

ESCOLHA DAS METODOLOGIAS

Caio Henrique Bastos Marques

Murilo Felipe dos Santos

Murilo Ferraz Barbosa

Paulo Ricardo

Pesquisa - PESQUISA DE LEVANTAMENTO

- A Pesquisa de Levantamento utiliza questionários e enquetes para reunir informações de um grande número de pessoas. Isso possibilita resultados estatisticamente confiáveis, ajudando a compreender preferências e necessidades de forma mais ampla.
- É uma abordagem simples de implementar, podendo ser distribuída online via redes sociais, e-mails ou até mesmo parcerias, o que é ideal para alcançar jovens.
- Com as respostas, será possível identificar exatamente quais recursos e funcionalidades o público mais valoriza na plataforma, ajustando o projeto para atender melhor às suas expectativas. E através dessas respostas também iremos conseguir saber quais são as maiores necessidades dos jovens e implementar em nossa plataforma.
- Essa metodologia tende a ser mais acessível financeiramente e em termos de tempo do que outros tipos de pesquisa mais complexos, como a etnográfica ou experimental.

Desenvolvimento de software - SCRUM

- O Scrum é perfeito para projetos com muitas variáveis e incertezas, como o desenvolvimento de um novo site interativo.
- A abordagem ágil permite que nós trabalhemos em ciclos curtos (sprints), garantindo entregas contínuas de partes do site enquanto ajusta e melhora com base no feedback.
- Ele promove colaboração constante e flexibilidade, o que é essencial para adaptar o produto às necessidades dos usuários rapidamente.

- É útil caso pretenda adicionar novas funcionalidades ao longo do tempo.

Gestão de processos -**PDCA**

- O PDCA (Plan, Do, Control, Act) é um método contínuo de melhoria que se alinha diretamente à necessidade de atualizações regulares e à evolução constante do site.
- Ele facilita a identificação de problemas rapidamente, permitindo ajustes iterativos com base em feedback do público.
- É simples de implementar e ideal para criar uma dinâmica de melhoria contínua, essencial para manter o site relevante e atrativo para o público-alvo.