Caio Analyst

Plano de Análise de Dados e Desenvolvimento de Insights.

Etapa 1 - Definição do Objetivo

O objetivo deste projeto é extrair informações sobre os dados de vendas, custo, margem de lucro e KPI. As perguntas abaixo deverão ser respondidas:

1- Qual foi o total de valor venda considerando cada modo de envio dos pedidos? Use

um gráfico de cascata.

2- Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos? Use

um gráfico treemap.

3- A empresa tem como objetivo (meta) manter uma média de 350 para o valor de venda

todos os meses. Mostre um indicador (KPI – Key Performance Indicator) com o valor

médio de venda. A empresa ficou abaixo ou acima da meta no mês de Abril/2014?

4- Considere que o lucro é equivalente a: valor venda - custo envio. Qual categoria de

produto apresentou maior lucro médio.

5- Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo? Considere a

margem de lucro como o lucro dividido pelo valor venda.

Etapa 2 - Coleta e Extração de Dados

Os dados estão disponíveis em quatro arquivos no formato CSV, os dados foram carregados diretamente no Power BI.

Etapa 3 - Escolha das Ferramentas

Para este trabalho foi utilizado o Power BI uma vez que os dados estão estruturados e disponíveis em um arquivo CSV.

Etapa 4 - Aplicação das Técnicas de Análise

Para responder às perguntas de negócio usaremos funções DAX e calcularemos média e desvio padrão para explicar a variabilidade dos dados.

Etapa 5 - Entrega dos Resultados

Será entregue um relatório do Power BI Desktop com os gráficos e/ou tabelas apropriados para responder as perguntas.