

350 300 250 **Total Sales**

2193-07-01

2193-05-01

2193-11-01

2193-09-01

2194-01-01

120

With Awards Without Awards

Recomendação: Criar promoções para aumentar a venda de livros com alta avaliação e pouco volume de vendas

Insight 3.0 - Sazonalidade na venda de livros

2193-03-01

Continuous Sales Trends Over Time

200

150

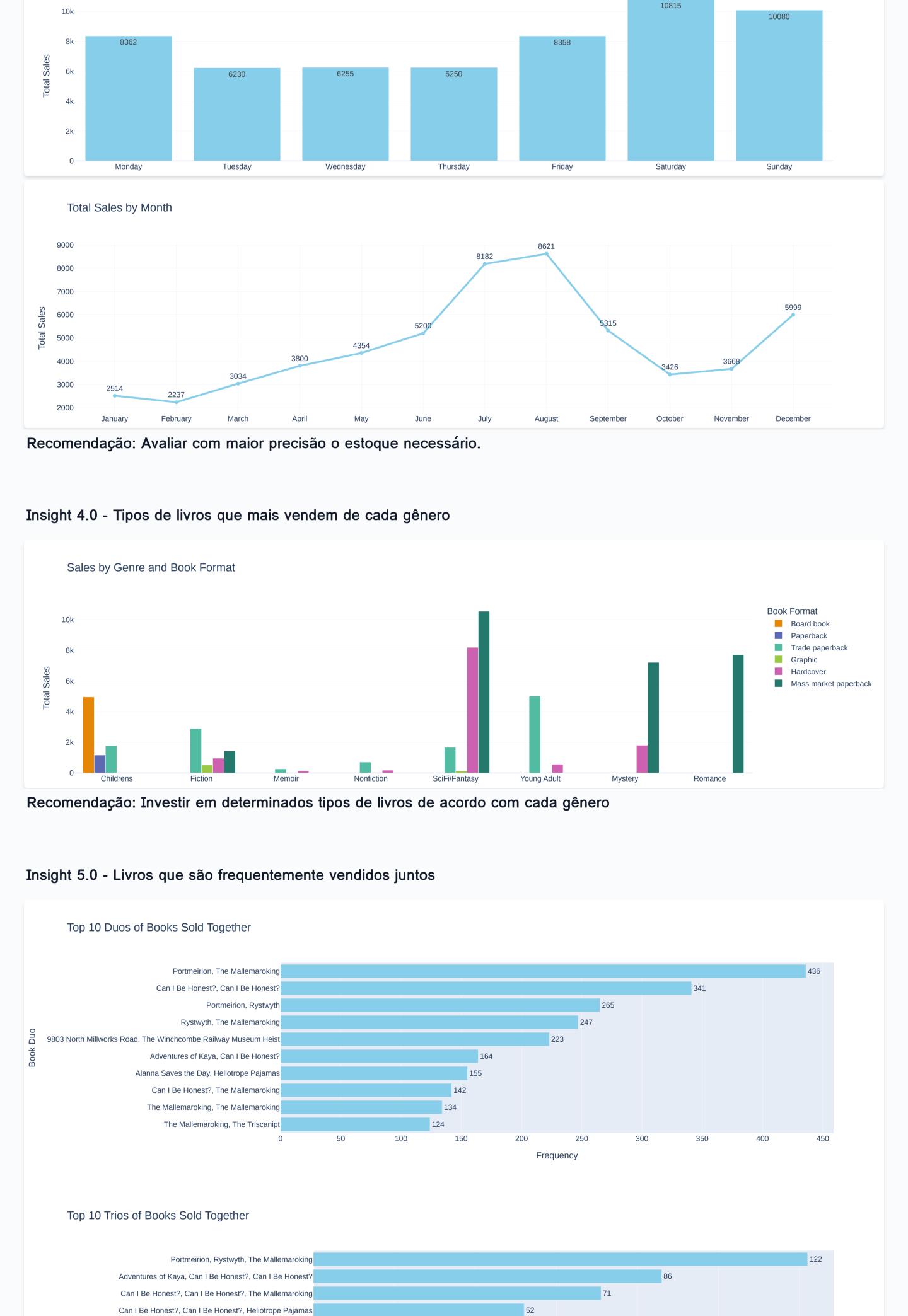
100

50

0

2193-01-01

Total Sales by Weekday



35

70.6%

32

30

29

24

20

Recomendação: Oferecer os livros que frequentementes são comprados juntos como sugestão de compra.

29.4%

Can I Be Honest?, Can I Be Honest?, Portmeirion

Can I Be Honest?, Can I Be Honest?, Rystwyth

Insight 6.0 - Análise de impactos de prêmios nas vendas de livros

Recomendação: Adicionar mais titulos premiados ao catalogo.

Insights 7.0 - Ánalise de faturamento por livros em séries

Revenue Distribution: Books in Series vs Standalone Books

Can I Be Honest?, Can I Be Honest?, Can I Be Honest?

Alanna Saves the Day, Can I Be Honest?, Can I Be Honest?

Adventures of Kaya, Can I Be Honest?, Heliotrope Pajamas

Can I Be Honest?, Can I Be Honest?, The Winchcombe Railway Museum Heist

Impact of Awards on Books (Average Invoice)

Impact of Awards on Books

12k

10k

Average Invoice 2k With Awards Without Awards

Award Status

