

# Brechó dos Livros Visão e Escopo

Versão 1.0

## Histórico de Revisão

Versão	Data	Descrição	Autor
1.0	07/10/2017	Primeira Versão	Caio Barros/Erivan Nascimento

## Introdução

## Propósito

Este documento apresenta a visão e o escopo do sistema Brechó dos Livros. Os propósitos deste documento:

- Identificar e acordar o problemas encontrados pelos usuários finais e os efeitos destes problemas.
- Colher e descrever requisições de usuários para características do sistema
- Identificar quaisquer restrições para a solução proposta
- Identificar interessados e usuários
- Identificar o time de desenvolvimento de software

# Escopo

## Definições, Acrônimos e Abreviações

## Visão Geral

A seção *Posicionamento* descreve o problema e a oportunidade de negócio que embasam a proposta de desenvolvimento do sistema. A seção *Descrição dos Interessados* apresenta os de interessados e usuários alvos do sistema, bem como seus perfis e necessidades. Na seção *Visão Geral do Produto* são apresentados os principais aspectos do produto proposto, como funcionalidades, benefícios, custo e preço.

## Posicionamento

### Problema

O modelo tradicional de compra e venda de livros usados em livrarias e sebos trás diversas desvantagens e dificuldades, tanto para os compradores quanto para os vendedores.

Vendedores além de terem que se deslocar até esses estabelecimentos, que ficam tradicionalmente concentrados em regiões específicas das cidade, ainda recebem um valor muito abaixo do valor real do livro no ato da venda. Outra limitação é que esse tipo de comprador normalmente rejeita livros que não estejam em estados de conservação muito bons.

Pelo lado dos compradores existe o dificuldade na procura por títulos específicos, tendo que visitar diversos estabelecimentos, muitas vezes sem encontrar o livro desejado ao final da busca.

Este problema impacta negativamente ambos, os vendedores e compradores de livros. Muitos possíveis vendedores de livros acabam acumulando exemplares que não lhes interessam por acharem que o ganho e o esforço necessários para vendê-los no modelo tradicional não se relacionam vantajosamente.

Os compradores de livros por sua vez, acabam frequentemente se vendo obrigados a desistir ou comprar exemplares novos de livros que, ou não foram colocados a venda por seus donos, como descrito no paragrafo anterior ou que estão a venda mas acabam não sendo encontrados.

Uma boa solução para esse problema seria oferecer um sistema online de compra e venda de livros para essas pessoas, que permitisse aos vendedores anunciar seus livros com valor, estado de conservação e forma de entrega que desejassem e, aos compradores, permitisse pesquisar facilmente os livros anunciados de seu interesse pelo nome ou por uma série de outros parâmetros.

## **Oportunidade de Negócio**

Baseados nos cenários do problema descrito acima, identificamos a oportunidade de negocio através do fornecimento de serviços para facilitar a venda e a compra de livros usados através de uma plataforma online,

onde os vendedores pagariam por benefícios em seus anúncios, como melhor exposição aos compradores e possibilidades de criar mais anúncios simultâneos.

## **Posição do Produto**

Para o vendedor de livros a quem interessa vender seus exemplares da forma mais rápida e fácil possível. O Brechó dos Livros é uma aplicação web de anúncios especializada em livros que permite anunciar em poucos segundos um exemplar alcançando um grande número de compradores interessados e permitindo a ele escolher o preço do exemplar a venda. Para o comprador de livros a quem interessa um ou mais exemplares específicos ou não. O Brechó dos Livros é uma aplicação web que funciona como um catálogo, permitindo-o encontrar exemplares a venda de forma muito mais fácil e rápida do que visitando estabelecimentos físicos especializados nesse tipo de negócio.

Destacamos como diferenciis da nossa aplicação a delegação da efetivação da compra para o comprador e o vendedor envolvido, e a possibilidade de que eles se comuniquem para negociar preços, prazos e formas de pagamento.

## **Alternativas e Concorrência**

## **Descrição dos Interessados**

## **Descrição dos Interessados**

São interessados no sistema, qualquer coisa a quem interesse a venda ou

compra de livros de usados.

## Descrição dos Usuários

O usuários do sistema são pessoas de qualquer nível conhecimento de informática que acessam o sistema para anunciar livros que possui ou para procurar livros que deseja comprar.

## Problemas e Objetivos dos Interessados

1. Vendedor: deseja anunciar um ou mais livros que possua, podendo fornecer a descrição que desejar sobre o livro e seu estado, estipular preços e condições de venda, entrega e pagamento e entrar em contato com os interessados na compra.
2. Comprado: deseja encontrar um ou mais livros específicos ou não. Aplicando uma série de filtros para facilitar a pesquisa, podendo, caso deseje entrar em contato com o vendedor do livro pra combinar a finalização da compra.

## Visão Geral do Produto

## Perspectiva do Produto

## Resumo dos Benefícios

1. Permite anunciar livros fornecendo preço e descrição desejados

2. Permite pesquisar por livros através de filtros como nome, genero, preço e estado de conservação.
3. Permite ao comprador enviar mensagens para o vendedor.

## **Suposições e Dependências**

##Custo e Preço

## **Licenciamento e Instalação**

## **Funcionalidades**

## **Outros Requisitos e Restrições**

## **Restrições de Design**