



**exame.**  
**academy**

**esg: as três  
letras do  
sucesso  
responsável**

# introdução

Basta olhar para os boicotes feitos às marcas que realizam testes em animais ou para a desvalorização dos papéis de companhias envolvidas em desastres ambientais para saber: **preocupar-se com o meio ambiente é fundamental para a sobrevivência das empresas.**

Estamos em um momento crítico da humanidade, com crises de mudança climática, perda de biodiversidade e desigualdades sociais dentro e entre as nações. As empresas hoje têm duas opções: ou enfrentar esses desafios com responsabilidade, ou se preparar para enfrentar pressões políticas e, eventualmente, **serem boicotadas por investidores**, clientes e potenciais colaboradores.

## O único futuro possível é o **futuro sustentável.**

Afinal, quem investe não vai querer apostar seu dinheiro em empresas que estão paradas no tempo. Mas sim em **companhias inteligentes e responsáveis** que trabalham para atender às necessidades das pessoas nesta era desafiadora. Aliás, com boas práticas de governança, as empresas têm mais chances de serem responsáveis, ágeis e de **alcançarem o sucesso.**

É por isso que as possibilidades para quem deseja trabalhar no mercado ESG são infinitas. **E a procura por profissionais de ESG continua a subir todos os anos.** As empresas estão atrás de pessoas capazes de entender, implementar e medir os impactos dos padrões de responsabilidade social, governança e sustentabilidade no desempenho dos negócios.

E se você chegou até aqui, é porque está interessado em mergulhar nesse universo e entrar nesse **mercado de trabalho em ascensão**. E esse é o papel deste e-book: te ajudar a dar os primeiros passos no mercado ESG e te mostrar como você é **capaz de fazer parte desta revolução**.

**boa leitura!**

# índice

1. Quem você quer ter como sócio?
2. ESG: as três letras do sucesso
3. Um mercado de trabalho novo, mas em ascensão
4. Por que uma empresa investe em sustentabilidade?
5. Quem são os profissionais ESG e o que eles fazem?
6. Como se especializar em ESG?

# 1

## quem você quer ter como sócio?

O mundo está cada vez mais consciente sobre o impacto que causamos nele. Há **empresas maiores do que o PIB** de vários países que estão diariamente em contato com as pessoas, dentro de nossas casas. E junto com o tamanho e a importância das companhias, vêm também as suas responsabilidades.

Se no passado era comum que uma corporação focasse apenas em seu crescimento e lucratividade, hoje o seu **papel na sociedade** é muito mais amplo.



Afinal, investir em um mundo melhor **não é moda**, mas sim uma transformação contínua e infinita que requer tempo, mudança de hábito e de atitude.

## **Por que as empresas serão ainda mais importantes para a sociedade?**

São basicamente quatro fatores aceleradores da revolução da sustentabilidade:

### 1. **Millennials e a geração Z**

têm ganhado relevância no mercado de trabalho, além de representarem uma parcela importante da sociedade que consome e investe;

2. A **mudança climática** está no centro das discussões internacionais;

3. As leis, as regras e o que é esperado das empresas mudam muito **rapidamente**;

4. Considerar aspectos ambientais e sociais na estratégia da empresa tem se comprovado uma forma eficiente de **buscar oportunidades** de crescimento e avaliar riscos.



# 2

## esg: as três letras do sucesso, explicadas

Se chegou até aqui, você certamente já ouviu falar em ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança). Ela normalmente é utilizada para medir as práticas ambientais, sociais e de governança de uma empresa.

### **Mas, afinal, o que isso significa na prática?**

- **E, de environmental**

Representada pela letra E, a esfera ambiental tem a ver com não prejudicar o ecossistema no qual uma empresa está inserida,

usar os recursos naturais sem prejudicar sua disponibilidade e sem prejuízo às gerações seguintes.

- **S, de social**

Implica a forma com que as empresas se relacionam com seus principais stakeholders. Atualmente, as companhias têm de buscar cada vez mais construir laços fortes com seus clientes, colaboradores e fornecedores.

## **G, de governança**

A governança é representada pela letra G. Sem ela, a existência da empresa e sua capacidade de causar impacto ambiental e social ficam comprometidas. Uma boa governança é a base para que a empresa realize bons investimentos, mantenha o foco no longo prazo e estabeleça e respeite as políticas e os códigos de conduta.

Por fim, o plano de sucessão de executivos-chave e a política de remuneração também são pontos nos quais deve se prestar atenção em governança. Isso porque a agenda de sustentabilidade não terá sucesso se não tiver apoio do CEO e do conselho de administração da empresa.

# 3

## um mercado de trabalho novo, mas em ascensão

Com a agenda ESG ganhando espaço no mundo corporativo, a **busca por profissionais capazes** de orientar e garantir que o discurso sustentável seja, de fato, colocado em prática dentro das organizações também aumentou.

“É claro que o top management e o conselho precisam estar alinhados nessa agenda, mas é o **profissional de sustentabilidade** que vai ajudar a implementá-la”

*Renata Faber, head de ESG na Exame*

Mas, ainda que essa demanda esteja aumentando, a **oferta de profissionais especializados em ESG ainda segue baixa no mercado**. Para ter uma ideia, de acordo com um estudo recente do **CFA Institute**, menos de 1% do 1 milhão de contas do setor financeiro analisadas no LinkedIn em dezembro do ano passado tinha qualificação na área;

E o **consumo consciente** vem ganhando cada vez mais adeptos ao redor do mundo. Segundo uma pesquisa global realizada em março pelo Institute of Business Value (IBV), mais da metade (54%) dos consumidores estaria disposta a pagar um valor mais alto por esse tipo de produto.

O estudo ouviu mais de 14.000 pessoas em nove países, incluindo o Brasil.

Esse é um indício de que o **comportamento dos consumidores tem mesmo mudado.**

De olho nessa tendência, empresários de todo o mundo passaram a olhar para a agenda ESG como uma boa **oportunidade de aumentar sua competitividade no mercado.**

# 4

## por que uma empresa investe em sustentabilidade?

Em alguns casos, por **pressão dos clientes**, a empresa começa a oferecer produtos mais sustentáveis; em outros, por ver os **benefícios da sustentabilidade** e decidir integrá-la à sua estratégia.

Já em estágios mais avançados, as companhias começam a **causar um impacto positivo** na sociedade pois possuem um propósito claro e entendem seu amplo papel social.

Mas independente de qual seja o motivo para iniciarem as estratégias



ESG, as 4 razões pelas quais as empresas continuam com elas são:

- Conquista de clientes mais fiéis
- Menor turnover de funcionários
- Mais inovação
- Menor custo de capital

Combinados, esses quatro benefícios fazem com que as companhias tenham retornos mais altos, resultados mais estáveis, e **gerem mais valor a seus acionistas.**

**Mas isso só acontece no longo prazo**

Afinal, uma empresa não consegue pensar em sustentabilidade sem pensar no longo prazo.

Mas, muitas vezes, a sustentabilidade envolve decisões que são essenciais para a competitividade da empresa no

longo prazo, mas que podem ter um **impacto negativo** no resultado ou no caixa da empresa no curto prazo.

Mesmo assim, acreditar nos benefícios do longo prazo compensa, já que a empresa consegue atrair e reter um time de talentos diversos, criar e manter forte relacionamento com stakeholders e possibilitar um ambiente tolerante a erros.

# 5

## quem são os profissionais esg e o que eles fazem?

Os profissionais ESG são aqueles capazes de entender, implementar e **medir os impactos** dos padrões de responsabilidade social, governança e sustentabilidade no desempenho dos negócios.

Dentre as **principais atribuições** desse profissional, estão:

- Desenvolver uma visão estratégica para a empresa;
- Viabilizar projetos de sustentabilidade;

- Promover treinamentos de colaboradores com relação ao tema;
- Criar e **monitorar indicadores** de desempenho de sustentabilidade;
- Desenvolver relatórios para prestação de contas;
- Minimizar os impactos da cadeia produtiva da empresa.

A verdade é que profissionais de **diversas áreas** podem atuar no mercado ESG. Da engenharia ao design, a graduação não é um fator determinante para o sucesso nesta carreira.

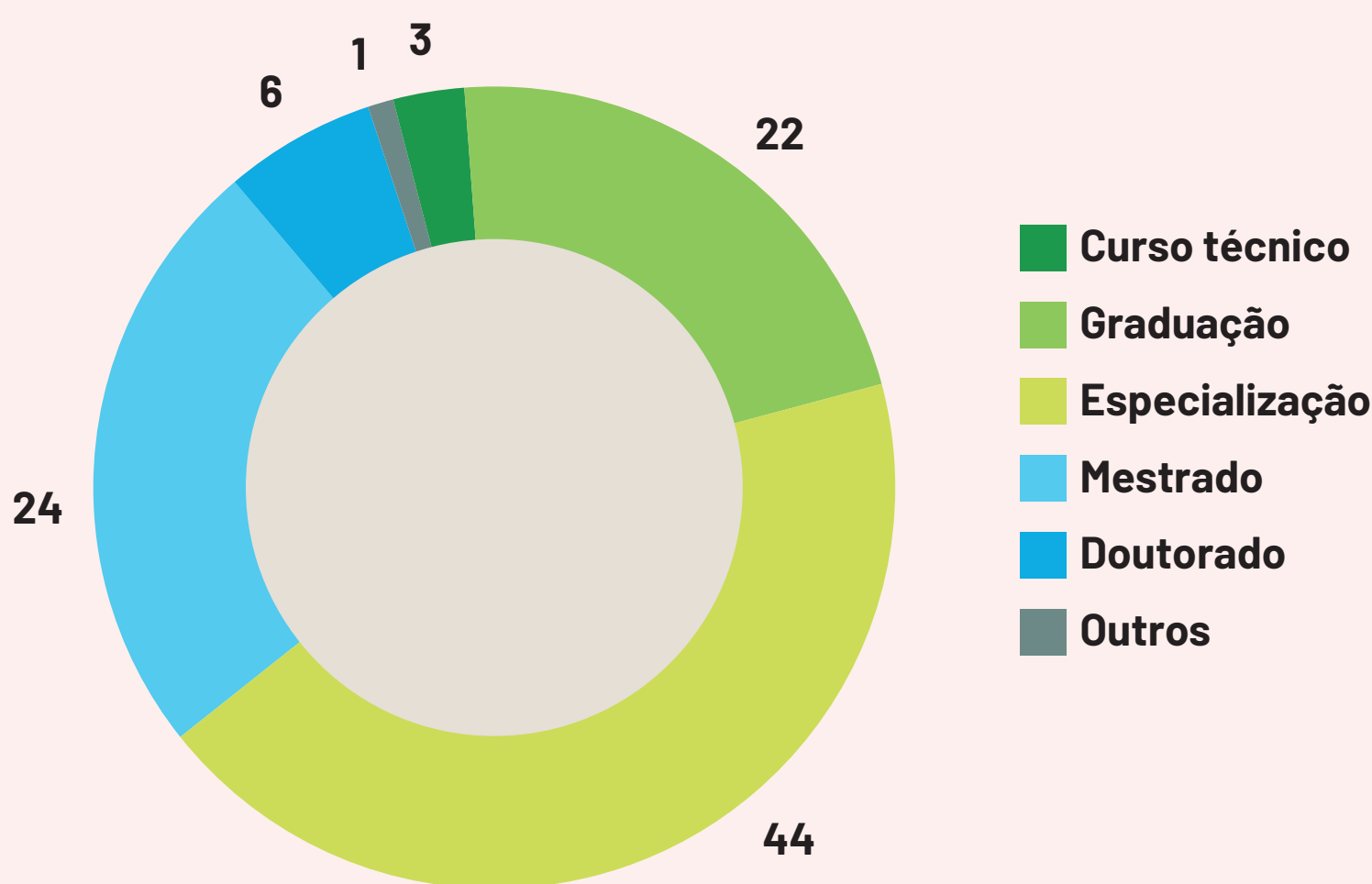
No entanto, um estudo realizado pela Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável (Abraps) mostrou que possuir algum nível de especialização é comum entre os **profissionais de ESG**.

O estudo também revela que os profissionais que trabalham com ESG dentro das empresas tendem a possuir **alto nível de escolaridade**.

De acordo com o relatório, três em cada quatro deles são pós-graduados e mais de 40% possuem algum curso de **especialização na área**.

E, juntos, o número de pessoas que trabalha na área e possui pós-graduação, mestrado ou doutorado representa 74% do total de entrevistados. Veja no gráfico abaixo.

**Formação** (em % de respondentes)



(Segunda Pesquisa Profissionais de Sustentabilidade | Deloitte/Abraps/Reprodução)

A pesquisa também aponta que, no lugar de questões financeiras, a escolha de carreira desses profissionais costuma ser pautada por fatores ideológicos, como **realização pessoal** e admiração pelo tema.

Mesmo assim, os salários e as possibilidades de crescer dentro das empresas não deixam de ser um aspecto atrativo. Em alguns casos, o profissional especialista em ESG pode ganhar **mais de R\$20 mil ao mês**.

Ainda de acordo com o levantamento da Abraps, o “desenvolvimento de uma visão estratégica para a empresa, com o objetivo de garantir que os preceitos da sustentabilidade permeiem toda a organização” é a principal atribuição destes profissionais dentro das organizações.

# Principais atribuições da área de sustentabilidade (em % de respondentes)



(Segunda Pesquisa Profissionais de Sustentabilidade | Deloitte/Abraps/Reprodução)



O levantamento também revelou que, normalmente, estes profissionais ficam alocados dentro dos departamentos de sustentabilidade, relações institucionais, comunicação ou marketing — e que a maior parte deles (49% dos entrevistados) responde diretamente aos chamados cargos de confiança, como **diretor, superintendente ou gerente-geral**.

# 6

## como se especializar em esg?

Por ser uma carreira “recente”, existem poucas especializações confiáveis e completas sobre o assunto. E isso ocorre não somente no Brasil, mas também nos Estados Unidos e na Europa. Ao mesmo tempo, a **demanda por profissionais** continua crescendo.

A opção mais buscada por executivos ou pessoas que já estão em cargos de liderança são os MBAs. No entanto, existem diversas oportunidades em ESG para quem está começando a sua carreira.

Ciente desta crescente demanda por profissionais capazes de promover a sustentabilidade no mercado de trabalho sem abrir mão do lucro, a **EXAME Academy**, braço educacional da **EXAME**, desenvolveu especializações para dar os **primeiros passos** rumo ao mercado ESG.

As especializações vão desde cursos rápidos, para que você tenha o primeiro contato com cada um dos pilares do ESG, até cursos mais densos e específicos, para que você **aprofunde os seus conhecimentos** em temas como: investimentos ESG, administração de risco, como analisar relatórios de sustentabilidade e mais.

**Para conhecer mais sobre as especializações da EXAME Academy, [clique aqui](#).**

Essa é sua chance de aproveitar o próximo movimento do mercado de investimentos em negócios de impacto. **Seja muito bem-vindo ao mundo ESG!**