

新冠肺炎 (COVID-19) 指南： 室外就坐 现场活动和 表演

2021 年 3 月 26 日

2021 年 4 月 1 日生效

本指南旨在解决全州范围内行业和活动的开放问题。然而，当地卫生官员可能会实施更严格的针对当地流行病学条件的规则，因此雇主也应该确认相关的当地开放政策。

概述

COVID-19 大流行持续影响加利福尼亚州人的健康。报告的疾病范围从非常轻微的病症（一些人没有症状）到可能导致死亡的严重疾病。某些人群，包括患有严重基础疾病的人群，如心脏或肺部疾病或糖尿病，住院和严重并发症的风险较高。此外，随着年龄的增长，患上更严重疾病和死亡的风险也会增加。随着疫情的展开，我们已经了解到许多器官会受到 COVID-19 的影响，感染会给人们的健康带来很多影响。

虽然大多数 COVID-19 患者会康复并恢复到其基线健康水平，但有些人在急性疾病恢复后，症状可能会持续数周甚至数月。即使是未住院且病情较轻的患者也可能出现持续性或晚期症状。

当人员与感染者密切接触或在通风不良的区域时，传播的可能性最大。当感染者有症状、无症状或尚未出现症状时，均可能发生传播。病毒颗粒可在室内空间内传播超过六英尺，即使在感染者离开房间后仍悬浮在空气中。室内环境比户外环境的传播风险要高得多。当感染者进行某些活动时，例如唱歌或吟唱、大声说话或深呼吸（如运动时），与正常呼吸和说话相比，可能进一步增加风险。

因此，必须采取一切可能的步骤来确保员工和公众的安全。

关键预防实践包括：

- ✓ 尽可能保持物理距离，
- ✓ 员工（尚不需要呼吸防护）和顾客/客户使用面罩，
- ✓ 对于室内场所，确保所有空间通风良好，
- ✓ 经常洗手，定期清洗和消毒，
- ✓ 就新冠肺炎预防计划的上述内容和其他内容对员工进行培训。

2020 年 11 月 30 日，加州职业安全与健康部 (Cal/OSHA) 实施了强制性[紧急临时标准 \(ETS\)](#)，以防止员工在 Cal/OSHA 的[“气溶胶传播疾病”标准](#)未涵盖的大多数工作场所中暴露于 COVID-19。根据 ETS，雇主有义务制定和实施相关政策和程序，以防止工作场所的疾病传播；在出现新的病例时加以识别；一旦发现，则迅速干预并与公共卫生部门合作，阻止病毒传播。ETS 涵盖本指南也涉及的主题。该指南已更新，以澄清任何公共卫生指南对 ETS 规定以外的其他要求，并强调针对 ETS 规定以外的公共卫生目的的其他建议做法。

目录

目的	4
要求佩戴口罩	7
工作场所 COVID-19 预防计划	8
疫情和测试	8
个体控制措施和筛查	8
通风	8
清洁和消毒方案	8
物理距离指南	9
有现场观众场所的其他建议	9
进入和安全的建议	9
生产部门的其他建议	10
表演者的建议	10
音乐表演者的建议	11
排练的建议	11
旅行的建议	11
选角和试镜的建议	12
舞台结构和布景设计的建议	12
场景、声音、道具、索具、特效和照明的建议	13
服装和衣柜的建议	13
头发和化妆的建议	13

目的

本文件提供户外就坐现场活动及观众娱乐指南，为员工、志愿者和顾客营造安全、清洁的环境。在其他场所（如餐厅、酒吧或礼拜地点）进行的表演也必须遵守适用的行业指南。企业必须确定并监测企业经营所在县的县风险水平，并对其经营活动进行必要的调整。有关县一级状况的最新信息，请访问[安全经济蓝图](#)。请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息](#)。

- **所有层级：**允许所有场所在没有现场观众的情况下打开广播或流媒体。对于有现场观众的任何表演，场所必须遵循本指南中要求的规定，包括：
 - 在场所的所有室内和室外环境中，必须佩戴口罩，除非主动进食和/或饮水。
对于不遵守规定的顾客，应立即从设施请出。允许 CDPH 面罩指南中规定的豁免情况。
 - 在表演行业中无法实际执行或无法佩戴口罩工作的表演者和员工，在实际执行此类工作期间，无需佩戴口罩，但前提是 (1) 未佩戴口罩的表演者或员工与所有其他人至少相距六英尺，或 (2) 所有未佩戴口罩的表演者或员工以及与此类人员接触的任何员工，至少每周常规检测两次 COVID-19（PCR 或抗原是允许用于表演者或员工常规检测的诊断检测）。
 - 运动员须遵守以下面罩要求：
 - 以参加体育运动谋生或以美国代表身份（如奥运会和残奥会）参加体育运动的专业运动员，以及受其工会代表和相关专业管理组织之间签订的劳动/管理协议约束的专业运动员，均须遵守这些协议的适用面罩要求。
 - 大学生运动员须遵守[高等教育机构指南](#)的特定面罩要求。
 - 不受劳动/管理协议约束的所有其他运动员，包括专业运动员、半专业运动员和休闲运动员，必须遵守 [CDPH 青少年和成人运动指南](#)中的特定面罩要求
 - 如果表演行业的表演者和员工可以始终佩戴口罩并保持身体距离，或者他们不能始终合理佩戴口罩，但符合上述常规测试要求，则他们可以在室内排练。强烈建议在户外排练。
 - 运动员、艺术家和员工必须遵守任何劳动/管理协议、高等教育指南或青少年和成人娱乐运动指南要求的所有方案（如适用）。
 - 场所操作员必须在活动之间留出至少两小时的时间，以防止参与者混合。
 - 要求指定座位，以便不同家庭的人保持至少 6 英尺的物理距离。
 - 以三个家庭为单位限制顾客组团。
 - 观众座位位置必须固定或进行标记，并带有易于识别的标志，以按分区、排和座位表示（指定座位）。指定的座位必须明确定义每人有适当空间的个人空间（无毯子预订或集体区域），非永久性座位安排不得任由观众更改。
 - 不鼓励顾客进行喊叫、唱歌、吟唱、吼叫、使用需要呼出空气的噪声发生器（如呼呼吸塞拉），以及其他可能增加受感染的呼出飞沫和气溶胶传播可能性的类似行为。
 - 进出应严格控制，以防止人员集中在礼堂和过道上。
 - 共用乐器必须按照制造商的使用说明在使用者之间清洁和消毒。音乐演奏者必须尽可能地使用自己的乐器（例如单钢琴二重奏）。

- 只要能始终保持身体距离，就允许室外食品和饮料专卖店营业。除非橙色和黄色层级另有允许，否则必须关闭室内专卖店。

对于**指定座位**的户外场所（例如体育赛事、现场表演），请参阅[安全经济蓝图，以确定该县的当前层级](#)。应实施以下出席和容量限制：

- **紫色-广泛-第 1 层：**场所可以开放用于有现场观众的性能或活动（请参阅下文关于允许的室外场所的说明），并且必须遵循本指南中的规定，包括：
 - 出席限制：
 - 无论大小，场所可以允许最多 100 人出席，但必须符合 6 英尺的物理距离要求。
 - 仅限 120 英里以内的地区观众。该信息将被放在所有通信中的显著位置，包括预订和出票系统，以确保顾客了解预订和出票要求。顾客购票时，经营者必须获得一份证明，证明顾客的座位预订区包含不超过一个家庭，而且顾客和顾客组团的所有成员的行程不超过 120 英里。
 - 不允许在活动当天或场所门口出售门票。仅限高级门票预订。
- **红色-重要-第 2 层：**场所可以开放用于有现场观众的性能或活动（请参阅下文关于允许的室外场所的说明），并且必须遵循本指南中的规定，包括：
 - 出席限制：
 - 场所的出席人数必须限制在最多 20% 的容量范围内（基于设计/运营能力或消防部门占用限制）。套房中的访客计入此容量限制。
 - 每个套房的占用率限定为 25%，每个套房内不超过 3 个家庭，或来自同一家庭的 6 人。
 - 仅限州内观众。该信息将被放在所有通信中的显著位置，包括预订和出票系统，以确保顾客了解预订和出票要求。顾客购票时，经营者必须获得一份证明，证明顾客的座位预订区包含不超过 3 个家庭，而且顾客和顾客组团的所有成员均为州内访客。
 - 在户外活动现场工作的员工的雇主必须制定员工 COVID-19 检测计划，以便对可能遇到其他员工、支持人员或表演者的所有员工进行每周可选检测。PCR 或抗原是允许用于员工/表演者的诊断测试，两次测试之间的间隔不超过 7 天。对于先前测试间隔超过 7 天的返回工作的员工/表演者，只允许进行 PCR 测试。
 - 参加每周例行测试的表演者、运动员和员工不计入任何容量限制。不参加每周例行测试计划的所有表演者、运动员和员工应计入任何占用限制。
 - 仅限高级门票预订。
- **橙色-中度-第 3 层：**场所可以开放用于有现场观众的性能或活动（请参阅下文关于允许的室外场所的说明），并且必须遵循本指南中的规定，包括：
 - 出席限制：
 - 场所的出席人数必须限制在最多 33% 的容量范围内（基于设计/运营能力或消防部门占用限制）。套房中的访客计入此容量限制。
 - 每个套房的占用率限定为 25%，每个套房内不超过 3 个家庭，或来自同一家庭的 6 人。
 - 如果所有顾客在出席前 72 小时内的测试结果为阴性，或出示完整疫苗接种证明，则场

所的出席容量可以增加至 67%。

- 仅限州内观众。该信息将被放在所有通信中的显著位置，包括预订和出票系统，以确保顾客了解预订和出票要求。顾客购票时，经营者必须获得一份证明，证明顾客的座位预订区包含不超过 3 个家庭，而且顾客和顾客组团的所有成员均为州内访客。
 - 在户外活动现场工作的员工的雇主必须制定员工 COVID-19 检测计划，以便对可能遇到其他员工、支持人员或表演者的所有常规员工进行每周可选检测。PCR 或抗原是允许用于员工/表演者的诊断测试，两次测试之间的间隔不超过 7 天。对于先前测试间隔超过 7 天的返回工作的员工/表演者，只允许进行 PCR 测试。
 - 参加每周例行测试的表演者、运动员和员工不计入任何容量限制。不参加每周例行测试计划的所有表演者、运动员和员工应计入任何占用限制。
 - 仅限高级门票预订。
 - 室内小吃和大堂出售必须关闭，但指定的就坐用餐区域除外，其运营容量不超过 25%。
- **黄色-极轻度-第 4 层：**场所可以开放用于有现场观众的表演或活动（请参阅下文关于允许的室外场所的说明），并且必须遵循本指南中的规定，包括：
 - 出席限制
 - 场所的出席人数必须限制在最多 67% 的容量范围内（基于设计/运营能力或消防部门占用限制）。套房中的访客计入此容量限制。
 - 每个套房的占用率限定为 25%，每个套房内不超过 3 个家庭，或来自同一家庭的 6 人。
 - 参加每周例行测试的表演者、运动员和员工不计入任何容量限制。不参加每周例行测试计划的所有表演者、运动员和员工应计入任何占用限制。
 - 仅限州内观众。顾客购票时，经营者必须获得一份证明，证明顾客的座位预订区包含不超过 3 个家庭，而且顾客和顾客组团的所有成员均为州内访客。
 - 仅限高级门票预订。
 - 室内小吃和大堂出售必须关闭，但指定的就坐用餐区域除外，其运营容量不超过 50%。

允许的户外场地：就本指南而言，允许现场观众参加表演的户外场地应要求：

- 一个固定的永久设施，中心有一个舞台表演用的场地，或主要为观众观看娱乐节目或体育运动而设计的其他中心区域，或一个界定和划界的户外区域。座位指定必须清楚标记，且家庭组团之间至少间隔 6 英尺，可以预订座位。
- 设施应敞篷开放，没有屋顶，或至少有总周长的 50% 开放，这意味着没有限制气流的墙壁、门、窗、隔离屏蔽或其他物理屏障，无论是开放的还是关闭的。必须有足够的自然通风和空气循环，以在没有机械系统支持的情况下有效地稀释和分散浓度的气溶胶。
- 该设施的设计应使经营者能够完全控制所有游客的流动、进出，并将表演者、艺术家和员工与一般观众分开。
- 必须设置永久性或附加的障碍物，以便在观众占据的空间与焦点（舞台或比赛场地）之间形成至少 12 英尺的距离。

- 欲了解更多信息，请参阅有关户外企业运营临时结构的 DPH 指南（参见 [DPH 指南](#)）

请注意，地方卫生部门可以设置更严格的标准，且制定不同的关闭规定。查找[您所在县的本地信息](#)。

注：本指南不适用于中心活动允许或要求顾客在共享空间内移动的传统活动或一般准入场所/活动。

注：本指南不会改变适用于没有现场观众的体育运动训练和比赛的现有标准。在没有现场观众进行训练或比赛的情况下，专业运动员、教练员、医务人员、广播人员和体育设施或活动的其他人员应参考当地公共卫生官员批准并经劳工和管理层同意的任何 COVID-19 方案（如适用）。大学生运动员应遵守[高等教育机构指南](#)的具体返回训练和比赛标准。所有其他运动员必须遵守“[CDPH 青少年和成人运动指南](#)”中的要求。

注：表演场所包括其他指南中涵盖的许多运营方面和服务产品，这些内容可在[“安全经济蓝图”网站](#)上找到。表演组团和场所必须查看本指南，以将适当的方案应用于经营的所有方面，除非本文件中另行要求，包括：

- 餐厅（[餐厅指南](#)）
- 酒吧（参见[酒吧指南](#)）
- 礼品店和零售业务（请参见[零售指导](#)）
- 酒店和住宿（请参见[酒店、住宿和短期租赁指南](#)）
- 电影院和汽车电影院（[电影院指南](#)）
- 有轨电车、班车和其他交通工具（[公共和私人客运承运人、交通和市政客运铁路指南](#)）尽可能限制班车服务，并履行对残疾人的义务。
- 维护和保管工作服务（见[有限服务指南](#)）
- 用于户外经营的临时结构（见 [CDPH 指南](#)）

本指南并非旨在撤销或废除任何员工权利，无论是法定的、监管的还是集体议定的；且本指南并非详尽无遗，因为它既不包括当地的卫生指令，也不能替代任何现有或新建的安全和健康相关的监管要求，例如 Cal/OSHA 的要求，包括 2020 年 11 月 30 日生效的新的[紧急临时标准](#)。¹ 随着新冠肺炎疫情的持续，继续关注公共卫生指南和州/地方命令的变更。Cal/OSHA 在其 [Cal/OSHA COVID-19 指南](#)和资源网页上有更多安全和健康指南。CDC [为企业和雇主](#)以及[食品和杂货零售商](#)提供额外指导。



要求佩戴面罩

请参阅[加利福尼亚州公共卫生部 \(CDPH\) 面罩使用指南](#)，它要求在家以外的存在高暴露风险的公众和工作场所环境中佩戴口罩。有关这些规定的完整详情，包括所有要求和豁免，请参阅指南，并且应定期查看指南，了解其更新。此外，CDPH 提供有关面罩有效实践的[建议](#)。



工作场所 COVID-19 预防计划

根据 Cal/OSHA [COVID-19 预防标准](#) 的要求，雇主必须制定、实施并维护向员工及其授权代表（即工会）提供的书面 COVID-19 预防计划。完整的详细信息，包括这些规则的所有要求和豁免、COVID-19 预防计划模板以及常见问题，可在以下[链接](#)中找到。应定期检查所有参考文献和指南，以便更新。



疫情和测试

雇主还必须遵守 Cal/OSHA 关于[疫情](#)和[重大疫情](#)的规定，包括[对员工的任何相关测试要求和报告要求](#)。他们应该查看[关于疫情的常见问题](#)，了解法规的更多考虑和解释。

有关疫情的构成和所有要求的报告要求的具体定义，请参阅 [CDPH 工作场所 COVID-19 的应对措施](#)。



个体控制措施和筛查

Cal/OSHA ETS 要求雇主制定和实施相应流程，以筛查出现 COVID-19 症状的员工并对其做出应对，并通过实施 COVID-19 预防计划的必要组成部分，落实其他几个个体控制措施。有关这些要求的详细信息，请参阅链接材料。

除 ETS 的要求外，雇主还必须：

- 必须采取合理措施，包括公开地址公告、战略性和高度可见的地点张贴标牌以及在预定确认中，提醒公众必须在没有进食或没有喝水的任何时间里佩戴面罩（除非根据 ETS 或 [CDPH 面罩指南](#) 中的规定豁免）、执行物理距离、不要接触面部、经常用肥皂洗手至少 20 秒，并使用洗手液。
- CDPH 建议采取以下额外措施，以进一步降低传播风险或其他健康风险：
 - 鼓励患病或表现出新冠肺炎症状的顾客呆在家里。
 - 提供资源促进个人卫生。这将包括纸巾、无接触垃圾桶、洗手液、充足的洗手时间、酒精洗手液和一次性毛巾。
 - 考虑在哪些情况下，一次性手套可能有助于补充洗手或使用洗手液的要求，例如在处理经常触摸的物品时。



通风

- 所有获准在室内运营的企业必须遵守[有关通风、过滤和空气质量](#)的 CDPH 和 Cal/OSHA 临时指南，以减少 COVID-19 在室内的传播。本指南还介绍了 Cal/OSHA COVID-19 ETS 中包含的通风要求。
- [CDC](#) 还提供了关于通风的其他详细指南。

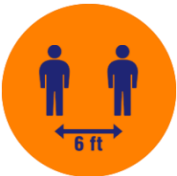


清洁和消毒方案

- 雇主必须实施 Cal/OSHA [COVID-19 ETS](#) 中定义的清洁和消毒程序。必须以不会对员工造成危害的方式进行清洁和消毒。
- 除了 ETS 规定的要求外，CDPH 指南未规定任何其他要求。

- CDPH 建议采取以下额外措施，以进一步降低传播风险或其他健康风险：

- 为了以最大程度降低[军团病](#)以及与水相关的其他疾病的风险，采取措施以确保所有水系统和功能（例如，饮水机和装饰喷泉）在长时间设施关闭之后的安全使用。
- 为员工留足时间在轮班期间实施清洁操作。在工作时间内分配清洁任务，这是员工工作职责的一部分。根据需要，为第三方清洁公司提供多种选项，以帮助解决增加的清洁需求。
- 如果可能，安装免提设备，包括运动传感器灯、无接触支付系统、自动肥皂和擦手纸盒以及计时卡系统。
- 鼓励客户使用借记卡或信用卡（例如通过张贴相关标志）。
- 在选择消毒化学品时，应使用[环境保护局 \(EPA\) 批准列表允许](#)用于新冠肺炎的产品，并遵循产品说明。通过使用 EPA "N" 列表中含过氧化氢（不大于3%）或乙醇且不含过氧乙酸的产品，选择不太可能引发哮喘的消毒剂。避免使用含哮喘原的"N" 列表中的消毒剂产品，如漂白剂（次氯酸钠）或季铵化合物（如苯扎氯铵）。遵循加州公共卫生部推荐的[哮喘安全清洁方法](#)，并确保适当通风。



物理距离指南

- 仅是物理距离不足以防止新冠肺炎传播。
- 根据 Cal/OSHA [COVID-19 预防 ETS](#) 的规定，雇主必须实施有关员工和其他人员之间至少保持六英尺物理距离的方案和程序。更多细节和示例可在 [Cal/OSHA 的常见问题解答](#) 中找到。
- 除了本指南中的任何强制性物理距离要求外，CDPH 建议采取以下额外措施，以进一步降低传播风险或其他健康风险：
 - 避免召开面对面会议，如果需要召开，调整会议以确保物理距离，并在机构中使用较小的单独会议来遵守有关物理距离的指南。
 - 如有可能，提供一个明确指定的单独的入口和单独的出口，以保持物理距离。
 - 如果可能，安装能帮助传递的材料，如架子和公告板，以减少人与人之间的手动传递。尽可能使用非接触式签名进行交付。
 - 在可能的情况下，创建带有遮阳板和座椅的户外休息区，确保物理距离。



有现场观众场所的其他建议



进入和安全的建议

- 采取一定措施保护票务办公室，并将安装不透水的障碍，如有机玻璃。指导顾客在某一位置排队，保持至少 6 英尺的物理距离。

- 应特别注意在事件结束时交错离开会场。尽可能设立出入场馆的定向入口。
- 应修改员工过包安检的规定，以尽量减少直接接触顾客物品。这可能包括使用触笔或其他仪器搜检包，要求顾客自己打开包和取出内容物等。如果做法可能导致与顾客或其物品直接接触，工作人员应立即消毒双手或佩戴一次性手套，并在每次游客搜查之间更换。
- 为了避免接触顾客的个人物品，经营者应考虑强制执行小清包政策，并要求顾客自己打开包进行检查。考虑医疗和个人卫生产品的必要例外情况。
- 考虑使用步入式金属探测器，而不是手摇棒金属探测器，让员工与顾客保持至少六英尺的物理距离。
- 尽可能安装和使用无触摸票证扫描仪。要求顾客自己扫描票，而不是在员工和顾客之间来回传递数字电子设备或纸质票。
- 停止外套检查，停用其他需要员工不必要地接触顾客物品的便利设施，因为这会增加接触来自不同家庭污染物品的风险。
- 在休息和间歇期间指派引导人员，确保有序进出会场区域。利用引导人员在排队区域保留适当的空间，并帮助顾客了解队伍从何处开始，因为多出来的空间可能会使您难以看到站在何处。
- 提供食物和饮料小吃的场所应鼓励顾客尽可能在线或通过电话订购。
- 重新配置商品和其他零售展位和区域，以建立员工和顾客之间的物理距离。鼓励预订购、无接触支付和其他系统，最大限度地减少顾客在零售区域的逗留时间。停止让顾客试用商品。



生产部门的其他建议



表演者的建议

- 组织大型团体或集体表演活动时要采取预防措施，并逐例评估此类活动的必要性。背景演员、后备人员和其他非必要的现场表演者不应在拥挤的等候区不必要地停留。等候区/舞台外区域应足够大，以确保表演者、后台工作人员等之间有足够的时间间隔。
- 表演小组应考虑排练更改，在这些排练中，不能佩戴口罩，会破坏物理距离，要求表演者触摸自己或他人的脸等。
- 在最大程度上使用麦克风进行表演，以便表演者可以限制声线投射，这会导致释放更多的颗粒、气溶胶和飞沫，并使其传播得更远。
- 未成年人表演者应由父母或监护人陪同。应给予儿童特别说明和指导，使其了解如何使用任何提供的防护设备和安全方案。



音乐表演者的建议

- 表演者应尽可能将水倒在一次性毛巾或纸巾上，并在排空时远离他人，以避免液体污染。音乐家应丢弃他们自己用过的毛巾，并在丢弃后按照本指南中的说明洗手和/或使用洗手液。如果音乐家将水倒在非一次性毛巾上，则在表演或练习时带去的毛巾必须干净，由音乐家取下并放在密封容器中，远离他人进行清洗，并且音乐家必须洗手和/或使用洗手液。
- 在练习前后在家中和远离他人进行乐器清洁，包括擦拭和吹扫。
- 尽可能不要共用乐器。考虑停止音乐家助理的协助，例如翻页者或其他不能保持至少六英尺距离的人。
- 在户外且不佩戴口罩时，增加唱歌或吟唱者与他人之间，或管乐器演奏者和他人之间的距离至六英尺以上。在这些情况下，考虑使用障碍来进一步增加间隔距离。
- 管乐器演奏者应酌情使用其他修改，例如用于捕获气溶胶或调整乐器排气方向的设备。



排练的建议

- 如果可能，由于缺少面罩使用或污染的呼出气溶胶（如唱歌、吟唱、铜管和木管演奏等）而使传播的可能性增加时，表演和/或练习应在室外排练。表演者必须尽可能地小规模排练和表演。
- 如果在排练时员工不能佩戴口罩（例如歌剧演员、木管演奏者等），经营者必须修改排练活动，包括保持严格的小组，在排练和表演季节至少每周对参与者执行一次测试，限制不佩戴口罩的员工的工作时间和人数，在不佩戴口罩的员工和其他人之间保持物理距离至少六英尺，在人与人之间安装不可渗透的屏障，确保适当通风等。
- 组织大型团体或集体表演时，采取预防措施。如果需要大型团体表演，则尽量减少整个团体彼此接近的时间（例如，分组排练）。



旅行的建议

- 生产部门应评估旅行是否必要，并限制要求旅行的员工人数。查看现行有效的[CCPH 旅行咨询](#)，回顾[CDC 关于航空旅行的指南](#)，并鼓励所有旅行人员也这样做。
- 制定详细的旅行流程和计划，其中应包括：
 - 实施小型旅行组团。
 - 确保场所附近的设施可以满足必要的住宿和餐饮需求以及任何潜在的医疗需求。

- 查看当地、州和[国家 CDC 旅行建议](#)，并避开国内和国际上存在广泛传播的所有目的地。
- 遵循当地或州关于从高传播地区返回后自我隔离的相关指南。
- 考虑让员工寄宿在公寓中，而不是可能与其他宾客或酒店工作人员互动的酒店房间中。
- 如果可能，员工应单独驾驶自己的车辆，除非是同一个小团体的成员。
- 如果酒店内有大量员工，则考虑乘坐公交车。如果使用共用车辆，请尽量减少每辆车辆的人数，以支持保持物理距离，并要求乘客佩戴口罩。



选角和试镜的建议

- 考虑远程选角会话和具有现场广播能力的试镜。在可行的情况下，鼓励提交自录磁带，而不是面对面试镜。
- 根据保密要求，以数字方式分发脚本、音乐等，而不是分发纸质材料。
- 安排任何面对面的试镜时，应错开预约时间，以保持物理距离。要求面对面试镜人员在指定时间到达选角和试镜地点。
- 鼓励人们在自己的车上等候，而不是在选角设施的等待区。考虑利用应用程序技术进行预约登记，并在试镜开始时发送短信通知。
- 考虑模拟道具放取的选项，以尽量减少在个人之间转移的物品。
- 考虑确保后备人才的选择和在患病情况下的可用性。



舞台结构和布景设计的建议

- 舞台结构和布景设计雇主应参考有关舞台结构和制造行业的其他指南，这些指南可在[“安全经济蓝图”网站](#)上找到。
- 考虑布景设计人员是否可以在不与其他员工互动的情况下，与生产部门分开工作，包括在表演之前完全布置舞台。
- 制定舞台布局以限制现场工作人员和表演者的数量，并最大化表演者之间的物理距离。
- 对于重复和定期接触员工的关键道具、家具或其他布景，应制定额外的清洁和消毒规范。在可能的情况下，限制接触关键道具的人数，例如确保此类道具仅由指定的工作人员或相关角色放取。



场景、声音、道具、索具、特效和照明的建议

- 考虑采取措施，来限制房间后部的生产部门所需员工数量和/或确定他们能够独立完成任务的方式。例如，在可行的情况下，应允许照明部门独自在现场工作，直到在其他部门完成任务之前照明完成。
- 评估涉及密切接触的标准作业流程（起重，剪刀式升降机、照明格栅、移动大型照明灯、织物系索等密闭空间内作业）的风险增加，并尽可能修改这些作业流程，确保员工能够使用适当的防护设备。
- 将生产物品的共享使用限制在单个员工或职能团队（例如，音响设备应由指定人员或团队处理）。
- 鼓励使用麦克风来减少声线投射。
- 在可行的情况下，考虑让音效工作人员预装在服装上，以尽量减少人员之间的接触。



服装和衣柜的建议

- 考虑让表演者到达自己的衣柜的选项。在可行的情况下，鼓励背景表演者也在家穿衣服。如果无法保持物理距离，请将更衣区分开。
- 确保更衣和快速换衣方案错开进行，并由服装师监督。
- 每个角色的服装和衣柜用品应保存在单独的、贴有标签的塑料袋中。



头发和化妆的建议

- 头发和化妆员工应参考[“降低风险的行业指南”网站上](#)有关美发沙龙和其他个人护理服务的其他指南。
- 每次使用后，应根据制造商的说明彻底清洁接发或假发。
- 为每位表演者购买化妆涂抹工具和用品，并仅将其用于个人。这些用品应保存在单独的角色用袋中。
- 在一次性调色板上为每个人混合粉底、粉末、口红和其他化妆用品。每人使用一次性涂抹器（例如，睫毛膏棒、唇刷、眼线棒、棉签、喷粉等）。
- 表演者应尽可能使用自己的补妆用品，以避免额外接触。表演者还应自己卸妆，以限制当天结束时的接触。

1必须考虑弱势人群的额外要求。雇主必须遵守所有 [Cal/OSHA](#) 标准，并准备遵守其指南以及[疾病控制和预防中心 \(CDC\)](#) 和[加州公共卫生部 \(CDPH\)](#) 的指南。此外，雇主必须准备随着这些准则的变化而对其业务进行调整。

