

# ОТРАСЛЕВОЕ РУКОВОДСТВО ПО COVID-19: Салоны красоты и парикмахерские

2 июля 2020 г.

Все рекомендации должны реализоваться только с одобрения санитарного инспектора после рассмотрения местных эпидемиологических данных, включая число случаев на 100 000 человек населения, частоту положительных результатов анализа и готовность к реагированию на повышенную потребность в медицинском обслуживании, уязвимые группы населения, отслеживание контактов и тестирование.

## КРАТКИЙ ОБЗОР

19 марта 2020 года инспектор общественного здравоохранения штата и директор Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния издали приказ, согласно которому большинство жителей Калифорнии должны оставаться дома, чтобы прекратить распространение COVID-19 среди населения.

Степень влияния COVID-19 на здоровье жителей Калифорнии еще до конца не установлена. Зарегистрированы случаи разных форм заболевания: от очень легкой (у некоторых людей протекает бессимптомно) до тяжелой, которая может приводить к смерти. Некоторые категории людей, в том числе люди в возрасте от 65 лет и лица с серьезными основными заболеваниями, например заболеваниями сердца или легких, а также диабетики, подвержены повышенному риску госпитализации и серьезных осложнений. В большинстве случаев вирус передается при близком контакте или в плохо проветриваемом помещении с инфицированным, причем симптомы могут быть невыраженными или вовсе отсутствовать.

В настоящее время нет достоверной информации о числе и степени тяжести заболевших COVID-19 по отраслям или профессиональным группам, в том числе среди сотрудников инфраструктурных объектов жизнеобеспечения. Несколько вспышек заболевания были зафиксированы на рабочем месте, что указывает на риск заражения или передачи инфекции COVID-19 между сотрудниками. К числу таких рабочих мест относятся больницы, учреждения по оказанию долгосрочного ухода, тюрьмы, предприятия по производству пищевых продуктов, склады, мясоперерабатывающие заводы и продовольственные магазины.

Поскольку приказы о самоизоляции обновляются, важно предпринять все возможные меры по обеспечению безопасности сотрудников и посетителей.

Основные профилактические меры включают следующее:

- ✓ максимально возможная физическая дистанция;
- ✓ использование лицевых масок сотрудниками (где защита органов дыхания не требуется) и покупателями/клиентами;
- ✓ частое мытье рук, регулярная очистка и дезинфекция;
- ✓ обучение сотрудников этим и прочим пунктам плана по профилактике COVID-19.

Кроме того, будет критически важно иметь соответствующие процессы для выявления новых случаев заболевания на рабочих местах с последующим оперативным вмешательством.

и работой с органами общественного здравоохранения над остановкой распространения вируса.

## ЦЕЛЬ

В этом документе содержится руководство по обеспечению безопасности и чистоты для сотрудников и клиентов салонов красоты и парикмахерских. Владельцы и операторы салонов красоты и парикмахерских должны понимать, что арендаторы должны возобновлять работу только тогда, когда они готовы и способны реализовать необходимые меры безопасности для обеспечения безопасности своих работников и клиентов. Руководство не предусматривает аннулирование каких-либо прав работников, как законодательных, нормативных, так и предусмотренных коллективными договорами, а также не является исчерпывающим, поскольку не включает в себя действующие в округе предписания в сфере здравоохранения. Настоящее руководство не заменяет существующие нормативные требования, связанные с безопасностью и здоровьем, в том числе требования Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния или Совета парикмахеров и косметологов штата Калифорния.<sup>1</sup> Следите за изменениями в руководстве по охране здоровья в государственных/местных предписаниях, поскольку ситуация с COVID-19 остается напряженной. Более полное руководство Управления по охране труда и здоровья представлено на веб-странице, где изложены [Общие принципы Управления по охране труда и здоровья по защите работников от COVID-19](#). Центр по контролю и профилактике заболеваний предъявляет дополнительные требования к разработанному ими [руководству](#) для предприятий и руководителей.

## Обязательное использование лицевых масок

18 июня CDPH опубликовало [Руководство по использованию лицевых масок](#) с требованиями повсеместного использования лицевых масок как посетителями, так и сотрудниками во всех общественных и рабочих местах, где существует высокий риск распространения заболевания.

Жители Калифорнии обязаны носить лицевые маски на работе непосредственно на рабочем месте или вне его в следующих случаях:

- при близком контакте с посетителем;
- при работе в местах скопления посетителей вне зависимости от присутствия посетителей в данный момент;
- при работе в точках общепита или упаковки пищи на продажу или доставку;
- при работе в местах общего пользования, например коридорах, лестницах, лифтах и парковочных местах, и во время пользования таких мест;
- в любой комнате или в закрытом помещении с посторонними людьми

(кроме членов семьи или сожителей), если невозможно соблюдать физическую дистанцию;

- при управлении общественным транспортом или паратранзитом, за рулем такси или автомобиля для частного извоза или для общих поездок, когда перевозят пассажиров. Когда в салоне нет пассажиров, лицевые маски настоятельно рекомендуются.

Подробная информация, в том числе все требования и исключения к этим правилам, приведена в [руководстве](#). В прочих условиях лицевые маски настоятельно рекомендуются; работодатели могут применять дополнительные требования к использованию лицевых масок для выполнения взятых на себя обязательств по обеспечению безопасности и здоровья сотрудников на рабочем месте. Работодатели обязаны предоставить сотрудникам защитные маски или возместить их стоимость.

Работодатели обязаны разработать адаптивную политику для сотрудников, которые относятся к исключительной категории и не в состоянии носить лицевую маску. Если сотрудник должен носить лицевую маску из-за частого контакта с другими людьми, но он не в состоянии носить лицевую маску по состоянию здоровья, то такому сотруднику необходимо предоставить подходящие альтернативные варианты, например лицевой экран с защитной пленкой на нижней кромке, если применимо и если позволяет состояние здоровья.

Компании, открытые для посетителей, обязаны ознакомиться с информацией об исключительных категориях людей, которые не в состоянии носить лицевые маски, представленной в [Руководстве CDPH по лицевым маскам](#), и не имеют права делать исключение для посетителя, который подпадает под требования [руководства](#). Компаниям необходимо будет разработать политики введения этих исключений для заказчиков, клиентов, посетителей и работников.



## План для конкретного рабочего места

- Создайте на каждом предприятии письменный план профилактики COVID-19 с учетом особенностей рабочих мест, проведите комплексную оценку рисков во всех рабочих зонах и для всех рабочих заданий, а также назначьте на каждом объекте ответственного за реализацию этого плана.
- Включите в планы по каждому рабочему месту [Рекомендации CDPH по лицевым маскам](#) и добавьте политику в отношении исключений.
- Укажите контактную информацию местного департамента здравоохранения, в зоне действия которого расположено предприятие, для передачи информации о вспышках COVID-19 среди работников или клиентов.
- Ознакомьте сотрудников и их представителей с планом, обсудите его с ними и предоставьте сотрудникам и их представителям возможность ознакомиться планом.
- Регулярно проводите оценку объекта на предмет соблюдения плана, документируйте и устраняйте выявленные недостатки.
- Исследуйте каждый случай заболевания COVID-19 и определите, могли ли рабочие факторы способствовать риску инфекции. При необходимости обновляйте план для предотвращения дальнейших случаев заражения.
- Если на рабочем месте происходит вспышка заболевания, внедрите необходимые алгоритмы и протоколы в соответствии с [Руководством CDPH](#).
- Определите близкие контакты (расстояние 6 футов (1,8 м) на протяжении 15 минут или более) инфицированного сотрудника и примите меры по изоляции сотрудников с положительными результатами анализа на COVID-19 и контактных лиц.
- Придерживайтесь приведенных ниже рекомендаций. Несоблюдение этого требования может привести к заболеваемости на рабочем месте, что может вызвать временную приостановку или ограничение деятельности.



## Темы для обучения сотрудников

- Информация о [COVID-19](#), о том, как предотвратить распространение инфекции, и о том, какие сопутствующие болезни могут сделать

человека более восприимчивым к инфицированию вирусом.

- Самостоятельный скрининг на дому, в том числе измерение температуры и/или проверка на наличие симптомов согласно [Руководству CDC](#).
- Почему важно не выходить на работу.
  - Если у сотрудника есть симптомы COVID-19, [описанные Центром по контролю за заболеваниями](#), такие как жар или озноб, кашель, одышка или затрудненное дыхание, усталость, боль в мышцах или теле, головная боль, недавно появившаяся потеря вкуса или запаха, боль в горле, заложенность носа или насморк, тошнота, рвота или диарея, ИЛИ
  - Если у работника был диагностирован COVID-19, и он еще находится на изоляции, ИЛИ
  - Если в течение последних 14 дней у работника был контакт с человеком, у которого был диагностирован COVID-19, и он считается потенциально инфицированным (т. е. по-прежнему находится на изоляции).
- Вернуться к работе после диагностирования COVID-19 только по прошествии 10 дней с момента проявления первых симптомов, когда симптомы уже не настолько выражены, и у сотрудника не было жара (без применения жаропонижающих препаратов) в последние 72 часа. Сотрудник, у которого диагностировали COVID-19, но заболевание протекает бессимптомно, может вернуться к работе только по истечении 10 дней с момента первого положительного теста COVID-19.
- Обратиться за медицинской помощью, если симптомы усугубляются, в том числе возникает постоянная боль или тяжесть в груди, спутанность сознания или посиневшие губы или лицо. Обновления и дополнительная информация доступны на [веб-сайте Центра по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#).
- Важность частого мытья рук с мылом, включая тщательное намыливание в течение 20 секунд (или использование антисептика для рук с содержанием не менее 60 % этанола (предпочтительно) или 70 % изопропанола (если продукт недоступен детям без присмотра взрослого), когда работники не могут добраться до раковины или пункта для мытья рук согласно [рекомендациям CDC](#)).
- Важность соблюдения физической дистанции как на работе, так и в нерабочее время (см. раздел Физическое дистанцирование ниже).
- Надлежащее использование лицевых масок с учетом того, что:

- лицевые маски не защищают того, кто их носит, и не являются средствами индивидуальной защиты (СИЗ).
- Лицевые маски могут помочь защитить людей, которые находятся рядом с тем, кто носит маску, но не заменяют необходимость придерживаться физической дистанции и часто мыть руки.
- Лицевые маски должны закрывать нос и рот.
- Сотрудники обязаны мыть или дезинфицировать руки до и после использования лицевых масок.
- Не касайтесь глаз, носа и рта.
- Лицевые маски индивидуальные, их обязательно нужно мыть или утилизировать после каждого использования.
- Информация из [Руководства CDPH по использованию лицевых масок](#) с указанием обстоятельств использования лицевых масок и исключительных категорий, а также любых политик, правил работы и практик, принятых работодателем для обеспечения использования лицевых масок. Также в программу обучения обязательно нужно включить политики работодателя в отношении людей, которые входят в исключительную категорию и не в состоянии носить лицевые маски.
- Обеспечьте надлежащее обучение независимых подрядчиков, временных или контрактных работников политикам по профилактике COVID-19 и наличие необходимых расходных материалов и СИЗ. Заранее обсудите эти обязанности с организациями, которые предоставляют временных и/или внештатных сотрудников.
- Информация о льготах по отпуску, которые сотрудник вправе получить, чтобы облегчить финансовое положение во время самоизоляции. См. дополнительную информацию о [государственных программах поддержки отпуска по болезни и компенсациям работникам в случае заболевания COVID-19](#), включая права работников на отпуск по болезни, в соответствии с [Законом о первоочередной поддержке семей в условиях коронавируса](#), а также права работников на компенсационные выплаты и основания для установления связанности работы с COVID-19 в соответствии с действующим [Приказом губернатора N-62-20](#).



## Меры индивидуального контроля и скрининг

- Обеспечьте измерение температуры и/или проверку на наличие симптомов у всех работников в начале смены, а также у всех входящих в учреждение поставщиков, подрядчиков и других работников.



Убедитесь в том, что человек, который измеряет температуру/проводит скрининг на наличие симптомов придерживается максимально возможной дистанции от сотрудников.

- Если требуется самостоятельная проверка дома, которая является допустимой альтернативой проверки в медицинском учреждении, обеспечьте ее проведение до выхода работника из дома на свою смену и соблюдение [рекомендаций CDC](#), изложенных в разделе «Темы для обучения работников» выше.
- Настоятельно советуйте работникам и клиентам, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
- Операторы салонов красоты или парикмахерских должны обеспечить использование работниками средств защиты, включая средства защиты глаз, защитные экраны и при необходимости защитные перчатки.
- Операторы салонов красоты или парикмахерских должны учитывать, где использование одноразовых перчаток полезно дополнительно к частому мытью рук или использованию антисептиков для рук. Примеры: работники, проверяющие других на наличие симптомов заболевания или работающие с предметами, к которым часто прикасаются.
- Одноразовые перчатки должны использоваться при оказании услуг, требующих использования перчаток (например, услуги химической завивки). Носить перчатки следует в сочетании с регулярным мытьем рук, и оно не заменяет регулярного мытья рук.
- Работники должны рассмотреть возможность использования обычных и защитных очков или защитных лицевых масок в дополнение к обычным лицевым маскам во время оказания услуг, особенно во время встреч лицом к лицу.
- Свяжитесь с клиентом перед визитом, чтобы подтвердить встречу, и спросите, нет ли у него или у кого-либо из членов его семьи каких-либо симптомов COVID-19. Если клиент подтверждает наличие у него инфекции, следует перенести визит. Попросите клиентов приносить и использовать во время визита лицевые маски. Если это необходимо для обслуживания, попросите клиентов приходить в салон со свежечистыми волосами, чтобы свести к минимуму время на прием. Следует просить клиентов не приводить с собой на прием детей и других лиц.
- Клиенты должны пройти по прибытии проверку. Будьте готовы отменить или перенести клиентов, которые указывают, что у них есть признаки заболевания, на другое время.



- Вывесите набор рекомендаций для клиентов, которые должны быть условием получения разрешения на вход. В рекомендациях должны содержаться инструкции по ношению лицевых масок, использованию антисептика для рук и соблюдению физической дистанции от других клиентов, а также информация об изменениях в предлагаемых услугах. Рекомендации должны размещаться на хорошо видном месте, в том числе на входах, содержать пиктограммы и быть доступны в цифровом формате (например, по электронной почте).



## Протоколы уборки и дезинфекции

- Согласуйте с коллегами, коллегами-арендаторами, арендаторами стенов и/или персоналом и реализуйте план уборки и дезинфекции в начале и в конце каждой смены, а также в перерывах между визитами клиентов. Проводите тщательную уборку в зонах с высокой посещаемостью, например, в приемной и зонах входа и выхода, обращая особое внимание на лестницы, лестничные площадки и поручни.
- Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности, включая терминалы кредитных карт, прилавки, сиденья в зонах приема, дверные ручки, выключатели освещения, телефоны, унитазы и оборудование для мытья рук.
- Поощряйте использование кредитных карт и систем бесконтактных платежных систем. Если оплата электронными средствами или банковскими картами невозможна, то клиенты должны приходить с точной суммой платежа наличными или чеком.
- Рассмотрите возможность модернизации бесконтактных кранов, раздатчиков мыла и бумажных полотенец, а также добавления бесконтактных раздатчиков антисептика для рук. Удалите их туалетных комнат все ненужные предметы,
- например, свечи и косметические материалы, а также регулярно заправляйте диспенсеры мыла и бумажных полотенец.
- Для того чтобы свести к минимуму риск заболевания [болезнью легионеров](#) и другими связанными с водой заболеваниями, [предпринимайте меры](#) для обеспечения безопасности всех систем и элементов водоснабжения при использовании после длительного закрытия объекта.
- Необходимо убрать из приемной все предметы, используемые для удобства клиентов, в том числе журналы, издания, кофе, воду, аппараты самообслуживания (за исключением сенсорных), и другие предметы, чтобы уменьшить точки соприкосновения и взаимодействия с клиентами.

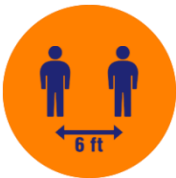
- Укомплектуйте зоны приема и рабочие станции надлежащими санитарными продуктами, включая антисептики для рук и дезинфицирующие салфетки.
- Тщательно очищайте все зоны выкладки продукции, включая все полки и витрины. Удалите и утилизируйте все открытые пробники и прекратите эту практику, чтобы уменьшить загрязнение. Добавьте в эту зону плакаты, чтобы клиенты знали, что она ежедневно очищается и дезинфицируется.
- Рабочие станции следует регулярно и часто очищать, в том числе после каждого клиента. Тщательно очищайте и дезинфицируйте стойки станций, тележки, вытяжные ящики, ручные зеркала, средства ухода за волосами и другие продукты и контейнеры и предоставляйте всем клиентам новый халат или накидку.
- Очищайте и дезинфицируйте ножницы, удаляя весь видимый мусор, очищая их водой с мылом, и протирайте или распыляйте зарегистрированное EPA дезинфицирующее средство, демонстрирующее бактерицидное, фунгицидное и вируцидное действие и утвержденное как средство от COVID-19.
- Очищайте и дезинфицируйте все неэлектрические инструменты, удаляя весь видимый мусор, очищая их водой с мылом, высушивая инструменты и полностью погружая их в зарегистрированное EPA дезинфицирующее средство. Инструменты следует обрызгивать водой или погружать в воду, а затем оставлять на все время в соответствии с требованиями производителя дезинфицирующего средства. Погруженные предметы, такие как расчески и щетки, следует вынуть в конце контактного времени, сполоснуть и высушить бумажным полотенцем или чистым свежестираным полотенцем.
- Очищайте все электрические инструменты, такие как щипцы, удаляя весь видимый мусор и дезинфицируя их зарегистрированным EPA дезинфицирующим средством, или салфеткой, демонстрирующими бактерицидное, фунгицидное и вируцидное действие и утвержденными как средства от COVID-19.
- До и после использования очищайте и дезинфицируйте все ручки, шланги, распылительные насадки и другое оборудование. Стулья, подголовники, чашки для шампуня и другие предметы следует тщательно очищать и подвергать санитарной обработке после каждого клиента.
- При необходимости рассмотрите возможность использования бумажной крышки, листа или чистого полотенца, которые можно легко утилизировать или очистить между клиентами.
- Все одноразовые предметы, такие как одноразовые восковые

воротники, вату, шейные полоски и аппликаторы, следует использовать один раз, и сразу выбрасывать. Никогда не следует использовать образцы продукции, включая макияж.

- Грязное постельное белье, в том числе полотенца, халаты и многоразовые шапочки, следует помещать в закрытый контейнер и использовать повторно только после стирки в коммерческой прачечной или самостоятельной стирки, предполагающей погружение в воду температуры не менее 160 градусов по Фаренгейту, по крайней мере, на 25 минут. Храните все чистое белье в чистом закрытом месте. Обеспечьте ношение работниками, которые обрабатывают грязное белье, перчаток.
- При наличии возможности не подметайте полы и не используйте другие способы уборки, в ходе которой патогены могут рассеиваться в воздухе. По возможности проводите вакуумную очистку, обеспечивая вакуум с помощью высокоэффективного воздушного фильтра.
- Предоставляйте работникам время на уборку во время смены. Задания по уборке следует назначать в рабочее время в рамках должностных обязанностей работников.
- При выборе дезинфицирующих средств операторы салонов красоты или парикмахерских должны использовать одобренные для использования против COVID-19 средства из утвержденного [Агентством по охране окружающей среды \(EPA\)](#) списка и следовать инструкциям по применению. Используйте дезинфицирующие средства, на этикетках которых указана их эффективность против новых вирусных возбудителей, разбавленные бытовые отбеливатели (5 столовых ложек примерно на 4 л воды) или спиртовые растворы с содержанием спирта не менее 70 %, которые подходят для обработки поверхности. Проведите обучение для работников по вопросам использования опасных химических веществ, инструкциям производителя по требованиям к вентиляции и безопасному использованию, установленным Управлением по охране труда и здоровья штата Калифорния. Работники, использующие чистящие и дезинфицирующие средства, должны носить перчатки и другие средства защиты, необходимые для данного продукта. Используйте [способы уборки, безопасные для людей с астмой](#), рекомендованные Департаментом здравоохранения штата Калифорния, а также позаботьтесь о надлежащей вентиляции. \_
- Салоны красоты или парикмахерские по возможности сотрудникам следует избегать совместного использования телефонов, планшетов, ноутбуков, рабочих столов, ручек и других рабочих материалов. Никогда не используйте СИЗ совместно.
- Прекратите использование в комнатах отдыха оборудования общего

пользования для еды и напитков (включая кофеварки общего пользования).

- Рассмотрите возможность установки переносных воздухоочистителей, модернизируйте воздушные фильтры здания для обеспечения их максимальной эффективности и внесите другие модификации для увеличения количества наружного воздуха и вентиляции в офисах и во всех рабочих помещениях.
- Помимо вышеупомянутых протоколов очистки и дезинфекции, салоны красоты, парикмахерские и другие учреждения, оказывающие косметологические услуги, должны соблюдать существующие [Правила Совета парикмахеров и косметологов штата Калифорния](#).



## Руководства по соблюдению физической дистанции

- Примите меры для обеспечения физической дистанции между работниками и клиентами не менее шести футов. Данное правило не распространяется на выполнение стрижки и оказание других услуг, которые требуют тесного контакта. Это могут быть физические перегородки или визуальные указатели (например, маркировка пола, цветная лента или знаки, указывающие на место, где должны стоять работники и/или клиенты).
- Примите меры у стоек регистрации или в других местах, где невозможно обеспечить физическое дистанцирование, чтобы свести к минимуму взаимодействие работников и клиентов, например, установите плексигласовые и другие барьеры.
- Рассмотрите возможность изменить обязанности работников по их запросу так, чтобы минимизировать их контакты с клиентами и другими работниками (например, управление запасами или управление административными вопросами в режиме удаленной работы).
- Записывайте клиентов с интервалами для уменьшения скученности в местах приема и обеспечьте достаточно времени для надлежащей очистки и санитарной обработки после каждого клиента. Рассмотрите возможность обслуживания меньшего числа клиентов в день или увеличения рабочего времени работников, чтобы обеспечить больше времени между клиентами. Приостановите обслуживание без предварительной записи.
- По возможности внедрите технологию виртуальной регистрации, чтобы работники получали уведомления о прибытии клиентов. Попросите клиентов ждать за дверью или в своих машинах, а не в салоне или в

парикмахерской. В зонах приема больших заведений должен одновременно находиться только один клиент, или модифицируйте эту зону для адекватного физического дистанцирования, включая удаление стульев и диванчиков.

- Если двери не открываются и не закрываются автоматически, они должны быть по возможности открыты.
- Требуйте от работников избегать рукопожатий, объятий и подобных приветствий, которые нарушают физическое расстояние.
- Не поощряйте скопление работников в местах с высокой интенсивностью движения, таких как санузлы, вестибюли или банкоматы.
- Закройте комнаты отдыха, используйте барьеры или увеличьте расстояние между столами/стульями, чтобы обособить сотрудников, и не допускайте скопления людей во время перерывов. Там, где это возможно, создайте открытые зоны отдыха с укрытием от солнца и сиденьями, которые обеспечивают физическую дистанцию.
- Организуйте все совещания персонала так, чтобы обеспечить физическое дистанцирование. По возможности проводите совещания по телефону или в форме вебинара для работников.

---

<sup>1</sup> Для уязвимых групп населения следует рассмотреть дополнительные требования. Салоны красоты и парикмахерские должны соблюдать все стандарты [Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния](#) и быть готовы придерживаться его рекомендаций, а также рекомендаций [Центров по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#) и [Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\)](#). Кроме того, работодатели должны быть готовы изменить методы работы при изменении этих рекомендаций.

