

# ОТРАСЛЕВОЕ РУКОВОДСТВО ПО COVID-19: Семейные развлекательные центры

**2 июля 2020 г.**

Все рекомендации должны реализоваться только с одобрения санитарного инспектора после рассмотрения местных эпидемиологических данных, включая число случаев на 100 000 человек населения, частоту положительных результатов анализа и готовность к реагированию на повышенную потребность в медицинском обслуживании, уязвимые группы населения, отслеживание контактов и тестирование.

## КРАТКИЙ ОБЗОР

19 марта 2020 года инспектор общественного здравоохранения штата и директор Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния издали приказ, согласно которому большинство жителей Калифорнии должны оставаться дома, чтобы прекратить распространение COVID-19 среди населения.

Степень влияния COVID-19 на здоровье жителей Калифорнии еще до конца не установлена. Зарегистрированы случаи разных форм заболевания: от очень легкой (у некоторых людей протекает бессимптомно) до тяжелой, которая может приводить к смерти. Некоторые категории людей, в том числе люди в возрасте от 65 лет и лица с серьезными основными заболеваниями, например заболеваниями сердца или легких, а также диабетики, подвержены повышенному риску госпитализации и серьезных осложнений. В большинстве случаев вирус передается при близком контакте или в плохо проветриваемом помещении с инфицированным, причем симптомы могут быть невыраженными или вовсе отсутствовать.

В настоящее время нет достоверной информации о числе и степени тяжести заболевших COVID-19 по отраслям или профессиональным группам, в том числе среди сотрудников инфраструктурных объектов жизнеобеспечения. Несколько вспышек заболевания были зафиксированы на рабочем месте, что указывает на риск заражения или передачи инфекции COVID-19 между сотрудниками. К числу таких рабочих мест относятся больницы, учреждения по оказанию долгосрочного ухода, тюрьмы, предприятия по производству пищевых продуктов, склады, мясоперерабатывающие заводы и продовольственные магазины.

Поскольку приказы о самоизоляции обновляются, важно предпринять все возможные меры по обеспечению безопасности сотрудников и посетителей.

Основные профилактические меры включают следующее:

- ✓ максимально возможная физическая дистанция;
- ✓ использование лицевых масок сотрудниками (где защита органов дыхания не требуется) и покупателями/клиентами;
- ✓ частое мытье рук, регулярная очистка и дезинфекция;
- ✓ обучение сотрудников этим и прочим пунктам плана по профилактике COVID-19.

Кроме того, будет критически важно иметь соответствующие процессы для выявления новых случаев заболевания на рабочих местах с последующим оперативным вмешательством и работой с органами общественного здравоохранения над остановкой распространения вируса.

## ЦЕЛЬ

В этом документе содержится руководство по обеспечению безопасности и чистоты для сотрудников семейных развлекательных центров. Примерами таких компаний являются кегельбаны, мини-гольф, кабины для тренировок по бейсболу, аркады и кинотеатры.

**ПРИМЕЧАНИЕ.** Это руководство не предназначено для ледяных полей, полей для катания на роликах, арен с лазерными тегам и т. д., где гости в меньшей степени способны сохранять физическое дистанцирование на расстоянии не менее 2 метров, где центральная часть деятельности сосредоточена в пространстве и где может поместиться большое число гостей в основном из разных семей. Оно не предназначено для развлекательных, тематических и аквапарков; однако

такие парки, в которых есть автономные кегельбаны, мини-гольф, аркады, кинотеатры и т. д., могут начать работу при условии соблюдения действующих рекомендаций штата и местных рекомендаций и оставления других аттракционов в закрытом виде, включая поездки по паркам культуры и отдыха. Не проводите демонстрации, такие как фокусы, шоу с живыми животными и т. д., **если** невозможно соблюдать физическую дистанцию и требования к санитарной обработке. Конференц-залы, сдаваемые в аренду комнаты для встреч и другие зоны для проведения частных мероприятий, таких как вечеринки по случаю дня рождения и т. д. в семейных развлекательных центрах, должны быть закрыты до тех пор, пока не будет разрешено возобновить такие мероприятия в измененном или полном виде посредством специального приказа и рекомендации по возобновлению работы. Семейные развлекательные центры с ресторанами, барами, кафе, сувенирными магазинами, музеями и интерактивными выставками и т. д. должны изучать рекомендации для таких отраслей по мере их появления на [веб-сайте План действий по борьбе с COVID-19](#).

Даже при соблюдении физической дистанции скопление людей из нескольких семей для занятия одинаковой деятельностью создает относительно высокий риск широкого распространения вируса COVID-19 и может привести к повышению частоты инфицирования, госпитализации и смерти, особенно среди более уязвимых групп населения.

\*Поэтому кинотеатры должны ограничивать посещаемость на уровне 25 % от вместимости или не более 100 зрителей в зависимости от того, что меньше. Департамент здравоохранения штата Калифорния по согласованию с Департаментом общественного здравоохранения рассмотрит и оценит влияние этих ограничений на здоровье населения и

даст дополнительные указания в рамках поэтапного восстановления рекреационной деятельности.

Эти рекомендации не предназначены для отзыва или отмены каких-либо предусмотренных законом, нормативными актами и трудовым договором прав работников и не являются исчерпывающими, так как не содержат приказов окружных органов здравоохранения и не заменяют никакие действующие нормативные требования по безопасности и здоровью, такие как нормативные акты Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния. <sup>1</sup> Следите за изменениями рекомендаций по охране здоровья населения и приказами органов штата/местного правительства, поскольку ситуация с COVID-19 остается напряженной. Более полное руководство [Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния представлено на веб-странице, где изложены Общие принципы Управления по охране труда и здоровья по защите работников от COVID--19](#). Центр по контролю и профилактике заболеваний предъявляет дополнительные требования к разработанному ими [руководству](#) для предприятий и руководителей.

## Обязательное использование лицевых масок

18 июня CDPH опубликовало [Руководство по использованию лицевых масок](#) с требованиями повсеместного использования лицевых масок как посетителями, так и сотрудниками во всех общественных и рабочих местах, где существует высокий риск распространения заболевания.

Жители Калифорнии обязаны носить лицевые маски на работе непосредственно на рабочем месте или вне его в следующих случаях:

- при близком контакте с посетителем;
- при работе в местах скопления посетителей вне зависимости от присутствия посетителей в данный момент;
- при работе в точках общепита или упаковки пищи на продажу или доставку;
- при работе в места общего пользования, например коридорах, лестницах, лифтах и парковочных местах, и во время пользования таких мест;
- в комнате или в закрытом помещении с посторонними людьми (кроме членов семьи или сожителей), если невозможно соблюдать физическую дистанцию;
- при управлении общественным транспортом или паратранзитом, за рулем такси или автомобиля для частного извоза или для общих поездок, когда перевозят пассажиров. Когда в салоне нет пассажиров, лицевые маски настоятельно рекомендуются.

Подробная информация, в том числе все требования и исключения к этим правилам, приведена в [руководстве](#). В прочих условиях лицевые маски настоятельно рекомендуются; работодатели могут применять дополнительные требования к использованию лицевых масок для выполнения взятых на себя обязательств по обеспечению безопасности и здоровья сотрудников на рабочем месте. Работодатели обязаны предоставить сотрудникам защитные маски или возместить их стоимость.

Работодатели обязаны разработать адаптивную политику для сотрудников, которые относятся к исключительной категории и не в состоянии носить лицевую маску. Если сотрудник должен носить лицевую маску из-за частого контакта с другими людьми, но он не в состоянии носить лицевую маску по состоянию здоровья, то такому сотруднику необходимо предоставить подходящие альтернативные варианты, например лицевой экран с защитной пленкой на нижней кромке, если применимо и если позволяет состояние здоровья.

Открытые для посетителей предприятия должны знать об исключениях, касающихся ношения лицевых масок, предусмотренных [Руководством департамента здравоохранения Калифорнии \(CDPH\) по ношению лицевых масок](#), и не вправе запрещать вход без маски посетителям, которые соответствуют требованиям, указанным в [руководстве](#). Компаниям необходимо будет разработать политики введения этих исключений для заказчиков, клиентов, посетителей и работников.



## План для конкретного рабочего места

- Создайте на каждом предприятии письменный план профилактики COVID-19 с учетом особенностей объекта, проведите комплексную оценку рисков во всех рабочих зонах и для всех рабочих заданий, а также назначьте на каждом объекте ответственного за реализацию этого плана.
- Включите в планы по каждому рабочему месту [Рекомендации CDPH по лицевым маскам](#) и добавьте политику в отношении исключений.
- Укажите контактную информацию местного департамента здравоохранения, в зоне действия которого расположено предприятие, для передачи информации о вспышках COVID-19 среди работников.
- Ознакомьте сотрудников и их представителей с планом, обсудите его с ними и предоставьте сотрудникам и их представителям возможность ознакомиться планом.
- Регулярно проводите оценку объекта на предмет соблюдения плана, документируйте и устраняйте выявленные недостатки.
- Исследуйте каждый случай заболевания COVID-19 и определите, могли ли рабочие факторы способствовать риску инфекции. При необходимости обновляйте план для предотвращения дальнейших случаев заражения.
- Если на рабочем месте происходит вспышка заболевания, внедрите необходимые алгоритмы и протоколы в соответствии с [Руководством CDPH](#).
- Определите близкие контакты (расстояние 6 футов (1,8 м) на протяжении 15 минут или более) инфицированного сотрудника и примите меры по изоляции сотрудников с положительными результатами анализа на COVID-19 и контактных лиц.
- Придерживайтесь приведенных ниже рекомендаций. Несоблюдение этого требования может привести к заболеваемости на рабочем месте, что может вызвать временную приостановку или ограничение деятельности.



## Темы для обучения сотрудников

- Информация о [COVID-19](#), о том, как предотвратить распространение инфекции, и о том, какие сопутствующие болезни могут сделать человека более восприимчивым к инфицированию вирусом.

- Самостоятельный скрининг на дому, в том числе измерение температуры и/или проверка на наличие симптомов согласно [Руководству CDC](#).
- Почему важно не выходить на работу.
  - Если у сотрудника есть симптомы COVID-19, [описанные Центром по контролю за заболеваниями](#), такие как жар или озноб, кашель, одышка или затрудненное дыхание, усталость, боль в мышцах или теле, головная боль, недавно появившаяся потеря вкуса или запаха, боль в горле, заложенность носа или насморк, тошнота, рвота или диарея, ИЛИ
  - Если у работника был диагностирован COVID-19, и он еще находится на изоляции, ИЛИ
  - Если в течение последних 14 дней у работника был контакт с человеком, у которого был диагностирован COVID-19, и он считается потенциально инфицированным (т. е. по-прежнему находится на изоляции).
- Вернуться к работе после диагностирования COVID-19 только по прошествии 10 дней с момента проявления первых симптомов, когда симптомы уже не настолько выражены, и у сотрудника не было жара (без применения жаропонижающих препаратов) в последние 72 часа. Сотрудник, у которого диагностировали COVID-19, но заболевание протекает бессимптомно, может вернуться к работе только по истечении 10 дней с момента первого положительного теста COVID-19.
- Обратиться за медицинской помощью, если симптомы усугубляются, в том числе возникает постоянная боль или тяжесть в груди, спутанность сознания или посиневшие губы или лицо. Обновления и дополнительная информация доступны на [веб-сайте Центра по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#).
- Важность частого мытья рук с мылом, включая тщательное намыливание в течение 20 секунд (или использование антисептика для рук с содержанием не менее 60 % этанола (предпочтительно) или 70 % изопропанола (если продукт недоступен детям без присмотра взрослого), когда работники не могут добраться до раковины или пункта для мытья рук согласно [рекомендациям CDC](#)).
- Важность соблюдения физической дистанции как на работе, так и в нерабочее время (см. раздел «Физическое дистанцирование» ниже).
- Надлежащее использование лицевых масок с учетом того, что:
  - лицевые маски не защищают того, кто их носит, и не являются средствами индивидуальной защиты (СИЗ).



- Лицевые маски могут помочь защитить людей, которые находятся рядом с тем, кто носит маску, но не заменяют необходимость придерживаться физической дистанции и часто мыть руки.
- Лицевые маски должны закрывать нос и рот.
- Сотрудники обязаны мыть или дезинфицировать руки до и после использования лицевых масок.
- Не касайтесь глаз, носа и рта.
- Лицевые маски индивидуальные, их обязательно нужно мыть или утилизировать после каждого использования.
- Информация из [Руководства CDPH по использованию лицевых масок](#) с указанием обстоятельств использования лицевых масок и исключительных категорий, а также любых политик, правил работы и практик, принятых работодателем для обеспечения использования лицевых масок. Также в программу обучения обязательно нужно включить политики работодателя в отношении людей, которые входят в исключительную категорию и не в состоянии носить лицевые маски.
- Обеспечьте надлежащее обучение всех независимых подрядчиков, временных или контрактных работников предприятия политикам по профилактике COVID-19 и наличие необходимых расходных материалов и СИЗ. Заранее обсудите эти обязанности с организациями, которые предоставляют временных и/или внештатных сотрудников.
- Информация о льготах по отпуску, которые сотрудник вправе получить, чтобы облегчить финансовое положение во время самоизоляции. См. дополнительную информацию о [государственных программах поддержки отпуска по болезни и компенсациям работникам в случае заболевания COVID-19, включая права работников на отпуск по болезни, в соответствии с Законом о первоочередной поддержке семей в условиях коронавируса в соответствии с действующим Приказом губернатора N-51-20](#), а также права работников на компенсационные выплаты и основания для установления связанности работы с COVID-19 в соответствии с действующим [Приказом губернатора N-62-20](#).



## Меры индивидуального контроля и скрининг

- Обеспечьте измерение температуры и/или проверку на наличие симптомов у всех работников в начале смены, а также у всех входящих в учреждение поставщиков, подрядчиков и других работников. Убедитесь в том, что человек, который измеряет температуру/проводит скрининг на наличие симптомов



придерживается максимально возможной дистанции от сотрудников.

- Если требуется самостоятельная проверка дома, которая является допустимой альтернативой проверки в медицинском учреждении, обеспечьте ее проведение до выхода работника из дома на свою смену и соблюдение [рекомендаций CDC](#), изложенных в разделе «Темы для обучения работников» выше.
- Настоятельно советуйте работникам и посетителям, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
- Работодатели должны обеспечить использование работниками средств защиты, включая средства защиты глаз и при необходимости перчатки.
- Работодатели должны учитывать, где использование одноразовых перчаток полезно дополнительно к частому мытью рук или использованию антисептиков для рук. Примеры: работники, проверяющие других на наличие симптомов заболевания или работающие с предметами, к которым часто прикасаются. Работники должны носить перчатки при работе с загрязненными жидкостями организма предметами.
- Работодатели должны принимать разумные меры, включая размещение указателей в стратегических и хорошо видных местах, а также в подтверждении бронирования, чтобы напоминать населению о необходимости использовать маску и соблюдать физическую дистанцию, а также часто мыть руки с мылом в течение не менее 20 секунд, использовать дезинфицирующие средства для рук и не прикасаться к лицу.
- Заранее напоминайте гостям о необходимости наличия защитной маски и по возможности предоставляйте такие маски посетителям без средств защиты.
- У гостей и посетителей следует измерять по прибытии температуру и/или проверять их на наличие симптомов, просить использовать антисептик для рук и носить лицевые маски в перерывах между принятием пищи и употреблением напитков.
- Разместите на входе (-ах) на видном месте список правил для клиентов и персонала ресторана, соблюдение которых является условием получения разрешения на вход. Эти правила могут включать инструкции по использованию антисептика для рук, соблюдению физической дистанции от других клиентов, избеганию ненужных прикосновений к поверхностям, контактную информацию местного департамента здравоохранения и изменения правил обслуживания. Эти правила должны по возможности быть доступны в цифровом виде, включать пиктограммы и т. д.

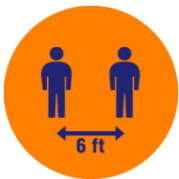


## Протоколы уборки и дезинфекции

- Проводите тщательную уборку в зонах с высокой посещаемостью, таких как зоны ожидания клиентов и вестибюли, помещения для отдыха работников и т. д., зоны входа и выхода, обращая особое внимание на лестницы и кнопки лифта. Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности, включая прилавки, машины для кредитных карт, сенсорные экраны, кнопки, дверные ручки, подлокотники, унитазы, оборудование для мытья рук, игровые автоматы, торговые автоматы и т. д.
- Дезинфицируйте арендуемые или совместно используемые предметы перед выдачей клиентам и при возврате клиентами, включая шары для боулинга, мячи для гольфа, короткие клюшки, письменные принадлежности, биты, обувь, шлемы и т. д. Закройте зоны самообслуживания для выбора предметов для игр или занятий, таких как шары для боулинга на доступных стойках, и предоставляйте эти предметы клиентам в индивидуальном порядке.
- Размещайте диспенсеры с дезинфицирующими средствами для рук во всех зонах, вестибюлях и зонах обслуживания для использования клиентами и работниками. Антисептик для рук должен быть доступен для использования клиентами в случае контакта принадлежностей для деятельности с поверхностями общего пользования (например, мячи и чашки для гольфа, шары для боулинга и оборудование для возврата и т. д.). Призывайте гостей часто мыть руки и/или использовать антисептик для рук. Напоминайте населению (с помощью знаков и/или устно) не прикасаться к глазам, носу и рту. Рассмотрите возможность использования одноразовых перчаток в каждой зоне. Во всех местах, где предоставляются перчатки, сделайте доступными средства утилизации.
- По возможности используйте одноразовые изделия. Это могут быть оценочные карточки, карандаши, стереоскопические очки и т. д. Если предоставить одноразовые предметы невозможно, то надлежащим образом дезинфицируйте их перед использованием клиентами и после него.
- Производите тщательную очистку и дезинфекцию каждой зоны после каждого использования. Сюда может входить дезинфекция столов, стульев, специальных стульев-подставок для детей, позволяющих им дотягиваться до стола, диванов, сенсорных экранов и т. д. Обеспечьте достаточно времени для надлежащей дезинфекции в соответствии с инструкциями по применению изделия. Одобренные Агентством по охране окружающей среды дезинфицирующие средства требуют минимального времени контакта (от пары секунд до нескольких минут), чтобы эффективно воздействовать на коронавирус человека.

- Регулярно проводите очистку и дезинфекцию поверхностей, совместно используемых работниками между сменами или после каждого пользователя в зависимости от того, что происходит чаще, включая рабочие поверхности, часы, копировальные аппараты, ключи, оборудование для очистки, игровые автоматы и т. д. По возможности избегайте совместного использования оборудования, такого как телефоны, планшеты, офисное оборудование и инструменты. Никогда не используйте СИЗ совместно.
- Предоставляйте работникам время на уборку во время смены. Задания по уборке следует назначать в рабочее время в рамках должностных обязанностей сотрудников.
- Оборудуйте терминалы, столы и справочные стойки надлежащими средствами санитарной обработки, в том числе дезинфицирующими средствами для рук и дезинфицирующими салфетками, и предоставляйте индивидуальные дезинфицирующие средства для рук всем сотрудникам, помогающим клиентам.
- Убедитесь в том, что санитарно-технические помещения всегда функционируют и находятся в состоянии готовности, и при необходимости дополнительно предоставляйте мыло, бумажные полотенца и дезинфицирующее средство для рук.
- Предоставляйте ресурсы для поощрения личной гигиены сотрудников: салфетки, неконтактные мусорные корзины, мыло для рук, достаточное время для мытья рук, антисептики на спиртовой основе для рук, дезинфицирующие салфетки и одноразовые полотенца.
- При выборе дезинфицирующих средств сотрудники должны использовать одобренные для использования против COVID-19 средства из утвержденного [Агентством по охране окружающей среды \(EPA\)](#) списка и следовать инструкциям по применению. Используйте дезинфицирующие средства, на этикетках которых указана их эффективность против новых вирусных возбудителей, разбавленные бытовые отбеливатели (5 столовых ложек примерно на 4 л воды) или спиртовые растворы с содержанием спирта не менее 70 %, которые подходят для обработки поверхности. Проведите обучение для работников по вопросам использования опасных химических веществ, инструкциям производителя по требованиям к вентиляции и безопасному использованию, установленным Управлением по охране труда и здоровья штата Калифорния. Сотрудники, использующие чистящие или дезинфицирующие средства, обязаны носить перчатки и другое защитное оборудование в соответствии с инструкциями по применению. Используйте [способы уборки, безопасные для людей с астмой](#), рекомендованные Департаментом здравоохранения штата Калифорния, а также позаботьтесь о надлежащей вентиляции.

- Для того чтобы свести к минимуму риск заболевания [болезнью легионеров](#) и другими связанными с водой заболеваниями, [предпринимайте меры для](#) обеспечения безопасности всех систем и элементов водоснабжения (например, питьевых и декоративных фонтанчиков) для использования после длительного закрытия объекта.
- Отрегулируйте или измените часы работы, чтобы обеспечить достаточное время для регулярной тщательной очистки.
- По возможности установите бесконтактные устройства, включая индикаторы датчиков движения, системы бесконтактных платежей, автоматические дозаторы мыла и диспенсеры бумажных полотенец и системы учета рабочего времени, и стимулируйте оплату кредитными картами.
- Необходимо осматривать доставляемые товары и принимать все необходимые и возможные меры дезинфекции при получении товаров.
- При наличии возможности не подметайте полы и не используйте другие способы уборки, в ходе которой патогены могут рассеиваться в воздухе. По возможности используйте пылесос с фильтром HEPA.
- Рассмотрите возможность установки переносных высокоэффективных воздухоочистителей, модернизируйте воздушные фильтры здания для обеспечения их максимальной эффективности внесите другие модификации для увеличения количества наружного воздуха и вентиляции в офисах и других помещениях.



## Руководства по соблюдению физической дистанции

- Отрегулируйте правила максимального заполнения, чтобы ограничить количество людей в семейных развлекательных центрах, чтобы они могли сохранять физическую дистанцию.
- Ограничьте группы клиентов одной семьей. Членам одной семьи не нужно находиться на расстоянии 2 метров друг от друга.
- Закройте бассейны с шариками, пенные бассейны, игровые площадки в помещениях, конструкции для лазания, огороженные надувные воздушные замки т. д. в соответствии с [рекомендациями CDC](#), так как эти зоны способствуют скоплению людей и их трудно надлежащим образом дезинфицировать после использования.
- Семейные развлекательные центры с прилавками для получения

призов, сувенирными магазинами и т. д. должны изучить и соблюдать рекомендации для предприятий розничной торговли на [веб-странице, посвященной COVID-19](#).

- Семейные развлекательные центры, предлагающие торговые лотки с едой и напитками, должны поощрять клиентов делать заказы по возможности онлайн и по телефону и предоставлять товары, которые можно забрать с прилавка. Используйте визуальные указатели, чтобы обеспечить соблюдение клиентами во время ожидания в очереди физических расстояний не менее 2 метров. По возможности установите у прилавков торговых лотков непроницаемые барьеры.
- Установите физические непроницаемые барьеры или перегородки между игровыми, посадочными и другими зонами, чтобы свести к минимуму взаимодействие клиентов. Если это невозможно, прекратите использование зон деятельности (с помощью визуальных указателей, удаления предметов и т. д.), чтобы клиенты всегда могли оставаться на расстоянии не менее 2 метров друг от друга. Работодатели должны учитывать, может ли данная деятельность потребовать дополнительного пространства для клиентов, и вносить изменения для обеспечения достаточных физических расстояний.
- По возможности внедрите синхронизированные и/или усовершенствованные системы бронирования билетов и зоны с заранее указанными местами или видами деятельности, чтобы разнести по времени визиты клиентов и помочь сохранять физические расстояния. Просите посетителей подождать в своем автомобиле до наступления времени бронирования и прибывать и уезжать одной группой, чтобы свести к минимуму перекрестный поток посетителей и персонала.
- Выделите персонал для управления перемещением клиентов, когда есть риск, что расстояние между клиентами будет меньше 2 метров (например, во время показа клиентам мест), предотвращая скопление в узких местах, ограничивая доступ на площадки для гольфа и т. д.
- Внедрите меры для обеспечения физической дистанции (не менее 2 метров) между сотрудниками и клиентами и между людьми в очереди. Это может быть использование физических перегородок или визуальных сигналов (например, разметки пола или знаков, указывающих, где должны стоять сотрудники и клиенты/посетители).
- Там, где невозможно обеспечить физическую дистанцию, установите непроницаемые барьеры для минимизации воздействия работников и клиентов друг на друга.
- Все работники должны свести к минимуму время, проводимое в пределах 2 метров от гостей.

- По возможности укажите отдельные маршруты для входа и выхода на объекты, в зоны деятельности, посадочные зоны, рабочие зоны и т. д., чтобы помочь сохранять физическое дистанцирование и уменьшить число случаев, когда люди проходят близко друг от друга. По возможности установите коридоры и проходы для передвижения людей, чтобы исключить возможность движения работников и гостей в непосредственной близости друг от друга.
- Постарайтесь скорректировать круг обязанностей сотрудников по их просьбе для сведения к минимуму контакта с клиентами и другими работниками (например, управление запасами вместо выполнения функций кассира или управление административными потребностями с использованием телекоммуникаций).
- По возможности измените рабочие пространства, чтобы обеспечить 2 метра между работниками. Проводите небольшие совещания на объектах по соблюдению рекомендаций по физическому дистанцированию и рассмотрите возможность проведения совещаний на открытом воздухе, через онлайн-платформы или по телефону.
- Закройте или ограничьте доступ в комнаты отдыха, используйте барьеры или увеличьте расстояние между столами/стульями для отдельных работников и не рекомендуйте собираться во время перерывов. По возможности создавайте зоны отдыха на открытом воздухе с помощью затемненных покрытий и посадки, обеспечивающей физическое дистанцирование.
- Установите дополнительные ограничения на количество работников в закрытых зонах, например, в кладовых и у прилавков, чтобы обеспечить расстояние между ними не менее 2 метров с целью ограничения передачи вируса.
- Отрегулируйте перерывы сотрудников в соответствии с их заработной платой и часами работы, чтобы выполнить протоколы физической дистанции.
- Перестройте автостоянку таким образом, чтобы ограничить точки скопления и обеспечить надлежащее разделение (например, использование парковочных мест через одно, бесконтактные платежи и т. д.)



## Дополнительные аспекты для крытых кинотеатров

- Ограничьте количество посетителей кинотеатра до 25 % от вместимости или не более 100 зрителей в зависимости от того, что меньше.



- Внедрите систему бронирования, чтобы по возможности ограничить число входящих в театр посетителей. По возможности укажите во время бронирования время прибытия, чтобы клиенты прибывали и входили в театр группами с интервалами.
- По возможности установите направленный вход и выход из кинотеатров.
- Измените конфигурацию, закройте или иным образом прекратите использовать сиденья, чтобы обеспечить физическое дистанцирование между участниками не менее 2 метров. Для этого может потребоваться размещение через ряд или блокировка, или выделение мест в «шахматном порядке» (используйте все ряды, но рассаживайте клиентов так, чтобы никто не сидел за спиной другого), чтобы сохранять расстояние во всех направлениях. Члены семьи могут сидеть вместе, но должны сохранять расстояние не менее 2 метров от других семей.
- Выделите персонал для помощи людям в сохранении дистанции до и после проверки. Это может быть показ клиентам мест перед началом показа и удерживание клиентов упорядоченным образом, чтобы уменьшить перекрестный поток и скопление людей в выходных рядах.
- Рассмотрите возможность использования одноразовых или моющихся чехлов для сидений в кинотеатрах, особенно на пористых поверхностях, которые трудно чистить. Выбрасывайте и заменяйте чехлы для сидений после каждого использования.
- По возможности фиксируйте или держите открытыми двери в часы пик, где участники входят на объекты и выходят из них, в соответствии с протоколами безопасности и защиты.
- Рассмотрите возможность ограничить число людей, одновременно пользующихся туалетами для соблюдения физической дистанции.
- Перестройте автостоянку таким образом, чтобы ограничить точки скопления и обеспечить надлежащее разделение (например, использование парковочных мест через одно).



## Дополнительные аспекты для открытых кинотеатров

- Реорганизуите автостоянки, чтобы обеспечить расстояние между транспортными средствами не менее 2 метров.
- В каждом автомобиле могут находиться только члены одной семьи, которые уже находятся в тесном контакте друг с другом. Если не



используются туалеты или торговые лотки, то клиенты должны оставаться в своих автомобилях. Клиенты не могут сидеть вне своих транспортных средств, например, смотреть кино, расположившись рядом с автомобилем.

- Обеспечьте регулярную очистку и дезинфекцию туалетов на месте.
- По возможности выбирайте системы безналичных и бесконтактных операций. По возможности следует делать заказы, выполнять бронирование и платить за обслуживание автомобилистов заранее онлайн или по телефону.
- Торговые лотки в открытых кинотеатрах следует по возможности заказывать онлайн или по телефону, и они должны быть доступными для выдачи заказов через окно. Для получения предварительно заказанных товаров следует обеспечить обслуживание через торговые лотки. Если предварительный заказ товаров невозможен, обеспечьте соблюдение клиентами надлежащего физического дистанцирования при заказе еды.
- Открытые кинотеатры должны приостановить показ двух полнометражных фильмов на одном сеансе, чтобы избежать необходимости в перерывах.

---

† Для уязвимых групп населения следует рассмотреть дополнительные требования. Работодатели должны соблюдать все стандарты [Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния](#) и быть готовы придерживаться его рекомендаций, а также рекомендаций [Центров по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#) и [Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\)](#). Кроме того, работодатели должны быть готовы изменить методы работы при изменении этих рекомендаций.

