

新冠肺炎 (COVID19) 行业指南： 游乐园和主题公园

2021 年 3 月 26 日

2021 年 4 月 1 日生效

本指南旨在解决全州范围内部门和活动的开放问题。然而，当地卫生官员可能会实施更严格的针对当地流行病学条件的规则，因此雇主也应该确认相关的当地开放政策。

概述

COVID-19 大流行持续影响加利福尼亚州人的健康。报告的疾病范围从非常轻微的病症（一些人没有症状）到可能导致死亡的严重疾病。某些人群，包括患有严重基础疾病的人群，如心脏或肺部疾病或糖尿病，住院和严重并发症的风险较高。此外，随着年龄的增长，患上更严重疾病和死亡的风险也会增加。随着疫情的展开，我们已经了解到许多器官会受到 COVID-19 的影响，感染会给人们的健康带来很多影响。

虽然大多数 COVID-19 患者会康复并恢复到其基线健康水平，但有些人在急性疾病恢复后，症状可能会持续数周甚至数月。即使是未住院且病情较轻的患者也可能出现持续性或晚期症状。

当人员与感染者密切接触或在通风不良的区域时，传播的可能性最大。当感染者有症状、无症状或尚未出现症状时，均可能发生传播。病毒颗粒可在室内空间内传播超过六英尺，即使在感染者离开房间后仍悬浮在空气中。室内环境比户外环境的传播风险要高得多。当感染者进行某些活动时，例如唱歌或吟唱、大声说话或深呼吸（如运动时），与正常呼吸和说话相比，可能进一步增加风险。

因此，必须采取一切可能的步骤来确保员工和公众的安全。

关键预防实践包括：

- ✓ 尽可能保持物理距离，
- ✓ 员工（尚不需要呼吸防护）和顾客/客户使用面罩，
- ✓ 对于室内场所，确保所有空间通风良好，
- ✓ 经常洗手，定期清洗和消毒，
- ✓ 就新冠肺炎预防计划的上述内容和其他内容对员工进行培训。

2020 年 11 月 30 日，加州职业安全与健康部 (Cal/OSHA) 实施了强制性[紧急临时标准 \(ETS\)](#)，以防止员工在 Cal/OSHA 的[“气溶胶传播疾病”标准](#)未涵盖的大多数工作场所中暴露于 COVID-19。根据 ETS，雇主有义务制定和实施相关政策和程序，以防止工作场所的疾病传播；在出现新的病例时加以识别；一旦发现，则迅速干预并与公共卫生部门合作，阻止病毒传播。ETS 涵盖本指南也涉及的主题。该指南已更新，以澄清任何公共卫生指南对 ETS 规定以外的其他要求，并强调针对 ETS 规定以外的公共卫生目的的其他建议做法。

目录

目的	4
要求佩戴口罩	6
工作场所 COVID-19 预防计划	6
爆发和测试	6
个体控制措施和筛查	6
通风	7
清洁和消毒方案	7
物理距离指南	8
入园、进入和安全的其他建议	8
游乐园项目和景点的其他建议	9
互动展览和景点的其他建议	10

目的

本文件为游乐园和主题公园（简称“游乐园”）提供了指导，以支持员工和顾客的安全、洁净环境。根据县风险等级，应限制主题公园的在园人数。有关县一级状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。

- 所有层级：

- 在游乐园和主题公园工作的员工的雇主必须制定员工 COVID-19 检测计划，以便对可能遇到其他员工、支持人员或表演者的所有员工进行每周可选检测。PCR 或抗原是允许用于员工/表演者的诊断测试，两次测试之间的间隔不超过 7 天。对于先前测试间隔超过 7 天的返回工作的员工，只允许进行 PCR 测试。
 - 参与例行每周测试的员工不计入任何容量限制。不参加例行每周测试计划的所有员工应计入任何占用限制。
- 在公园的所有室内和室外环境中，必须佩戴口罩，除非主动进食和/或饮水。对于不遵守规定的顾客，应立即从设施请出。允许 [CDPH 面罩指南](#) 中规定的豁免情况。
- 在表演行业中无法实际执行或无法佩戴口罩工作的表演者和员工，在实际执行此类工作期间，无需佩戴口罩，但前提是 (1) 未佩戴口罩的表演者或员工与所有其他人至少相距六英尺，或 (2) 所有未佩戴口罩的表演者或员工以及与这些人员接触的任何员工，至少每周常规检测两次 COVID-19（PCR 或抗原是允许用于表演者或员工常规检测的诊断检测）。
- 仅限州内访客。该信息将被放在所有通信中的显著位置，包括预订和出票系统，以确保顾客了解预订和出票要求。顾客预订和购买游乐园门票时，游乐园员工必须获得一份证明，证明在参观游乐园时，顾客的组团人数不会超过 3 个家庭，而且顾客以及顾客组团的所有成员均为州内访客。
- 室内行程不得超过 15 分钟。
- 所有排队只能在户外进行，不同家庭或其他组团的顾客在排队时必须至少相隔六英尺。
- 在可能的情况下，将家庭成员安排在同一项目上。来自不同家庭的乘客必须至少相距 6 英尺。
- 根据需要调整座椅装载模式，以符合物理距离要求。例如，坐其他项目设施或一排设施时，进一步限制设施上的人数，从而让不同家庭组之间保持一定距离等。
 - **注：**在调整座椅准备模式时，项目操作者必须确保顾客的载荷分布符合制造商的载荷/平衡标准。
- 如果佩戴口罩存在安全问题或操作间面罩丢失的发生率较高，则停止使用项目或景点。
- 必须为在项目或景点过程中失去面罩的访客提供面罩。
- 占用限制基于消防部门占用限制。如果整个设施没有消防部门占用限制，则将根据运营设计能力来确定减少容量。
- 仅允许公园游客在指定的餐饮区域进食和饮水。小吃地点必须带有其他指定和遮荫的进食区域。在排队或游玩包括电影院景点在内的项目和景点时，不允许食用食物和/或饮料。

紫色-广泛-第 1 层

关闭

红色-重要-第 2 层

- 游乐园的访客数量必须限制在最多 15% 的容量范围内。
- 仅限小规模组团 – 限于最多 10 人或 3 个家庭的团体，不允许团体间混合
- 室内容量限制在 15% 以内
- 禁止室内用餐
- 允许现场售票。游乐园员工必须收集门票购买者的完整姓名和联系信息（包括电话号码），以便进行必要的联系追踪。

橙色-中度-第 3 层

- 游乐园的访客数量必须限制在最多 25% 的容量范围内。
- 室内容量限制在最多 25% 的范围内
- 室内用餐限制在最多 25% 的容量范围内
- 允许现场售票。游乐园员工必须收集门票购买者的完整姓名和联系信息（包括电话号码），以便进行必要的联系追踪。

黄色-极轻度-第 4 层

- 游乐园的访客数量必须限制在最多 35% 的容量范围内。
- 室内容量限制在最多 25% 的范围内
- 室内用餐限制在最多 50% 的容量范围内
- 允许现场售票。游乐园员工必须收集门票购买者的完整姓名和联系信息（包括电话号码），以便进行必要的联系追踪。

有关县一级状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息](#)。

注：游乐园有许多运营方面的内容和服务选项，详见[《降低风险的行业指南》](#)网站上的其他指南。经营者必须查看本指南，以将适当的方案应用于其经营的所有方面，除非本文件中另行要求。此类操作可能包括：

- [酒吧指南](#)
- [酒庄啤酒厂和酿酒厂指南](#)
- 礼品店和零售业务（请参见[零售指导](#)）
- 酒店和住宿（请参见[酒店、住宿和短期租赁指南](#)）
- 家庭娱乐中心，包括微型高尔夫和拱廊（请参见[家庭娱乐中心指导](#)）
- 互动展览（请参见[动物园和博物馆指南](#)）
- [室外就坐现场活动和表演指南](#)
 - 服装和衣柜注意事项
 - 音乐表演者
 - 排练的注意事项
 - 选角和试镜
 - 舞台结构和布景设计

- 场景、声音、道具、索具、特效和照明
- 服装和衣柜
- 有轨电车、班车和其他交通工具（[公共和私人客运提供商、交通工具和城际客运轨道指导](#)）
 - 尽可能限制班车服务，并遵守对残疾人的义务。
- 场地、建筑物维护、保管服务（[有限服务指导](#)）

本指南并非旨在撤销或废除任何职工权利，无论是法定的、监管的还是集体议定的，并且并非详尽无遗，因为它不包括当地卫生指令，也不能替代任何现有的安全和健康相关的监管要求，例如 Cal/OSHA 的要求。¹ 随着新冠肺炎疫情的持续，继续关注公共卫生指南和州/地方命令的变更。Cal/OSHA 在其 [Cal/OSHA COVID-19 指南和资源网页](#) 上提供了更多安全和健康指南。CDC 对 [企业和雇主](#) 提供额外的帮助。



要求佩戴口罩

请参阅[加利福尼亚州公共卫生部 \(CDPH\) 面罩使用指南](#)，它要求在家以外的存在高暴露风险的公众和工作场所环境中佩戴口罩。有关这些规定的完整详情，包括所有要求和豁免，请参阅指南，并且应定期查看指南，了解其更新。此外，CDPH 提供有关面罩有效实践的[建议](#)。



工作场所 COVID-19 预防计划

根据 Cal/OSHA [COVID-19 预防标准](#) 的要求，雇主必须制定、实施并维护向员工及其授权代表（即工会）提供的书面 COVID-19 预防计划。完整的详细信息（包括这些规则的所有要求和豁免、COVID-19 预防计划模板以及常见问题）可在以下[链接](#)中找到。应定期检查所有参考文献和指南，以便更新。



爆发和测试

雇主还必须遵守 Cal/OSHA 关于[疫情和重大疫情](#)的规定，包括对[员工的任何相关测试要求和报告要求](#)。他们应该查看[关于疫情的常见问题](#)，了解法规的更多考虑和解释。

有关疫情的构成和所有要求的报告要求的具体定义，请参阅 [CDPH 工作场所 COVID-19 的应对措施](#)。



个体控制措施和筛查

Cal/OSHA ETS 要求雇主制定和实施相应流程，以筛查出现 COVID-19 症状的员工并对其做出应对，并通过实施 COVID-19 预防计划的必要组成部分，落实其他几个个体控制措施。有关这些要求的详细信息，请参阅链接材料。

除 ETS 的要求外，雇主还必须：

- 必须采取合理措施，包括公开地址公告、战略性和高度可见的地点张贴标牌以及在预定确认中，提醒公众必须在没有进食或没有喝水的任何时间里佩戴口罩（除非根据 ETS 或 [CDPH 面罩指南中的规定豁免](#)）、执行物理距离、不要接触面部、经常用肥皂洗手至少 20 秒，并使用洗手液。

- CDPH 建议采取以下额外措施，以进一步降低传播风险或其他健康风险：
 - 鼓励患病或表现出新冠肺炎症状的顾客呆在家里。
 - 提供资源促进顾客保持个人卫生。这将包括纸巾、无接触垃圾桶、洗手液、充足的洗手时间、酒精洗手液和一次性毛巾。
 - 考虑在哪些情况下，一次性手套可能有助于补充洗手或使用洗手液的要求，例如在处理经常触摸的物品时。



通风

- 所有获准在室内运营的企业必须遵守[有关通风、过滤和空气质量的 CDPH 和 Cal/OSHA 临时指南](#)，以减少 COVID-19 在室内的传播。本指南还介绍了 Cal/OSHA COVID-19 ETS 中包含的通风要求。
- [CDC](#) 还提供了关于通气的其他详细指南。



清洁和消毒方案

- 雇主必须实施 Cal/OSHA [COVID-19 ETS](#) 中定义的清洁和消毒程序。必须以不会对员工造成危害的方式进行清洁和消毒。
- 除了 ETS 规定的要求外，CDPH 指南未规定任何其他要求。
- CDPH 建议采取以下额外措施，以进一步降低传播风险或其他健康风险：
 - 为了以最大程度降低[军团病](#)以及与水相关的其他疾病的风险，采取措施以确保所有水系统和功能（例如，饮水机和装饰喷泉）在长时间设施关闭之后的安全使用。
 - 为员工留足时间在轮班期间实施清洁操作。在工作时间内分配清洁任务，这是员工工作职责的一部分。根据需要，为第三方清洁公司提供多种选项，以帮助解决增加的清洁需求。
 - 如果可能，安装免提设备，包括运动传感器灯、无接触支付系统、自动肥皂和擦手纸盒以及计时卡系统。
 - 鼓励客户使用借记卡或信用卡（例如通过张贴相关标志）。
 - 在选择消毒化学品时，应使用[环境保护局 \(EPA\) 批准](#)列表允许用于新冠肺炎的产品，并遵循产品说明。通过使用 EPA "N" 列表中含过氧化氢（不大于3%）或乙醇且不含过氧乙酸的产品，选择不太可能引发哮喘的消毒剂。避免使用含哮喘原的"N" 列表中的消毒剂产品，如漂白剂（次氯酸钠）或季铵化合物（如苯扎氯铵）。遵循加州公共卫生部推荐的[哮喘安全清洁方法](#)，并确保适当通风。



物理距离指南

- 仅是物理距离不足以防止新冠肺炎传播。
- 根据 Cal/OSHA [COVID-19 预防 ETS](#) 的规定，雇主必须实施有关员工和其他人员之间至少保持六英尺物理距离的方案和程序。更多细节和示例可在 [Cal/OSHA 的常见问题解答](#) 中找到。
- CDPH 建议采取以下额外措施，以进一步降低传播风险或其他健康风险：
 - 避免召开面对面会议，如果需要召开，调整会议以确保物理距离，并在机构中使用较小的单独会议来遵守有关物理距离的指南。
 - 如有可能，提供一个明确指定的单独的入口和单独的出口，以保持物理距离。
 - 如果可能，安装能帮助传递的材料，如架子和公告板，以减少人与人之间的手动传递。尽可能使用非接触式签名进行交付。
 - 在可能的情况下，创建带有遮阳板和座椅的户外休息区，确保物理距离。



入园、进入和安全的其他建议

- 确保停车场、入口和出口区域都有标记、监控和配置，以允许物理距离和没有拥挤或聚集。
- 考虑安排交错入口的方法，以尽量减少绕线、包检查和票据扫描。例如，虚拟排队可让队伍保持一定的间隔比例。
- 采取一定措施保护票务办公室，并将通过不透水的障碍进行呼叫，如安装有机玻璃。指导顾客在某一位置排队，保持至少 6 英尺的物理距离。
- 在任何回转线路/队列上安装树脂玻璃隔离屏蔽，包括进入、安全和进入的排队区域，或回转线路/队列的封闭部分，以确保访客之间有足够的物理距离至少 6 英尺。
- 鼓励顾客在公园内进行在线购买（参观前）或从应用程序购买，尽量减少线路和现场支付交易。在可能的情况下，避免使用需要员工处理的纸质票据进行扫描。考虑顾客是否可以在健康和筛查区域以外的自助服务亭入住。
- 考虑提供包括所有项目的套餐/腕带选项，包括公园入住、停车，以及特殊升级，如预留座位和出租小屋，以减少公园内发生交易数量。
- 应修改员工过包安检的规定，以尽量减少直接接触顾客物品。这可能包括使用触笔或其他仪器搜检包，要求顾客自己打开包和取出内容物等。如果做法可能导致与顾客或其物品直接接触，员工应立即消毒双手或佩戴一次性手套，并在每次游客搜查之间更换。
- 为了避免接触顾客的个人物品，公园经营者应考虑强制执行小清包政策，并要求顾客自己打开包进行检查。考虑医疗和个人卫生产品的必要例外情况。
- 实施安全工具，使员工与顾客保持至少 6 英尺的物理距离。这可能包括使用步入式金属探测器，而不是手摇棒金属探测器。

- 步入式金属探测器能有效探测金属物体，同时让安保人员保持社交距离。手杖是一种成本较低的替代品，仍然允许进行无接触金属检测，但却要求安保人员与顾客的距离在 6 英尺以内。进行安检查身的任何员工必须佩戴一次性手套，在与顾客互动后立即丢弃，然后在戴上一副新的手套之前洗手或洗手液。
- 尽可能安装和使用无触摸票证扫描仪。要求顾客自己扫描票，而不是在员工和顾客之间来回传递数字电子设备或纸质票。当员工必须协助顾客，并有必要进行触摸时，员工必须戴上面罩并按照本指南所述洗手和/或使用洗手液。顾客在交换过程中必须佩戴面罩，并鼓励在交换物品后洗手和/或使用洗手液。
- 评估顾客存放个人物品的更衣柜安排，以确保这些空间可以定期清洁和消毒，并有适当的空间，以允许物理距离。考虑关闭或轮换一些部分，以允许在繁忙时间适当保持物理距离。张贴标志，提醒顾客保持至少 6 英尺的物理距离，并等待其他人离开，然后才可接近更衣柜。考虑将员工安置在更衣室区域，以一次限制空间内的人数。在两次使用之间对储物柜进行清洁和消毒或提供包装袋，以便顾客在将其放入储物柜之前将其个人物品存放在这些包装袋中。
- 在紧急情况下，游乐园经营者应考虑并计划进出和顾客等候区的物理距离。



游乐园项目和景点的其他建议

- 在可能的情况下，考虑替代排队方法来管理人流量，并促进保持物理距离。在可行的情况下，考虑使用虚拟排队系统（例如，顾客可以通过应用程序或在门票购买过程中对特定景点进行在线预订）。安排人员，以监测顾客在排队时是否遵守保持物理距离和佩戴面罩的规定。
- 评估每个景点的移动速度和人流量，以确保佩戴各种类型的面罩（例如，耳周有环的普通外科口罩、头后部有带子的面罩、绑在头部周围的绷带或其他织物）可以安全地佩戴并在每个项目上都佩戴。当景点或项目操作者使用面罩时，面罩不得作为松散物品构成危害或干扰景点的安全操作。如有必要，咨询项目制造商/供应商，以确定哪种类型的面罩适用于特定项目。
- 考虑优化高度检查操作，使其无接触，易于从几英尺外进行管理和查看（例如，高度可见的高度标记、供顾客站在下面的高架杆。）
- 同一家庭成员不需要相隔六英尺。
- 考虑取消单一游客线，因为它们通常被设计来帮助填充每个开放的座位，这可能违反物理距离的规定。
- 仔细评估需要耗时且需要拴绳索的景点，如绳索设置、攀爬墙壁和钢缆摆动项目，因为在拴绳索过程中很难管理物理距离。在两次使用之间增加绳索和其他设备的清洁和消毒也可能很难实现。



互动展览和景点的其他建议

- 在所有层级仅允许户外现场表演。遵循室外就坐现场活动和表演指南，了解其他要求和注意事项。
- 如果符合设施对残疾人的义务，则停止使用借给顾客的设备，除非每次使用后可以对其进行适当消毒。
- 实施预留制度，以确保会场能够维持所需的人流量限制，并监测会场、剧院或演出区域的与会者数量，以确保能够维持物理距离。如果可能，将到达时间指定为预订的一部分，以便顾客到达并以交错的组别进入会场。
- 尽可能确定进入和退出演出区的方向。
- 为顾客留出更多时间进入会场、剧院和论坛，以便安排新的座位。
- 安排特定人员在活动期间帮助人员保持距离。这可能包括在演出开始前引导入座，有序地帮助顾客散场，以减少人流的交叉。通过请离出口最近的顾客先离开座位区，保持出口的有序性。
- 根据物理距离要求并遵守 [CDPH 面罩指南](#)，对与卡通人物或动物密切接触的会面和问候互动环节进行审查。考虑取消演出后的见面和问候环节。修改拍照场合和场景，以保持员工和顾客之间至少 6 英尺的距离。

1对于易感人群，必须考虑额外的要求。游乐园必须符合所有 [Cal/OSHA](#) 标准，并准备遵守其指南以及[疾病控制和预防中心 \(CDC\)](#) 和[加州公共卫生部 \(CDPH\)](#) 的指南。此外，雇主必须准备随着这些准则的变化而对其业务进行调整。

