

É com grande entusiasmo que apresento a proposta de branding para o Hotel Uirapuru, uma experiência única inspirada na mística história da lendária ave da floresta amazônica. O objetivo é criar uma identidade visual que capture a essência do Uirapuru, combinando elementos que remetem à sua beleza, harmonia e conexão com a natureza.

O símbolo escolhido é uma representação estilizada da pena do Uirapuru. Esta pena, carregada de simbolismo, representa a harmonia, a sabedoria e a ligação com a natureza. Incorporando esse elemento no logotipo, focando em transmitir uma sensação de tranquilidade e encanto aos hóspedes, promovendo uma experiência única durante sua estadia.





A escolha da tipografia Gatile Regular é uma fusão de elegância e modernidade, refletindo a sofisticação do Hotel Uirapuru. Essa fonte foi selecionada para transmitir uma sensação de confiança e conforto, elementos essenciais para uma estadia memorável.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Para complementar a fonte original em campanhas publicitárias ou até mesmo no Instagram, sugerimos a utilização da fonte Arial Bold para proporcionar maior destaque e legibilidade.

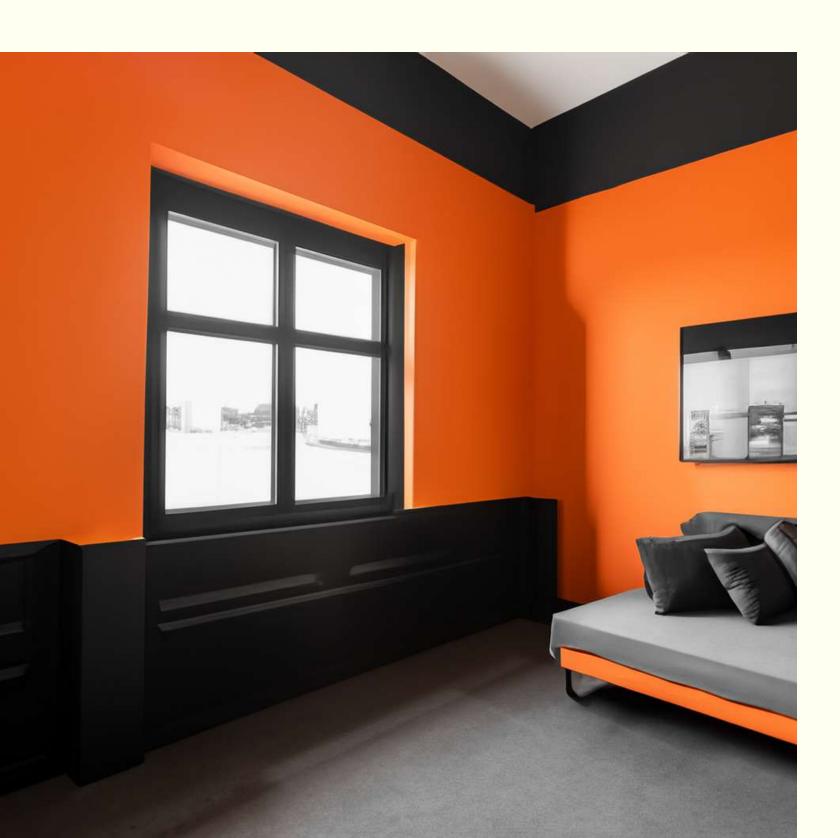
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.



A paleta de cores escolhida, composta por laranja, preto, amarelo e bege, presta homenagem ao magnífico plumagem do Uirapuru.

O laranja representa a energia vibrante da ave, enquanto o preto simboliza a profundidade da floresta amazônica durante a noite.

Estas cores não apenas proporcionam um impacto visual marcante, mas também carregam consigo a rica e misteriosa história do Uirapuru. Adicionalmente, a inclusão do amarelo oferece versatilidade, sendo recomendado para uso em ocasiões específicas, adicionando uma dimensão adicional à paleta.







Icons



















