



NÚCLEO DE
EMPREENDEDORISMO
DA USP

RELATÓRIO DE RESULTADOS

2017

Como foi o nosso 2017?

De maneira mais detalhada, esta apresentação possui o objetivo de mostrar nossos principais resultados e conquistas realizadas durante estes 12 meses de trabalho.

Muito esforço, energia e foco na execução foram características presentes em nosso dia a dia, em cada um de nós. Cada momento difícil foi superado com a força do nosso time. Aprendemos, crescemos profissionalmente e pessoalmente, e, principalmente, conhecemos pessoas brilhantes que nos fortaleceram para continuarmos perseguindo o nosso propósito.

Avançamos e queremos que as coisas continuem fora de controle. Pois, como diz a frase, *"If everything seems under control, you're just not going fast enough"*. E desejamos avançar cada vez mais rápido!

Muito obrigado por ter participado desse ano com a gente. Foi um ano incrível!

- Time NEU.



O NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO DA USP

Qual é o nosso propósito?

Acreditamos que o mundo precisa de mudanças efetivas para o desenvolvimento da sociedade.

O empreendedorismo é a maneira pela qual transformamos o contexto em que vivemos, resolvendo problemas reais de pessoas reais. E o aluno de hoje deve ser o protagonista dessa transformação.

Assim, temos o compromisso de fortalecer uma cultura de empreendedorismo na Universidade, despertando a ambição e o potencial dos alunos para a criação de novos negócios com a construção de uma rede ativa, colaborativa e sinérgica entre Academia e Mercado.

Fazemos isso através de três pilares essenciais: **inspiração, capacitação e conexão de pessoas.**

Como atuamos na Universidade?

INSPIRAÇÃO

Despertar e desenvolver o espírito empreendedor do aluno

CAPACITAÇÃO

Oferecer suporte técnico e ferramental para criação de negócios

CONEXÃO

Criar e fortalecer o relacionamento direto entre USP e mercado

Parceria estratégica com a Pró-Reitoria de Pesquisa USP

Gostaríamos de ressaltar o nosso agradecimento à Pró-Reitoria de Pesquisa da USP pela parceria que tivemos durante 2017, sendo este o segundo ano de realizações conjuntas. **Graças ao suporte financeiro e direcionamentos norteados, pudemos expandir nossa operação interna, consolidando um time de alunos para realizar as atividades propostas, além de impactar mais de 650 alunos da Universidade de São Paulo com as atividades concretizadas.**

Além disso, pudemos realizar projetos ousados e significativos para a transformação da USP em uma Universidade mais propícia ao empreendedorismo e inovação, como o “HackathonUSP”, modelado exclusivamente com propostas para melhorar a Universidade.

Obrigado pela confiança. Esperamos avançar juntos mais ainda pelos meses que virão.



IMPACTOS GERADOS

Impactos gerais em números

Crescimento
orgânico na
fanpage

1782

Alunos
impactados em
eventos

+650

Equipes
ajudadas

+20

Startups
participantes
das atividades

+40

Institutos USP
alcançados

+25

A Rede NEU

Participação ativa de mais +30 startups da rede.



Parcerias externas

Realização e participação em vários projetos em conjunto com **+05 entidades externas**.



Parcerias institucionais

Realização e participação em vários projetos em conjunto com **+10 entidades institucionais**, destacando o apoio da Pró-Reitoria de Pesquisa USP.





PROJETOS

StartupLAB

Pré-aceleração de projetos de alunos USP, com o objetivo de capacitar as equipes participantes com conteúdos relacionados a desenvolvimento de startups, viabilizando modelo de negócios concretos, a partir de metodologias como **Customer Development, Business Model Canvas e Lean Startup.** Espera-se que as equipes consigam testar algumas hipóteses essenciais para o desenvolvimento de um modelo de negócios: proposta de valor e potenciais usuários. Nossa expectativa é conseguir auxiliar no amadurecimento da ideia nascente para que a startup consiga caminhar e traçar sua rota com mais autonomia e confiança.

Monitorias

**+80
horas**

Equipes
atendidas

+20

DE ONDE SÃO AS EQUIPES?

POLI, IME, FEA, FAU, IPT, EACH

DE ONDE VÊM AS EQUIPES?

+10 através de inscrição online orgânica

4 através de eventos NEU

3 através de disciplinas de empreendedorismo

ATUALMENTE

4 equipes em acompanhamento

StartupSHIP

Projeto de conexão de alunos da USP a vagas existentes nas startups, através de uma seleção prévia (*hand-picked*) para a construção da força de trabalho das startups da rede e do aprendizado intensivo do aluno em trabalhar neste ambiente de trabalho. Conectamos os melhores alunos da USP com perfis específicos que as startups necessitam para comporem seu time, ao mostrarmos os benefícios e a jornada incrível de se trabalhar em uma startup, participando ativamente da trajetória de crescimento e desafios que ela enfrenta.

Currículos
enviados

+40

Entrevistas
realizadas

+15

Institutos
atingidos

+15



Bate-papo rede NEU

Roda de conversa entre diversas startups da **rede NEU** e profissionais atuantes em determinado ramo do mercado. O intuito do projeto é de, em cada edição, trazer um assunto muito importante para a formação dos novos negócios que surgem a partir das startups uspianas, para que em uma dinâmica bem descontraída, os fundadores das startups (e alunos USP) tenham a oportunidade de tirar dúvidas e conversarem com atuantes mais experientes no mercado brasileiro, compartilhando conselhos e boas práticas para o crescimento colaborativo de todos os presentes.

EDIÇÕES REALIZADAS

2 bate-papos de Investimentos, Vendas e Formação de Time

DESTAQUE

Aproximação com a **LivUp** para a rede

Startups
presentes

+20



Criação de startups: como desenvolver negócios inovadores

Curso introdutório online sobre criação de startups composto por **aulas teóricas** que abordam métodos como Customer Development e Lean Startup, e **aulas práticas** com empreendedores das maiores startups brasileiras compartilhando suas experiências. Realizado em parceria com a Pró-Reitoria de Pesquisa USP. Atualmente, 5 cursos estão em produção (Marketing Digital, Marketing B2B, Jurídico e Financeiro, Operações e Escala, UX e UI).

DESTAQUE

4º curso mais recomendado pelo Coursera no tema empreendedorismo (**4.7 de 5 estrelas**)

PÚBLICO-ALVO

88% do público atingido possui de 18 a 44 anos

Mídia: [Infomoney](#) | [Governo do Estado de SP](#) | [Catraca Livre](#) | [Estadão](#) | [Jornal da USP](#) | [Canal Tech](#) | [Universia](#) | [Cursos Gratuitos Biz](#)

Startups ministrantes

+10

Inscritos

+8700

Países atingidos

+50

Conteúdo

+3 horas

Workshops

Realização de diversos **workshops sobre temas introdutórios** para ajudar no desenvolvimento acadêmico e profissional dos alunos. Através de conteúdo teórico e vivência prática durante os workshops, trazemos oportunidades para que os participantes tenham contato com startups e **ferramentas práticas** utilizadas em suas realidades, inspirando-os para trabalharem em startups ou até mesmo para iniciarem seus próprios negócios.

EDIÇÕES REALIZADAS

Data Science, Python, Flexbox, HTML, CSS e JavaScript

Participantes

+200

Duração

12
horas





EVENTOS

Maker Day

Fim de semana inspirado na cultura “maker” ou “do it yourself” que se baseia na ideia de pessoas construírem objetos e projetos com as próprias mãos. Para dar boas vindas aos calouros da Universidade, elaboramos um cronograma cheio de atividades desde **workshop sobre modelos de negócios à prototipagem com arduinos** e outras plataformas disponíveis, para que, ao final do evento, os grupos consigam ter desenvolvido seus próprios projetos baseados em Star Wars, estimulando aprendizagem e criatividade.

Duração

16 horas

Projetos desenvolvidos

3



Treinamento de Novos Piratas

Concretizado em parceria com a **Pró-Reitoria de Pesquisa USP**, o treinamento consiste em **cursos presenciais dado por startups da rede NEU para capacitar alunos a trabalharem em startups**, nas áreas: Marketing e BI, Produto e Tecnologia, UX e Criação. Foi criado a partir da necessidade de formação de talentos para escalar startups, demanda percebida pelas startups de nossa rede. É realizado durante os sábados e proporciona uma capacitação bastante próxima da realidade dos gestores de startups.

EDIÇÕES REALIZADAS

Maio e Novembro.

Alunos

+250

Startups
envolvidas

+20

Duração

**+30
horas**

DESTAQUE

Às três melhores alunas (POLI, FFLCH e FEA) foram concedidas bolsas para imersão internacional no Google Mountain View.



HackathonUSP

Evento realizado em parceria com o grupo estudantil **USPCodeLab** e a **Pró-Reitoria de Pesquisa**. Consiste em uma competição a partir de uma maratona de programação para **desenvolvimento de soluções tecnológicas** com o objetivo de fomentar a prototipação destas dentro de um tema específico, em um período contínuo de 24 horas. Ao todo foram realizadas duas edições neste ano, com os temas: “Produção Científica” e “Smart Cities” - este último em parceria com o Professor Fábio Kon (IME-USP) e o Grupo InterSCity.

Participantes

+90

Projetos

25

Empresas

+5

MÍDIA E SOLUÇÕES

Produção Científica: [Jornal da USP](#) | [Devpost](#)

Smart Cities: [Jornal da USP](#) | [Portal EESC](#) | [Devpost](#)



Startup Weekend e StartingUP

Evento baseado em uma **competição de modelo de negócios**, com o objetivo de estimular de maneira prática a maturação de ideias inovadoras e a criação de projetos a partir delas. Para isso, é feita uma imersão de 3 dias reunindo **equipes multidisciplinares** que deverão **desenvolver um projeto com auxílio de mentores** de diversas áreas para a validação e implementação de um empreendimento, dentro do tema específico. Desejamos a partir desse primeiro contato, inspirar os alunos participantes para continuarem trilhando sua trajetória no empreendedorismo.

EDIÇÕES REALIZADAS

“Smart Cities” e “Biotecnologia”.

MÍDIA

Smart Cities: [TechStars](#)

Biotecnologia: [Jornal da USP](#) | [IB](#) | [IF](#) | [ESALQ](#)

Duração

**+80
horas**

Mentores

+30

Pessoas

+145

Projetos

20



Mulheres Empreendedoras USP

Bate-papo com convidadas formadas na USP e fundadoras de startups, com o intuito de aproximar a comunidade uspiana das trajetórias e vivências das mulheres líderes no mercado de novos negócios, abordando os desafios e conquistas realizadas. Frente ao crescimento cada vez mais presente do **empoderamento feminino** no contexto social, esse tipo de evento é essencial para que possamos construir um ecossistema de empreendedorismo reforçando a presença e participação das mulheres líderes na economia.

Institutos

+10

Startups

3



Workshop de Design Thinking

Workshop baseado no processo de **Design Thinking**, abordando **teoria e prática**. A partir de uma dinâmica colaborativa introdutória ao tema, apresentamos ao aluno o conceito e algumas técnicas para, logo em seguida, abordarmos a prática: fases de identificação do problema, técnicas de prototipação e interação com o usuário. O objetivo é a **aprendizagem prática do aluno**, através da formação de equipes para desenvolvimento de protótipos que resolvam problemas reais de usuários, com base no “The Virtual Crash Course”, modelo da *Stanford d.school*.

Alunos

+90

Institutos

+15

Protótipos

20

EDIÇÕES REALIZADAS
Outubro e Dezembro.



MUITO OBRIGADO PELA COLABORAÇÃO QUE TIVEMOS EM 2017!

Que em 2018 continuemos a transformar positivamente o nosso ecossistema de empreendedorismo, **JUNTOS**.

Sinceramente,

- Time NEU.



**NÚCLEO DE
EMPREENDEDORISMO
DA USP**