោម [ច្បាប់ក្រុមគ្រួសារដំបូង ឆ្លើយតបនឹងវិសក្សណា។](#)



## ការពិនិត្យ និងវិធានការគ្រប់គ្រងសម្រាប់បុគ្គលម្នាក់ៗ

- ផ្តល់ការធ្វើតេស្តរករោគសញ្ញា និងប្តូរកំដៅសម្រាប់ កម្មករនិយោជិតគ្រប់រូបនៅមុនម៉ោងចូលធ្វើការ និងអ្នកលក់ អ្នកទទួលការ ឬកម្មករនិយោជិតផ្សេងទៀតដែលចូលមកក្នុងគ្រឹះស្ថាន។ ធានាថាអ្នកផ្តល់ការធ្វើតេស្តរករោគសញ្ញា ប្តូរកំដៅជៀសវាងការប៉ះពាល់ជិតស្និទ្ធនឹងកម្មករ ក្នុងកម្លាំងដែលអាចធ្វើទៅបាន។
- ប្រសិនបើតម្រូវឱ្យធ្វើការពិនិត្យដោយខ្លួនឯងនៅផ្ទះ ដែលជាជម្រើសសមស្រប ជំនួសឱ្យការផ្តល់ការពិនិត្យនៅឯគ្រឹះស្ថាន ត្រូវធានាថាការពិនិត្យនេះត្រូវបានធ្វើឡើង មុនពេលកម្មករចេញពីផ្ទះមកធ្វើការតាមវេនរបស់ពួកគេ ហើយអនុវត្តតាម [គោលការណ៍ណែនាំរបស់ CDC](#) ដូចដែលបានពិពណ៌នានៅក្នុងផ្នែកប្រធាន បទសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាលកម្មករខាងលើ។
- លើកទឹកចិត្តកម្មករនិយោជិតដែលឈឺ ឬចេញរោគសញ្ញា COVID-19 ឱ្យស្នាក់នៅផ្ទះ។
- និយោជកត្រូវផ្តល់ជូន និងធានាថាកម្មករនិយោជិតប្រើប្រាស់គ្រប់ឧបករណ៍ការពារដែលបានតម្រូវ រួមមានវ៉ែនតាការពារភ្នែក និងស្រោមដៃនៅកន្លែងដែលចាំបាច់។

- និយោជកត្រូវពិចារណាថាកន្លែងណាដែលអាចប្រើស្រោមដៃប្រភេទបោះចោលបាន ដើម្បីបន្ថែមបង្កប់លើការលាងសម្អាតដៃ ឬការប្រើទឹកអនាម័យសម្អាតដៃញឹកញាប់ ឧទាហរណ៍៖ សម្រាប់កម្មករដែលធ្វើតេស្តរករោគសញ្ញាឱ្យអ្នកដទៃ ឬគ្រប់គ្រងវត្ថុផ្សេងៗដែលគេប៉ះពាល់ជាទូទៅ។
- សូមរំលឹកដល់ភ្ញៀវជាមុនឱ្យយកមាសតាម បើមិនដូច្នោះទេពួកគេមិនគួរត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចូលក្នុងបរិវេណ (ដរាបណាមានការលើកលែងដូចមានចែង [ក្នុងការណែនាំអំពីការពាក់ម៉ាស់របស់ CDPH](#))។ ពិចារណាធ្វើឱ្យការគ្របមុខអាចរកបានសម្រាប់ភ្ញៀវដែលអាចមកដល់ដោយគ្មានពួកគេ។
- ផ្សារទំនើបត្រូវតែចាត់វិធានការសមស្រប រួមទាំងការដាក់ស្លាកសញ្ញានៅក្នុងទីតាំងយុទ្ធសាស្ត្រ និងមើលឃើញច្បាស់ដើម្បីរំលឹកដល់កម្មករ អ្នកជួលជាអាជីវករលក់រាយ អាជីវករលក់ដូរ និងសាធារណជនថា ពួកគេត្រូវប្រើម៉ាស់ និងការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។



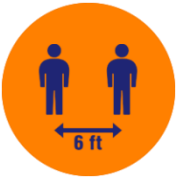
## របៀបការធ្វើឱ្យមានខ្យល់ចេញចូល សម្អាត និងសម្លាប់មេរោគ

- បើអាចធ្វើទៅបាន, ពិចារណាដំឡើងម៉ាស៊ីនសម្អាតបន្ទុះខ្យល់ដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់, ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវតម្រងខ្យល់របស់អគារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន, និងធ្វើការកែតម្រូវផ្សេងទៀត ដើម្បីបង្កើនបរិមាណខ្យល់ខាងក្រៅ និងខ្យល់នៅក្នុងការិយាល័យ និងបរិវេណខាងក្នុងកន្លែងផ្សេងទៀត។
- ពិនិត្យមើល [គេហទំព័រ CDPH](#) ជាទៀងទាត់ សម្រាប់ព័ត៌មានថ្មីៗស្តីពីគុណភាពខ្យល់ក្នុងផ្ទះ និងការណែនាំអំពីខ្យល់ចេញចូលសម្រាប់ជំងឺដែលចម្លងតាមខ្យល់នៅក្នុងកន្លែងអគារ។
- អនុវត្តការសម្អាតឱ្យបានហ្មត់ចត់នៅក្នុងតំបន់ដែលមានមនុស្សច្រើនដូចជាបន្ទប់ទឹក បន្ទប់សម្រាករបស់កម្មករ ចក្រចូល និងចក្រចេញ រួមទាំងទ្វារ និងដៃទ្វារ ផ្លូវដង្ហើម បង្គោលដៃដង្ហើមយន្ត និងកុងតាក់ដង្ហើមយន្ត។
- សម្លាប់មេរោគជាញឹកញាប់លើផ្ទៃដែលប្រើជាប្រចាំដូចជាបង់អង្គុយ គុកិតលុយ ទ្រនាប់ប្រអប់បាំងកន្លែងចុចលេខកូដម៉ាស៊ីនអេធីអឹម ម៉ាស៊ីនគិតលុយ កន្លែងបាញ់ទឹក (ចំពួយ ប៊ូតុង/កុងតាក់ និងក្បាលទុយោ) បង្គោលដៃការពារ ទំនិញតាំងបង្ហាញ ឧបករណ៍ដែលកាន់ដោយដៃ ផ្ទេរ ប៊ូតុងចុចហៅសុំជំនួយសម្រាប់អតិថិជន កន្លែងលាងដៃ និងធ្វើអនាម័យ កន្លែងអង្គុយក្នុងផ្សារ អេក្រង់ថាច់ស្រ្តីន ផែនទីទីតាំង និងម៉ាស៊ីនលក់ទំនិញដោយស្វ័យ។
- សម្អាតជាប្រចាំ និងសម្លាប់មេរោគលើបរិក្ខារប្រើរួមរាល់ពេលប្រើម្តងៗ ដូចជានាឡិកាវិទ្យុ និងកាសសម្រាប់កម្មករក៏ដូចជារទេះរុញ រទេះទំនិញ ឧបករណ៍ចល័ត រទេះ កន្ត្រក ឬបរិក្ខារផ្សេងទៀតដែលប្រើញឹកញាប់ដោយអតិថិជន។
- ជូតសម្អាតជាប្រចាំនូវផ្ទៃដែលអាចប៉ះបាន ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងប៉ុន្មែមិនកំណត់ ត្រឹមតែផ្ទៃកន្លែងធ្វើការ ម៉ាស៊ីនគិតលុយ ថាច់ស្រ្តីន ម៉ូនីទ័រកុំព្យូទ័រ និងកុងតាក់បរិក្ខារអចល័ត និងចល័ត។



- ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃជំងឺលាក់ស្លាប់ធ្ងន់ធ្ងរនៃ [ជំងឺ Legionnaires](#) និងជំងឺផ្សេងទៀតដែលទាក់ទងនឹងទឹក [បាត់វិធានការ](#) ដើម្បីធានាថាប្រព័ន្ធទឹក និងបរិក្ខារនានាមានសុវត្ថិភាពក្នុងការប្រើប្រាស់បន្ទាប់ពីការបិទរយៈពេលយូរ។
- ចៀសវាងប្រើរួមគ្នានូវឧបករណ៍អូឌីយ៉ូ ទូរស័ព្ទ ថេប្លិក កុំព្យូទ័រយូរដៃ តុ បិក និងសម្ភារការងារផ្សេងទៀតនៅកន្លែងដែលអាចធ្វើទៅបាន។ មិនត្រូវប្រើ PPE រួមគ្នាជាដាច់ខាត។
- បញ្ឈប់ការប្រើរួមគ្នានូវកាសស្តាប់សំឡេង និងឧបករណ៍ផ្សេងទៀតក្នុងចំណោមកម្មករ លុះត្រាតែឧបករណ៍ទាំងនោះអាចត្រូវបានសម្លាប់មេរោគបានត្រឹមត្រូវបន្ទាប់ពីប្រើរួច។ ពិគ្រោះជាមួយរោងចក្រផលិតសម្ភារបរិក្ខារដើម្បីកំណត់វិធានការនៃការសម្លាប់មេរោគ ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ជាពិសេសសម្រាប់ផ្ទៃដែលមានសភាពទន់ និងមានរន្ធ ដូចជា កាសឃ្លុប។
- លែងកទុកពេលឱ្យកម្មករបានរៀនសូត្រសម្ភាសក្នុងម៉ោងវេនធ្វើការរបស់ពួកគេ ។ ការងារសម្អាត គួរតែត្រូវបានកំណត់ក្នុងម៉ោងធ្វើការដែលជាផ្នែកមួយនៃ ភារកិច្ចការងាររបស់បុគ្គលិក។ ទិញផលិតផលជម្រើសផ្សេងៗសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសម្អាតរបស់ភាគីទីបីដើម្បីជួយបំពេញ កម្រិតការសម្អាតដែលកើនឡើងតាមការចាំបាច់។
- ច្រកចេញចូលរបស់អតិថិជន កន្លែងដើរកម្សាន្ត និងតំបន់រួមផ្សេងទៀតត្រូវមាន ផលិតផលសម្រាប់ធ្វើអនាម័យឱ្យបានត្រឹមត្រូវ រាប់បញ្ចូលទាំងទឹកអាល់កុលលាងដៃ។ បង្ហាញផ្លាកសញ្ញាដែលបង្ហាញពីទីតាំងជិតបំផុតដែលមានម៉ាស៊ីនចែកទឹកអាល់កុល លាងដៃ។ ពិនិត្យជាប្រចាំថ្ងៃម៉ាស៊ីនចែកទឹកអាល់កុលលាងដៃ និងបំពេញបន្ថែមទឹកអាល់កុលលាងដៃមុនពេលអស់។
- ពេលជ្រើសរើសសារធាតុគីមីសម្លាប់មេរោគ, ត្រូវប្រើផលិតផល ដែលអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ប្រឆាំងនឹងជំងឺ COVID-19 នៅក្នុង [បញ្ជីអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់របស់ទីភ្នាក់ងារការពារបរិស្ថាន \(EPA\)](#)-និងធ្វើតាម ការណែនាំការប្រើប្រាស់ផលិតផល។ ប្រើសារធាតុសម្លាប់មេរោគដែលមានស្លាកថាមានប្រសិទ្ធភាពប្រឆាំងនឹងមេរោគបង្កជំងឺ (emerging viral pathogens) ល្បាយម្សៅខាត់រាវសម្អាតផ្ទះ (diluted household bleach solutions) (លាយ 5ស្ពាបព្រាបាយក្នុងចំណុះទឹកមួយហ្គាឡុង) ឬទឹកអាល់កុលដែលមានជាតិអាល់កុលតិចបំផុត 70% ល្មមនឹងសម្អាតលើផ្ទៃ។ ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលដល់កម្មករនិយោជិតស្តីអំពីគ្រោះថ្នាក់ក្នុងការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមី គោលដៅអ្នកផលិត តម្រូវការខ្យល់ចេញចូល និងលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ Cal/OSHA សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ដោយសុវត្ថិភាព។ កម្មករនិយោជិតដែលប្រើប្រាស់ទឹកសម្អាត ឬសារធាតុសម្លាប់មេរោគត្រូវ ពាក់ស្រោមដៃ និងឧបករណ៍ការពារផ្សេងទៀតតាមការតម្រូវដោយការណែនាំ ប្រើផលិតផល។ អនុវត្តតាម [វិធីសាស្ត្រសម្អាតប្រកបដោយសុវត្ថិភាពដើម្បីការពារជំងឺហ៊ីត](#) ដែលណែនាំដោយមន្ទីរសុខភាពសាធារណៈរដ្ឋ California និងធានាថាមានខ្យល់ចេញចូលជាប្រក្រតី។
- ធានាថាបបនីយដ្ឋានអនាម័យបើកដំណើរការ និងនៅមាន ស្តុកគ្រប់ពេលវេលា ហើយផ្តល់បន្ថែមនូវសាប៊ូ ក្រដាសជូត និងទឹកអនាម័យសម្អាតដៃពេលចាំបាច់។
- បើអាចធ្វើទៅបាន, កុំសម្អាតកំរាលឥដ្ឋដោយបោសសម្អាត ឬវិធីផ្សេង ទៀតដែលអាចបំបែកធាតុបង្កជំងឺចូលទៅក្នុងខ្យល់បាន លុះត្រាតែមនុស្សទាំងអស់នៅតំបន់នោះមានលុត PPE សមស្រប។ ប្រើម៉ាស៊ីនបូមចូលដែលមានគម្រង HEPA នៅគ្រប់ទីកន្លែងដែលអាចធ្វើទៅបាន។

- លើកទឹកចិត្តការប្រើប្រាស់កាតព្វកិច្ចនៅទីតាំងរបស់អ្នកជួលជាអាជីករលក់រាយ និងអាជីករលក់ដូរ ហើយនិងដំឡើងឧបករណ៍ស្វ័យប្រវត្តិ ប្រសិនបើអាចធ្វើទៅបាន រួមទាំងអំពូលកើងចាប់សញ្ញាញចលនា ប្រព័ន្ធទូទាត់ប្រាក់ដោយមិនយកដៃប៉ះ ក្បាល រឺប៊ីណេស្វ័យប្រវត្តិ សាប៊ូ និងម៉ាស៊ីនចែកកន្សែងក្រដាស និងប្រព័ន្ធភាគម៉ោង។
- កែសម្រួល ឬកែប្រែម៉ោងបើកមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើបដើម្បីផ្តល់ពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ ធ្វើការសម្អាតជាប្រចាំ និងហ្គត់ចត់ និងរៀបចំស្តុកផលិតផល។



## គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា

- **ការព្រមាន៖** ការរក្សាចម្ងាយពីគ្នាតែម្នាក់ឯងគឺមិនគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីការពារការឆ្លងនៃជំងឺ COVID-19។
- អនុវត្តវិធានការដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាចម្ងាយពីគ្នាយ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីតរវាង និងក្នុងចំណោមកម្មករ និងអតិថិជននៅគ្រប់ទីតាំងមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើប។ នេះអាចរួមបញ្ចូលទាំងការប្រើប្រាស់របាំងខ័ណ្ឌ ឬសញ្ញាគំហើញ (ឧ. កំនូសសញ្ញា លើកម្រាលគង្គ) ស្ថិតពណ៌ ឬផ្លាកសញ្ញាដើម្បីចង្អុលបង្ហាញទៅកន្លែងដែលកម្មករ និង/ឬអតិថិជនគួរឈរ។
- ចាត់វិធានការនៅតាមតុបម្រើសេវាកម្មអតិថិជន ឬកន្លែងផ្សេងទៀតដែលមិនអាចរក្សាចម្ងាយពីគ្នា ដើម្បីកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់រវាងកម្មករ និងអតិថិជនដូចជាជារបាំង ខ័ណ្ឌ Plexiglas ឬរបាំងផ្សេងទៀត។
- ពិចារណាផ្តល់ជូនកម្មករដែលស្នើសុំជម្រើសកាតព្វកិច្ចដែលបានកែប្រែដែលកាត់បន្ថយ ការប៉ះពាល់របស់ពួកគេជាមួយអតិថិជន និងបុគ្គលិកផ្សេងទៀត (ឧ. ការគ្រប់គ្រងសារពើភ័ណ្ឌជាជាងធ្វើការជាអ្នកគិតលុយ ឬគ្រប់គ្រងតម្រូវការរដ្ឋបាល តាមរយៈការធ្វើការពីចម្ងាយ)។
- បុគ្គលិកសន្តិសុខលើបរិវេណអចលនទ្រព្យគួរតែដាស់តឿនរំលឹក និងលើកទឹកចិត្តយ៉ាងសកម្មដល់អតិថិជន និងសាធារណជនឱ្យគោរពតាមបទដ្ឋាននៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។
- បង្កើតចិញ្ចឹមផ្លូវដែលមានកំនូសសញ្ញាច្បាស់លាស់ ឬចំណុចទីតាំងវេចខ្ចប់ឥវ៉ាន់នៅខាងក្រៅ ដើម្បីរក្សាគម្លាតដោយអនុវត្តតាមសញ្ញាគំហើញ ឬវិធានការផ្សេងទៀត ហើយបានទិញទំនិញដែលមាននៅទីនោះ ឬអាចរកបានតាមរយៈការដឹកជញ្ជូនដល់គេហដ្ឋាន។
- ប្រតិបត្តិកម្មមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើប អ្នកជួលជាអាជីករលក់រាយ និងអាជីករលក់ដូរគួរតែកំណត់យុទ្ធសាស្ត្របន្ថែម ដើម្បីបង្កើនជម្រើសនៃសេវាកម្មវេចខ្ចប់ និងដឹកជញ្ជូនដល់អតិថិជន ដើម្បីជួយកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់គ្នានៅក្នុងហាង និងរក្សាចម្ងាយពីគ្នានាដូចជាការបញ្ជាទិញតាមអនឡាញ និងការរៀបចំបង្វិលទំនិញពីយានយន្តរបស់អ្នកទិញទំនិញដោយមិនការប្រគល់ទំនិញ ដោយផ្ទាល់។

- បង្កើត និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងចរាចរណ៍ដោយថ្មើរជើង និងការគ្រប់គ្រងហ្វូងមនុស្សដែលអាចជួយរក្សាចម្ងាយពីគ្នាក្នុងចម្ងាយយ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីត។ នេះអាចរាប់បញ្ចូលទាំងចរាចរណ៍ដោយថ្មើរជើងគឺជាចរាចរណ៍ឯកទិស និងបង្ហាញផ្លូវដល់

អតិថិជនជាមួយសញ្ញាគំហើញ ចន្លោះខ័ណ្ឌ និងផ្លាកសញ្ញា។

ផ្តល់នូវច្រកចូលដែលកំណត់យ៉ាងច្បាស់លាស់

និងច្រកចេញដាច់ដោយឡែកប្រសិនបើអាចធ្វើទៅបាន

និងសមរម្យសម្រាប់ទឹកនៃឆ្នេរទំនេរ ដើម្បីជួយរក្សាចម្ងាយពីគ្នា

និងគាំទ្រការគ្រប់គ្រងហ្វូងមនុស្ស។ នៅកន្លែងណាដែលអាចធ្វើទៅបាន

ទ្វារគួរតែបើកទុកចោល ប្រសិនបើទ្វារនោះមិនបើក និងបិទដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

ធ្វើការជាមួយអ្នកជួលដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធគម្រងជួរសម្រាប់អតិថិជននៅខាងក្រៅហាងនីមួយៗខណៈពេលដែលនៅតែបន្តរក្សាគម្លាតពីគ្នាក្នុងករណីចាំបាច់។
- ប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើប អ្នកជួលជាអាជីករលក់រាយ និងអាជីករលក់ដូរគួរតែសហការគ្នា

ដើម្បីអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធគម្រងជួរចូលហាងដែលមិនធ្វើឱ្យខានដល់ចរាចរណ៍ថ្មើរជើង

ប្តូរលោកលើកខ្លួននៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។ ពិចារណា

និងលើកទឹកចិត្តឱ្យមានច្រកចូលផ្សេងទៀតទៅកាន់ទីតាំងហាងរបស់អាជីករលក់រាយរួមទាំងការកកតាមប្រព័ន្ធគម្រងជួរសម្រាប់សេចក្តីណែនាំអំពីច្រកចូល និងការបញ្ជាទិញ

ជាមុន។
- រទេះ

ឬតូបរបស់អាជីករលក់ដូរគួរតែត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើប្រតិបត្តិការនៅតាមច្រកផ្លូវ

ដើររបស់មជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើប ឬក៏បន្តកន្លែងដើរ

ប្រសិនបើពួកគេមិនប៉ះពាល់ដល់វិធានការចរាចរណ៍ថ្មើរជើងថ្មីៗ

ឬរាងការនៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។ រៀបចំឡើងវិញនូវរទេះ

ឬតូបរបស់អាជីករលក់ដូរ ក្នុងករណីដែលចាំបាច់

ដើម្បីធានាថាការគម្រងជួរមិនធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់តម្រូវការនៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។
- ផ្សារនៅទីវាលចំហ ដូចជាផ្សារលក់ទំនិញមួយទឹកគួរតែធានាថា តុ តង់ និងទំនិញតាំងលក់ផ្សេងៗទៀតរបស់អាជីករលក់ដូរស្របតាមលក្ខខណ្ឌនៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នាឱ្យត្រឹមត្រូវ ឬធានាថាដាក់របាំងផ្សេងទៀតដែលមិនអាចជ្រាបទឹកបាន។
- ប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើបគួរតែសហការជាមួយអ្នកជួលជាអាជីករលក់រាយ និងអាជីករលក់ដូរដើម្បីកំណត់ឱកាសដែលប្រើប្រាស់អចលនទ្រព្យដែលទុកចោលមិនប្រើ ឬកំណត់ឡើងវិញនូវអចលនទ្រព្យ

ដើម្បីផ្តល់ឱកាសរកប្រាក់ចំណូលស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិក្នុងស្រុក

និងដែលគាំទ្រនូវការអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌនៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។

នេះអាចរាប់បញ្ចូលទាំងការពង្រីកកន្លែងទទួលទានអាហារនៅក្នុងភោជនីយដ្ឋានក្នុង

អគារអចលនទ្រព្យដែលគ្រប់គ្រងដោយប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើប

ដូចជាកន្លែងដើរកម្សាន្ត ឬកន្លែងចំណតដែលបានកែប្រែ។
- ធ្វើការជាមួយអ្នកជួលជាអាជីករលក់រាយ និងអាជីករលក់ដូរដើម្បីពិចារណាពីម៉ោងលក់ទំនិញសម្រាប់ប្រជាជនដែលងាយរងគ្រោះរួមទាំងមនុស្សវ័យចំណាស់

និងអ្នកដែលងាយរងគ្រោះដោយសារមានបញ្ហាសុខភាព

ជាពិសេសនៅពេលណាមួយបន្ទាប់ពីបានសម្អាតទាំងស្រុង។

- កៅអី កន្លែងអង្គុយ បង់អង្គុយ  
និងកន្លែងសាធារណៈផ្សេងៗទៀតគួរតែរៀបចំឡើងវិញ  
ដើម្បីអាចអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌនៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។
- រៀបចំការប្រជុំតាមទូរស័ព្ទ  
ឬតាមរយៈសិក្ខាសាលាតាមអនឡាញសម្រាប់បុគ្គលិកនៅគ្រប់កន្លែងដែលអាចធ្វើទៅ  
បាន។ ប្រសិនបើមិនអាចធ្វើទៅបានទេ  
ត្រូវកែសម្រួលការប្រជុំបុគ្គលិកដើម្បីធានាឱ្យមានការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា  
និងប្រើប្រាស់ការប្រជុំបុគ្គលក្នុងទ្រង់ទាយតូចៗនៅតាមទីតាំងនានា  
ដើម្បីបន្តអនុវត្តតាមគោលការណ៍ណែនាំពីការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។  
ដាក់ដែនកំណត់បន្ថែមលើចំនួនកម្មករនិយោជិតនៅក្នុងតំបន់បិទជិត  
ដើម្បីធានាឱ្យមានកម្លាតយ៉ាងហោចណាស់ប្រាំមួយហ្វីតដើម្បីទប់ស្កាត់ការឆ្លងវីរុសនេះ  
។
- ធានាថាកម្មករនិយោជិតអាចរក្សាកម្លាតរាងកាយនៅក្នុងបន្ទប់សម្រាក  
ដោយប្រើរនាំងបង្កើនចម្ងាយរវាងតុ/កៅអី ដើម្បីបែងចែកកម្មករនិយោជិត។ ល។  
បើអាចធ្វើទៅបាន បង្កើតកន្លែងសម្រាកខាងក្រៅអគារ ដោយមានដំបូល  
និងការរៀបចំកន្លែងអង្គុយដែលធានាឱ្យបាននូវការរក្សាចម្ងាយពីគ្នា។  
លើកទឹកចិត្តមិនឱ្យកម្មករនិយោជិតធ្វើការជួបជុំគ្នាក្នុងពេលសម្រាក និងធានាថាពួក  
គេមិនបរិភោគ ឬផឹកដោយគ្មានរបាំងមុខនៅចម្ងាយប្រាំមួយហ្វីតនោះទេ។
- អនុវត្តលក្ខខណ្ឌនៃការរក្សាចម្ងាយពីគ្នានៅផ្ទៃលើកដាក់ទំនិញ  
និងប្រើវិធីចុះហត្ថលេខាដោយមិនយកដៃប៉ះពាល់ឯកសារសម្រាប់ការដឹកជញ្ជូនទំនិញ  
។

លក្ខខណ្ឌបន្ថែមត្រូវតែយកមកពិចារណាសម្រាប់ប្រជាជនងាយរងគ្រោះ។  
ប្រតិបត្តិកម្មជួបប្រទះនូវការត្រួតពិនិត្យតាមស្តង់ដារទាំងអស់របស់ [Cal/OSHA](https://www.cdph.ca/Programs/CID/DCDC/Pages/Imz/Pages/CalOSHA.aspx)  
និងត្រៀមប្រកាន់ខ្ជាប់នូវសេចក្តីណែនាំរបស់កំពង់ផែក៏ដូចជាសេចក្តីណែនាំពី [មជ្ឈមណ្ឌលគ្រប់គ្រង និងបង្ការជំងឺ \(CDC\)](https://www.cdc.gov/media/releases/2020/s110320-covid-19-social-distancing.html) និងក្រសួងសុខាភិបាលសាធារណៈនៃរដ្ឋ California (CDPH)។ លើសពីនេះ  
និយោជកត្រូវត្រៀមផ្លាស់ប្តូរប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន ខណៈដែលការប្រែប្រួលលើការណែនាំទាំងនោះ។

