

ОТРАСЛЕВОЕ РУКОВОДСТВО ПО COVID-19: Семейные развлекательные центры

20 октября 2020 г.

Данное руководство предназначено для работы с секторами и мероприятиями, которые открываются на уровне штата. Однако местные работники здравоохранения могут применять более строгие правила, адаптированные к местным эпидемиологическим условиям, поэтому работодатели также должны подтвердить соответствующие местные политики по открытию заведений.

КРАТКИЙ ОБЗОР

19 марта 2020 года инспектор общественного здравоохранения штата и директор Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния издали приказ, согласно которому большинство жителей Калифорнии должны оставаться дома, чтобы прекратить распространение COVID-19 среди населения.

Степень влияния COVID-19 на здоровье жителей Калифорнии еще до конца не установлена. Зарегистрированы случаи разных форм заболевания: от очень легкой (у некоторых людей протекает бессимптомно) до тяжелой, которая может приводить к смерти. Некоторые категории людей, в том числе люди в возрасте от 65 лет и лица с серьезными основными заболеваниями, например заболеваниями сердца или легких, а также диабетики, подвержены повышенному риску госпитализации и серьезных осложнений. В большинстве случаев вирус передается при близком контакте или в плохо проветриваемом помещении с инфицированным, причем симптомы могут быть невыраженными или вовсе отсутствовать.

В настоящее время нет достоверной информации о числе и степени тяжести заболевших COVID-19 по отраслям или профессиональным группам, в том числе среди сотрудников инфраструктурных объектов жизнеобеспечения. Несколько вспышек заболевания были зафиксированы на рабочем месте, что указывает на риск заражения или передачи инфекции COVID-19 между сотрудниками. К числу таких рабочих мест относятся больницы, учреждения по оказанию долгосрочного ухода, тюрьмы, предприятия по производству пищевых продуктов, склады, мясоперерабатывающие заводы, рестораны и продовольственные магазины.

Поскольку приказы о самоизоляции обновляются, важно предпринять все возможные меры по обеспечению безопасности сотрудников и посетителей.

Основные профилактические меры включают следующее:

- ✓ максимально возможная физическая дистанция;
- ✓ использование лицевых масок сотрудниками (где защита органов дыхания не требуется) и покупателями/клиентами;
- ✓ частое мытье рук, регулярная очистка и дезинфекция;
- ✓ обучение сотрудников этим и прочим пунктам плана по профилактике COVID-19.

Кроме того, будет критически важно иметь соответствующие процессы для выявления новых случаев заболевания на рабочих местах с последующим оперативным вмешательством и работой с органами общественного здравоохранения над остановкой распространения вируса.

ЦЕЛЬ

В этом документе содержится руководство по обеспечению безопасности и чистоты для сотрудников семейных развлекательных центров. Примеры разрешенных видов деятельности, сгруппированные по уровням, перечислены ниже. Однако список этих видов деятельности не является исчерпывающим, и операторам, чтобы узнать о дополнительных видах деятельности, не включенных в это руководство, следует посетить веб-сайт [Отраслевые рекомендации по снижению риска \(Industry Guidance to Reduce Risk\)](#). Компании должны знать и следить за уровнем риска округа, в котором работает предприятие, и вносить необходимые корректировки в свою деятельность:

- **Фиолетовый — широкая распространенность — уровень 1:** Деятельность на открытом воздухе разрешена и должна выполняться в соответствии с изменениями, приведенными в данном руководстве. Мероприятия на открытом воздухе могут включать в себя: открытые игровые площадки, открытые скейт-парки, катание на роликах и коньках на открытом воздухе с заполняемостью не более 25 %, открытый лазертаг, открытый пейнтбол, кабины для бейсбольных тренировок, картинг, мини-гольф и т. д.
- **Красный — существенная распространенность — уровень 2:** Деятельность на открытом воздухе разрешена и должна выполняться в соответствии с изменениями, приведенными в данном руководстве. Разрешена эксплуатация автономных аттракционов на открытом воздухе.
 - Автономными считаются аттракционы (например, карусель, колесо обозрения или прогулочный поезд), которые работают независимо от других аттракционов и расположены на разных, отдельных площадках.
 - **Функционирование ярмарок, парков развлечений или аналогичных мест, предлагающих несколько подобных аттракционов, запрещено в соответствии с этим руководством.**
- **Оранжевый — умеренная распространенность — уровень 3:** Деятельность внутри помещений разрешена только при естественном дистанцировании разных домохозяйств при заполняемости не более 25 %, а также она должна осуществляться в соответствии с изменениями, приведенными в данном руководстве. К видам деятельности с естественным дистанцированием могут быть отнесены крытые автодромы, крытые кабины для бейсбольных тренировок, боулинг-клубы, квест-комнаты, детские аттракционы, аттракционы виртуальной реальности и т. д.
- **Желтый — минимальная распространенность — уровень 4:** Деятельность внутри помещений с интенсивным смешиванием и чрезмерным сближением разных групп людей разрешена при заполняемости не более 50 %, и она должна осуществляться в соответствии с изменениями, приведенными в данном руководстве. К видам деятельности с интенсивным смешиванием и чрезмерным сближением разных групп

людей могут быть отнесены аркадные автоматы, батуты, лазертаг внутри помещений, катание на роликах и коньках внутри помещений, крытые скейт-парки, игровые площадки внутри помещений и т. д.

Для получения наиболее актуальной информации о статусе в округе посетите веб-сайт [Концепция для более безопасной экономики](#). Обратите внимание, что местные отделы здравоохранения могут иметь более ограничительные критерии и различные закрытия. См. [информацию о вашем округе](#).

ПРИМЕЧАНИЕ. Семейные развлекательные центры имеют ряд особенностей работы и предлагаемых услуг, которые можно найти в других руководствах на веб-сайте [Отраслевые рекомендации по снижению риска](#). Операторы должны изучить изменения, описанные в данном руководстве, и соблюдать их. Такая деятельность включает:

- Парки развлечений (руководство для парков развлечений и тематических парков)
- Рестораны, общественное питание, столовые и концессии (рекомендации для ресторанов)
- Бары (руководство по барам, пивоварням и винокурням)
- Магазины сувениров и розничные торговые точки (рекомендации по розничной торговле)
- Интерактивные выставки (руководство для зоопарков и музеев)
- Услуги по уборке или мелкому ремонту (руководство по ограниченным услугам)
- Игровые площадки на открытом воздухе (см. [Руководство Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\) для игровых площадок на открытом воздухе](#))

Семейные развлекательные центры не должны проводить демонстрации, такие как фокусы, шоу с живыми животными и т. д., **если** невозможно соблюдать физическую дистанцию и требования к санитарной обработке. Учреждения с конференц-залом, сдаваемыми в аренду комнатами для встреч и другими зонами для частных мероприятий, таких как вечеринки по случаю дня рождения и т. д., должны держать эти зоны закрытыми до тех пор, пока не будет разрешено возобновить такие мероприятия в измененном или полном виде посредством специального приказа и рекомендации по повторному открытию.

Эти рекомендации не предназначены для отзыва или отмены каких-либо предусмотренных законом, нормативными актами и трудовым договором прав работников и не являются исчерпывающими, так как не содержат приказов окружных органов здравоохранения и не заменяют никакие действующие нормативные требования по безопасности и здоровью, такие как нормативные акты Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния. ¹ Следите за

изменениями рекомендаций по охране здоровья населения и приказами органов штата/местного правительства, поскольку ситуация с COVID-19 остается напряженной. Более полное руководство [Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния представлено на веб-странице, где изложены Общие принципы Управления по охране труда и здоровья по защите работников от COVID-19](#). Центр по контролю и профилактике заболеваний предъявляет дополнительные требования к разработанному ими [руководству](#) для предприятий и руководителей.

Обязательное использование лицевых масок

18 июня CDPH опубликовало [Руководство по использованию лицевых масок](#) с требованиями повсеместного использования лицевых масок как посетителями, так и сотрудниками во всех общественных и рабочих местах, где существует высокий риск распространения заболевания. Подробная информация, в том числе все требования и исключения к этим правилам, приведена в [руководстве](#).

[В Руководство CDPH по защитным маскам](#) могут быть внесены дополнительные обновления, основанные на текущем научном понимании передачи вируса, вызывающего COVID-19. Проверьте, нет ли изменений на веб-сайте CDPH.



План для конкретного рабочего места

- Создайте на каждом предприятии письменный план профилактики COVID-19 с учетом особенностей объекта, проведите комплексную оценку рисков во всех рабочих зонах и для всех рабочих заданий, а также назначьте на каждом объекте ответственного за реализацию этого плана.
- Включите в планы по каждому рабочему месту [Рекомендации CDPH по лицевым маскам](#) и добавьте политику в отношении исключений.
- Укажите контактную информацию местного департамента здравоохранения, в зоне действия которого расположено предприятие, для передачи информации о вспышках COVID-19 среди работников.
- Ознакомьте сотрудников и их представителей с планом, обсудите его с ними и предоставьте сотрудникам и их представителям возможность ознакомиться планом.
- Регулярно проводите оценку объекта на предмет соблюдения плана, документируйте и устраняйте выявленные недостатки.
- Исследуйте каждый случай заболевания COVID-19 и определите, могли ли рабочие факторы способствовать риску инфекции. При необходимости обновляйте план для предотвращения дальнейших случаев заражения.
- Внедрите необходимые алгоритмы и протоколы в соответствии с [Руководством CDPH](#) и приказами или указаниями местного отдела здравоохранения.
- Определите близкие контакты (расстояние 6 футов (1,8 м) на протяжении 15 минут или более) инфицированного сотрудника и примите меры по изоляции сотрудников с положительными результатами анализа на COVID-19 и контактных лиц.
- Уведомляйте всех сотрудников в письменной форме и работодателей, работающих по договору субподряда сотрудников, которые могли быть подвержены воздействию COVID-19, и сообщайте о вспышках на рабочем месте местному отделу здравоохранения. Для получения дополнительной информации об обязанностях работодателя в соответствии с [AB 685](#) (глава 84, статута 2020 г.) см. [Требования к расширенному правоприменению и отчетности работодателя](#) от Cal/OSHA и [Вопросы работодателя относительно AB 685](#) от CDPH.
- Придерживайтесь приведенных ниже рекомендаций. Несоблюдение этого требования может привести к заболеваемости на рабочем месте, что может вызвать временную приостановку или ограничение деятельности.



Темы для обучения сотрудников

- Информация о [COVID-19](#), о том, как предотвратить распространение инфекции, и о том, какие [люди подвержены повышенному риску](#) тяжелой степени заболевания или смерти.
- Самостоятельный скрининг на дому, в том числе измерение температуры и/или проверка на наличие симптомов согласно [Руководству CDC](#).
- Почему важно не выходить на работу.
 - Если у сотрудника есть симптомы COVID-19, [описанные Центром по контролю за заболеваниями](#), такие как жар или озноб, кашель, одышка или затрудненное дыхание, усталость, боль в мышцах или теле, головная боль, недавно появившаяся потеря вкуса или запаха, боль в горле, заложенность носа или насморк, тошнота, рвота или диарея, ИЛИ
 - Если у работника был диагностирован COVID-19, и он еще находится на изоляции, ИЛИ
 - Если в течение последних 14 дней у работника был контакт с человеком, у которого был диагностирован COVID-19, и он считается потенциально инфицированным (т. е. по-прежнему находится на изоляции).
- Работник может вернуться к работе после того, как у него был диагностирован COVID-19, только после соответствия [критериям Руководства CDPH по возвращению на работу или в школу после диагностированного COVID-19](#).
- Обратиться за медицинской помощью, если симптомы усугубляются, в том числе возникает постоянная боль или тяжесть в груди, спутанность сознания или посиневшие губы или лицо. Обновления и дополнительная информация доступны на [веб-сайте Центра по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#).
- Важность частого мытья рук с мылом, включая тщательное намыливание в течение 20 секунд (или использование антисептика для рук с содержанием не менее 60 % этанола (предпочтительно) или 70 % изопропанола (если продукт недоступен детям без присмотра взрослого), когда работники не могут добраться до раковины или пункта для мытья рук согласно [рекомендациям CDCs](#)). Никогда не используйте дезинфицирующие средства для рук с [метанолом](#) из-за его высокой токсичности для детей и взрослых.
- Важность соблюдения физической дистанции как на работе, так и в нерабочее время (см. раздел «Физическое дистанцирование» ниже).

- Надлежащее использование лицевых масок с учетом того, что:
 - Лицевые маски не являются средствами индивидуальной защиты (СИЗ).
 - Лицевые маски не заменяют необходимость придерживаться физической дистанции и часто мыть руки.
 - Лицевые маски должны закрывать нос и рот.
 - Сотрудники обязаны мыть или дезинфицировать руки до и после использования лицевых масок.
 - Не касайтесь глаз, носа и рта.
 - Лицевые маски индивидуальные, их обязательно нужно мыть или утилизировать после каждого использования.
- Информация из [Руководства CDPH по использованию лицевых масок](#) с указанием обстоятельств использования лицевых масок и исключительных категорий, а также любых политик, правил работы и практик, принятых работодателем для обеспечения использования лицевых масок. Также в программу обучения обязательно нужно включить политики работодателя в отношении людей, которые входят в исключительную категорию и не в состоянии носить лицевые маски.
- Обеспечьте надлежащее обучение всех независимых подрядчиков, временных или контрактных работников предприятия политикам по профилактике COVID-19 и наличие необходимых расходных материалов и СИЗ. Заранее обсудите эти обязанности с организациями, которые предоставляют временных и/или внештатных сотрудников.
- Информация о льготах по отпуску, которые сотрудник вправе получить, чтобы облегчить финансовое положение во время самоизоляции. См. дополнительную информацию о [государственных программах, поддерживающих отпуск по болезни и компенсацию работникам за COVID-19](#), включая права работников на отпуск по болезни в соответствии с [Законом о первоочередной помощи семьям, пострадавшим от коронавируса](#).



Меры индивидуального контроля и скрининг

- Обеспечьте измерение температуры и/или проверку на наличие симптомов у всех работников в начале смены, а также у всех входящих в учреждение поставщиков, подрядчиков и других работников. Убедитесь в том, что человек, который измеряет температуру/проводит скрининг на наличие симптомов придерживается максимально возможной дистанции от сотрудников.

- Если требуется самостоятельная проверка дома, которая является допустимой альтернативой проверки в медицинском учреждении, обеспечьте ее проведение до выхода работника из дома на свою смену и соблюдение [рекомендаций CDC](#) изложенных в разделе «Темы для обучения работников» выше.
- Настоятельно советуйте работникам и посетителям, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
- Работодатели должны обеспечить использование работниками средств защиты, включая средства защиты глаз и при необходимости перчатки.
- Работодатели должны учитывать, где использование одноразовых перчаток полезно дополнительно к частому мытью рук или использованию антисептиков для рук. Примеры: работники, проверяющие других на наличие симптомов заболевания или работающие с предметами, к которым часто прикасаются. Работники должны носить перчатки при работе с загрязненными жидкостями организма предметами.
- Сотрудники, которые должны постоянно находиться в пределах 2 метров от клиентов или коллег (например, снабжение и защита клиентов защитным оборудованием), должны носить в дополнение к защитной маске вторичный барьер (например, щиток для лица или защитные очки). Все работники должны свести к минимуму время, проводимое в пределах 2 метров от клиентов.
- Использование защитных масок обязательно на всей территории учреждения во всех помещениях и на открытом воздухе. Клиенты, которые не соблюдают требования, должны быть немедленно удалены с объекта. Разрешите доступ для клиентов, которые входят в исключительную категорию и не в состоянии носить лицевые маски, как указано в [Руководстве по ношению защитных масок Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\)](#).
- Работодатели должны принимать обоснованные меры, включая размещение указателей в стратегических и хорошо видимых местах и сообщений в подтверждениях бронирования, с напоминаниями публике о том, что следует использовать маску для лица в перерывах между принятием пищи и употреблением напитков и соблюдать на практике физическое дистанцирование, не касаться своего лица, часто мыть руки с мылом в течение не менее 20 секунд и использовать дезинфицирующее средство для рук.
- У клиентов и посетителей следует измерять по прибытии температуру и/или проверять на наличие симптомов, просить использовать дезинфицирующее средство для рук и носить маску для лица в перерывах между принятием пищи и употреблением напитков.

Работодатели имеют право отменить бронирование для физических лиц и групп, в которых есть клиенты с симптомами, и отказаться впускать их.

- У гостей и посетителей следует измерять по прибытии температуру и/или проверять их на наличие симптомов, просить использовать антисептик для рук и носить лицевые маски в перерывах между принятием пищи и употреблением напитков.
- Разместите на входе (-ах) на видном месте список правил для клиентов и персонала ресторана, соблюдение которых является условием получения разрешения на вход. Эти правила могут включать инструкции по постоянному ношению маски для лица, как в помещениях, так и на открытом воздухе, за исключением приема пищи или употребления напитков, по использованию дезинфицирующего средства для рук, соблюдению физической дистанции от других клиентов, избеганию ненужных прикосновений к поверхностям, контактную информацию местного департамента здравоохранения и изменения правил обслуживания. Эти правила должны по возможности быть доступны в цифровом виде, включать пиктограммы и т. д.



Протоколы вентиляции, уборки и дезинфекции

- Там, где это возможно, установите переносные высокоэффективные воздухоочистители, модернизируйте воздушные фильтры здания для обеспечения максимальной возможной эффективности, а также внесите другие изменения для увеличения количества наружного воздуха и усиления вентиляции во всех рабочих зонах внутри помещений.
- При посещении закрытых помещений разными домохозяйствами, чтобы обеспечить надлежащую вентиляцию, по возможности организуйте между их визитами промежуток времени продолжительностью не менее 30 минут. Если возможно, это может включать в себя разнесение во времени резервирования объектов.
- Периодически проверяйте [веб-сайт CDPH](#) на предмет обновлений качества воздуха в помещении и рекомендаций по вентиляции при заболеваниях, вызываемых переносимыми по воздуху патогенами, в помещениях.
- Проводите тщательную уборку в зонах с высокой посещаемостью, таких как зоны ожидания клиентов и вестибюли, помещения для отдыха работников и т. д., зоны входа и выхода, обращая особое внимание на лестницы и кнопки лифта. Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности, включая прилавки, машины для кредитных

карт, сенсорные экраны, кнопки, дверные ручки, подлокотники, унитазы, оборудование для мытья рук, игровые автоматы, торговые автоматы и т. д.

- Дезинфицируйте арендуемые или совместно используемые предметы перед выдачей клиентам и при возврате клиентами, включая шары для боулинга, мячи для гольфа, короткие клюшки, письменные принадлежности, биты, обувь, шлемы и т. д. Закройте зоны самообслуживания для выбора предметов для игр или занятий, таких как шары для боулинга на доступных стойках, и предоставляйте эти предметы клиентам в индивидуальном порядке.
- Размещайте диспенсеры с дезинфицирующими средствами для рук во всех зонах, вестибюлях и зонах обслуживания для использования клиентами и работниками. Антисептик для рук должен быть доступен для использования клиентами в случае контакта принадлежностей для деятельности с поверхностями общего пользования (например, мячи и чашки для гольфа, шары для боулинга и оборудование для возврата и т. д.). Призывайте клиентов часто мыть руки и/или использовать дезинфицирующее средство для рук. Напоминайте населению (с помощью знаков и/или устно) не прикасаться к глазам, носу и рту. Рассмотрите возможность использования одноразовых перчаток в каждой зоне. Во всех местах, где предоставляются перчатки, сделайте доступными средства утилизации.
- По возможности используйте одноразовые изделия. Это могут быть оценочные карточки, карандаши и т. д. Если предоставить одноразовые предметы невозможно, то надлежащим образом дезинфицируйте их перед использованием клиентами и после него.
- Производите тщательную очистку и дезинфекцию каждой зоны после каждого использования. Сюда может входить дезинфекция столов, стульев, специальных стульев-подставок для детей, диванов, сенсорных экранов, кнопок, джойстиков, шариков, и т. д. Обеспечьте достаточно времени для надлежащей дезинфекции в соответствии с инструкциями по применению изделия. Одобренные Агентством по охране окружающей среды дезинфицирующие средства требуют минимального времени контакта (от пары секунд до нескольких минут), чтобы эффективно воздействовать на коронавирус человека.
- Регулярно проводите очистку и дезинфекцию поверхностей, совместно используемых работниками между сменами или после каждого пользователя в зависимости от того, что происходит чаще, включая рабочие поверхности, часы, копировальные аппараты, ключи, оборудование для очистки, игровые автоматы и т. д. По возможности избегайте совместного использования оборудования, такого как телефоны, планшеты, офисное оборудование и инструменты. Никогда не используйте СИЗ совместно.

- Предоставляйте работникам время на уборку во время смены. Задания по уборке следует назначать в рабочее время в рамках должностных обязанностей сотрудников. При необходимости предусматривайте проведение уборки сторонними компаниями, чтобы было проще справиться с повышенной необходимостью в уборке.
- Оборудуйте терминалы, столы и справочные стойки надлежащими средствами санитарной обработки, в том числе дезинфицирующими средствами для рук и дезинфицирующими салфетками, и предоставляйте индивидуальные дезинфицирующие средства для рук всем сотрудникам, помогающим клиентам.
- Убедитесь в том, что санитарно-технические помещения всегда функционируют и находятся в состоянии готовности, и при необходимости дополнительно предоставляйте мыло, бумажные полотенца и дезинфицирующее средство для рук.
- Предоставляйте ресурсы для поощрения личной гигиены работников: салфетки, неконтактные мусорные корзины, мыло для рук, достаточное время для мытья рук, антисептики на спиртовой основе для рук, дезинфицирующие салфетки и одноразовые полотенца.
- При выборе дезинфицирующих химикатов используйте одобренные для использования против COVID-19 продукты из [утвержденного Агентством по охране окружающей среды \(EPA\)](#) списка и следуйте инструкциям по применению. Используйте дезинфицирующие средства, на этикетках которых указана их эффективность против новых вирусных возбудителей, разбавленные бытовые отбеливатели (5 столовых ложек примерно на 4 л воды) или спиртовые растворы с содержанием спирта не менее 70 %, которые подходят для обработки поверхности. Проведите обучение для работников по вопросам использования опасных химических веществ, инструкциям производителя по требованиям к вентиляции и безопасному использованию, установленным Управлением по охране труда и здоровья штата Калифорния. Работники, использующие чистящие и дезинфицирующие средства, должны носить перчатки и другие средства защиты, необходимые согласно инструкциям для данного продукта. Используйте [способы уборки, безопасные для людей с астмой](#), рекомендованные Департаментом здравоохранения штата Калифорния, а также позаботьтесь о надлежащей вентиляции.
- Для того чтобы свести к минимуму риск заболевания [болезнью легионеров](#) и другими связанными с водой заболеваниями, [предпринимайте меры для](#) обеспечения безопасности всех систем и элементов водоснабжения (например, питьевых и декоративных фонтанчиков) для использования после длительного закрытия объекта.

- Отрегулируйте или измените часы работы, чтобы обеспечить достаточное время для регулярной тщательной очистки.
- По возможности установите бесконтактные устройства, включая индикаторы датчиков движения, системы бесконтактных платежей, автоматические дозаторы мыла и диспенсеры бумажных полотенец и системы учета рабочего времени, и стимулируйте оплату кредитными картами.
- При наличии возможности не подметайте полы и не используйте другие способы уборки, в ходе которой патогены могут рассеиваться в воздухе, кроме тех случаев, когда у всех сотрудников в этом месте есть СИЗ. По возможности используйте пылесос с фильтром HEPA.



Руководства по соблюдению физической дистанции

- **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ!** Физическое дистанцирование само по себе недостаточно для предотвращения передачи COVID-19.
- Ограничьте группы клиентов одной семьей. Членам одной семьи не нужно находиться на расстоянии 2 метров друг от друга.
- Семейные развлекательные центры, предлагающие торговые лотки с едой и напитками, должны поощрять клиентов делать заказы по возможности онлайн и по телефону и предоставлять товары, которые можно забрать с прилавка. Используйте визуальные указатели, чтобы обеспечить соблюдение клиентами во время ожидания в очереди физических расстояний не менее 2 метров. По возможности установите у прилавков торговых лотков непроницаемые барьеры.
- Если невозможно соблюдать физическое дистанцирование, установите физические непроницаемые барьеры или перегородки между игровыми, посадочными и другими зонами, чтобы свести к минимуму взаимодействие клиентов. Если это невозможно, прекратите использование этих площадок (используя визуальные подсказки, убрав предметы и т.д.)
- Операторы должны учитывать, может ли данная деятельность потребовать дополнительного пространства для клиентов, и вносить изменения для обеспечения достаточных физических расстояний.
- По возможности внедряйте синхронизированные и/или усовершенствованные системы бронирования билетов и зоны с заранее указанными местами или видами деятельности, чтобы разнести по времени визиты клиентов и помочь сохранять физические расстояния. Просите клиентов подождать в своем автомобиле до наступления времени бронирования, а также прибывать и уезжать

одной группой, чтобы свести к минимуму перекрестный поток клиентов и персонала.

- Выделите персонал для управления перемещением клиентов, когда есть риск, что расстояние между клиентами будет меньше 2 метров, предотвращая скопление в узких местах, ограничивая доступ на площадки для гольфа и т. д.
- Внедрите меры для обеспечения физической дистанции (не менее 2 метров) между сотрудниками и клиентами и между людьми в очереди. Это может быть использование физических перегородок или визуальных сигналов (например, разметки пола или знаков, указывающих, где должны стоять сотрудники и клиенты/посетители).
- Там, где невозможно обеспечить физическую дистанцию, установите непроницаемые барьеры для минимизации воздействия работников и клиентов друг на друга.
- Все работники должны свести к минимуму время, проводимое в пределах 2 метров от клиентов.
- По возможности укажите отдельные маршруты для входа и выхода на объекты, в зоны деятельности, посадочные зоны, рабочие зоны и т. д., чтобы помочь сохранять физическое дистанцирование и уменьшить число случаев, когда люди проходят близко друг от друга. По возможности установите коридоры и проходы с односторонним движением для передвижения людей, чтобы исключить возможность движения работников и клиентов в непосредственной близости друг от друга.
- Постарайтесь скорректировать круг обязанностей сотрудников по их просьбе для сведения к минимуму контакта с клиентами и другими работниками (например, управление запасами вместо выполнения функций кассира или управление административными потребностями с использованием телекоммуникаций).
- Не разрешайте людям собираться в местах с высокой интенсивностью движения, таких как туалеты, коридоры, барные зоны, зоны для бронирования и терминалы для кредитных карт и т. д.
- По возможности измените рабочие пространства, чтобы обеспечить 2 метра между работниками. Проводите небольшие совещания на объектах по соблюдению рекомендаций по физическому дистанцированию и рассмотрите возможность проведения совещаний на открытом воздухе, через онлайн-платформы или по телефону.
- Убедитесь, что работники могут поддерживать физическую дистанцию в комнатах отдыха, используя барьеры, увеличивая

расстояние между столами/стульями, чтобы разделить работников и т. д. По возможности создавайте зоны отдыха на открытом воздухе с помощью затемненных покрытий и посадки, обеспечивающей физическое дистанцирование. Не позволяйте работникам собираться во время перерывов и предотвращайте употребление пищи и напитков без защитных масок на расстоянии не более 2 метров друг от друга.

- Установите дополнительные ограничения на количество работников в закрытых зонах, например, в кладовых и у прилавков, чтобы обеспечить расстояние между ними не менее 2 метров с целью ограничения передачи вируса.
- Разнесите перерывы сотрудников по времени в соответствии с их заработной платой и часами работы, чтобы обеспечить соблюдение физической дистанции.
- Перестройте автостоянку таким образом, чтобы ограничить точки скопления и обеспечить надлежащее разделение (например, использование парковочных мест через одно, бесконтактные платежи и т. д.)

¹ Для уязвимых групп населения следует рассмотреть дополнительные требования. Работодатели должны соблюдать все стандарты [Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния](#) и быть готовы придерживаться его рекомендаций, а также рекомендаций [Центров по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#) и [Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\)](#). Кроме того, работодатели должны быть готовы изменить методы работы при изменении этих рекомендаций.

