

Section 1

Informações Gerais

Objetivos

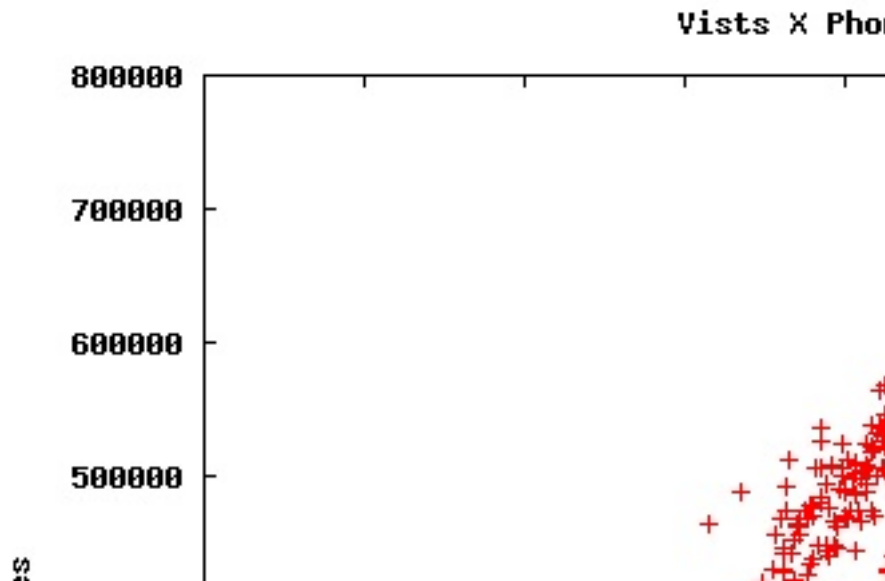
- ▶ Analisar o comportamento do usuário Apontador em relação a concessionárias
- ▶ Compreender as diferenças do comportamento deste tipo de usuário ao usuário comum
- ▶ Compreender a distribuição temporal e espacial das buscas por concessionárias
- ▶ Analisar a existência similaridades de marcas pelas buscas dos usuários

Composição da base

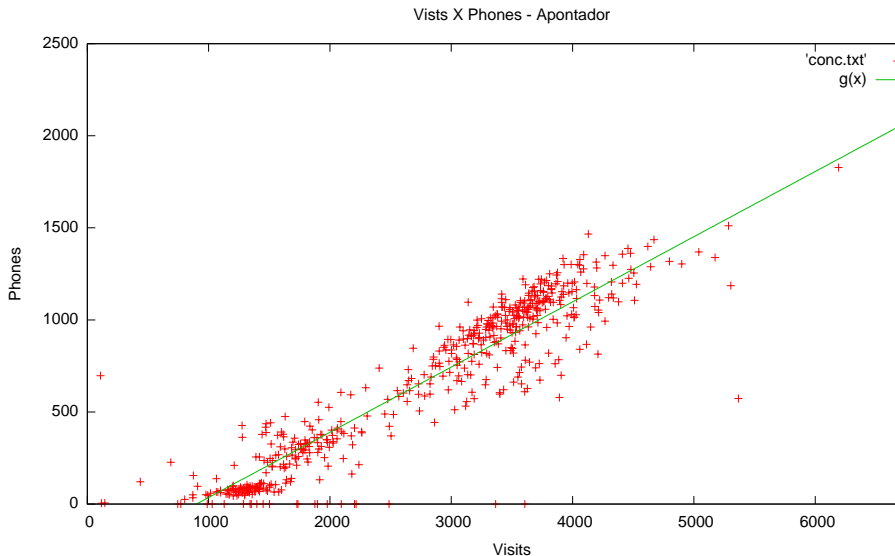
Marca	Quantidade
GM	583
Row2 Cell1	Row2 Cell2

Evolução das visitas de usuários por marca

Comportamento padrão do usuário



Comportamento na categoria: Concessionária



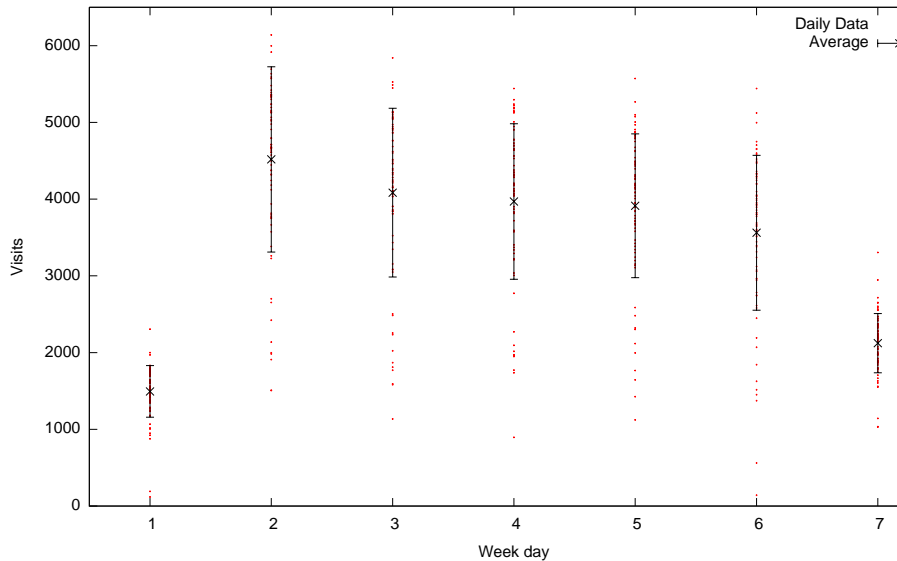
Resultados

$$f(x) = ax + b$$

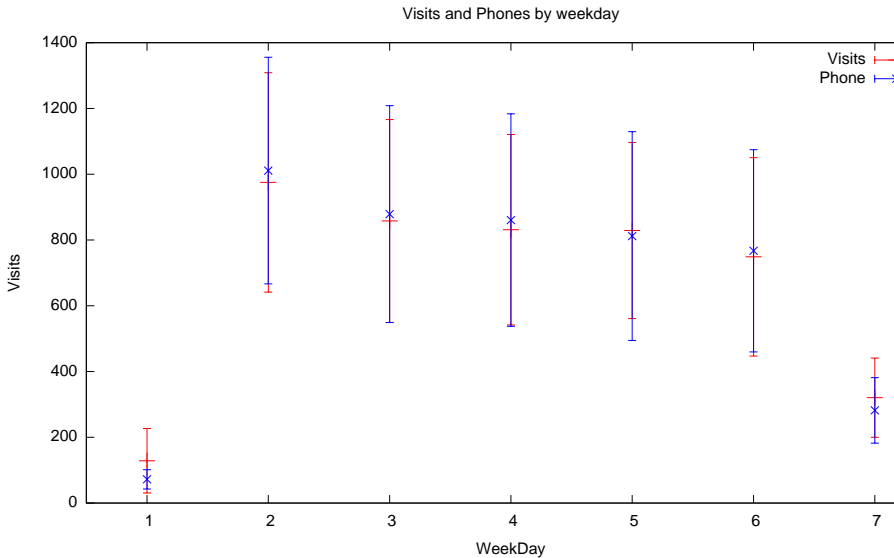
	Total	Concessionárias
a	0.4649	0.3540
b	0.7391	-318.221

A primeira informação que podemos tirar é que o número de ver telefones para o subgrupo concessárias é proporcionalmente menor que o geral. O usuário geral do site tem 31% de chance a ver telefone que o que procura concessionárias.

Sazonalidade de visitas



Comparação da Sazonalidade das Visitas vs Ver Telefone



Section 2

Comportamento de avaliação do usuário

