

新冠肺炎 (COVID-19) 行業指南： 遊樂園 與主題樂園

2021 年 3 月 26 日

生效日期：2021 年 4 月 1 日

本指南旨在解決全州範圍內各行業和活動的開放。然而，當地衛生官員可能會針對當地流行病條件實施更嚴格的規範，因此僱主也應確認相關的當地開放政策。

概述

COVID-19 疫情持續影響加州人的健康。通報的疾病範圍從非常輕微（有些人無症狀）到可能導致死亡的嚴重疾病。某些團體，包括患有心臟或肺部疾病或糖尿病等嚴重潛在疾病的人士，有較高的住院風險和嚴重的併發症。此外，隨著年齡增大，罹患更嚴重疾病和死亡的風險也隨之增加。隨著疫情的展開，我們已瞭解到許多器官可能受到 COVID-19 的影響，而且感染可能透過許多方式影響一個人的健康。

雖然大多數 COVID-19 患者會恢復並回到其基準期的健康程度，但有些人的症狀可能在急性疾病恢復後持續數週甚至數個月。即使是未住院且患有輕微疾病的人士，也可能出現持續或遲發的症狀。

與受感染者有密切接觸或同處於通風不良的區域時，最有可能傳播。當受感染者出現症狀、無症狀或尚未出現症狀時，即可能發生傳播。病毒顆粒在室內空間中可能會移動超過六英尺，即使受感染的人已離開房間，病毒顆粒也會留在空氣中懸浮。室內環境比室外環境具有更高的傳播風險。當受感染者進行某些活動時，例如唱歌或吟誦、大聲談話，或深呼吸（例如做運動），相較於正常呼吸和講話，可能會進一步增加風險。

因此，必須採取所有可能的措施，以確保員工和公眾的安全。

關鍵預防措施包括：

- ✓ 盡可能保持社交距離、
- ✓ 員工（當不需要呼吸防護時）和顧客/賓客配戴面罩、
- ✓ 用於室內地點，確保所有空間適當通風、
- ✓ 經常洗手和定期清潔和消毒、
- ✓ 訓練員工有關 COVID-19 預防計畫的這些和其他要素。

在 2020 年 11 月 30 日，加州職業安全與健康部門 (Cal/OSHA) 實施必要的[緊急臨時標準 \(ETS\)](#)，在大多數工作場所中防止員工暴露於 COVID-19，而 Cal/OSHA 的[飛沫傳染疾病標準](#)並未涵蓋員工。根據 ETS 規定，僱主有義務包括制定和執行政策和程序，以防止在工作場所傳播疾病；確定新的疾病案例（如果發生）；以及當發現新的疾病案例時，快速治療，並與公共衛生主管機關合作以阻止病毒的傳播。ETS 亦涵蓋此指南中討論的主題。本指南已更新，以闡明任何公共衛生指南超出 ETS 強制規定的額外要求情況，並重點說明超出 ETS 強制規定之公共衛生目的的額外建議規範。

目錄

目的	4
要求配戴面罩	7
工作場所 COVID-19 預防計畫	7
疫情爆發和檢測	7
個人控制措施和篩檢	7
通風	8
清潔和消毒方案	8
保持社交距離準則	8
其他有關入住、入園和安全的建議	9
遊樂設施與景點的其他建議	10
互動式展覽和景點的其他建議	10

目的

本文件提供遊樂園和主題樂園（稱為「遊樂園」）指南，為員工和顧客提供安全、乾淨的環境。主題公園之人數，依各郡風險程度限制而定。有關郡縣狀態的最新資訊，請瀏覽[更安全的經濟藍圖](#)。請注意，各地區的衛生部門可以有更嚴格的標準和不同的關閉措施。

- 所有等級：

- 樂園和主題公園員工的僱主必須制定員工 COVID-19 檢測計畫，對可能遇到其他員工、支援人員或表演者的所有員工進行每週選擇性檢測。PCR 或抗原為針對員工/表演者的診斷檢測，且檢測間隔不超過七天。對於先前檢測間隔超過七天，欲返回工作的員工，只接受 PCR 檢測結果。
 - 參與例行每週檢測的員工不會計入任何容納人數限制。所有未參與例行每週檢測計畫的員工均應計入任何容納人數限制。
- 除非有飲食和/或飲水，否則在停車場的室內和室外所有場所都必須使用面罩。未遵守規定的賓客應立即離開設施。允許在 [CDPH 面罩指南](#) 中指明的豁免配戴面罩。
- 表演單位中，無法表演或無法佩戴面罩工作的表演者和員工，在以下情況下無需佩戴面罩：
(1) 未佩戴面罩的表演者或員工距離所有其他人員至少六英尺；或者 (2) 所有未佩戴面罩的表演者或員工，以及與這些人員接觸的任何員工，每週至少進行兩次常規的 COVID-19 檢測（PCR 或抗原是表演者或員工常規檢測的診斷方法）。
- 僅限本州訪客。所有通訊（包括預訂和票務系統）均將清楚顯示相關資訊，以確保賓客瞭解預訂和票務要求。在賓客預訂遊樂園房間和購買遊樂園門票時，遊樂園經營者必須證實，在造訪遊樂園時，其規模不會超過 3 個家庭和賓客，而且所有賓客均為本州訪客。
- 待在室內遊樂設施的時間不得超過 15 分鐘。
- 所有排隊只能在室外環境進行，不同家庭或其他各方的賓客在排隊期間必須間隔至少六英尺。
- 盡可能以同一乘坐安置家庭團體。來自不同家庭的乘客必須至少相隔六英尺。
- 視需要調整座椅負重模式，以符合社交距離的要求。範例包括：隔裝置就座，或每列就座，進一步限制每輛裝置的載客量，以在不同的家庭團體之間留出空間等。
 - 註：調整座位裝載模式時，設施經營者必須確保顧客裝載分配符合製造商的裝載/平衡標準。
- 如果在運作過程中使用面罩會帶來安全問題或有高度丟失面罩的機率，請停止使用乘坐或景點參與。
- 必須為參與乘坐或景點時失去面罩的顧客提供面罩。
- 入住人數限制視消防人數限制而定。若整體設施無消防人數限制，則營業預計人數將作為判定人數是否降低的依據。
- 主題樂園顧客**只能**在指定用餐區用餐。展區特許區必須有其他指定和遮蔭的用餐區。排隊或使用遊樂設施和景點（包括電影景點）時，不得飲食。

紫色-廣泛傳播-第 1 級

關閉

紅色-顯著傳播-第 2 級

- 訪客停車量上限為 15%。
- 僅限小型團體 – 最多 10 人或 3 個家庭團體，團體間不得混合
- 室內人數上限為 15%
- 不允許室內用餐
- 可以銷售現場票。停車服務營運商必須收集購票者的完整姓名和聯絡資訊（包括電話號碼），以取得追蹤時的必要聯絡資訊。

橘色-有限傳播-第 3 級

- 訪客停車量上限為 25%。
- 室內人數上限為 25%
- 室內用餐人數上限為 25%
- 可以銷售現場票。停車服務營運商必須收集購票者的完整姓名和聯絡資訊（包括電話號碼），以取得追蹤時的必要聯絡資訊。

黃色-微小傳播-第 4 級

- 訪客停車量上限為 35%。
- 室內人數上限為 25%
- 室內用餐人數上限為 50%
- 可以銷售現場票。停車服務營運商必須收集購票者的完整姓名和聯絡資訊（包括電話號碼），以取得追蹤時的必要聯絡資訊。

有關郡縣狀態的最新資訊，請瀏覽[更安全的經濟藍圖](#)。請注意，各地區的衛生部門可以有更嚴格的標準和不同的關閉措施。請查詢[您所在郡縣的當地資訊](#)。

註：可在[降低風險行業指南](#)網站上獲得許多主題樂園營運方面和提供服務之資訊。經營者必須檢視此指南，以將適當的方案應用至其營運各個方面，除非本文件另有要求。此類營運可能包括：

- [酒吧指南](#)
- [釀酒廠及蒸餾廠指南](#)
- 禮品店與零售運營（請參見[零售指南](#)）
- 旅館與住宿（請參見[旅館、住宿與短期租賃指南](#)）
- 家庭娛樂中心，包括迷你高爾夫和商場（請參見[家庭娛樂中心指南](#)）
- 互動式展覽（請參見[動物園與博物館指南](#)）
- 室外座位現場活動與表演指南
 - 服裝和衣櫃考量
 - 音樂表演者
 - 演練的考量
 - 演員和試鏡
 - 建築工廠與布景設計

- 風景、音效、道具、索具、特效和照明
- 服裝與衣櫃
- 電車、接駁車和其他交通運輸服務（[公共與私人客運、轉乘與城際鐵路指南](#)）
 - 盡可能限制交通車服務，並應履行對殘障人士的義務。
- 地面、建物維護、保管服務（[有限服務指南](#)）

本指南主旨並非在撤銷或廢除任何（法定、監管或集體談判）員工權利，且並不詳盡，因為它不包括當地衛生命令，也無法替代任何現有安全和健康相關監管要求，例如 Cal/OSHA。¹因為 COVID-19 持續的疫情狀況，應持續瞭解公共健康指南和州立/當地命令的更新。Cal/OSHA 在其 [Cal/OSHA COVID-19 指南和資源網頁](#) 上有更多的安全和健康指導。CDC 亦為[企業和僱主提供](#)其他服務。



要求配戴面罩

請參閱[加州公共衛生部 \(CDPH\) 面罩使用指南 \(Guidance on the Use of Face Coverings\)](#)，其中強制要求大眾和員工在所有住家以外的公共和工作場所環境佩戴面罩。有關這些規則的完整詳情，包括所有要求和豁免權，請參閱指南，應定期確認指南是否有更新。此外，CDPH 提供有關面罩的有效實務[建議](#)。



工作場所 COVID-19 預防計畫

根據 Cal/OSHA [COVID-19 預防標準](#)的要求，僱主必須制定、實施並維護提供給員工及其授權代表（即工會）的書面 COVID-19 預防計畫。完整詳情，包括這些規則的所有要求和例外情況，COVID-19 預防計畫模型範本，以及常見問答集，可在以下[連結](#)找到。應定期檢查所有參考資料和指南，瞭解是否有更新。



疫情爆發和檢測

僱主也必須遵守 Cal/OSHA 的[疫情爆發](#)和[重大疫情爆發](#)規定，其中包括[對員工的任何相關檢測要求和報告要求](#)。他們應該查看關於規定的[疫情爆發常見問答集](#)，以便獲得更多考量和解釋。

請諮詢 [CDPH 在工作場所對 COVID-19 的反應](#)，以瞭解對於疫情爆發的特定定義，以及所有必要的報告要求。



個人控制措施和篩檢

Cal/OSHA ETS 要求僱主針對具有 COVID-19 症狀的員工，制定並實施篩檢流程，並透過實施 COVID-19 預防計畫所需的組成部分來處理其他幾項個人控制措施。請查看連結材料，瞭解這些要求的詳情。

除了 ETS 規定的要求外，僱主還必須：

- 做出合理的措施，包括公開告示、在策略性和高能見度地點張貼告示牌，以及在預訂確認信中提醒大眾和員工必須在非飲食時（除非根據 ETS 或 [CDPH 面罩指南](#) 可豁免），配戴面罩、保持社交距離、不觸摸面部、經常用肥皂和清水洗手，每次至少 20 秒，並使用乾洗手液。
- CDPH 建議使用下列額外措施，以進一步降低傳播風險或其他健康風險：
 - 鼓勵生病或出現 COVID-19 症狀的賓客和顧客待在家中。
 - 應提供資源以促進顧客的個人衛生。其包括紙巾、非接觸式垃圾桶、洗手液、充足的洗手時間、酒精類乾洗手液和擦手紙巾。
 - 例如處理經常觸摸的物品時，考量一次性手套可能是有用的洗手輔助方法或使用洗手液。



通風

- 所有授權室內營業的商業單位都必須遵守 CDPH 和 Cal/OSHA 的[通風、過濾和空氣品質臨時準則](#)，以減少 COVID-19 疫情在室內環境中的傳播。本指南也涉及 Cal/OSHA COVID-19 ETS 中所含的通風要求。

- [CDC](#) 也提供其他關於通風的詳細指南。



清潔和消毒方案

- 僱主必須執行 Cal/OSHA [COVID-19 ETS](#) 中定義的清潔和消毒程序。清潔和消毒必須以不會對工作人員造成危害的方式進行。
- CDPH 指南不會施加超出 ETS 規定的任何其他要求。
- CDPH 建議使用下列額外措施，以進一步降低傳染風險或其他健康風險：
 - 應採取措施以確保（例如飲水機和造景噴泉）長時間關閉設施後，可安全使用所有水系統和功能，以盡可能降低[退伍軍人病](#)和其他與水相關疾病的風險。
 - 應給員工留出時間在輪班期間進行清潔。應在工作時間內分配清潔任務，作為員工工作職責的一部份。依需要，為第三方清潔公司購買選件，以協助增加清潔需求。
 - 如果可能，安裝免持裝置，包括動作感應燈、感應式支付系統、自動給皂和給紙設備，以及考勤系統。
 - 例如鼓勵顧客使用簽帳金融卡或信用卡等標牌。
 - 在選擇消毒化學品時，應使用[環境保護局 \(EPA\) 核准列表](#)上核准用於 COVID-19 的產品，並遵循產品使用說明。透過使用 EPA 上「N」開頭，含有過氧化氫（不高於 3%）或乙醇（酒精），且不含過氧乙酸或過醋酸的產品，選擇較不可能引起氣喘的消毒劑。避免使用含有氣喘原，以「N」開頭產品的消毒劑，例如漂白劑（次氯酸鈉）或四級銨化合物（例如氯化苯並烯烴銨）。遵循加州公共衛生部建議的[哮喘-安全清潔](#)方法，並確保適當的通風。



保持社交距離準則

- 僅僅做到社交距離不足以預防 COVID-19 的傳播。
- 僱主必須依據 Cal/OSHA [COVID-19 預防 ETS](#) 的定義，實施員工與他人之間至少保持六英尺之社交距離的方案和程序。[Cal/OSHA 的常見問答集](#)中可發現更多細節和範例。
- CDPH 建議使用下列額外措施，以進一步降低傳染風險或其他健康風險：
 - 避免面對面會議，並且如果需要，調整以確保社交距離，並在設施單位中安排較小型的個人會議，以遵循社交距離指南。
 - 提供一個清楚指定的單一入口和獨立出口，以便盡可能保持社交距離。

- 如果可能，設置工作交接輔助用具，例如層架和公告欄，以減少人員面對面的交接。盡可能使用感應式簽名簽收快遞。
- 如可能，提供設有遮陽和座位安排的室外休息區，以確保保持社交距離。



其他有關入住、入園和安全的建議

- 確保標示、監控停車、入口和出口區域，並使其保持社交距離，且不得擁擠或聚集。
- 應考慮安排交錯進出的方式，以盡量減少行進路線、行李檢查和票證掃描的排隊次數。例如，虛擬排隊可提供進入前排的計量通道。
- 使用防滲透的屏障（如塑膠玻璃）保護售票處進行溝通。指示顧客隊列的位置，以保持至少六英尺的社交距離。
- 在任何折返線路/隊列上安裝塑膠玻璃隔板，包括入口、安全和出口的佇列區域，或部分關閉折返線路/隊列區段，以確保訪客之間保持至少六英尺的社交距離。
- 鼓勵顧客上網（參觀前）或在樂園內以應用程式 (App) 購買，以減少排隊和現場付款交易。盡可能避免使用需要員工進行掃描的紙本票據。應考慮顧客是否可以在衛生和安全檢查區外的自助服務亭自行辦理登記。
- 應考慮提供全包式套裝行程優惠/手環，結合樂園門票、停車，以及預訂座位和小屋出租等特殊升級，以減少樂園中的交易次數。
- 檢查行李的員工應修改活動，以盡量減少直接接觸顧客的物品。這可能包括使用觸控筆或其他工具搜尋行李、要求顧客打開行李袋並移動物品等。如果是可能導致與顧客或其物品直接接觸之操作，員工應立即消毒雙手或戴上一一次性手套，並在每位顧客之間進行更換。
- 為避免接觸顧客的個人物品，主題樂園經營者應考慮實施小型透明行李政策，並請顧客打開自己的行李進行檢查。應考慮醫療和個人衛生用品必要的例外。
- 實施安全工具，讓員工與顧客保持至少六英尺的社交距離。這可能包括使用金屬探測門而非手杖金屬探測器。
- 金屬探測門能有效偵測金屬物體，同時讓保全人員保持社交距離。免持頭手杖是成本較低的替代方法，仍允許無接觸金屬偵測，但需要安全人員離顧客不到六英尺遠。進行搜身的員工必須佩戴一次性手套，在與顧客互動後立即棄用，接著洗手或使用乾洗手液，然後才戴上新的手套。
- 盡可能安裝和使用非接觸式票證掃描器。要求顧客自行掃描票券，而不是在員工和顧客之間來回傳遞數位電子裝置或紙質票券。當員工必須協助顧客且有必要觸摸時，員工必須佩戴面罩，並按照本指南所述方式洗手和/或使用乾洗手液。顧客在更換商品時必須戴上面罩，並且應鼓勵在更換商品後清洗雙手和/或使用乾洗手液。
- 評估顧客存放個人物品時的儲物櫃排列方式，以確保可定期清潔和消毒這些空間，並以適當間距分隔空間以保持社交距離。考慮關閉或輪替部分區段，以便在繁忙時保持適當的社交距離。張貼告示牌，提醒顧客保持至少六英尺的社交距離，並等待其他人離開後才能接近儲物櫃。應考慮將員工安置在儲物櫃區域，以同時限制空

間中的人數。每次使用後，請清潔和消毒儲物櫃，或提供袋子使顧客在將個人物品放入儲物櫃之前先將其存放到這些袋子中。

- 若發生緊急事件，主題樂園經營者應規劃入口/出口區域和客座區域的社交距離。



遊樂設施與景點的其他建議

- 盡可能考慮其他排隊方式以管理容納量，並促進社交距離。在可行的情況下，應考慮使用虛擬隊列系統（例如，顧客可以透過應用程式或在購票過程中線上預訂特定景點）。當使用隊列系統時，可提供員工監督顧客對於社交距離和面罩遵守情況。
- 評估每個景點的速度和其他動態，以確保各種類型的面罩（例如，附耳罩的普通外科面罩、帶環的面罩，以及繞在頭部後方的帶子、束帶或其他帶頭邊的面料）在使用遊樂設施時能安全佩戴和固定。當乘坐者或遊樂設施操作人員配戴面罩時，不得存在有鬆動的危險或乾擾吸引力的安全操作。如有必要，請諮詢遊樂設施製造商/供應商，以確定適合特定遊樂設施乘坐的面罩類型。
- 應考慮調整高度檢查操作，使其免觸摸並易於從幾呎遠（例如高度可見的標記、顧客站立的高架）的地方進行管理和檢視。
- 家庭成員不需要坐相隔六英尺。
- 應考慮撤除單人乘客列，因為他們通常在幫助填補每個空座位，而這可能不符合維持社交距離。
- 仔細評估需要耗費時間的個人安全帶的景點，例如繩索課程、攀爬壁以及鋼纜鞦韆，因為在參與過程中難以控制社交距離。每次使用之間清潔和消毒背帶和其他設備可能也較為困難。



互動式展覽和景點的其他建議

- 所有等級僅限舉辦室外現場表演及展覽。請遵循室外座位現場活動與表演指南，以了解其他要求與考量事項。
- 若與設施符合對殘障人士的義務，請停止使用借給顧客的設備，除非每次使用後均可進行適當消毒。
- 實施預訂系統，確保場地能維持所需的容納人數限制，並監控場地、劇院或表演區的參加者人數，以確保能保持社交距離。如有可能，請指定到達時間作為預訂的一部分，以便顧客以交錯的團體形式抵達及進入會場。
- 盡可能建立定向入口和出口表演區域。
- 預留更多時間讓顧客進入場地、劇院和論壇，以方便安排新的座位。
- 專職員工協助在活動期間保持距離。其可能包括在表演開始前的進場入座，並有秩序的請顧客離場，以減少人潮的流動。透過邀請離出口最近的顧客優先離開座位區來管理出口。

- 根據保持社交距離的要求和遵守 [CDPH 面罩指南](#)，審查近距離接觸服裝角色或動物的面對面互動程序。請考慮取消表演後的聚會。修改相片拍攝機會和場景，使員工和顧客之間保持至少六英尺距離。

¹必須考慮弱勢人群的其他要求。遊樂園必須遵守所有 [Cal/OSHA](#) 標準並遵守其指導，以及[美國疾病管制與預防中心 \(CDC\)](#) 和[加州公共衛生部 \(CDPH\)](#) 的指南。此外，僱主必須隨著指南的修訂而改變其營運。

