

Cambridge Assessment International Education

Cambridge International Advanced Subsidiary Level

CANDIDATE NAME					
CENTRE NUMBER			CANDIDATE NUMBER		

512306175

FIRST LANGUAGE SPANISH

8665/21

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2019

1 hour 45 minutes

Candidates answer on the Question Paper. No Additional Materials are required.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.

Answer all questions in Spanish in the spaces provided.

Dictionaries are not permitted.

You should keep to any word limits given in the questions.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

EN PRIMER LUGAR, LEE ESTAS INSTRUCCIONES

Escribe tu nombre, el número del centro y el número de estudiante que se te ha adjudicado en los espacios designados en la parte superior de esta página.

Usa tinta negra o azul oscuro.

No uses ni grapadora, ni clips, ni goma de pegar, ni corrector líquido.

NO ESCRIBAS EN NINGÚN CÓDIGO DE BARRAS.

Contesta **todas** las preguntas en **español** en los espacios designados.

No se permite el uso de diccionario.

Debes ceñirte al límite de palabras indicado en cada pregunta.

La puntuación se da entre corchetes [] al final de cada pregunta o parte de la misma.



Sección 1

Lee el **Texto 1** en el Cuadernillo de Lectura y después contesta en este Cuadernillo de Examen las **Preguntas 1**, **2** y **3**.

1 Busca expresiones en el **Texto 1** que sean equivalentes a las que aparecen abajo:

	Ejemplo:	anunciaba la proximidad de un seísmo enorme	
	Respuesta:	informaba de un megaterremoto inminente	
(a) el mensaje	circuló muy rápidamente	
			[1]
(b) lo que ha ca	ambiado actualmente es la prisa	
			[1]
(c) es casi ana	fabeta	
			[1]
(d) resulta del d	descuido o desconocimiento	
			[1]
(e) da lo mismo	que sea difundida	
			[1]

[Total: 5]

© UCLES 2019 8665/21/O/N/19

2 Las siguientes frases aparecen en el **Texto 1**. Cambia cada una de las siguientes frases, expresando el mismo significado, pero usando la forma exacta de la palabra o las palabras que aparecen entre paréntesis ().

¿Por qué las mentiras se vuelven exitosas? [línea 1] (éxito)

Ejemplo:

Re	espuesta:	¿Por qué las mentiras tienen éxito?	
(a)	fraudes not	ticiosos que se publican [línea 6] (publicados)	
(b)		lsas siempre han existido [línea 7] (dejado)	[1]
(c)	Hay mentir	as tan raras [línea 14] (rareza)	[1]
(d)		nción específica de engañar [línea 18] (intentando)	[1]
(e)	muy probak	blemente disminuirá [línea 28] (probable)	[1]

3		ntesta en español las siguientes preguntas basadas en el Texto 1 , sin copiar fra n <mark>pletas (más de 4 palabras consecutivas) del texto</mark> .	ISES
		número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicionales po dad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.)	or la
	(a)	¿Qué ocurrió tras la difusión rápida de la grabación? (párrafo 1)	
			[3]
	(b)	Según Pilar Ortiz, ¿cómo va cambiando el fenómeno de las noticias falsas? (párrafo 2)	
	(-)		[3]
	(C)	¿Qué dice Ortiz en cuanto a la confianza en la información falsa? (párrafo 3)	

© UCLES 2019 8665/21/O/N/19

(d)	Según Ricardo Casero, ¿cuáles son los dos tipos de información falsa y sus posibles remedios? (párrafo 4)
	[4]
(e)	¿Por qué piensa Casero que la concienciación ayudará a remediar el problema? (párrafo 5)
	[2]
	[Total: 20]

Sección 2

Ahora lee el **Texto 2** en el Cuadernillo de Lectura y después contesta en este Cuadernillo de Examen las **Preguntas 4** y **5**.

4 Contesta **en español** las siguientes preguntas basadas en el **Texto 2**, **sin copiar frases completas (más de 4 palabras consecutivas) del texto**.

(El número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicionales por la calidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.)

(a)	¿Qué observaciones hace Camila Tavera en cuanto a los jóvenes y las noticias? (párrafo 1)
	[3]
(b)	¿Qué sorpresa y qué problemas se destacan en el estudio de Tavera? (párrafo 2)
	[3]
(c)	¿Qué dice Ricardo Montes acerca de pagar por acceder a las noticias? (párrafo 3)

© UCLES 2019 8665/21/O/N/19

(d)	¿Por qué está Montes en contra de los medios tradicionales? (párrafo 4)	
(e)	Según Tavera, ¿cómo deberán adaptarse los medios periodísticos? (párrafo 5)	
		•••••
	ribe en español un máximo de 140 palabras para completar las dos tareas sigu	uientes:
(El l	ribe en español un máximo de 140 palabras para completar las dos tareas sigu número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicid dad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.)	uientes:
(El l calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicio	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo asociados con la publicación de información.	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo asociados con la publicación de información.	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo asociados con la publicación de información.	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo asociados con la publicación de información.	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo asociados con la publicación de información.	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo asociados con la publicación de información.	uientes: onales po s probler
(El calid	número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.) Escribe un resumen de lo que se dice en el Texto 1 y en el Texto 2 sobre lo asociados con la publicación de información.	onales po

[Total: 20]

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.