

# FORA DA ESCOLA ~~NÃO PODE!~~

---

Cada criança e adolescente  
tem o direito de aprender

Manual de Aplicação de Marcas



# Sumário

Apresentação	01	Peças de Comunicação - Banner 120x150	19
Assinatura Principal	02	Peças de Comunicação - Banner 2,3x4,7m	20
Variações da Marca	03	Peças de Comunicação - Banner 3,0x1,0m e Outdoors (3,0x9,0m)	21
Cores	04	Peças de Comunicação - Flyers	22
Aplicações em Azul	05	Peças de Comunicação - Banners Virtuais	23
Assinatura em Preto e Branco	06	Peças de Comunicação - Layout Power Point	24
Redução Mínima	07	Peças de Comunicação - Apresentações	25
Assinatura com Outra Marca	08	Peças de Comunicação - Área Textual do Flyer	26
Área de Interferência Visual	09	Peças de Comunicação - Camisetas	27
Fonte	10	Peças de Comunicação - Bonés	33
Parcerias e Apoios em Peças de Comunicação	11	Peças de Comunicação - Canetas	35
Utilizando Uma e Duas Linhas	12	Peças de Comunicação - Garrafas de Água	36
Utilizando Selo e Box Informativo	13	Peças de Comunicação - Bolsas	37
Peças de Comunicação	14		
Peças de Comunicação - Cartaz A3	15		
Peças de Comunicação - Cartaz 46x64	16		
Peças de Comunicação - Banner 60x90	17		
Peças de Comunicação - Banner 90x160	18		

# Apresentação

O presente manual faz parte do Kit de Mobilização da Iniciativa “Fora da Escola Não Pode!” e foi criado para apoiar seu município ou estado na preparação das peças de comunicação para campanhas ou mobilizações sociais. O objetivo deste manual é garantir que as mensagens e as marcas de todos os parceiros sejam aplicadas, formatadas e disseminadas de maneira eficiente, podendo assim contribuir para o sucesso da mobilização.

## Assinatura Principal



A identidade principal da Iniciativa "Fora da Escola Não Pode!" utiliza a marca branca sobre o fundo azul.

## Variações da Marca

A marca "Fora da Escola Não Pode!" possui algumas variações da sua assinatura visual.



A identidade em branco sobre o fundo azul deve ser priorizada. Em demais situações onde ela não possa ser usada a marca pode ser aplicada em PB, ou azul em fundo branco. É também possível uma aplicação sem a tagline “Cada criança e adolescente tem o direito de aprender”.

Aplicação horizontal com a utilização da tagline "Cada criança e adolescente tem o direito de aprender".

## Cores

A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir a consistência da identidade.



Fundo em Azul

CMYK:

C:69 M:15 Y:0 K:0

RGB:

R:0 G:173 B:239

Hexadecimal:

#00aade

## Aplicações em Azul



É permitido também que em casos específicos, a tipografia seja aplicada em cor azul sobre fundo branco ou preto.

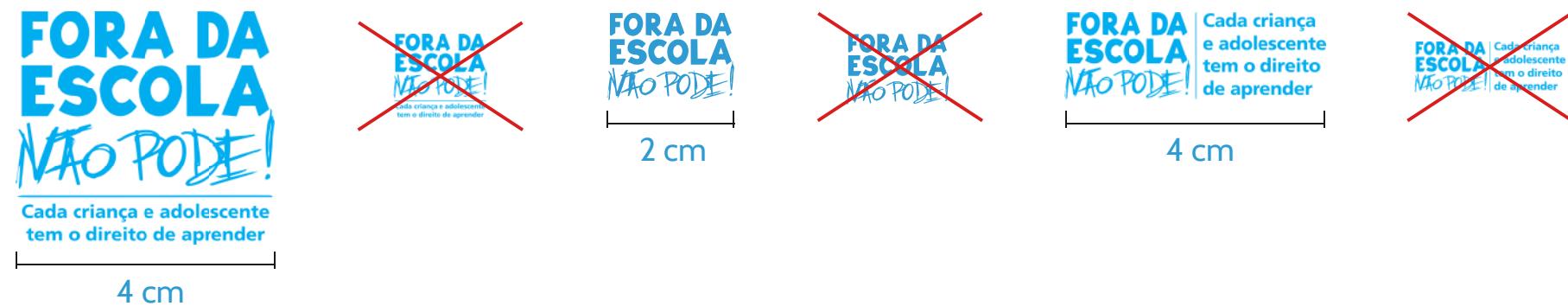
## Assinatura em Preto e Branco



Estas duas versões simplificadas da marca podem ser utilizadas em estamparias e impressos, com a possibilidade de redução de custos de impressão.

## Redução Mínima

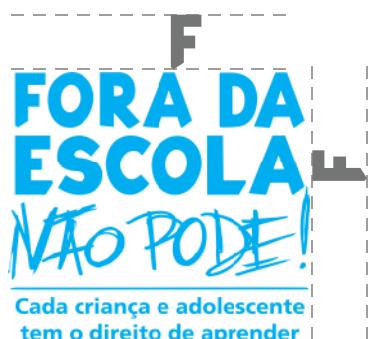
Para aplicações como patrocínio em peças gráficas e casos nos quais a marca precisa ser reduzida, indicamos a medida mínima de 2 centímetros de lado para a aplicação vertical da marca quando ela estiver acompanhada da tagline "Cada criança e adolescente tem o direito de aprender".



Caso a tagline seja aplicada na lateral da marca, ou se a mesma não for utilizada, a largura mínima deverá ser de 4 centímetros.

## Assinatura com Outra Marca

Em relação a outras marcas, é importante observar que a distância mínima entre uma e outra deve corresponder à altura "y" da letra "F".



## Área de Interferência Visual

É importante que haja uma margem de respiro para a marca quando ela estiver sobre fundos fotográficos. O limite mínimo deve ser equivalente à letra "F" da marca "Fora da Escola Não Pode!".



## Fonte

A fonte utilizada para a tagline "Cada criança e adolescente tem o direito de aprender" não deve ser alterada em nenhuma circunstância.



### Doris PP

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

## Parcerias e Apoios em Peças de Comunicação

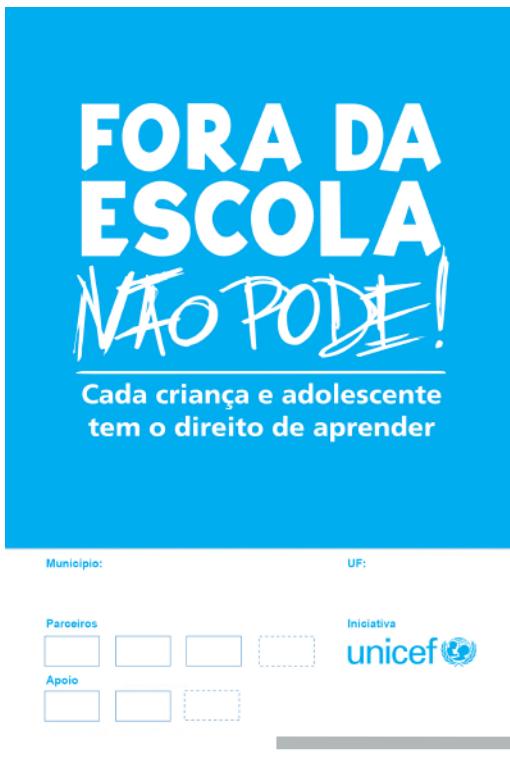
- É importante respeitar a hierarquia determinada no layout seguindo a seguinte ordem: Iniciativa, Parceiros e Apoio.
- Para uma boa relação com a marca permanente do UNICEF, as novas marcas inclusas precisam estar em tamanho proporcional. É preciso, sempre que possível, respeitar a ordem que as mesmas são colocadas.
- Não distorcer e nem aumentar as marcas, se houver espaço, no caso da aplicação de apenas um apoio. Redistribuir as marcas respeitando sempre a largura da margem da arte.

## Utilizando Uma Linha



- Utilizando até duas marcas de “Apoio”, e três marcas de Parceiros, o conjunto deve ser aplicado em apenas uma linha.

## Utilizando Duas Linhas



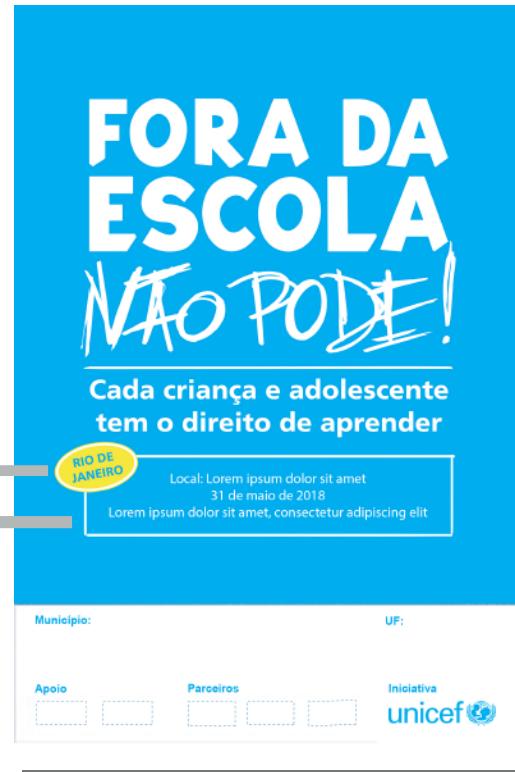
- A partir da terceira marca de “Apoio”, ou da inclusão de uma outra marca de Parceiro, o conjunto deve ser aplicado em duas linhas. Na medida que forem sendo incluídas novas marcas de apoio e parceria, deve ser mantido e observado o alinhamento à esquerda.

## Utilizando Selo e Box Informativo

- A fonte Doris PP deve ser utilizada para o selo com o nome do município ou do estado.



- A fonte Cabin Medium deve ser usada para o corpo do texto do box.



- Em peças onde houver necessidade de destacar o nome do município ou do estado e também as informações adicionais relativas a um determinado evento, usa-se o recurso da inserção da cor amarela no selo. Dentro do box retangular, são inseridas informações de local, data e outros detalhes necessários.

## Peças de Comunicação

Para apoiar a mobilização no seu município ou estado, o UNICEF criou diferentes modelos de peças de comunicação, que podem ser adaptadas às necessidades de cada estratégia.

Para garantir que as peças transmitam de forma eficiente as marcas dos parceiros e as mensagens da iniciativa, é recomendada a sua aplicação conforme indicado nas imagens a seguir.

# Peças de Comunicação

Cartaz A3 com 1 Linha



Cartaz A3 com 2 Linhas

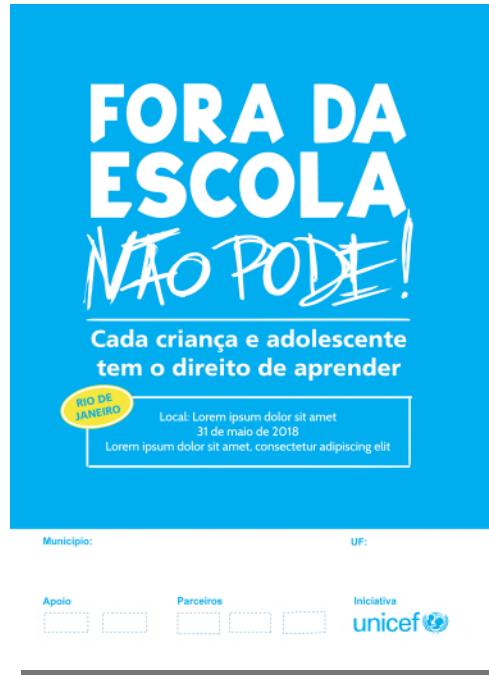


Cartaz A3 Horizontal



# Peças de Comunicação

Cartaz 46x64 com 1 Linha



Cartaz 46x64 com 2 Linhas



# Peças de Comunicação

Banner 60x90 com 1 Linha

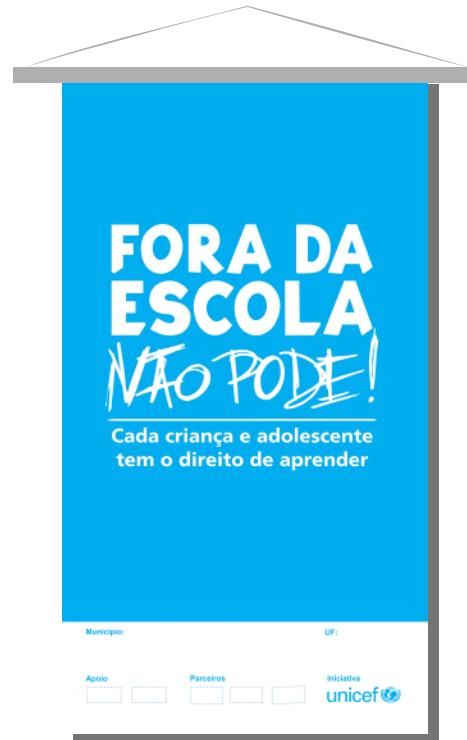


Banner 60x90 com 2 Linhas

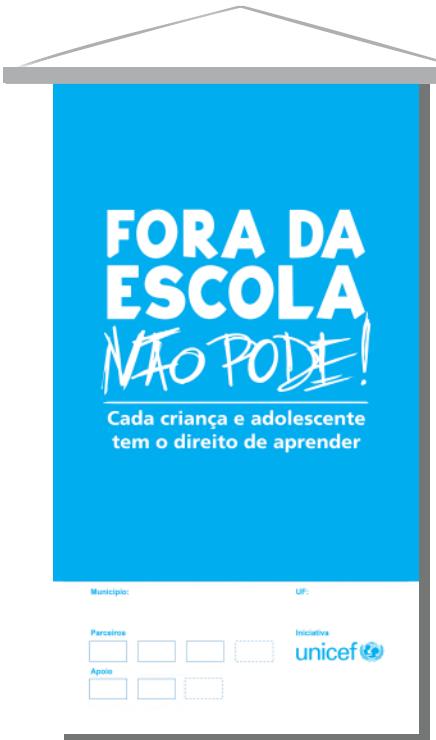


# Peças de Comunicação

Banner 90x160 com 1 Linha



Banner 90x160 com 2 Linhas



# Peças de Comunicação

Banner 120x150 com 1 Linha



Banner 120x150 com 2 Linhas



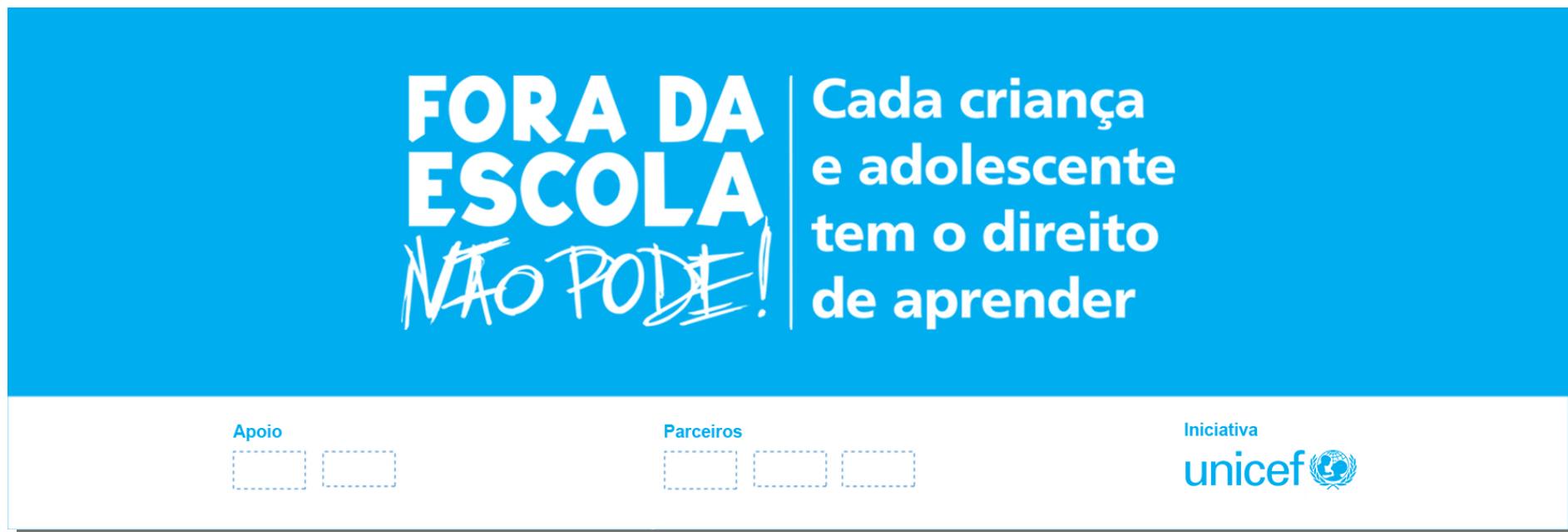
# Peças de Comunicação

Banner 2,3 x 4,7m



# Peças de Comunicação

Banner 3,0x1,0m e Outdoors (3,0x9,0m)



# Peças de Comunicação

Flyer A5 - Frente



Flyer A5 - Verso



Flyer 9x21cm



# Peças de Comunicação

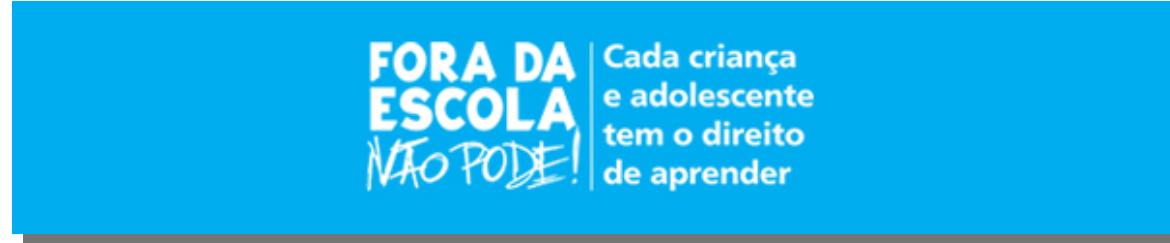
Banner Virtual  
130x130px



Banner Virtual  
240x400px



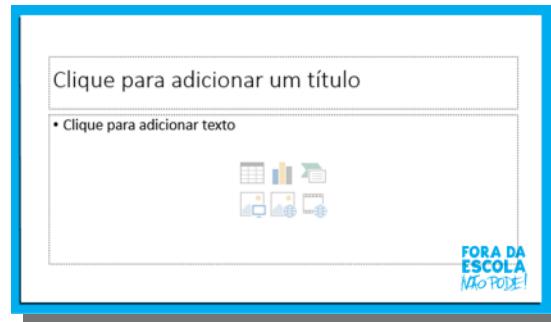
Banner Virtual  
600x120px



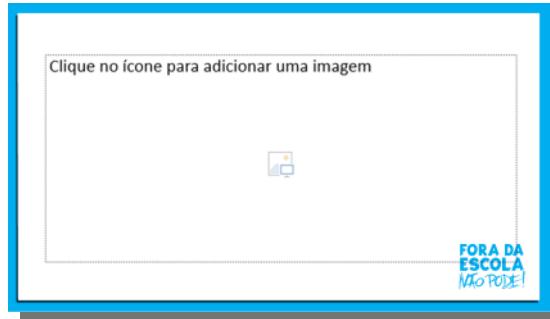
# Pecas de Comunicação



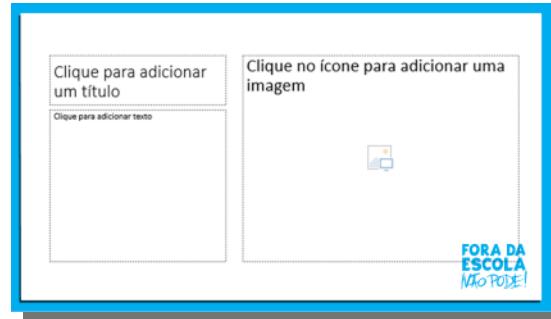
Slide de Abertura



Slide para Títulos e Tópicos



Slide para Inclusão de Imagens



Slide de Tópicos e Imagens

## Layout Power Point

É recomendado utilizar a fonte Cabin em sua forma regular, evitando uso de alternativas como: itálico, bold, semi bold, medium, medium italic, etc.

# Peças de Comunicação

## Apresentações

Para preservar a leitura, devem ser evitadas distorções da fonte, tais como girar, aumentar ou diminuir a mesma.

**Cabin**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# Peças de Comunicação

## Área Textual do Flyer

A fonte Cabin deve ser utilizada para preservar a identidade, promovendo uma leitura mais agradável e coesa com o restante da identidade.



As datas devem ser formatadas preferencialmente em Cabin SemiBold, 16pt. e devem ser aplicadas em caixa alta.

Manter a cor azul da marca para o uso das tipografias.

Para as informações, usar fonte Cabin Medium, 10pt.

Tentar manter os horários e as informações em colunas separadas.

# Peças de Comunicação

## Camisetas



# Peças de Comunicação

## Camisetas



# Peças de Comunicação

## Camisetas



# Peças de Comunicação

## Camisetas



# Peças de Comunicação

## Camisetas



# Peças de Comunicação

## Camisetas



# Peças de Comunicação

## Bonés



## Peças de Comunicação

### Bonés



# Peças de Comunicação

## Canetas



# Peças de Comunicação

## Garrafas de Água



# Peças de Comunicação

## Bolsas



# Peças de Comunicação

## Bolsas



# Peças de Comunicação

## Bolsas



unicef