

# Общий контрольный список действий по противодействию COVID-19 для семейных развлекательных центров

2 июля 2020 г.

Этот контрольный список предназначен для того, чтобы помочь семейным развлекательным центрам реализовать свой план по предотвращению распространения COVID-19 на рабочем месте и является дополнением к [Руководству для семейных развлекательных центров](#). Этот контрольный список представляет собой краткий обзор и содержит краткие сведения из руководства; ознакомьтесь с руководством перед использованием этого контрольного списка.



## Содержание письменного плана для конкретного рабочего места

- ☐ Лицо (-а), ответственное (-ые) за реализацию плана.
- ☐ Оценка риска и меры, которые будут приняты для предотвращения распространения вируса.
- ☐ Использование защитных масок в соответствии с [Руководством CDPH](#).
- ☐ Обучение работников и общение с работниками и их представителями по вопросам плана.
- ☐ Процесс проверки соблюдения нормативных требований, документирования и устранения недостатков.
- ☐ Процесс расследования случаев заболевания COVID, оповещения местного департамента здравоохранения, выявления и изоляции близких контактов на рабочем месте и инфицированных работников.
- ☐ Протоколы на случай возникновения вспышки заболевания на рабочем месте в соответствии с [Рекомендациями CDPH](#).



## Темы для обучения сотрудников

- ☐ Информация о предотвращении распространения [COVID-19](#) и уязвимых категориях населения.
- ☐ Самостоятельный контроль на дому, в том числе измерение температуры и проверка на наличие симптомов согласно [Руководству Центра по контролю за заболеваниями](#).
- ☐ Работники не должны приходить на работу, если у них есть симптомы COVID-19, как описано CDC, а, именно, кашель, лихорадка, затрудненное дыхание, озноб, мышечная боль, боль в горле, недавняя потеря вкуса или обоняния,

заложенность носа или насморк, тошнота, рвота или диарея, или если они контактировали с лицом, у которого был диагностирован COVID-19.

- В случае выявления COVID-19 вернуться к работе можно только через 10 дней после проявления симптомов и через 72 часа после последнего случая повышения температуры тела.
- Когда обращаться за медицинской помощью.
- Важность мытья рук.
- Важность соблюдения физической дистанции на работе и в нерабочее время.
- Надлежащее использование защитных масок, включая информацию, содержащуюся в [Руководстве CDPH](#).
- Информация о пособиях по оплачиваемому отпуску, включая [Закон о первоочередной поддержке семей в условиях коронавируса](#) и [Приказ губернатора N-51-20](#), а также о компенсационных выплатах работникам в соответствии с действующим [Приказом губернатора N-62-20](#).
- Проведите подготовку независимых подрядчиков, временных работников или подрядчиков, ознакомив их с этими правилами, и убедитесь в наличии у них необходимых СИЗ.



## Меры индивидуального контроля и скрининг

- Скрининговые обследования и/или измерение температуры.
- Настоятельно рекомендуйте работникам и посетителям, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
- Обеспечьте использование работниками необходимых СИЗ.
- Поощряйте частое мытье рук и использование дезинфицирующего средства для рук.
- Рассмотрите возможность обеспечения работников перчатками в качестве дополнения к частому мытью рук при обращении с предметами, к которым часто прикасаются, или проведении скрининга симптомов. Предоставьте перчатки работникам, которые обращаются с предметами, загрязненными биологическими жидкостями.
- Напоминайте посетителям о необходимости использовать лицевые маски и по возможности соблюдать физическую дистанцию. Младенцы и дети в возрасте до двух лет не должны носить лицевые маски.
- Напоминайте гостям о необходимости иметь при себе лицевые маски и предоставляйте маски тем, у кого их нет.
- Разместите правила для клиентов и персонала на входе (-ах). Эти правила должны быть условием доступа на территорию, включая такие правила, как использование дезинфицирующего средства для рук, соблюдение физической дистанции от других клиентов и т. д.



## Протоколы уборки и дезинфекции

- Тщательно выполняйте уборку в зонах с высокой посещаемостью.
- Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности.
- Проздезинфицируйте арендованное или совместно используемое оборудование перед выдачей клиентам и получением обратно.
- Закройте зоны самообслуживания, где посетители сами выбирают предметы, такие как шары для боулинга на открытых стойках, и предоставляйте эти предметы клиентам в индивидуальном порядке.
- Разместите дезинфицирующие средства для рук во всех зонах, вестибюлях и зонах обслуживания, чтобы их могли использовать клиенты и работники. Поощряйте клиентов использовать эти дезинфицирующие средства для рук.
- Разместите вывески, напоминающие посетителям не касаться глаз, носа и рта. Рассмотрите возможность предоставления посетителям одноразовых перчаток и обеспечьте наличие мест для их утилизации.
- По возможности предоставляйте посетителям одноразовые или индивидуальные предметы, такие как оценочные карточки, карандаши, 3D-очки и т. д. В противном случае продезинфицируйте эти предметы до и после использования клиентом.
- Очищайте и дезинфицируйте все зоны деятельности клиентов после каждого использования, включая столы, детские стулья, сенсорные экраны и т. д., обеспечивая минимальное время контакта для эффективности.
- Регулярно очищайте и дезинфицируйте совместно используемые работниками поверхности между сменами или между использованием в зависимости от того, что случается чаще. Никогда не используйте СИЗ совместно.
- Предоставляйте работникам время на очистку во время смены. Это должно входить в их должностные обязанности.
- Предоставляйте на терминалах, столах и справочных стойках дезинфицирующие средства для рук и дезинфицирующие салфетки, а также предоставьте индивидуальные дезинфицирующие средства для рук всем работникам, напрямую контактирующим с клиентами.
- Обеспечьте рабочее состояние и наличие санитарно-технических средств.
- Предоставьте ресурсы для обеспечения личной гигиены сотрудников, такие как бесконтактные мусорные баки, мыло, дезинфицирующие салфетки, и достаточно времени для мытья рук.
- Убедитесь в том, что все системы и функции водоснабжения, такие как фонтанчики для питья и декоративные фонтаны, безопасны в использовании после длительного отключения оборудования.
- Используйте продукты, одобренные для использования для профилактики COVID-19 по утвержденному [Агентством по охране окружающей среды \(EPA\)](#) списку и проводите обучение работников по вопросам химической опасности, инструкциям по продукту, требованиям к вентиляции и требованиям по безопасному использованию Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния. Следуйте [безопасным методам очистки, используемые при заболеваниях дыхательных путей](#), рекомендованные CDPH.

- Измените часы работы, чтобы обеспечить достаточно времени для регулярной тщательной уборки.
- По возможности установите бесконтактные устройства.
- Поощряйте клиентов использовать дебетовые и кредитные карты.
- Необходимо проверять доставляемые товары и предпринимать все необходимые и возможные меры дезинфекции при их получении.
- Очищайте полы с помощью пылесоса с HEPA-фильтром или другими методами, предотвращающими рассеивание патогенных микроорганизмов в воздухе.
- Рассмотрите возможность модернизации системы для улучшения фильтрации и вентиляции воздуха.



## Руководства по соблюдению физической дистанции

- Измените правила для максимального количества человек в помещении, чтобы обеспечить соблюдение физической дистанции.
- Впускайте группы только, если это члены одной семьи. Членам одной семьи не нужно находиться на расстоянии 2 метров друг от друга.
- Закройте ямы с шариками, ямы с пеной, детские площадки, сооружения для лазания, закрытые надувные замки и т. п., где гости могут собираться и прикасаться к предметам, которые не были продезинфицированы в промежутках между использованием.
- В отношении пунктов выдачи призов, магазинов подарков и т. д. руководствуйтесь инструкциями для торговых точек.
- Если вы предлагаете торговые лотки с едой и напитками, поощряйте клиентов делать заказы онлайн и по телефону и предоставляйте товары, которые можно забрать с собой. Используйте указатели, чтобы обеспечить расстояние не менее двух метров между клиентами в очереди. У прилавка установите непроницаемые барьеры.
- Установите физические непроницаемые барьеры или перегородки между игровыми площадками, местами отдыха и другими зонами, чтобы разделить клиентов. Если это невозможно, прекратите использование данных зон, чтобы клиенты всегда могли соблюдать физическую дистанцию не менее двух метров.
- Внедрите усовершенствованные системы бронирования билетов и зоны с заранее определенными местами, временем и видами деятельности, чтобы разнести визиты по времени и разделить клиентов в пространстве.
- Назначьте определенных работников для выполнения обязанностей швейцаров и управления потоками клиентов, когда возникает опасность нарушения дистанции двух метров между посетителями.
- Обеспечьте физическую дистанцию между людьми не менее двух метров с помощью физических перегородок или визуальных сигналов (например, разметка пола, цветные ленты или знаки, указывающие на место, где должны стоять сотрудники и клиенты).

- Минимизируйте контакты между кассирами и клиентами. Там, где невозможно соблюдать физическую дистанцию, используйте непроницаемые барьеры.
- Минимизируйте время, проводимое на расстоянии менее двух метров от гостей.
- Обеспечьте отдельные специально обозначенные входы и выходы для помещений, развлекательных зон, мест отдыха, рабочих зон и т. д. По возможности организуйте коридоры с односторонним движением.
- Если возможно, по запросу работников предлагайте им внести изменения в их служебные обязанности так, чтобы свести к минимуму контакты с клиентами и другими сотрудниками.
- Реорганизуя рабочие пространства так, чтобы обеспечить расстояние два метра между работниками.
- Проводите личные встречи, если они необходимы для соблюдения физической дистанции. Проводите встречи на улице, через Интернет или по телефону.
- Закройте или ограничьте доступ в комнаты отдыха, используйте барьеры или расставьте столы/стулья далеко друг от друга. По возможности создавайте зоны отдыха на открытом воздухе с тенью и соблюдением посадки, обеспечивающей соблюдение физической дистанции.
- Установите дополнительные ограничения на количество работников в закрытых зонах, чтобы обеспечить расстояние не менее двух метров между персоналом.
- Отрегулируйте перерывы сотрудников в соответствии с их заработной платой и часами работы, чтобы выполнить протоколы физической дистанции.
- Просите поставщиков, которым необходим доступ на объект, чтобы их сотрудники следовали указаниям местных, штатных и федеральных органов власти относительно ношения лицевых масок.
- Перепланируйте места для парковки, чтобы ограничить количество мест скопления людей и обеспечить правильное разделение транспортных средств.

## Дополнительные аспекты для крытых кинотеатров

- ☐ Ограничьте количество посетителей в каждом кинотеатре.
- ☐ Внедрите систему бронирования, чтобы ограничить число одновременно входящих в театр посетителей.
- ☐ По возможности установите направления для входа и выхода из кинотеатров.
- ☐ Измените расположение, закройте или иным образом прекратите использование некоторых сидений, чтобы обеспечить физическую дистанцию не менее двух метров между посетителями.
- ☐ Выделите персонал для помощи людям в сохранении дистанции до и после проверки.
- ☐ Используйте одноразовые или моющиеся чехлы для сидений в кинотеатрах, особенно на пористых поверхностях, которые трудно чистить.
- ☐ Фиксируйте или держите открытыми двери в часы пик, когда посетители входят на объекты и выходят из них.
- ☐ Рассмотрите возможность ограничить число людей, одновременно пользующихся туалетами.
- ☐ Измените распределение парковочных мест.

## Дополнительные рекомендации для открытых кинотеатров

- Реорганизуйте парковочные места так, чтобы обеспечить расстояние не менее двух метров между транспортными средствами.
- Клиенты должны оставаться в своих автомобилях, когда не используют туалеты или торговые лотки.
- По возможности используйте системы безналичной и бесконтактной оплаты. Принимайте заказы, бронирование и оплату онлайн или по телефону.
- Организуйте заказ еды, напитков и других товаров онлайн или по телефону и производите их выдачу из специального окна. Разрешите забирать заранее сделанные заказы лично. Убедитесь в том, что клиенты соблюдают необходимую физическую дистанцию в очереди.

