**UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO**

**DIRETORIA DOS CURSOS DE INFORMÁTICA**

Caio Rodrigues Do Nascimento - **RA** 2221200005

Rodrigo Alisson da Silva - **RA** 2221201839

Jonathan Ferreira da Silva - **RA** 2222109547

Guilherme Dias Barbosa - **RA** 2222109530

Daniel Cordeiro Francisco - **RA** 2222200241

Nicolas Santos Hengler – **RA** 2222105976

Sara Santos Ferreira das Neves – **RA** 2222109000

Guilherme Fernandes Lopes – **RA** 2222108731

Andressa Fernandes da Silva – **RA** 2222201478

Sabrina Cavalcante Sousa – **RA** 2221104113

Lucas Felix benicio – **RA** 222220104

**Adega UniBeer**

**SÃO PAULO**

**2022**

Caio Rodrigues Do Nascimento - **RA** 2221200005

Rodrigo Alisson da Silva - **RA** 2221201839

Jonathan Ferreira da Silva - **RA** 2222109547

Guilherme Dias Barbosa - **RA** 2222109530

Daniel Cordeiro Francisco - **RA** 2222200241

Nicolas Santos Hengler – **RA** 2222105976

Sara Santos Ferreira das Neves – **RA** 2222109000

Guilherme Fernandes Lopes – **RA** 2222108731

Andressa Fernandes da Silva – **RA** 2222201478

Sabrina Cavalcante Sousa – **RA** 2221104113

Lucas Felix benicio – **RA** 222220104

**Adega UniBeer**

Trabalho apresentado à Universidade Nove de Julho, UNINOVE, em cumprimento parcial às exigências da disciplina de Projeto em Adega UniBeer, sob orientação do Prof. Dr. Edson Melo de Souza

**SÃO PAULO**

**2022**

**SUMÁRIO**

[1.](#_1fob9te) OBJETIVOS 4

[2.](#_3znysh7) DESCRIÇÃO DA EMPRESA 5

[3.](#_tyjcwt) MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA 6

[3.1.](#_3dy6vkm) MISSÃO 6

[3.2.](#_1t3h5sf) VISÃO 6

[3.3.](#_4d34og8) VALORES 6

[4.](#_2s8eyo1) DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS E TAREFAS, CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO 7

[5.](#_17dp8vu) PARTICIPAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO SEMESTRE 8

[6.](#_lnxbz9) CONCLUSÃO 9

[7.](#_26in1rg) REFERÊNCIAS 10

# OBJETIVOS

Neste projeto, temos como objetivo utilizar todo o conhecimento adquirido através das aulas e de pesquisas relacionadas às principais linguagens de programação e banco de dados para estruturarmos o nosso software da melhor maneira possível. Além disso, visamos a criação de uma interface simples e intuitiva para que a experiência do usuário seja agradável. Um software bom é aquele que atende com qualidade as necessidades do cliente, por conta disso, faremos com que a UNI BEER tenha como principal objetivo fornecer suporte total para as pessoas que utilizarão os nossos serviços com tudo que facilite a experiência e torne-a mais completa. Temos também como meta criar uma empresa altamente estruturada e comprometida tanto com seus parceiros quanto com seus clientes. Garantiremos isso com produtos de qualidade, preços acessíveis e excelentes condições de trabalho.

# DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A equipe deve elaborar um texto com a descrição da empresa criada.

De acordo com Dornelas (2015) a descrição da empresa deverá conter um breve resumo da organização da empresa, sua história, seu status atual e suas projeções futuras, se for o caso. Deve-se apresentar como a empresa pode beneficiar o cliente e ressaltar as características únicas do serviço ou produto. Deve conter o nome da empresa, o tipo de empresa, etc.

Apresente as respostas às questões como: quando e porque esta empresa foi criada, a natureza dos serviços ou produtos, como ela se desenvolveu, o que está sendo planejado etc (DORNELAS, 2015).

Abaixo segue um exemplo de descrição da empresa citado por Dornelas (2015):

*“Corte Cana é uma empresa que foi criada em 1984 para satisfazer a demanda de componentes para a indústria de implementos agrícolas. Esta indústria teve crescimento moderado com um aumento no número de contratos a partir de 1996, em função do aquecimento do mercado de colheitadeiras de cana de açúcar. As projeções indicam uma demanda crescente pelo tipo de produto que a empresa produz. A Corte Cana mantém uma margem competitiva através da entrega imediata de produtos, de excelentes relações com os clientes e de sua capacidade de se adequar às suas necessidades.*

*A empresa está instalada estrategicamente em uma área de 20.000 m² e deseja satisfazer a demanda crescente por seus produtos através da compra de equipamentos mais modernos, os quais possibilitarão encomendas num âmbito mais amplo, maior capacidade de adequar-se às necessidades dos clientes, custos mais baixos por unidade e redução do tempo de processo. “*

**(Alterar o texto – incluir o texto da equipe)**

# MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA

3.1. MISSÃO

Fornecer produtos e serviços de alta qualidade que agreguem valor contínuo aos nossos clientes, superando suas expectativas.

Ser um time obstinado em prever e atender as necessidades dos clientes e consumidores sempre agregando **valores**.

3.2. VISÃO

Ser referência no segmento de distribuição em São Paulo, aliando tradição, inovação e aprimoramento contínuo.

3.3. VALORES

Os valores que permeiam a UNI BEER são os propósitos e princípios que regem as ações e comportamentos da empresa em relação aos seus colaboradores, parceiros e clientes:

1. Satisfação do cliente
2. Valorização dos fornecedores com seus produtos regionais
3. Ética
4. Honestidade
5. Responsabilidade social

**Visão e Valores da empresa**

A empresa visa no crescimento no mercado atingindo as seguintes metas: Inovações tanto em diversidades de produtos, qualidade, responsabilidade com os clientes, integridade com os nossos colaboradores, e sempre tendo em mente que um sistema de qualidade permitirá que haja fluidez em todos setores (Abastecimento, RH, Fiscal, Recebimento, Ti e etc...). Assim podemos frisar que para que tudo isso seja possível... Nossos colaboradores são essenciais para que isso se torne realidade. Tendo assim colocado em prática todas essas metas... Pretendemos aperfeiçoar nossa site WWW. AdegaUniBeer.com.br para que haja uma maior agilidade no atendimento aos clientes. E considerando que tenha um aumento de demandas em todos os setores, e visando um maior lucro... Pretendemos que até 2023 iremos abrir uma nova adega.

# DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS E TAREFAS, CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

**Divisão de papéis e tarefasTabela

Descrição gerada automaticamente**

**Definição da equipe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cargos** | **Colaboradores** |
| Analista Junior | Sabrina Cavalcante Sousa |
| Chefe de Recursos Humanos | Caio Rodrigues do Nascimento |
| Financeiro | Andressa Fernandes da Silva |
| logística | Rodrigo Alisson da Silva |
| Marketing | Guilherme Dias Barbosa |
| Recebimento de Notas Fiscais | Guilherme Fernandes Lopes |
| Mercadorias em Geral | Daniel Cordeiro Francisco |
| Auxiliar de Compras | Jonathan Ferreira da Silva |
| SAC (Atendimento ao Cliente) | Nicolas Santos Hengler |
| Repositora de mercadorias | Sara Santos Ferreira das Neves |
| Segurança | Lucas Felix Benício |

# PARTICIPAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO SEMESTRE

Definir quais conceitos, métodos, técnicas e ferramentas, estudadas no atual módulo, serão utilizadas nos processos da empresa criada.

**Análise de Dados**

Existem 4 tipos de análises de dados que são imprescindíveis, não só para a criação da Adega Uni Beer, mas para qualquer empresa.

Análises essas, que visam trazer informações sobre atitudes ou decisões que devemos ou não tomar, baseadas sempre em toda informação possível que consigamos absorver com os usuários e consumidores. São elas:

**1. Análise preditiva**

A análise preditiva é o tipo de análise mais comum. A partir da mesma, é possível prever eventos e tomar decisões mais precisas. Os métodos mais comuns dessa análise são os estatísticos e históricos, além da mineração de dados e inteligência artificial.

Por meio de pesquisas de campo, online ou não, buscamos projetar comportamentos futuros do público e do mercado de Adegas. Ou para avaliar flutuações da economia e tendências do consumo da população (bebidas e cigarros da moda), por exemplo.

**2. Análise prescritiva**

A ideia da análise prescritiva é verificar as consequências das ações. Então, é possível saber o que deve acontecer ao escolher uma específica atitude.

É um tipo de análise que define o caminho para se alcançar um objetivo. Em outras palavras, se analisam os caminhos para percorrer e alcançar uma meta.

**3. Análise descritiva**

A análise descritiva tem como objetivo descrever e compreender eventos em tempo real.

Como o próprio nome diz, é uma análise que se limita a descrever o evento ou objeto. Então, não emite julgamento de valor.

Da mesma forma, limita-se a entender o impacto dos dados no presente, sem fazer relação com o passado e com o futuro.

**4. Análise diagnóstica**

Na análise diagnóstica, visa-se compreender as causas de um evento. Então, são comuns perguntas do tipo:

* Quem?
* Quando?
* Onde?
* Como?
* Por quê?

O ideal é analisar o impacto e o alcance de uma ação. A partir disso, pode-se traçar estratégias para aprimorar os resultados.

- DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS COM AGILIDADE: definir métodos ágeis que podem ser adotados na empresa;

- EMPREENDEDORISMO, GESTÃO DE PESSOAS E NEGÓCIOS: plano de negócios, de gestão de pessoal e gestão da empresa;

- GERÊNCIA DE PROJETOS EM TI: descrever todas as etapas do projeto, com cronograma e divisão de papéis (vide item 4);

- PESQUISA OPERACIONAL: descrever quais métodos serão utilizados para auxiliar na tomada de decisão e gestão da operação da empresa;

- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: apresentar a Política de Segurança da Informação da empresa.

**(Alterar o texto – incluir o texto da equipe)**

# CONCLUSÃO

Segundo Severino (2002 p. 83), "a conclusão é a síntese para a qual caminha o trabalho. Será breve e visará recapitular sinteticamente os resultados" e completa dizendo que "o autor manifestará seu ponto de vista sobre os resultados obtidos, sobre o alcance dos mesmos".

**(Alterar o texto – incluir o texto da equipe)**

# REFERÊNCIAS

Inserir no documento as referências bibliográficas utilizadas (padrão ABNT).

Link com para acesso ao Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos de acordo com ABNT:

<http://docs.uninove.br/arte/pdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabahos-ABNT.pdf>

**(Alterar o texto – incluir a bibliografia utilizada pela equipeo texto da equipe)**

As referências dos documentos consultados para a elaboração do projeto é um item obrigatório. Nela normalmente constam os documentos e qualquer fonte de informação consultada no levantamento de literatura. Exemplos: livros, artigos de revistas, dicionários, normas, sites, entre outros. **Seguir padrão ABNT**.

**Exemplos:**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023: Informação e documentação: referências: elaboração**. Rio de Janeiro, 2002.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. **NBR 6028: Informação e documentação: resumo: apresentação**. Rio de Janeiro, 2003.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos; pesquisa bibliográfica, projeto e relatórios; publicações e trabalhos científicos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico***.* 22. ed. rev. ampl. São Paulo: Cortez, 2002.

SISTEMA DE BIBLIOTECAS PROF. JOSÉ STORÓPOLI. Universidade Nove de Julho. **Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos de acordo com ABNT**. Disponível em: <<http://docs.uninove.br/arte/pdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabahos-ABNT.pdf>>. Acesso em 30 de setembro de 2016.