



**Praxis**

Engenharia, Arquitetura e T.I.

## **Questionário:**

### **1. Informações a obter:**

- 1.1. Quem é o cliente
- 1.2. Ramo de atuação
- 1.3. Situação atual

### **2. Perguntas específicas:**

- 2.1. Qual a principal motivação para a compra/aquisição de tal produto?
- 2.2. Qual o objetivo/função desejada para o produto?
- 2.3. Existem restrições do cliente para o produto?
- 2.4. Quais os principais concorrentes?
- 2.5. Há tema de cores? Qual?
- 2.6. Há logomarca? Qual?
- 2.7. Qual(ais) a(s) mídia(s) sociais mais usada(s) atualmente?
- 2.8. Existe alguma inspiração/conceito para o produto em questão?

### **3. Informações a observar:**

- 3.1. Público alvo
- 3.2. Dimensões técnicas (especificações)
- 3.3. Nível de compreensão técnica do cliente