

论文编号 _____



对外经济贸易大学
University of International Business and Economics

毕业论文

韩南地区旅游营销策略研究

学号 201519040

姓名 张同文

学院 国际经济贸易学院

专业 国际组织人才基地班

导师 某老师

时间 9999 年 9 月 9 日

No. _____



对外经济贸易大学
University of International Business and Economics

Graduation Thesis

Travel Marketing Analysis for Hannan

Student ID No. 201519040

Student Name Zhang Tongwen

Department/School School of International Trade and Economics

Major Field Foundation Program for International Organization Elites

Advisor *Insert Professor Name*

Date September 9, 2009

目 录

摘要（中文）	I
ABSTRACT	II
一、东盟简述及我国与东盟合作现状	1
（一）东盟简介	
（二）插图	
（三）插表	
（四）插入公式	
二、实证研究	2
（一）计量模型	
三、如何引用	3
参考文献	5
附录 外文文献译文两篇	6
致谢	10

韩南地区旅游营销策略研究

张同文

摘要

汉南地区拥有多处天然温泉，形成独具特色的温泉旅游。为扩展旅游市场，温泉游憩业者如何依据游客的消费行为，进而拟定适当的营销策略，已成为温泉游憩经营管理之重要课题。因此，本文旨在探讨汉南市温泉游憩区游客之消费行为，以五类游憩行为变量、人口统计变量及心理学变量来进行调查，并通过因素分析及集群分析，以生活型态变量来进行市场区隔。研究结果显示温泉游憩区游客的消费行为可以旅游动机、信息来源、评估准则、活动特性与事后态度等方面给予解释。此外，可将整体温泉旅游之消费群划分为三个相对独立的市场，并对此三个市场研拟有效的营销策略。本研究之结果可为旅游从业人员有益的信息，对旅游主管部门也有一定参考价值。

关键词：韩南地区 温泉旅游 营销策略

Travel Marketing Analysis for Hannan

Zhang Tongwen

ABSTRACT

There are a lot of hot spring recreational areas in Hannan. It has long been considered an important issue for the hot spring business to formulate a marketing strategy based on the consumer behavior. The purpose of this study was to investigate the consumer behavior of hot spring recreational areas in Hannan. Five kind variables regarding hot spring users' behavior, demographic variables, and psychographics variables were examined. Lifestyle variables were employed to segment the consumer after being factor and cluster analyzed. The results revealed that the behavior of hot spring consumers can be explained by motivation, information search, evaluation criteria, attributes of activities, and post-purchase attitudes. Moreover, the entire consumer of hot spring can be partitioned into three segments. Effective marketing strategies were developed specifically to each of the three segments of consumer. It was expected that the findings of this study can provide useful information for the hot spring business as well as the public sector.

Keyword: Hannan Hot Spring Tourist Marketing Strategy

一、东盟简述及我国与东盟合作现状

（一）东盟简介

东盟是“东南亚国家联盟”(The Association of South-East Asia Nations, ASEAN)的简称。1999 年 4 月 30 日，柬埔寨正式入盟，成为东盟的第十个成员国。至此，东盟便覆盖了整个东南亚地区，成为拥有 450 万平方公里国土，5 亿人口和超过 7000 亿美元的国民生产总值的由 10 个发展中国家组成的区域性国际组织。^①

（二）插图

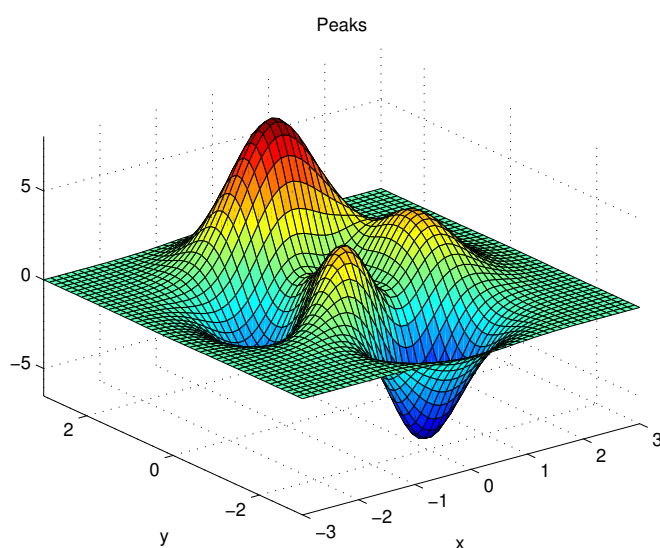


图 1: 图的名字

本图来源：国家信息中心报告，《2005-2006 年汽车市场分析与预测》，第 24 页。

jwc.uibe.edu.cn 里 Word 模版的图没找到^②。

^①这是一个脚注

^②这又是一个脚注

(三) 插表

表 1: 中国汽车普及地区分类

	一类地区	二类地区
城市名	北京、上海	江苏、浙江、山东、广东
人口总量 (亿)	0.32	2.96 (为一类地区的 9.2 倍)
GDP 总量 (万亿元)	1.17	5.83 (为一类地区的 5 倍)
人均 GDP (US\$)	4596	2480
小型微型客车保有量 (万辆)	200.7	488.57

本表来源：国家信息中心报告，《2005-2006 年汽车市场分析与预测》，第 23 页。

根据 jwc 的规定表标题一定表上边但是图标题一定表下面。

(四) 插入公式

根据瓦尔拉斯定律

$$\sum_{i=1}^N P_i Q_i^d = \sum_{i=1}^N P_i Q_i^s \quad (1)$$

二、实证研究

(一) 计量模型

本文计量模型如下。

$$\ln(Vx_{rst}) = \beta \ln(FDI_{srt}) + \Phi_{rs} + \Psi_t + \epsilon_{rst} \quad (x = 1, 2, 3, 4) \quad (2)$$

回归表格范式如下 (建议用 STATA 的 `outreg2` 命令或者 R 语言的 `stargazer` package 导出 \LaTeX 版)

表 2: 回归结果

	log(v3)			log(v4)		
	(9)	(10)	(11)	(13)	(14)	(15)
log(FDI _t)	0.0026*** (0.0010)	0.0028*** (0.0010)	0.0028*** (0.0010)	0.0012** (0.0005)	0.0013** (0.0005)	0.0014*** (0.0005)
log(FDI _{t-2})		0.0034*** (0.0010)	0.0036*** (0.0010)		0.0026*** (0.0006)	0.0027*** (0.0006)
log(FDI _{t-4})			0.0005 (0.0011)			0.0015** (0.0006)
Year FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Country-Pair FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Observations	25,350	25,350	25,350	25,350	25,350	25,350
R ²	0.0003	0.0009	0.0009	0.0002	0.0012	0.0015

Notes: ***Significant at the 1 percent level.
 **Significant at the 5 percent level.
 *Significant at the 10 percent level.

根据表 2 的回归结果我们可以看出，* 输入你的结论 *

三、如何引用

推荐使用 biblatex 来整理（因为只有 biblatex 可以实现文中 citation 是 author-year 引用但结尾的参考文献中却是标号引用、以及中文英文文献分开生成。是的 jwc 就是这么 bt），这个模版使用的 Author-year 形式的引用格式。

例 1：这是一个引用 (Autor, Dorn, and Hanson, 2016)。

同时也可以将作者从括号中拿出，改成 **Author (year)** 的形式。

例 2: **Maechler et al. (2017)** 曾提出过……

每篇文献的.bib 文件都可以在谷歌学术、百度学术、必应学术批量下载，很方便。引用的时候只需要`\citep{handle}`、`\citett{handle}` 或者`\cite{handle}` 即可。详细可参加 **natbib** 的引用方法。

中文引用与英文无异

例 3: 这是一个中文文献引用 (安靖如, 2014)。

参考文献

一、中文部分

- [1] 安靖如. “儒家的“德性-礼-政治”模式——进步儒学视角下的政治哲学”. In: *Journal of Yantai University* 27.1 (2014), pp. 1–8.

二、英文部分

- [1] David H Autor, David Dorn, and Gordon H Hanson. “The china shock: Learning from labor-market adjustment to large changes in trade”. In: *Annual Review of Economics* 8 (2016), pp. 205–240.
- [2] Martin Maechler et al. *cluster: Cluster Analysis Basics and Extensions*. R package version 2.0.6 — For new features, see the ‘Changelog’ file (in the package source). 2017.

附录 外文译文两篇

译文一 测算全球价值链参与度和全球经济周期

Zhi Wang

Shang-Jin Wei

Xinding Yu

Kunfu Zhu

孙晔 译

……在不失的一般性的情况下, 让我们考虑一个拥有 G 国和 N 部门的世界经济。其经济结构由表 1 中的以下国家间投入产出模型表示:

(表 1)

其中 Z^{sr} 是一个 $N \times N$ 矩阵, 表示在国家 s 中产生并用于国家 r 的中间投入; Y^{sr} 是一个 $N \times 1$ 向量, 表示在国家生产的最终产品 s 和在国家 r 消费; X^s 也是一个 $N \times 1$ 向量, 表示国家 s 的总产出/总投入; VA^s 是表示在国家 s 美元的直接增值的 $1 \times N$ 向量。在此 ICIO 模型中, 输入系数矩阵可以定义为 $A = Z\hat{X}^{-1}$, 其中 \hat{x} 表示在其对角线中输出向量 X 的对角线矩阵。值加能系数向量可以定义为 $V = V\hat{X}^{-1}$ 。总产出 X 可分为中间产品和最终产品, 即 $AX + Y = X$ 。重新整理公式后, 我们可以推导出经典的里昂惕夫方程, $X = BY$ 。其中 $B = (I - A)^{-1}$ 即位众所周知的 (全局) Leontief 逆矩阵。

附原文

Measures of Participation in Global Value Chains and Global Business Cycles

Zhi Wang

Shang-Jin Wei

Xinding Yu

Kunfu Zhu

...Without loss generality, let us consider a world economy with G countries and N sectors. Its economic structure is represented by the following Inter-Country Input- Output (ICIO) model in Table 1:

(Table 1)

where Z^{sr} is an $N \times N$ matrix of intermediate input flows that are produced in country s and used in country r ; Y^{sr} is an $N \times 1$ vector giving final products produced in country s and consumed in country r ; X^s is also an $N \times 1$ vector giving gross outputs in country s ; and VA^s denotes a $1 \times N$ vector of direct value added in country s . In this ICIO model, the input coefficient matrix can be defined as $A = Z\hat{X}^{-1}$, where \hat{X} denotes a diagonal matrix with the output vector X in its diagonal. The value added coefficient vector can be defined as $V = VA\hat{X}^{-1}$. Gross outputs X can be split into intermediate and final products, $AX + Y = X$. Rearranging terms, we can reach the classical Leontief (1936) equation, $X = BY$, where $B = (I - A)^{-1}$ is the well-known (global) Leontief inverse matrix.

译文二 全球价值链中的潜在和实际 FDI 溢出效应 - 外国投资者特征，吸收能力和传导渠道的作用

Deborah Winkler

孙晔 译

……利用新收集的关于智利，加纳，肯尼亚，莱索托，莫桑比克，斯威士兰和越南直接供应商 - 多国联系的调查数据，本文评估了外国投资者在整体业绩，与当地经济的联系方面是否与国内生产者不同，和供应商的协助都会影响企业产生生产力溢出的潜力。除服装外，我们样本中的公司涵盖两个自然资源密集型行业，即农业综合企业和采矿业。我们发现外国投资者在销售额，公司规模，生产力，出口行为和直接出口份额方面均优于国内生产商。虽然与国内企业相比，这意味着更高的知识和生产率溢出潜力，但外国投资者在使用国内投入和工人方面与当地经济的联系较少。然而，调查结果还表明，某些服务投入，即技术服务和运输，安全，清洁，餐饮和其他服务，显示出更高的联系潜力。还有一些证据表明，外国公司向当地供应商提供的援助较少。较少的联系和供应商援助都可以限制外国直接投资的积极影响。

附原文

**Potential and Actual FDI Spillovers in Global Value Chains -
The Role of Foreign Investor Characteristics, Absorptive
Capacity and Transmission Channels**

Deborah Winkler

...Using newly collected survey data on direct supplier-multinational linkages in Chile, Ghana, Kenya, Lesotho, Mozambique, Swaziland, and Vietnam, this paper evaluated whether foreign investors differ from domestic producers in terms of their overall performance, linkages with the local economy, and supplier assistance which all influence the firms' potential to generate productivity spillovers. Besides apparel, the firms in our sample cover two natural resources- intensive industries, namely agribusiness and mining. We found that foreign investors outperform domestic producers in terms of sales, firm size, productivity, exporting behavior, and direct export share. While this would imply a higher knowledge and productivity spillover potential compared to domestic firms, foreign investors have fewer linkages with the local economy in terms of using domestic inputs and workers. However, the findings also show that certain service inputs, namely technical services and transport, security, cleaning, catering, and other services, show a higher potential for linkages. There is also some evidence that foreign firms offer less assistance to local suppliers. Fewer linkages and supplier assistance both can limit the positive impact from FDI.

致谢

笔者承 * 键入老师姓名 * 老师悉心指导……

姓名
年 月