

ОТРАСЛЕВОЕ РУКОВОДСТВО ПО COVID-19:

Большие торговые
центры,
специализированны
е торговые центры,
небольшие торговые
комплексы и сети
стоковых магазинов,
а также блошиные
рынки

29 июля 2020 г.

covid19.ca.gov

КРАТКИЙ ОБЗОР

19 марта 2020 года инспектор общественного здравоохранения штата и директор Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния издали приказ, согласно которому большинство жителей Калифорнии должны оставаться дома, чтобы прекратить распространение COVID-19 среди населения.

Степень влияния COVID-19 на здоровье жителей Калифорнии еще до конца не установлена. Зарегистрированы случаи разных форм заболевания: от очень легкой (у некоторых людей протекает бессимптомно) до тяжелой, которая может приводить к смерти. Некоторые категории людей, в том числе люди в возрасте от 65 лет и лица с серьезными основными заболеваниями, например заболеваниями сердца или легких, а также диабетики, подвержены повышенному риску госпитализации и серьезных осложнений. В большинстве случаев вирус передается при близком контакте или в плохо проветриваемом помещении с инфицированным, причем симптомы могут быть невыраженными или вовсе отсутствовать.

В настоящее время нет достоверной информации о числе и степени тяжести заболевших COVID-19 по отраслям или профессиональным группам, в том числе среди сотрудников инфраструктурных объектов жизнеобеспечения. Несколько вспышек заболевания были зафиксированы на рабочем месте, что указывает на риск заражения или передачи инфекции COVID-19 между сотрудниками. К числу таких рабочих мест относятся больницы, учреждения по оказанию долгосрочного ухода, тюрьмы, предприятия по производству пищевых продуктов, склады, мясоперерабатывающие заводы и продовольственные магазины.

Поскольку приказы о самоизоляции обновляются, важно предпринять все возможные меры по обеспечению безопасности сотрудников и посетителей.

Основные профилактические меры включают следующее:

- ✓ максимально возможная физическая дистанция;
- ✓ использование лицевых масок сотрудниками (где защита органов дыхания не требуется) и покупателями/клиентами;
- ✓ частое мытье рук, регулярная очистка и дезинфекция;
- ✓ обучение сотрудников этим и прочим пунктам плана по профилактике COVID-19.

Кроме того, будет критически важно иметь соответствующие процессы для выявления новых случаев заболевания на рабочих местах с последующим оперативным вмешательством и работой с органами общественного здравоохранения над остановкой распространения вируса.

ЦЕЛЬ

Этот документ содержит рекомендации для больших торговых центров, специализированных торговых центров, небольших торговых комплексов и сетей стоковых магазинов, а также блошиных рынков (совокупно именуемых операторы торговых центров) по обеспечению безопасной и чистой среды для работников, клиентов и населения. Операторы торговых центров должны следить за тем, чтобы арендаторы, включая предприятия розничной торговли и поставщиков, были осведомлены о применимых к их деятельности рекомендациях. Эти компании отвечают за реализацию рекомендаций, но операторы торговых центров должны делать все, что в их силах, для осуществления таких действий. Операторы торговых центров должны понимать, что предприятия розничной торговли и поставщики должны открываться для работы только тогда, когда они готовы и способны реализовать необходимые меры безопасности для обеспечения безопасности своих работников и клиентов.

ПРИМЕЧАНИЕ. Торговые центры с кинотеатрами, ресторанами, закусочными, барами, спа-комплексами, салонами красоты и другими точками оказания услуг персонального ухода должны обеспечивать соблюдение рекомендаций для соответствующих отраслей, опубликованных на [веб-сайте План действий по борьбе с COVID-19](#). Все общественные мероприятия и собрания с большой концентрацией участников, в том числе музыкальные и другие выступления в торговых центрах, следует отменить или отложить.

Эти рекомендации не предназначены для отзыва или отмены каких-либо предусмотренных законом, нормативными актами и трудовым договором прав работников и не являются исчерпывающими, так как не содержат приказов окружных органов здравоохранения и не заменяют никакие действующие нормативные требования по безопасности и здоровью, такие как нормативные акты Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния.¹ У Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния есть дополнительные рекомендации по технике безопасности и охране труда на [веб-странице](#) Рекомендации Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния по требованиям к защите работников от коронавируса. У CDC есть дополнительные рекомендации для [компаний и работников](#), а также [предприятий розничной торговли продуктами питания и бакалейными товарами](#). FDA (Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США) предлагает наилучшие практики для [розничных продовольственных магазинов, ресторанов и служб выдачи и доставки продуктов питания](#).

Обязательное использование лицевых масок

18 июня CDPH опубликовало [Руководство по использованию лицевых масок](#) с требованиями повсеместного использования лицевых масок как посетителями, так и сотрудниками во всех общественных и рабочих местах, где существует высокий риск распространения заболевания.

Жители Калифорнии обязаны носить лицевые маски на работе непосредственно на рабочем месте или вне его в следующих случаях:

- при близком контакте с посетителем;
- при работе в местах скопления посетителей вне зависимости от присутствия посетителей в данный момент;
- при работе в точках общепита или упаковки пищи на продажу или доставку;
- при работе в местах общего пользования, например коридорах, лестницах, лифтах и парковочных местах, и во время пользования таких мест;
- в комнате или в закрытом помещении с посторонними людьми (кроме членов семьи или сожителей), если невозможно соблюдать физическую дистанцию;
- при управлении общественным транспортом или паратранзитом, за рулем такси или автомобиля для частного извоза или для общих поездок, когда перевозят пассажиров. Когда в салоне нет пассажиров, лицевые маски настоятельно рекомендуются.

Подробная информация, в том числе все требования и исключения к этим правилам, приведена в [руководстве](#). В прочих условиях лицевые маски настоятельно рекомендуются; работодатели могут применять дополнительные требования к использованию лицевых масок для выполнения взятых на себя обязательств по обеспечению безопасности и здоровья сотрудников на рабочем месте. Работодатели обязаны предоставить сотрудникам защитные маски или возместить их стоимость.

Работодатели обязаны разработать адаптивную политику для сотрудников, которые относятся к исключительной категории и не в состоянии носить лицевую маску. Если сотрудник должен носить лицевую маску из-за частого контакта с другими людьми, но он не в состоянии носить лицевую маску по состоянию здоровья, то такому сотруднику необходимо предоставить подходящие альтернативные варианты, например лицевой экран с защитной пленкой на нижней кромке, если применимо и если позволяет состояние здоровья.

Открытые для посетителей предприятия должны знать об исключениях, касающихся ношения лицевых масок, предусмотренных [Руководством департамента здравоохранения Калифорнии \(CDPH\) по ношению лицевых масок](#), и не вправе запрещать вход без маски посетителям, которые соответствуют требованиям, указанным в [руководстве](#). Компаниям необходимо будет разработать политики введения этих исключений для заказчиков, клиентов, посетителей и работников.



План для конкретного рабочего места

- Создайте на каждом предприятии письменный план профилактики COVID-19 с учетом особенностей рабочих мест, проведите комплексную оценку рисков во всех рабочих зонах и для всех рабочих заданий, а также назначьте в каждом учреждении ответственного за реализацию этого плана.
- Включите в планы по каждому рабочему месту [Рекомендации CDPH по лицевым маскам](#) и добавьте политику в отношении исключений.
- Укажите контактную информацию местного департамента здравоохранения, адрес учреждения для передачи информации о вспышках COVID-19 среди сотрудников или клиентов.
- Ознакомьте сотрудников и их представителей с планом, обсудите его с ними и предоставьте сотрудникам и их представителям возможность ознакомиться планом.
- Регулярно проводите оценку учреждения на предмет соблюдения плана, документируйте и устраняйте выявленные недостатки.
- Исследуйте каждый случай заболевания COVID-19 и определите, могли ли рабочие факторы способствовать риску инфекции. При необходимости обновляйте план для предотвращения дальнейших случаев заражения.
- Если на рабочем месте происходит вспышка заболевания, внедрите необходимые алгоритмы и протоколы в соответствии с [Руководством CDPH](#).
- Определите близкие контакты (расстояние 6 футов (1,8 м) на протяжении 15 минут или более) инфицированного сотрудника и примите меры по изоляции сотрудников с положительными результатами анализа на COVID-19 и контактных лиц.
- Придерживайтесь приведенных ниже рекомендаций. Несоблюдение этого требования может привести к заболеваемости на рабочем месте, что может вызвать временную приостановку или ограничение деятельности.



Темы для обучения сотрудников

- Информация о [COVID-19](#), о том, как предотвратить распространение инфекции, и о том, какие сопутствующие

болезни могут сделать человека более восприимчивым к инфицированию вирусом.

- Самостоятельный скрининг на дому, в том числе измерение температуры и/или проверка на наличие симптомов согласно [Руководству CDC](#).
- Почему важно не выходить на работу.
 - Если у сотрудника есть симптомы COVID-19, [описанные Центром по контролю за заболеваниями](#), такие как жар или озноб, кашель, одышка или затрудненное дыхание, усталость, боль в мышцах или теле, головная боль, недавно появившаяся потеря вкуса или запаха, боль в горле, заложенность носа или насморк, тошнота, рвота или диарея, ИЛИ
 - Если у работника был диагностирован COVID-19, и он еще находится на изоляции, ИЛИ
 - Если в течение последних 14 дней у работника был контакт с человеком, у которого был диагностирован COVID-19, и он считается потенциально инфицированным (т. е. по-прежнему находится на изоляции).
- Вернуться к работе после диагностирования COVID-19 только по прошествии 10 дней с момента проявления первых симптомов, когда симптомы уже не настолько выражены, и у сотрудника не было жара (без применения жаропонижающих препаратов) в последние 72 часа. Сотрудник, у которого диагностировали COVID-19, но заболевание протекает бессимптомно, может вернуться к работе только по истечении 10 дней с момента первого положительного теста COVID-19.
- Обратиться за медицинской помощью, если симптомы усугубляются, в том числе возникает постоянная боль или тяжесть в груди, спутанность сознания или посиневшие губы или лицо. Обновления и дополнительная информация доступны на [веб-сайте Центра по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#).
- Важность частого мытья рук с мылом, включая тщательное намыливание в течение 20 секунд (или использование антисептика для рук с содержанием не менее 60 % этанола (предпочтительно) или 70 % изопропанола (если продукт недоступен детям без присмотра взрослого), когда работники не могут добраться до раковины или пункта для мытья рук согласно [рекомендациям CDC](#)).
- Важность соблюдения физической дистанции как на работе, так и

в нерабочее время (см. раздел «Физическое дистанцирование» ниже).

- Надлежащее использование лицевых масок с учетом того, что:
 - лицевые маски не защищают того, кто их носит, и не являются средствами индивидуальной защиты (СИЗ).
 - Лицевые маски могут помочь защитить людей, которые находятся рядом с тем, кто носит маску, но не заменяют необходимость придерживаться физической дистанции и часто мыть руки.
 - Лицевые маски должны закрывать нос и рот.
 - Сотрудники обязаны мыть или дезинфицировать руки до и после использования лицевых масок.
 - Не касайтесь глаз, носа и рта.
 - Лицевые маски индивидуальные, их обязательно нужно мыть или утилизировать после каждого использования.
- Информация из [Руководства CDPH по использованию лицевых масок](#) с указанием обстоятельств использования лицевых масок и исключительных категорий, а также любых политик, правил работы и практик, принятых работодателем для обеспечения использования лицевых масок. Также в программу обучения обязательно нужно включить политики работодателя в отношении людей, которые входят в исключительную категорию и не в состоянии носить лицевые маски.
- Обеспечьте надлежащее обучение всех независимых подрядчиков, временных или контрактных работников предприятия политикам по профилактике COVID-19 и наличие необходимых расходных материалов и СИЗ. Заранее обсудите эти обязанности с организациями, которые предоставляют временных и/или внештатных сотрудников.
- Информация о льготах по отпуску, которые сотрудник вправе получить, чтобы облегчить финансовое положение во время самоизоляции. См. дополнительную информацию о [государственных программах поддержки отпуска по болезни и компенсациям работникам в случае заболевания COVID-19](#), включая права работников на отпуск по болезни, в соответствии с [Законом о первоочередной поддержке семей в условиях коронавируса](#), а также права работников на компенсационные выплаты и основания для установления связанности работы с COVID-19 в соответствии с все еще действующим [Приказом губернатора N-62-20](#).



Меры индивидуального контроля и скрининг

- Обеспечьте измерение температуры и/или проверку на наличие симптомов у всех работников в начале смены, а также у всех входящих в учреждение поставщиков, подрядчиков и других работников. Убедитесь в том, что человек, который измеряет температуру/проводит скрининг на наличие симптомов придерживается максимально возможной дистанции от сотрудников.
- Если требуется самостоятельная проверка дома, которая является допустимой альтернативой проверки в медицинском учреждении, обеспечьте ее проведение до выхода работника из дома на свою смену и соблюдение [рекомендаций CDC](#), изложенных в разделе «Темы для обучения работников» выше.
- Настоятельно советуйте работникам, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
- Работодатели должны обеспечить использование работниками средств защиты, включая средства защиты глаз и при необходимости перчатки.
- Работодатели должны учитывать, где использование одноразовых перчаток полезно дополнительно к частому мытью рук или использованию антисептиков для рук. Примеры: работники, проверяющие других на наличие симптомов заболевания или работающие с предметами, к которым часто прикасаются.
- Торговые центры должны принимать разумные меры, включая размещение указателей в стратегических и хорошо видимых местах, чтобы напоминать работникам, арендаторам, поставщикам и населению о необходимости использовать лицевые маски и соблюдать физическую дистанцию.



Протоколы уборки и дезинфекции

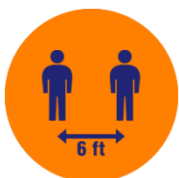
- Проводите тщательную уборку в местах с высокой проходимостью, таких как туалетные комнаты, комнаты для отдыха работников, входы и выходы, включая двери и дверные ручки, лестницы, поручни эскалаторов и кнопки управления лифтом.
- Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности, в том числе скамейки, прилавки, клавиатуры банкоматов для ввода PIN-

кода, кассы, фонтанчики с питьевой водой (выпускное отверстие, кнопку/рычаг и насадку), ограждения, дисплеи, портативные устройства, полки, кнопки вызова помощи для клиентов, оборудование для мытья рук и средства санитарной обработки, сиденья в торговых центрах, сенсорные экраны, карты помещений, торговые автоматы и т. д.

- Регулярно после каждого использования проводите очистку и дезинфекцию оборудования общего пользования, например, часов, радиоприемников и гарнитур для работников, а также инвалидных колясок, детских колясок, сделанных мобильными устройств, тележек, корзин и другого часто используемого покупателями оборудования.
- Регулярно протирайте поверхности, которых касаются, включая рабочие поверхности, кассы, сенсорные экраны, компьютерные мониторы, элементы управления стационарным и мобильным оборудованием.
- Для того чтобы свести к минимуму риск заболевания [болезнью легионеров](#) и другими связанными с водой заболеваниями, [предпринимайте меры](#) для обеспечения безопасности всех систем и элементов водоснабжения при использовании после длительного закрытия объекта.
- По возможности следует избегать совместного использования аудиооборудования, телефонов, планшетов, ноутбуков, рабочих столов, ручек и других рабочих материалов. Никогда не используйте СИЗ совместно.
- Запретите работникам совместное использовать аудиогарнитуры и другое оборудование, если его невозможно надлежащим образом дезинфицировать после использования. Проконсультируйтесь с производителями оборудования, чтобы определить надлежащие меры дезинфекции, особенно для мягких пористых поверхностей, таких как наушники из пеноматериалов для защиты от шума.
- Предоставляйте работникам время на уборку во время смены. Задания по уборке следует назначать в рабочее время в рамках должностных обязанностей работников. При необходимости предусматривайте проведение уборки сторонними компаниями, чтобы было проще справиться с повышенной необходимостью в уборке.
- Установите на входах и выходах для клиентов, проходах и в других общих зонах надлежащие санитарно-гигиенические средства, включая антисептик для рук. Повесьте плакаты, указывающие местоположение ближайшего диспенсера антисептика для рук.

Периодически проверяйте диспенсеры антисептиков и своевременно перезаряжайте их.

- При выборе дезинфицирующих средств сотрудники должны использовать одобренные для использования против COVID-19 средства из утвержденного [Агентством по охране окружающей среды \(EPA\)](#) списка и следовать инструкциям по применению. Используйте дезинфицирующие средства, на этикетках которых указана их эффективность против новых вирусных возбудителей, разбавленные бытовые отбеливатели (5 столовых ложек примерно на 4 л воды) или спиртовые растворы с содержанием спирта не менее 70 %, которые подходят для обработки поверхности. Проведите обучение для работников по вопросам использования опасных химических веществ, инструкциям производителя по требованиям к вентиляции и безопасному использованию, установленным Управлением по охране труда и здоровья штата Калифорния. Сотрудники, использующие чистящие или дезинфицирующие средства, обязаны носить перчатки и другое защитное оборудование в соответствии с инструкциями по применению. Используйте [способы уборки, безопасные для людей с астмой](#), рекомендованные Департаментом здравоохранения штата Калифорния, а также позаботьтесь о надлежащей вентиляции.
- Убедитесь в том, что санитарно-технические помещения всегда функционируют и находятся в состоянии готовности, и при необходимости дополнительно предоставляйте мыло, бумажные полотенца и дезинфицирующее средство для рук.
- Просите использовать кредитные карты в магазинах арендаторов и поставщиков и установите бесконтактные устройства, включая индикаторы датчиков движения, системы бесконтактных платежей, автоматические дозаторы краны, дозаторы мыла и диспенсеры бумажных полотенец и системы учета рабочего времени.
- Рассмотрите возможность установки переносных высокоэффективных воздухоочистителей, модернизируйте воздушные фильтры здания для обеспечения их максимальной эффективности внесите другие модификации для увеличения количества наружного воздуха и вентиляции в офисах и других помещениях.
- Отрегулируйте или измените часы работы торгового центра, чтобы обеспечить достаточное время для регулярной тщательной уборки и складирования запасов продукции.



Руководства по соблюдению физической дистанции

- Внедрите меры соблюдения физической дистанции между работниками и клиентами во всех торговых центрах не меньше 2 метров. Это могут быть физические перегородки или визуальные указатели (например, маркировка пола, цветная лента или знаки, указывающие на место, где должны стоять работники и/или клиенты).
- Примите меры у стоек обслуживания клиентов или в других местах, где невозможно обеспечить физическое дистанцирование, чтобы свести к минимуму взаимодействие работников и клиентов, например, установите плексигласовые и другие барьеры.
- Постарайтесь скорректировать круг обязанностей сотрудников по их просьбе для сведения к минимуму контакта с клиентами и другими работниками (например, управление запасами вместо выполнения функций кассира или управление административными потребностями с использованием телекоммуникаций).
- Персонал службы безопасности на объекте должен активно напоминать и просить клиентов и население соблюдать стандарты физического дистанцирования.
- Формируйте четко обозначенные внутренние и наружные точки выдачи с соблюдением физической дистанции с визуальными указателями и другими мерами, и позволять получить купленные товары в них или путем доставки на дом.
- Операторы торговых центров, розничные арендаторы и поставщики должны также определить дополнительные стратегии увеличения количества вариантов выдачи и доставки товаров клиентам, чтобы было проще минимизировать контакты в магазине и соблюдать физическую дистанцию, например, прием Интернет-заказов и возврат товаров из транспортных средств покупателей без их прямой передачи.
- Разработайте и внедрите стратегии управления потоком клиентов и толпой для соблюдения физической дистанции между клиентами не менее 2 метров. Это может быть требование одностороннего движения по торговому центру и направление клиентов с помощью визуальных указателей, физических стоек и плакатов. По возможности и, если это целесообразно в данном месте, четко обозначьте входы и отдельные выходы, чтобы было проще соблюдать физическую дистанцию и контролировать толпу. Если двери не открываются и не закрываются автоматически, они должны быть по

возможности открыты. Работайте с арендаторами над созданием систем очередей для клиентов за пределами отдельных магазинов, сохраняя при необходимости физическую дистанцию.

- Операторы торговых центров, розничные арендаторы и поставщики должны сотрудничать с целью разработки систем очередей на входе в магазины, которые не нарушают поток клиентов и требования к соблюдению физической дистанции. Рассмотрите возможность и поощряйте альтернативный вход в объекты розничных арендаторов, включая цифровое бронирование для входа и рекомендации по предварительному заказу.
- Тележки и киоски поставщиков следует использовать только в проходах торговых центров и в пешеходных зонах, если они не мешают реализации обновленных мер обеспечения потока клиентов и выполнению требований к физическому дистанцированию. При необходимости измените конфигурацию тележек или киосков поставщиков, чтобы очередь не мешала выполнению требований к физическому дистанцированию.
- Внесите поправки в правила максимального заполнения исходя из размера помещений и отдельных магазинов, чтобы ограничить число одновременно находящихся в торговом центре людей. Пределы заполняемости должны быть достаточно низкими, чтобы обеспечить физическое дистанцирование, но ни в коем случае не более 50 % от общей площади всех помещений торгового центра. Ограничьте по возможности число мест для парковки, чтобы дополнительно уменьшить пересмотренную максимальную заполняемость.
- Для обеспечения соблюдения физической дистанции следует оценить максимальную заполняемость торговых центров под открытым небом. Торговые центры под открытым небом, такие как «блошинные рынки», должны обеспечить соответствие столов, палаток и других витрин в пространстве поставщиков требованиям надлежащего физического дистанцирования или наличие других непроницаемых барьеров.
- Операторы торговых центров должны сотрудничать с розничными арендаторами и поставщиками для выявления возможностей использования неиспользуемых объектов недвижимости и объектов измененной конфигурации для получения дохода в соответствии с местными нормативными актами и требованиями к физическому дистанцированию. Это может быть расширение обеденной зоны в ресторане в управляемом оператором торгового центра объекте недвижимости, например, проходов или модифицированных парковочных мест.

- Совместно с арендаторами и поставщиками выделите часы работы для совершения покупок уязвимыми группами населения, включая пожилых людей и уязвимых с медицинской точки зрения лиц, предпочтительно после полной уборки помещений.
- Детские игровые площадки и другие бытовые удобства, такие как карусели, аттракционы и торговые пассажи, должны быть закрыты.
- Следует изменить расположение стульев, сидений, скамеек и других зон общего пользования, чтобы обеспечить выполнение требований к физическому дистанцированию.
- По возможности проводите совещания по телефону или в форме вебинара для работников. Если это нецелесообразно, скорректируйте совещания персонала, таким образом, чтобы обеспечить физическую дистанцию, и проводите индивидуальные встречи на объектах с участием меньшего количества людей для соблюдения рекомендаций по физическому дистанцированию. Установите дополнительные ограничения на количество работников в закрытых зонах, чтобы обеспечить расстояние между ними не менее 2 метров с целью ограничения передачи вируса.
- Закройте комнаты отдыха, используйте барьеры или увеличьте расстояние между столами/стульями, чтобы обособить сотрудников, и не допускайте скопления людей во время перерывов. Там, где это возможно, создайте открытые зоны отдыха с укрытием от солнца и сиденьями, которые обеспечивают физическую дистанцию. Отрегулируйте перерывы сотрудников в соответствии с их заработной платой и часами работы, чтобы выполнить протоколы физической дистанции.
- Выполняйте требования к физическому дистанцированию на погрузочных площадках и переходите к бесконтактной подписи для доставки.

¹Для уязвимых категорий населения следует рассмотреть дополнительные требования. Операторы торговых центров должны соблюдать все стандарты [Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния](#) и быть готовы придерживаться его рекомендаций, а также рекомендаций [Центров по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#) и [Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\)](#). Кроме того, работодатели должны быть готовы изменить методы работы при изменении этих рекомендаций.

