

DESAFIO: AVALIAÇÃO DE VENDAS DE UMA LOJA E-COMMERCE

O Cenário

Atualmente vivemos em um cenário de pandemia, e nos deparamos com um aumento significativo de compras em lojas virtuais, devido a isso, precisamos de monitoramento diário das compras realizadas pelos clientes.

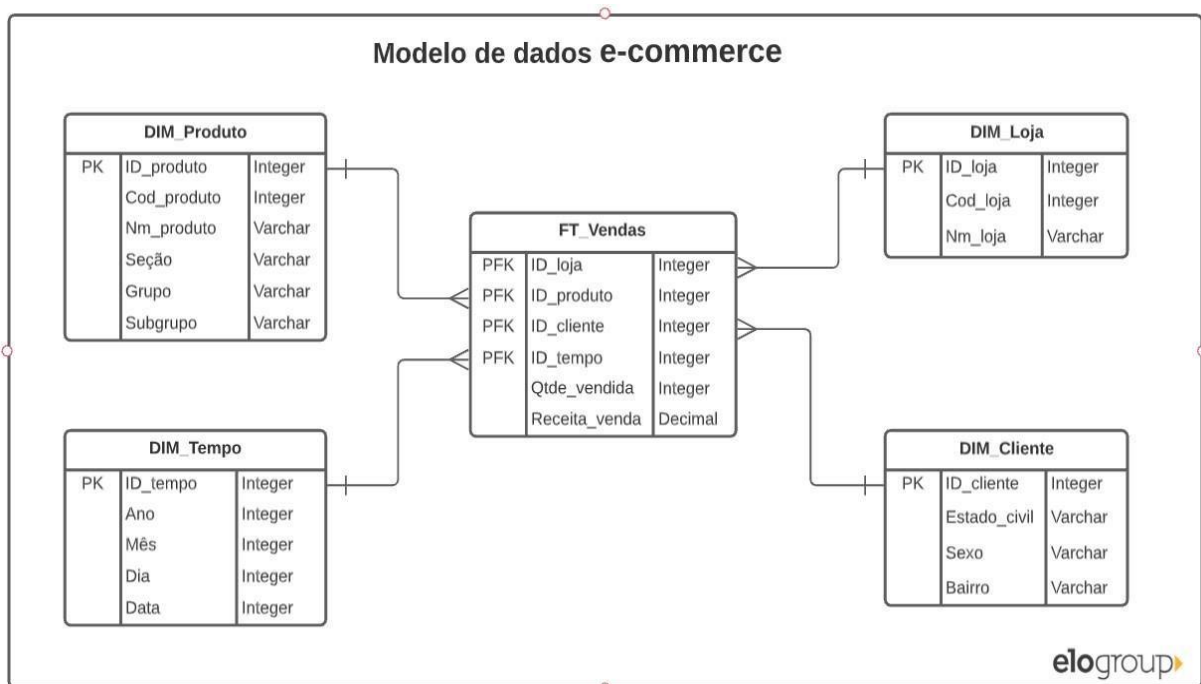
O Problema

Diante desse cenário, o Desafio proposto tem como objetivo auxiliar o monitoramento de uma loja de e-commerce brasileira, na tarefa de acompanhar o crescimento de receita da loja e a experiência do cliente.

O primeiro passo para isso é conhecer melhor seu modelo de dados de vendas e avaliá-lo com o propósito de sua posteriormente utilização para a construção de um relatório gerencial.

A Base

O modelo de dados disponibilizado abaixo, contém o histórico de vendas concedido com a informação de produtos e lojas relacionadas aos clientes. É um modelo de dados dimensional contendo todas as informações necessárias para análise.



A Tarefa

O que esperamos nesse momento é que você, como Engenheiro de Dados responsável pelo projeto apresente uma **Análise dos Dados** disponibilizados e exponha seus resultados em uma apresentação clara e objetiva, incluindo todo comentário que achar relevante.

Pontos Esperados

- 1) Apresente as características do modelo de dados fornecido, destacando sua visão geral acerca do modelo de dados e tecendo críticas e comentários.;
- 2) Demonstre seu conhecimento em SQL, inserindo código abaixo de cada solicitação:
 - 2.1) **Quantidade** vendida no período entre **01/04/2020 a 01/04/2021**;
 - 2.2) **Quantidade** de clientes únicos do **sexo** feminino e **estado civil** divorciada;
 - 2.3) Buscar os **produtos** com **código** 55,120,142 e que tiveram **receita** maior que R\$120,00;
 - 2.4) Verificar a **receita** da loja com o **código** 32 no período igual ou superior a 01/04/2021;
- 3) Por fim, descreva o que você melhoraria nesse modelo;