

# ОТРАСЛЕВОЕ РУКОВОДСТВО ПО COVID-19:

## Автосалоны и пункты проката автомобилей

29 июля 2020 г.

[covid19.ca.gov](https://covid19.ca.gov)

## КРАТКИЙ ОБЗОР

19 марта 2020 года инспектор общественного здравоохранения штата и директор Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния издали приказ, согласно которому большинство жителей Калифорнии должны оставаться дома, чтобы прекратить распространение COVID-19 среди населения.

Степень влияния COVID-19 на здоровье жителей Калифорнии еще до конца не установлена. Зарегистрированы случаи разных форм заболевания: от очень легкой (у некоторых людей протекает бессимптомно) до тяжелой, которая может приводить к смерти. Некоторые категории людей, в том числе люди в возрасте от 65 лет и лица с серьезными основными заболеваниями, например заболеваниями сердца или легких, а также диабетики, подвержены повышенному риску госпитализации и серьезных осложнений. В большинстве случаев вирус передается при близком контакте или в плохо проветриваемом помещении с инфицированным, причем симптомы могут быть невыраженными или вовсе отсутствовать.

В настоящее время нет достоверной информации о числе и степени тяжести заболевших COVID-19 по отраслям или профессиональным группам, в том числе среди сотрудников инфраструктурных объектов жизнеобеспечения. Несколько вспышек заболевания были зафиксированы на рабочем месте, что указывает на риск заражения или передачи инфекции COVID-19 между сотрудниками. К числу таких рабочих мест относятся больницы, учреждения по оказанию долгосрочного ухода, тюрьмы, предприятия по производству пищевых продуктов, склады, мясоперерабатывающие заводы и продовольственные магазины.

Поскольку приказы о самоизоляции обновляются, важно предпринять все возможные меры по обеспечению безопасности сотрудников и посетителей.

Основные профилактические меры включают следующее:

- ✓ максимально возможная физическая дистанция;
- ✓ использование лицевых масок сотрудниками (где защита органов дыхания не требуется) и покупателями/клиентами;
- ✓ частое мытье рук, регулярная очистка и дезинфекция;
- ✓ обучение сотрудников этим и прочим пунктам плана по профилактике COVID-19.

Кроме того, будет критически важно иметь соответствующие процессы для выявления новых случаев заболевания на рабочих местах с последующим оперативным вмешательством и работой с органами общественного здравоохранения над остановкой распространения вируса.

## ЦЕЛЬ

В этом документе содержится руководство по обеспечению безопасности и чистоты для сотрудников автосалоном и пунктов проката автомобилей.

**ПРИМЕЧАНИЕ.** Автосалоны и пункты проката, которые осуществляют ремонт и/или мойку автомобилей, должны следовать рекомендациям для поставщиков ограниченных услуг, доступных на [сайте План действий по борьбе с COVID-19](#).

Эти рекомендации не предназначены для отзыва или отмены каких-либо предусмотренных законом, нормативными актами и трудовым договором прав работников и не являются исчерпывающими, так как не содержат приказов окружных органов здравоохранения и не заменяют никакие действующие нормативные требования по безопасности и здоровью, такие как нормативные акты Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния.<sup>1</sup> Следите за изменениями рекомендаций по охране здоровья населения и приказами органов штата/местного правительства, поскольку ситуация с COVID-19 остается напряженной. У Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния есть дополнительные рекомендации по технике безопасности и охране труда на веб-странице [Рекомендации Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния по требованиям к защите работников от коронавируса](#). Центр по контролю и профилактике заболеваний (CDC) разместил дополнительные рекомендации [для предприятий и работодателей](#).

## Обязательное использование лицевых масок

18 июня CDPH опубликовало [Руководство по использованию лицевых масок](#) с требованиями повсеместного использования лицевых масок как посетителями, так и сотрудниками во всех общественных и рабочих местах, где существует высокий риск распространения заболевания.

Жители Калифорнии обязаны носить лицевые маски на работе непосредственно на рабочем месте или вне его в следующих случаях:

- при близком контакте с посетителем;
- при работе в местах скопления посетителей вне зависимости от присутствия посетителей в данный момент;
- при работе в точках общепита или упаковки пищи на продажу или доставку;
- при работе в места общего пользования, например коридорах, лестницах, лифтах и парковочных местах, и во время пользования таких мест;
- в комнате или в закрытом помещении с посторонними людьми (кроме

членов семьи или сожителей), если невозможно соблюдать физическую дистанцию;

- при управлении общественным транспортом или паратранзитом, за рулем такси или автомобиля для частного извоза или для общих поездок, когда перевозят пассажиров. Когда в салоне нет пассажиров, лицевые маски настоятельно рекомендуются.

Подробная информация, в том числе все требования и исключения к этим правилам, приведена в [руководстве](#). В прочих условиях лицевые маски настоятельно рекомендуются; работодатели могут применять дополнительные требования к использованию лицевых масок для выполнения взятых на себя обязательств по обеспечению безопасности и здоровья сотрудников на рабочем месте. Работодатели обязаны предоставить сотрудникам защитные маски или возместить их стоимость.

Работодатели обязаны разработать адаптивную политику для сотрудников, которые относятся к исключительной категории и не в состоянии носить лицевую маску. Если сотрудник должен носить лицевую маску из-за частого контакта с другими людьми, но он не в состоянии носить лицевую маску по состоянию здоровья, то такому сотруднику необходимо предоставить подходящие альтернативные варианты, например лицевой экран с защитной пленкой на нижней кромке, если применимо и если позволяет состояние здоровья.

Открытые для посетителей предприятия должны знать об исключениях, касающихся ношения лицевых масок, предусмотренных [Руководством департамента здравоохранения Калифорнии \(CDPH\) по ношению лицевых масок](#), и не вправе запрещать вход без маски посетителям, которые соответствуют требованиям, указанным в [руководстве](#). Компаниям необходимо будет разработать политики введения этих исключений для заказчиков, клиентов, посетителей и работников.



## План для конкретного рабочего места

- Создайте на каждом предприятии письменный план профилактики COVID-19 с учетом особенностей объекта, проведите комплексную оценку рисков во всех рабочих зонах и для всех рабочих заданий, а также назначьте на каждом объекте ответственного за реализацию этого плана.
- Включите в планы по каждому рабочему месту [Рекомендации CDPH по лицевым маскам](#) и добавьте политику в отношении исключений.
- Укажите контактную информацию местного департамента здравоохранения, адрес учреждения для передачи информации о вспышках COVID-19 среди сотрудников.
- Ознакомьте сотрудников и их представителей с планом, обсудите его с ними и предоставьте сотрудникам и их представителям возможность ознакомиться планом.
- Регулярно проводите оценку рабочего места на предмет соблюдения плана, документируйте и устраняйте выявленные недостатки.
- Исследуйте каждый случай заболевания COVID-19 и определите, могли ли рабочие факторы способствовать риску инфекции. При необходимости обновляйте план для предотвращения дальнейших случаев заражения.
- Если на рабочем месте происходит вспышка заболевания, внедрите необходимые алгоритмы и протоколы в соответствии с [Руководством CDPH](#).
- Определите близкие контакты (расстояние 6 футов (1,8 м) на протяжении 15 минут или более) инфицированного сотрудника и примите меры по изоляции сотрудников с положительными результатами анализа на COVID-19 и контактных лиц.
- Придерживайтесь приведенных ниже рекомендаций. Несоблюдение этого требования может привести к заболеваемости на рабочем месте, что может вызвать временную приостановку или ограничение деятельности.



## Темы для обучения сотрудников

- Информация о [COVID-19](#), о том, как предотвратить распространение инфекции, и о том, какие сопутствующие болезни могут сделать человека более восприимчивым к инфицированию вирусом.
- Самостоятельный скрининг на дому, в том числе измерение температуры и/или проверка на наличие симптомов согласно [Руководству CDC](#).
- Почему важно не выходить на работу.
  - Если у сотрудника есть симптомы COVID-19, [описанные Центром по контролю за заболеваниями](#), такие как жар или озноб, кашель, одышка или затрудненное дыхание, усталость, боль в мышцах или теле, головная боль, недавно появившаяся потеря вкуса или запаха, боль в горле, заложенность носа или насморк, тошнота, рвота или диарея, ИЛИ
  - Если у работника был диагностирован COVID-19, и он еще находится на изоляции, ИЛИ
  - Если в течение последних 14 дней у работника был контакт с человеком, у которого был диагностирован COVID-19, и он считается потенциально инфицированным (т. е. по-прежнему находится на изоляции).
- Вернуться к работе после диагностирования COVID-19 только по прошествии 10 дней с момента проявления первых симптомов, когда симптомы уже не настолько выражены, и у сотрудника не было жара (без применения жаропонижающих препаратов) в последние 72 часа. Сотрудник, у которого диагностировали COVID-19, но заболевание протекает бессимптомно, может вернуться к работе только по истечении 10 дней с момента первого положительного теста COVID-19.
- Обратиться за медицинской помощью, если симптомы усугубляются, в том числе возникает постоянная боль или тяжесть в груди, спутанность сознания или посиневшие губы или лицо. Обновления и дополнительная информация доступны на [веб-сайте Центра по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#).
- Важность частого мытья рук с мылом, включая тщательное намыливание в течение 20 секунд (или использование антисептика для рук с содержанием не менее 60 % этанола (предпочтительно))

или 70 % изопропанола (если продукт недоступен детям без присмотра взрослого), когда работники не могут добраться до раковины или пункта для мытья рук согласно [рекомендациям CDC](#)).

- Важность соблюдения физической дистанции как на работе, так и в нерабочее время (см. раздел «Физическое дистанцирование» ниже).
- Надлежащее использование лицевых масок с учетом того, что:
  - лицевые маски не защищают того, кто их носит, и не являются средствами индивидуальной защиты (СИЗ).
  - Лицевые маски могут помочь защитить людей, которые находятся рядом с тем, кто носит маску, но не заменяют необходимость придерживаться физической дистанции и часто мыть руки.
  - Лицевые маски должны закрывать нос и рот.
  - Сотрудники обязаны мыть или дезинфицировать руки до и после использования лицевых масок.
  - Не касайтесь глаз, носа и рта.
  - Лицевые маски индивидуальные, их обязательно нужно мыть или утилизировать после каждого использования.
- Информация из [Руководства CDPH по использованию лицевых масок](#) с указанием обстоятельств использования лицевых масок и исключительных категорий, а также любых политик, правил работы и практик, принятых работодателем для обеспечения использования лицевых масок. Также в программу обучения обязательно нужно включить политики работодателя в отношении людей, которые входят в исключительную категорию и не в состоянии носить лицевые маски.
- Обеспечьте надлежащее обучение всех независимых подрядчиков, временных или контрактных работников предприятия политикам по профилактике COVID-19 и наличие необходимых расходных материалов и СИЗ. Заранее обсудите эти обязанности с организациями, которые предоставляют временных и/или внештатных сотрудников.
- Информация о льготах по отпуску, которые сотрудник вправе получить, чтобы облегчить финансовое положение во время самоизоляции. См. дополнительную информацию [о государственных программах поддержки отпуска по болезни и компенсациям работникам в случае заболевания COVID-19](#).



включая права работников на отпуск по болезни, в соответствии с [Законом о первоочередной поддержке семей в условиях коронавируса](#), а также права работников на компенсационные выплаты и основания для установления связанности работы с COVID-19 в соответствии с действующим [Приказом губернатора N-62-20](#).



## Меры индивидуального контроля и скрининг

- Обеспечьте измерение температуры и/или проверку на наличие симптомов у всех работников в начале смены, а также у всех входящих в учреждение поставщиков, подрядчиков и других работников. Убедитесь в том, что человек, который измеряет температуру/проводит скрининг на наличие симптомов придерживается максимально возможной дистанции от сотрудников.
- Если требуется самостоятельная проверка дома, которая является допустимой альтернативой проверки в медицинском учреждении, обеспечьте ее проведение до выхода работника из дома на свою смену и соблюдение [рекомендаций CDC](#), изложенных в разделе «Темы для обучения работников» выше.
- Настоятельно советуйте работникам, которые больны или имеют симптомы COVID-19, оставаться дома.
- Работодатели должны обеспечить использование работниками средств защиты, включая средства защиты глаз и при необходимости перчатки.
- Работодатели должны учитывать, где использование одноразовых перчаток полезно дополнительно к частому мытью рук или использованию антисептиков для рук. Примеры: работники, проверяющие других на наличие симптомов заболевания или работающие с предметами, к которым часто прикасаются.
- Работодатели должны принимать разумные меры, включая размещение указателей в стратегических и хорошо видных местах, чтобы напоминать населению о необходимости использовать маску и соблюдать физическую дистанцию, а также часто мыть руки с мылом в течение не менее 20 секунд, использовать дезинфицирующие средства для рук и не прикасаться к лицу.
- Заранее напоминайте гостям о необходимости наличия защитной маски и по возможности предоставляйте такие маски посетителям



без средств защиты.

- При прибытии у клиентов и посетителей шоурумов и общих рабочих помещений следует измерять температуру и/или проверять наличие симптомов, просить использовать антисептик для рук и носить лицевые маски. По возможности посетителям без лицевых масок необходимо их предоставить.
- Разместите на входе (-ах) на видном месте список правил для гостей, соблюдение которых является условием получения разрешения на вход. Эти правила могут включать инструкции по использованию антисептика для рук, ношению маски во время посещения музея, соблюдению физической дистанции от работников и других гостей/групп, избеганию ненужных прикосновений к поверхностям, контактную информацию местного департамента здравоохранения и изменения правил обслуживания. Эти правила должны по возможности быть доступны в цифровом виде и включать пиктограммы.



## Протоколы уборки и дезинфекции

- Проводите тщательную уборку в зонах с высокой посещаемостью, таких как шоурумы, залы ожидания, помещения для отдыха, обеденные столы, зоны входа и выхода, обращая особое внимание на лестницы и кнопки лифта. Часто дезинфицируйте часто используемые поверхности, в том числе стойки, терминалы для оплаты, сенсорные экраны, дверные ручки, подлокотники, туалеты, средства для мытья рук, дверные ручки, ключи для автомобилей и транспортные средства, выставленные в автосалоне (дверные ручки, регулировка сиденья, радио).
- Проводите очистку поверхностей, которых могут касаться люди, между сменами или использованием в зависимости от того, что происходит чаще, включая рабочие поверхности, ключи, элементы управления стационарным и мобильным оборудованием.
- По возможности избегайте совместного использования телефонов, планшетов, офисного оборудования или инструментов. Никогда не используйте СИЗ совместно.
- Регулярно очищайте и дезинфицируйте совместно используемое оборудование, такое как часы, терминалы оплаты, ручки и стилусы между каждым использованием.
- Предоставляйте работникам время на уборку во время смены. Задания по уборке следует назначать в рабочее время в рамках должностных обязанностей работников.

- Оборудуйте терминалы, столы и справочные стойки надлежащими средствами санитарной обработки, в том числе дезинфицирующими средствами для рук и дезинфицирующими салфетками, и предоставьте индивидуальные дезинфицирующие средства для рук всем сотрудникам, непосредственно помогающим клиентам.
- Убедитесь в том, что санитарно-технические помещения всегда функционируют и находятся в состоянии готовности, и при необходимости дополнительно предоставляйте дезинфицирующее средство для рук.
- При выборе дезинфицирующих средств сотрудники должны использовать одобренные для использования против COVID-19 средства из утвержденного [Агентством по охране окружающей среды \(EPA\)](#) списка и следовать инструкциям по применению. Используйте дезинфицирующие средства, на этикетках которых указана их эффективность против новых вирусных возбудителей, разбавленные бытовые отбеливатели (5 столовых ложек примерно на 4 л воды) или спиртовые растворы с содержанием спирта не менее 70 %, которые подходят для обработки поверхности. Проведите обучение для работников по вопросам использования опасных химических веществ, инструкциям производителя по требованиям к вентиляции и безопасному использованию, установленным Управлением по охране труда и здоровья штата Калифорния. Работники, использующие чистящие или дезинфицирующие средства, должны носить перчатки в соответствии с требованиями инструкций по применению. Используйте [способы уборки, безопасные для людей с астмой](#), рекомендованные Департаментом здравоохранения штата Калифорния, а также позаботьтесь о надлежащей вентиляции.
- Размещайте диспенсеры с дезинфицирующими средствами для рук в шоурумах, вестибюлях и зонах обслуживания для использования клиентами и работниками.
- Проинструктируйте работников о необходимости дезинфицировать транспортные средства, возвращаемые из проката и тест-драйвов, а также другие поверхности, которых касается большое количество людей, в вестибюлях, демонстрационных помещениях и офисах.
- При наличии возможности не подметайте полы и не используйте другие способы уборки, в ходе которой патогены могут рассеиваться в воздухе. По возможности используйте пылесос с HEPA-фильтром на объектах и поверхностях автомобилей.
- При использовании транспортных средств используйте защитные

барьеры, такие как одноразовые коврики и чехлы на сиденья, например, во время тест-драйвов и перемещения возвращаемых автомобилей.

- Отрегулируйте или измените график работы магазина для обеспечения наличия достаточного количества времени для регулярной уборки.
- По возможности установите бесконтактные устройства, включая индикаторы датчиков движения, системы бесконтактных платежей, автоматические дозаторы мыла и диспенсеры бумажных полотенец и системы учета рабочего времени, и стимулируйте оплату кредитными картами.
- Необходимо осматривать доставляемые товары и принимать все необходимые и возможные меры дезинфекции при получении товаров.
- Рассмотрите возможность установки переносных высокоэффективных воздухоочистителей, модернизируйте воздушные фильтры здания для обеспечения их максимальной эффективности внесите другие модификации для увеличения количества наружного воздуха и вентиляции в офисах и других помещениях.



## Руководства по соблюдению физической дистанции

- Реализуйте меры для соблюдения физической дистанции между сотрудниками и клиентами не менее шести футов (1,8 м). Это могут быть физические перегородки или визуальные указатели (например, маркировка пола, цветная лента или знаки, указывающие на место, где стоят и/или должны стоять работники).
- Примите меры в местах, где невозможно обеспечить физическое дистанцирование, чтобы свести к минимуму взаимодействие работников и клиентов, например, установите плексигласовые и другие соответствующие барьеры, если это целесообразно.
- Постарайтесь скорректировать круг обязанностей сотрудников по их просьбе для сведения к минимуму контакта с клиентами и другими работниками (например, управление запасами вместо выполнения функций кассира или управление административными потребностями с использованием телекоммуникаций).
- Скорректируйте совещания таким образом, чтобы обеспечить

физическую дистанцию, и проводите индивидуальные встречи с участием меньшего количества людей для соблюдения рекомендаций по физическому дистанцированию. Уменьшите вместимость конференц-залов и комнат для переговоров, чтобы поддерживать расстояние между сотрудниками не менее 6 футов (1,8 м).

- Закройте или ограничьте места общего пользования, где может собираться и взаимодействовать персонал, — например, мини-кухни и комнаты отдыха. Закройте зоны самообслуживания с кофе, водой и закусками, если только они не могут предоставляться без физического контакта. Там, где это возможно, создайте открытые зоны отдыха с укрытием от солнца и сиденьями, которые обеспечивают физическую дистанцию.
- Перепроектируйте офисные помещения, отсеки и т. д., чтобы в рабочих пространствах можно было соблюдать расстояние 2 метра между работниками. Обеспечьте по возможности один четко обозначенный вход и отдельный выход, чтобы было проще соблюдать физическую дистанцию.
- Установите дополнительные ограничения на количество работников в закрытых зонах, например, кладовках, чтобы обеспечить расстояние между ними не менее 2 метров с целью ограничения передачи вируса.
- Отрегулируйте перерывы сотрудников в соответствии с их заработной платой и часами работы, чтобы выполнить протоколы физической дистанции.
- Внесите поправки в максимально допустимое количество посетителей, исходя из размеров объекта, чтобы ограничить число одновременно находящихся в офисе или шоуруме людей. Пределы заполняемости должны быть достаточно низкими, чтобы обеспечить физическое дистанцирование, но ни в коем случае не более 50 % от общей заполненности.
- Ограничьте количество пассажиров в транспортном средстве во время тест-драйва только одним клиентом с работником, сидящим на противоположном заднем сиденье, если это применимо.
- Призывайте клиентов записываться на визит и просите следовать рекомендациям по физическому дистанцированию во время ожидания обслуживания с помощью визуальных сигналов; или просите клиентов подождать в своих транспортных средствах.
- Предложите доставку к дому или самовывоз и перенесите оформление продаж и соглашений на удаленные/цифровые платформы, насколько это возможно.

- При возможности ограничьте услуги трансфера. Работодатели должны следовать данным указаниям в дополнение к соответствующим рекомендациям по транспортировке, когда они станут доступны на [веб-сайте План действий по борьбе с COVID-19](#).
- Работники должны избегать рукопожатий или аналогичных приветствий, нарушающих физическую дистанцию.

---

<sup>1</sup>Для уязвимых категорий населения следует рассмотреть дополнительные требования. Работодатели должны соблюдать все стандарты [Управления по охране труда и здоровья штата Калифорния](#) и быть готовы придерживаться его рекомендаций, а также рекомендаций [Центров по контролю и профилактике заболеваний \(CDC\)](#) и [Департамента здравоохранения штата Калифорния \(CDPH\)](#). Кроме того, работодатели должны быть готовы изменить методы работы при изменении этих рекомендаций.

