

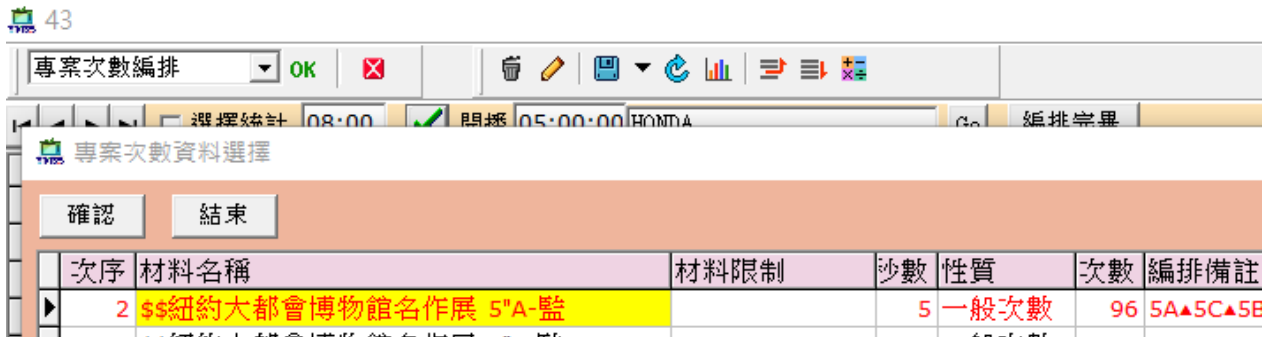
*將置入對照集數自動帶入

*在廣告托播錯誤節目時無法帶入,廣告在托播時就帶入客戶需求,限制政論節目或某節目時也出現警示,可以減少編排手改,並優化時間

*原有的功能例如 id 卡集體異動-很重要要保留著 感謝感謝謝!

優化系統再增加一項

*專案編排次數可以增加次數,每次放半點卡 5” 二支時都要…。手斷了



BS 台相關作業

LOG 編排作業

◇ 進入系統步驟

1.編排處理→LOG 編排作業



2.選擇日期→執行→進入整天

LUU 螢幕編輯器 (TVBS) V1.0.2.0

基本資料(S) 選擇畫面(H) 選擇畫面(H) 選擇畫面(H) 選擇畫面(H) 選擇畫面(H) 選擇畫面(H)

日期: 2025/06/11 時間: 10:00 頻道: TVBS

時間	節目名稱	時長	編碼	節目代號
05:00	FOCUS世界新聞05:00	1		S323-3
06:00	FOCUS世界新聞06:00	1		S323-4
07:00	FOCUS全球新聞07:00	4		Y040-2
08:00	健康2.0 08:00	4		S323-7
09:00	健康黃金線 09:00	1		S188-2
10:00	健康黃金線 10:00	1		S323-1
11:00	FOCUS國際新聞(LIVE)11:00	4		S322-9
12:00	FOCUS世界新聞(LIVE)12:00	4		S323-1
13:00	FOCUS世界新聞(LIVE)13:00	3		S323-2
14:00	新聞大台 14:00	2		S239-5
15:00	新聞大台 15:00	3		S239-7
16:00	新聞大台 16:00	4		S239-5
17:00	新聞大台 17:00	3		S239-6
18:00	新聞大台 18:00	4		Y040-3
19:00	FOCUS全球新聞19:00	4		S323-5
20:00	少聲戰情室 20:00	4		S323-5
21:00	少聲戰情室 21:00	1		Y012-5
22:00	地球黃金線 22:00	4		S021-9
23:00	金點天下 23:00	4		S323-7
24:00	新聞大台 24:00	4		Y012-5
25:00	地球黃金線 25:00	1		S039-8
26:00	FOCUS全球新聞26:00	4		Y040-3
27:00	少聲戰情室 27:00	4		S323-4
28:00	FOCUS國際新聞28:00	4		S323-6

3. 右下角會顯示日期，可核對是否為你所選的日期

O	0	2	06:00		0	:	:	S323-4
I	0	3	06:00	介紹FOCUS世界新聞-我們這一	10	:	:	S323-4
O	0	4	06:00	(#重)	0	:	:	S323-4
P	1	0	06:00	FOCUS世界新聞06:00		00:48:30	:	S323-4
O	1	1	06:00	225	0	:	:	S323-4

資料讀取中...請稍後

截稿日期: 2025/06/11

◇ 基本架構

型別	支數	備註	時段	中文名稱	秒數	TIN	節目長度	價格	節目代碼	Cpr	材料編號
O	0	1	09:00		0	:	:		P004-4		
I	0	2	09:00	介紹健康2.0(精)	10	:	:		P004-4		T0181
O	0	3	09:00	(#2433)	0	:	:		P004-4		
O	0	4	09:00	廣告 600秒 + PROMO 60秒	0	:	:		P004-4		
P	1	0	09:00	健康 2.0 09:00	0	00:48:00	:		P004-4		F004-4
P	2	3	09:00	健康 2.0 09:00	0	00:00:00	:		P004-4		F004-4
P	3	1	09:00	健康 2.0 09:00	0	00:00:00	:		P004-4		F004-4
P	4	0	09:00	健康 2.0 09:00	0	00:00:00	:		P004-4		F004-4
O	4	3	09:00		0	:	:		P004-4		

圖示說明：

- ID卡**：指向第一行 (O 0 1)。
- 集數**：指向第二行 (I 0 2)。
- 節目線**：指向第三行 (O 0 3)。
- 節前**：指向第四行 (O 0 4)。
- 節內**：指向第五行 (P 1 0)。
- 破口**：指向第六行 (P 2 3)。
- 節後**：指向第七行 (P 3 1)。

節前：ID 卡到第一段節目線之間。

ID 卡(含節內 ID 卡)：基本都是 10 秒；LIVE 節目要依照主頻道秒數來建立。

節內：第一段節目線到最後一段節目線之間。

破口：節目線和節目線中間。(第一段到第二段中間稱作第一破口，以此類推。)

節後：最後一段節目線 (若有賣報時)-> 下一個節目的 ID 卡。

集數：有的話就填上，沒有就先空著。

promo：一小時節目廣告 600 秒+promo60 秒(以此類推)

節目線：一小時通常是 4 段 3 口(以此類推)，但仍需要依照主頻道來建立。

節目長度：通常只會將總長 KEY 在第一段節目線。

節目代碼：同節目的任何東西，最後一定要一樣才對唷!

材料編號：呈現基本檔上的號碼。(材料異動的話要注意編號有沒有改正確喔!)

- 廣告通常只會出現在節內，除非有要求放節前或節後，不然正常情況下節內以外的地方都不會有任何廣告出現唷!

位置調整(F6)：上下挪動位置(跨時段不行)。

支數順位(F10)：跳至下一個節目。

時間計算(F12)：順整天的時間，跟開播一起用=存檔右邊小三角。



統計(F8)：計算時間。←

- 只有統計(F8)→會把整個節目裡，所有的秒數都算進去。←



- 統計(F8)+「選擇統計」→只會把你選取範圍內的秒數算進去。←
(要從最左邊，整個選取才能計算喔!)←

☆ 廣告編排 (選完任何一個選項，要記得按旁邊的「OK」唷!)



順序	材料名稱	材料限制	秒數	價格	備註	TARGET
1	英國潔-英國管家 25"-MOD		25	0		4+
0	英國潔-英國管家 25"-MOD		25	0		4+
0	享食尚益生固(聯)東森3P 1025-1130 20"-MOD		20	0		4+
0	享食尚滿庭精-富網EP1114-1130 30"-MOD		30	0		4+
0	女力輕到烈庭精MOMO3P 1025-1130 30"-MOD		30	0		4+
0	享食尚甘甘好-大樹3P 1121-1130 30"-MOD		30	0		4+

✓ 材料變紅代表選取→確定

✓ 常見的走法有:

「首支 100%」=一定要放在第一隻露出。(EX:國際牌、保力達、日立、和泰)

「100%首、二、尾」=一定要放在第一隻 or 第二隻 or 尾隻。(EX: HONDA)

「連放」=一定要放在一起。(如果兩隻材料不同，要記得問誰放前，誰放後)

「▲」、「夾隻」、「隔隻」=三明治→中間要夾「一隻」其他材料，但不可以夾「串帶」或「相似產品」或「60 秒以上的大秒數材料」。

➤ 如果兩隻材料不同，要記得問誰放前，誰放後唷!

➤ 所謂「串帶」指的是兩隻或兩隻以上的帶子串成一隻材料。

假設下方圖例中麥坎納的材料現在看到的是一隻 30 秒的材料，但實際卻是三隻 10 秒串成的。這樣就不能放在「三明治」中間，因為監播會變成 HONDA 中間放了三隻材料。

➤ 如何區分是否串帶:是串帶的話，基本檔通常會打上「+」。

EX:生活飲料-泡沫+原味雙水解 25"A-MOD

✓ LIVE 節目首尾不能放 5 秒的廣告，遇到要求放首尾需告知。

✓ 進出口卡也算真首尾,故真首廣告勿放進口卡之下

✓ 檢查廣告是否已經全部抓入檔

✧ **promo(C 組)**

✓ 節目內不放自己節目的 promo。



✧ **IDCARD 編排(BS 以 05:00:00 開播)**

✧ 備註資料說明 (統計時間時不算秒數)

✓ 有「置入」或「破口限制」的話，通常也會用這種方式來標示。

✓ 置入相關表格

➤ 確認有撞到置入，置入廣告放中間,勿放首尾支,避免廣告置入

✧ 其他加插資料 (統計時間時可算秒數)

✓ EX:有廣告尚未進單，就可先預留秒數。



✧ 編排/截稿步驟

1.進入系統。

2.核對節目線和集數是否和節目表上相同。

➤ 核對時，想跳至下一個整點可用支數順位(⇨)或(F10)。

✓ 節目線不同，更正步驟可參考。

➤ 節目線異動的話，ID 卡通常也需跟著異動。

✓ 節目線異動的話，節目代碼通常也需跟著異動。集數不同，更正方法:對著集數按滑鼠右鍵→修改或按修改(✎)或按(F3)。

3.抓廣告。

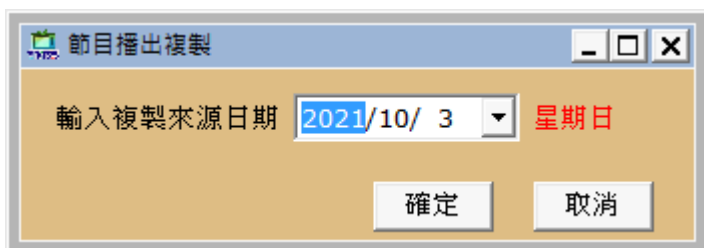
a.隨便選一破口，然後開啟抓廣告的視窗(廣告編排 OK)。

b.「全選確認」後所有廣告都會積在同一破口內。

2. 日期選好→查詢→節目播出



3. 通常會自動對應上週同星期的節目線→確定

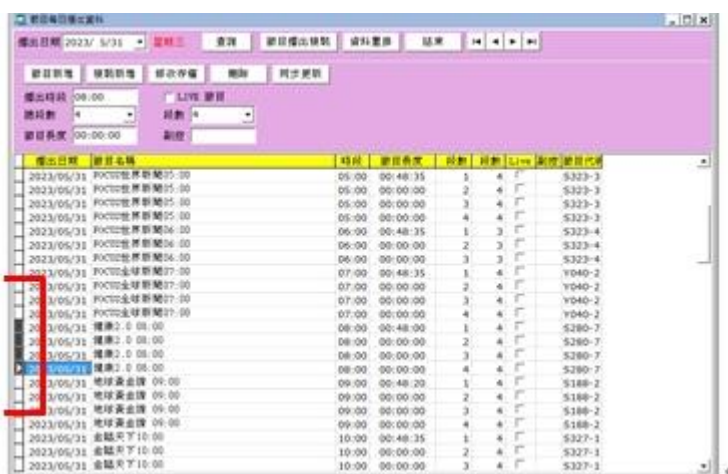


◇ 節目線異動

✓ 單純只改一個節目線

1. 編排處理→每日節目播出建檔

2. 日期選好→查詢→框起要異動的節目線(要從最左邊選)→刪除→節目新增



◇ 節目線延期

1. 基本資料→節目資料→節目資料明細處理



2 輸入「關鍵字」或「時間」+打勾「顯示過期」→找到想要的節目線→修改

- ✓ 找不到的話，就去新建。(頻道請選 BS,代碼 S378-1 開始新增)
- 3.確認「時段」及「節目段落」都是你要的，就改終止日期→存檔
- ✓ 如果有任何一項不符合，就去新建。
- 4.基本資料→節目資料→節目資料月份處理



- 5.選好 年/月→執行



- 6.新增



- 7.選好要的節目線(要從最左邊選)→確定



- ✧ 節目線新建

1. 基本資料→節目資料→節目資料明細處理
- 2.輸入「關鍵字」或「節目全稱」+打勾「顯示過期」→得知「英文」代碼
- ✓ (頻道請選 BS,代碼 S378-1 開始新增)
- 3.輸入「英文&數字」查代碼空缺→新增
- ✓ 節目代碼(由 一個英文字母 和 3個數字 和 -0~9 組成)

Log編排系統(TVBS) V1.0.2.51

基本資料(S) 託播 節目明細資料

資料查詢輸入 [] 資料排序 [代碼] [名稱] [顯示過期] [] [] [] []

新增 修改 刪除 結束

頻道 代碼

節目代碼 S378-2

節目名稱 新節目名稱 時間例如20:00

播出時間

起始日期 2025/ 6/11 終止日期 2025/12/31

起始時段 20:00 終止時段 21:00

節目價格

組合價 10000 單買價 20000

計價群組 A2 佣金 1.5

秒數

廣告秒數 600 排期秒數 煤企秒數

播映星期

☒ 星期一 ☒ 星期二 ☒ 星期三 ☒ 星期四 ☒ 星期五 ☐ 星期六 ☐ 星期日

儲存 取消

節目型態

節目段落 4

節目主檔

☐ PRIMETIME ☐ 不放PROMO ☐ LIVE 節目 ☐ 重點節目 ☐ 列入事前計算

備註

基本資料 備註

節目代碼

節目名稱

起始日期

4.填資料→存檔

- ✓ 節目價格:皆固定(組合價 1000，單買價 3000，計價群組 C，佣金 1.5)。(組合價 4000，單買價 6000，計價群組 B，佣金 1.5)。
- ✓ 廣告秒數:1 小時固定 600 秒，半小時固定 300 秒(以此類推)。
- ✓ 節目段落:1 小時基本 4 段(但需向主頻道確認總段數)。
- ✓ 組別以節目表為主
- ✧ 節目線跨月建檔

1. 基本資料→節目資料→節目資料月份處理

基本資料(S) 託播單處理(T) 編排處理(U) 結帳作業(V) 其他報表(W) 分析報表(X) 其他作業(Y) 工具資料設定(Z)

代理商資料(V)

客戶資料(W)

廣告素材資料(X)

節目資料(Y) ▶ 節目資料明細處理(Y) 節目資料月份處理(Z)

PROMO 資料(P)

公益廣告資料(Z)

IDCARD資料(I)

2. 選好年/月→執行→月份複製

節目月份資料

輸入節目年月 2021 10 執行 結束 月份複製 排序方式 [名稱] [代碼]

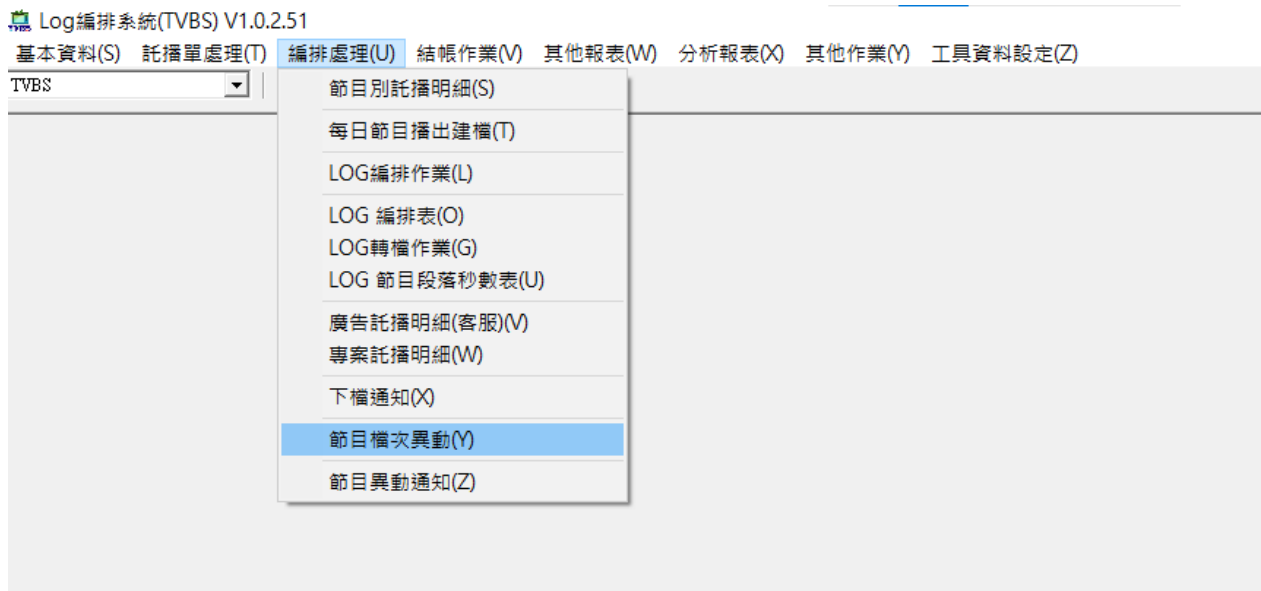
新增 修改 刪除

頻道	節目名稱	起始時段	終止時段	段落	代碼

3.確定

- ✧ 節目代碼異動

**因 BS 廣告有些客戶指定節目,故節目托播節目與節目表不符,需列印通知客服



2-1 選擇日期→原節目資料(舊節目線)→異動節目資料(新節目線)→異動<<集體>>



2-2 檔檔手改(因廣告有限制勿政論節目)

要注意必須同時間,不同時間必先詢問過

TVBS

- 節目別託播明細(S)
- 每日節目播出建檔(T)
- LOG編排作業(L)
- LOG 編排表(O)
- LOG轉檔作業(G)
- LOG 節目段落秒數表(U)
- 廣告託播明細(客服)(V)
- 專案託播明細(W)
- 下檔通知(X)
- 節目檔次異動(Y)
- 節目異動通知(Z)

託播日期: 2025/06/21

節目資料: FOCUS國際話題(LIVE)11:00

媒體代理商: 宏思廣告

廣告代理商: 宏思廣告

客戶: 華納

業務員: 郭旭娟

材料資料: F1電影-最強車手篇 10"

價格: 0

備註: (6/29) ☐ 交換廣告

狀態	託播日期	媒體代理商	廣告代理商	客戶	業務員	節目名稱	材料名稱	秒數	金額	來源	CPRP	託播單號	備註
	2025/06/21	群邑	2008傳媒行銷	台灣麒麟	鄭元皓	新聞大白話特報 1500 24:00	#KIRIN Bar beer-關注篇 20"	20	0	一般	6500	224594	40%見支
	2025/06/21	宏思廣告	宏思廣告	華納	郭旭娟	FOCUS國際話題(LIVE)11:00	F1電影-最強車手篇 10"	10	0	一般	5500	224603	(6/29)
	2025/06/21	目立傳播	目立傳播	統泰	鄭元皓	健康3.0 00:00	FOCUS熱紅 區輪器 15"	15	0	一般	5500	224604	15.15 見支

節目線異動通知

TVBS

- 節目別託播明細(S)
- 每日節目播出建檔(T)
- LOG編排作業(L)
- LOG 編排表(O)
- LOG轉檔作業(G)
- LOG 節目段落秒數表(U)
- 廣告託播明細(客服)(V)
- 專案託播明細(W)
- 下檔通知(X)
- 節目檔次異動(Y)
- 節目異動通知(Z)



Preview

<

4.進系統檢查

FINAL LOG編排

廣告編排		OK		X		窗		圖		圖		圖		圖		圖		圖		圖	
◀◀▶▶▶																					

**同節目代碼皆要相同

✧ 節目總段數異動

✓ 臨時異動總段數

➢ 此情況通常發生在尚未確認總段數的時候。

1.編排處理→每日節目播出建檔

2.日期選好→查詢

➢ 實際段落比較多的情況→複製新增

➢ 實際段落比較少的情况→框起多的段落(要從最左邊選)→刪除

Log編排系統(TVBS) V1.0.2.51

基本資料(S) 託播單處理(T) 編排處理(U) 結帳作業(V) 其他報表(W) 分析報表(X) 其他作業(Y) 工具資料設定(Z)

播出日期	節目名稱	時段	節目長度	段數	段數	Live	副控	節目代碼
2025/07/14	新聞大白話特輯1600 05:00	05:00	00:48:20	1	3	<input type="checkbox"/>		S309-2
2025/07/14	新聞大白話特輯1600 05:00	05:00	00:00:00	2	3	<input type="checkbox"/>		S309-2
2025/07/14	新聞大白話特輯1600 05:00	05:00	00:00:00	3	3	<input type="checkbox"/>		S309-2
2025/07/14	TVBS文茜的世界周報06:00	06:00	00:48:20	1	4	<input type="checkbox"/>		S290-1
2025/07/14	TVBS文茜的世界周報06:00	06:00	00:00:00	2	4	<input type="checkbox"/>		S290-1
2025/07/14	TVBS文茜的世界周報06:00	06:00	00:00:00	3	4	<input type="checkbox"/>		S290-1
2025/07/14	TVBS文茜的世界周報06:00	06:00	00:00:00	4	4	<input type="checkbox"/>		S290-1
2025/07/14	TVBS文茜的世界財經周報07:00	07:00	00:48:15	1	4	<input type="checkbox"/>		S296-6
2025/07/14	TVBS文茜的世界財經周報07:00	07:00	00:00:00	2	4	<input type="checkbox"/>		S296-6
2025/07/14	TVBS文茜的世界財經周報07:00	07:00	00:00:00	3	4	<input type="checkbox"/>		S296-6

3.將每一條節目線的「總段數」改正確，每改一個都要按「修改存檔」唷!

✚ ID卡相關作業

✧ ID卡新建

1. 基本資料→IDCARD 資料

✓ 找不到的話，新節目-(以節目表為主)，然後去新建一個。

流程:發 MAIL 同時給 LMS 及行銷部

master16@tvbs.com.tw/hsing@tvbs.com.tw/hqp3410@tvbs.com.tw 以下範例

並打分機#88309LMS 確認有收到 MAIL,LMS 將回覆提供號碼



✓ LMS 回覆

	A	B	C	D
1	ID	節目名稱	首播	
2	01P01412	黃仁勳主題演講	5/19	
3				
4				
5				
6				
7				

輸入查詢資料: 01412

新增 修改 刪除 結束

IDCARD 資料輸入

材料代碼: 01412

材料名稱: 介紹黃仁勳主題演講10"

秒數: 10

材料期限: / /

☐ 材料已到

存檔 取消

✓ ID 卡大量集體異動

TVBS

CPRP託播單輸入(C)

PROMO 託播明細(P)

PROMO集體變更(R)

託播單號處理作業(Y)

客戶託播單號查詢(Z)

ID卡集體變更(I)

IDCARD 集體變更

日期區間: 2025/ 6/12 2025/ 6/30

查詢 結束

原ID材料: 介紹新聞大白話-夜市王篇10"

新ID材料: 介紹新聞大白話-我們這一攤2 10"

☒ 全部 ☐ 點選 **異動**

頻道	播出日期	節目名稱	時段	材料名稱	秒數

- ✓ 材料代碼(由 LMS 提供)
- ✓ 材料名稱:以節目表為主-G 台節目名稱<行銷部會提供)。
- ✓ 秒數:基本為 10 秒。
- ✚ 檢查相關作業
- ✧ 廣告部分
- ✓ 檢查廣告是否已經抓入檔 (轉檔前要再來檢查一次喔!)

1.編排處理→廣告託播明細

TVBS

節目別託播明細(S)

每日節目播出建檔(T)

LOG編排作業(L)

LOG 編排表(O)

LOG轉檔作業(G)

LOG 節目段落秒數表(U)

廣告託播明細(客服)(V)

專案託播明細(W)

2.選擇日期→排序方式「託播狀態」→執行

TVBS

廣告託播明細資料

日期選擇: 2025/ 6/13

排序方式: 託播狀態

節目資料輸入

廣告材料輸入

執行

結束

廣告託播明細資料

託播日期

2025/06/13

節目資料

FOCUS世界新聞06:00

媒體代理商

喬商

廣告代理商

喬商

客戶

美聯開發

業務員

萬復隆

材料資料

濱河帝景 20"

價格

0

備註

1.2段3支 分段 檔期勿動

交換廣告

修改存檔

狀態	託播日期	媒體代理商	廣告代理商	客戶	業務員	節目名稱	材料名稱	秒數	金額	來源	CPRP	託播單號	備註
▶	2025/06/13	喬商	喬商	美聯開發	萬復隆	FOCUS世界新聞06:00	濱河帝景 20"	20	0	一般	0	224601	1.2段3支 分段 檔期
進檔	2025/06/13	貝立德	貝立德	三得利	鄭元皓	金臨天下 23:00	#三得利 196度C強烈-棒球篇 15"	15	0	一般	6500	224503	首支30%(可卡) (C
進檔	2025/06/13	貝立德	貝立德	三得利	鄭元皓	國民大會 24:00	#三得利 196度C強烈-棒球篇 15"	15	0	一般	6500	224503	首支30%(可卡) (C
進檔	2025/06/13	宏將傳媒	宏將傳媒	亞聯	吳皇儀	FOCUS全球新聞07:00	2025高雄夏季寵物用品博覽會-8	5	0	一般	0	224504	A-B 檔購
進檔	2025/06/13	宏將傳媒	宏將傳媒	亞聯	吳皇儀	地球黃金線 09:00	2025高雄夏季寵物用品博覽會-8	5	0	一般	0	224504	A-B 檔購
進檔	2025/06/13	宏將傳媒	宏將傳媒	亞聯	吳皇儀	FOCUS全球新聞07:00	2025高雄夏季寵物用品博覽會-8	5	0	一般	0	224504	A-B 檔購
進檔	2025/06/13	宏將傳媒	宏將傳媒	亞聯	吳皇儀	地球黃金線 09:00	2025高雄夏季寵物用品博覽會-8	5	0	一般	0	224504	A-B 檔購
進檔	2025/06/13	貝立德	貝立德	統一超商	蔣本正	新聞大白話 15:00	7-11超商-鮭魚沙拉碗轉錄紛篇	20	0	一般	6000	224543	50%見支,1H最多2
進檔	2025/06/13	凱絡	凱絡	睿能創意	萬復隆	FOCUS全球新聞07:00	Gogoro Ezzy-約會篇+雙重送 20	20	0	一般	7000	224590	40%見支,25-06:0
進檔	2025/06/13	凱絡	睿能創意	萬復隆	健康2.0 08:00	Gogoro Ezzy-約會篇+雙重送 20	20	0	一般	7000	224590	40%見支,25-06:0	
進檔	2025/06/13	香港商浩奇	浩騰媒體	Hotels.com	吳皇儀	FOCUS全球新聞07:00	Hotels.com-Bell Boy 15"	15	0	一般	5500	224445	40%見,親品分段(C
進檔	2025/06/13	靈智	靈智	台灣森那美	劉惠媚	新聞大白話 14:00	KIA EV6-超越更卓越篇+啟程新創	25	0	一般	5500	224550	40%見支,自牌分段
進檔	2025/06/13	浩騰媒體	浩騰媒體	台灣森那美	劉惠媚	新聞大白話 17:00	KIA Summer SP-啟程新競界篇 20	20	0	一般	6500	224442	40%見,自牌分段,
進檔	2025/06/13	群邑	群邑	馬自達	郭旭娟	FOCUS全球新聞07:00	Mazda- Summer Campaign篇 15"	15	0	一般	6500	224435	首尾50%,勿25-06
進檔	2025/06/13	群邑	群邑	馬自達	郭旭娟	新聞大白話 17:00	Mazda- Summer Campaign篇 15"	15	0	一般	6500	224435	首尾50%,勿25-06
進檔	2025/06/13	凱絡	凱絡	恩戴適	鄭元皓	健康2.0 08:00	OWNDAYS-9m88 10"	10	0	一般	5500	224511	40%尾2,1hr不超
進檔	2025/06/13	宏將廣告	宏將廣告	台灣松下銷	萬復隆	FOCUS世界新聞06:00	Panasonic空調-PLUS 15"	15	0	一般	0	224326	必首支自牌競品
總數	254							4465	30000				

3.看狀態列，有沒有寫「進檔」。

或者藍色 = 尚未抓入檔；紅色 = 已經抓入檔。

**以上僅廣告,專案不會出現於此

4.節目長度&總段數是否正確。

- 直接問主頻道的編排人員。

5.「廣告 600 秒 + PROMO 60 秒」是否根據一小時 600，半小時 300 的規律。

6.檢查廣告是否排正確。

- 檢查廣告是否已經全部抓入檔。
- 檢查有沒有達到備註裡的要求(首段首支、三明治、連放、分段、要求放置的時段等等)，用搜尋去檢查特殊要求的廣告有沒有排對。

EX:三明治有沒有不小心夾到「串帶」或「相似產品」或「60 秒以上的大秒數材料」，前後順序有沒有弄錯，或者根本沒夾到任何一隻材料，或者夾超過一隻以上的材料等等。

- 檢查同系列廣告有沒有先分段，如果無法分段才會放同破口隔遠，其餘沒備註的廣告，有沒有輪流給首支的位置。
- 兩小時以上的節目，如果有託播兩檔以上同隻/同系列的廣告，可以每小時各露出一檔，別全部積在某一整點全露出完。
- 房地產需每週詢問業務員房地產擺放順位

這禮拜房地產順序：

第一順位：濱河帝景。

第二順位：新海城、新潤世界都心，2 支平均輪（認隔卡）。

第三順位：中山鉅悅（認隔卡）。

7.檢查 promo 是否排正確。

- 節目內，進節目和出節目的地方，盡量不要放同隻/同節目的 promo。

8.節目內是否超秒&有破口秒數限制的節目，檢查是否正確。

9.順整天時間(F12)。

10.檢查置入、轉寄置入表

- (手抄負責轉發 BS 會收到地球黃金線-以專哥(LINE)

提供置入表,及節目部秘書(MAIL)提供健康置入表,將置入貼製系統)並發 MAIL 給相關同事。

✚ 專案相關作業

專案同事會提供相關文件照日期時材料名稱放入 LOG 系統

電視媒體排期表																																			
客戶：美仕德			0803修改版																																
走期：112.08.01-112.08.31																																			
素材：300"																																			
台別	節目名稱	秒數	金額	年份	112年																														檔數
				月份	8月																														
				素材走法	300秒																														
				日期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
播出時間 \ 星期				二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	
TVBS(56台)	地球黃金線	300"	10000	0900-1000	h	h	h	h	h	h	o	o	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	31	
	新聞大白話	300"	10000	1000-1100	h	h	h	h	h	h	h	o	o	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	31	
	FOCUS全球新聞	300"	10000	1100-1200	i	i	i	i			i	i	i	i	i			i	i	i	i	i			i	i	i	i	i			i	i	i	23
	新聞大白話	300"	10000	1400-1600	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	h	31	
	新聞大白話	300"	10000	1600-1800	h	h	h	h			h	h	h	h	h			h	h	h	h	h			h	h	h	h	h			h	h	h	23
																																		139	
產品	材料編號	台數		總金額(5%含稅):																															
鱈魚肝油-避風塘椒鹽版	h	112																																	
安齒欣-糖醇版	i	23																																	
素藤餅-田孝雄版	o	4																																	

大秒數依客戶指定段落或遇到新聞節目放至第一段

 **PROMO 相關作業**

✧ PROMO 排播

TVBS 台內排播比例 - Google 搜尋

docs.google.com/spreadsheets/d/1UGFbUGQXxdkrrSyjGxwoserBdGezH3rCieYCxuQ-E98/edit?gid=0#gid=0

TVBS 台內排播比例

檔案 編輯 查看 插入 格式 資料 工具 擴充功能 說明

100% 僅供檢視

	N	O	P	Q	R
1					
2	至6/15				
3					
4	TVBS 56	週一至周四	周五	周六	周日
5		地球黃金線 10%	地球黃金線 10%	地球黃金線 10%	地球黃金線 10%
6		健康2.0 10%	健康2.0 10%	健康2.0 10%	健康2.0 10%
7		社會PRO 15%	社會PRO 10%	社會PRO 10%	
8		翻轉PROMO 15% (6/12起)	翻轉PROMO 10%	翻轉PROMO 10%	社會PRO 10% (走到2
9		看板人物 孫翠鳳 25%	看板人物 孫翠鳳 25%	看板人物 孫翠鳳 25%	看板人物 孫翠鳳 30%
10	重點排播	華文永續報導獎 25%	華文永續報導獎 25%	華文永續報導獎 25%	華文永續報導獎 30%

- ✓ 依據行銷部提供的明細進行排播(以上圖)
- ✓ **PROMO** 是綠色的,+廣告待補秒數=總計 **01:00:00** 就是一小時節目(含節目總長+ID 卡節內節前)

FINAL LOG編輯

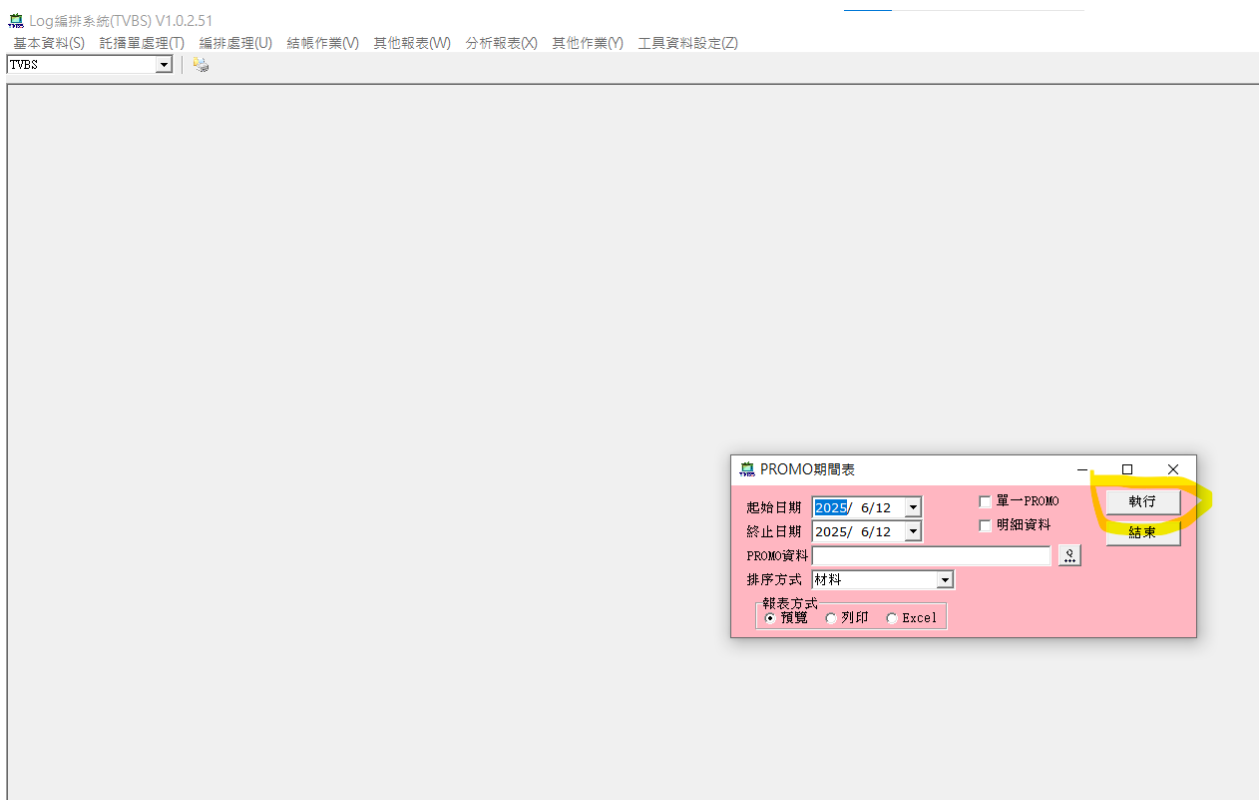
PROMO(CMS組)

◀ ▶ ⏮ ⏭ ⏯ ⏸ 選擇統計 05:00 ☒ 開播 05:00:00 編排完畢

型態	播出時間	段	支數	備註	時段	節目/節目中文名稱	秒數	TARGET	TING	Cp	rp	節目長度
C	:	1	2	6/2-6/10 2359止	05:00	S323-3 享食尚滴雞精-MOMOSP 20"	20	30-54A	0	0	:	:
C	:	1	3	6/2-6/10 2359止	05:00	S323-3 享食尚益生菌(順)-MOMO SP 20"	20	30-54A	0	0	:	:
I	:	1	4		05:00	S323-3 介紹TVBS HD台號5"	5		:	:	:	:
T	:	1	5	放近半點破口	05:00	S323-3 \$\$\$56台HONDA半點訊息卡(B)5+5	10		:	:	:	:
P	:	2	0		05:00	S323-3 FOCUS世界新聞05:00	0				00:00:00	
O	:	2	1		05:00	S323-3 225"	0		:	:	:	:
C	:	2	2	6/2-6/10 2359止	05:00	S323-3 享食尚甘甘好-MOMOSP 15"	15	30-54A	0	0	:	:
C	:	2	3	6/2-6/10 2359止	05:00	S323-3 享食尚益生菌(順)-MOMOSP 20"	20	30-54A	0	0	:	:
I	:	2	4		05:00	S323-3 介紹TVBS HD台號5"	5		:	:	:	:
P	:	3	0		05:00	S323-3 FOCUS世界新聞05:00	0				00:00:00	
O	:	3	1		05:00	S323-3 215"	0		:	:	:	:
C	:	3	2	6/2-6/18 2359止	05:00	S323-3 享食尚益生菌(新)-大樹 SP 30"	30	30-54A	0	0	:	:
I	:	3	3		05:00	S323-3 介紹TVBS HD台號5"	5		:	:	:	:
9	:	3	4		05:00	S323-3 看板人物0519-0525 628 孫翠鳳	30		:	:	:	:
9	:	3	5		05:00	S323-3 社會promo	30		:	:	:	:
P	:	4	0		05:00	S323-3 FOCUS世界新聞05:00	0				00:00:00	
T	:	4	1		05:00	S323-3 \$\$\$56台宏睿PP點崩整點報時060	10		:	:	:	:
M	:	4	2		05:00	S323-3 475"	0				00:07:55	
O	:	0	1		06:00	S323-4	0		:	:	:	:
I	:	0	2		06:00	S323-4 介紹FOCUS世界新聞-我們這一	10		:	:	:	:
O	:	0	3		06:00	S323-4 (重播)	0		:	:	:	:
C	:	0	5	1.2段3支 分段 檔請勿	06:00	S323-4 濱河帶景 20"	20	30-54A	0.03	0	:	:
C	:	0	6	1.2段3支 分段 檔請勿	06:00	S323-4 濱河帶景 20"	20	30-54A	0.03	0	:	:
P	:	1	0		06:00	S323-4 FOCUS世界新聞06:00	0				00:48:30	
O	:	1	1		06:00	S323-4 225"	0		:	:	:	:
C	:	1	2	必首支自牌飲品同段勿	06:00	S323-4 Panasonic空調-PLUS 15"	15	30-54A	0.03	0	:	:
C	:	1	3	06-12:檔請勿動	06:00	S323-4 美形圖Bluessees-櫻花保養 15"	15	35-54A	0.04	0	:	:

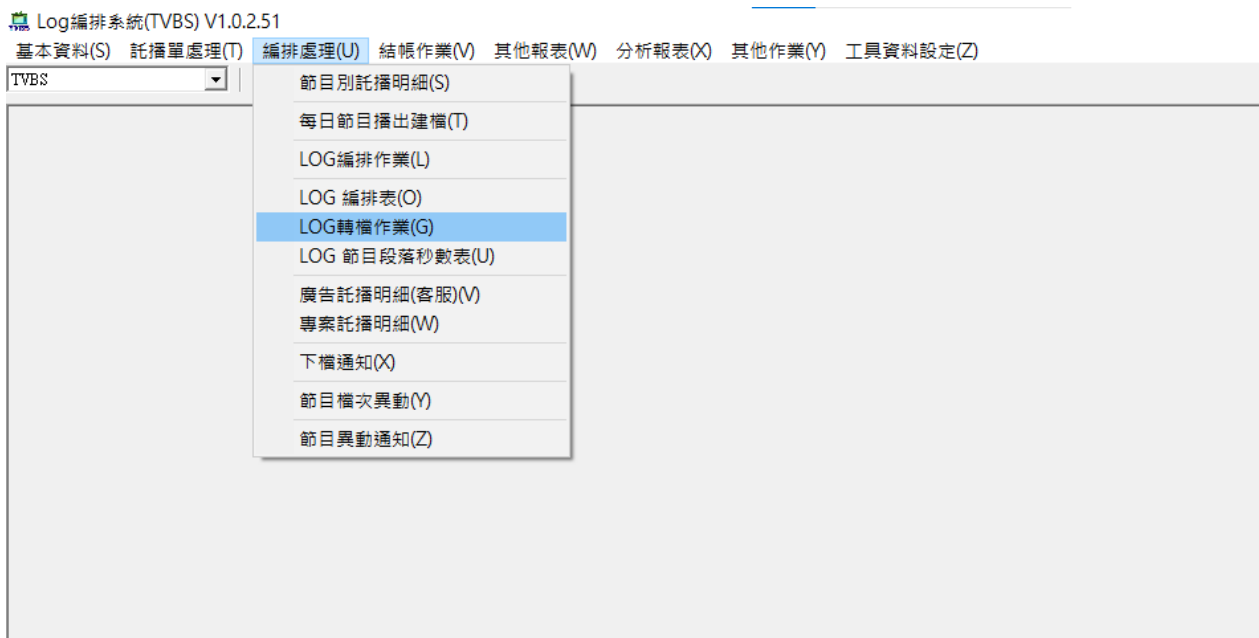
◀

節目=00:56:30 廣告=00:01:45 專案=00:00:20 (專案PROMO)=00:00:00 公益=00:00:00 PROMO=00:01:00 ID=00:00:25 MTV=00:00:00 總計=01:00:00

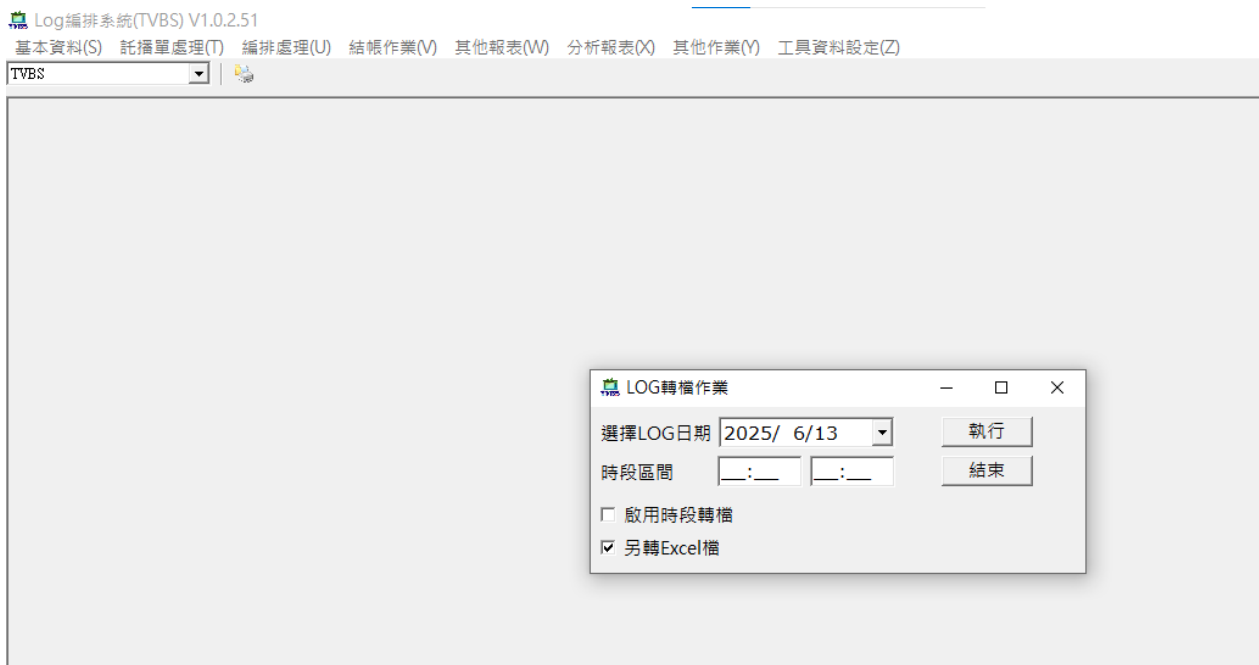


LOG 轉檔步驟

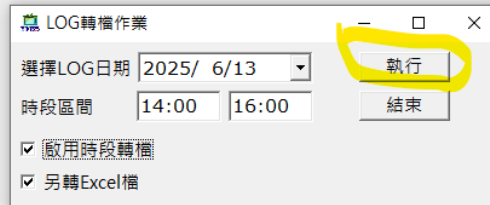
1.編排處理→LOG 轉檔作業



2.選擇要轉檔的日期(不需要在時段區間打上時間)→勾起「另轉 EXCEL」→執行



- ✓ 如果是「重轉整天」，和步驟 2 一樣即可(不需要在時段區間打上時間)。
 - ✓ 如果是「重轉某一整點」就在「時段區間」填上同時段，並勾起「啟用時段轉檔」。
 - 通常只有臨時異動當天的情況會用到，並且離異動時間 2 小時以上。
- EX:異動 14 點的東西，必須要 12 點前重轉才行。



File Explorer view showing the LMS directory structure. The left sidebar shows '我的最愛' (Favorites) and '網路' (Network) sections. The main pane displays a list of files and folders under the path '網路 > TVBSCM > lms'.

名稱	修改日期	類型	大小
BS230522	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	113 KB
BS230522.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	100 KB
BS230522_test.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	100 KB
BS230522_trs	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	102 KB
BS230521	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	123 KB
BS230521.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	109 KB
BS230521_test.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	109 KB
BS230521_trs	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	111 KB
NS230522	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	135 KB
NS230522.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	110 KB
NS230522_test.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	110 KB
NS230522_trs	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	121 KB
BS230520	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	131 KB
BS230520.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	115 KB
BS230520_test.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	115 KB
BS230520_trs	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	118 KB
NS230521	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	138 KB
NS230521.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	113 KB
NS230521_test.lst	2023/5/19 下午 05:46	LST 檔案	113 KB
NS230521_trs	2023/5/19 下午 05:46	Microsoft Excel ...	124 KB

✓ 無論是「重轉整天」或者「重轉某一整點」，只要「重轉」後，一定要分別打給 **LMS(#88309)** & **主控(#88314)** 說:「BS 有重轉幾點到幾點時段，麻煩，謝謝。」

3.轉完檔，檔案會出現在 LMS，「BS 日期」就是轉出來的檔案

✚ BS08 點-17 點有 300 秒大秒數容易滿檔,若滿檔時早上 10 點半問客服們是否可以下檔, 可以的話將超秒時段及秒數告知佳菁,例如 8 點總秒數 650 秒,650-600=50(要下檔秒數) 以此類推

LOG廣告秒數報表

許播日期 2025/06/13

頻道 TVBS

025/06/12 09:32:49

製表人員 許博輝

1/1

節目名稱	廣告秒數	可播秒數	計費秒數	廣告秒數	專案秒數	金車	專MTV	總秒數	待補
FOCUS世界新聞05:00	0	600	0	105	20	0	0	125	475
FOCUS世界新聞06:00	0	600	0	210	40	0	0	250	350
FOCUS全球新聞07:00	0	600	0	465	35	0	0	500	100
健康2.0 08:00	0	600	0	460	35	0	0	495	105
地球黃金線 09:00	0	600	0	215	340	0	0	555	45
金臨天下 10:00	0	600	0	145	365	0	0	510	90
FOCUS國際話題 (LIVE) 11:00	0	600	0	280	320	0	0	600	0
FOCUS世界新聞 (LIVE) 12:00	0	600	0	140	80	0	0	220	380
FOCUS世界新聞 (LIVE) 13:00	0	600	0	60	50	5	0	110	490
新聞大白話 14:00	0	600	0	300	320	0	0	620	20
新聞大白話 15:00	0	600	0	250	335	0	0	585	15
新聞大白話 16:00	0	600	300	520	55	0	0	575	25
新聞大白話 17:00	0	600	0	210	370	0	0	580	20
國民大會 18:00	0	600	0	90	35	0	0	125	475
FOCUS全球新聞 19:00	0	600	0	135	20	0	0	155	445
少康戰情室 20:00	0	600	0	125	35	5	0	160	440
少康戰情室 21:00	0	600	0	65	75	0	0	140	460
地球黃金線 22:00	0	600	0	35	20	0	0	55	545
金臨天下 23:00	0	600	0	220	20	0	0	240	360
國民大會 24:00	0	600	0	90	20	0	0	110	490
地球黃金線 25:00	0	600	0	0	20	0	0	20	580
FOCUS全球新聞 26:00	0	600	0	105	20	0	0	125	475
少康戰情室 27:00	0	600	0	135	20	0	0	155	445
FOCUS國際話題 28:00	0	600	0	105	20	0	0	125	475
4465 2670 10 0 7135									

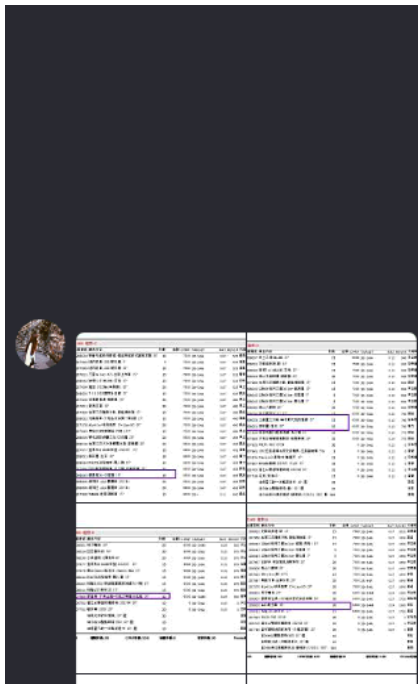
**也要進系統查詢是否有留秒,留秒數部分秒單不會出現

M	08:58:15	4	3	08:00	105	0	00:01:45
O	09:00:00	0	1	09:00		0	:
I	09:00:00	0	2	09:00	介紹地球黃金線-我們這一攤2 1	10	:
O	09:00:10	0	3	09:00	(#3395)重播	0	:
O	09:00:10	0	4	09:00	休旅變臉 裕隆 X-Trail/KIASportage	0	:
C	09:00:10	0	5	1.2段3支 分段 檔購勿	09:00 濱河市景 20"	20 30-54A	0.02 0 :
C	09:00:30	0	6	1.2.3段3支 分段 檔購	09:00 新潤世界都心林口20"A	20 30-54A	0.02 0 :
C	09:00:50	0	7	A→B 檔購	09:00 2025高雄夏季寵物用品博覽會-§	5 30-54A	0.02 0 :
C	09:00:55	0	8	A→B 檔購	09:00 2025高雄夏季寵物用品博覽會-§	5 30-54A	0.02 0 :
P	09:01:00	1	0	09:00	地球黃金線 09:00	0	00:48:15
C	09:49:15	1	1	首尾40%,勿26-06,必分	09:00 寬宏-2025莎拉布萊曼演唱會(無	20 30-54A	0.02 6000 :
C	09:49:35	1	2	見支40%,自牌分段(6/2	09:00 金鈴汽車 SWIFT-城市經典6月SP	20 30-54A	0.02 5500 :
C	09:49:55	1	3	檔購勿動,競品分段	09:00 斯斯保膠囊PLUS-新登場篇 15	15 30-54A	0.02 0 :
I	09:50:10	1	4		09:00 介紹TVBS HD台號5"	5	:
C	09:50:15	1	5	40%見,Q上檔次少動 (6	09:00 格力空調-AI滿15"	15 30-54A	0.02 5500 :
C	09:50:30	1	6	40%見支(7/8)	09:00 雅方雪糕30"	30 30-54A	0.02 5500 :
T	09:51:00	1	7		09:00 \$\$巧克力冒險工廠 20"A-監	20	:
9	09:51:20	1	8		09:00 一步一腳印0611-0615	20	:
9	09:51:40	1	9		09:00 第九屆全球華文永續報導獎	30	:
9	09:52:10	1	10		09:00 一步一腳印0611-0615	20	:
I	09:52:30	1	11		09:00 介紹TVBS HD台號5"	5	:
T	09:52:35	1	12	放近半點破口	09:00 \$\$56台HONDA半點訊息卡(B)5+5	10	:
P	09:52:45	2	0	09:00	地球黃金線 09:00	0	00:00:00
C	09:52:45	2	1	放2.3段,避16-19,檔購	09:00 保濟堂-天天樂 15"	15 30-54A	0.02 0 :
C	09:53:00	2	2	下檔可上下移(6/30)	09:00 英國潔-Fabric衣噴 25"	25 30-54A	0.02 0 :
I	09:53:25	2	3		09:00 介紹TVBS HD台號5"	5	:
►M	09:53:30	2	4		09:00 美婷寶-114修盒通路版 20"	0	: :20
I	09:53:50	2	5		09:00 介紹TVBS HD台號5"	5	:
C	09:53:55	2	6	放2.3段,檔購勿動	09:00 保濟堂 syrup咳王-醫生怕治咳篇	10 30-54A	0.02 0 :
C	09:54:05	2	7	必尾支,避競品/自牌必	09:00 和泰汽車SP-202506 15"	15 30-54M	0.04 0 :
P	09:54:20	3	0	09:00	地球黃金線 09:00	0	00:00:00
T	09:54:20	3	1	1300放第一段	09:00 \$\$56台美仕德安迪湯-固若金湯	300	:
P	09:59:20	4	0	09:00	地球黃金線 09:00	0	00:00:00
I	09:59:20	4	1		09:00 富威電力線電感謝卡5"	5	:
T	09:59:25	4	2		09:00 \$\$56台宏睿PP塑崩整點報時100	10	:
M	09:59:35	4	3	09:00	25	0	00:00:25
O	10:00:00	0	1	10:00		0	:

5月18日(四)

麻煩下檔,謝謝
Bs5/20
7點下20"
9點下35"
14點下40"
15點下35"
16點下45"
17點下30"

已讀
上午 10:45



✚ 截稿日期推算

◆ 正常情況

星期	一	二	三	四	五
截稿星期	二	三	四	五、六	日、一

◆ 因節目長度不同,請注意” 地球黃金線放 70 秒 PRO、健康 2.0 放 80 秒 PRO、看板人物放 80 秒 PRO”

Ⓢ

LIVE 節目流程

演唱會→協調單→提供節目總長及可接廣告及段落→要 RD→KEY 每段歌手及商品



專案協調通知單

業 113091003

表單更新 2022.10.06

專案申請人/分機/電話：汪柏仰/88108/0926-936-083	客戶名稱/商品：臺北市政府觀光傳播局
專案名稱：2025 臺北最 HIGH 新年城跨年晚會	專案收入編號：
專案狀態/請務必勾選 <input type="checkbox"/> 提案中/事前溝通 <input checked="" type="checkbox"/> 確認執行	業 務 員：黃俊仁 82536/0918-111-275
專案型態： <input checked="" type="checkbox"/> 節目配合 <input checked="" type="checkbox"/> 議題資訊短片 <input checked="" type="checkbox"/> 節目轉播 <input type="checkbox"/> 節慶專案 <input type="checkbox"/> 活動贊助 <input type="checkbox"/> 公益活動贊助 <input type="checkbox"/> 融業務 <input checked="" type="checkbox"/> 網路直播 <input type="checkbox"/> 形象廣告 <input type="checkbox"/> 促銷廣告 <input type="checkbox"/> 產品廣告 <input type="checkbox"/> 設計與裝置 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 活動執行	
配合媒體： <input checked="" type="checkbox"/> TVBS <input checked="" type="checkbox"/> TVBS 新聞台 <input checked="" type="checkbox"/> TVBS 歡樂台 <input type="checkbox"/> TVBS 新聞網 <input checked="" type="checkbox"/> TVBS-ASIA <input type="checkbox"/> 網路資源 <input type="checkbox"/> 其他	
需求說明： 說明：本案臺北市觀光傳播局- 2025 年臺北最 HIGH 新年城跨年晚會採購案，有以下需求懇請協助： 娛樂事業部/製作資源部/工程技術部/品牌行銷暨公關部/數位事業部/新聞部/管理部/版權業務部 ●2025 年臺北最 HIGH 新年城跨年晚會-演唱會時段協調 TVBS/TVBS AIS/TVBS NEWS YOUTUBE LIVE 直播 ➤ 12/31(二) 19:00-25:00 (6HRS)LIVE	

6 小時 (24 段 23 □)

19:00:00 進節前 ID 卡 10”


19:00:10 進節目

節內廣告 4435 秒(含第二段 ID 卡 10”)

(廣告只能排 4425 秒 =73 分 45 秒)=

24:59:50 出節目 節後報時 10 秒

節目總長 4 小時 45 分 45 秒=285 分 45 秒

- ✓ 播出前要準備墊檔資訊...如不同 PROMO 加總 5 分鐘,以便節目做短時,能讓報時準進
- ✓ Live 節目現場延遲得必須有備案可以使下個節目廣告順利播出及報時準進,不影響其他
-  監播
- ✓ 隔天到監播系統確認廣告實際播出,有無超秒或有誤片無播出的