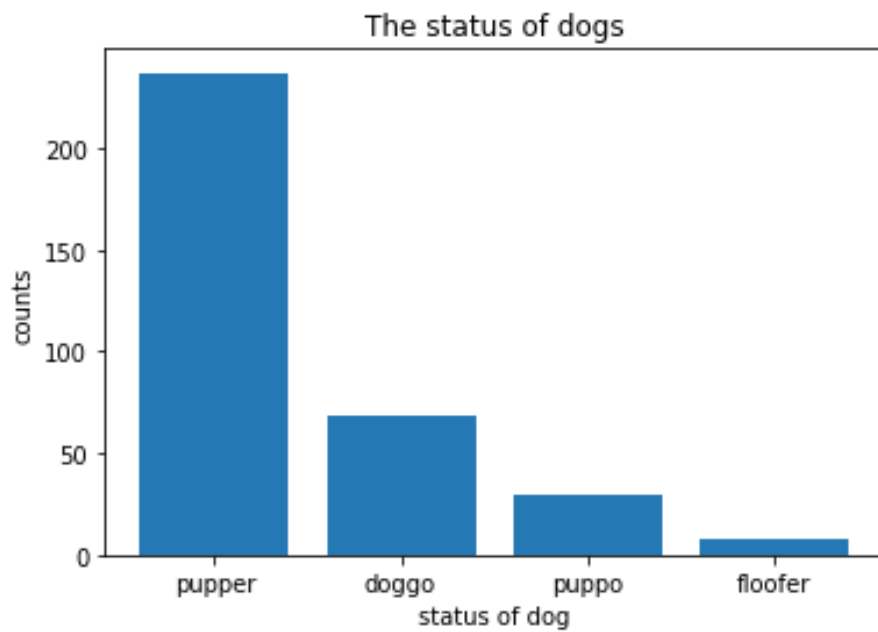
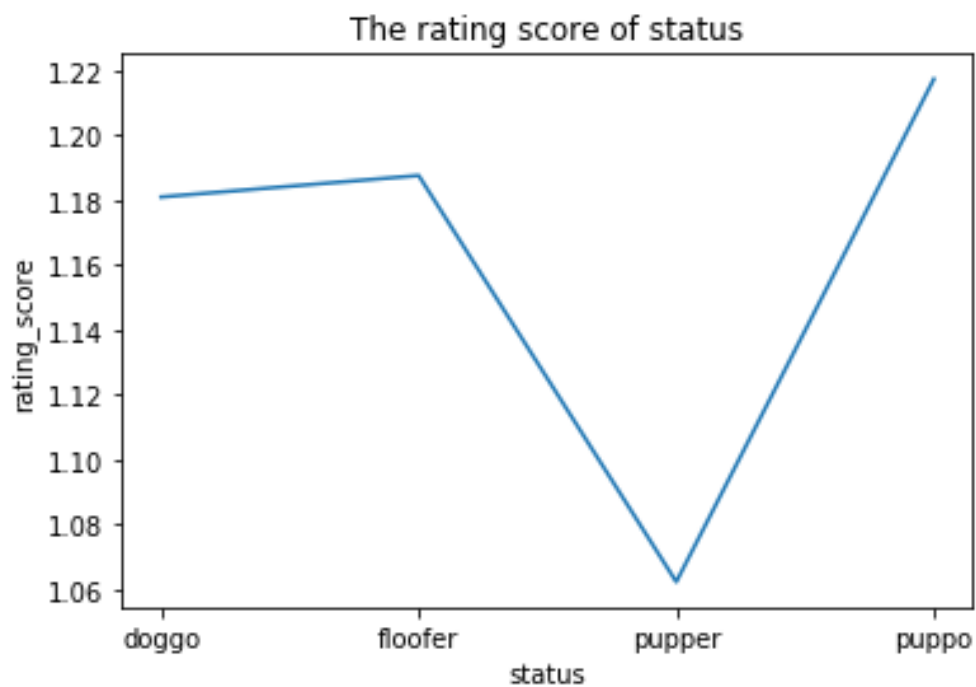


数据可视化：

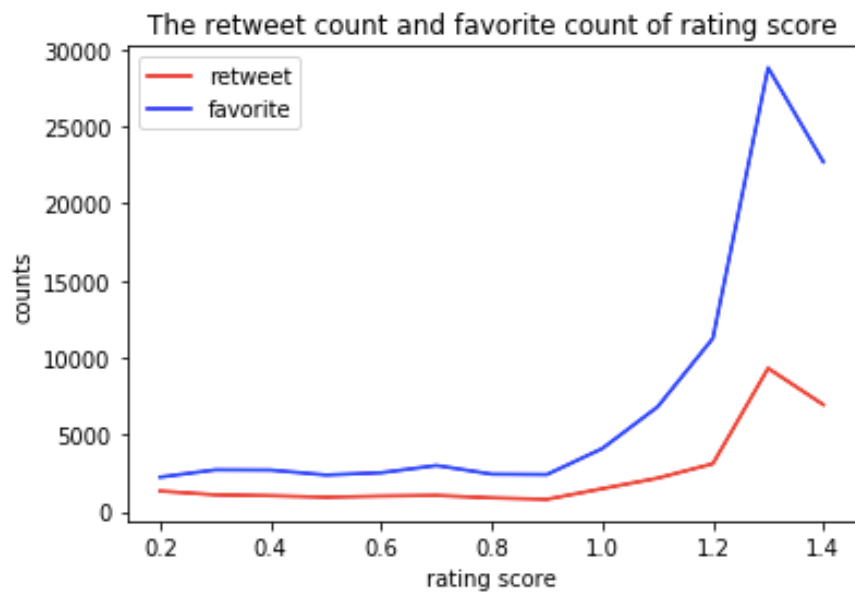
- 1、 参与 weratedog 活动中什么地位的狗狗最多？



- 2、 不同地位的狗狗的平均评分值



3、 是否评分越高，喜爱和转发数量越高？



结论：

1、由可视化图表('The status of dogs')可以看出，数据集中有很多狗狗缺失地位信息，从推文中无法获取，显示为 NaN。除了没有地位信息的狗狗之外，地位是 pupper 的狗狗最多，第二是 doggo,第三和第四分别是 puppo 和 floofer。

2、不同地位的狗狗评分值差异，由可视化图表('The rating score of status')看出，地位是 pupper 的狗狗平均评分最低，puppo 地位的狗狗平均评分最高，doggo 和 floofer 几乎一致。

3、查看评分和喜爱转发之间是否一定的关联度，由可视化图表('The retweet count and favorite count of rating score')看出，转发数量和喜爱数量，从评分 0.2 ~ 1.3 区间，有个明显的上升趋势。在本数据集中可以认为评分和转发、喜爱数量之间有一定的正相关，但是分析有一定的局限性，因为数据量不够大，可能对数据结果造成了一定影响。