Caio Analyst

Plano de Análise de Dados e Desenvolvimento de Insights.

Etapa 1 - Definição do Objetivo

O objetivo deste projeto é extrair informações sobre os dados de vendas, custo, margem de lucro e KPI. As perguntas abaixo deverão ser respondidas:

**1 – Visão cliente: total de clientes, salário anual médio, número de compras nas lojas, web e catálogo, número de compras com descontos. Clientes por escolaridade, clientes pro estado civil.**

**2 – Visão de gastos: gastos por salário, gastos por escolaridade e estado civil, total de gastos por filhos em casa, total de gastos por adolescentes.**

**3 – Visão performance das campanhas: contagem de filhos em casa por conversão de compra, contagem de conversão de compra, média de salário anual de quem comprou ou não comprou.**

**4 – Visão dos pontos de vendas: gastos com alimentos, brinquedos, eletrônicos, móveis, utilidades e vestiário, total de gastos por ano e país.**

Etapa 2 - Coleta e Extração de Dados

Os dados estão disponíveis em um arquivos no formato CSV, os dados foram carregados diretamente no Power BI.

Etapa 3 - Escolha das Ferramentas

Para este trabalho foi utilizado o Power BI uma vez que os dados estão estruturados e disponíveis em um arquivo CSV.

Etapa 4 - Aplicação das Técnicas de Análise

Para responder às perguntas de negócio usaremos funções DAX e calcularemos média e desvio padrão para explicar a variabilidade dos dados.

Etapa 5 - Entrega dos Resultados

Será entregue um relatório do Power BI Desktop com os gráficos e/ou tabelas apropriados para responder as perguntas.