

JAVASCRIPT UNCONFERENCE

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass am 24. und 25. April 2015 erneut die **JavaScript Unconference** in der Universität Hamburg, Martin-Luther-King-Platz 6 stattfindet.

Die Veranstaltung richtet sich an ca. 300 Teilnehmer vornehmlich aus dem In- aber auch dem Ausland. Die Zielgruppe sind Entwickler und Berater, die im privaten und beruflichen Kontext JavaScript im Frontend oder auch Serverseitig (z.B. Node.js) nutzen. Die Veranstalter erwarten wieder mehrere Core-Entwickler bekannter Frameworks und eine Vielzahl an Personen mit Rang und Namen aus der JavaScript Community.

Allgemeine Informationen:

• 250-350 Teilnehmer

2 Tage, 4 parallele Tracks

Location: t.b.d.

• 28 Präsenationen á 45 Minuten

• Ticketpreis: ca 59-79€

• Sprache: hauptsächlich Englisch

Die vergangene JS Unconf zeichnete sich durch eine breitgefächerte Themenwahl und sehr hohe Qualität der Sessions aus. Die Resonanz in den verschiedenen Medien war durchweg extrem positiv und von einem Großteil der Teilnehmer ist zu erwarten, dass sie im kommenden Jahr wieder dabei sind.



Unser Ziel ist es, eine rundum herausragende Veranstaltung auszurichten, die für alle Beteiligten zu einem Erfolg wird. Um möglichst vielen Entwicklern die Teilnahme zu ermöglichen, wollen wir den Ticketpreis weiterhin bewusst niedrig halten. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, dazu beizutragen und ihr Produkt oder sich als Arbeitgeber zu präsentieren. Im beigefügten Dokument sind die unterschiedlichen Optionen für Sie detailliert aufgelistet.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

JS Unconf Team http://jsunconf.eu contact@jsunconf.eu



Sponsor-Matrix:

Gold-Sponsor

Standplatz vor Ort inklusive

Freie Aufstellmöglichkeit für Stand-/Roll-Plakate unterschiedlicher Größe und Anzahl am Veranstaltungsort

Nennung auf Website mit Logo und Verlinkung und dem Sponsorstatus: Gold

Nennung in E-Mails mit dem Sponsorstatus: Gold

Möglichkeit zur Durchführung von Gewinnspielen / Tombola mit Ziehung am letzten Veranstaltungstag

Text auf der Webseite, der Ihr Unternehmen kurz beschreibt (50-100 Wörter)

8 Freitickets, max. 4 zusätzlich käuflich

inkl. aller Silber-Sponsor-Benefits

Silber-Sponsor

Befestigung von Plakaten bis zu einer Größe von DIN A3 am Veranstaltungsort

Nennung auf Website mit Logo und Verlinkung und dem Sponsorstatus: Silber

Nennung in E-Mails mit dem Sponsorstatus: Silber

Text auf der Webseite, der Ihr Unternehmen kurz beschreibt (50-100 Wörter)

4 Freitickets, max. 2 zusätzlich käuflich

inkl. aller Bronze-Sponsor-Benefits **Bronze-Sponsor**

Befestigung von Postern bis zu einer Größe von DIN A4 am Veranstaltungsort

Nennung auf Website mit Logo und Verlinkung und dem Sponsorstatus: Bronze

Text auf der Webseite, der Ihr Unternehmen kurz beschreibt (50-100 Wörter)

2 Freitickets, max. 1 zusätzlich käuflich

Max. 6 Slots EUR 4.000,- Max. 10 Slots EUR 2.000,- Max. 20 Slots EUR 1.000,-



Gold-Sponsor

Beitrag: EUR 4.000,-Slots: Max. 6 mit Stand

- Standplatz vor Ort inklusive
- Freie Aufstellmöglichkeit für Stand-/Roll-Plakate unterschiedlicher Größe und Anzahl am Veranstaltungsort
- Nennung auf Website mit Logo und Verlinkung und dem Sponsorstatus: Gold
- Nennung in E-Mails mit dem Sponsorstatus: Gold
- Möglichkeit zur Durchführung von Gewinnspielen / Tombola mit Ziehung der Gewinner am letzten Veranstaltungstag
- Text auf der Webseite, der Ihr Unternehmen kurz beschreibt (50-100 Wörter)
- 8 Freitickets, max. 4 zusätzlich käuflich
- inkl. aller Silber-Sponsor-Benefits

Silber-Sponsor

Beitrag: EUR 2.000,-

Slots: Max. 10

- Befestigung von Plakaten bis zu einer Größe von DIN A3 am Veranstaltungsort
- Nennung auf Website mit Logo und Verlinkung und dem Sponsorstatus: Silber
- Nennung in E-Mails mit dem Sponsorstatus: Silber
- Text auf der Webseite, der Ihr Unternehmen kurz beschreibt (50-100 Wörter)
- 4 Freitickets, max. 2 zusätzlich käuflich
- inkl. aller Bronze-Sponsor-Benefits

Bronze-Sponsor

Beitrag: EUR 1.000,-

Slots: Max. 20

- Befestigung von Postern bis zu einer Größe von DIN A4 am Veranstaltungsort
- Nennung auf Website mit Logo und Verlinkung und dem Sponsorstatus: Bronze
- Text auf der Webseite, der Ihr Unternehmen kurz beschreibt (50-100 Wörter)
- 2 Freitickets, max. 1 zusätzlich käuflich



Unabhängig vom Sponsorstatus

Vom Sponsor gestelltes Werbematerial kann nach Wunsch für alle Teilnehmer ausgelegt werden. Wir freuen uns über Ihre: Blöcke, Stifte, Flaschenöffner, Aufkleber, Magazine, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger, USB-Sticks, CDs, Luftballons; Bücher, Zeitschriften, Sticker und vieles mehr.