



SOKAK PATILERİ
en iyi dostum

Sokak Patileri

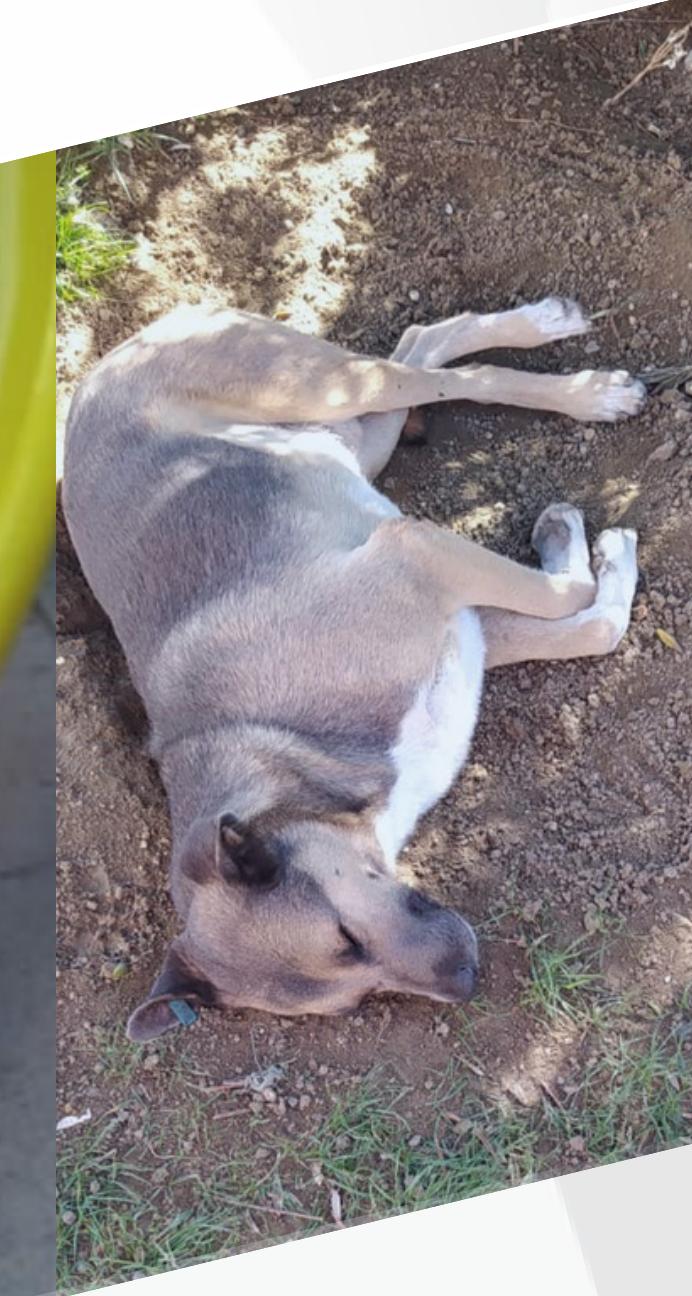
Product Management Bootcamp





SOKAKTAKİ DOSTLARIMIZ

Sokak Patilerimiz



SOKAK PATİLERİ
en iyi dostum

Üygüllamamın Amacıları

SOKAK PATİLERİ

en iyi dostum



**Sokak hayvanlarını
insanlara doğru tanıtip
hayvanların ve
insanların bir arada
huzurlu yaşamamasını
sağlayabilmek**



**Yemek sorunu çözülp
uysallaşan hayvanların
insanlar için bir sorun
olmaktan çıkip insanlara
arkadaş olmalarını
sağlamak**



**Akıllı sensörler
aracılığıyla mama
kaplarının boş
kalmasını önlemek**



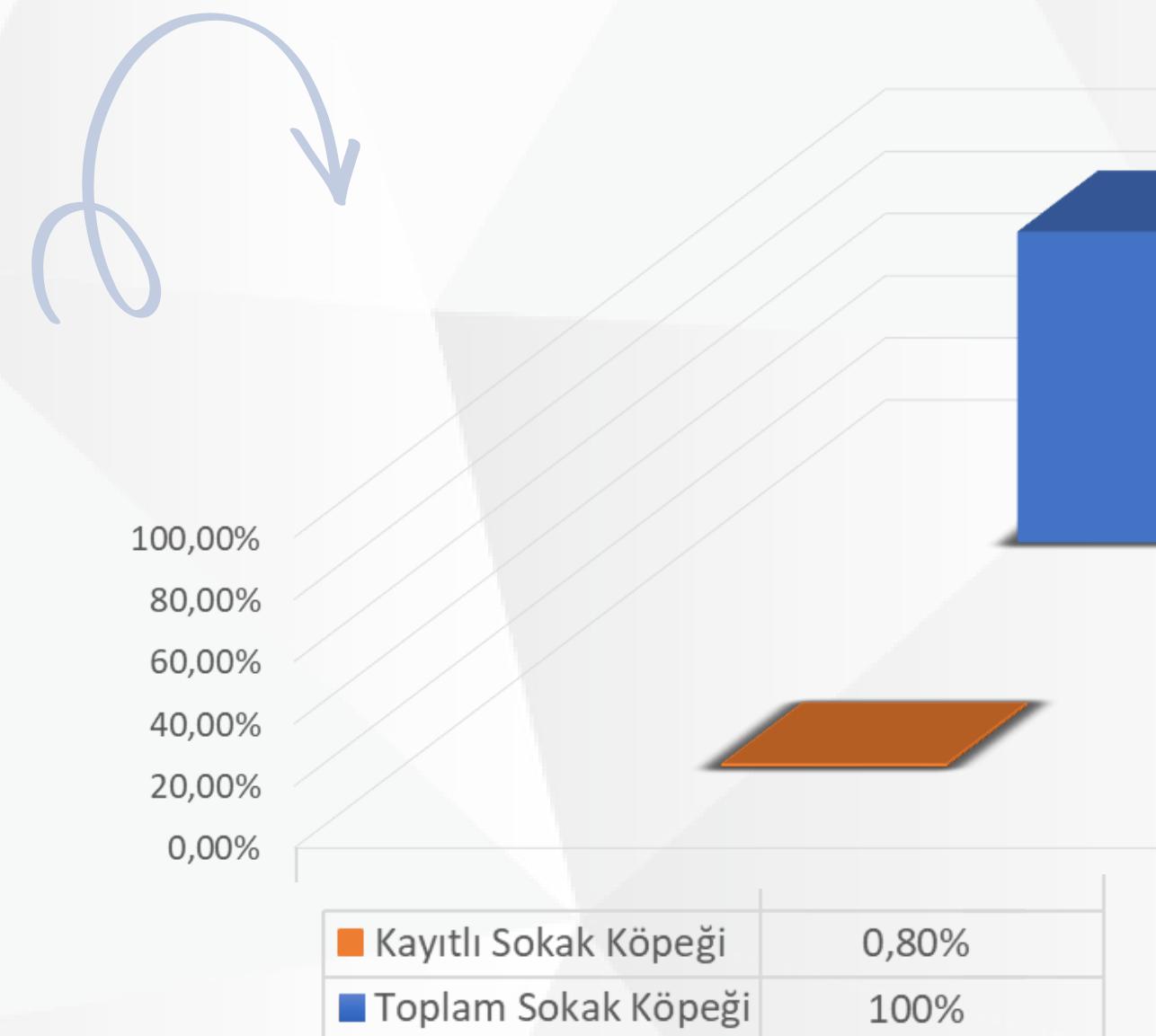
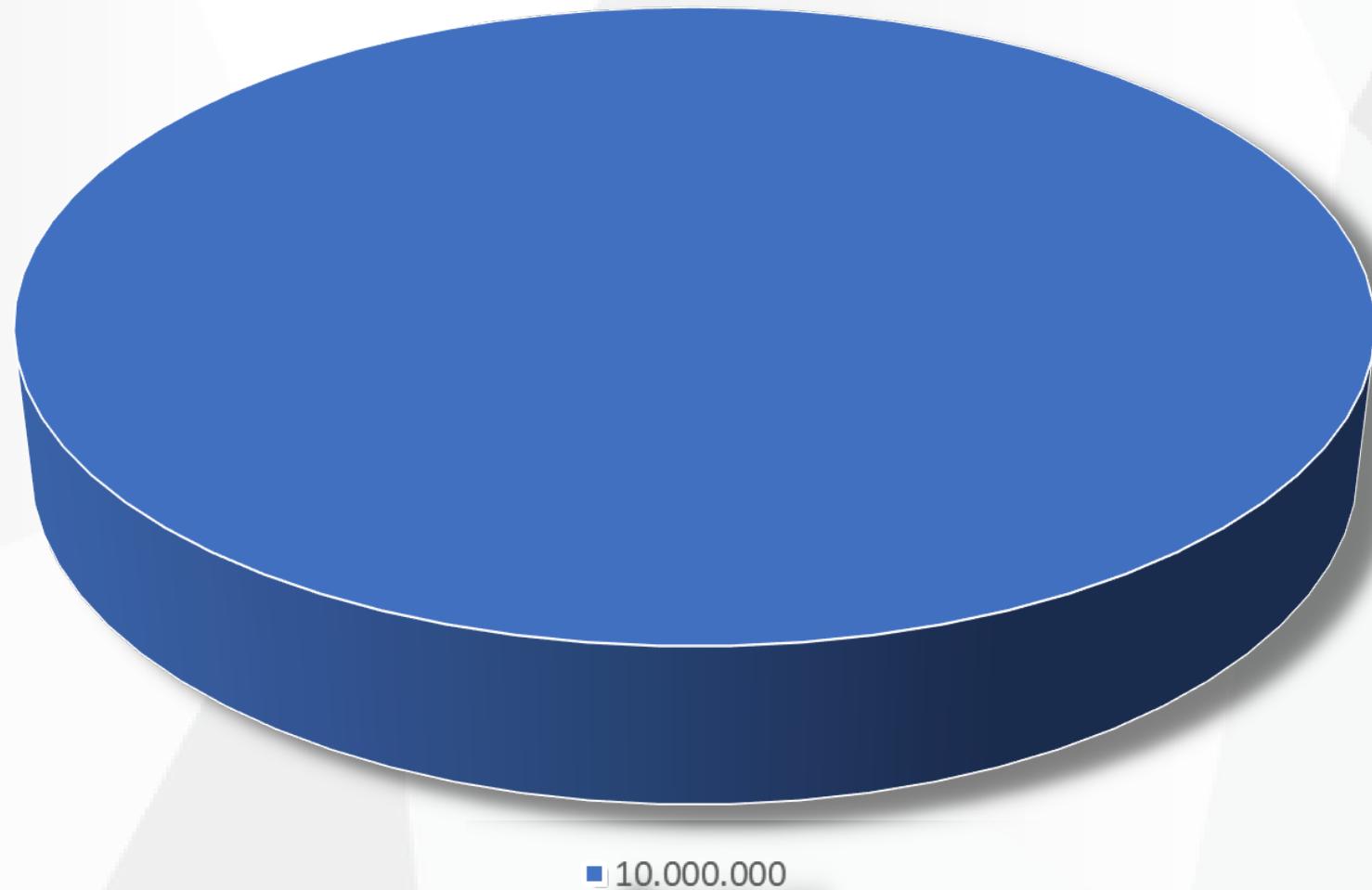
**Çocuklara sokak
hayvanlarını sevdirmek
ve korkularının önüne
geçmek**

İSTATİSTİK

Türkiye'de Sokak Köpekleri



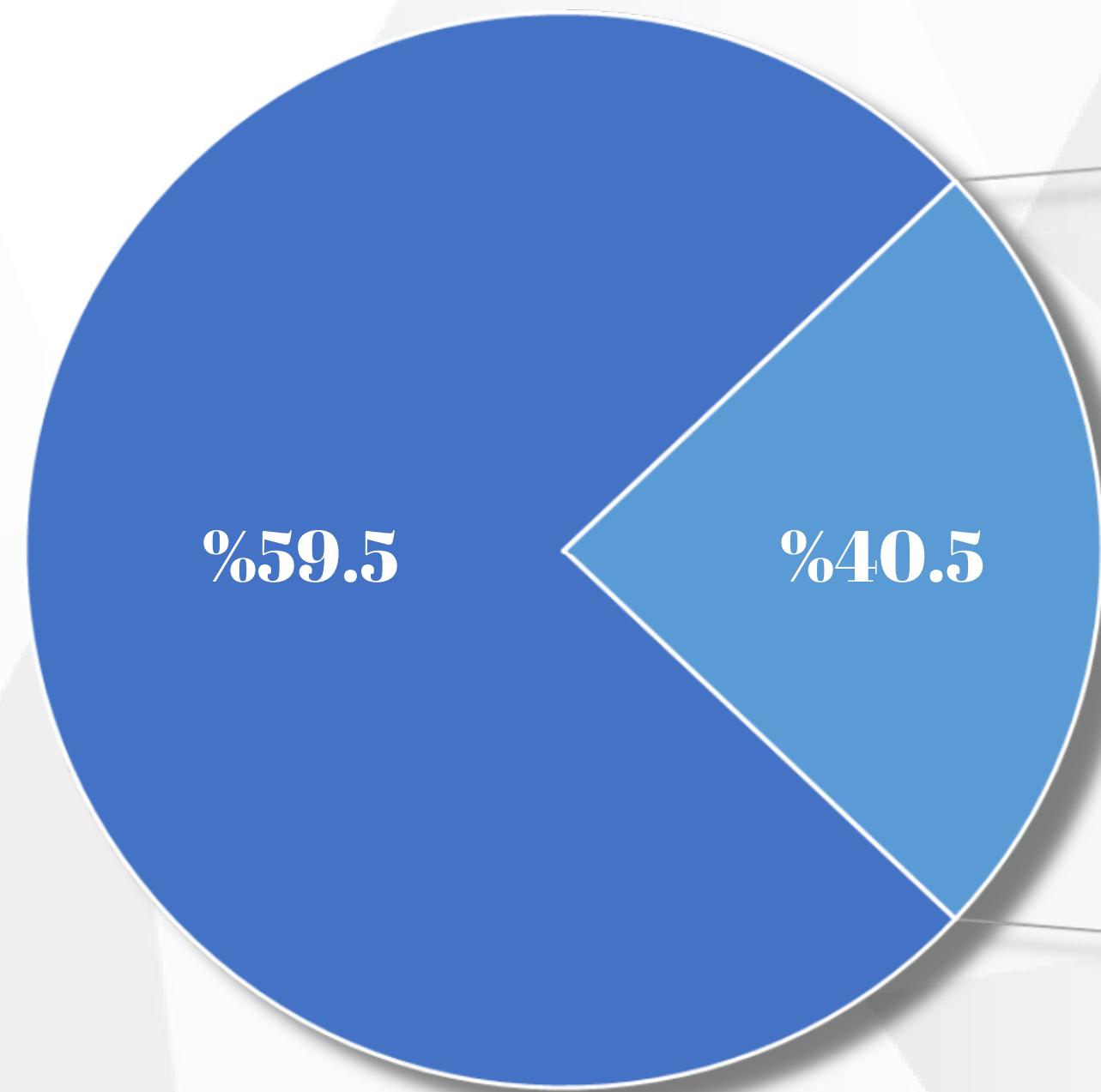
Türkiye'deki Sokak Köpekleri



Türkiye'de her 8 kişiye bir sokak köpeği düşüyor.

İSTATİSTİK

Sokak Köpeği Saldırı İstatistiği



Gıdaya ulaşmak
için

Yavrularını
korumak için

Tehlikede
hissettikleri için

■ Sokak Hayvanları Tarafından
Saldırıya Uğramayanlar

■ Kendisi veya Yakını Saldırıya
Uğrayanlar

S

STRENGTHS

- HAYTAP ile iş birliği
- Toplum Desteği
- Mama israfının önüne geçmek
- Kolay kullanılabilirlik

W

WEAKNESSES

- Müşteri odaklı olmaması
- Uygulamayı yapanların ilk uygulaması olması
- Tecrübesizlik
- Az katılım ihtiyali

O

OPPORTUNITIES

- İlk olduğu için dikkat çeken olması
- İnsanların duyarlılığının artması
- Uluslararası yayılma ve ödül fırsatı
- Devlet vakıf desteği
- Başka şirketlerden destek alma fırsatı

T

THREATS

- Kolay manipüle edilebilir olması
- Sensörlere zarar gelebilir
- Teknik masraf

Temel Ortaklıklar

- HAYTAP
- Sponsorluklar
- Bağış
- Yatırımcılar

● Temel Faaliyetler

- Hayvana şiddeti azaltmak
- Hayvanların aç kalmaması

● Temel Kaynaklar

- Teknolojik Altyapı
- Yetenekli Çalışanlar
- Uygulama ve Web sitesi
- Sermaye
- Yatırım

● Değer Önerisi

- Güvenlik
- Hayvanlarla insanların ilişkilerini güçlendirmek

● Müşteri İlişkileri

- Uygulama
- Samimi Dil
- Chatbotta hayvan ikonu
- Sosyal medya reklamları
- Tamamen ulaşılabilir
- Müşteri hizmetleri
- Değerlendirme/Geri Bildirim

● Müşteri Segmentleri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları

● Maliyet Yapısı

- Teknolojik Altyapı
- Çalışan Maaşları
- Tedarik/Dağıtım
- Reklam Maaliyeti

● Gelir Modeli

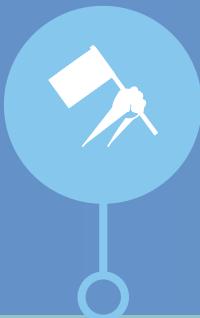
- Bağış
- Reklam gelirleri
- Yatırımcılar
- Uygulama içi satın alım(komisyon)
- Sponsorluk

CANVAS İŞ PLANI MODELİ



Temel Ortaklıklar

- HAYTAP
- Sponsorluklar
- Bağış
- Yatırımcılar



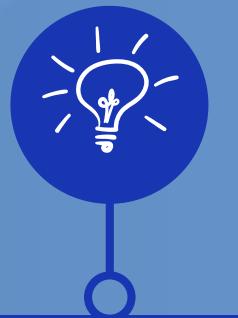
Temel Faaliyetler

- Hayvana şiddeti azaltmak
- Hayvanların aç kalmaması



Temel Kaynaklar

- Teknolojik Altyapı
- Yetenekli Çalışanlar
- Uygulama ve Web sitesi
- Sermaye
- Yatırım



Değer Önerisi

- Güvenlik
- Hayvanlarla insanların ilişkilerini güçlendirmek

CANVAS İŞ PLANI MODELİ



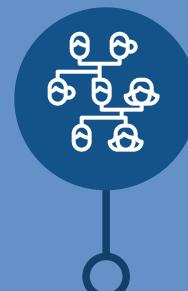
Müşteri İlişkileri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları



Kanallar

- Android
- iOS
- Web



Müşteri Segmentleri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları



Maliyet Yapısı

- Teknolojik Altyapı
- Tedarik/Dağıtım
- Çalışan Maasları
- Reklam Maaliyeti



Gelir Modeli

- Bağış
- Uygulama içi satın alım(komisyon)
- Reklam gelirleri
- Sponsorluk
- Yatırımcılar

SOKAK PATİLERİ YOL HARİTASI



Teams

1st Quarter

2nd Quarter

3rd Quarter

4th Quarter

Software Development

Platform Design

Marketing

Development

Test

Deployment

Approve Style

Implement Updates

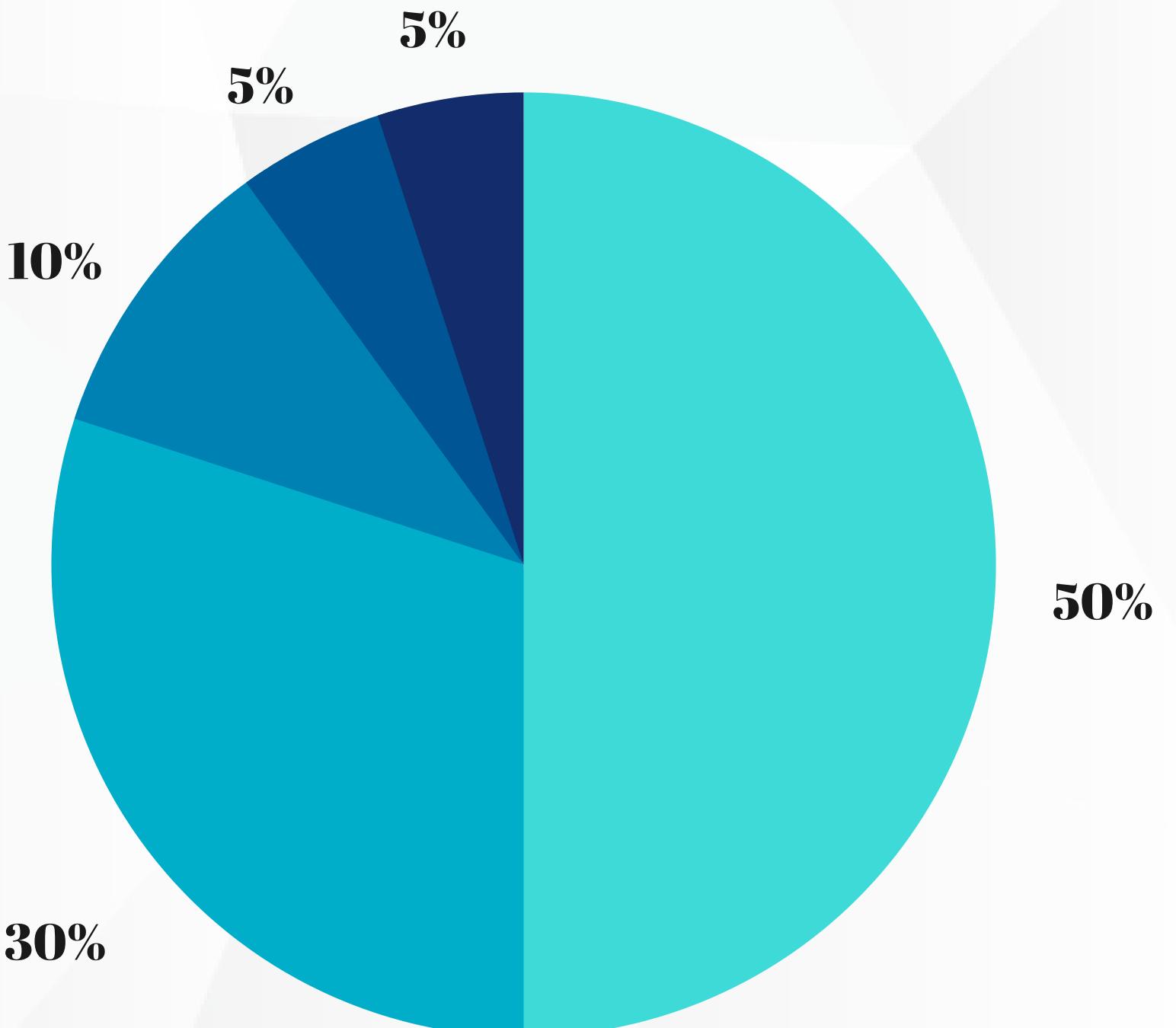
Finalize Materials

Launch Campaigns

PROJE MALİYETİ



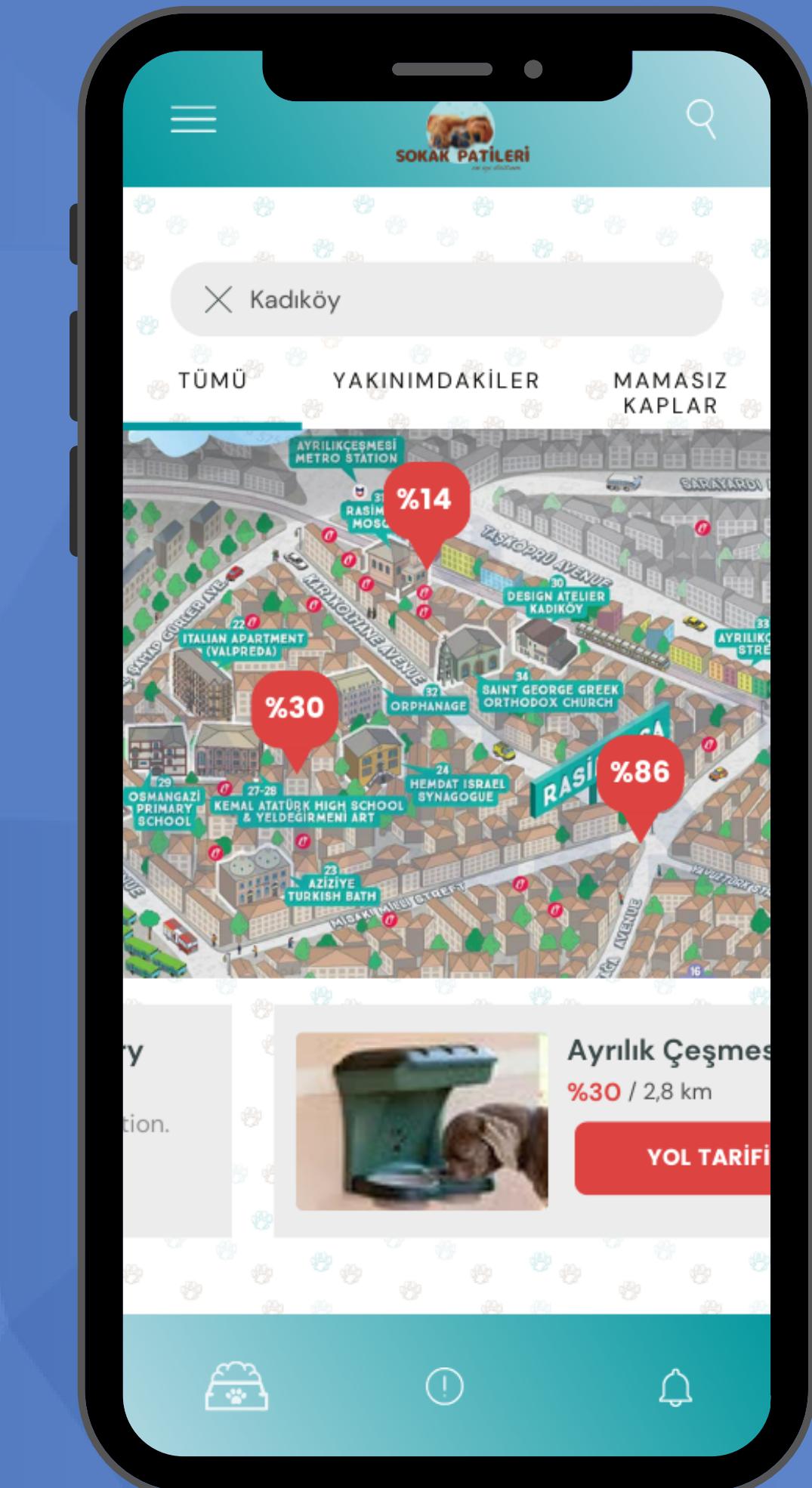
- Ürün Geliştirme
- Teknik Masraflar
- Reklam
- Vergiler
- Ek Masraflar



PROTOTİP

SOKAK PATİLERİ
en iyi dostum

Sokaktaki dostlarımızı
sevin & besleyin



EKİBİMİZ

PRODUCT MANAGEMENT BOOTCAMP SUNUMU

HELİN
ERGEZEN

BERRE NUR
AKALIN

YAHYA PAŞA



ÇAĞRI GÜNCAN

ONURCAN
ORUÇ