

Esses dados são referentes a relatórios de sustentabilidade da empresa GSK, entre os anos de 2018 até 2022.

todos os dados informados são verídicos. favor se atentar aos anos  
traga sempre um resumo para todos os anos

## Relatório 1: Relatório Sustentabilidade GSK do ano de 2019

A GSK no Brasil apresenta seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, inspirado na metodologia do GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Os dados divulgados nesta publicação são referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019 e consideram as divisões de negócio Farmacêutica (que engloba as áreas de Medicamentos de Prescrição Médica, Vacinas e HIV) e Consumer Healthcare. Nosso objetivo com esta publicação é dar transparência das nossas práticas, políticas e metas nas dimensões econômica, social e ambiental aos nossos stakeholders e à sociedade em geral. Acreditamos que o caminho que nos levará a ser uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo passa pela geração de valor para além da nossa missão.

## Sumário

- Mensagem do presidente
- Uma marca na vida dos brasileiros Governança corporativa
- Nosso relacionamento com a sociedade
- Prêmios e reconhecimentos
- Desempenho financeiro
- Uma logística alinhada ao futuro
- Nossas pessoas GSK em números
- Por uma GSK cada vez mais inclusiva e diversa
- Tecendo redes para ampliação do acesso à saúde
- Inovação está em nosso DNA
- Contribuímos para o avanço da ciência no Brasil
- Inovar para além da ciência Farmacêutica: de medicamentos clássicos aos mais inovadores
- Investimentos em doenças negligenciadas
- Depois da água potável, a melhor medida de prevenção de doenças é a vacinação
- Estaremos aqui até que o HIV não esteja mais
- Criamos a nova GSK Consumer Healthcare
- Rumo à GSK do Amanhã
- Supply chain e gestão ambiental
- Redução do uso de energia
- Nova estação de tratamento de reuso de água
- Zero resíduos industriais enviados para aterros sanitários
- Saúde e segurança no trabalho
- Nosso compromisso com a responsabilidade social
- Mais e melhor com o #BemGSK 6

## Mensagem do Presidente

A GSK no Brasil tem muito orgulho em apresentar seu primeiro Relatório de Sustentabilidade. Ele chega, infelizmente, em um contexto externo desafiador para toda a humanidade. A pandemia da Covid-19 paralisou diversas nações e mobilizou esforços globais na luta contra um inimigo invisível. Como uma empresa global de saúde, reforçamos o nosso compromisso em trabalhar em prol de três prioridades: • A saúde e o bem-estar dos nossos funcionários. • A garantia do abastecimento dos nossos produtos, medicamentos e vacinas, que são críticos à sociedade. • A busca de soluções para o combate desta doença com grande contribuição de nossa área de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D). Sabemos que a superação desse desafio seguirá em 2020, mas ao olhar para trás e ver tudo o que temos realizado nesses 112 anos de história no país, nos fortalece no cumprimento da nossa missão de “ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais”. Somos uma das maiores empresas farmacêuticas do mundo, a principal no fornecimento de vacina - com mais de 2 milhões de doses distribuídas, todos os dias, para quase 90% dos países do mundo - e precursores no desenvolvimento do primeiro medicamento para o tratamento de pessoas que vivem com o HIV, entre outras e tantas ações e descobertas que ajudaram a tratar e salvar milhares de vidas no mundo. O ano de 2019 foi muito importante para a companhia. Completamos 50 anos de inovação na área Respiratória e conquistamos a aprovação regulatória de um novo medicamento para o tratamento da Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). Batemos o recorde da campanha de imunização contra a Gripe e chegamos a 300 mil pacientes com HIV em tratamento com medicamentos da GSK pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Como parte de nosso compromisso estratégico de crescimento no Brasil, inauguramos o Centro de Distribuição, no município de Duque de Caxias (RJ), um dos mais modernos da GSK no mundo. Na gestão ambiental, zeramos o envio de resíduos industriais para aterros sanitários, um ano antes do previsto. Por fim, anunciamos a conclusão de uma nova joint venture entre a GSK Consumer Healthcare e a Pfizer Consumer Healthcare, criando a maior empresa global de Consumer Healthcare. Nossa maior responsabilidade sempre foi a de levar soluções inovadoras e medicamentos que melhorem a qualidade de vida das pessoas. E no decorrer destes anos, temos nos dedicado e investido em parcerias estratégicas com instituições governamentais, acadêmicas e médicas para gerar mais valor por meio do conhecimento técnico e científico e do talento das nossas pessoas. Para nós, a sustentabilidade vai além da estratégia de negócio, ela sempre fez parte do nosso DNA e da nossa história. Vivemos novos tempos e a GSK se desafia a uma grande transformação em curso em busca da GSK do Amanhã. Isto exige um esforço nosso para acelerar a mudança de cultura na forma de pensar, agir e fazer. Nossa história é marcada pela transparência, ética e responsabilidade na busca de conhecimento e superação de desafios no ecossistema de saúde, e contá-la pela primeira vez no viés da sustentabilidade, nos dá muita segurança de que, embora esse seja nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, estamos muito alinhados com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ONU), e seguiremos avançando para um mundo cada vez melhor.

## Uma marca na vida dos brasileiros

Por meio dos nossos três negócios globais, do conhecimento técnico e científico e do talento de nossos funcionários, levamos produtos de saúde, diferenciados e de alta qualidade, ao maior número possível de pessoas.

Estamos no Brasil desde 1908. Nossa sede e fábrica estão localizadas no bairro de Jacarepaguá, na Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro (RJ), onde anualmente são produzidas cerca de 65 milhões de unidades de produtos. Nossos três negócios: Farmacêutica, Vacinas e Consumer Healthcare formam um grande portfólio de medicamentos clássicos e inovadores, vacinas essenciais para prevenção de diversas doenças e produtos voltados ao bem-estar do consumidor. Nossa linha de medicamentos abrange diferentes áreas terapêuticas, como Respiratória, Urologia, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Alergia, Imunologia e Oncologia, e de tratamento para doenças raras, como Lúpus e Hipertensão Arterial Pulmonar. Além de diferentes tipos de antibióticos com indicações para diversas doenças. Já no campo da imunização, temos vacinas que ajudam a proteger as pessoas durante toda a vida, possibilitando a prevenção de doenças como Hepatite, Rotavírus, HPV, Difteria, Tétano, Sarampo, Caxumba, Rubéola, Meningite, doenças pneumocócicas e Gripe. No negócio de Consumer Healthcare, desenvolvemos e comercializamos produtos nos segmentos de Alívio da Dor, Vitaminas, Minerais e Suplementos, Respiratório, Dermatológico, Saúde Oral e Gastrodigestivo. Em junho de 2019, o Cade (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) aprovou, no Brasil, nossa joint venture com a Pfizer Consumer Healthcare, viabilizando a criação da nova GSK Consumer Healthcare. Esta operação foi um novo marco para nós, nos transformando na maior companhia de produtos para a saúde do consumidor e medicamentos isentos de prescrição (MIP) do mundo. Marcas consagradas, como Centrum, Advil, Stresstab e Caltrate somaram-se ao nosso portfólio de produtos reconhecidos como: Sensodyne, Eno, Corega, Sonrisal, Fisiogel, Respire Melhor e CataflamPro

GSK no Mundo em 2019

Presente em 95 Países em 2019

99 mil funcionários em 2019

9 bilhões de libras de lucro operacional em 2019

39 medicamentos em 2019

15 vacinas em 2019

4,5 bilhões de libras investidos em P&D em 2019

GSK no Brasil em 2019

Terceira maior multinacional da indústria farmacêutica em 2019

Sexto lugar entre as maiores empresas do mundo em 2019

112 anos de atuação no país em 2019

2138 funcionários em 2019

Nossos negócios:

Consumer health care

Desenvolvemos e comercializamos produtos de consumo, com marcas recomendadas por especialistas nos segmentos de Alívio da Dor, Vitaminas, Minerais e Suplementos, Respiratório, Dermatológico, Saúde Oral e Gastrodigestivo.

Farmacêutica:

Em nossa divisão Farmacêutica, temos um amplo portfólio de medicamentos inovadores e clássicos, com liderança comercial nas áreas Respiratória e HIV.

Estamos fortalecendo nosso pipeline por meio do foco na ciência relacionada ao sistema imunológico, no uso da genética humana e de tecnologias avançadas.

(texto de 2020 para consumer health care )

Desenvolvemos e comercializamos produtos de consumo e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs), com marcas líderes e recomendadas por especialistas nas áreas de Saúde Oral, Alívio da Dor, Bem-Estar e Gastrodigestiva. Combinamos ciência e percepções do consumidor para criar marcas inovadoras, como: ENO, Sensodyne, Corega, Centrum e Advil.

Vacinas:

Somos a principal empresa de vacinas do mundo, entregando mais de 2 milhões de doses de vacinas todos os dias para quase 90% dos países do mundo.

No Brasil, a cada segundo, são distribuídas três doses de vacinas da GSK1 .

Nosso portfólio ajuda a proteger as pessoas durante toda a vida.

Temos vacinas para 21 das 31 doenças atualmente evitáveis por vacinação.

Nossos Pilares:

inovação:

Inovar está em nosso DNA. Para nós, as fronteiras da inovação vão além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica, em todos os nossos processos, desde as fases operacionais, comerciais até a logística.

Confiança:

Temos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia em prol do avanço da saúde.

Promovemos o aumento do acesso a medicamentos e vacinas, além de consolidar importantes alianças estratégicas.

Performance:

Somos líderes em soluções para a saúde em diversas áreas no Brasil, como Vacinas, HIV e Respiratória. Focamos no desenvolvimento dos nossos funcionários e atuamos com excelência.

Nossos valores:

Foco no Paciente é sempre fazer o que é certo para pacientes e consumidores, com foco em obter o máximo de qualidade. Transparência nos ajuda a desenvolver confiança uns com os outros e com a sociedade, sendo honestos e abertos em relação a como e o que fazemos.

Respeito significa apoiar colegas e as comunidades que nos cercam, e abraçar diversidade e individualidade, para que possamos atingir grandes realizações. Integridade é como esperamos os comportamentos mais éticos de nós mesmos e de outras pessoas.

Nossas expectativas:

Coragem significa definir ambições elevadas, estabelecer um ritmo acelerado, tomar decisões em situações difíceis e se manifestar quando percebemos uma oportunidade para melhorar. Responsabilidade é assumir o controle, priorizando tarefas que sustentam nossa estratégia e entregando o que prometemos. Desenvolvimento nos encoraja a incorporar conhecimento externo e aprender com outras pessoas, além de solicitar e fornecer feedback de forma que possamos crescer continuamente como indivíduos, equipe e organização. Trabalho em Equipe significa todos nós trabalharmos juntos, em objetivos alinhados, compreendermos como nosso trabalho contribui para nossas prioridades de Inovação, Performance e Confiança, encorajando a diversidade de pensamento e inspirando uns aos outros.

Governança corporativa:

Na GSK, acreditamos que não é só o que alcançamos que conta, mas também como chegamos lá. Trabalhamos para reforçar nossos valores de transparência, respeito pelas pessoas, integridade e foco no paciente, para que possamos impactar positivamente nas vidas de nossos pacientes e consumidores.

Estamos comprometidos em operar com os mais altos padrões de governança corporativa. Acreditamos que nossa estrutura sustenta a capacidade da empresa em cumprir a estratégia de criar valor e benefício a longo prazo para todos os nossos stakeholders. Entendemos que não existe negócio sustentável sem uma eficiente governança corporativa. No Brasil, seguimos todas as políticas globais da GSK, assim como o modelo de Governança e Gestão de Riscos. Localmente, temos instituídos os seguintes comitês: Comitê Executivo, Comitê de Gerenciamento de Risco, Ética e Compliance, Conselho Financeiro, Conselho de Governança Médica, Conselho de Qualidade e Comitê de Doações e Patrocínios.

Código de Conduta Nosso Código de Conduta é o principal norteador das nossas ações em conjunto com nossos valores e expectativas. Todas essas diretrizes ajudam a nos definir, conquistar a confiança da sociedade e nos orientam a fazer a coisa certa todos os dias. Temos uma diversidade de políticas e processos desenhados, que estabelecem os padrões e nos ajudam a atender os compromissos do nosso setor, fortemente regulado, e a trabalhar como uma equipe de alto desempenho. Além disso, quando localmente leis, regulamentações, códigos aplicáveis ao setor ou outros padrões de negócios específicos da GSK são mais rígidos do que nossos padrões globais, trabalhamos para manter a conformidade com os requisitos mais restritivos. Acreditamos em boas escolhas e a responsabilização por elas, de forma que possamos nos tornar uma das organizações da área de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo, e impactar positivamente às vidas de nossos pacientes e consumidores. Isso vai além de simplesmente seguir leis e regras. Programa Antissuborno e Corrupção (ABAC) Nosso Programa de Antissuborno e Corrupção visa a orientar colaboradores e parceiros quanto aos riscos de corrupção e identificar as responsabilidades dos indivíduos. Anualmente, realizamos treinamentos com todos os funcionários, reforçando as diretrizes das leis americanas, europeias, além das brasileiras, que se aplicam aos negócios da GSK no que diz respeito à Lei de Antissuborno e Anticorrupção (ABAC).

#### Gestão de fornecedores:

Nosso papel ético e responsável não se aplica somente à conduta interna, mas também se estende aos fornecedores e parceiros. A GSK disponibiliza globalmente uma ferramenta chamada Third Party Oversight (TPO). Por meio de uma pesquisa respondida pelo funcionário responsável pelo engajamento, e com a ajuda do fornecedor, é possível identificar alguns riscos que podem ser aplicáveis ao tipo de negócio pretendido. Entre eles, estão os riscos de não cumprimento das normas trabalhistas, gestão ambiental, padrões de qualidade e segurança, entre outros. O TPO fornece suporte não somente na identificação de riscos, mas também na gestão e no monitoramento, como é o caso do risco de ABAC. Os fornecedores identificados neste risco precisam realizar anualmente o Trace, treinamento online para o reforço dessas práticas e conduta. No âmbito da sustentabilidade, adotamos globalmente, em 2019, a parceria com a plataforma internacional Ecovadis, que avalia diversos critérios em quatro temáticas: meio ambiente, trabalho justo, direitos humanos, ética e compras sustentáveis.

100% dos funcionários realizam treinamento obrigatório sobre o Código de Conduta, sobre a Lei Antissuborno e Anticorrupção e valores da empresa.

#### Nosso relacionamento com a sociedade:

Nossos valores e expectativas estão no centro de tudo o que fazemos e nos ajudam a reforçar nossa cultura, baseada numa relação transparente e de confiança com pacientes, consumidores, médicos e a sociedade em geral. Somos transparentes sobre o que fazemos e como fazemos. Isso melhora a forma como colaboramos uns com os outros e aperfeiçoa nossa atuação rumo à GSK do Amanhã, a partir do diálogo e da percepção dos diversos stakeholders com os quais trabalhamos. Nosso Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) é a principal interface das nossas divisões de negócio com o público externo para responder sugestões, reclamações e dúvidas. Cientes do quanto esta área é estratégica para melhorarmos nossos produtos e o relacionamento com a sociedade, modernizamos a tecnologia usada no nosso call center em 2019, de acordo com as diretrizes da GSK global, padronizando a forma de coleta de informação. Como resultado, das cerca de 50 mil chamadas recebidas, 94% foram atendidas em até 20 segundos.

#### Farmacovigilância:

Buscamos garantir a segurança, a qualidade e a eficácia de nossos produtos ao assegurarmos que nossos procedimentos estejam em conformidade com regulamentações nacionais e globais. No que diz respeito à farmacovigilância, nossas práticas seguem todas as diretrizes regulatórias. Em 2019, nosso sistema de Farmacovigilância foi inspecionado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que atestou a robustez dos processos e o bom gerenciamento das nossas atividades, não identificando qualquer irregularidade e ratificando nosso foco na segurança do paciente.

#### Nossos portais:

Portal GSK - <https://br.gsk.com/> Homepage institucional da GSK no Brasil com todas as informações sobre a atuação da companhia no país.

Portal Médico - <https://gskpro.com/pt-br/> Dirigido à classe médica, com informações sobre nossas principais áreas de atuação e casos clínicos.

Viver Mais - <https://www.vivermaisgsk.com.br/> Parte do nosso Programa de Suporte ao Paciente, o portal disponibiliza informações de saúde, nutrição e prática de atividades físicas que auxiliem na melhoria da qualidade de vida dos usuários

Fale conosco:

Estamos disponíveis de 2ª a 6ª feira, das 8h às 17h (exceto nos feriados nacionais) através dos telefones:

Medicamentos de prescrição médica e vacinas: 0800 701 22 33

Produtos de Consumo: 0800 021 15 29 [sac.consumo@gsk.com](mailto:sac.consumo@gsk.com)

Premios e reconhecimentos:

Em 2019, a GSK globalmente foi considerada a Empresa Líder em Sustentabilidade pelo Dow Jones Sustainability Index (DISI), com o melhor desempenho entre as farmacêuticas do mundo. • Pela sexta vez consecutiva, lideramos o Access to Medicine Index (ATMI), ranking que identifica as melhores práticas desempenhadas pelas farmacêuticas para promover o acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento. • Ficamos em 5º lugar no ranking das Empresas Mais Sustentáveis do Global 100 de 2019, da Corporate Knights. • Fomos reconhecidos no Brasil como a indústria de saúde mais inovadora, confiável e recomendada na avaliação de médicos pneumologistas, otorrinos e pediatras, na Pesquisa Nacional de Performance Farmacêutica 2019, realizada pelo Instituto Ipsos em parceria com o Sindicato da Indústria Farmacêutica; Prêmios e Reconhecimentos • Nossa divisão global da ViiV Healthcare conquistou o primeiro lugar nas 12 categorias da pesquisa Corporate Reputation of Pharma - from the Patient Perspective, que reconheceu o empenho da área para melhorar a qualidade de vida de pessoas vivendo com HIV. • Pela terceira vez consecutiva, a GSK foi reconhecida globalmente como a Melhor Indústria Farmacêutica, na premiação Vaccine Industry Excellence Awards, do Congresso Mundial de Vacinas, realizado em Washington DC. • Vencemos o maior prêmio brasileiro de eventos, CAIO 2019, na categoria Responsabilidade Social – pela Convenção Nacional de Vendas da Consumer Healthcare, em 2018, no Rio de Janeiro, toda planejada com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento econômico da região, com a contratação de pequenos e médios produtores locais, além de contemplar doações de materiais reaproveitáveis a organizações não-governamentais.

Desempenho financeiro:

As demonstrações financeiras da GSK globalmente mostraram que a empresa apresentou um bom desempenho em 2019, com crescimento em vendas e forte geração de caixa. O lucro líquido do quarto trimestre foi 7% maior em comparação ao ano anterior e as vendas totalizaram 33.8 bilhões de libras, representando um aumento de 8,6% em relação ao ano de 2018. No Brasil, somos líderes de mercado nas áreas de Vacinas, HIV e Respiratória. O setor farmacêutico brasileiro teve receita de cerca de R\$ 86 bilhões em 2019, e encerramos

o ano em 6º lugar entre as maiores empresas do setor, ganhando duas posições em relação ao ano de 2018. Mantivemos um crescimento consistente acima do mercado, o que nos assegurou a posição de 3ª maior multinacional da indústria farmacêutica. Temos a ambição de dobrar o tamanho do nosso negócio no Brasil até 2023 (considerando 2017 como ano base). E os resultados de 2019 mostram que estamos no caminho certo. Apresentamos crescimento consistente acima do mercado farmacêutico.

#### DESEMPENHO FINANCEIRO - 2019

Desempenho financeiro em milhões de reais e % em 2019

Receita líquida: 1.748 milhões de reais , Lucro bruto: 803 milhões de reais , Receita líquida: 46% .

EBITDA: 134 milhões de reais, Receita líquida: 8%, Lucro líquido: 48 milhões de reais, Receita líquida: 3%

\*Dados financeiros referentes à divisão Farmacêutica da GSK no Brasil. Não contempla o negócio de Consumer Healthcare.

Uma logística alinhada ao futuro Sabemos que o crescimento do nosso negócio passa também pelo fortalecimento da nossa logística. E para apoiar nosso plano estratégico de crescimento, inauguramos, em novembro de 2019, o nosso novo Centro de Distribuição (CDDC), no município de Duque de Caxias (RJ). Com 17 mil m<sup>2</sup>, a nova área tem capacidade para armazenar até 25 mil pallets, entre medicamentos, vacinas e produtos de saúde do consumidor. O espaço, 70% maior do que o centro anterior, está em conformidade com os mais altos padrões de segurança, sendo um dos quatro CDs da GSK no mundo a ter a certificação internacional da Factory Mutual (FM). Entre as inovações implementadas no CDDC, destacam-se o controle total de temperatura e umidade de todo o depósito - o que garante a qualidade da conservação dos produtos armazenados, sobretudo das vacinas. Além disso, possui um sistema de redundância do ar condicionado, constituído por aparelhos extras para garantir a refrigeração constante das câmeras frias, com temperaturas entre 2°C e 8°C, e das câmeras de gelo com temperaturas de 25°C. Detalhes como a blindagem contra fogo - área isolada para produtos inflamáveis e sistema de sprinklers - também foram contemplados no espaço. Outro diferencial de segurança foi o dispositivo wheel locker, que só permite a liberação das portas das docas após o travamento das rodas do caminhão, evitando o risco de acidentes no momento de carga e descarga de produtos. Como parte do nosso compromisso em gerar valor à sociedade onde atuamos, realizamos a reforma do Centro Integrado de Escola Pública (CIEP) Marie Curie, localizado ao lado do CDDC. A iniciativa foi conduzida em parceria com a Drogaria Venancio – proprietária e gestora do condomínio onde se localiza o CDDC – e com a prefeitura de Duque de Caxias, beneficiando cerca de 340 alunos

Nossas pessoas:

Ser um empregador moderno é uma de nossas prioridades estratégicas. Queremos atrair, reter e engajar profissionais talentosos para apoiar nossos negócios agora e no futuro, especialmente na construção da GSK do Amanhã.

Buscamos oferecer aos nossos funcionários um ambiente inspirador e inclusivo, onde todos sintam-se bem, desenvolvam todo o seu potencial e deem o seu melhor. Valorizar a



diversidade, em todos os seus aspectos, é parte da nossa cultura. Acreditamos que esse é um importante ativo que potencializa e alavanca o crescimento da companhia, tornando-a melhor e mais competitiva.

A Inovação começa pela cultura Um dos desafios da área de Recursos Humanos, em 2019, foi apoiar nossos diferentes negócios no processo de transformação e aceleração, com objetivo de tornar a GSK mais ágil, simples e produtiva, alinhada aos nossos pilares de Inovação, Performance e Confiança. Sabemos que a construção de uma nova cultura é o ponto de partida para qualquer mudança. Iniciativas, como o Programa de Inovação Together e a criação da Identidade de Responsabilidade Social Corporativa #BemGSK, além de contarem com forte atuação da liderança, potencializam os comportamentos desejados e estimulam à atualização de conhecimento por meio da nossa plataforma global de treinamentos online, contribuindo no avanço desses desafios.

A automatização de algumas atividades da linha produtiva de nossa fábrica também exigiu a intensificação de conversas transparentes com nossos funcionários. A modernização de processos é essencial para manter a competitividade e perenidade do nosso negócio. Além disso, funções que ofereciam maior sensibilidade, no que tange à ergonomia, passaram a ser feitas de forma automatizada, reduzindo os riscos ocupacionais. Em 2020, nossa meta é seguir com estratégias de desenvolvimento para formarmos cada vez melhor esses profissionais da GSK do Amanhã e seguir engajando a Força de Trabalho na construção de uma cultura intraempreendedora, na qual os funcionários não tenham receio de experimentar, correr riscos e aprender com erros na busca de novas soluções.

Uma Força de Vendas cada vez mais forte Podemos dizer que o ano de 2019 registrou uma das melhores performances de nossa Força de Vendas em todas as nossas áreas de atuação, especialmente pela mudança de cultura que adotamos com o reforço de nosso treinamento de Good Sell Out-Comes (GSO). Nos últimos anos, adotamos um modelo inovador, criado pela GSK globalmente, que mudou nossa relação com o médico, migrando do formato tradicional de apresentação de medicamentos para um diálogo mais proativo e propositivo, que aborda também os desafios e as inovações nas diversas áreas terapêuticas. Essa mudança de cultura é reforçada por meio de treinamentos anuais e em eventos estratégicos de nossa empresa, como a Reunião Nacional de Vendas e a Reunião Gerencial. Entre os principais resultados alcançados em 2019 pela Força de Vendas da divisão Farmacêutica, estão:

Mais de 780 mil visitas presenciais, mais de 72 mil médicos visitados individualmente

Mais de 3,9 mil eventos de educação médica realizados

16,6 mil médicos e profissionais de saúde participantes dos eventos de educação médica.

#### GSK em números

Em 2019, encerramos o ano com 2.138 funcionários próprios (incluindo estagiários e aprendizes), sendo 51,5% de mulheres e 48,5% de homens. O número de mulheres em cargos de liderança representou 48% e de homens 52%. Considerando as regiões do Brasil, 83% da nossa Força de Trabalho está na região Sudeste. Temos também uma grande diversidade cultural, com profissionais de 17 nacionalidades diferentes atuando em nossos negócios.

Numero de funcionarios (para todos os anos 2019, 2020, 2021 e 2022)

Faixa etária abaixo de 20:

em 2019, não existe dados para funcionarios abaixo de 20 anos

Homens em 2020 : 4

Mulheres em 2020 : 5

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 15 dentro da faixa etária abaixo de 20.

em 2022, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 6 dentro da faixa etária abaixo de 20.

Faixa etária 20 a 29 anos:

Homens em 2019 : 137, porcentagem 14%

Mulheres em 2019 : 172, porcentagem 18%

Homens em 2020 : 178

Mulheres em 2020 : 275

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 435 dentro da faixa etária entre 20 e 29 anos.

em 2022, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 304 dentro da faixa etária entre 20 e 29 anos.

Faixa etária 30 a 39 anos:

Homens em 2019 : 357, porcentagem 37%

Mulheres em 2019 : 443, porcentagem 46%

Homens em 2020 : 319

Mulheres em 2020 : 426

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 703 dentro da faixa etária de 30 a 39 anos.

em 2022, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 505 dentro da faixa etária entre 30 a 39 anos..

Faixa etária 40 a 49 anos:

Homens em 2019 : 306, porcentagem 31%

Mulheres em 2019 : 268, porcentagem 28%

Homens em 2020 : 281

Mulheres em 2020 : 250

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 580 dentro da faixa etária 40 a 49 anos.

em 2022, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 479 dentro da faixa etária 40 a 49 anos..

Faixa etária acima de 50:

Homens em 2019 : 172, porcentagem 18%

Mulheres em 2019 : 75, porcentagem 8%

Homens em 2020 : 174

Mulheres em 2020 : 69

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 250 dentro da faixa etária acima de 50..

em 2022, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 247 dentro da faixa etária acima de 50.

FUNCIONÁRIOS PRÓPRIOS POR CATEGORIA FUNCIONAL (todos os anos)  
para 2022, só temos para cargos efetivos (não estagiários e aprendizes) o total de 1408, para estagiários 123 e para aprendiz 10.

Vice-presidência:

Homens em 2019:: 3

Mulheres em 2019: 1

Homens em 2020 : 2

Mulheres em 2020 : 0

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 2 dentro cargo acima.

Diretoria:

Homens em 2019: 36

Mulheres em 2019: 21

Homens em 2020 : 36

Mulheres em 2020 : 17

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 55 dentro cargo acima.

Gerência:

Homens em 2019: 185

Mulheres em 2019: 154

Homens em 2020 : 184

Mulheres em 2020 : 167

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 315 dentro cargo acima.

Coordenação:

Homens em 2019: 58

Mulheres em 2019: 82

Homens em 2020 : 50

Mulheres em 2020 : 74

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 118 dentro cargo acima.

Força de vendas:

Homens em 2019: 324

Mulheres em 2019: 335

Homens em 2020 : 306

Mulheres em 2020 : 340

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 626 dentro cargo acima.

Operacional:

Homens em 2019: 366

Mulheres em 2019: 368

Homens em 2020 : 318

Mulheres em 2020 : 312

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 251 dentro cargo acima.

Estagiários e aprendizes:

Homens em 2019:: 64

Mulheres em 2020: 141

Homens em 2020 : 58

Mulheres em 2020 : 111

em 2021, não temos especificação para quantidade de homens e mulheres, somente o total de 176 dentro cargo acima.

Por uma GSK cada vez mais inclusiva e diversa

Temos a ambição de que nossos funcionários, independente de raça, gênero, idade, orientação sexual ou quaisquer outras condições, sintam-se realizados no final de cada dia, vibrando pelos desafios superados e resultados alcançados. Em 2019, realizamos a Semana de Diversidade e Inclusão, a Be You Week – Semana Seja Você Mesmo!, com o objetivo de gerar reflexão e conscientização por meio de palestras e discussões participativas sobre temas como viés inconsciente, equidade de gêneros, inclusão de pessoas com deficiência, inclusão social, LGBTQ+, dentre outros. Como forma de promover mais inclusão social, revisamos nosso Programa Jovem Aprendiz. A partir de uma análise sobre o perfil socioeconômico dos jovens, especialmente os de classes sociais menos favorecidas, reduzimos a exigência de alguns critérios, como o de idioma inglês, para promover o maior acesso de candidatos de comunidades do entorno da nossa sede. Por uma GSK cada vez mais inclusiva e diversa Comitês de Afinidades É parte da nossa Política Global de Recursos Humanos estimular na GSK os grupos de afinidades para os temas de diversidade, como Mulheres na Liderança, LGBTQ+, Igualdade Étnica, Pessoas com Deficiência, entre outros, propostos pelos próprios funcionários. Num modelo horizontal, os comitês se constituem localmente para debater temáticas e indicar ações que, após aprovadas pela governança da companhia, são integradas ao planejamento e ao cronograma temático da área de Recursos Humanos. No Brasil, um dos grupos pioneiros é o Spectrum – Comunidade de Afinidade LGBTQ+, composta por mais de 200 funcionários. Globalmente, o grupo tem mais de mil colaboradores em cinco países no mundo. Seu objetivo é desenvolver ações que levem à reflexão e estimulem a diversidade e o comportamento inclusivo. Em 2019, durante a Be You Week – Semana Seja Você Mesmo! – o Spectrum promoveu um workshop para debater questões relacionadas ao preconceito e à discriminação. Canais de Comunicação Na GSK, não toleramos assédio, comportamentos indesejados, ofensivos ou discriminação de qualquer tipo. Isso inclui qualquer forma de assédio sexual, moral ou comportamentos que firam nossos valores e afetem a dignidade individual no trabalho. De acordo com o nosso Código de Conduta, todos os funcionários são encorajados a se manifestar diante de alguma preocupação ou caso identifiquem alguma situação que não esteja de acordo com nossos valores e expectativas. Incentivamos conversas abertas e transparentes com os gestores diretos e, caso isso não seja possível, orientamos que seja feito o contato com o representante das áreas de

Recursos Humanos, Compliance e Jurídica . Disponibilizamos também o Speak-up ([www.gsk.com/speakup](http://www.gsk.com/speakup)), um canal gerenciado de forma independente da GSK, acessível globalmente, que permite relatos anônimos (conforme as leis e regulamentações locais de cada país), garantindo total confidencialidade e não retaliação. Cada vez mais, um ótimo lugar para trabalhar. Cada funcionário desempenha um papel importante na vivência de nossa cultura e tem uma visão única de como é trabalhar na GSK. Para identificarmos o que está indo bem e o que pode melhorar, bem como nossos atributos de cultura e práticas organizacionais aos quais necessitamos dedicar maior atenção, realizamos semestralmente a GSK Survey - nossa pesquisa de engajamento. Os resultados da pesquisa são divulgados para todos os funcionários e norteiam as ações com foco em áreas prioritárias identificadas. Em 2019, 83% dos funcionários participaram da pesquisa, que abrangeu temas como ética, integridade, confiança, relação de lideranças com suas equipes, equilíbrio entre vida pessoal e profissional e inovação. Além da Survey, temos outras ferramentas de avaliação, como o One80 e a Pesquisa de Resiliência, que contribuem para aprimorar nossos mecanismos de escuta e diálogo com os funcionários e identificar oportunidades de melhoria.

#### Tecendo redes para a ampliação do acesso à saúde

Contribuímos com as políticas de acesso à saúde, em cooperação com o governo, associações de pacientes e operadoras de saúde, na construção de uma agenda positiva para a melhoria dos indicadores de saúde no país. Nossas políticas de acesso são focadas na melhoria das políticas públicas federais, estaduais e municipais, e na cooperação com sociedades médicas e associações de pacientes, sempre movidas por nossa missão de “ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais”. Pela sexta vez consecutiva, a GSK liderou globalmente, em 2019, o índice Access to Medicine Index (ATMI) - ranking que identifica as melhores práticas das farmacêuticas para promover o acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento. Parte da nossa estratégia é trabalhar em cooperação com os principais agentes da área de saúde no Brasil, na criação de uma agenda positiva de ações que ampliem o acesso e o cuidado com a saúde da população. Para nós, essas parcerias possuem um papel estratégico na busca de soluções conjuntas no desenvolvimento de iniciativas inovadoras para atender as necessidades médicas da população. Além disso, o intercâmbio de conhecimento permite a criação de novos modelos de negócio, aumentando o acesso aos nossos produtos e, consequentemente, ajudando a melhorar a saúde dos brasileiros. Veja mais sobre nossas parcerias estratégicas nos capítulos sobre Vacinas e HIV. Mais acesso às terapias em doenças crônicas e raras. No Brasil, nossas políticas de acesso também estão dirigidas a melhorar a saúde da população assistida pelo sistema de saúde privado. Trabalhamos junto às operadoras de saúde e

grandes redes hospitalares, para que elas consigam disponibilizar aos seus beneficiários tratamentos inovadores para doenças como a Asma Grave, a Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) e o Lúpus. Em 2019, tivemos sucesso na atualização do protocolo de tratamento da DPOC nos estados de São Paulo (SP), Mato Grosso (MT) e Espírito Santo (ES), por meio de ações coordenadas por suas secretarias de Saúde, pelas equipes de Acesso e de Relações Governamentais, e sociedades médicas. No tratamento da Asma Grave, fizemos parceria, no final do ano, com diversas Operadoras de Saúde (OPS), que viabilizaram o reembolso do tratamento com Mepolizumabe. De forma inovadora, a Secretaria de Saúde do Espírito Santo também foi a primeira a implementar, via processo administrativo, um modelo diferenciado de acesso ao Mepolizumabe aos pacientes do SUS no Estado, em parceria com a Santa Casa, definida como o Centro de Referência de Asma Grave da região. Em relação ao Lúpus, os pacientes de São Paulo passaram a contar com um acesso agilizado ao tratamento biológico com Belimumabe, mediante a parceria firmada com a Secretária de Saúde do Estado. Juntos em uma agenda positiva Por meio das nossas áreas de Acesso e Relações Governamentais e de Projetos Públicos, estabelecemos importantes parcerias com diversas instituições no país. No âmbito setorial, participamos ativamente dos encontros promovidos pela Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma) e das agendas do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado do Rio de Janeiro (Sinfar)

Principais parceiros:

Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma) • Consulado Britânico • Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) • Fundação Ezequiel Dias (Funed) • Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) • Instituto Butantan • Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado de São Paulo (Sindusfarma) • Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado do Rio de Janeiro (Sinfar)

Nosso programa viver mais

Com 5,5 milhões de pessoas cadastradas em todo o território nacional, nosso Programa de Suporte ao Paciente, o Viver Mais, visa tornar o tratamento mais tranquilo e eficaz, além de oferecer informações sobre saúde, nutrição e prática de atividades físicas. Só em 2019, alcançamos mais 1,5 milhão de pacientes cadastrados, que passaram a usufruir dos benefícios oferecidos. Qualquer pessoa que receba do seu médico a prescrição de algum medicamento da GSK, pode participar do programa. Basta se cadastrar diretamente no site do Viver Mais (<https://www.vivermaisgsk.com.br/>) ou nas mais de 28 mil farmácias credenciadas em todo o país.

Nessa promoção do diálogo com os diferentes atores sociais, sabemos que as associações de pacientes são fundamentais para enriquecer e contribuir na discussão, implementação e reformulação das políticas públicas sobre diversas doenças no Brasil. Assim, buscamos atuar também em parceria com essas instituições, em linha com nosso valor Foco no Paciente, que está sempre no centro de tudo o que realizamos. Precificação de medicamentos Em atendimento à legislação vigente, que estabelece regras de preços para os produtos registrados no Brasil, implementamos todas as diretrizes da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), e dialogamos com o governo brasileiro, na aplicação das melhores práticas na política comercial de preços.

## DOAÇÃO A ASSOCIAÇÕES DE PACIENTES EM 2019:

Instituição: Associação Brasileira de Amigos e Familiares de Portadores de Hipertensão Arterial Pulmonar (ABRAF) 50 mil Associação Brasileira de Asmáticos (ABRA-SP)  
Valores (R\$) 20 mil

Instituição: Associação Brasileira Superando Lúpus, doenças Reumáticas e Raras 40 mil Associação Crônicos do Dia a Dia (CDD)  
Valores (R\$) 180 mil

Instituição: Americas Health Foundation (AHF)  
Valores (R\$) 176 mil

Instituição: Casa Hunter  
Valores (R\$) 200 mil

Instituição: Grupo de Apoio aos Pacientes Reumáticos do Ceará (Garce)  
Valores (R\$) 40 mil

Total 706 mil Reais em doações para associações de pacientes em 2019

O impacto positivo das alianças estratégicas na transferência de tecnologia para produção de vacinas:

Ano de 1994: A Poliomielite é erradicada do Brasil

Ano de 1999: Redução dos casos de Meningite\* por Hib em mais de 90%

Ano de 2006: Os casos de óbitos por Rotavírus reduzem em 22% e as internações hospitalares em 17%

Ano de 2010: 40 milhões de doses de vacina contra o H1N1 distribuídas

Ano de 2015: A Rubéola é erradicada do Brasil

## Inovação está em nosso DNA

Como uma empresa global, impulsionada pela ciência e inovação, buscamos nos manter na vanguarda e estarmos em constante evolução. Nessa direção, fortalecemos nossa atuação no campo da Biofarma, que abrange uma variedade de abordagens de tratamento e prevenção, incluindo pequenas moléculas, produtos biológicos, vacinas e terapia celular, independentemente da doença. Nos aliamos à genômica funcional, à inteligência artificial e ao machine learning para aprimorar a capacidade de interpretar e entender dados genéticos e, com isso, aperfeiçoar a descoberta de medicamentos e vacinas. Nossas ações de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) estão sendo concentradas na ciência relacionada ao sistema imunológico, no uso da genética humana e em tecnologias avançadas. Em linha com essa decisão, estamos expandindo nossa atuação no mercado de Oncologia no Brasil. Atualmente, a GSK possui globalmente mais de 15 medicamentos em desenvolvimento

clínico em Onco-hematologia – duplicando o número de ativos – e está investindo em diversas frentes de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), incluindo imuno-oncologia, epigenética, letalidade sintética e terapia gênica. Estão previstos, para os próximos anos, lançamentos de produtos contra o câncer de ovário, endométrio e Mieloma Múltiplo. Somos uma empresa global, movida pela ciência e inovação, trabalhando sempre para nos manter na vanguarda e em constante evolução.

#### Contribuímos para o avanço da ciência no Brasil

Nos últimos dois anos, realizamos 19 estudos clínicos no Brasil, coordenados com instituições acadêmicas e independentes, médicos, pesquisadores e associações de pacientes, sobre a resposta com uso diferenciado de medicamentos já aprovados e a investigação de moléculas na criação de novas soluções terapêuticas.

Na GSK, entendemos que essas parcerias são vitais para o aperfeiçoamento e descoberta de novos medicamentos que possam melhorar a qualidade de vida e trazer a cura para doenças. Temos investido, ainda, em estudos clínicos denominados Vida Real, nos quais analisamos a resposta de grupos de pacientes de uma determinada doença, com análises científicas minuciosas sobre diferentes dados na evolução do tratamento, compartilhando os seus principais resultados com a comunidade médica. Sempre com o Foco no Paciente, o desenvolvimento dessas pesquisas contribui também para o avanço da ciência no país. Entre os estudos já realizados e os previstos, contamos com mais de 4 mil participantes e o envolvimento de 276 centros de pesquisa.

#### Trust in science:

Há nove anos, criamos o Trust in Science, que visa estimular a pesquisa básica e a inovação no Brasil e na América Latina. O programa abrange acordos de cooperação com instituições renomadas, como a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) e o Instituto Butantan. Desde que foi lançado, o programa tem sido um catalisador de ideias diretamente relacionadas a doenças negligenciadas, incluindo aquelas que têm um grande impacto para a saúde pública. Um importante resultado dessas parcerias foi a criação, em 2017, do Centro de Excelência para Descobertas de Alvos Moleculares (CENTD), que promove pesquisas sobre doenças de base inflamatória, como a Osteoartrite, a Artrite Reumatóide, o câncer e doenças neurodegenerativas em geral. No final de 2019, pela primeira vez, o centro de pesquisa da GSK em Stevenage, na Inglaterra, recebeu um cientista brasileiro que está participando do desenvolvimento e aprimoramento dos mecanismos moleculares da área de Imuno-inflamação, como parte do seu estudo de pós-doutorado. Durante um ano, Jean Gabriel de Souza, pesquisador sênior do CENTD, receberá o financiamento da Fapesp para dar andamento a sua pesquisa com nossa equipe de P&D.

#### Panoramas de estudo clinicos no brasil 2018-2019:

##### Estudos Ativos:

- 4 estudos com Daprodustate em participantes com anemia associada à doença Renal Crônica.



- 2 estudos com Dolutegravir & Fostemsavir em participantes com HIV.
- 2 estudos com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico e Nefrite Lúpica.
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zóster em participantes maiores de 50 anos.
- 1 estudo em gestantes para avaliação de epidemiologia de Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em recém-nascidos.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em crianças entre 5 e 6 meses de idade.

Total de participantes: 1.094 Estudos

Encerrados:

- 2 estudos com Dolutegravir em participantes com HIV.
- 2 estudos com Mepolizumabe em participantes com Síndrome Hipereosinofílica.
- 2 estudos com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico.
- 1 estudo com vacina para Herpes Zóster em participantes maiores de 50 anos de idade.
- 1 estudo com vacina para Meningite Meningocócica em participantes com idade entre 10 e 40 anos.

Total de participantes: 1.273

Estudos Planejados :

- 3 estudos com Otilimabe em participantes com Artrite Reumatóide.
- 2 estudos para 1ª linha de tratamento em participantes com câncer de cabeça e pescoço.
- 3 estudos para 1ª, 2ª e 3ª linhas de tratamento em participantes com Mieloma Múltiplo.
- 1 estudo com Mepolizumabe para participantes com DPOC.
- 1 estudo com Dolutegravir/Lamivudina para participantes com HIV.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em população maior de 50 anos de idade.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes para proteção do recém-nascido.

Total de participantes planejados: 1.670

Inovar para além da ciência

No Brasil, queremos expandir as fronteiras da inovação para além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica em todos os nossos processos, desde as fases operacionais, comerciais até a logística. Nos últimos dois anos, intensificamos a realização de diversas ações para engajar nossa força de trabalho na proposição de soluções que construam a GSK do Amanhã e nos ajudem a superar os desafios de um mundo cada vez mais disruptivo e com uma transformação digital em curso acelerado. A realização do Innovation Day - um dia totalmente dedicado a palestras sobre modelos e soluções de inovação de grandes companhias - foi o primeiro passo para a criação do Together - Programa de Inovação da divisão Farmacêutica da GSK Brasil. Com o objetivo de agilizar e simplificar nossos processos, o programa promoveu a conexão da GSK com startups, para trazer um novo olhar para desafios críticos da indústria e alavancar as interações com clientes, fornecedores, profissionais de saúde, pacientes e o público em geral. Para incentivar a participação de todos os funcionários, foi realizada uma mobilização interna e, como resultado, mais de 90 sugestões de melhorias e oportunidades foram

enviadas por diferentes áreas da empresa. Desse total, dez desafios foram priorizados pelo Comitê Executivo da companhia. A partir daí, em parceria com a Innoscience e com a StartSe, iniciou-se a divulgação do programa para participação de startups de todo Brasil. Ao final do processo, cinco empresas foram aprovadas.

Desafios Together:

- Assistente virtual para processos de backoffice.
- Inteligência Artificial para gestão de riscos em processos.
- Otimização da roteirização de serviço de campo.
- Inteligência de dados para a área Comercial.
- Gestão do Treinamento para Força de Vendas.
- Customização de campanhas comerciais.
- Serviços complementares aos pacientes e adesão ao tratamento.
- Adesão ao calendário vacinal.
- Gestão de negócios para o médico.
- Blockchain para gestão de dados de pacientes.

206 startups inscritas

66 startups selecionadas

45 startups no pitch day

10 startups em imersão

5 startups aprovadas

Datathon no controle da asma:

Em parceria com a Eretz.bio – incubadora de startups do Hospital Albert Einstein –, lançamos nosso 1º Datathon em Saúde com o objetivo de gerar novos insights sobre a Asma no país - por meio da utilização de banco de dados abertos, como o DATASUS - e de estimular novas formas de análise e visualização. Após uma maratona online, que contou com mais de 130 inscrições, foram selecionados 80 grupos, em um total de 240 pessoas de 15 estados brasileiros. Os três grupos finalistas participaram de uma cerimônia em nossa sede, onde foram anunciados os vencedores: 1º lugar: equipe ZBS, 2º lugar: equipe Iron Lung e 3º lugar: equipe InovaSus.

Farmacêutica: de medicamentos clássicos aos mais inovadores

Há 112 anos, contribuimos para a saúde dos brasileiros. Em nossa divisão Farmacêutica, possuímos um amplo portfólio de medicamentos clássicos e inovadores em diversas áreas terapêuticas. Em 2019, completamos 50 anos de inovação na área Respiratória, em que somos líderes.

Fazer com que as pessoas respirem melhor tem sido nosso propósito há 50 anos. Temos tecnologia inovadora e portfólio completo para o tratamento de doenças como Asma, Asma Grave, Rinite Alérgica e Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). Em 2019, obtivemos a aprovação regulatória da Anvisa para um medicamento inovador no tratamento da DPOC, que reúne três moléculas – furoato de fluticasona, umeclidínio e vilanterol – em um único

inalador, administrado apenas uma vez ao dia. Nosso portfólio no Brasil engloba, ainda, antibióticos e medicamentos nas áreas de Urologia, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Alergia, HIV e Imunologia, além do tratamento para doenças raras, como Lúpus e Hipertensão Arterial Pulmonar. A cada segundo, 60 doses de medicamentos da GSK são distribuídas no país para serem utilizadas no controle de doenças respiratórias.

#### Investimentos em doenças negligenciadas

A cada ano, mais de 5 milhões de crianças, com menos de cinco anos de idade, morrem em decorrência de doenças evitáveis em países em desenvolvimento. A GSK investe continuamente em pesquisas para a descoberta de vacinas e tratamentos que auxiliem no combate a doenças tropicais negligenciadas, como Malária, HIV e Tuberculose. Em 2019, o Brasil se tornou o primeiro país com Malária endêmica a aprovar a Tafenoquina em dose única para cura radical da Malária por *Plasmodium vivax*. Essa conquista aconteceu após mais de 60 anos sem novidades no tratamento da doença

#### Lista de medicamentos da gsk:

Aeroflux®, Aerolin IV®, Aerolin® Comprimido, Aerolin® Nebules, Aerolin® Solução para nebulização, Aerolin® Spray, Aerolin® Xarope, Amoxil® Suspensão oral, Amoxil® Cápsulas, Anoro Ellipta®, Antak Comprimidos®, Aropax®, Avamys®, Avodart®, Bactroban®, Beclosol AQ Nasal®, Benlysta®, Betnovate® Capilar, Betnovate® Creme, Betnovate® Loção, Betnovate® N Creme, Betnovate® N Pomada, Betnovate® Pomada, Biovir®, Celsenti®, Clavulin® BD Comprimidos, Clavulin® BD Suspensão oral, Clavulin® Comprimidos, Clavulin® ES Suspensão oral, Clavulin® Injetável, Clavulin® Suspensão oral, Clindoxyl® Gel, Combodart®, Epivir® Comprimidos, Epivir® Solução oral, Flixonase® Spray nasal aquoso, Flixotide Nebules®, Flixotide®, Diskus®, Flixotide® Spray, Flutivate® Creme, Fortaz®, Hepsera®, Imigran®, Kivexa®, Lacipil®, Lamictal® Comprimido, Lamictal® Comprimido dispersível, Naramig®, Nasoclean®, Nucala®, Parnate®, Paxil CR®, Psorex®, Capilar Psorex® Creme, Psorex® Pomada, Relenza®, Relvar®, Ellipta®, Seretide®, Diskus®, Seretide® Spray, Serevent®, Diskus®, Stelazine®, Serevent® Spray, Tagamet®, Telzir®, Telzir® Suspensão oral, Tivicay®, Trelegy®, Triumeq®, Ultiva®, Valtrex®, Vanisto®, Vitanol-A® Creme, Volibris®, Wellbutrin® SR, Wellbutrin® XL, Zentel®, Zentel® Suspensão oral, Ziagenavir® Comprimidos, Ziagenavir® Solução oral, Zinacef®, Zinnat® Comprimidos, Zinnat® Suspensão oral (frasco e sachet), Zovirax®, Injetável Zovirax® Comprimidos, Zovirax® Creme, Zovirax® Pomada oftálmica, Zyban®, Zyrtec® Comprimidos, Zyrtec® Solução oral

Depois da água potável, a melhor medida de prevenção de doenças é a vacinação

Temos um amplo portfólio de vacinas e um pipeline inovador que ajudam a proteger as pessoas durante toda a vida. No Brasil, a cada segundo, três doses de vacinas da GSK são distribuídas

Há mais de três décadas, temos o orgulho de contribuir na construção de iniciativas e soluções que ajudem a promover o acesso e melhorar a saúde pública no país. Nossa parceria com o governo brasileiro no âmbito do Programa Nacional de Imunizações (PNI) – referência mundial na eliminação de doenças imunopreveníveis por meio da vacinação – é

um exemplo desse esforço. Nos últimos 20 anos, a taxa de mortalidade infantil reduziu em 77% no país<sup>16</sup>. Em 2019, batemos o recorde na campanha de imunização contra a gripe e mantivemos o suprimento de diversas vacinas da GSK ao PNI. Cerca de 40% das crianças do mundo estão protegidas por pelo menos uma vacina da GSK. Das 31 doenças evitáveis por meio de vacinação, 21 fazem parte do nosso portfólio<sup>2,3,4,5</sup>. No Brasil, dos 19 antígenos previstos no calendário do PNI, 13 são da GSK e, a cada segundo, três doses de nossas vacinas são distribuídas no país<sup>1</sup>. Nesta trajetória, avançamos também no intercâmbio de conhecimento para ampliar a cobertura vacinal da população brasileira, com a formação de alianças estratégicas na transferência de tecnologia para produção local de vacinas. Entre esses parceiros estão instituições renomadas como: a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), o Instituto Butantan e a Fundação Ezequiel Dias (Funed). Mais comunicação na prevenção

Em um cenário global de vários desafios na área da saúde, a Organização Mundial da Saúde (OMS) fez um alerta sobre as dez maiores ameaças à saúde no mundo. Entre as principais questões a serem enfrentadas está a relutância à vacinação. Para nos unirmos aos esforços globais de aumentar a conscientização sobre a importância das vacinas na prevenção de doenças, temos como prática a promoção de campanhas informativas dirigidas ao público em geral. Numa ação realizada, em 2019, para alertar aos pais sobre os riscos da doença Meningocócica, criamos uma loja-conceito, no Shopping Eldorado, em São Paulo. Com produtos inusitados, como “brinco fone”, “camisa polo filmadora” e “chaveiro localizador”, a ideia da loja Superprotetora foi despertar nos pais, de forma lúdica e divertida, a reflexão de que não é possível proteger os filhos de tudo, mas que todos podem, sim, agir de forma preventiva contra uma doença grave como a Meningite Meningocócica. Nosso portal Casa de Vacinas (<https://www.casadevacinasgsk.com.br/>) também oferece um amplo conteúdo sobre vacinação e seus benefícios à saúde, além de disponibilizar informações científicas sobre as doenças e o calendário nacional de vacinação, assim como quando e onde a população pode se vacinar.

portifolio de vacinas:

- Vacina adsorvida Difteria, Tétano e Pertussis (acelular) DTPa • Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular) e Poliomielite 1,2 e 3 (inativada) reforço – (dTpa-IPV [reforço]) • Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular) reforço - dTpa-R • Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular), Hepatite B (recombinante), Poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e Haemophilus Influenzae b (conjugada) (DTPa-HB-IPV+Hib) • Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular), Poliomielite 1,2,3 (inativada) e Haemophilus Influenzae b - DTPa-IPV+Hib • Vacina adsorvida Hepatite A (inativada) • Vacina adsorvida Hepatite A e Hepatite B (recombinante) - Uso Adulto e Pediátrico • Vacina adsorvida Hepatite A e Hepatite B (recombinante) - Uso Pediátrico • Vacina Hepatite B (recombinante) • Vacina contra HPV oncogênico (16 e 18, recombinante, com adjuvante AS04) • Vacina Influenza tetravalente (fragmentada, inativada) • Vacina Pneumocócica 10-valente (conjugada) • Vacina Rotavírus humano G1P1[8] (atenuada) • Vacina Sarampo, Caxumba e Rubéola • Vacina Sarampo, Caxumba, Rubéola e Varicela (atenuada) • Vacina Varicela (atenuada) • Vacina Meningocócica ACWY (conjugada) • Vacina adsorvida Meningocócica B (recombinante) • Vacina adsorvida Meningocócica C (conjugada) Suspensão Injetável

Estaremos aqui até que o HIV não esteja mais:

Estamos comprometidos com a meta 90-90-90 da ONU e, há dez anos por meio da ViiV Healthcare, nos dedicamos exclusivamente ao combate do HIV.

exclusivamente a oferecer avanços no tratamento e cuidados para pessoas que vivem com HIV. Em 2012, a japonesa Shionogi se uniu às empresas, formando a composição da ViiV atual. A GSK detém 76,5% das ações. Seguimos evoluindo e comprometidos com essa causa. Em 2019, celebramos dez anos dessa parceria e fortalecemos a nossa missão de não deixar nenhum paciente para trás e o nosso compromisso de estarmos aqui até que o HIV não esteja mais. Além disso, assumimos como responsabilidade tornar públicos nossos estudos clínicos, alimentando nossos canais com informações científicas à sociedade brasileira, para combater a discriminação da doença no país e divulgar dados da evolução no combate ao HIV no mundo. O Brasil encerrou 2019 com cerca de 634 mil pacientes em tratamento pelo SUS, 300 mil deles com medicamentos GSK<sup>17</sup> Globalmente, existem mais de 37,9 milhões de pessoas vivendo com HIV, e 24,5 milhões já têm acesso à terapia antirretroviral<sup>18</sup>. Somente no Brasil, os últimos dados do Ministério da Saúde revelam que cerca de 900 mil pessoas vivem com HIV no país<sup>17</sup>, e, em 2019, o Brasil se tornou um dos países com o maior número de pacientes tratados com Dolutegravir do mundo, com acesso gratuito, por meio do Sistema Único de Saúde (SUS). Internacionalmente reconhecido como uma das melhores experiências de política pública em saúde, o Programa Nacional de DST/AIDS do governo brasileiro, hoje inserido no Departamento de Condições Crônicas e Infecções Sexualmente Transmissíveis do Ministério da Saúde, é exemplo por sua ampla atuação no campo de direitos humanos, prevenção e tratamento do HIV. Nesta trajetória, temos avançado junto à Organização Mundial de Saúde para superar os principais desafios para melhoria da qualidade de vida das pessoas que vivem com o HIV no mundo. Somos parceiros em iniciativas que contribuem para atingir a meta 90/90/90 proposta pela UNAIDS/ONU - que estabelece que, até 2030, 90% das pessoas vivendo com HIV tenham conhecimento do seu estado sorológico; destas, 90% estejam realizando o tratamento antirretroviral (TARV) e desse total, 90% tenham carga viral indetectável. Para atingir estas metas, apoiamos e participamos de atividades estratégicas propostas por diversos atores sociais, como as sociedades médicas, grupos de pacientes, veículos de comunicação, universidades, entre outros. Trabalhamos para prover o acesso aos nossos medicamentos de forma a garantir que o Programa Nacional HIV/AIDS seja sustentável e, ao mesmo tempo, não deixe nenhum paciente para trás. Segundo dados do Boletim Epidemiológico do Ministério da Saúde, no período de 2008 a 2018, verificou-se uma queda de 24,1% no coeficiente de mortalidade padronizado para o Brasil, que passou de 5,8 para 4,4 óbitos por cem mil habitantes. Informação para combater a discriminação Temos a responsabilidade de conscientizar a população brasileira no combate à discriminação das pessoas que vivem com o HIV, assim como informar métodos eficazes de prevenção e de tratamento. Em 2019, lançamos o Portal ParticipatHIVos (<https://www.participathivosgsk.com.br/>), que reúne informações e materiais educativos para auxiliar profissionais de saúde no cuidado com as pessoas vivendo com HIV, além de oferecer informações atualizadas e de fácil acesso. Às vésperas do Dia Mundial da Luta contra a AIDS, celebrado em 1º de dezembro, lançamos também a campanha “Abrace a Positividade” para estimular o empoderamento de pessoas vivendo com HIV. Inspirada na campanha da FreeHugs – movimento social que envolve pessoas oferecendo abraços para desconhecidos em locais públicos –, convidamos uma pessoa que vive com HIV para oferecer abraços na Avenida Paulista, em São Paulo. Além disso, criamos a homepage Vivo no Positivo (<https://www.participathivosgsk.com.br/vivo-no-positivo/>), com informações para estimular que pacientes procurem uma melhor qualidade de vida.

Criamos a nova GSK Consumer Healthcare:

Nosso propósito em Consumer Healthcare é fazer a diferença na vida dos nossos consumidores, colocando-os no centro de tudo o que fazemos.

Após a fusão entre a GSK Consumer Healthcare e a Pfizer Consumer Healthcare, em novembro de 2019, criamos a maior companhia de produtos de cuidados para a saúde do mundo. Atuamos nos segmentos de Alívio da Dor, Vitaminas, Minerais e Suplementos, Respiratório, Dermatológico, Saúde Oral e Gastrodigestivo, com produtos de consumo e medicamentos isentos de prescrição (MIP).

O mercado de consumo representa um importante segmento para o nosso crescimento e desenvolvimento. Queremos que nossos produtos façam a diferença na vida de cada vez mais consumidores. Esta missão perpassa em construirmos relações comerciais mais justas, competitivas e sustentáveis com nossa cadeia de valor, abrangendo desde nossos funcionários, fornecedores, organizações sociais e médicas até os consumidores.

Fazer melhor é ter uma atuação sustentável. A sustentabilidade está no centro da estratégia de nosso negócio e, em todas as ações e eventos que realizamos e participamos, buscamos gerar impactos sociais relevantes. Recebemos o prêmio CAIO 2019 de Evento Sustentável, na categoria de Responsabilidade Social, por nossa Convenção Nacional de Vendas 2018, realizada no Rio de Janeiro. Nela, utilizamos uma quantidade muito baixa de plástico, usamos cadeiras de papelão, crachá de papel semente de rúcula a ser plantado pelos nossos colaboradores, banners de tecido e copos reutilizáveis. Além disso, incluímos em nosso cardápio opções de refeição vegana. Desde o planejamento, priorizamos identificar e contratar pequenos e médios produtores e fornecedores locais para contribuirmos com o desenvolvimento econômico da região; doamos o tecido usado na decoração do evento para a ONG Nós do Morro – organização não-governamental de inclusão de jovens por meio da arte – para transformá-lo em peças de cenografia para as suas apresentações de teatro. Além disso, trocamos 150 tablets da nossa Força de Vendas e doamos para a mesma ONG, para serem utilizados em aulas de tecnologia para a comunidade da Rocinha (RJ).

Nossa linha de produtos:

Advil Benefiber Caltrate CataflamPro Centrum Corega ENO ENO Tabs Frutas Sortidas Emulsão Scott Nicotinell Otrivina Parodontax Respire Melhor Sal de Andrews Sensodyne Slow-K (cloreto de Potássio) Sonridor Sonridor Caf Sonrisal Stresstabs

Ações que geram sorrisos:

GSK Consumer Healthcare apoia globalmente a Smile Train – instituição filantrópica internacional que oferece cirurgia reparadora de fissura labiopalatina e o tratamento multidisciplinar gratuitos para crianças em mais de 90 países. No Brasil, iniciamos nossa parceria com a organização em 2019 e, até 2023, nos comprometemos em apoiar as cirurgias de fissura labiopalatina que melhoram a vida dessas crianças. Com a Smile Train, potencializamos e pensamos em atividades que estimulem nossos funcionários a se engajarem na causa, realizando o planejamento de ações integradas ao nosso calendário de eventos, assim como de outros de relevância do cronograma brasileiro. Em nossa Convenção de Vendas de 2019, por exemplo, promovemos um Quiz entre os

representantes, que resultou na arrecadação de R\$ 8 mil. Em outubro, durante o nosso mês do voluntariado, realizamos a Orange Week, quando promovemos diversas atividades como rifas, leilões e bazar, arrecadando mais de R\$ 15 mil em doações dos funcionários.

Rumo à GSK do Amanhã:

No início de 2020, seguindo as prioridades estratégicas da companhia, começamos a nos preparar para nossa separação em duas novas empresas. Nossa intenção é que essa separação seja feita em três anos

A Nova GSK, uma empresa biofarmacêutica focada em ciências relacionadas ao sistema imunológico, no uso da genética humana e em novas tecnologias. No Brasil, por exemplo, estamos expandindo nossa atuação na área de Oncologia, com lançamentos previstos para os próximos anos.

A nova empresa líder em Consumer Healthcare, com marcas renomadas e líderes de categoria, com foco na inovação baseada na ciência e nos insights do consumidor.

Supply chain e gestão ambiental:

O caminho que nos levará à GSK do Amanhã passa pelo compromisso de sermos uma empresa cada vez mais sustentável. Assumimos como principal meta na gestão ambiental nos tornarmos uma companhia Carbono Zero até 2030.

Temos a convicção de que, para garantir que possamos continuar oferecendo produtos de alta qualidade para pacientes e consumidores no futuro, é preciso desenvolver as melhores práticas para proteger os recursos naturais disponíveis hoje. Globalmente, a GSK é reconhecida por suas práticas de sustentabilidade, tendo sido apontada pela primeira vez, na edição de 2019 do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), a empresa com o melhor desempenho entre as indústrias do setor farmacêutico no mundo. Conquistamos também o 5º lugar no ranking das Empresas Mais Sustentáveis do Global 100 de 2019, da Corporate Knights. Até 2030, a GSK assumiu o compromisso de alcançar em ¼ de todas as unidades fabris no mundo três metas ambientais estratégicas: reduzir as emissões de gases estufa (GEE), o consumo de água e a valorização dos resíduos. Queremos ser uma companhia Carbono Neutro. No Brasil, nosso Sistema de Gestão de Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho segue os requerimentos legais do país e os padrões globais da GSK, baseados nas diretrizes da Política Global de Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade. Temos metas de redução de consumo de água, energia, disposição de resíduos e emissões de GEE. Assumimos o compromisso de tornar nossa fábrica Carbono Zero até 2030. Para isso, estamos desenvolvendo projetos prioritários, como o estudo de viabilidade de instalação de painéis fotovoltaicos e a adoção de equipamentos mais modernos para a ecoeficiência do nosso processo produtivo. Investimentos em modernização Nossa fábrica tem capacidade de produção de 130 milhões de unidades anuais, com tecnologia para fabricação de cremes dentais, efervescentes, tópicos (cremes e pomadas), comprimidos, líquidos orais e pós-fixadores. Hoje, são produzidas cerca de 65 milhões de unidades por ano, das marcas de Consumer Healthcare: Sensodyne, Parodontax, Corega, Sonrisal, Eno e Scott, além de alguns medicamentos de prescrição médica. Para avançarmos no cumprimento das nossas metas ambientais, estamos, desde 2018, realizando diversos investimentos na expansão, reformulação e automação dessas linhas de produção. Triplicamos nossa área produtiva passando de 400 m2 para 1.200 m2 .

Com investimentos de mais de R\$ 19 milhões, conseguimos aumentar em 25% nossa produtividade, aumentando a fabricação de 160 produtos para 200 por minuto de maneira geral. Conseguimos também otimizar a produção de amostras grátis, alcançando o incremento de 167% na quantidade de unidades produzidas por minuto, de 60 para 160. Na linha de tópicos, a instalação de um novo equipamento também aumentou nossa produtividade em 30%. A implementação do sistema SAP, em 2019, foi outra importante medida que proporcionou melhorias em diversos processos produtivos. Um exemplo foi a implementação de pistolas de rádio frequência que controlam a movimentação e inventário de materiais e produtos em tempo real.

#### Redução do uso de energia

Buscar a eficiência energética, além de contribuir para a diminuição do impacto ambiental, é também um diferencial competitivo. Apesar da pequena queda do uso de energia por produto produzido, de 2,83 kWh/unidade, em 2018, para 2,52 kWh/ unidade em 2019, seguimos implementando projetos de eficiência energética, como a instalação de inversores de frequência das torres de utilidades; a automação dos chillers (resfriadores de água usados nos sistemas de refrigeração do ar) e a instalação de luminárias de LED na fábrica. Entre nossas boas práticas, destacamos a conscientização de nossos colaboradores para a redução do uso de energia elétrica nos ambientes de trabalho e a concentração de equipes administrativas em áreas únicas fora do horário padrão de trabalho. Atuamos no mercado livre de energia e primamos por contratações de geração renovável

#### Nova estação de tratamento de reuso de água

Em junho de 2019, entrou em operação nossa nova estação de reuso de água, com capacidade de produção de 60 m3 /dia. O sistema abastece as torres de resfriamento do site, possibilitando a redução do consumo de água da concessionária em até 20%. Além disso, fazemos o acompanhamento periódico dos hidrômetros da fábrica para observar consumos excessivos e identificar possíveis desperdícios. Em 2019, nosso consumo total de água nova captada da concessionária foi de 85.639 m3 e alcançamos o percentual de 11% na relação do volume de água reutilizada pelo volume total de água nova captada.

#### CONSUMO DE ENERGIA (KW/h):

em 2018 energia elétrica: 98,5%

em 2019 energia elétrica: 96,3%

em 2018 Combustíveis de fontes renováveis: 0%

em 2019 Combustíveis de fontes renováveis: 0%

em 2020 Combustíveis de fontes renováveis: 0%

em 2019 Combustíveis de fontes renováveis: 0%

em 2018: Energia elétrica: 14.831.73 KW/h Combustíveis de fontes não renováveis:  
516.852 KW/h TOTAL: 14.831.73 KW/h



em 2019 Energia elétrica: 14.181.73 KW/h Combustíveis de fontes não renováveis: 5980.67 KW/h TOTAL: 20.161.73 KW/h

em 2020 Energia elétrica: 13.460.78 KW/h Combustíveis de fontes não renováveis: 5623.68 KW/h TOTAL: 19.083.78 KW/h

em 2021 Energia elétrica: 13.389.00 KW/h Combustíveis de fontes não renováveis: 5976 KW/h TOTAL: 19.365.00 KW/h

### CONSUMO DE ÁGUA (m3)

em 2018 Volume total de água nova captada: 96.552

em 2019 Volume total de água nova captada: 85.639

em 2020 Volume total de água nova captada: 66.076

em 2021 Volume total de água nova captada: 83.174

em 2022 Volume total de água nova captada: 73.756

em 2018 Volume total de água reciclada/utilizada: 0

em 2019 Volume total de água reciclada/utilizada: 9.674

em 2020 Volume total de água reciclada/utilizada: 16.458

em 2021 Volume total de água reciclada/utilizada: 20.350

em 2022 Volume total de água reciclada/utilizada: 21.589

Relação do volume de água reutilizada/ reciclada pelo volume total de água nova retirada (%):

2018: 0%

2019: 11%

2020: 25%

2021: não tem esse dado disponível, faça o calculo baseado no consumo de agua

\*Em comparação ao ano de 2018, a redução do consumo de água nova captada pela concessionária foi de 13%, porque a nova estação de tratamento de reuso entrou em operação em junho. A estimativa para 2020 é reduzir ainda mais a captação de água nova.

Uso de energia por unidade produzida (\*kWh/unidade):

2018: 0,35

2019: 0,39

2020: 0,33

2021: 0,18

Emissões diretas de gases de efeito estufa (em t CO2 equivalente):

2018:2753

2019: 2753

2020:2604

Zero resíduos industriais enviados para aterros sanitários:

Os principais impactos ambientais causados pela nossa fábrica são decorrentes do uso de matérias primas (solventes inflamáveis, produtos químicos corrosivos e oxidantes), geração de resíduos de perdas do processo produtivo e de matérias-primas, bem como da geração de efluentes industriais. Para mitigar esses impactos e aumentar a eficiência de nossos processos, desenvolvemos o Programa de Gerenciamento de Resíduos e de Melhoria Contínua. Uma importante meta alcançada – um ano antes do previsto –, foi zerarmos o envio de resíduos industriais para aterros sanitários em 2019. Resíduos industriais são aqueles gerados durante a produção, como perdas de processo e perdas de matérias-primas. Conseguimos beneficiar 85% dos nossos resíduos produtivos, destinando para compostagem, reciclagem e coprocessamento. A instalação de uma nova compactadora em nosso site para acondicionar os resíduos não recicláveis, assim como a reciclagem de embalagens e bisnagas de plástico das áreas produtivas e a coleta seletiva, também contribuíram para o alcance da meta.

Zeramos o envio de resíduos industriais para aterros sanitários em 2019, um ano antes da meta prevista.

Na geração de efluentes, temos uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), localizada dentro do site, que mantém nosso efluente dentro de todos os parâmetros legais aplicáveis. Isto minimiza os impactos causados no corpo hídrico receptor, o Rio Caçambe. Em 2019, geramos 66.334,92 m<sup>3</sup> de efluentes, um aumento de 42% comparado a 2018. Essa variação se deu em função do aumento das lavagens na produção no 1º semestre, para aumentar o estoque de produtos para implementação de projetos no site.

Disposição de resíduos não perigosos (ton):

números para destinações em 2018:

Reciclagem: 428

Incineração (queima de massa): 102

Outras destinações: 21

Compostagem:249

Aterro: 102

Total 2018: 904,99

números para destinações em 2019:

Reciclagem: 371

Incineração (queima de massa): 3,42

Outras destinações: 18

Compostagem: 231

Aterro: 74,95

Total 2019: 698,79

números para destinações em 2020:

Reciclagem: 654,23

Incineração (queima de massa): 0,0

Outras destinações: 0,0

Compostagem: 272,52

Aterro: 55,0

Total 2020: 981,75

números para destinações em 2021:

Reciclagem: 612

Incineração (queima de massa): 0,0

Outras destinações: 0,0

Compostagem: 263

Aterro: 57,0

Total 2021: 932

números para destinações em 2022:

Reciclagem: 672

Incineração (queima de massa): 0,0

Outras destinações: 0,0

Compostagem: 340

Aterro: 59

Total 2022: 1071

#### VOLUME DE EFLUENTES (m3)

em 2018 Corpo receptor (Rio Caçambe): 46.594,56

em 2019 Corpo receptor (Rio Caçambe): 66.334,92

em 2018 Tratamento externo: 353,5

em 2019 Tratamento externo: 530

\*O método de medição de efluente foi alterado em 2019 com a mudança da empresa operadora da ETE nesse período.

#### DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (ton)

em 2018 Incineração (queima de massa): 3,96

em 2019 Incineração (queima de massa): 7,62

em 2020 Incineração (queima de massa): 7,23

em 2021 Incineração (queima de massa): 8

em 2022 Incineração (queima de massa): 4

em 2018 Coprocessamento: 342,27

em 2019 Coprocessamento: 299,05  
em 2020 Coprocessamento: 438,71  
em 2021 Coprocessamento: 498  
em 2022 Coprocessamento: 339

em 2018 Outras destinações (re-refino, aterro, descontaminação): 1,34  
em 2019 Outras destinações (re-refino, aterro, descontaminação): 1,35  
em 2020 Outras destinações (re-refino, aterro, descontaminação): 7,219  
em 2021 Outras destinações (re-refino, aterro, descontaminação): 1  
em 2022 Outras destinações (re-refino, aterro, descontaminação): 1

TOTAL/2018 347,57 ton

TOTAL/2019 308,02 ton

TOTAL/2020 453,16 ton

TOTAL/2021 507 ton

TOTAL/2022 344 ton

Filtragem para conter a emissão de poluentes Nossa fábrica opera com um sistema de filtragem absoluta para a contenção da emissão de poluentes – o que significa que os poluentes ficam retidos nos filtros até que sejam encaminhados para incineração, conforme requisitos da legislação ambiental brasileira. Também já utilizamos em nossos equipamentos de refrigeração o gás 134-A, bem menos danoso ao meio ambiente que os CFCs (clorofluorcarboneto).

Mais verde ao nosso redor:

Contribuímos para o reflorestamento de uma área de mais de 70 mil m<sup>2</sup> no entorno da nossa fábrica, em Jacarepaguá, equivalente a dez campos de futebol. O plantio, realizado entre os anos de 1999 e 2009, foi parte da compensação ambiental para mitigar o impacto da construção da nossa atual sede na região.

Saúde e segurança no trabalho:

Nossa Política de Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade se aplica a todos os colaboradores de nossas divisões de negócios, incluindo terceiros e prestadores de serviços. Ela abrange o controle de riscos, com a avaliação e revisão periódicas de todo o processo de escalonamento de riscos, a investigação de incidentes e acidentes para o estabelecimento de ações corretivas e preventivas, além da realização de programas para prevenção de riscos à saúde, como os de Higiene Ocupacional, Resiliência e Bem-Estar, dentro do nosso pilar Sinta-se bem

Anualmente, promovemos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT). Em 2019, preparamos uma semana repleta de atividades, com oficinas e palestras

que abordaram temas como HIV, tabagismo, tecnologia, acidentes domésticos, alimentação e sedentarismo. Promovemos também campanhas de vacinação contra a Gripe dirigidas aos funcionários, dependentes e prestadores de serviços. No último ano, mais de duas mil pessoas foram vacinadas.

Nº de acidentes COM afastamento 16

Nº de acidentes SEM afastamento 6

Nº de fatalidades 0

Nº total de acidentes 22

Taxa de absenteísmo 1,21

Taxa de gravidade de acidente (dias perdidos) 32,11

Taxa de frequência de absenteísmo total 0,41

Taxa de frequência de acidente 4,98

Taxa de frequência de acidentes com afastamento 3,62

Foram considerados os funcionários próprios e terceiros.

Foram considerados apenas os funcionários próprios. As taxas foram calculadas por milhão de horas-homem trabalhadas.

Nosso compromisso com a responsabilidade social

Ser um negócio responsável está no centro da nossa estratégia. Para nós, os meios que nos levam ao sucesso são tão importantes quanto os resultados que alcançamos.

Mais e melhor com o #BemGSK

Queremos ir além da nossa missão e gerar valor à sociedade. E para avançar com nossas práticas de responsabilidade social, iniciamos, em 2019, um planejamento de reorientação do nosso investimento social. O objetivo foi identificar pontos de melhoria nos projetos já apoiados pela GSK, assim como na criação de novas ações, ampliando os impactos sociais e estimulando um maior engajamento de nossos colaboradores em ações de voluntariado. Deste planejamento nasceu o #BemGSK, nossa Identidade de Responsabilidade Social Corporativa, segmentada em três eixos de desenvolvimento social: Geração de Renda, Saúde e Voluntariado. Seu lançamento contemplou a divulgação de um Manifesto da GSK, reforçando nosso compromisso com a sociedade, baseado nos nossos valores: Integridade, Transparência, Foco no Paciente e Respeito. Adicionalmente, com o apoio do Instituto da Criança - reconhecida organização não-governamental da área de desenvolvimento humano no Brasil -, conduzimos um diagnóstico social no entorno de nossa sede, que englobou a escuta de lideranças e organizações da comunidade, identificando suas principais demandas sociais.

A arte como instrumento de transformação social Desde 2003, apoiamos o Projeto Atitude Positiva, que conta com a parceria da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), por meio de incentivo fiscal via Lei Rouanet (Ministério da Cultura), e das secretarias Estadual e Municipal de Educação do Rio de Janeiro.

Em 17 anos de atuação, o Atitude Positiva já beneficiou mais de mil escolas, atendendo a cerca de 150 mil alunos e professores. O projeto utiliza a arte como instrumento de

transformação social. Por meio de oficinas, rodas de conversa e peças de teatro são abordados temas sobre bullying, gravidez na adolescência, violência contra a mulher e doenças sexualmente transmissíveis. Após os quatro meses de realização do projeto nas escolas participantes, os alunos desenvolvem suas próprias apresentações culturais e têm a oportunidade de exibí-las no Teatro do Sesi, promovendo interação e trocas de experiências entre todos os jovens. Só em 2019, as oito escolas envolvidas mobilizaram um total de 6,9 mil pessoas, beneficiando quatro mil alunos e professores, em 121 oficinas e 68 apresentações.

Orange Week teve recorde na edição Brasil. Como parte da agenda global da GSK de promoção de ações de voluntariado, realizamos anualmente a Orange Week. Em 2019, o número de doações da edição Brasil foi recorde, com os voluntários criando ações de fundraising, como bazares, campeonato de futebol (feminino e masculino), apresentações de teatro, rifas, brechó e venda de doces na nossa sede. As iniciativas geraram R\$ 18 mil em recursos, que foram doados a instituições do entorno da GSK.

Outras mobilizações internas que resultaram na arrecadação de 294 Kg de alimentos não-perecíveis para doação, foram nosso Arraiá Agostino e a festa de confraternização de fim de ano. Também promovemos uma Campanha de Natal para a Escola Municipal Hemetério dos Santos, localizada próxima a nossa sede, na qual os colaboradores doaram brinquedos para 250 crianças. Com a presença do Papai Noel e em clima de festa, 30 colaboradores participaram da cerimônia e promoveram brincadeiras e jogos em uma tarde de muita alegria.

Legado da Convenção de Vendas da divisão Farmacêutica:

Como forma de criar valor para a sociedade, transformamos a realização da Convenção de Vendas de 2019, do nosso negócio Farmacêutico, em algo positivo também para a comunidade de Atibaia (SP), cidade-sede do nosso encontro. Apoiamos a reforma do galpão de atividades culturais do Projeto Curumim, que atende a cerca de 130 crianças e 40 idosos. O espaço ganhou um novo fundo de palco, tablado, camarim, armários, cortina, pintura e equipamentos de som e de luz.

Tecidos que dão vida a bonecas:

Pelo terceiro ano consecutivo, reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade durante a realização da Conferência Pulmo 2019, em São Paulo, que reuniu mais de 80 médicos pneumologistas. Assim como nas edições anteriores, substituímos, na ambientação do espaço, as tradicionais lonas – que levam 500 anos para se decompor no meio ambiente –, por tecidos. Ao final do evento, os cerca de 300 m<sup>2</sup> de tecido foram doados para o Grupo Primavera – ONG de educação complementar a crianças e adolescentes (SP) – e transformados em bonecas, gerando renda para os projetos sociais da instituição. Na área de exposição de projetos, os banners impressos foram substituídos por painéis digitais, as canetas distribuídas foram confeccionadas com bambus, e os crachás e fitilhos foram recolhidos para reciclagem.

Manifesto #BemGSK:

Somos quase 210 milhões de pessoas no Brasil. Somos muitos, por isso, nunca podemos perder o espírito de coletividade e de que cada pequena ação impacta no próximo, na sociedade e no todo. Na GSK, sabemos que como uma empresa temos um papel

fundamental nisso. Nossos valores reforçam o compromisso com a Responsabilidade Social Corporativa, quando pensamos em Integridade, Transparência, Foco no Paciente e Respeito. Nosso propósito também inclui olhar para o nosso entorno, para as cidades e pessoas que impactamos para além da saúde e do bem-estar. Temos um importante papel social e desejamos gerar impacto positivo nas comunidades onde atuamos. Queremos que cada um de nossos funcionários também assuma o protagonismo nessa causa. Vamos dar meios e formas para que todos nós possamos juntos conduzir ações que visam promover inclusão e cidadania. É papel da GSK, é papel de cada um de nós contribuir para melhorar a sociedade e as comunidades onde estamos presentes. Vem com a gente fazer a diferença!

## Relatório 2: Relatório Sustentabilidade GSK do ano de 2020

A GSK Brasil apresenta seu Relatório de Sustentabilidade 2020, inspirado na metodologia GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Na Década da Ação (2021-2030), definida pela ONU como crucial ao alcance das metas dos ODS, apresentamos as ações, projetos e iniciativas sustentáveis de nossas divisões de negócios: Farmacêutica (que engloba as áreas de Medicamentos de Prescrição Médica, Oncologia, HIV e Vacinas) e Consumer Healthcare (Medicamentos Isentos de Prescrição), referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. Em 2020, assumimos globalmente ser net zero emissions até 2030, porque entendemos que a saúde do planeta é imprescindível à saúde das pessoas. É uma meta ambiciosa que torna nossa atuação sustentável ainda mais desafiadora. Este relatório tem como objetivo reportar com transparência as nossas melhores práticas nas dimensões econômica, social e ambiental para todos os nossos stakeholders e a sociedade.

### Sumário:

- Mensagem do presidente
- Ciência e solidariedade no enfrentamento à Covid-19
- Um ano de maior presença na vida dos brasileiros
- Governança corporativa é a base da sustentabilidade
- Alianças estratégicas Políticas de acesso
- Prêmios & Reconhecimentos Nossas Pessoas
- Conexão e humanismo com novas ferramentas digitais
- Buscamos mais Diversidade & Inclusão
- Muito mais digitais Desempenho econômico
- Ciência e tecnologia juntas para a saúde das pessoas
- Rumo às novas gerações de medicamentos
- Expansão e soluções inovadoras em Oncologia
- Parceria e conscientização sobre o HIV
- Vacinas são segurança para o planeta
- Produtos de saúde cada vez mais essenciais aos nossos consumidores
- Pesquisa & Desenvolvimento Pesquisa clínica
- O desafio em abastecer todo país
- A saúde do planeta é essencial para a saúde das pessoas
- Nossa jornada pela ecoeficiência no Brasil

- O ano do #BemGSK

Mensagem do presidente:

Um ano de desafios, aprendizado e solidariedade

É com orgulho que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2020, que reporta as principais ações ambientais, sociais e de governança. Encerramos um dos períodos mais desafiadores dos 113 anos da história da GSK Brasil, enfrentando circunstâncias excepcionais em decorrência da pandemia da Covid-19. Em meus 40 anos na companhia, tenho muita satisfação em liderar um time que foi além na superação desses desafios. Com resiliência e coragem, priorizamos o bem-estar e a segurança de todos os colaboradores, garantimos a continuidade e a sustentabilidade do negócio e fomos solidários à sociedade brasileira. A pandemia colocou o mundo em alerta e todos nós sentimos os impactos. Diante da maior crise sanitária do século XXI, posso dizer que a GSK estava preparada para as mudanças impostas. Nossa transição para o modelo de trabalho remoto foi bem-sucedida graças à transformação digital que já estava em curso desde 2018. O fortalecimento do nosso Programa de Saúde & Bem-Estar também foi essencial para apoiar nossos funcionários durante esta árdua jornada. Externamente, buscamos contribuir com a sociedade, empreendendo ações de grande responsabilidade social, como a produção e distribuição de álcool em gel a famílias de alta vulnerabilidade social; a doação de 10 mil itens de higiene e limpeza aos hospitais de campanha do Rio de Janeiro; e a antecipação de pagamentos a microfornecedores de nossa cadeia de valor. Buscamos o melhor de nós para superar os desafios do Negócio. Tomamos decisões rápidas e efetivas para garantir a logística e o abastecimento de medicamentos, vacinas e produtos de saúde em todo o país, para que nenhum paciente ficasse sem tratamento. Participamos de movimentos importantes, como o da Coalizão pela Vacinação no Brasil, e mantivemos o apoio ao Unicef e ao Programa Nacional de Imunizações (PNI), para mitigar o impacto da redução na cobertura vacinal.

Apesar do cenário, expandimos nossa atuação em Oncologia e lançamos uma nova terapia na área Respiratória - considerada uma das mais importantes do portfólio nos últimos 20 anos. Seguimos líderes absolutos em HIV, fornecendo medicamentos a quase 400 mil pacientes de todo o Brasil. Inovamos em ações, em parcerias e na conscientização a não discriminação a pessoas que vivem com o vírus, encerrando o ano com um acordo pioneiro com a Fundação Oswaldo Cruz para a transferência de tecnologia na produção de antirretrovirais no país. A GSK Brasil é uma companhia provedora de soluções inovadoras em saúde e buscamos, mais do que nunca em 2020, ampliar nosso relacionamento, compartilhar conhecimento e reafirmar nosso papel imprescindível na prevenção e no combate às doenças. Na luta contra a Covid-19 que ainda enfrentamos, estamos no curso do aprendizado, sempre focados na solidariedade, no compartilhamento de conhecimento e no aporte à ciência e tecnologia. Estamos atuando intensamente, de forma global, no desenvolvimento de vacinas e medicamentos eficazes, em colaboração com renomadas instituições acadêmicas e grandes players do setor farmacêutico. Em 2020, a Organização das Nações Unidas (ONU) estabeleceu a Década da Ação, a qual devemos, até 2030, alcançar todas as metas estabelecidas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Em alinhamento a essas metas, a GSK definiu, globalmente, zerar o impacto no clima e impactar positivamente a natureza até 2030, porque entendemos que a saúde das pessoas requer cuidar da saúde do planeta. Tenham a certeza de que, em 2021, estamos trabalhando ainda mais para cumprir nosso propósito de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais. Boa leitura. José Carlos Felner



Ciência e solidariedade no enfrentamento à Covid-19:

Assumimos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia para fazer a diferença. Em 31 de dezembro de 2019, após a China reportar à Organização Mundial de Saúde (OMS) casos de uma grave pneumonia de origem desconhecida em Wuhan, o planeta passou a vivenciar a evolução de uma doença que atingiu os cinco continentes e nos obrigou à adoção de novos comportamentos em saúde, alterando hábitos e exigindo uma nova reorganização social e comportamental. Somos uma empresa de saúde global e assumimos como compromisso, desde o início da pandemia, usar nossa ciência e tecnologia para fazer a diferença, tomando decisões baseadas na comunidade científica e nas principais autoridades de saúde globais. Imediatamente, acionamos no Brasil nosso Comitê de Crise Coronavírus para pensar diferentes estratégias de prevenção à doença e empreender ações para minimizar seus impactos econômicos e sociais na sociedade brasileira. Estabelecemos como nossas prioridades: manter a segurança, o bem-estar e a saúde de nossos funcionários; garantir o abastecimento de nossos medicamentos, vacinas e produtos essenciais à saúde das pessoas; e contribuir com a sociedade em ações emergenciais de enfrentamento aos impactos da Covid-19. Adotamos o regime home office e reforçamos nosso Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho na unidade fabril, em Jacarepaguá, e no Centro de Distribuição, em Duque de Caxias, para garantir a não interrupção da produção e o abastecimento de nossos produtos em todo país. E fomos exitosos nessas ações. Entendemos que um momento de crise é também uma oportunidade de união e de colaboração de todos. Como uma empresa de saúde, há 113 anos no Brasil, reconhecida por sua história socialmente responsável, realizamos diversas ações no combate à doença, como a doação de 10 mil itens de higiene e limpeza para ajudar na manutenção de unidades de saúde no Rio de Janeiro, a produção de 60 mil frascos de álcool em gel, destinados a seis mil famílias de comunidades de alta vulnerabilidade social no município, e distribuímos 20 mil unidades do complexo vitamínico Centrum para 3.500 profissionais de saúde da linha de frente. Além disso, para mitigar o efeito econômico da crise, antecipamos pagamentos a 71 microfornecedores. Neste momento desafiador na história da humanidade, queremos fazer ainda mais diferença na vida das pessoas. Globalmente, estamos usando nossa ciência e tecnologia para buscar soluções terapêuticas que atuem na prevenção e no tratamento da doença. Em parceria com grandes empresas e institutos de pesquisa ao redor do mundo, trabalhamos no desenvolvimento de potenciais vacinas e medicamentos, da forma mais segura possível.

Nossas ações no combate à Covid-19:

Funcionários: 100% dos colaboradores administrativos em home office e, desde outubro de 2020, adoção do modelo híbrido, com 40% do efetivo presencial. Adaptação dos sites e reforço na prevenção, com aferição diária de temperatura e disponibilização de máscaras. Saúde Ocupacional acompanhando todos os casos de Covid-19. Ações voltadas à Saúde Mental dos funcionários.

Continuidade do negócio: Abastecimento de medicamentos, vacinas e produtos à população brasileira. Racionalização durante o processo de importação e distribuição. Capacitação e treinamento da Força de Vendas durante o lockdown. Antecipação de pagamentos a 71 microfornecedores.

Apoio à sociedade: Doação de 10 mil itens de higiene e limpeza Doação de 60 mil unidades de álcool em gel Doação de 20 mil multivitamínicos Centrum

Soluções globais preventivas e terapêuticas:

Prevenção: Colaboração com empresas e institutos no desenvolvimento de vacinas  
Contribuição com tecnologia adjuvante pandêmica Previsão de uma vacina eficiente e segura disponível até o fim de 2021, com estimativa de produção de 1 bilhão de doses  
Acesso do adjuvante aos países mais pobres, em parceria com a COVAX Facility

Tratamento: Parceria com a VIR Biotechnology para identificar e acelerar novos anticorpos monoclonais para opções terapêuticas Potencial tratamento para pacientes hospitalizados com complicações pulmonares graves relacionadas à Covid-19

Um ano de maior presença na vida dos brasileiros (2020):

Estamos no Brasil desde 1908, e, nestes 113 anos, temos uma sólida e inspiradora história de contribuição, por meio da nossa ciência, tecnologia e responsabilidade social. O ano de 2020 alçou todo o planeta à reflexão na geração de soluções para o enfrentamento da maior pandemia do século XXI. Somos uma empresa global, provedora de soluções em saúde, com liderança científica e um propósito especial: ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais. Neste cenário de incertezas, estamos orgulhosos de nos tornarmos uma marca ainda mais presente na vida dos brasileiros. Contribuímos com soluções na superação dos desafios impostos à sociedade, gerando respostas rápidas e eficazes para assegurar a produção e o abastecimento de medicamentos, vacinas e produtos – essenciais à qualidade de vida das pessoas. Ampliamos nossos canais de comunicação com profissionais de saúde, pacientes e consumidores e atuamos responsavelmente para mitigar os graves impactos da pandemia nas áreas social, da saúde e da economia no país.

Nossa sede e fábrica estão localizadas no bairro de Jacarepaguá, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, onde produzimos 74 milhões de unidades de produtos em 2020.

GSK no mundo (em 2020):

Presente em 96 países em 2020

Mais de 94 mil empregados em 2020

40 medicamentos e 19 vacinas em desenvolvimento em 2020

5,1 bilhões de libras investidos em P&D em 2020

6,5 bilhões de unidades/doses de medicamentos, vacinas e produtos de saúde do consumidor distribuídos em 2020

GSK no Brasil (em 2020):

113 anos de atuação no país em 2020

1981 empregados em 2020

segunda maior multinacional no mercado farmacêutico em 2020

6,0 bilhões de reais de faturamento em 2020 em 2020

\*Dados referentes a 2020. \*\*Referência IQVIA.

Governança corporativa é a base da sustentabilidade  
Nossa estratégia se baseia em criar valor e benefício a longo prazo para todos os nossos stakeholders

## Código de Conduta

Nosso Código de Conduta é o principal norteador das nossas ações. Ele estabelece os padrões e as políticas que nos ajudam a atender os compromissos do setor fortemente regulado e trabalhar como uma equipe de alto desempenho. Nossos valores e expectativas ajudam a nos definir, conquistar a confiança da sociedade e nos orientam a fazer a coisa certa todos os dias. Acreditamos em boas escolhas e a responsabilização por elas, tornando-nos uma das organizações da área de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo, impactando positivamente a vida de pacientes e consumidores. Isso vai além de simplesmente seguir leis e regras. Além disso, quando leis locais, regulamentações, códigos aplicáveis do setor ou outros padrões de negócios específicos da GSK são mais rígidos do que nossos padrões globais, trabalhamos para manter a conformidade com os requisitos mais restritivos.

A ética é fundamental em nossa companhia. Sempre estivemos comprometidos globalmente em operar com os mais altos padrões de governança corporativa, regidos pelas leis e regulamentações dos países em que estamos presentes, e por nossas políticas e diretrizes internas, sustentando a estratégia de criar valor e benefício a longo prazo para todos os nossos stakeholders. No início de 2020, entrou em vigor a Lei n. 13.964/2019 (Lei Anticrime) no Brasil, que, junto às Leis Anticorrupção (Lei n. 12.846/2013), de Concorrência (Lei n. 12.529/2011), e a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei n. 13.709/2018) integram os sistemas de proteção das partes interessadas. Neste ano desafiador para o mundo, atuamos intensamente na análise de riscos e na adequação das condutas a fim de preservar a saúde e a segurança de todos, gerando soluções à conformidade da operação. Trabalhamos no reforço a nossas políticas e procedimentos, com foco em nosso Código de Conduta, promovendo campanhas e treinamentos de temáticas importantes, como as de assédio e bullying, Inclusão & Diversidade (I&D), cyber attack e segurança da informação, com especial foco na proteção do consumidor e na garantia de segurança à privacidade do cidadão. No Brasil, seguimos todas as políticas globais da GSK, assim como o modelo de Governança e Gestão de Riscos. Localmente, temos instituídos os seguintes comitês: Comitê Executivo, Comitê de Gerenciamento de Risco e Compliance, Conselho Financeiro, Conselho de Governança Médica, Conselho de Qualidade, Comitê de Doações e Patrocínios e, desde o início da pandemia, o Comitê de Crise Coronavírus. Entendemos que não existe sustentabilidade no negócio sem uma eficiente governança corporativa.

100% dos funcionários realizam, anualmente, o treinamento obrigatório e reciclagens constantes sobre o Código de Conduta.

Programa Antissuborno e Corrupção (ABAC) Nosso Programa de Antissuborno e Corrupção (ABAC) visa orientar os funcionários e parceiros quanto aos riscos de corrupção e, em todas as nossas relações comerciais, avaliamos potenciais conflitos de interesse entre as partes. Anualmente, realizamos treinamentos com toda força de trabalho para reforçar

nossas políticas e diretrizes de Compliance. Gestão de fornecedores Entendemos como nosso papel ético e responsável, levar a nossa cadeia de valor o conhecimento das melhores práticas, contribuindo com nossos fornecedores para que se adequem às leis e regulamentações brasileiras, assim como assumam o compromisso com nossas políticas e diretrizes de Compliance e Sustentabilidade. Todos os nossos fornecedores são acessados através de uma plataforma global que visa identificar possíveis riscos aplicados ao tipo de negócio pretendido. Uma vez os riscos mapeados, o funcionário tem condições de determinar os próximos passos para gestão e o monitoramento deste engajamento. Com relação ao risco de ABAC, aqueles fornecedores identificados, realizam, anualmente, o treinamento on-line para o reforço das práticas antissuborno e anticorrupção. Ouvidoria Disponibilizamos o Speak Up, canal de ouvidoria, para que nossos funcionários, terceiros, clientes e parceiros tenham liberdade para enviar comentários e reclamações a respeito de comportamentos ou atividades que não condigam com leis e normas que regulamentam a indústria farmacêutica no país, assim como de casos que desrespeitem nosso Código de Conduta. Se preferirem, as pessoas que entram em contato através deste canal podem fazê-lo de forma anônima, e, para todos os casos, os envolvidos são cobertos pela política de não retaliação. Nosso Código de Conduta aborda questões de assédio e discriminação, com treinamentos obrigatórios realizados anualmente com todos os funcionários e terceiros, mostrando exemplos reais de como reconhecer e reportar um assédio. Nossos líderes incentivam seus times e têm a responsabilidade de dar o exemplo de comportamento ético e com respeito ao próximo. Para todos os casos de reporte, uma investigação interna acontece e uma outra política de consequência é aplicada nos casos onde o mau comportamento é evidenciado. Gestão de Riscos Em março de 2020, no início da pandemia, os Planos de Continuidade do Negócio (BCP's) foram aplicados e fundamentais para manter a operação sem rupturas. Além dos Planos de Continuidade do Negócio, possuímos um fórum de discussão de risco, que aborda com os diretores da empresa os riscos atuais e emergentes. Este fórum é formado por um grupo multidisciplinar, com diferentes perspectivas, para desenhar planos de ações e mitigar ou evitar que novos riscos aconteçam. A principal mudança foi a frequência das reuniões de discussões de riscos e do Comitê de Crise, com a realização de mais encontros, já que muitas atividades foram redesenhadas em adaptação ao momento. Mantivemos as atividades essenciais ao negócio, como a produção e distribuição de medicamentos, vacinas e produtos em todo território nacional, garantindo, inclusive, a antecipação - de forma eficiente - da campanha de vacinação de gripe em 2020.

### Alianças estratégicas

Em nossa história no Brasil, sempre atuamos num modelo colaborativo de promoção ao avanço da ciência e à ampliação do acesso. Neste sentido, as alianças são prioritárias a nossa estratégia de negócios, e não só ajudam a capacitar tecnologicamente as instituições públicas locais na produção de novos medicamentos, vacinas e produtos de saúde, mas também a melhorar o acesso a tratamentos e atendimento ao paciente. Em mais de 30 anos, contribuimos por meio de alianças estratégicas, de forma significativa em políticas públicas reconhecidas mundialmente, como o Programa Nacional de Imunizações (PNI) e o Programa Nacional de DST/AIDS. Treze dos dezenove antígenos fornecidos pelo Programa Nacional de Imunizações (PNI) têm origem na GSK2. Possuímos parcerias de transferência tecnológica com o Instituto de Tecnologia em Imunobiológicos Bio-Manguinhos/ Fiocruz

(RJ), o Instituto Butantan (SP) e a Fundação Ezequiel Dias/Funed (MG), na produção de imunizantes. E fomos além em HIV. Concretizamos uma importante aliança

com o Instituto de Tecnologia em Fármacos Farmanguinhos/Fiocruz (RJ) para a produção de antirretrovirais inovadores no Brasil. Em 2020, as parcerias se intensificaram e foram ainda mais fundamentais no enfrentamento à pandemia. Junto aos parceiros, realizamos ações de conscientização à população da importância da vacinação, com soluções que pudessem contribuir na recuperação das coberturas vacinais, ajudando a evitar futuros surtos de outras doenças imunopreveníveis. Globalmente, estabelecemos um modelo colaborativo no desenvolvimento de vacinas e terapias contra a Covid-19, em parceria com renomadas instituições de pesquisas e outras empresas do setor farmacêutico. Contribuímos com nossa tecnologia adjuvante, que possibilita reduzir a quantidade de antígeno por dose de vacina, permitindo que mais doses sejam produzidas. Nossa previsão é termos uma vacina eficiente e segura disponível até o fim de 2021.

1º lugar no Access to Medicine Index 2020 pela sétima vez consecutiva

#### Políticas de acesso

Nossa estratégia de acesso é focada em contribuir com as políticas públicas federais, estaduais e municipais e com o setor de saúde suplementar. Além disso, possuímos uma agenda de cooperação com sociedades médicas e associações de pacientes, sempre movida por nossa missão de “ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais”. No Brasil, as políticas de acesso à população assistida pela saúde suplementar estão focadas em ações junto às operadoras e redes hospitalares. O objetivo é que elas consigam disponibilizar aos seus beneficiários tratamentos inovadores para diversas doenças, como Asma Grave, Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC), Lúpus e Doenças Oncológicas. Em 2020, alcançamos alguns marcos essenciais dentro do contexto de acesso. No setor privado, ampliamos o acesso dos pacientes de Asma Grave ao tratamento com medicamento imunobiológico, que passou a fazer parte do rol de medicamentos obrigatórios da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a partir de abril de 2021. Além disso, conseguimos ampliar a disponibilidade do tratamento de Lúpus a um milhão de beneficiários de cinco operadoras de saúde distintas. No setor público, permanecemos com a implementação de modelos inovadores de acesso no Espírito Santo, mantendo a disponibilização do imunobiológico para Asma Grave no sistema público de saúde do Estado. Outra importante conquista foi a aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para o uso subcutâneo de um medicamento contra o Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES) em adultos que apresentam a doença ativa. O medicamento também recebeu ampliação de uso pela população pediátrica, a partir dos cinco anos. Ampliamos ainda o acesso dos pacientes de todo o Brasil a terapias para o tratamento da DPOC, com a incorporação de um medicamento de dupla ação da GSK no Sistema Único de Saúde (SUS). No âmbito estadual, tivemos avanços com as Secretarias de Saúde dos estados do Goiás, Amazonas e Paraíba, além de interações com key stakeholders na construção de uma agenda pública com foco nos protocolos (PCDT) de Asma e DPOC.

#### Viver Mais

Nosso Programa de Suporte ao Paciente Viver Mais – plataforma on-line com orientações sobre cuidados e bem-estar com a saúde, registrou, em dezembro de 2020, mais de 10 milhões de usuários. Ao se cadastrar na plataforma, os pacientes também têm acesso a

compra de medicamentos com descontos, desde que sinalizem o nome e o CRM do seu médico. Nesse ano, mais de 3,2 milhões de pacientes compraram medicamentos por meio do programa. O Viver Mais conta ainda com uma célula especializada no atendimento a pacientes com doenças crônicas, pós-prescrição médica, proporcionando suporte durante toda a jornada do paciente. No ano de 2020, o programa realizou mais de 18 mil contatos ativos e atendeu aproximadamente 500 pacientes.

## Prêmios & Reconhecimentos

### Profissionais de Saúde Ipsos Healthcare/Sindusfarma

Pelo terceiro ano consecutivo, fomos eleitos o Laboratório Farmacêutico mais inovador, confiável e recomendado por pneumologistas, otorrinos e pediatras, e entre os urologistas, somos os mais reconhecidos pelas ações no ambiente digital.

### Logística Abrafarma Future Trends

No Abrafarma Future Trends - maior congresso do varejo farmacêutico da América Latina - nossa divisão Farmacêutica foi reconhecida, pela segunda vez nos últimos três anos, como a melhor em Eficiência Logística. O reconhecimento foi feito pela Drogaria Araújo - maior rede varejista do estado de Minas Gerais.

### Personalidade 100+ Influentes da Década

Nosso CEO no Brasil, José Carlos Felner, foi eleito uma das 100 Personalidades mais Influentes da Saúde na Década, na premiação do Grupo Mídia, que homenageia empresários, pesquisadores, executivos, autoridades públicas e profissionais que contribuíram de forma significativa para melhoria da saúde no país nos últimos anos.

### Mídias Digitais TOP 3 do ranking da Ogilvy

Somos TOP 3 do ranking da Ogilvy Health, que avalia a presença das indústrias farmacêuticas no ambiente digital e leva em conta critérios qualitativos como: identidade visual, conteúdo e interações. Nos destacamos, principalmente, pela gestão com a comunidade, com frequência de postagem e tempo de resposta, tom e diretrizes claras

### Redes de Farmácias e Atacadistas Advantage Flash Report

Fomos classificados em 1º lugar no Advantage Flash Report, na categoria Medicamentos – que mede a percepção de farmácias e redes de atacadistas da indústria farmacêutica - nas áreas de desempenho, relacionamento comercial e suporte pessoal, desenvolvimento de categoria, marketing do consumidor e marketing/promoção do cliente.

### Advantage Awards

Nossa divisão de Consumer Healthcare obteve o 1º lugar na pesquisa do Advantage Group International para o canal Distribuidor Farma - avaliação comparativa de fornecedores - mediante notas atribuídas pelos clientes da indústria nos quesitos planejamento estratégico, equipe, trade marketing, logística e suporte ao cliente.

### Qualidade e Gestão Programa Qualidade Farma Panpharma

Nossa divisão de Consumer Healthcare foi reconhecida pela Panpharma como a indústria líder no programa Qualidade Farma, que avalia as indústrias (farmacêutica e consumo) em três indicadores: nível de atendimento, tempo de entrega e nível de serviço.

#### Profarma

Estamos em 1º lugar na categoria de Higiene Bucal na Profarma, pelo segundo ano consecutivo. O prêmio avalia o volume de vendas, nível de serviço e tempo de entrega, reconhecendo que entregamos a melhor gestão entre todos os fornecedores

#### Acesso Access to Medicine Index

Pelo sétimo ano consecutivo, ocupamos o 1º lugar no Índice Access to Medicine entre as 20 maiores farmacêuticas do mundo. O ranking é desenvolvido de forma independente pela Fundação Access to Medicine e é baseado no progresso que as empresas promovem para a melhoria do acesso a medicamentos em 106 países de renda baixa e média, envolvendo mais de 80 doenças, condições e patógenos.

#### Sustentabilidade

##### Dow Jones

Globalmente reconhecidos como um dos líderes de sustentabilidade de alto desempenho na indústria farmacêutica na avaliação Corporate Sustainability Assessment - que analisa anualmente o desempenho de sustentabilidade corporativa das companhias que integram o Dow Jones.

#### Liderança Feminina

##### Revista Fortune

Nossa CEO global, Emma Walmsley, foi nomeada a mulher mais poderosa nos negócios internacionalmente, na lista anual publicada pela Revista Fortune.

#### Marca Empregadora Glassdoor (Love Mondays)

Somos a multinacional farmacêutica que mais engaja funcionários e candidatos no ranking da Glassdoor (Love Mondays) no Brasil, figurando em 2º lugar geral. A plataforma global reúne diversas informações de empresas, bem como vagas e faixa salarial. O ranking contempla todas as interações com o perfil da GSK no site, que recebe cerca de 2 milhões de visitas por mês, oferece mais de 2 mil vagas abertas em todo o mundo e possui mais de 5,6 mil avaliações.

#### Stonewall

Fomos nomeados um dos 'Top Global Employer' (Melhor Empregador Global) pela Stonewall, pelo segundo ano consecutivo. A lista reconhece os melhores empregadores multinacionais para a inclusão e LGBTQI+.

#### Saúde Global #ChangetheWorld

Fomos um dos fabricantes de vacinas classificados em primeiro lugar no ranking global #ChangetheWorld, publicado pela Revista Fortune.

#### Pacientes PatientView

A ViiV Healthcare, joint venture em que atuamos com a Pfizer e a Shionogi, 100% dedicada a criar soluções terapêuticas para pessoas que vivem com HIV, conquistou, pela sétima vez consecutiva, o 1º lugar no ranking da PatientView, que analisa a reputação corporativa em Farma sob a perspectiva dos pacientes em 95 países, nas categorias de acesso, medicamentos inovadores e contribuição para acabar com o estigma associado ao HIV.

Nossas pessoas:

Buscamos o bem-estar do funcionário através de um ambiente estimulante, inspirador, confiável, diverso e inclusivo

Conexão e humanismo com novas ferramentas digitais:

Em 2020, continuamos comprometidos em ser um Empregador Moderno, oferecendo a nossos funcionários um ambiente inspirador e inclusivo, onde todos sintam-se bem, desenvolvam seu potencial e dêem o melhor de si, mesmo diante dos inúmeros desafios impostos pela pandemia da Covid-19. O trabalho integrado desenvolvido durante o ano com todas as áreas de negócios se manteve focado na evolução e fortalecimento de nossos três pilares: Seja Você, Sinta-se Bem e Desenvolva-se, com atenção especial à saúde emocional não só de nossos funcionários, mas também de suas famílias. Para garantir a segurança de todos, nosso contato foi prioritariamente virtual, por meio de novas ferramentas digitais, durante todas as ações implementadas.

Buscamos mais Diversidade & Inclusão:

Encerramos o ano de 2020 alcançando um marco histórica: 49% dos cargos de liderança da GSK Brasil são ocupados por mulheres. Elas já são maioria no quadro geral de funcionários (51%). Esses dados refletem o diferencial do nosso trabalho - pautado pela evolução contínua para sermos, cada vez mais, uma empresa inclusiva e diversa, fomentando a pluralidade de pensamentos e melhorando nosso desempenho. Lançamos no Brasil três novos grupos de afinidades que já atuam na GSK Global: o Embrace – que fomenta discussões relacionadas à diversidade multirracial, antirracismo e inclusão cultural; o DCN (Disability Confidence Network) – de assuntos referentes a pessoas com deficiência e aliados e o WLI (Women in Leadership Initiative) – de temas relacionados a mulheres em posições de liderança e equidade de gênero. Além deles, contamos com o Spectrum – que trata de temas referentes à comunidade LGBTQI+ e aliados, criado há 2 anos e que já conta com mais de 200 membros no Brasil. Perfil dos empregados (número total, idade, gênero, região) A GSK Brasil conta com 1.981 empregados próprios. Considerando as regiões do Brasil, 83% da nossa força de trabalho está na região Sudeste. São 10 diferentes nacionalidades atuando no país, com os mais variados perfis, idades e origens.

Seja Você, Sinta-se Bem e Desenvolva-se

Avançamos nos nossos pilares de Empregador Moderno. Na Semana Seja Você (Be You Week) – realizada anualmente em todas as operações da GSK no mundo - promovemos diversas palestras e grupos de discussão, mediadas por nossas lideranças, relacionadas a temas como: vieses inconscientes, diversidade multirracial, liderança feminina, LGBTQI+ e inclusão de pessoas com deficiência. Disponibilizamos, ainda, conteúdos online sobre Inclusão & Diversidade para gestores e funcionários, visando a conscientização e estímulo à reflexão. Dentro do pilar Sinta-se Bem, lançamos o Programa Vida Saudável – uma plataforma multicanal (Web e App) que estimula a adoção de hábitos saudáveis, com temáticas sobre o sono, atividade física, nutrição e saúde mental, além de disponibilizar informações sobre todas as nossas iniciativas e benefícios de Saúde & Bem-Estar. Realizamos também, mais de 20 webinars e workshops, com abordagem a assuntos relacionados à pandemia, como resiliência, saúde física e mental, com atenção especial à saúde emocional não só de nossos funcionários, mas também de suas famílias.



Promovemos uma grande aceleração digital, intensificando nossa comunicação com a adoção de plataformas, como o Vitalk, um aplicativo de autocuidado, disponível a todos os nossos colaboradores, que permitiu oferecer um atendimento individualizado sobre estresse, ansiedade, depressão, relacionamentos e outros efeitos decorrentes da pandemia. No pilar Desenvolva-se, implementamos globalmente a plataforma Keep Growing, com cursos on-line e conteúdos relacionados ao desenvolvimento de competências de gestão, liderança, estratégia e inovação, buscando estimular a aprendizagem contínua e o fortalecimento de uma cultura de protagonismo no autodesenvolvimento.

Principais indicadores GSK Survey 2020 Para nós, os resultados da GSK Survey, nossa pesquisa anual de engajamento, são os melhores indicadores de que as iniciativas implementadas surtiram impacto positivo na superação e enfrentamento à pandemia, no fortalecimento da conexão com os nossos valores e na evolução de nosso Negócio. Atingimos um recorde no nível de engajamento, índice que mede como os funcionários se sentem em relação ao seu trabalho: conquistamos 94%, o que representa um crescimento de 6% frente à última pesquisa. Em 2020, também obtivemos uma evolução significativa nos índices relacionados à Saúde & Bem-Estar, Desenvolvimento & Carreira, Simplificação & Inovação, que são nossos temas prioritários.

94% de engajamento em 2020

A favorabilidade em cada um dos pilares de Inovação, Performance, Confiança e Cultura aumentou:

Têm orgulho de trabalhar na GSK: 98% em 2020

Sentem-se respeitados na empresa: 98% em 2020

A GSK encoraja o comportamento ético, mesmo sob pressão: 97% em 2020

Conhecem e assumem sua responsabilidade: 95% em 2020

Estão satisfeitos com a GSK no momento: 94% em 2020

Acreditam que as conversas na GSK são abertas e honestas: 89% em 2020

Recomendaria a GSK como um ótimo lugar para trabalhar:

SET/2019: 86%

MAI/2020: 95%

Na GSK posso ser eu mesmo:

SET/2019: 83%

MAI/2020: 90%

A GSK atua de forma competitiva no mercado:

SET/2019: 88%

MAI/2020: 95%

Confiam no futuro do pipeline da GSK, em medicamentos, vacinas e produtos de consumo:

SET/2019: 96%

MAI/2020: 98%

Muito mais digitais:

Focamos em soluções disruptivas para nos adequar ao novo cenário. Estamos todos os dias engajados para ser uma empresa cada vez mais simples, ágil e competitiva. Em março de 2020, com a implantação do modelo home office, aceleramos diversas ações de transformação digital, com a criação de ferramentas de colaboração virtual. Em tempo recorde, lançamos projetos que já havíamos contemplado em nosso planejamento para o ano e criamos novos, que nos ajudaram a dar todo o suporte tecnológico aos times em sua interação com profissionais de saúde, clientes, fornecedores e stakeholders. Nossa Inovação vai além das fronteiras da ciência para o desenvolvimento de novos produtos. Sempre buscamos um olhar abrangente a todas as fases operacionais, comerciais e de logística do Negócio, como o programa #InovaGSK - focado na promoção de ações internas de simplificação de processos e sistemas e no estímulo ao intraempreendedorismo e à cultura da Inovação. Seu objetivo é trazer novas soluções a pontos críticos e identificar oportunidades, por meio da experimentação e da agilidade.

**#InovaGSK** Na primeira etapa do #InovaGSK, realizada em 2019, visamos acelerar o Open Innovation na companhia, com parcerias com startups, o que deu origem ao Together, cujo objetivo é gerar soluções a desafios estratégicos das nossas áreas de negócio. Dois projetos pilotos foram implementados em 2020: o Gessika Chatbot – assistente virtual personalizada com foco em Inteligência Artificial e Atendimento Automatizado – e a Gestão de Dados de Pacientes – solução inovadora com uso da tecnologia blockchain para melhorar o acesso a medicamentos através do Programa de Suporte ao Paciente Viver Mais, de forma anônima e seguindo os critérios da Lei Geral de Proteção de Dados. Na segunda etapa do programa, aumentamos o foco na agenda de simplificação e no intraempreendedorismo, fomentando uma jornada de transformação digital e cultural. Ao todo, foram mais de 60 ações práticas implementadas em nossas diversas áreas de negócio, que impactaram na agilidade, produtividade, no desenvolvimento profissional e na qualidade de vida de nossos colaboradores. Interações cada vez mais ágeis e integradas. A interação viabilizada pela Veeva Engage – plataforma 100% digital para reuniões on-line com profissionais de saúde - permitiu que toda a Força de Vendas pudesse dar continuidade às interações com médicos de forma mais presente e efetiva. Criamos também a Plataforma Conectados, para a realização de webinars, facilitando o acesso aos profissionais de saúde a conteúdos atualizados de educação médica através de diferentes dispositivos eletrônicos. Como resultado, obtivemos 36 mil participações nos 113 eventos on-line realizados ao longo de 2020, totalizando 49 mil impactos. Resultados que refletem especialmente o foco na otimização das rotinas dos times, em processos mais ágeis e na integração de diferentes áreas do nosso negócio.

**Webshop:** uma plataforma de solicitação de amostras

A plataforma Webshop, um espaço virtual de solicitação de amostras para médicos, tornou-se similar a um e-commerce com o acompanhamento das etapas dos pedidos em tempo real. Hoje, sugestões personalizadas, por meio de algoritmos, direcionam os medicamentos e quantidades de acordo com a especialidade e comportamento prescritivo de cada médico. A automação da montagem das cestas de amostras grátis, processo antes realizado manualmente, permitiu uma economia de tempo equivalente a 22 dias de trabalho, liberando o time para atividades mais estratégicas.

**Gessika:** um chatbot em evolução O Gessika, chatbot desenvolvido para a plataforma WhatsApp, criada com o objetivo de levar informações relevantes e aumentar a produtividade da nossa Força de Vendas, também desenvolveu mais funcionalidades do que as previstas inicialmente, permitindo uma melhor interação entre nossos representantes

e médicos, na solicitação de amostras e no acompanhamento dos pedidos. Outro aspecto positivo de sua implementação foi o reforço de informações à Força de Vendas sobre a validade das amostras grátis distribuídas pelos médicos aos seus pacientes, viabilizando um melhor controle e o início dos tratamentos

## Desempenho econômico

Encerramos 2020 como a 2ª maior multinacional farmacêutica no Brasil

As demonstrações financeiras da GSK global mostram que 2020 foi um ano de progresso significativo, com aprovação de nove novos produtos e um controle de custos efetivo, totalizando 34 bilhões de libras em vendas. Mesmo com o impacto negativo na vacinação de adultos, em função da pandemia, mantivemos forte desempenho de vendas dos principais impulsionadores de crescimento: HIV, área Respiratória, Oncologia e Consumer Healthcare. Enfrentamos a volatilidade e incerteza do mercado, mas fomos ágeis e extremamente adaptáveis em 2020. No Brasil, nosso faturamento total foi de R\$ 6 bilhões, nos mantendo na 6ª posição entre as maiores indústrias do setor farmacêutico e a 2ª maior multinacional farmacêutica no país, segundo o IQVIA - Quintiles and IMS Health, Inc., que avalia os setores combinados de tecnologia da informação em saúde e pesquisa clínica. Trabalhamos em diversos planos de reação e chegamos a um nível de produtividade muito próximo ao que tínhamos antes da pandemia, alcançando um Índice de Evolução de 90 - indicador que compara a performance individual versus a performance média do mercado - sustentando nossa liderança no canal Institucional, que contempla todas as vendas efetuadas fora do canal varejo/farmácias, em 2020. Demonstramos uma grande contribuição à sociedade ao entregar soluções para saúde, seja através de medicamentos e vacinas, terapias que aumentam a qualidade de vida das pessoas, ou mesmo no apoio que demos para combater a pandemia localmente.

### DESEMPENHO FINANCEIRO - 2020

Desempenho financeiro em milhões de reais e % em 2020

Receita líquida: 1.563.752 milhões de reais , Lucro bruto: 629.795 milhões de reais , Receita líquida: 40,3% .

EBITDA: 26.701 milhões de reais, Receita líquida: 1,7%, Lucro líquido: 3.036 milhões de reais, Receita líquida: 0,2%

\*Dados financeiros referentes à divisão Farmacêutica da GSK no Brasil. Não contempla o negócio de Consumer Healthcare.

## Ciência e tecnologia juntas para a saúde das pessoas

Impulsionamos a inovação científica para fornecer soluções terapêuticas avançadas

Como uma empresa liderada pela ciência, assumimos como compromisso, desde o início da pandemia, disponibilizar nossa experiência científica e tecnológica para fazer a diferença e a continuar a tomar nossas decisões baseadas na comunidade científica alinhadas às principais autoridades de saúde globais. Estamos trabalhando com reconhecidos parceiros para desenvolver potenciais vacinas e tratamentos contra a Covid-19 da forma mais segura possível. No entanto, os efeitos da crise sanitária geraram outras consequências preocupantes à saúde das pessoas, além das decorrentes do Coronavírus. No Brasil, houve uma redução significativa da cobertura vacinal, um arrefecimento no número de novos

diagnósticos em HIV e a queda na continuidade de tratamentos de doenças crônicas e raras, entre outros, gerando novos cenários de risco à saúde, que podem se sobrepor aos já existentes nos próximos anos. Em nossas três divisões de negócio, trabalhamos intensamente em 2020 para fortalecer nossas parcerias e pensar em soluções conjuntas que contribuíssem para mitigar esses impactos na sociedade, com ações que abrangessem desde uma comunicação mais frequente e acessível aos profissionais da saúde, pacientes e consumidores, até a realização de campanhas de conscientização sobre diversas doenças.

#### Rumo às novas gerações de medicamentos

Impulsionamos a inovação científica para fornecer a próxima geração de medicamentos, desenvolvendo, fabricando e comercializando terapias inovadoras e clássicas em diversas áreas terapêuticas, como: HIV e Respiratória – em que somos líderes – Urologia, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Alergia e Imunologia, além do tratamento para Doenças Raras. Nossa abordagem para Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) enfoca a ciência relacionada ao sistema imunológico, ao uso da genética humana e tecnologias avançadas, e é impulsionada principalmente pelo efeito multiplicador da união da Ciência, Tecnologia e Cultura. Isso nos ajuda a acelerar o ritmo no qual desenvolvemos e distribuímos medicamentos transformacionais, priorizando as moléculas com maior probabilidade de sucesso, nos permitindo, ainda, aumentar nosso foco em medicamentos para as áreas Respiratória, de Doenças Raras e Negligenciadas, além de Oncologia. Em 2020, fortalecemos nossa atuação na divisão Farmacêutica, expandindo a área de Oncologia e englobando uma variedade de abordagens de tratamento. Líderes na área Respiratória Somos líderes na área de medicamentos respiratórios no Brasil, numa história de mais de 50 anos de vanguarda. Em 2020, lançamos um medicamento inovador para o tratamento da Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC), que acomete cerca de seis milhões de brasileiros 3. Além disso, ampliamos nossa parceria com as Secretarias Estaduais de Saúde para garantir cada vez mais acesso a medicamentos respiratórios para a população no Brasil. A cada segundo, 60 doses de medicamentos da GSK são distribuídas no país 4 para o tratamento de doenças respiratórias. Doenças Raras Focamos na biologia do sistema imunológico, que desempenha um papel fundamental em combater diversas doenças. Nosso objetivo é desenvolver medicamentos com potencial para alterar o curso de doenças inflamatórias, como as autoimunes. Seguimos avançando no desenvolvimento de medicamentos inovadores para Doenças Raras e, em 2020, obtivemos a aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) da apresentação subcutânea do nosso medicamento biológico para tratamento de Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES) em adultos que apresentam a doença ativa e que estejam em uso de tratamentos padrão 1 e 2, e a aprovação pediátrica para crianças com LES a partir de cinco anos de idade

#### Expansão e soluções inovadoras em Oncologia

Somos a 2ª maior multinacional farmacêutica no país e com uma história sempre marcada pela ciência e inovação. Em 2020, expandimos nossa atuação em Oncologia no Brasil e, mesmo diante do ano desafiador, criamos uma Unidade de Negócio exclusiva, tendo como objetivo principal oferecer medicamentos cada vez mais transformacionais para necessidades ainda não atendidas de pessoas vivendo com o Câncer. Atualmente, temos 15 opções terapêuticas em desenvolvimento clínico em Onco-Hematologia e, prevemos, em 2021, lançar dois medicamentos para os tratamentos de Câncer de Ovário e Endométrio.

Em nossa estratégia, o investimento no desenvolvimento de diversas frentes de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) é também prioritário, incluindo estudos em Imuno-Oncologia, Letalidade Sintética, Terapia Gênica e Epigenética. Estudos clínicos e acesso a medicamentos inovadores A partir de 2020, iniciamos também no Brasil estudos clínicos em participantes com Mieloma Múltiplo e Câncer de Pulmão de células não pequenas. Os estudos permitem que alguns pacientes tenham acesso a medicamentos inovadores para o tratamento do Câncer e profissionais médicos possam ter uma experiência clínica precoce com estas novas opções. Atualmente são oito estudos clínicos no Brasil, cinco deles em andamento e três planejados para iniciarem em 2021 em participantes com Câncer de Mama e de Pulmão. Um dos pontos focais que destacamos em nossa Unidade de Oncologia são os programas inovadores de acesso às medicações, que planejamos lançar imediatamente após as aprovações regulatórias. Entendemos que, no Brasil, este braço de acesso deve sempre caminhar junto com os lançamentos.

Medicamentos em 2020: Aeroflux® Aerolin IV® Aerolin ® comprimido Aerolin ® Nebules Aerolin ® Solução para nebulização Aerolin ® Spray Aerolin ® Amoxil ® suspensão oral Amoxil ® Cápsulas Anoro Ellipta ® Aropax® Avamys ® Avodart® Bactroban ® Beclosol AQ Nasal ® Benlysta ® Betnovate ® Capilar Betnovate ® creme Betnovate ® loção Betnovate ® N Creme Betnovate ® N pomada Betnovate ® pomada Biovir® Celsentri ® Clavulin ® BD comprimidos Clavulin ® BD suspensão oral Clavulin ® ES suspensão oral Clavulin BD ® suspensão oral Clindoxyl ® gel Combodart® Epivir® comprimidos Flixonase ® Suspensão tópica Flixotide Nebules ® Flixotide ® Spray Flutivate ® creme Fortaz ® Imigran ® Lacipil ® Lamictal ® Lamictal ® comprimido dispersível Naramig ® Nasoclean ® Nucala ® Parnate ® Paxil CR ® Psorex® capilar Psorex® creme Psorex® pomada Relvar® Ellipta ® Seretide ® Diskus ® Seretide ® Spray Clavulin ® comprimidos Stelazine ® Telzir® suspensão Oral Tivicay® Trelegy Pó para inalação Triumeq ® Valtrex® Vanisto ® Vitanol-A® Creme Volibris ® Wellbutrin ® SR Wellbutrin ® XL Zentel ® suspensão oral Ziagenavir® comprimidos Ziagenavir® Solução oral Zinacef® Zinnat® Comprimidos Zinnat Comprimidos REV Zinnat® suspensão oral (frasco e sachet) Zovirax® injetável Zovirax® Comprimidos Zovirax® Creme Zovirax® Pomada Oftálmica Zyban ® Zyrtec® Comprimidos Zyrtec® Solução Oral Regair Spray Regair Solução para nebulização

#### Parceria e conscientização sobre o HIV

A pandemia da Covid-19 reduziu o número de pessoas que realizaram testes para HIV logo no primeiro semestre de 2020, impactando na meta do programa ONU/UNAIDS 90-90-90 (90% das pessoas vivendo com HIV, sabendo do seu diagnóstico; 90% em uso de tratamento antirretroviral e 90% destes, com carga viral indetectável). A UNAIDS passou a recomendar a meta de 95-95-95 até 2025. O isolamento social trouxe, ainda, muitos outros desafios no cuidado à saúde das pessoas em tratamento, especialmente às populações-chave e vulneráveis, e acarretou na redução de 20% do diagnóstico de novos casos no país no ano. O Ministério da Saúde, por meio do Departamento de Condições Crônicas e Infecções Sexualmente Transmissíveis (DCCI), orientou as unidades de dispensação de medicamentos a fornecer três meses de tratamento para as pessoas vivendo com HIV sem sintomas e com carga viral indetectável, no lugar das dispensações mensais. Na GSK, focamos na garantia da cadeia de suprimentos, em parceria com a Fiocruz, para que nossos medicamentos continuassem sendo fornecidos aos pacientes em tratamento de todo o país, e buscamos gerar soluções inovadoras, com a revisão do plano 2020.

920 mil pessoas vivem com HIV no Brasil. Dessas, 89% foram diagnosticadas, 77% fazem tratamento com antirretroviral e 94% das pessoas em tratamento não transmitem o HIV por via sexual por terem atingido carga viral indetectável.

Nossas Ações: Um dos nossos pilares estratégicos é a redução dos gaps da meta 95-95-95, cujos desafios a serem superados para atingir este objetivo envolvem a desconstrução do preconceito, o combate ao estigma e discriminação de pessoas que vivem com o HIV e a ampliação de informações sobre a importância do diagnóstico precoce. Assim, lançamos a campanha Participathivos para a ampliação do conhecimento do público leigo, de pessoas vivendo com HIV e profissionais de saúde. Ressaltando a importância da testagem, realizamos a segunda onda da campanha “Abrace a positividade” em nossos canais e redes sociais. Formalizamos, ainda, parcerias para amplificar o awareness sobre o HIV, como a produção da série Deu Positivo, exibida no canal MTV, mostrando histórias reais de pessoas que vivem com o vírus; e conteúdos para a página Descobrimo o HIV no canal Viva Bem, do portal UOL. Durante o ano, também realizamos ações de atualização e educação aos profissionais de saúde, e no cuidado contínuo dos pacientes através do uso de plataformas virtuais para visitas e realização de eventos.

#### Pioneirismo na ampliação ao acesso a antirretrovirais no Brasil

Por meio da ViiV Healthcare, subsidiária da GSK responsável pelo negócio de HIV, assinamos um contrato de aliança estratégica com a Fiocruz/Farmanguinhos com o objetivo de produzir localmente medicamentos inovadores para o tratamento do HIV. Essa aliança tem como foco principal apoiar a sustentabilidade do Programa Nacional de HIV/AIDS, por meio da redução de importações de antirretrovirais e o desenvolvimento da capacidade técnica farmacêutica do Brasil. Atualmente, a GSK é a principal parceira do governo brasileiro no Programa de IST/ AIDS. Nosso medicamento foi introduzido no Sistema Único de Saúde (SUS) em 2016 e já é distribuído a quase 400 mil pacientes, o que representa mais da metade das pessoas em tratamento contra o HIV atendidas pelo SUS.

#### Vacinas são segurança para o planeta

Nunca se falou e se depositou tantas expectativas por uma vacina como no cenário atual. A humanidade presenciou, nas últimas décadas, a importância da erradicação e controle de doenças, que asseguraram a redução da taxa de mortalidade, como Sarampo e Coqueluche, em 77%<sup>9</sup>, segundo a Organização Mundial de Saúde. Nos últimos anos, as coberturas vacinais no Brasil começaram a diminuir e, no ano 2020, a pandemia da Covid-19 acelerou a queda na imunização em decorrência de fatores como o isolamento social, o fechamento e a redução dos postos de atenção, o receio da população em contrair a doença e o impacto econômico no poder aquisitivo das famílias em vacinas não cobertas pelo Sistema Único de Saúde (SUS) - do Programa Nacional de Imunizações (PNI). Somos o principal parceiro do PNI: 13 dos 19 antígenos previstos no calendário de imunização brasileiro têm origem na GSK<sup>10</sup>. Como empresa socialmente responsável, buscamos atuar rapidamente com soluções para contribuir na recuperação das coberturas vacinais, ajudando a evitar futuros surtos de outras doenças imunopreveníveis, e desenvolvemos diversas atividades com esse objetivo durante 2020.

Participamos da criação da Coalizão pela Vacinação no Brasil, em parceria com a Sociedade Brasileira de Imunizações (SBIIm), a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP) e a Sociedade Brasileira de Infectologia (SBI), com o apoio do Unicef e do PNI, na realização de três eventos colaborativos, que reuniram mais de 1.400 profissionais de saúde. Junto à

Fundação Nacional Ezequiel Dias (Funed), trabalhamos na inclusão de tópicos na agenda institucional sobre Meningite, com a realização de outros três eventos colaborativos e dirigidos a médicos e enfermeiros, que alcançaram 96% dos estados brasileiros. Atuamos na retomada do Programa das Municipalidades e Maternidades, de imunização materna, e ajudamos a repensar a retomada do Programa de Vacinação nas Escolas. A implantação de ferramentas virtuais, de forma eficaz e rápida, foi essencial à geração de conhecimentos, a conscientização da população, e no relacionamento com os profissionais de saúde, que participaram, por meio de lives e da produção de vídeos em aliança com o PNI, para reforçar a importância da vacinação pública.

Desenvolvemos campanhas de conscientização para difundir o conhecimento sobre a Meningite, alertar sobre seu diagnóstico precoce e as formas de prevenção. Focamos também, na divulgação de informações para conscientizar a população sobre a Coqueluche e a importância da prevenção desta doença em crianças, a partir das estratégias de vacinação materna alinhadas às políticas de saúde pública já implementadas no Brasil. Por fim, através de um intenso trabalho logístico, mantivemos o abastecimento de todas as nossas vacinas ao PNI, com destaque para a mais de 21 milhões de doses da vacina contra a Meningite C entregues em 2020.

## Vacinas

Vacina meningocócica ACWY (conjugada) Vacina adsorvida hepatite A (inativada) Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular) e poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) reforço – (dTpa-IPV [reforço]) Vacina varicela (atenuada) Vacina pneumocócica 10-valente (conjugada) Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante) Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular) reforço - dTpa-R Vacina adsorvida meningocócica C (conjugada) Vacina rotavírus humano G1P1[8] (atenuada) Vacina adsorvida meningocócica B (recombinante) Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), hepatite B (recombinante), poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e Haemophilus influenzae b (conjugada) (DTPa-HB-IPV+Hib) Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante) - Uso Pediátrico Vacina sarampo, caxumba e rubéola Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) e Haemophilus influenzae b (conjugada) Vacina Hepatite B (recombinante) Vacina sarampo, caxumba, rubéola e varicela (atenuada) Vacina influenza tetravalente (fragmentada, inativada)

Produtos de saúde cada vez mais essenciais aos nossos consumidores

Após a fusão entre a GSK Consumer Healthcare e Pfizer Consumer Healthcare, em 2019, iniciamos uma jornada transformadora para construir a maior empresa de cuidados com a saúde do mundo. Nossa divisão de Consumer Healthcare desenvolve e comercializa produtos para a saúde do consumidor e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs), com marcas líderes e recomendadas por especialistas nas áreas de Saúde Oral, Alívio da Dor, Bem-Estar e Gastrodigestiva. Embora 2020 tenha sido um ano atípico, nossas linhas de vitaminas e suplementos apresentaram um crescimento significativo, impulsionado pela busca da sociedade em uma melhor qualidade de vida e no cuidado com sua imunidade. Buscamos colocar nossos clientes e consumidores no centro de tudo o que fazemos e queremos que nossos produtos façam a diferença na vida das pessoas. Em 2020, tivemos lançamentos importantes, como ENO Tutti-Frutti, Leite de Magnésia ENO, Sensodyne Sensibilidade & Gengivas e Advil Mulher, produtos que trazem nossa ciência e tecnologia para contribuir com a saúde e bem-estar de milhares de brasileiros.

Temos orgulho de ser reconhecidos pela Panpharma - uma das maiores distribuidoras de produtos farmacêuticos do país - como a indústria líder no Programa Qualidade Farma, que avalia o segmento a partir de três indicadores: nível de atendimento, tempo de entrega e serviço. Além disso, obtivemos o 1º lugar na categoria de Higiene Bucal na Profarma, pelo segundo ano consecutivo, mostrando que oferecemos a melhor gestão entre todos os fornecedores nos quesitos nível de serviço e tempo de entrega. Também alcançamos o 1º lugar na pesquisa do Advantage Group International para o canal Distribuidor Farma. Nos destacamos nas áreas de Planejamento Estratégico, Equipe, Trade Marketing, Logística e Suporte ao Cliente. São reconhecimentos importantes e que nos mostram que estamos alinhados a nossa missão de construir relações comerciais mais justas, competitivas e sustentáveis com nossa cadeia de valor, que engloba desde nossos funcionários, clientes, fornecedores, organizações sociais e médicas até os nossos consumidores.

#### Produtos de Consumer Healthcare

Advil Benefiber Caltrate CataflamPRO Centrum Corega Emulsão Scott ENO Lamisilate Nicotinell Otrivina Parodontax Sal de Andrews Sensodyne Slow-K Sonridor Sonridor Caf Sonrisal Stresstabs

#### Pesquisa & Desenvolvimento

Trust In Science, uma década apoiando a pesquisa científica no Brasil

A produção científica é fundamental para a evolução da medicina e gera impactos em diversos segmentos, mas, principalmente, contribui para a saúde de forma global.

Investimos em ações de fomento à pesquisa, para valorizar e praticar um modelo diferenciado de colaboração e compartilhamento de conhecimento e tecnologia.

Em 2020, o Trust in Science, iniciativa público-privada da GSK que apoia e financia a pesquisa básica na América Latina, completou uma década de existência. O objetivo do programa é contribuir para a formação de uma geração de doutores e pós-doutores de alta capacidade e na construção sustentável da pesquisa científica nessa região.

Já investimos cerca de US\$ 8 milhões em 14 projetos, e mais de 75 artigos científicos foram publicados. Centro de Novos Alvos Terapêuticos em Oncologia Ainda dentro do campo da pesquisa, realizamos uma chamada pública, em parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), para a apresentação de propostas à constituição do Centro de Novos Alvos Terapêuticos em Oncologia (CONTD). A iniciativa visa a descoberta de novos alvos terapêuticos para o tratamento do câncer, nas áreas de ImunoOncologia, Letalidade Sintética, Epigenética e Terapia Celular e Genética. As propostas serão avaliadas no decorrer de 2021.

#### Pesquisa clínica

Estudos clínicos Nossa atuação se estende também no desenvolvimento de pesquisas clínicas em parceria com instituições acadêmicas e independentes, médicos, pesquisadores e associações de pacientes. No biênio (2018-2020) realizamos 23 estudos clínicos no Brasil, focados no uso diferenciado de medicamentos e vacinas já aprovados, e na criação de novas soluções terapêuticas de prevenção

#### Conheça nossos estudos clínicos



## Estudos Ativos no biênio 2020-2021

Total de participantes: 718

- 1 estudo com Daprodustate em participantes com anemia associada à doença Renal Crônica.
- 3 estudos com Dolutegravir, com a combinação de Dolutegravir e Lamivudina & com Fostemsavir em participantes com HIV.
- 1 estudo com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES).
- 2 estudos com Feladilimabe em participantes com câncer de cabeça e pescoço.
- 2 estudos com Belantamabe Mafodotina em participantes com Mieloma Múltiplo.
- 1 estudo com Niraparibe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas.
- 1 estudo com Otilimabe para participantes com doença pulmonar grave relacionada à Covid-19.
- 1 estudo com Mepolizumabe em participantes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC).
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zóster em participantes maiores de 50 anos.
- 1 estudo em gestantes para avaliação de epidemiologia de Vírus Sincial Respiratório (VSR) em recém-nascidos.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincial Respiratório (VSR) em crianças entre 5 e 6 meses de idade.

## Estudos Encerrados no biênio 2019-2020

Total de participantes: 653

- 3 estudos com Daprodustate em participantes com anemia associada à doença Renal Crônica.
- 2 estudos com Mepolizumabe em participantes com Síndrome Hipereosinofílica.
- 2 estudos com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES) e Nefrite Lúpica.
- 1 estudo com vacina para Meningite Meningocócica em participantes com idade entre 10 e 40 anos.

## O desafio em abastecer todo país

Em meio a um cenário logístico desafiador, nossos medicamentos, vacinas e produtos de saúde chegaram aos lugares mais remotos do Brasil

Quando inauguramos o novo Centro de Distribuição em Duque de Caxias (CDDC), no Rio de Janeiro, não imaginávamos que ele seria tão fundamental na logística da companhia durante uma pandemia que iniciaria no ano seguinte. O espaço de 17 mil m<sup>2</sup>, com capacidade de armazenamento de até 25 mil pallets, está entre os quatro mais modernos da GSK no mundo

Um dos nossos principais compromissos em 2020 foi garantir o abastecimento de nossos medicamentos, vacinas e produtos de saúde, essenciais à sociedade brasileira, e o CDDC exerceu um papel crucial nesta jornada. Foram mais de 84 milhões de unidades distribuídas em todo o país, numa operação que envolveu 96 colaboradores e quatro empresas terceirizadas

Volumetria de entrega de vacinas e medicamentos por sistema aéreo e rodoviário:

94% malha rodoviária em 2020

6% sistema aéreo em 2020

Para manter o sistema logístico sem grandes rupturas, lançamos mão de algumas iniciativas inéditas: apoio financeiro às transportadoras e empresas terceirizadas;

contratação de voos charters para importação e distribuição de vacinas no país - em função da dificuldade da malha aérea - com mais de 21 milhões de doses da vacina contra a Meningite C entregues em todo o território nacional; estudos de alternativas viáveis para a entrega de produtos a estados próximos ao Rio de Janeiro, por malha rodoviária; e parcerias com outras indústrias farmacêuticas e distribuidores para otimizar a logística e garantir as entregas.

Muito além de um reconhecimento

Como resultado deste trabalho, a GSK foi destaque em Eficiência Logística pela Drogaria Araújo (maior rede varejista no estado de Minas Gerais) durante a edição 2020 do Abrafarma Future Trends. Também foi eleita uma das três melhores

indústrias em nível de atendimento no Programa Qualidade Farma, do Grupo Santa Cruz. Reconhecimentos que reforçam o nosso compromisso em continuar abastecendo o país com qualidade, eficiência e segurança.

A saúde do planeta é essencial para a saúde das pessoas:

Ser uma empresa sustentável é estar aberta ao futuro, pensando sempre no bem da humanidade

Muitos dos desafios globais de saúde que enfrentamos estão associados ao declínio da biodiversidade e à degradação dos ecossistemas, com sinérgica relação entre as mudanças climáticas e seus impactos na saúde das pessoas. Como uma empresa socialmente responsável, revisamos nossos objetivos em sustentabilidade, assumindo compromissos ambiciosos: o impacto zero no clima e o impacto positivo na natureza até 2030.

Globalmente, fomos uma das primeiras companhias do setor farmacêutico a definir metas para mitigação dos impactos ambientais, reduzindo, nos últimos dez anos, as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) em 34%, o despejo de resíduos em aterro em 78% e o uso total de água em 31% em toda nossa operação, levando-nos ao melhor desempenho entre as indústrias do segmento no mundo, no Dow Jones Sustainability Index 2020 (DJSI).

Entendemos que a saúde do planeta é essencial à saúde das pessoas e assumimos globalmente evoluir em nossa gestão ESG (Environmental, Social and Governance) como uma de nossas principais responsabilidades com a sociedade. Continuaremos investindo, nos próximos dez anos, em medidas de minimização do impacto ambiental de nossas operações, com programas de restauração que compensem o impacto remanescente de nossas atividades e contribuam na reposição dos recursos naturais, acima do que utilizamos hoje em nosso processo de produção. No alcance dessas metas, prevemos objetivos prioritários: 100% de uso de eletricidade renovável; utilização responsável e sustentável da água em todas as nossas instalações; uso de 100% dos materiais de origem sustentável; e a transição mundial de nossa frota de veículos da Força de Vendas por veículos elétricos.

Nosso compromisso ambiental

A ciência já comprovou que as mudanças climáticas impactam à saúde humana

Fomos a 1ª companhia farmacêutica a declarar objetivos ambientais ambiciosos, em 2010

Em dez anos, reduzimos as emissões de carbono em 34%, o uso de água em 31% e, de forma global, eliminamos os despejos em aterros sanitários em 78%

**\*Ações em andamento 2020**

Limitar a emissão de Gases Efeito Estufa (GEE)

Intensificação na redução do uso da água

Identificação e análise de nossos processos que impactam à biodiversidade

Gerenciamento e mitigação do desperdício em nossos processos

**\*Ações almejadas 2020**

Redução do nosso impacto ambiental ao máximo

Investimento em programas de restauração para equilibrar o impacto remanescente que não pudermos reduzir

Mobilização da cadeia de valor, da descoberta ao descarte

Devolução para a natureza de mais do que retiramos

**Nossa jornada pela ecoeficiência no Brasil**

Alinhados à estratégia global de devolver para a natureza mais do que retiramos, nós queremos ir mais longe e mais rápido. No Brasil, nossas metas estão direcionadas a quatro ações específicas: utilizar 100% da energia elétrica de fonte renovável até 2025; reduzir, até 2030, as emissões líquidas de Gases de Efeito Estufa (GEE) e o consumo de água em 20%, além de beneficiar 90% dos resíduos – esta última já foi atingida de forma antecipada, em 2020, ao alcançarmos a marca de 95% dos resíduos beneficiados com a reciclagem e compostagem.

**Usina solar fotovoltaica**

Em 2020, iniciamos o projeto de instalação de nossa usina fotovoltaica, de 450 MWh/ano, em nossa sede, em Jacarepaguá (RJ), almejando maior ecoeficiência em energia. A usina terá 2.750 m² e 338,2 quilowatts de potência instalada, com uma estimativa de redução de 54 toneladas de emissão de CO2 ao ano

**Redução do uso de energia**

Reduzimos o consumo de energia e de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), cumprindo as metas propostas em 2019, com a execução de diferentes projetos de ecoeficiência. Instalamos motores eficientes, realizamos a conversão do sistema de iluminação para LED, concluímos o isolamento térmico de linhas de água gelada e de vapor, e eliminamos as perdas de ar comprimido, finalizando a automação da Central de Água Gelada (CAG).

Disposição de resíduos perigosos e não perigosos Registramos um crescimento na disposição de resíduos gerados pela necessidade de aumento da produção de alguns produtos e medicamentos, que passaram a ser mais consumidos pela população brasileira durante a pandemia.

Mesmo com esse aumento, alcançamos 95% dos resíduos beneficiados, destinados para reciclagem, compostagem ou recuperação energética. Também mantivemos em 2020 nosso compromisso de zero resíduos industriais destinados para aterro sanitário.

## O ano do #BemGSK

O Relatório 2020 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) fez um alerta para um mundo de grandes desafios, impulsionado pela pandemia. Um planeta em transformação que exigiu, mais do que nunca, a responsabilidade, solidariedade e o engajamento entre empresas, a sociedade civil e governos na busca de soluções para reduzir os impactos sociais da Covid-19. Em 2020, o principal olhar do #BemGSK - nossa identidade de Responsabilidade Social Corporativa - foi sobre como poderíamos contribuir com a sociedade brasileira e as comunidades do nosso entorno, diante deste cenário, além de darmos continuidade aos projetos já apoiados pela empresa, como o Atitude Positiva. Juntos contra a Covid-19 Nos orgulhamos em contribuir com iniciativas de enfrentamento à pandemia, que abrangeram a distribuição de 20 mil unidades do complexo vitamínico Centrum a profissionais de saúde e 10 mil itens de higiene e limpeza para hospitais de campanha do Rio de Janeiro. Em parceria com a Fundação de Apoio à Fiocruz, doamos mais de 60 mil unidades de álcool em gel, produzidos em nossa fábrica, para as comunidades de alta vulnerabilidade social. Como forma de mitigar os efeitos econômicos da crise, antecipamos pagamentos a 71 microfornecedores Natal voluntário A tradicional ação de Natal da GSK beneficiou ao todo 250 crianças em 2020. A ação foi realizada através de uma plataforma virtual, permitindo ao funcionário escolher o nome e a idade da criança e doar um valor a partir de R\$ 20,00. Em parceria com o Instituto da Criança, realizamos a compra dos presentes e a entrega antes do Natal.

Atitude Positiva Em 17 anos de atuação, o Atitude Positiva beneficiou mais de mil escolas, atendendo a cerca de 150 mil alunos e professores, utilizando a arte como instrumento de transformação social. O projeto é desenvolvido pela Firjan SESI, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, com o patrocínio da GSK, e conta com o apoio das Secretarias Municipal e Estadual de Educação do Rio de Janeiro. Com diferentes linguagens culturais, são abordadas temáticas sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis, HIV, violência, gravidez na adolescência, bullying e diversidade, viabilizando a estudantes da rede pública de ensino do Rio de Janeiro acesso à arte e informação. Em função da pandemia e seguindo uma tendência social de uma juventude mais conectada, adaptamos parcialmente o projeto para disponibilizar algumas atividades em plataformas digitais, como vídeos e pílulas culturais. O material está disponível nas plataformas digitais exclusivas das escolas municipais, de acordo com a faixa etária recomendada por assunto.

Mais arte em Curicica A partir do mapeamento de oportunidades sociais, culturais e educacionais na região do nosso entorno, formalizamos uma parceria com o Instituto da Criança, com o objetivo de realizar iniciativas sociais relevantes às comunidades locais. Uma das ações implementadas foi a reforma do Núcleo de Artes Silveira Sampaio, no bairro de Curicica. O ateliê-escola, que funciona há 25 anos, atende a 830 alunos e oferece aulas gratuitas de dança, música, arte, tecnologia e teatro. O núcleo ganhou pintura interna e externa, troca de telhas, colocação de vidros, mobiliário, pias e iluminação.

Uma Orange Week diferente A Orange Week, nossa semana global de ações de voluntariado, foi realizada, pela primeira vez, totalmente on-line. Mais de 130 colaboradores

se engajaram na realização de ações de arrecadação de bens materiais ou alimentos a organizações da sociedade civil.

### Relatório 3: Relatório Sustentabilidade GSK do ano de 2021

#### Planeta saudável Pessoas saudáveis

GSK Brasil apresenta seu Relatório de Sustentabilidade 2021, inspirado na metodologia GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Este documento é parte do nosso compromisso com a sociedade e stakeholders. Aqui estão elencadas iniciativas e projetos de todas as áreas de negócios, bem como avanços econômicos, sociais e ambientais, referentes ao período de 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. Neste ano, contribuimos com a saúde e a qualidade de vida da população por meio de investimentos em pesquisa e desenvolvimento, além da ampliação de parcerias para proporcionar acesso a vacinas e medicamentos inovadores

Atuamos ativamente para melhorar a qualidade de vida dos brasileiros há mais de 110 anos, e nosso compromisso reflete em sermos uma companhia cada vez mais sustentável.

Gabriela Simões diretora de Comunicação Corporativa.

#### Sumário

- Mensagem do presidente
- Talento e resiliência para alcançar performance com propósito
- Vencendo as doenças juntos!
- GSK no Brasil e no mundo
- O que fazemos
- Pilares
- Rumo a duas novas empresas: GSK e Haleon
- Prêmios & Reconhecimentos
- Nosso negócio
- Divisão Farmacêutica: Vacinas HIV Oncologia Imunologia/Respiratória
- Divisão Consumer Healthcare Capital humano, o nosso grande diferencial
- Quando nos sentimos bem, damos o nosso melhor Inclusão & Diversidade geram diferencial competitivo e ambiente engajador
- Desenvolvimento e gestão de carreira
- O agir ético, transparente e sustentável
- O melhor da Ciência ao alcance do paciente
- Programa Viver Mais: sete anos e quase 13 milhões de pacientes
- Fomentando a capacidade local de produção de medicamentos e vacinas
- Pesquisa & Desenvolvimento
- Trust in Science
- Pesquisa clínica Desempenho econômico
- Engajamento inteligente para uma performance de sucesso
- Qualidade da produção à entrega
- Unidos por um propósito único: o bem-estar das pessoas
- Gestão ambiental Gestão social

## Mensagem do presidente

2021, um ano em que as pessoas fizeram a diferença! Andre Vivan, presidente da Divisão Farmacêutica da GSK Brasil. O tempo em que vivemos tem demandado relações cada vez mais colaborativas. A pandemia provocou uma série de adaptações e reinvenções, e juntos refletimos sobre como prosseguir em todas as esferas, sem deixar de cuidar de um aspecto muito importante: nossa saúde, individual e coletiva. Neste que foi o meu primeiro ano como General Manager da GSK Brasil, testemunhei nosso time unido, empenhado a conquistas ambiciosas e fazendo a diferença, sem deixar escapar a verdadeira essência da GSK: prover soluções inovadoras em saúde e qualidade de vida à sociedade nos quatro cantos do país. Atuamos sob uma atmosfera positiva e engajadora, na busca por ações criativas, que o atual momento requer. Em nosso Relatório de Sustentabilidade registramos iniciativas pautadas nos parâmetros éticos mais rigorosos, na responsabilidade social e no cuidado com o planeta. Através do talento dos nossos colaboradores, atuamos juntos, num ambiente inspirador, rumo à retomada da nossa performance e alcançamos resultados significativos. Encerramos 2021 com 52% dos cargos de liderança ocupados por mulheres, um marco histórico do qual muito me orgulho. Além disso, temos pessoas de dez diferentes nacionalidades atuando no Brasil. A equidade de gênero, o estímulo à diversidade e à inclusão e a pluralidade de pensamentos são cruciais para o nosso melhor desempenho. Avanços importantes também marcaram a atuação da companhia na mitigação de impactos ambientais. Inauguramos uma usina fotovoltaica em nossa fábrica, no Rio de Janeiro, em consonância com a transição para energias renováveis - o Brasil é o primeiro país da América Latina a implementar o projeto-piloto. Entendemos que não há progressos sem contribuirmos com a saúde do planet.

52 de mulheres em cargos de liderança e 10 nacionalidades em 2021.

A equidade de gênero, o estímulo à diversidade e à inclusão e a pluralidade de pensamentos são cruciais para o nosso melhor desempenho.”

Promover o acesso a medicamentos, vacinas e produtos inovadores ao maior número de pessoas possível é o que nos impulsiona todos os dias. Mantivemo-nos na liderança do mercado de Vacinas, quando falamos em volume de receita. A imunização adulta é um dos nossos focos para os próximos anos e 2021 marcou a aprovação regulatória de Shingrix, importante imunizante contra herpes zoster. Em HIV, mais da metade dos pacientes em tratamento no SUS (~ 450 mil) utilizam medicamento da GSK. A aprovação regulatória de Dovato (dolutegravir e lamivudina), antirretroviral de dose única diária, foi mais uma conquista. Nosso papel permanece relevante no controle de doenças respiratórias e a incorporação de Nucala (mepolizumabe), imunobiológico contra a asma grave, nas redes pública e privada também representou uma grande vitória. Em Oncologia, Zejula (niraparibe) começou a ser comercializado no Brasil, trazendo mais esperança às pacientes com câncer de ovário. Contra a Covid-19, seguimos empenhados e investindo, junto a relevantes parceiros globais, na pesquisa e desenvolvimento da segunda geração de vacinas e na criação de potenciais medicamentos para tratamento. Promover o acesso a medicamentos, vacinas e produtos inovadores ao maior número de pessoas possível é o que nos impulsiona todos os dias. Pelo sétimo ano consecutivo, o Access to Medicine Index (ATMI) destacou a GSK como líder do ranking das 20 maiores empresas farmacêuticas do mundo. Nossa ambição pelo bem-estar dos pacientes está no centro de tudo o que

fazemos. É uma honra ter o compromisso de contribuir com a população do nosso país levando tecnologia em saúde e sendo eleita uma das 3 melhores farmacêuticas em Satisfação do Cliente pelo Instituto MESC. Por tudo isso e muito mais - que você pode conferir neste Relatório - compartilho de uma sensação pessoal única. A de estar à frente de um time que entendeu o momento e se reinventou ainda mais; de integrar uma companhia que compreende seu papel em um momento tão crucial do país e do mundo, principalmente por atuar em saúde. E certo de que tudo o que vivemos em 2021 foi aprendizado, superação e persistência para continuar entregando com excelência o que a sociedade precisa. Andre Vivan, presidente da Divisão Farmacêutica da GSK Brasil.

#### Palavra da liderança

A divisão de Consumer Healthcare está preparada para se tornar uma empresa independente e líder mundial em saúde do consumidor. Nós geramos produtos e inovações confiáveis para entregar a melhor saúde todos os dias com humanidade.” Yanir Karp, presidente da Divisão de Consumer Healthcare da GSK Brasil.

Produzimos milhões de unidades de produtos ao longo do ano, zelando pela alta qualidade em todo o processo para contribuir com o bem-estar dos brasileiros.” Graziela Soares, diretora da fábrica da GSK Brasil.

#### Talento e resiliência para alcançar performance com propósito

Neste relatório você acompanhará nossos esforços em busca da retomada em 2021. Sintetizamos no capítulo a seguir as ações implementadas ao longo do ano, cujos detalhes você poderá acompanhar por todo o documento. A jornada imposta pela pandemia de Covid-19, que chegou de surpresa para todos nós em 2020, exigiu uma revisão importante dos planejamentos estratégicos de todas as áreas. O momento era focar nas metas definidas para o ano, de forma a recuperar as perdas ocasionadas pelo ambiente externo desfavorável. Internamente, porém, estávamos seguros da nossa capacidade e, sobretudo, da nossa resiliência. A decisão foi manter todos os recursos e investimentos previstos para o Brasil, pôr o pé no acelerador e entregar performance com propósito. Para nós, as pessoas são o ativo mais importante da operação da companhia. Por isso, estimulamos a recuperação do negócio através da atitude de cada um, vivendo as regras de ética e compliance, atuando em linha com a nossa Cultura. Transformação inspiradora Passamos por um ano de contexto externo ainda muito desafiador. Internamente, promovemos transformações na gestão local da companhia e iniciamos o processo de construção de duas novas empresas, para estarmos mais próximos dos stakeholders e das necessidades da sociedade brasileira. Atentos ao impacto da pandemia sobre os funcionários, investimos em soluções para o gerenciamento do estresse e melhoria da saúde mental e do bem-estar emocional. Como resultado dessas práticas, reduzimos em 65% o índice de burnout entre os nossos colaboradores nos últimos anos. Nossos esforços também contribuíram para a manutenção do apoio à pesquisa científica junto a instituições renomadas. A aprovação regulatória de vacinas e medicamentos inovadores, e a incorporação de fármacos importantes na cobertura dos sistemas público e privado de saúde foram marcos que impactaram positivamente a vida das pessoas, bem como as que vivem com HIV ou com doenças respiratórias e raras no país. Mapeamos tendências e evoluímos em diferentes parcerias visando simplificar processos, aperfeiçoar o engajamento com profissionais de

saúde e aprofundar a jornada dos nossos consumidores e pacientes, na busca por mais qualidade de vida. Inovação e processos de qualidade otimizaram e reduziram custos de transporte, armazenamento e distribuição dos nossos medicamentos, vacinas e produtos de consumo, garantindo o acesso e abastecimento de insumos essenciais à saúde das pessoas ao longo de todo o ano. Nossa agenda de Inclusão & Diversidade tem propiciado um ambiente de trabalho cada vez mais leve, humano, estimulante e criativo, com diferentes perspectivas que nos ajudam a melhorar a performance da companhia e o relacionamento interpessoal dos funcionários. Avançamos em ações para a proteção do meio ambiente e no compromisso com a responsabilidade social, certos do nosso papel como protagonistas de um futuro mais sustentável.

GSK: agora, você conhece! Com o objetivo de contar à sociedade quem somos, o que nos move e o que fazemos para melhorar a saúde de milhões de pessoas todos os dias, lançamos a campanha “GSK: Agora, Você Conhece”. Aproximadamente 24 milhões de pessoas foram impactadas no ambiente digital (Facebook, Instagram e Youtube) e a expectativa é ampliar a campanha em 2022

Vencendo as doenças juntos!

A pandemia de Covid-19 dominou muitos aspectos da nossa vida nos últimos anos, mas também ajudou a fortalecer a importância da ciência como a melhor aliada em prol da saúde. Na GSK, mesmo diante dos desafios, mantemos vivos o nosso propósito e as prioridades estratégicas de longo prazo. Nosso objetivo permaneceu inalterado: levar produtos de saúde inovadores e de alta qualidade ao maior número de pessoas possível, por meio do conhecimento técnico e científico e do talento de nossas pessoas. Nesse período tivemos muitos aprendizados. Aprendemos que olhar para o futuro e nos prepararmos para as adversidades é essencial não só para o resultado do ano, mas para a sustentabilidade da nossa performance.

GSK no mundo (em 2021):

Presente em 92 países em 2021

Mais de 90 mil empregados em 2021

43 medicamentos e 21 vacinas em desenvolvimento em 2021

5,2 bilhões de libras investidos em P&D em 2021

34 bilhões de libras em vendas em 2021

6,1 bilhões de unidades/doses de medicamentos, vacinas e produtos de saúde do consumidor distribuídos em 2021

99 mi de unidade de produtos distribuídos no país em 2021

GSK no Brasil (em 2021):

114 anos de atuação no país em 2021

1983 empregados em 2021

sexta maior multinacional no mercado farmacêutico em 2021

\*Dados referentes a 2021. \*\*Referência IQVIA.



Rumo a duas novas empresas: GSK e Haleon:

Enquanto construímos uma história de sucesso, o mundo continua evoluindo rapidamente. As necessidades dos consumidores e clientes estão mudando e, por isso, temos feito progressos importantes na organização para estabelecer duas novas empresas, em 2022. Teremos uma GSK biofarmacêutica, com um portfólio líder em Vacinas, medicina especializada e medicamentos em geral, além de Pesquisa & Desenvolvimento baseada na ciência do sistema imunológico, na letalidade sintética e em tecnologias avançadas. Criaremos uma companhia líder mundial em Consumer Healthcare - denominada Haleon - com marcas reconhecidas e baseadas na ciência confiável e na compreensão humana. Haleon terá um objetivo claro de entregar a melhor saúde cotidiana com humanidade, e uma estratégia focada em fornecer soluções sustentáveis, crescimento e retornos atraentes aos acionistas. As novas companhias realocarão os empregados atuais em duas empresas sem impacto no número total de funcionários e aumentará o potencial de oportunidades em ambos os mercados: farmacêutico e saúde do consumidor. Continuaremos investindo no aumento de nossa capacidade produtiva, com ampliações já em andamento da linha de produção e de nosso laboratório. Seguiremos comprometidos em transformar positivamente o meio ambiente e a sociedade em que estamos inseridos, seguros do nosso papel protagonista na construção do amanhã.

#### Prêmios & Reconhecimentos

ACESSO Access to Medicine Index Pelo 7º ano consecutivo, o Access to Medicine Index aponta a GSK como líder do ranking das 20 maiores farmacêuticas do mundo. O índice é baseado no progresso que as empresas promovem para a melhoria do acesso a medicamentos em 106 países de renda baixa e média. AÇÕES SOCIAIS Selo Amigo de Jacarepaguá Em reconhecimento às iniciativas e serviços prestados no entorno da nossa sede, recebemos o Selo Amigo de Jacarepaguá, concedido pela subprefeitura do bairro, no Rio de Janeiro. O selo reconhece e incentiva parcerias para promover o desenvolvimento da região. INOVAÇÃO Empresas Mais Inovadoras Fast Company Estamos entre as 10 empresas mais inovadoras de 2021, segundo a Fast Company. O reconhecimento reforça o compromisso que temos com o desenvolvimento de vacinas e medicamentos que fazem a diferença na vida das pessoas. SUSTENTABILIDADE Dow Jones Globalmente apontados como líder do Dow Jones Sustainability Index (DJSI) entre as indústrias farmacêuticas. O indicador reconhece a liderança empresarial em fatores ambientais, sociais e de governança (ESG). Mulheres na Liderança - Revista Fortune Pela 3ª vez, nossa CEO global, Emma Walmsley, lidera a lista das 50 mulheres mais poderosas do mundo dos negócios, pela revista Fortune. Top 50 Empregadoras para Mulheres - Business in the Community Somos uma das 50 melhores empregadoras para mulheres, segundo a Business in the Community, a maior e mais antiga organização empresarial dedicada a negócios responsáveis. LOGÍSTICA Prêmio Einstein Nosso compromisso em garantir o fornecimento de imunizantes durante a pandemia foi reconhecido pelo Hospital Albert Einstein. Anualmente, o Einstein premia seus melhores fornecedores – a edição 2021 teve 483 inscritos em 15 categorias. Eficiência Logística do Aeroporto Galeão Recebemos o Prêmio Ouro do Programa de Eficiência Logística do Aeroporto Internacional Tom Jobim (Galeão), no Rio de Janeiro, por registrar a redução de tempo médio mais expressiva de permanência de cargas farmacêuticas no aeroporto, em comparação ao ano anterior.

Drogarias Araújo Pela 3ª vez, sendo o 2º ano consecutivo, recebemos o Prêmio Eficiência Logística 2021, pela Drograria Araújo, na categoria Medicamentos. A premiação visa destacar os melhores resultados de nível de serviço e qualidade de entrega de medicamentos à rede. Prêmio FazLog A divisão de Consumer Healthcare foi uma das vencedoras da edição 2021 do Prêmio FazLog, que homenageia os principais fornecedores do Carrefour pelo desempenho no processo de abastecimento de produtos e eficiência em nível de serviço. SATISFAÇÃO DO CLIENTE Prêmio MESC Somos uma das três melhores empresas do segmento farmacêutico em Satisfação do Cliente, segundo o Instituto MESC. Figuramos ainda entre as 100 melhores empresas do ranking geral. A premiação considerou mais de 18 milhões de opiniões a respeito de 10 mil empresas.

REDES DE FARMÁCIA E ATACADISTAS Advantage Awards Nossa divisão Farmacêutica ficou em 1º lugar no ranking do Advantage Flash Report, na categoria Medicamentos, que mede a percepção das redes de farmácia e de atacadistas em relação à indústria em sete áreas de desempenho: relacionamento comercial e suporte, pessoal, desenvolvimento de categoria, marketing do consumidor, marketing/ promoção do cliente, logística, serviço ao cliente e cadeia de suprimento. A divisão de Consumer Healthcare conquistou o 2º lugar na pesquisa para o canal distribuidor Farma. Reconhecimento Panpharma & Santa Cruz Nossa divisão de Consumer Healthcare foi destaque na categoria de Higiene e Beleza, ocupando o 1º lugar na Panpharma e 2º na Santa Cruz. Prêmio Raia Drogasil A divisão de Consumer Healthcare foi reconhecida como o melhor fornecedor nas categorias de Perfumaria e produtos isentos de prescrição (OTC) do Programa Colaborativo da Raia Drogasil, apresentando a melhor performance global dos indicadores de Supply Chain e Comercial. Prêmio Grupo DPSP O time de Consumer Healthcare recebeu o prêmio Categoria Prata no Programa Super Fornecedores do Grupo DPSP, formado pelas redes Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo, ficando no 3º lugar geral da Categoria de Não Medicamentos. Top Fornecedores Profarma Fomos o fornecedor de maior destaque na Profarma, nas categorias de Medicamentos Sujeitos à Prescrição (Rx) e OTC, além da de Higiene & Beleza (H&B). Pela divisão Farmacêutica, também fomos eleitos o TOP1 entre todos os fornecedores. SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR Top of Mind de RH Figuramos entre as cinco empresas mais reconhecidas pela comunidade brasileira de Recursos Humanos, na categoria Promoção da Saúde. O ranking, divulgado pelo Top of Mind de RH, homenageia empresas com ações transformadoras na vida e no trabalho dos colaboradores. This Can Happen Award Nosso time LatAm de saúde e bem-estar venceu o This Can Happen Award 2021, na categoria Campanha Saúde Mental, concedido pela This Can Happen. A entidade britânica apoia organizações no mundo todo, incentivando a promoção de ações de saúde mental no ambiente de trabalho. A conquista veio através do nosso Programa de Prevenção ao Suicídio. Prêmio Nacional de Qualidade de Vida Recebemos o troféu prata da categoria Boas Práticas do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida, concedido pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida, em reconhecimento ao Programa Vida Saudável. Global Good Award Fomos reconhecidos na categoria Engajamento e Bem-Estar dos Funcionários com o Prêmio de Ouro no Global Good Award. A premiação reconhece nossa estratégia de saúde, que tem contribuído para o bemestar dos nossos colaboradores. PROFISSIONAIS DE SAÚDE Pesquisa Sindusfarma Eleitos pela 3ª vez consecutiva a farmacêutica mais recomendada por pneumologistas, pediatras e otorrinos pelo ranking do Sindusfarma, que avalia a percepção de médicos em diversos parâmetros, tais como inovação, confiança, preferência e recomendação.

## Nosso negócio

Ciência, Talento e Tecnologia em busca de medicamentos e vacinas transformadores

A inovação está no centro do nosso propósito e, a cada ano, fortalecemos nosso pipeline para entregar soluções cada vez mais modernas aos pacientes. Nosso objetivo é levar produtos de saúde diferenciados, de alta qualidade e necessários ao maior número possível de pessoas, prevenindo e tratando doenças, mantendo as pessoas bem e melhorando a qualidade de vida.

## Vacinas

A maior contribuição que fazemos é melhorar a saúde das pessoas ao redor do mundo. Em 2021, isso incluiu a entrega de 767 milhões de vacinas. No Brasil, temos mais de 30 anos de colaboração com o Governo Federal, sendo um dos principais parceiros das instituições públicas voltadas a vacinas, contribuindo com o Programa Nacional de Imunizações (PNI) através de seus imunizantes para todas as fases da vida: a GSK contribui na prevenção de 11 das 19 doenças incluídas no programa de imunizações de rotina. A cada segundo, três doses de vacinas de origem GSK são distribuídas em território nacional.<sup>1</sup> A aprovação regulatória de Shingrix<sup>2</sup> (vacina contra herpes zoster recombinante) foi um marco importante no Brasil, sobretudo porque a doença afeta aproximadamente 3 milhões de pessoas ao ano no país.<sup>3</sup> O antígeno, que chega ao mercado brasileiro em 2022, demonstrou eficácia de mais de 90% em adultos com 50 anos ou mais. Além disso, a vacina tem eficácia e segurança demonstradas em grupos de indivíduos imunocomprometidos <sup>4,5,6</sup> e está autorizada para estas situações em indivíduos de 18 anos ou mais.

Esforços conjuntos para retomada das coberturas A cobertura vacinal, impactada em todo o país devido à pandemia do coronavírus, ainda é considerada um ponto de muita atenção. Manter a população com o calendário em dia contra doenças imunopreveníveis é essencial para evitar surtos e o retorno daquelas já erradicadas. Além da Covid-19, existem diversas outras doenças infecciosas graves, como meningite, pneumonia, rotavírus, sarampo e poliomielite, que precisam ser observadas com atenção.

Por isso, trabalhamos fortemente em iniciativas em prol da conscientização da sociedade sobre a importância da vacinação. Investimos em um mix de canais e formatos para ajudar a reverter o cenário de queda da cobertura vacinal e entregar a relevância do tema de forma diversificada e didática. Participamos de uma grande ação da Interfarma, Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa, que promoveu uma campanha nacional de sensibilização sobre a vacinação, o Esquadrão da Vacina. Lançamos a plataforma Vacinação em Dia, em parceria com a Sociedade Brasileira de Imunizações (SBI), elaborada para auxiliar profissionais da sala de vacinação na recuperação de esquemas vacinais atrasados; e apoiamos a campanha “Movimento Vacinação” da Sociedade Brasileira de Infectologia (SBI). Produzimos também, em parceria com Bio-Manguinhos/Fiocruz, o podcast Conexão Vacinas, reunindo especialistas num debate focado na importância da imunização e nos desafios da rotina dos profissionais que atuam nas salas de vacinação. Mantivemos contato periódico com a imprensa, intercalando press releases e sponsored contents, com veículos como UOL e Grupo Globo, com destaque para a série Resposta Imune, publicada em todas as plataformas digitais do jornal Folha de S. Paulo. O podcast abordou, especialmente, os riscos e motivos da queda da vacinação no Brasil. O

assunto também foi tema do Coalizão pela Vacinação, projeto colaborativo da GSK realizado em parceria com as Sociedades Brasileiras de Imunizações (SBIIm), Pediatria (SBP) e Infectologia (SBI), que compreende uma série de lives acerca da importância e estratégias para retomada das coberturas em crianças e grávidas, colaborando com a redução do impacto da coqueluche nas lactantes no primeiro ano de vida, entre outros tópicos. Junto à Fundação Nacional Ezequiel Dias (FUNED), apoiamos o debate sobre a doença meningocócica no Brasil e a divulgação da ampliação da faixa etária da vacinação para até 10 anos, 11 meses e 29 dias de idade, diante do cenário de baixa cobertura vacinal.<sup>7</sup>

No combate à pandemia de Covid-19 especificamente, estamos investindo, em colaboração com diversos parceiros, em frentes de pesquisa focadas na segunda geração de vacinas candidatas e estudos para tratamentos potenciais contra a doença

#### Vacinas EM 2021:

Vacina adsorvida hepatite a (inativada) Vacina meningocócica ACWY (conjugada) Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular) e poliomielite 1,2 e 3 (inativada) Vacina pneumocócica 10-valente (conjugada) Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular) Vacina rotavírus humano G1P [8] (atenuada) Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), hepatite B (recombinante), poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e Haemophilus influenzae tipo b (conjugada) (DTPa-HB-IPV/Hib) Vacina sarampo, caxumba e rubéola (atenuada) Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) e Haemophilus influenzae tipo b (conjugada) (DTPa-IPV/Hib) Vacina sarampo, caxumba, rubéola e varicela (atenuada) Vacina varicela (atenuada) Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante) Vacina adsorvida meningocócica C (conjugada) Vacina adsorvida meningocócica B (recombinante) Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante) Vacina herpes-zoster (recombinante) Vacina Hepatite B (recombinante) Vacina influenza tetravalente (fragmentada, inativada)

#### HIV

Por meio da GSK/ViiV Healthcare, há mais de 10 anos atuamos exclusivamente no enfrentamento do HIV. Somos o maior parceiro do governo brasileiro no Programa Nacional DST/AIDS, investindo na busca por soluções inovadoras que impactem positivamente a vida das pessoas vivendo com HIV.

Atualmente, mais da metade das pessoas vivendo com HIV no Brasil (~450 mil) são tratadas com medicamentos da GSK/ViiV Healthcare, disponíveis gratuitamente no Sistema Único de Saúde (SUS). Somente no último ano, 45 mil pessoas iniciaram tratamento pelo SUS,<sup>8</sup> sendo 90% destes com dolutegravir. Em 2021, demos importantes passos na luta contra o HIV no Brasil. Um dos mais significativos foi a aprovação regulatória de Dovato (dolutegravir 50mg + lamivudina 300mg), que combina dois medicamentos em um comprimido de dose única diária para o tratamento de adultos e adolescentes acima de 12 anos de idade com peso mínimo de 40kg.<sup>9</sup> O antirretroviral está previsto para ser disponibilizado no mercado privado em 2022.

Também foi ampliada a recomendação do uso do Tivicay (dolutegravir 50mg) para pacientes acima de 6 anos, com peso superior a 20kg.<sup>10</sup> Anteriormente, o medicamento era indicado apenas para pessoas que vivem com HIV acima de 12 anos (com peso superior a 40kg). Foi aprovado ainda, o Tivicay pediátrico (dolutegravir 5mg) para o tratamento de crianças e bebês a partir de quatro semanas de idade, com peso superior a 3kg.<sup>11</sup> A Anvisa aprovou,

ainda, Rukobia (fostemsavir),<sup>12</sup> medicamento indicado para pessoas multiexperimentadas que vivem com HIV, e cujas opções de tratamento disponíveis no mercado até então já não apresentam o efeito desejado.

Apesar dos avanços, particular atenção ainda deve ser direcionada a fim de acelerar os esforços no combate ao HIV entre as crianças. O relatório mais recente da UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância) sobre o tema revelou que, em 2020, 300 mil crianças foram infectadas e cerca de 120 mil morreram de causas relacionadas à AIDS, em todo o mundo.<sup>13</sup> Informar para desmitificar Entendemos que, além de desenvolver novos produtos, é parte essencial do nosso papel difundir informações sobre prevenção, testagem, diagnóstico e início precoce ao tratamento, seja através de apoios a reuniões científicas ou de ações para público em geral e pacientes. Nesse sentido, nossa iniciativa mais recente foi a produção da série de TV “Deu Positivo”, com o objetivo de compartilhar histórias de vida real sobre diagnóstico e tratamento de pessoas vivendo com o HIV. Sempre de forma clara, comunicando diretamente com o público jovem, o mais afetado pela epidemia. Após ampliar a exibição da primeira temporada na plataforma de streaming Globoplay, lançamos a segunda temporada da série no canal MTV, destacando a importância da rede de apoio formada por amigos e familiares como peça fundamental para combater estigmas e preconceitos relacionados ao HIV. A desmitificação do HIV ainda é um grande desafio. Para amplificar a conscientização sobre o vírus e a doença, também investimos em parcerias com grandes veículos de comunicação, como o portal UOL, que criou um hub de conteúdo completo sobre o HIV, além de episódios de podcasts em parceria com os principais canais do Brasil ao longo do ano. A estratégia de enfrentamento da doença envolveu, ainda, projetos através de associações de pacientes, como o “Caminhos da Mandala” e o “Juventude Saudável”. As ações visam atender comunidades carentes com informações sobre prevenção a Infecções Sexualmente Transmissíveis e realização de testagem para o HIV, em contribuição à redução da transmissão.

Além disso, apoiamos 14 projetos de Educação Médica Independente, bem como atividades com profissionais de saúde sobre prevenção e cuidado integral da pessoa vivendo com HIV.

#### Estudo pediátrico

A GSK, em parceria com 10 centros especializados em todo o Brasil, iniciou em 2021 um estudo de vida real para avaliar desfechos clínicos em mais de 200 crianças em uso de Tivicay (dolutegravir 50mg).

#### Estudo em mulheres grávidas

Em parceria com a Universidade Federal da Bahia, esse estudo piloto visa avaliar a eficácia de Tivicay (dolutegravir 50mg) mais Epivir (lamivudina) para tratamento da gestante e profilaxia da transmissão de mãe para filho do HIV. O estudo, iniciado em 2021, inclui pelo menos 20 gestantes.

#### Oncologia:

Cada ponto da nossa história marca o início de uma nova era. Seguimos expandindo nossa atuação em Oncologia, pilar importante da GSK para a sustentabilidade do negócio no Brasil. Nosso portfólio busca oferecer benefícios verdadeiramente transformacionais para as pessoas que vivem com câncer. O foco inicial no Brasil são os cânceres ginecológicos, com

expectativa de expandir para outras neoplasias. O ano de 2021 foi marcado pela aprovação regulatória e o subsequente lançamento de Zejula (niraparibe), primeira terapia da unidade de negócio. Trata-se de um novo medicamento oral para o tratamento de manutenção do câncer de ovário. A chegada do produto ao Brasil ampliou em três vezes o grupo de mulheres que poderão se beneficiar do uso dos inibidores de PARP, que propiciam uma redução da recorrência do câncer de ovário, com diminuição de até 73% do risco de progressão.<sup>14</sup> Em dezembro de 2021, aproximadamente 100 pessoas estavam em tratamento com esta terapia em 15 estados do país.

Somos ambiciosos pelo bem-estar dos pacientes e em desenvolver terapias para necessidades ainda não atendidas.

Os pacientes estão no centro do que fazemos e nosso foco é desenvolver terapias que forneçam soluções para necessidades ainda não atendidas. Temos uma abordagem exclusiva de P&D para combater o câncer em diversas frentes inovadoras: imuno-oncologia, letalidade sintética, alvo na célula tumoral e terapia celular. No Brasil, estão programados 15 estudos clínicos, sendo 12 já iniciados, com mais de 80 centros de pesquisa e aproximadamente 220 pacientes ativos e planejados. Dois Programas de Acesso Expandido estão em andamento para mulheres com tumores ginecológicos. Um com niraparibe (que beneficiou 75 mulheres com câncer de ovário avançado antes da disponibilidade comercial no país), e outro com dostarlimabe, para o tratamento com câncer de endométrio avançado. Apoiamos projetos de pesquisa nacionais – dois estão em fase de implantação – com algumas das principais instituições de ensino e pesquisa no Brasil, além dos de Educação Médica, envolvendo desde profissionais em formação até os principais líderes do país. Mantemos um trabalho constante com atividades que visam auxiliar os médicos a identificar diferentes tipos de tumores e, assim, antecipar o diagnóstico e aumentar as chances de cura dos pacientes.

Em 2021 lançamos Zejula. Um novo medicamento oral para o tratamento de manutenção do câncer de ovário.

Com o medicamento, o risco de progressão da doença ou óbito diminui em 73%.

**Imunologia/Respiratória: Cinco décadas de vanguarda na área Respiratória** Em 2021, ativamos ações essenciais visando a retomada da nossa performance. Todas as áreas trabalharam em conjunto, num senso de time único, com o propósito de contribuir com a saúde dos brasileiros e oferecer as melhores terapias aos pacientes portadores de doenças respiratórias, independentemente do cenário de pandemia. Montamos uma força-tarefa que envolveu eventos virtuais, em que conseguimos impactar mais de 7 mil médicos especialistas. Como resultado, reposicionamos Seretide (xinafoato de salmeterol + propionato de fluticasona), produto indicado para tratamento de asma moderada-grave, atingindo um recorde histórico de participação no mercado privado nos últimos cinco anos. Somente no Brasil, a doença atinge cerca de 20 milhões de pessoas, segundo a Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia (SBPT)<sup>15</sup>. Apenas cerca de 9% da população apresentam parâmetros de bom controle da doença<sup>16</sup>, o que possibilita o paciente manter suas atividades no dia a dia, sem os sintomas desconfortáveis, como falta de ar e chiado no peito.<sup>17</sup> Nos últimos anos, disponibilizamos, no mercado brasileiro – que lideramos há mais de 50 anos –, cinco novos medicamentos para o tratamento de doenças respiratórias. O mais recente, Trelegy (furoato de fluticasona/brometo de umeclidínio/ trifrenatato de vilanterol), para controlar a Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC), que no Brasil provoca a morte de cerca de 40 mil pessoas por ano,<sup>18</sup> cresceu e encerrou 2021 na

liderança do mercado de terapias triplas fechadas. Com Nucala (mepolizumabe), para asma grave eosinofílica, vencemos a barreira do Acesso através da incorporação do medicamento na Conitec (SUS) e na ANS (Planos de Saúde), representando um marco importante para a empresa. Encerramos 2021 com mais de 700 pacientes sendo tratados com Nucala no país. A GSK tem um extenso portfólio de medicamentos clássicos, ou seja, tradicionais, que em 2021 alcançou alguns marcos relevantes. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) aprovou uma nova indicação do medicamento Avodart (dutasterida) para o tratamento da alopecia androgenética masculina, mais conhecida como calvície. Aproximadamente 50% dos homens acima de 50 anos possuem a doença.<sup>19</sup> Entre os antibióticos, comemoramos 40 anos de Clavulin (amoxicilina + clavulanato de potássio), marca sólida e líder nesse segmento de mercado.<sup>2</sup>

#### Doenças raras:

Nossa atuação também engloba a área de doenças consideradas raras. Em 2021 pacientes adultos com nefrite lúpica passaram a ter acesso a um imunobiológico que recebeu aprovação regulatória para essa nova indicação terapêutica. Até então, o Benlysta (belimumabe) era indicado apenas para pacientes com Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES). A nefrite lúpica é uma doença que provoca a inflamação dos tecidos renais, comprometendo a filtragem de toxinas que é feita pelos rins - e é relacionada ao LES.<sup>21</sup> Saúde Global A Organização Mundial da Saúde (OMS) aprovou, em decisão histórica, o uso mais amplo da nossa vacina contra malária em crianças que vivem na África Subsaariana e em outras regiões com transmissão moderada a alta.

O imunizante demonstrou, em ensaios clínicos de longo prazo, reduzir significativamente a malária em crianças. Trata-se do resultado de mais de 35 anos de pesquisas lideradas pela GSK com outros parceiros mundialmente.

#### Medicamentos em 2021:

Aerolin Spray suspensão aerossol Aerolin Nebules solução para inalação Aerolin xarope Aerolin comprimido simples Amoxil cápsulas Amoxil suspensão oral Anoro pó inalante Aropax comprimido revestido Avamys suspensão spray Avodart cápsulas Bactroban pomade Beclosol suspensão tópica Benlysta pó líofilo injetável Benlysta solução injetável Betnovate N creme Betnovate N pomada Betnovate creme Betnovate loção Betnovate pomada Betnovate solução tópica Biovir comprimidos revestidos Celsenti comprimido revestido Clavulin BD suspensão oral Clavulin ES suspensão oral Clavulin comprimido revestido Clindoxyl gel Combodart cápsula dura Epivir comprimido revestido Flixonase suspensão tópica Flixotide com propelente (aerossol) Flixotide suspensão para nebulização Flutivate creme Imigran comprimido revestido Kozenis comprimido revestido Lacipil comprimido revestido Lamictal comprimido dispersível Lamictal comprimido simples Naramig comprimido revestido Nasoclean solução nasal Nucala pó líofilo injetável Nucala solução injetável Parnate comprimido revestido Paxil CR comprimido de liberação modificada Psorex creme Psorex pomada Psorex solução tópica Regrair suspensão aerossol Relvar Ellipta pó inalante Seretide Diskus pó inalante Seretide Spray suspensão aerossol Sotrovimabe Stelazine comprimido revestido Telzir suspensão oral Tivicay comprimido revestido Trelegy pó para inalação Triumeq comprimido revestido Valtrex comprimido revestido Vanisto pó inalante Vitanol-A creme Volibris comprimido revestido Wellbutrix XL Zejula cápsula Zentel comprimido mastigável Ziagenavir comprimido revestido Ziagenavir suspensão oral Zinnat comprimido revestido Zinnat pó para suspensão oral Zovirax creme Zovirax comprimido simples Zyrtec comprimido revestido Zyrtec solução oral

## Consumer Healthcare em 2021:

Em todas as áreas de atuação da GSK colocamos nossos consumidores no centro de tudo o que fazemos, oferecendo produtos que contribuam para a qualidade de vida e para o cuidado com a saúde diária de milhares de brasileiros. Nossa divisão de Consumer Healthcare desenvolve e comercializa produtos para a saúde e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs), com marcas líderes e recomendadas por especialistas nas áreas de Saúde Oral, Alívio da Dor, Bem-Estar e Gastrodigestiva. Estamos construindo uma história de sucesso e vimos o progresso da nossa jornada desde a joint venture com a Pfizer Consumer Healthcare em 2019. As necessidades dos consumidores estão mudando com a rápida evolução do mundo e, sobretudo, com a pandemia, que contribuiu para a mudança de hábitos e prioridades. E isso se refletiu nos modos de consumo. Nesse sentido, nosso foco está centrado em oferecer produtos e inovações confiáveis e que entreguem o que as pessoas precisam para ter uma vida melhor. À medida que seguimos em nossa jornada para criar uma nova empresa, também fomos introduzidos a uma nova cultura, que está relacionada a três comportamentos-chave: Vá além; Faça o que mais importa e Humanize. Evoluímos ainda no nosso propósito: entregar a melhor saúde todos os dias com humanidade é o que passa a guiar nossas decisões e orientar nossa forma de trabalhar. Em 2021, tivemos quatro lançamentos importantes. A novidade no portfólio de ENO são as pastilhas mastigáveis sabor menta, que dispensam a ingestão de água. O portfólio de multivitamínicos foi ampliado com Centrum Pró-Imunidade, que possui 10x mais vitamina C e 4x mais zinco para ajudar no fortalecimento do sistema imunológico. O creme dental Sensodyne Ultra Proteção chegou apresentando multibenefício: além de aliviar a sensibilidade nos dentes, previne cáries, remove a placa bacteriana, ajuda a manter as gengivas saudáveis, fortalece o esmalte do dente e combate o mau hálito\*. E Advil 12h: primeiro analgésico com a exclusiva fórmula em dupla camada de liberação imediata e prolongada. A divisão de Consumer Healthcare se prepara para se tornar uma nova empresa em 2022, a Haleon, independente da GSK e líder global em saúde do consumidor.

## Produtos de Consumer Healthcare em 2021:

Advil Advil 12 horas Advil Mulher Benefiber Caltrate CataflamPRO Emulgel CataflamPRO Sport Ice Aerossol CataflamPRO XT Emulgel CataflamPRO Aerossol Centrum Adulto Centrum Essentials Homem Centrum Essentials Mulher Centrum Homem Centrum Mulher Centrum Select Homem Centrum Select Mulher Centrum Vitagomas Centrum Pró-Imunidade Corega Pó Corega Tabs 3 minutos Corega Tabs Branqueador Emulsão Scott ENO Pastilhas Mastigáveis ENO Tabs Sal de Fruta ENO Tradicional Sal de Fruta ENO Tutti Fruti Sal de Fruta ENO Laranja Sal de Fruta ENO Limão Sal de Fruta ENO Guaraná Sal de Fruta ENO Abacaxi Leite de Magnésia ENO Nicotinell Otrivina Parodontax Flúor Parodontax Original Parodontax Whitening Sal de Andrews Escova de Dentes Gentle Escova de Dentes Limpeza Profunda Escova de Dentes Multiproteção Escova de Dentes Rápido Alívio Escova de Dentes Repair & Protect Escova de Dentes Sensibilidade & Gengivas Escova de Dentes True White Lamisilate Sensodyne Repair & Protect Sensodyne Repair & Protect Whitening Sensodyne Sensibilidade & Gengivas Sensodyne Sensibilidade & Gengivas Whitening Sensodyne Ultraproteção Sonridor Sonridor Caf Sonrisal Limão Sonrisal Limão Caixa Sonrisal Tradicional Sonrisal Tradicional Caixa Stresstabs Ultra Corega Creme

Capital humano, o nosso grande diferencial



Quando nos sentimos bem, damos o nosso melhor

Em 2021 nossa atuação foi marcada pela retomada da competitividade focando os esforços em manter a eficiência na performance e a saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores. O capital humano da GSK é nosso grande diferencial, por isso a necessidade de manter um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, promovendo a capacitação e estimulando o desenvolvimento de cada colaborador em todo seu potencial. Evoluímos com o Programa de Resiliência e Gerenciamento de Estresse, ativo desde 2019, visando identificar os fatores corporativos geradores de estresse que podem causar o aumento do risco de burnout sob perspectivas individual e de grupo. Além de ações conduzidas pelas áreas de Saúde e Bem-Estar e Recursos Humanos, as equipes traçaram planos de ação visando endereçar os fatores estressores identificados. Tais ações culminaram na redução de 65% do risco de burnout entre 2019 e 2021 na divisão Farmacêutica. Registramos, ainda, o aumento de mais de 30% do número de pessoas atendidas através do Programa de Apoio ao Funcionário (PAF), indicando que mais pessoas estão se conscientizando da necessidade de buscar ajuda e cuidar da saúde mental. Do ponto de vista de negócio, a redução dos riscos de burnout resultou em melhorias na performance do colaborador e em menos impacto relacionado às mudanças no cotidiano. Por meio do Programa Vida Saudável, intensificamos nossa comunicação e recursos educativos para saúde mental, emocional e felicidade. Realizamos periodicamente webinars com psicólogos, em parceria com a plataforma Vitalk, para suporte individual e conteúdos psicoeducativos. Implementamos o Programa de Prevenção ao Suicídio, com o recrutamento de champions de Saúde Mental. Funcionários de qualquer nível, que se identifiquem com a temática, recebem treinamentos para auxiliar no reforço da cultura de segurança psicológica. Dos 77 champions nos países latinoamericanos, 20 são do Brasil. Ampliamos a parceria entre as divisões Farmacêutica e de Consumer Healthcare para realizar ações sazonais voltadas à promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores. A Semana da Nutrição promoveu a conscientização sobre Alimentos Ultraprocessados e seus impactos no organismo, além de ajudar a montar e manter uma horta sustentável em casa. E a Semana da Saúde e Bem-estar explorou diversos âmbitos de uma vida saudável, desde alimentação e atividades físicas até cuidados com a saúde mental. Curso de gestantes. Oferecemos há mais de 15 anos um curso para gestantes, no qual podem participar todas as grávidas que trabalham na GSK, inclusive terceiras, além de esposas de funcionários. São módulos que abordam os temas de Medicina Obstétrica, Fisioterapia, Nutrição, Pediatria e Enfermagem Obstétrica, com a presença de profissionais da área. Desde o início da pandemia, adaptamos a ação para o modelo online. Em 2021, 29 gestantes participaram do curso, realizado em parceria com a Carelink. Todas as participantes recebem um kit maternidade e orientações de acesso a vacinas do Programa Nacional de Imunizações (PNI) produzidas pela GSK.

Inclusão & Diversidade geram diferencial competitivo e ambiente engajador

Continuamos comprometidos com a Inclusão & Diversidade para oferecer um ambiente inspirador e inclusivo para os nossos funcionários, onde nossas pessoas possam se sentir bem e ser elas mesmas. Encerramos 2021 com a marca de 52% de mulheres em cargos de liderança e dez diferentes nacionalidades atuando no país. Buscamos, cada vez mais, a pluralidade de pensamentos, ideias, estilos e experiências de vida para que cada um possa atingir o seu melhor, tanto em relação à performance quanto à felicidade no trabalho. Estimulamos outras ações que contribuíram para o sucesso dessa jornada, como a

contratação de gestantes; a criação da primeira torcida LGBTQIA+ do Botafogo de Futebol e Regatas, por meio do multivitamínico Centrum, marca patrocinadora do clube; e o desenvolvimento do chatbot de ENO, criado para rebater posicionamentos homofóbicos, ageístas e misóginos nas mídias sociais. A ação teve a cantora Gretchen como porta-voz e também direcionou os usuários a conhecerem um pouco mais sobre a Transempregos, projeto de empregabilidade de pessoas trans, apoiado pela GSK. Celebramos a Diversidade com uma série de atividades ao longo do ano. Palestras e rodas de conversas são organizadas e promovidas pelos próprios funcionários, por meio dos 4 grupos de afinidades: o Embrace – que fomenta discussões relacionadas à diversidade multirracial, antirracismo e inclusão cultural; o DCN (Disability Confidence Network) – de assuntos referentes a pessoas com deficiência; o WLI (Women in Leadership Initiative) – de temas relacionados a mulheres em posições de liderança e equidade de gênero; e o Spectrum – que trata de temas referentes à comunidade LGBTQIA+. Quatorze eventos de conscientização foram realizados ao longo de 2021. Somente na Semana Seja Você, quando diversas palestras e grupos de discussão são promovidos e mediados por nossas lideranças, a audiência média diária foi de 97 pessoas.

#### Desenvolvimento e gestão de carreira

Temos como objetivo prover um ambiente de aprendizagem contínua e desenvolvimento de carreira. Na GSK, nos baseamos na metodologia de aprendizagem 70%, 20%, 10%, na qual 70% do desenvolvimento é adquirido na prática do trabalho, 20% no relacionamento com outras pessoas e 10% no aprendizado formal, através de cursos e capacitações. Algumas ferramentas, implementadas na companhia, funcionam como guia para os colaboradores nesta jornada. My Plan Anualmente, todo funcionário GSK alinha com o gestor o seu Plano de Desenvolvimento, ou My Plan, identificando suas habilidades e oportunidades de desenvolvimento para potencializar seu desempenho alinhado às nossas prioridades IPTc (sigla em Inglês para Inovação, Performance, Confiança e Cultura) e ampliar oportunidades de carreira

Keep Growing Periodicamente, encorajamos nossos funcionários à busca de conteúdos através da plataforma global Keep Growing Campus, de aprendizagem contínua. O portal traz recursos que se conectam aos papéis, necessidades de desenvolvimento e interesses de cada colaborador, que tem à sua disposição cursos e ferramentas para alcançar seus objetivos de carreira. Conteúdos relacionados a gestão, liderança, estratégia e inovação buscam estimular a aprendizagem contínua e o fortalecimento de uma cultura de protagonismo no autodesenvolvimento. Realizamos ainda treinamentos direcionados à Força de Vendas acerca de capabilities digitais, de negócio e produtos, além de treinamentos específicos para a liderança. Check-ins Para o acompanhamento de desempenho temos os Check-ins: conversas periódicas com os gestores a fim de avaliar como está a jornada profissional diante dos planejamentos efetuados. É um momento de avaliar progressos e celebrar objetivos alcançados, além de identificar o que precisa ser feito e quais recursos são necessários para retomar performances abaixo do esperado. Oportunidades de carreira e desenvolvimento A GSK possui um processo estruturado de mapeamento interno de sucessores para o preenchimento de posições de liderança. Além disso, priorizamos o recrutamento interno para o preenchimento de posições em aberto em todos os níveis da organização. Em 2021, além de muitas movimentações internas decorrentes do processo de mapeamento de sucessores, mais de 30% das posições divulgadas foram preenchidas internamente. Novas formas de trabalho A pandemia nos

ajudou a criar novas formas de relacionamento e trabalho. Encerramos o ano com os funcionários administrativos atuando em modelo híbrido, em que 50% da equipe podia acessar o site diariamente; a expectativa é que esse total aumente para 60% em 2022, mantendo-se o modelo híbrido de trabalho. Implementamos uma pesquisa para avaliar o formato de trabalho em home office na GSK Brasil. 65% dos funcionários qualificam como excelente sua experiência de teletrabalho. Outros 66% avaliam como muito satisfatório o apoio e comunicação com o gestor durante o home office, e 83% são a favor do modelo híbrido pós-Covid-19. 97% dos gestores avaliam como boa ou ótima a produtividade e o foco da equipe. E apenas 6% apontam a gestão da performance como principal desafio de liderar a equipe remotamente.

#### Retorno presencial:

Diversas medidas de prevenção e segurança foram implementadas na nossa sede e fábrica para garantir um retorno presencial adequado aos nossos funcionários, seguindo todos os protocolos de saúde e segurança vigentes. Enviamos Equipamentos de Proteção Individual (EPI) à Força de Vendas periodicamente e aumentamos a supervisão sobre as regras de prevenção à Covid-19. Realizamos treinamentos para funcionários e prestadores de serviços e difundimos informações de conscientização em diferentes canais internos. Nossos escritórios foram adaptados a fim de respeitar o distanciamento social e receberam as devidas sinalizações de orientação sobre os protocolos. A medição de temperatura e a obrigatoriedade do uso de máscara foram incorporadas em nossa rotina. Dispensers de álcool em gel e máscaras descartáveis estão disponíveis em todos os ambientes do site. O transporte de vans, disponibilizados aos funcionários, seguiu operando em esquema especial: uso de máscaras obrigatório durante toda a viagem e limite de passageiros. Também incentivamos a vacinação, algo que sempre fez parte da nossa cultura.

#### O agir ético, transparente e sustentável

Nosso propósito é unir ciência, talento e tecnologia para juntos vencermos as doenças, impactando a saúde global, gerando retorno para os acionistas e desenvolvendo as nossas pessoas. Nosso modelo de negócios é pautado na ambição pelo bem-estar dos pacientes e no foco pelo resultado, fazendo o que é certo, com transparência, respeito e integridade. Trabalhamos sob os mais altos padrões de governança corporativa mantendo a conformidade com os requisitos mais restritivos. Seguimos a legislação brasileira, as nossas políticas e diretrizes, e o Código de Conduta da Interfarma, onde contribuímos de forma ativa na sua elaboração. Acreditamos que sem uma governança eficiente não é possível estruturar um modelo de negócio que seja verdadeiramente sustentável ao longo do tempo. Gestão de riscos De forma preventiva e periódica, a GSK Brasil discute e avalia todos os riscos empresariais através do Risk Management & Compliance Board (RMCB). O comitê é composto por membros da liderança, com obrigatoriedade de participação do General Manager e dos Heads de: Compliance, Médico, Jurídico, RH e Financeiro, para debater temas que possam gerar impactos reputacionais, financeiros, que tratem de segurança da informação, políticas internas e externas, aprendizados de auditorias, entre outros. Nos últimos anos, algumas áreas de nossa governança têm sido intensificadas, sobretudo porque nos deparamos com novas situações provocadas pela pandemia. Reforçamos estratégias de prevenção contra phishing e cyber attack, e, frequentemente, realizamos simulações para alertar nossos colaboradores sobre o risco pessoal e corporativo de expor informações confidenciais e sensíveis clicando em links maliciosos,

podendo afetar sistemas e operações. Estimulamos outras ações de precaução por estarmos, na maior parte do tempo, trabalhando por redes externas, devido ao home office, ainda praticado por parte dos funcionários. O mundo ficou mais dependente da Internet, portanto, mais vulnerável. Promovemos um trabalho constante de educação, com comunicações, treinamentos mandatórios e conversas abertas. As ações de conscientização são fundamentais para o entendimento de todos os colaboradores dos riscos aos quais a organização está sujeita.

**Código de Conduta:** Nosso propósito norteia tudo que fazemos na GSK. Por isso, é ele que define nosso Código de Conduta, modela nossa cultura e guia nossas ações e decisões. O Código de Conduta estabelece os padrões e as políticas que nos ajudam a atender os compromissos do setor, e trabalhar como uma equipe de alto desempenho. Além disso, orienta as nossas relações internas e externas, guiando-nos para sempre fazer a coisa certa. Atualmente, somos considerados uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo.

**Interfarma:**

O treinamento do Código de Conduta da Interfarma, mandatório para posições-chave, reforça os compromissos e princípios éticos que norteiam as relações da Indústria Farmacêutica de Pesquisa com seus públicos.

**Programa de Antissuborno e Corrupção (ABAC):**

Orienta os funcionários e parceiros quanto aos riscos de corrupção. Em todas as nossas relações de trabalho e comerciais, obrigatoriamente avaliamos potenciais conflitos de interesse entre as partes. Anualmente, realizamos treinamentos com toda a força de trabalho, terceiros e fornecedores para reforçar as políticas e diretrizes brasileiras e corporativas

**Comitês:**

No Brasil, temos estruturados os comitês Executivo, de Gerenciamento de Risco e Compliance, Conselho Financeiro, Conselho de Governança Médica, Conselho de Qualidade, Comitê de Doações e Patrocínios e, desde o início da pandemia, o Comitê de Crise Coronavírus.

**Gestão de fornecedores:**

Todos os nossos fornecedores são submetidos a um processo de Third Party Oversight através de uma plataforma global que visa identificar possíveis riscos aplicados ao tipo de negócio pretendido. Uma vez mapeados os riscos, o funcionário tem condições de determinar os próximos passos para a gestão e o monitoramento desse engajamento. Entendemos como nosso papel ético e responsável levar à nossa cadeia de valor o conhecimento das melhores práticas, contribuindo com nossos fornecedores para que se adequem às leis e regulamentações brasileiras, assim como assumam o compromisso com as boas práticas de Compliance, Sustentabilidade, Diversidade, Inclusão e Relações Trabalhistas.

100% dos funcionários e terceirizados realizam anualmente o treinamento obrigatório sobre o Código de Conduta.

Política de engajamento com profissionais de saúde:

A parceria e o relacionamento com os profissionais de saúde são cruciais para nossa atuação. Neste sentido, buscamos interagir de várias formas com o objetivo de compartilhar as informações sobre nossos produtos e doenças que tratamos, buscando atualização sobre tratamentos, protocolos e guidelines. Essa relação é primordial para o sucesso do negócio e é regida pela política de engajamento com profissionais de saúde.

Ouvidoria:

O Speak Up é o nosso principal canal de ouvidoria para funcionários, terceiros, clientes, fornecedores e parceiros, e está permanentemente aberto a comentários e reclamações a respeito de comportamentos ou atividades que não condizem com leis e normas que regulamentam a indústria farmacêutica ou nosso Código de Conduta. O contato pode ser anônimo, e, para todos os casos, os envolvidos são cobertos pela política de não retaliação. Os relatos recebidos são tratados internamente.

O melhor da Ciência ao alcance do paciente:

Nossa abordagem de acesso à saúde é plural, construída para contribuir com políticas públicas nas esferas federal, estadual e municipal, e fortalecer o relacionamento com associações de pacientes e o setor de saúde suplementar. O objetivo é conectar cada vez mais os pacientes às inovações terapêuticas disponíveis no mercado. Nesse sentido, registramos marcos importantes em 2021. Medicamentos para asma, rinite alérgica e DPOC: incluídos em redes públicas de saúde Pacientes com asma grave eosinofílica, adultos acima de 18 anos, passaram a ter a cobertura do medicamento imunobiológico Nucala (mepolizumabe) de forma gratuita pelo SUS. Já no caso das operadoras de plano de saúde, o tratamento também passou a ser disponibilizado, além da população adulta, para a pediátrica acima de 6 anos. O esforço para alcançar esse objetivo foi coletivo e envolveu uma importante mobilização com sociedades médicas, associações de pacientes e comunicação com o público em geral. A incorporação do medicamento nos setores público e privado representa o acesso de todos os pacientes com asma grave eosinofílica ao tratamento, trazendo benefícios importantes, como a redução de exacerbações e internações e maior qualidade de vida. Além disso, apoiamos a mobilização para a Consulta Pública de inclusão de novos medicamentos gratuitos no SUS para indivíduos com asma leve a moderada.

Na esfera pública regional, o estado do Espírito Santo e o município de Aparecida, em Goiás, incorporaram o Avamys (furoato de fluticasona) no tratamento para rinite alérgica aos seus sistemas de saúde. A Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) é a quinta maior causa de internação no Sistema Único de Saúde entre pacientes com mais de 40 anos,<sup>23</sup> e o Anoro (brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol), medicamento destinado a seu combate, também foi incorporado ao SUS. A terapia, uma combinação em dose fixa, foi incluída no Protocolo Clínico e Diretrizes Terapêuticas (PCDT). Ademais, Goiás foi o primeiro estado brasileiro a incluir no seu Sistema Único de Saúde a opção da terapia tripla fechada com a incorporação do Trelegy (furoato de fluticasona/ brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol). Lúpus, nefrite lúpica, câncer de ovário: agora também nas operadoras Para as pacientes de câncer de ovário, 2021 também foi um ano de avanços. Zejula (niraparibe), medicamento oral para o tratamento de manutenção da doença, recebeu aprovação regulatória no Brasil. O produto foi lançado no mercado e mais de 30 operadoras de saúde (que totalizam 6.3 milhões de vidas) incorporaram a tecnologia por entenderem seus benefícios clínicos e econômicos para as suas pacientes. Cinco operadoras de saúde (mais de 1 milhão de vidas) também incorporaram Benlysta (belimumabe) em seu portfólio. O imunobiológico é usado por pacientes que sofrem com

uma das formas mais graves de lúpus, o Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES), e também de nefrite lúpica.

O LES é uma doença inflamatória crônica de origem autoimune, cujos sintomas podem surgir em diversos órgãos de forma lenta e progressiva (em meses) ou mais rapidamente (em semanas) e variam com fases de atividade e de remissão. E que pode causar a nefrite lúpica, doença que se caracteriza pela inflamação dos tecidos renais.<sup>24,25</sup>

Reconhecimento global Conquistas como essas contribuíram para que a GSK figurasse pela sétima vez consecutiva em 1º lugar no Access to Medicine Index, que analisa como as 20 maiores farmacêuticas do mundo estão promovendo o acesso aos remédios em 106 países, identificando as melhores práticas e mostrando onde é preciso uma ação efetiva para melhorias. Um reconhecimento a quem sabe que, além de investir na pesquisa e na produção de medicamentos, fazê-los chegar a quem precisa é crucial.<sup>26</sup> Nosso relacionamento constante com associações de pacientes e sociedades busca melhorar as condições e o acesso dos pacientes a informações sobre diagnósticos, tratamentos e qualidade de vida em diversas áreas.

Programa Viver Mais: sete anos e quase 13 milhões de pacientes em 2021

Com foco no acesso e na adesão ao tratamento, nosso Programa Viver Mais (plataforma online com orientações sobre cuidado e bem-estar com a saúde) completou sete anos, registrando quase 13 milhões de pacientes cadastrados e aproximadamente 42 mil farmácias credenciadas. Com seu crescimento ao longo dos anos, dividimos o Viver Mais em duas frentes: o Programa de Benefícios em Medicamentos, com foco nos medicamentos de doenças crônicas; e o Programa de Suporte ao Paciente, que conta com uma célula especializada no atendimento a pacientes com doenças de alta complexidade, pós-prescrição médica. Conduzido exclusivamente pela área Médica, proporciona o apoio durante toda a jornada do paciente, provendo informações sobre saúde, suporte na adesão ao tratamento, além de orientações gerais sobre acesso ao medicamento. No ano de 2021, o programa atendeu cerca de 560 pacientes e pode auxiliar mais de 60 a conseguirem seu acesso, conforme as diretrizes do rol da ANS. Atualmente, 13 das principais redes do Brasil já possuem integração para as vendas online com os descontos do Programa de Benefícios, que visa oferecer a redução do valor dos produtos em todos os canais de compra e proporcionar a melhor experiência para os pacientes. Foco no bem-estar do paciente Para garantir a adesão a todas as etapas do tratamento, acompanhamos a jornada do paciente, cuidando para que todas as fases sejam seguidas da forma mais adequada. Fazemos uma reavaliação periódica dos nossos processos para aperfeiçoar e simplificar, cada vez mais, a experiência do consumidor, a experiência de compra, a agilidade e conveniência, zelando pelo nosso compromisso à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) para o melhor manejo dos dados sensíveis.

ASSOCIAÇÕES DE PACIENTES valores doados em 2021, seguindo o seguinte formato

Nome da associação

Valor doado

ABRACE-BA  
20.000,00  
ABRAF  
77.000,00  
ABRALE  
241.000,00  
Acamu  
30.000,00  
ACCO  
5.000,00  
ACEPDR  
50.000,00  
AMAVI  
140.000,00  
APROS-PB  
33.315,00  
ARUR  
40.000,00  
Casa Hunter  
338.500,00  
CDD  
580.500,00  
Femama  
45.000,00  
Garce  
110.000,00  
GRUPAL  
40.000,00  
GRUPARJ  
40.000,00  
IBCM-BA  
300.000,00  
IVOC  
68.482,50  
Lado a Lado  
80.000,00  
Lupus Care  
4.600,00  
Paravidda  
75.140,00  
Superando o Lúpus  
10.000,00  
Um minuto pela Vida  
30.000,00

Fomentando a capacidade local de produção de medicamentos e vacinas:

Há mais de três décadas seguimos um modelo colaborativo de negócios, por meio de alianças estratégicas com instituições públicas para fomento da ciência e da saúde no Brasil. O modelo colaborativo de transferência tecnológica com renomadas instituições, como a Fiocruz, o Instituto Butantan e a Fundação Ezequiel Dias (FUNED), tem se intensificado nas áreas de vacinas e medicamentos nos últimos dois anos

Concentramos esforços com o objetivo de transferir tecnologia visando a produção local e o desenvolvimento de medicamentos e vacinas, garantindo, assim, a ampliação do acesso de produtos inovadores e essenciais para prevenção e tratamento de doenças no Brasil.

Temos o compromisso em fomentar a inovação e o avanço da ciência, concedendo ao Brasil mais autonomia e maior sustentabilidade do acesso a imunizantes e medicamentos.

Continuamos em uma posição de destaque, contribuindo para a melhoria da saúde e qualidade de vida da população brasileira.

Mantemos um modelo colaborativo de transferência tecnológica com renomadas instituições, intensificado nos últimos dois anos.

Pesquisa & Desenvolvimento :

Investir em

excelência científica

para proteger

cada vez mais pessoas

A inovação está no nosso DNA e investir na melhoria contínua da ciência no Brasil é parte fundamental do nosso compromisso como empresa de saúde. Entregamos nossas prioridades de longo prazo de Inovação, Performance e Confiança por meio de nossos três negócios que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos farmacêuticos, vacinas e produtos de Consumer Healthcare. Na divisão Farmacêutica, nossas ações em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) estão centradas na ciência relacionada ao sistema imunológico e ao uso de letalidade sintética e tecnologias avançadas. Em nossa área de Vacinas, temos duas prioridades: desenvolver um pipeline de vacinas inovadoras e gerenciar o ciclo de vida daquelas já existentes. Já em Consumer Healthcare, são contempladas cinco categorias: Saúde Oral, Alívio da Dor, Respiratória, Nutrição e Gastrointestinal e Saúde da Pele. Nossa meta é contribuir com a saúde de cada vez mais pessoas ao redor do mundo. Para isso, em 2021 investimos mais de £ 5.2 bilhões em P&D, e temos um robusto pipeline de P&D em estágio avançado com muitos ativos com potencial para ser o primeiro ou o melhor da classe. Atualmente temos em desenvolvimento 43 medicamentos e 21 vacinas.

Trust in Science

Através do Trust in Science, iniciativa públicoprivada da GSK em parceria com o Instituto Butantan e a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), apoiamos e financiamos a pesquisa básica no país. Em 2021, anunciamos o investimento de R\$ 7,5 milhões na renovação do projeto de fomento à pesquisa científica realizado através do Centre of Excellence in New Target Discovery (CENTD), como parte das ações do Trust in Science. O trabalho, que teve início em 2015, se estenderá por até mais cinco anos, visando impulsionar a descoberta e o desenvolvimento de novos medicamentos que tratem as doenças e promovam qualidade de vida. O projeto contará ainda com um aporte de R\$ 7,5 milhões oriundos da Fapesp, além do apoio de infraestrutura e recursos humanos do Instituto Butantan.



## Pesquisa clínica:

Mesmo com os impactos provocados pela pandemia do novo coronavírus, conseguimos dar continuidade à condução de estudos clínicos em diversas áreas terapêuticas. A meta é que o Brasil seja visto como um país-chave para o desenvolvimento de pesquisas clínicas da GSK. Encerramos 2021 com 35 projetos, sendo 24 conduzidos pelo time da GSK no país e 11 gerenciados por Organizações Representativas para Pesquisa Clínica (Clinical Research Organizations - CROs). A participação de centros de pesquisa brasileiros nos estudos clínicos não são obrigatórios pela regulamentação da Anvisa, mas agregam valor às informações do dossiê de registro e contribuem para que o Brasil se torne referência, ajudando a abrir caminho para que novos estudos sejam realizados no país. Anualmente, temos investido aproximadamente R\$ 18 milhões em pesquisa clínica em projetos gerenciados pela GSK no país. Atingimos em 2021 a marca de 214 novos voluntários incluídos em estudos iniciados em diferentes áreas. Em um estudo recente de mieloma múltiplo, por exemplo, o Brasil foi o maior país recrutador, com a inclusão de 79 pacientes.

### Estudos encerrados Biênio 2020-2021

Total de participantes: 618

- 1 estudo com Daprodustate em participantes com anemia associada à doença renal crônica
- 1 estudo com Belimumabe em participantes com lúpus eritematoso sistêmico
- 1 estudo com Otilimabe para participantes com doença pulmonar grave relacionada à Covid-19
- 1 estudo com a combinação de Dolutegravir e Lamivudina em participantes com HIV
- 1 estudo em gestantes para avaliação de epidemiologia de Vírus Sincial Respiratório (VSR) em recém-nascidos
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincial Respiratório (VSR) em crianças entre 5 e 6 meses de idade

### Estudos em andamento

Total de participantes incluídos: 601

1 estudo com vacina para Vírus Sincial Respiratório (VSR) em gestantes para proteção do recém-nascido • 1 estudo com vacina para Vírus Sincial Respiratório (VSR) em gestantes de alto risco para proteção do recém-nascido • 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zoster em participantes maiores de 50 anos • 1 estudo com Dolutegravir em participantes com HIV • 1 estudo com Fostemsavir em participantes com HIV • 1 estudo com Mepolizumabe em participantes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica • 1 estudo com Niraparibe para participantes com câncer de mama • 1 estudo para 1ª linha de tratamento com Niraparibe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas • 1 estudo para 2ª linha ou mais de tratamento com Dostarlimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas • 1 estudo para 2ª linha ou mais de tratamento com Dostarlimabe + Cobolimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas • 2 estudos com Feladilimabe em participantes com câncer de cabeça e pescoço • 2 estudos com Belantamabe Mafodotina em participantes com mieloma múltiplo

### Estudos planejados Biênio 2021-2022

Total de participantes planejados: 600

1 estudo com vacina para meningite meningocócica em participantes adolescentes e adultos jovens • 1 estudo com vacina para prevenção de gonorreia em voluntários adolescentes e adultos • 1 estudo com vacina para prevenção de gonorreia em participantes adultos • 3 estudos com Belantamabe Mafodotina em participantes com mieloma múltiplo • 1 estudo para 1ª linha de tratamento em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas para avaliar novas combinações de imunoterapias • 1 estudo com Mepolizumabe em participantes pediátricos com Síndrome Hiperseosinofílica • 1 estudo com um novo medicamento para tratamento da hepatite B crônica em participantes adultos • 1 estudo com Sotrovimabe em participantes pediátricos com Covid-19 leve a moderado com alto risco de progressão da doença • 2 estudos com Depemokimabe em participantes com Síndrome Hiperseosinofílica e Granulomatose Eosinofílica com Poliangiite (GEPA) • 1 estudo com um novo anticorpo monoclonal para tratamento de participantes com HIV virgens de tratamento • 2 estudos com Linerixibate para tratamento de prurido colestático em participantes com Colangite Biliar Primária

Desempenho econômico em 2021:

Foco nas ações ágeis para uma retomada saudável dos indicadores

A GSK é a 6ª maior indústria farmacêutica no país.<sup>27</sup> Globalmente, registramos £ 34 bilhões em vendas em 2021.<sup>28</sup> A crise sanitária e seus impactos ainda são realidade nas operações, mas tomamos decisões ágeis para enfrentar as incertezas do mercado em busca da curva de retomada. No Brasil, a divisão Farmacêutica encerrou o ano com R\$ 1,8 bilhão de receita líquida. Estamos entre as 10 principais operações da empresa no mundo e somos um motor de crescimento para a região Mercados Emergentes. Na perspectiva externa, a IQVIA estima crescimento de dois dígitos no mercado brasileiro para os próximos anos, reforçando a nossa confiança em investir na sustentabilidade do nosso negócio. Ainda que com consequências importantes devido ao impacto da pandemia em alguns segmentos, como vacinas e antibióticos, fechamos 2021 com um crescimento acelerado de mais de 20% versus o ano anterior. Em relação à performance externa, crescemos 30,1% acima do mercado.<sup>29</sup> No centro de nossa estratégia farma estão quatro áreas terapêuticas significativas: Doenças infecciosas, HIV, Oncologia e Imunologia/ Respiratória. Neste contexto, o Brasil tem relevância estratégica tanto no cenário atual como no futuro por representar um grande volume em vendas e participação de mercado em todas as áreas terapêuticas. O último trimestre de 2021 teve crescimento significativo para General Medicines (área de medicamentos com prescrição, excluindo HIV) em comparação ao mesmo período do ano anterior - obteve o maior recorde de volume em vendas, atingindo 38,8 milhões de unidades. As vendas de vacinas no mercado privado foram 30% maiores do que o desempenho de 2020, de forma que manteve a GSK na liderança do mercado privado total de vacinas, alcançando 51,2% de participação do mercado no último trimestre.<sup>30</sup> Já a Unidade de Negócios de HIV encerrou 2021 com 56% de participação do mercado.<sup>31</sup> Expandimos ainda a liderança no mercado de Asma Grave versus o principal concorrente, atingindo 70% de participação de mercado em unidades, em novembro de 2021.<sup>32</sup> E em Oncologia, entregamos resultados financeiros acima do planejado. Acreditamos que a efetividade de nossas ações concretas e o aprimoramento dos processos internos para que estejam cada vez mais ágeis contribuíram para melhorar o fluxo de caixa e crescer as vendas, permitindo a retomada saudável e sólida de todos os indicadores.

## DESEMPENHO FINANCEIRO - 2021

Desempenho financeiro da Divisão Farmacêutica em milhões de reais e % em 2021

Receita líquida: 1.822.051 milhões de reais , Lucro bruto: 818.323 milhões de reais , Receita líquida: 44,9% .

EBITDA: 221.314 milhões de reais, Receita líquida: 12,1%, Lucro líquido: 137.787 milhões de reais, Receita líquida: 7,6%

\*Dados financeiros referentes à divisão Farmacêutica da GSK no Brasil. Não contempla o negócio de Consumer Healthcare.

Desempenho financeiro da Divisão Consumer Healthcare em milhões de reais e % em 2021

Receita líquida: 990.709 milhões de reais , Lucro bruto: 485.805 milhões de reais , Receita líquida: 49% .

EBITDA: 65 milhões de reais, Receita líquida: 0%, Lucro líquido: 17.039 milhões de reais, Receita líquida: 1,7%

\*Dados financeiros referentes à divisão Farmacêutica da GSK no Brasil. Não contempla o negócio de Consumer Healthcare.

A divisão de Consumer Healthcare registrou R\$ 990.709 milhões em vendas em 2021, um aumento de aproximadamente 7% se comparado com o ano anterior. A curva foi impulsionada sobretudo por nossos produtos inovadores - lançados nos últimos 36 meses - responsáveis por 29% das vendas. Por categorias, o crescimento foi de 16% em Saúde Oral, 15% em Vitaminas, seguida de Alívio da Dor (+5%) e Gastrointestinais & outros (+2%). A operação no Brasil é responsável por 30% das vendas de toda a América Latina, nos deixando no Top5 frente às concorrentes no país considerando os mercados/categorias em que atuamos.

Engajamento inteligente para uma performance de sucesso:

A cultura de Inovação da GSK permeia todas as esferas da nossa atuação, ultrapassando as fronteiras de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D). Através do InovaGSK, nosso Programa de Inovação, seguimos um processo de aceleração digital para auxiliar produtividade, simplificação, otimização de custos e análises comportamentais de pacientes e profissionais de saúde. Para progredir nessa jornada de transformação, mapeamos tendências de mercado e convidamos speakers externos que compartilham suas práticas de Inovação com toda a companhia periodicamente.

Omnichannel A estratégia de comunicação multicanais que está revolucionando o modelo de negócios da GSK foi desenvolvida sob o conceito Power of 3, definido pelo uso interligado de três canais prioritários de comunicação. São eles: os encontros presenciais; o contato via comunicação digital como e-mail ou Whatsapp; e os eventos, sejam presenciais, híbridos ou online. O objetivo é otimizar a entrega de soluções de saúde por meio da

convergência do físico e do virtual, em um processo de construção de capabilities de Data Driven Marketing.

As preferências dos profissionais de saúde estão mudando e nós passamos por uma evolução no engajamento e no uso de ferramentas digitais. O representante de vendas é o protagonista da interação com o cliente e, a partir de suas experiências e relações, aprimoramos seu plano de engajamento com ferramentas e treinamentos. Através do programa OmniNow, as capacitações também são estendidas aos times de marketing. Digital Acceleration A grande novidade de 2021 foi o desenvolvimento de um projeto digital, com foco no relacionamento com os profissionais de saúde, o Digital Acceleration. A iniciativa foi criada para reorganizar a forma como esse público é abordado exclusivamente por meios digitais, integrando canais, trazendo maior assertividade no compartilhamento dos conteúdos e ampliando a eficácia da mensuração das campanhas online. A unidade de negócios de Medicamentos, a primeira área a implementar o projeto, já possui resultados expressivos, com ganho de participação de mercado nos grupos engajados. Com o Digital Acceleration, registramos aproximadamente 1.000 novos cadastros no portal GSK Pro, destinado a profissionais médicos habilitados a prescrever no Brasil.

Ainda fazem parte deste ecossistema diferentes programas e plataformas, como o Next Best Action (NBA). A ferramenta de inteligência artificial apoia o representante de vendas no planejamento integrado de interações presenciais e remotas, dando continuidade na discussão de temas de interesse de cada profissional de saúde, individualizando as ações.

Conectados Já a plataforma Conectados é um ambiente digital inicialmente desenvolvido para a realização de webinars com conteúdos atualizados de educação médica. Em 2021, registramos a participação de mais de 16 mil profissionais de saúde. A evolução do mindset da companhia é parte fundamental desse processo, que também envolve treinamento dos líderes para atuarem como multiplicadores da competência digital.

#Chatbot Um dos projetos pilotos do Programa InovaGSK em 2020, a Gessika Chatbot – assistente virtual personalizada com foco em Inteligência Artificial e Atendimento Automatizado - auxilia o trabalho de mais de 300 representantes de vendas em todo o país. E recebeu upgrades importantes em 2021, como enviar lembretes de prazo de validade das amostras, alertando os representantes sobre a necessidade de devolução. Em 2021, essa importante ferramenta também foi disponibilizada para os participantes do Programa de Suporte ao Paciente, permitindo que eles realizem seu cadastro e esclareçam dúvidas. Essa interação proativa também está sendo desenvolvida para outras áreas, como Qualidade, revelando sua versatilidade ao trabalhar com comunicações internas.

54 mil em 2021 visitantes únicos no GSK Pro, portal exclusivo para profissionais de saúde  
150 em 2021 eventos digitais realizados em 2021  
+49 mil em 2021 de impactos promocionais  
+6.9 mil em 2021 de impactos promocionais qualificados

Lançamos também a Gessika para Pacientes, um novo canal exclusivo com orientações para adesão aos tratamentos prescritos pelos médicos. A ferramenta funciona como um assistente virtual personalizado, dedicado aos pacientes que compraram o medicamento, se cadastraram no programa Viver Mais e aceitaram o serviço.

IdeaBox O IdeaBox Logística é o projeto lançado em 2021 para ouvir propostas e opiniões do time do Centro de Distribuição para dois desafios pré-selecionados: “Do pedido à entrega” e “Melhor distribuição – rota e volume”. O primeiro visa a melhoria de processos, isto é, como garantir uma visão integrada e em tempo real, desde a entrada do pedido à entrega? Já o segundo, mira a simplificação: entendendo a dinâmica da nossa operação, quais ações poderíamos tomar para garantir a melhor otimização dos recursos utilizados? Esse é um projeto piloto que será estendido para outras áreas da empresa.

Novas funcionalidades do Webshop:

A plataforma da GSK criada para suprir as necessidades de entrega de amostras a partir da pandemia ganhou novas funcionalidades em 2021: a cesta personalizada e o pop-up de confirmação de recebimento dos produtos. A disponibilização das amostras via e-commerce garante aos médicos acesso aos produtos, antes entregues unicamente pelos representantes em seus consultórios.

33 produtos disponibilizados

1.552 pedidos realizados

13.931 amostras entregues

Qualidade da produção à entrega

Com a pandemia de Covid-19, o papel da nossa cadeia logística ficou ainda mais estratégico e as soluções cada vez mais tecnológicas. Nosso objetivo é garantir a qualidade dos produtos (em especial as entregas refrigeradas) durante todo o processo de distribuição. Nesse contexto, priorizamos a malha rodoviária, diminuindo custos com transporte aéreo em aproximadamente 54%. Também tornamos nossa estrutura mais eficiente e sustentável, com a utilização de ferramentas que geram valor e facilitam a vida dos clientes. Um bom exemplo é a caixa passiva retornável, material reutilizável composto por duas tecnologias: Vacuum Insulated Panel e Thermal Isolation Chamber (VIP + TIC), que gera uma proteção térmica de longo prazo, seja para temperatura fria ou quente. Atualmente, contamos com 22 destas caixas para atender a unidade de negócios Oncologia. A expectativa é ampliar o uso para Vacinas e toda cadeia fria em 2022. Seu tempo de vida útil é de 5 anos, garantindo a temperatura adequada ao produto por até 72 horas. Para mantermos a qualidade da produção à entrega, possuímos uma grande estrutura para trabalhar sem margens de erro em relação ao controle da temperatura. O Tag Alert é o sistema utilizado unicamente pela GSK no Brasil para monitorar a temperatura dos produtos, em tempo real a cada 10 minutos, durante todo transporte. O recurso de geoposicionamento, realizado a cada 30 minutos, combinado com o monitoramento de temperatura é uma ótima maneira de garantir a qualidade final em nossa cadeia fria de suprimentos. As soluções contribuem para nos manter como referência em excelência de distribuição no país. Encerramos 2021 com mais de 99 milhões de unidades de medicamentos, vacinas e produtos de saúde entregues em todo o Brasil. O Centro de Distribuição de Duque de Caxias (CDDC), na Baixada Fluminense, tem 17 mil m<sup>2</sup> e capacidade de armazenamento de 25 mil pallets de produtos. Entre abril de 2019, quando o novo CDDC foi inaugurado, e setembro de 2021, 1.9 milhão de caixas foram expedidas. A altura total das caixas é o equivalente a 11.086 estátuas do Cristo Redentor.

Onde o consumidor estiver Queremos que nossos produtos estejam à disposição dos consumidores, seja dentro de um shopping ou numa pequena farmácia de interior. Durante a pandemia, a mudança no fluxo de consumidores foi um dos grandes desafios. O que

antes era muito concentrado em regiões centrais foi diluído para regiões periféricas. O varejo farmacêutico teve de estar pronto para atender esta mudança no ecossistema, que exigiu uma rápida adequação de nossa estratégia de distribuição, proporcionando um abastecimento sem prejuízos para a população que costumava comprar num lugar e migrou para outro.

Unidos por um propósito único: o bem-estar das pessoas

Há 3 anos trabalhamos no conceito de Farmácia do Amanhã, ou seja, olhar para o futuro e ver de que maneira se constrói a farmácia lá da frente. Hubs de saúde com autosserviços, informações para os consumidores, disponibilidade de serviços complementares, como imunização e orientações pós-prescrição. Esse movimento nos conecta com as grandes redes. Temos investido muito nesse entendimento, no conhecimento e no comportamento do nosso consumidor, para que ele possa acessar nossos produtos obedecendo à prescrição médica e que possamos ter condições adequadas de atendê-lo no momento em que ele precisa. Buscamos relações que sejam produtivas, não somente de compra e venda. Por isso, oferecemos informações para os profissionais de saúde que atuam nas farmácias brasileiras, através de palestras e capacitações. Um exemplo dessa atuação é a plataforma Escola de Vacinas GSK, que disponibiliza conteúdo sobre Imunologia, Vacinologia e Doenças Imunopreveníveis.

Logística reversa

Implementamos um projeto de logística reversa, com apoio da empresa BHS, com pontos de coleta de medicamentos vencidos ou em desuso em farmácias, para dar o descarte correto a esses materiais. Em junho de 2020, o governo federal lançou um decreto que institucionaliza o descarte consciente de medicamentos pós-consumo,<sup>34</sup> instituindo pontos de coleta em farmácias, hospitais e clínicas hospitalares. Proativamente, nos antecipamos aos prazos mencionados no decreto, liderando o movimento que visa auxiliar a população no descarte consciente e contribuir para a preservação do meio ambiente.

Gestão ambiental

Proteger e restaurar o planeta para impactar positivamente a saúde humana  
Como uma empresa de saúde, abordar nosso impacto ambiental é fundamental para o nosso propósito. Junto com os parceiros, queremos ajudar a proteger e restaurar a saúde do planeta, a fim de melhorar a saúde das pessoas. Perseguimos metas ambiciosas como parte da nossa abordagem ESG (Environmental, Social e Governance), com objetivo de criar valor de longo prazo para os acionistas e atender às necessidades da sociedade. Em 2021, fomos líderes do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), na categoria indústria farmacêutica. O reconhecimento é resultado do investimento da empresa em ações globais dentro da esfera ESG. As práticas de otimização de recursos e conservação ambiental são uma realidade da GSK, que foi uma das primeiras farmacêuticas a definir, globalmente, objetivos específicos relacionados ao tema. Resultados importantes já foram registrados, como a redução de 34% das emissões de carbono, de 78% no despejo de resíduos em aterros sanitários e de 31% no consumo de água. A empresa pretende contribuir para limitar ainda mais o aquecimento global, por meio de outros dois ambiciosos objetivos lançados em 2020: impacto zero no clima e impacto positivo na natureza.

A nível global, participamos da Coalizão LEAF, iniciativa público-privada, anunciada em 2021 e projetada para acelerar a ação climática, fornecendo financiamento baseado em resultados para países comprometidos com a proteção de suas florestas tropicais. Esta iniciativa visa mobilizar pelo menos US\$ 1 bilhão em financiamento. Também anunciamos um investimento de £ 50 milhões em energia renovável e redução de carbono nas principais fábricas do Reino Unido e dos EUA. A ecoeficiência no Brasil No Brasil, a sustentabilidade sempre foi a base da nossa estratégia de negócio. Na esfera ambiental, nosso objetivo é devolver à natureza mais do que tiramos - com impacto zero no clima e impacto positivo na natureza. Nossos objetivos e metas contribuem com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU).

100% das embalagens dos produtos de Consumer Healthcare recicladas pós-consumo (equivalência em peso)

+20% de redução do consumo de água

90% de reúso de efluentes gerados no site

95% de beneficiamento de resíduos

Zero envio de resíduos para aterros sanitários

100% de energia elétrica de fonte renovável

Zero emissões líquidas de gases de efeito estufa (no escopo 2)

70 mil m2 de mata atlântica reflorestada no entorno da sede da GSK Brasil

Metas até 2030

Eliminar o uso de plástico de uso único

Zerar as emissões de GEE (escopo 1) e as emissões líquidas em formatos e marcas selecionadas (escopo 3)

100% das embalagens de produto de materiais recicláveis ou reutilizáveis e de matéria-prima de fontes sustentáveis e com zero desmatamento

\*Somos membros do RE100 e estamos comprometidos em fornecer eletricidade 100% renovável até 2025. Nossas instalações em 15 países, incluindo Reino Unido, Bélgica e Espanha, agora fornecem eletricidade 100% renovável

Energia: A implementação de uma usina fotovoltaica na fábrica, no Rio de Janeiro, é um importante passo para atingirmos os objetivos da companhia no Brasil. Inauguramos o projeto-piloto com 760 painéis de captação de energia solar, totalizando 450 MWH/ano de potência, numa área de 2.350 m². Nesta primeira fase, a estimativa é reduzir 5% do consumo de energia elétrica e 54 toneladas de emissão de CO2 por ano. O Brasil é o primeiro país da América Latina a implementar o projeto, que recebeu investimento de R\$ 4 milhões, e seguiremos expandindo Investimos, ainda, em outras iniciativas para redução do consumo de energia, que incluem otimização de torre de resfriamento e redução de perdas no sistema de ar condicionado. Aumentamos o consumo absoluto de energia devido ao aumento de produção e demanda, mas as iniciativas implantadas nos permitiram melhorar a nossa eficiência, o que pode ser verificado no gráfico de consumo de energia por unidade produzida. As metas de uso de energia renovável incluem projetos como a transição da frota de veículos da Força de Vendas por veículos elétricos.

100% da demanda de energia do Centro de Distribuição, instalado na Baixada Fluminense, é proveniente do mercado livre, sendo energia limpa, gerada autonomamente e vendida por outras empresas como excesso, evitando o consumo da energia convencional.

#### Resíduos sólidos, logística reversa e descarte adequado de produtos

Quanto aos resíduos sólidos, atingimos 95,4% de beneficiamento com reciclagem, compostagem e aproveitamento energético dos resíduos gerados no processo de fabricação. Além disso, 100% dos resíduos dos nossos produtos de Consumer Healthcare pós-uso são coletados e enviados para reciclagem. Estimamos em peso qual o total de resíduos de embalagem gerados após o uso - o equivalente a 22% em peso – e, com o trabalho dos catadores e cooperativas, todo este volume equivalente é coletado, segregado e destinado para reciclagem.

Atualmente, estamos trabalhando a fim de implantar logística reversa para os produtos da divisão Farmacêutica, e assim termos 100% dos resíduos de embalagem pós-uso coletados e destinados de forma adequada.

Buscamos a substituição de embalagens não recicláveis para recicláveis, assim como a redução de bulas, com menor consumo de recursos. Atualmente, 61% das embalagens usadas em nossa fábrica são recicláveis e seguimos aumentando a cada ano.

**Água e efluentes** Para o melhor aproveitamento dos recursos hídricos e seguir na direção sustentável, realizamos o reúso de água. Desde 2019, ano de instalação do sistema de reúso, já foram reutilizados mais de 46 milhões de litros de água, o equivalente a 18 piscinas olímpicas. Noventa por cento do efluente gerado é aproveitado após o tratamento em nosso sistema para utilização nas torres de resfriamento.

**Emissões diretas de gases de efeito estufa** Em 2021 emitimos diretamente 2.665 toneladas de CO2 equivalente na queima de gás natural. Houve uma elevação quando comparado ao ano anterior devido ao aumento proporcional à demanda por nossos produtos, que ao longo de sua produção requerem controle de umidade durante fabricação

#### Saúde e segurança

Temos políticas, diretrizes e padrões de saúde, segurança, meio ambiente e sustentabilidade baseados nas melhores práticas do mundo. Em 2021 a GSK Brasil passou por uma auditoria global que avaliou com profundidade o compliance com estes padrões e a cultura de segurança. Ficamos entre as cinco melhores operações do mundo em nível de controle, com destaque em cultura de EHSS (sigla em inglês para Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade). O diagnóstico global foi realizado pela consultoria Krase Bell, especializada no setor como um modelo a ser seguido

#### Gestão social

Temos um importante papel social e desejamos gerar impacto positivo nas comunidades onde atuamos, para além da saúde e do bem-estar.



Acreditamos que juntos podemos fazer mais! Por isso, através do #BemGSK, nossa identidade de Responsabilidade Social Corporativa, atuamos em três eixos de desenvolvimento social: Geração de Renda, Saúde e Voluntariado. Estimular a participação dos colaboradores em ações sociais faz parte da cultura GSK no Brasil e no mundo. O objetivo é o de nos mantermos engajados ao longo do ano para contribuir positivamente na vida da sociedade ao nosso redor, através de iniciativas e soluções para reduzir os impactos sociais. Atitude Positiva Contribuímos com a sociedade implementando projetos como o Atitude Positiva, que busca ampliar a conscientização através de diferentes linguagens culturais como ferramenta de transformação social. As temáticas abordadas são prevenção de Doenças Sexualmente Transmissíveis, violência contra a mulher, gravidez na adolescência, bullying e diversidade, viabilizando acesso a arte e informação aos estudantes da rede pública de ensino do Rio de Janeiro. Em 18 anos, contemplamos mais de mil escolas, e cerca de 150 mil alunos e professores participaram do projeto. O Atitude Positiva é desenvolvido pela Firjan SESI, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, com patrocínio da GSK, e conta com o apoio das secretarias Municipal e Estadual de Educação. O objetivo é utilizar a arte como instrumento para estimular a cultura e a informação, a fim de promover reflexões com base em valores atrelados à dignidade, respeito, liberdade e à convivência familiar e comunitária. Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), o projeto gera impacto nos objetivos Boa Saúde e Bem-Estar; Educação de Qualidade; Igualdade de Gênero; e Paz, Justiça e Instituições Fortes.

Em razão do impacto provocado pela pandemia, as ações foram pausadas, mas o retorno das atividades está previsto para 2022, seguindo os protocolos de segurança. Smile Train A divisão de Consumer Healthcare apoia globalmente a Smile Train – instituição filantrópica que possibilita a cirurgia reparadora de fissura labiopalatina, popularmente conhecida como lábio leporino, e o tratamento multidisciplinar gratuitos para crianças em 90 países. No Brasil, iniciamos nossa parceria com a organização em 2018 e, até 2023, nos comprometemos em apoiar as cirurgias, que melhoram a vida dessas crianças. Assim, juntos com a Smile Train, potencializamos e pensamos em atividades que estimulem nossos colaboradores a apoiarem a causa, realizando o planejamento de ações integradas ao nosso calendário de eventos, assim como de outros de relevância no cronograma brasileiro. Em 2021, a Smile Train participou de ativações presenciais na nossa sede e fábrica, contribuindo para que os colaboradores pudessem conhecer melhor o trabalho realizado pela instituição e contribuíssem com a causa. Também levamos algumas crianças atendidas pela Smile Train para uma visita ao Estádio Nilton Santos, administrado pelo Botafogo de Futebol e Regatas, clube patrocinado pela marca Centrum. Globalmente, a GSK e a Smile Train já contribuíram para treinar mais de 7.499 profissionais da saúde parceiros da instituição e gerar mais de 11.890 sorrisos em crianças ao redor do mundo. Orange Week A ação acontece globalmente durante uma semana, onde arrecadamos recursos financeiros para beneficiar organizações da sociedade civil. Na edição 2021 do Brasil, o evento incluiu atividades online e presenciais, como a Confeitaria do Bem, o Sebo Solidário e o Leilão Virtual Voluntário. Todas as ações foram conduzidas em parceria com o Instituto da Criança.

Superamos a meta e arrecadamos em nossa unidade de Jacarepaguá mais de R\$ 18 mil, que foram destinados ao Núcleo de Artes Silveira Sampaio, vizinho a nossa sede, no RJ, que atende cerca de 900 crianças e adolescentes. A instituição foi beneficiada com a reforma de duas salas de dança e corredor, incluindo a troca do espelho, reparação das

infiltrações, pintura das paredes e janelas, instalação de ganchos para mochilas, além da troca de portas. Durante a ação, a parceria da empresa de engenharia Essel e mais 19 voluntários da GSK foi fundamental para ampliar o escopo da ação. Também realizamos a instalação de horta e jardim vertical no local.

A extensa reforma realizada no Núcleo de Artes Silveira Sampaio no ano de 2020, com patrocínio da GSK, também nos rendeu o Selo Amigo Jacarepaguá, recebido em 2021. É um reconhecimento concedido pela prefeitura do Rio de Janeiro pelas iniciativas e serviços prestados ao bairro onde estamos localizados. O Selo reconhece e incentiva parcerias para promover o desenvolvimento da região.

Nosso Centro de Distribuição em Duque de Caxias também participou da Orange Week e os recursos arrecadados foram direcionados à Casa de Fraternidade Francisco de Assis, situada naquele município da Baixada Fluminense. Com o valor, foi possível a compra de um novo quadro branco e de uma despensa para a cozinha, além da troca de portas de acrílico. Natal solidário Mantivemos nossa corrente do bem e, contando com o apoio do Instituto da Criança, apadrinhamos 243 crianças e adolescentes através de uma plataforma digital que permite doações online. A participação dos nossos funcionários superou todas as expectativas e em menos de 24 horas alcançamos a primeira meta: o apadrinhamento de 75 crianças da Casa Emilien Lacay. Outras 48 crianças da Ação Bem Querer, que atua na Cidade de Deus, comunidade em Jacarepaguá, também foram beneficiadas, além de 85 crianças do Instituto INPAR, localizado no bairro. O projeto Comida com Amor, também recebeu parte da arrecadação, presenteando 35 crianças na mesma região.

Doação de notebooks Entendemos que o descarte ecológico e consciente dos nossos ativos é fundamental para gerar valor à comunidade do nosso entorno, além de favorecer a sustentabilidade e a economia circular. Em parceria com o Instituto da Criança, doamos 120 notebooks recondicionados pela empresa BTB Soluções. Os equipamentos foram direcionados a organizações sociais de sua rede de atendimento, no Rio de Janeiro. Eles serão usados por instituições que atendem crianças e adolescentes, buscando promover a inclusão digital como um instrumento de cidadania, além da utilização em projeto social de promoção da empregabilidade para pessoas em vulnerabilidade. Seguimos impulsionados pela gestão Ambiental, Social e de Governança. Juntos, queremos vencer as doenças e impactar a saúde global, gerando retorno para os acionistas e desenvolvendo cada vez mais as nossas pessoas.

#### Relatório 4: Relatório Sustentabilidade GSK do ano de 2022

Apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade 2022, inspirado na metodologia GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Este documento é parte da ação de fortalecimento da atuação da companhia e do seu comprometimento com a sociedade e os stakeholders, premissa principal da gestão ESG. Elencamos aqui programas e realizações, bem como avanços econômicos, de cultura organizacional, nas gestões social e ambiental, referentes ao período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. Essas ações refletem uma companhia presente na vida das pessoas e da sociedade, que une ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar positivamente a saúde humana em nível mundial. Contribuímos com investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, participando de estudos globais e reforçando parcerias para ampliar o acesso a vacinas e medicamentos

- Mensagem do presidente
- Nós somos a GSK
- GSK no Brasil e no mundo
- Prêmios e Reconhecimentos
- Ética e governança
- Transparência e diálogo com nossos stakeholders
- Fazer o que é certo para deixar medicamentos e vacinas ao alcance do paciente
- Educação Médica Independente
- Relacionamento com profissionais de saúde
- Formato colaborativo gera facilidade ao consumidor
- Transferência de tecnologia da autonomia a Institutos de Saúde
- Unimos tecnologia ao talento e à Ciência para impactar a saúde dos brasileiros
- Nosso Negócio
- Vacinas
- HIV
- Oncologia
- Imunologia/Respiratória
- Uma cultura mais fortalecida, diversa e inclusiva
- Diversidade, Equidade & Inclusão
- Pesquisa & Desenvolvimento Excelência em toda a cadeia de suprimentos
- Qualidade, inovação e sustentabilidade
- Novas instalações da GSK Brasil traduzem qualidade e excelência
- Desempenho econômico
- Gestão ambiental
- Gestão social

Mensagem do presidente:

Cada vez mais focados em Ciência, tecnologia e talento

Vivemos um novo e importante momento na GSK Brasil, fortalecendo nossa posição como uma companhia biofarmacêutica, referência em vacinas e medicamentos. Reunimos o que temos de melhor em conhecimento para prevenir e tratar doenças, a fim de impactar positivamente os brasileiros. Estamos focados no que realmente importa: a saúde das pessoas. Acredito que as empresas são feitas, acima de tudo, por pessoas. Conforme a companhia evolui, nossos talentos prosperam juntos, sempre calcados nos valores de integridade, disciplina e trabalho colaborativo. Reforçamos nossa cultura de responsabilidade e ambição pelo bem-estar dos pacientes, em fazer o que é certo e alcançar os resultados que nos propomos atingir. Em 2022, a GSK Brasil teve a melhor performance dos últimos cinco anos. Alcançamos mais um patamar de orgulho! Nosso desempenho foi acima das expectativas, superou os direcionadores globais e refletiu o comprometimento e a motivação para alcançar as metas. Mais do que volume de negócios, a qualidade que empregamos em nossas ações é fruto do que fazemos juntos todos os dias. Isso é o que move a nossa organização.

Os resultados que alcançamos em todas as áreas terapêuticas expressam a importância do Brasil para a GSK globalmente. Estamos entre os principais mercados do mundo! Isso significa mais investimentos e autonomia, mais espaço para operar e investir no país. Para proporcionar o que há de mais novo e eficaz em saúde, atuamos intensamente na área de pesquisa, compartilhamento de conhecimento e tecnologia. Mantemos uma estratégia robusta que associa o investimento constante em pesquisa e Ciência à

contribuição em políticas públicas para ampliar o acesso às terapias disponíveis no mercado. A inovação está em nosso DNA e vai além de novos produtos. Evoluímos em um projeto transformador para gerenciar nosso relacionamento com médicos do Brasil inteiro. Nosso propósito é construir uma experiência por meio de ferramentas inovadoras para o engajamento com profissionais de saúde, independentemente de questões geográficas. A cada ano progredimos mais no processo de transformação digital, fundamental para otimizar a entrega de soluções de saúde mediante a convergência do físico e do virtual. É importante ressaltar ainda que a amplitude de reconhecimento que estamos tendo não é só de negócio, mas também de comportamento, de responsabilidade social e de como a gente inclui e cuida das pessoas dentro e fora da empresa. Tenho consciência dos nossos compromissos com a sociedade e, por essa razão, mitigar os impactos no meio ambiente é parte indispensável da nossa operação. Neste relatório você encontrará as principais iniciativas implementadas ao longo de 2022, que nos alavancaram a este nível. Seguimos firmes em 2023, confiantes na competitividade dos nossos planos e impulsionados pela união da Ciência, tecnologia e talento para fazer a diferença na vida das pessoas. Um abraço e boa leitura! Andre Vivan.

2022 foi um ano marcante para a GSK. Grandes mudanças foram a base para a evolução da companhia como uma biofarmacêutica focada em prevenir e tratar doenças com ciência inovadora, trazendo vacinas e medicamentos para mais perto das pessoas que precisam. Este relatório apresenta de maneira transparente nossos esforços para apoiar a criação de um ecossistema de saúde sustentável. Você poderá acompanhar nossas principais iniciativas, conquistas e resultados do ano ao longo dos capítulos. Nos últimos anos, trabalhamos incansavelmente para tornar possível a criação de duas novas empresas globais, que possuem dinâmicas muito distintas e estão em constante desenvolvimento. Em julho de 2022, concluímos a cisão do negócio de Consumer Healthcare para formar a Haleon, líder mundial no setor. Com o objetivo de ganho de eficiência nesses dois segmentos de atuação, a divisão permitiu a consolidação da GSK como uma biofarmacêutica global, com oportunidades para inovar, crescer, liderar e fazer a diferença na vida de bilhões de pacientes. Este marco nos permitiu evoluir como companhia e, apesar dos muitos desafios, temos sido ágeis para estarmos à frente de questões que realmente importam para a sociedade e o planeta. No Brasil, seguimos prosperando em nossa cultura para colocar em prática novas estratégias e colher bons frutos do nosso empenho e dedicação. Parte disso é o lançamento do Novo Código de Conduta, que estimula a responsabilidade individual para alcançar resultados coletivos. O paciente é o centro de tudo o que fazemos. Trabalhamos ativamente em apoio à pesquisa científica e no fortalecimento do modelo colaborativo, junto a renomadas instituições brasileiras, para o desenvolvimento local e fornecimento de produtos inovadores. Conquistamos aprovações regulatórias de novos medicamentos e vacinas no país, lançamos produtos, buscamos a incorporação de fármacos nos mercados público e privado e fomentamos a agenda de contribuição com políticas públicas. Tudo para contribuir com a prevenção e tratamento de diversas doenças e para melhorar a qualidade de vida de pessoas que vivem com HIV, doenças respiratórias, câncer, doenças raras, entre outras. Alinhados às tendências tecnológicas, seguimos implementando processos cada vez mais ágeis e aperfeiçoando o diálogo com stakeholders, um dos principais pilares na gestão ESG. Internamente, investimos cada vez mais na transformação digital de forma multidisciplinar. Celebramos a diversidade, equidade e inclusão por meio de discussões e práticas que encorajam a participação de toda a empresa. Estimulamos o desenvolvimento de carreira dos nossos

colaboradores, o compartilhamento de conhecimento e de experiências entre todos os níveis da organização. Anunciamos uma nova estrutura de supply chain, a fim de manter a excelência em todas as fases do processo de armazenagem e distribuição dos produtos. Ampliamos nossas práticas de logística reversa, sustentabilidade ambiental e responsabilidade social.

**Nova marca** Para refletir o novo momento da GSK, lançamos uma nova identidade visual. Projetada para bilhões de pessoas em todo o mundo, a marca traduz a união da ciência, tecnologia e talento. Uma marca precisa e inteligente, acolhedora e inclusiva, adaptativa e responsiva

**GSK Brasil no Instagram** Como parte da estratégia para a consolidação da nova marca e para aprimorar o diálogo com a sociedade, a companhia lançou um perfil no Instagram: @gsk\_brasil. Por meio deste novo canal, os brasileiros podem acompanhar ainda mais por dentro das iniciativas da empresa GSK: agora, você conhece! A campanha institucional “GSK: Agora, Você Conhece” chegou à sua segunda fase, com o objetivo de consolidar a marca corporativa e mostrar aos brasileiros que ela está presente na vida de todos há muito tempo.

O ator e apresentador Otaviano Costa foi escolhido como embaixador da campanha e estreou os vídeos para o YouTube

## GSK no Brasil e no mundo

### GSK no Mundo em 2022

Presente em mais de 80 Países em 2022

69 medicamentos e vacinas em desenvolvimento em 2022

29.3 bilhões de libras em vendas em 2022

+20 aprovações desde 2017

4 centros P&D

### GSK no Brasil em 2022

sexta maior multinacional da indústria farmacêutica em 2022

top3 farmacêuticas em satisfação do cliente

115 anos de atuação no país em 2022

1541 funcionários em 2022

65 mil de unidades de produtos distribuídos

## Prêmios e Reconhecimentos

Nosso foco em inovação e no compromisso em promover saúde e qualidade de vida para o maior número de pessoas nos rendeu reconhecimentos e premiações. Em 2022, fomos

destaque em diversas áreas, como sustentabilidade, logística, satisfação do cliente e pelo relacionamento com profissionais de saúde.

Acesso Access to Medicine Index Pela oitava vez consecutiva, a GSK lidera o Access to Medicine Index. O Índice é um relatório independente, apoiado por investidores, que classifica 20 das maiores empresas farmacêuticas do mundo em progresso para melhorar o acesso em 108 países de baixa renda e se concentra em 83 doenças prioritárias. Este é o reconhecimento da ação que estamos realizando para juntos prevenirmos doenças e melhorar o acesso a medicamentos e vacinas em diversos países. Sustentabilidade Dow Jones A GSK é considerada uma das empresas mais sustentáveis do mundo no segmento farmacêutico desde 2014, de acordo com a Avaliação de Sustentabilidade Corporativa da Standard & Poor's - base do Índice Dow Jones de Sustentabilidade, uma referência global e reconhecida em ESG. Em 2022, a companhia alcançou o segundo lugar. Profissionais de Saúde Reconhecimento Ipsos/Sindusfarma Pelo quarto ano consecutivo fomos reconhecidos como a empresa que possui uma das melhores performances na indústria farmacêutica. A atuação da companhia foi destaque entre pneumologistas, urologistas, otorrinos e pediatras. Por meio dos representantes, investimos fortemente em novas formas de se relacionar com médicos e profissionais de saúde.

Satisfação do Cliente Prêmio Mesc Pelo segundo ano consecutivo, fomos eleitos como uma das melhores farmacêuticas em Satisfação do Cliente, de acordo com pesquisa do Instituto MESC, realizada em parceria com o Google. Ficamos em segundo lugar no ranking do Brasil, subindo uma posição em relação ao ano anterior. Pessoas Diversidade & Inclusão A GSK Brasil esteve entre as cinco empresas mais lembradas na 25ª edição do Top of Mind de RH, na categoria "Diversidade & Inclusão". O ranking é um reconhecimento às ações e ao fortalecimento da nossa cultura, que estimula a pluralidade de ideias, de estilos e experiências de vida. Top 20 Employer Pelo quarto ano consecutivo, a GSK foi nomeada "Top 20 Employer", em nível global, pela influente revista Science. Os resultados são baseados em uma pesquisa de feedback que reúne informações de cientistas, funcionários, líderes do setor e do público em geral. Performance Logística e Comercial Top Fornecedor Profarma Recebemos dois importantes reconhecimentos no programa Top Fornecedor pela Profarma Distribuição - um dos mais importantes parceiros do mercado atacadista - pela capacidade da GSK em levar seus produtos aos mais distantes locais do país. Fomos 1º lugar na categoria de Medicamentos Sujeitos à Prescrição (Rx) e, ainda, eleitos o Top #1 Fornecedor das quatro categorias avaliadas (Rx, OTC, Perfumaria e Genéricos), sendo referência em Eficiência Logística, Gerenciamento de Estoques, Qualidade no Nível de Serviço e Vendas.

Advantage Awards Ocupamos a primeira posição consolidada no segmento Farma, no ranking da Advantage Awards, que mede a percepção das redes de farmácia e atacadistas em relação à indústria em sete áreas de desempenho: Relacionamento Comercial e Suporte, Logística, Pessoal, Desenvolvimento de Categoria, Marketing do Consumidor, Marketing/ Promoção do Cliente, Serviço ao Cliente e Cadeia de Suprimento. Programa Colaborativo Raia Drogasil Figuramos em 2º lugar na Categoria de Medicamentos Marca. A premiação reforça nosso foco total no paciente e o compromisso de abastecermos nossos parceiros com os mais altos níveis tanto de qualidade em atendimento, quanto de eficiência e segurança na entrega de nossos produtos. Esse reconhecimento corrobora o relevante impacto que o trabalho colaborativo entre os times de Logística e da área Comercial gera à

GSK. Redes de Farmácias e Atacadistas Marca Referência A GSK ainda foi finalista e condecorada na categoria Laboratório de Marca de Referência, na 15ª edição do Prêmio Destaque Ascoferj, da Associação do Comércio Farmacêutico do Estado do Rio de Janeiro. Lupa de Ouro Vencemos o Prêmio Lupa de Ouro na categoria Produtos Maduros de Prescrição - Saúde Masculina e Feminina e Aparelho Respiratório. O prêmio foi oferecido pelo Sindusfarma e é o mais tradicional do marketing farmacêutico no Brasil. O Plano de Marketing e execução do lançamento de um medicamento para o tratamento de alopecia androgenética levou a GSK ao lugar mais alto do pódio na categoria

Responsabilidade individual para resultados coletivos.

Fazer a coisa certa desde o princípio é o propósito norteador da ética e governança na GSK. Nosso foco é sempre nas pessoas, nos pacientes e colaboradores da companhia, priorizando a inovação, o desempenho e a confiança, para impulsionar a entrega da nossa estratégia é garantir que a GSK seja um lugar onde todos os funcionários possam prosperar. Para nos ajudar a alcançar os objetivos traçados, apresentamos o novo Código de Conduta em 2022. O documento estabelece os compromissos que assumimos como empresa e os que assumimos uns com os outros. Por isso, 100% dos funcionários realizam o treinamento mandatório. O Novo Código fomenta uma cultura de responsabilidade individual e nos orienta a cumprir as ambições da maneira certa. Por meio de conversas e treinamentos, trabalhamos muito o comportamento para que todas as pessoas – desde o estagiário ao presidente – atuem com integridade nas mais diversas situações. Priorizamos a existência de uma cultura de compliance, e não apenas de seguir um processo. Desta forma visamos garantir que não só os líderes da organização prezam pela governança. Este deve ser um modo de agir e pensar, disseminado em todos os níveis. Nossa conduta ética é a base para construirmos a confiança na empresa e proteger nossa licença para operar. Todas as decisões tomadas são baseadas em transparência e sustentabilidade. Juntos, somos responsáveis por cuidar da nossa reputação que, coletivamente, é a reputação da empresa. Agimos num senso de comunidade em que todos são responsáveis pelo que estão fazendo. A GSK tem normas claras e nossa estrutura de controle interno possui sete elementos que desenham o processo de gestão de riscos. Não há tolerância para má intenção. Por isso, existem políticas de consequências em caso do não cumprimento das regras. Auditorias externas e internas independentes acontecem anualmente para garantir a maturidade da operação em prevenir, gerenciar e mitigar riscos. Há ainda um canal de Speak Up, disponível para todos, interna e externamente, para receber relatos quando comportamentos e condutas não estejam alinhados ao nosso código e normas. Estes relatos são tratados por um time independente. Cibersegurança Nossa preocupação com a Segurança da Informação é constante. Sempre buscamos oportunidades para refletir e gerar conscientização sobre o nosso papel em manter dados pessoais e informações sigilosas da companhia em segurança. Proteger a GSK de ataques cibernéticos é proteger a nossa integridade, dos nossos pacientes, consumidores, fornecedores e acionistas. Disponibilizamos treinamentos customizados para todos os times, pois acreditamos que é por meio da compreensão de cada indivíduo que vamos conseguir fazer a diferença.

Fazer o que é certo para deixar medicamentos e vacinas ao alcance do paciente:

Nossa ambição pelo bem-estar do paciente é o combustível para enfrentar os desafios de trazer medicamentos e vacinas para mais perto das pessoas que precisam. Pelo oitavo ano

consecutivo, a GSK lidera o Access to Medicine Index, que classifica 20 das maiores empresas farmacêuticas do mundo em progresso para melhorar o acesso em 108 países de baixa renda. Este reconhecimento mostra que, para nós, o paciente está sempre em primeiro lugar e que estamos no caminho certo para proporcionar acesso a medicamentos e vacinas à população mundial. Guiados pela Ciência e fazendo a coisa certa para contribuir com políticas públicas, conseguimos avanços relevantes em 2022 no Brasil. Nosso compromisso diário foi centrado em cooperar com pacientes de diferentes áreas terapêuticas, como HIV, Oncologia, Doenças Respiratórias e Infeciosas. Conectando a Ciência aos pacientes Com o intuito de alavancar políticas públicas alinhadas às metas das Organizações das Nações Unidas (ONU), mantivemos nas agendas de debates sobre HIV, temas como prevenção combinada, qualidade de vida e combate ao preconceito. Nos aproximamos de organizações não governamentais como o Fórum das ONGs/AIDS do Estado de São Paulo (FOAESP) para iniciativas de combate ao estigma e à discriminação às pessoas que vivem com o vírus. Nesse sentido, também reforçamos nosso relacionamento com outras instituições, como a Barong, por meio do projeto Art em Casa, e a ParaVidda, que contribui com a redução da incidência de contaminação. Assumimos a missão de buscar a incorporação dos nossos produtos no rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), no Sistema Único de Saúde (SUS)

e nas Operadoras de Saúde, como parte essencial de contribuição com os brasileiros. Neste contexto, pacientes com câncer de ovário tiveram uma conquista importante com a incorporação de Zejula (niraparibe) no rol da ANS, tornando obrigatória sua cobertura. Ao lado de outras farmacêuticas e representantes de associações, participamos ainda de discussões sobre políticas públicas para o câncer na comissão do Congresso Nacional responsável pelo tema (CECANCER). Pessoas com doenças respiratórias, como Asma Grave, conquistaram acesso gratuito no SUS ao imunobiológico Nucala (mepolizumabe) por meio do Protocolo Clínico de Diretrizes Terapêuticas (PCDT) em nível federal, além da cobertura por planos de saúde. Adicionalmente, pacientes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) foram beneficiados com a incorporação de medicamentos inovadores no PCDT de alguns estados. Como parte da nossa agenda de resgate às taxas satisfatórias de cobertura vacinal no país, participamos de debates no Congresso Nacional e na Interfarma, fornecendo estudos e dados sobre o tema, discutindo a possibilidade de aprimoramento do Programa Nacional de Imunizações para doenças ainda não contempladas, além de lançar iniciativas para fomentar o calendário de vacinação infantil e adulta.

Viver Mais celebra resultados e benefícios para milhões de pacientes:

Com foco no bem-estar das pessoas, o Programa de Benefício ao Paciente da GSK as apoia no acesso e manutenção do tratamento, tornando essa jornada mais tranquila e eficaz. Válido em todo o território brasileiro, o Viver Mais oferece informações confiáveis sobre saúde para melhoria da qualidade de vida e é aberto a todas as pessoas físicas que receberem de seu médico a prescrição de algum medicamento GSK incluso no programa. Celebramos nove anos de existência, com 16,3 milhões de pacientes cadastrados, dos quais 2,8 milhões somente em 2022. Desde 2013, já foram mais de 38 milhões de unidades de medicamentos vendidas, das quais 11 milhões só em 2022, posicionando o programa entre os três maiores no mercado brasileiro. Já são mais de 49 mil farmácias credenciadas. Outro avanço foi o lançamento de um perfil do Viver Mais no Instagram, o que significou um



novo passo para estarmos mais próximos dos pacientes, levando informações de qualidade. E estamos indo além!

Evidenciando a constante necessidade de atualização das doenças e o acesso ao diagnóstico, apoiamos financeiramente diversas associações. Buscamos mobilizar, conscientizar e sensibilizar pacientes, familiares e a sociedade em geral.

Associações de Pacientes em 2022:

seguindo o formato: associação: valor do apoio da gsk em REAIS!

(ano em 2022)

ABM MG: 100.000,00, ABRA SP: 79.000,00, ABRACE: 30.000,00, ABRALE: 160.000,00, ACCO: 20.000,00, ACEPDR: 139.500,00, AMAVI: 120.000,00, APROS: 53.300,00, ARUR: 80.000,00, ASBAG: 87.500,00, CASA HUNTER: 536.500,00, CDD: 420.000,00, FUNDO POSITIVO: 125.000,00, GARCE: 122.390,00, GARPB: 14.000,00, GESTOS: 120.000,00, GRUPAL: 24.050,00, GRUPARJ: 70.000,00, IBCM: 150.000,00, IVOC: 100.000,00, LADO A LADO: 80.000,00, LÚPUS CARE: 4.000,00, ONCOGUIA: 140.000,00, PARAVIDA: 79.300,00, RECOMEÇAR: 10.800,00, BARONG: 71.500,00, FOAESP: 231.330,00.

Educação Médica Independente

Apoiamos e incentivamos o desenvolvimento da saúde e o aprimoramento dos profissionais da área por meio da educação.

seguindo o formato: Instituições: Valor apoiado (R\$)

(ano em 2022)

Alergya: 39.545,27, CRT-SP: 120.000,00, Aspador: 60.000,00, Centro de Estudo e Pesquisa em Saúde Coletiva - CEPESC (UERJ): 60.000,00, Clínica Fernando Aarestrup: 19.400,00, CRT-SP Centro de Referência e Treinamento: 140.000,00, Clinical Doctor Gustavo Magalhaes: 36.000,00, FAEPA (FMRP-USP): 35.000,00, FBal - Fundação Baiana de Infectologia: 144.540,00, FUNSAUDE: 53.000,00, HC USP Fundação Faculdade de Medicina: 95.000,00, HCPA Hospital das Clínicas de Porto Alegre: 85.000,00, Légère: 55.000,00, AMIIER - Associação Médica do Instituto de Infectologia Emílio Ribas: 28.500,00, MedicTalks - CRT SP: 135.000,00, R&M Educação em Saúde Ltda: 73.370,00, R&M Educação em Saúde Ltda: 36.685,00, R&M Educação em Saúde Ltda: 112.470,00, INSPIRE Instituto do Pulmão/ MaterDei Rede de Saúde: 32.360,00, Santa Casa de Misericórdia de São Paulo: 49.500,00, SBIIm - Sociedade Brasileira de Imunizações: 60.000,00, SIERJ - Sociedade de Infectologia do Rio de Janeiro: 59.550,00, SRGI: 100.000,00, SRPE - Sociedade de Reumatologia de Pernambuco: 35.000,00, ThinkLung: 30.000,00, Trichology Club: 41.455,00, UNIFESP: 50.000,00

Relacionamento com profissionais de saúde

Estamos comprometidos em divulgar os pagamentos que fazemos aos profissionais de saúde, já que trabalhamos em conjunto com eles. Estes pagamentos incluem a prestação de serviços, como a realização de palestras, participação em eventos/reuniões educacionais, prestação de consultoria como membro de um Conselho Consultivo ou como Consultor, bem como despesas de viagem e hospedagem associadas a esses serviços. A decisão voluntária de publicar os pagamentos feitos aos profissionais de saúde é parte de

nosso compromisso com a transparência e os altos padrões éticos envolvendo práticas comerciais.

Em 2022, pagamos R\$ 3.754.422 a um total de 2.614 profissionais de saúde com um pagamento médio individual de R\$ 1.436.

Formato colaborativo gera facilidade ao consumidor

Atuamos com o compromisso de disponibilizar nossos produtos em diferentes canais, pois mais do que fornecer medicamentos e vacinas, estamos preocupados em desenvolver alternativas estratégicas para que o consumidor possa acessá-los da maneira mais viável. Estimulamos o desenvolvimento de hubs de saúde e trabalhamos em planos colaborativos com redes de farmácias, hospitais, laboratórios e clínicas. O objetivo é oferecer condições adequadas aos pacientes garantindo que possam se manter em tratamento, conforme prescrição médica, assegurando uma ótima experiência aos nossos consumidores. Esses esforços nos colocam em posição de liderança neste segmento. Em 2022, nos mantivemos na primeira posição consolidada no segmento Farma, no ranking da Advantage Awards, que mede a percepção das redes de farmácia e atacadistas em relação à indústria em sete áreas de desempenho, dentre elas relacionamento comercial e suporte, logística e serviço ao cliente.

Transferência de tecnologia dá autonomia a Institutos de Saúde

Mantemos um modelo colaborativo com renomadas instituições públicas - como Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), Instituto Butantan e Fundação Ezequiel Dias (Funed) - para a transferência de tecnologia, produção local e fornecimento de produtos inovadores, visando a ampliação do acesso à sociedade brasileira. Somos um dos principais parceiros do Ministério da Saúde (MS) no fornecimento de vacinas para prevenção a diferentes doenças, bem como medicamentos para tratamento de HIV. Prover autonomia a essas instituições é fundamental para contribuir cada vez mais com a melhoria da saúde e qualidade de vida dos brasileiros.

Atualmente, 11 das 19 doenças contempladas no programa são prevenidas com vacinas GSK – parte delas, fruto das transferências de tecnologia para o desenvolvimento local de vacinas realizadas desde a década de 1980. Entendemos nossas parcerias como um diferencial essencial para apoiar a eliminação de doenças em território nacional e evitar o retorno daquelas já erradicadas. Globalmente, o Brasil é o segundo mercado da GSK em termos de volume, o que ratifica o compromisso da empresa na imunização e no bem-estar dos brasileiros.

Unimos tecnologia ao talento e à Ciência para impactar a saúde dos brasileiros

O ano de 2022 representou um período importante para seguirmos em busca do nosso propósito: vencer juntos as doenças. E a inovação é uma grande aliada desse processo, por estimular a ambição pelo bem-estar dos pacientes para entregar o que importa com qualidade, agilidade e eficiência. Para nós, a comunicação é ferramenta essencial para atingir esse resultado. Por isso, seguimos avançando na implementação da estratégia Omnichannel, que está revolucionando o modelo de negócios da GSK. O objetivo central é transmitir informações científicas e promocionais de forma customizada para os profissionais de saúde de todo o Brasil. Com isso, buscamos a melhor experiência para os médicos, beneficiando cada vez mais os pacientes. Plataforma Conectados O portal

Conectados é um pilar importante do projeto Omnichannel. É por meio do qual disponibilizamos serviços e conteúdos de diferentes áreas terapêuticas. Estamos evoluindo para que ele seja o grande hub de compartilhamento de informações com os médicos. Webinars também são realizados no portal, e a média de satisfação (Net Promoter Score - NPS) é de 97. Relançamos, dentro do Conectados, nosso webshop, em que os profissionais de saúde podem solicitar amostras grátis de alguns medicamentos. O número de solicitações foi quase três vezes maior que no ano anterior. Ampliamos a quantidade de amostras disponíveis em 3,4 vezes. A média de tempo que o visitante permanece na plataforma subiu de 1'50" para 3'26".

**Intraempreendedorismo** A cultura de inovação permeia todas as esferas de atuação da GSK, ultrapassando as fronteiras da Pesquisa & Desenvolvimento. Temos investido na transformação

digital, cuja construção desta jornada é feita de forma multidisciplinar pelo programa #InovaGSK. Entendendo a importância de democratizar o acesso à Inovação para todos os colaboradores, o intraempreendedorismo já é uma realidade na GSK Brasil, tendo o objetivo de capacitar o time para que traga soluções cada vez mais inovadoras, que impulsionem o negócio e atendam às necessidades de clientes e consumidores. Nessa perspectiva, lançamos o Desafio de Intraempreendedorismo, evento que reuniu 70 talentos de diversas áreas da empresa, formando times multidisciplinares para idealizar soluções com potencial de resolver desafios reais da GSK. A iniciativa contou com o apoio de um parceiro estratégico do ecossistema de inovação. Como resultado, três projetos foram selecionados para desenvolvimento, tendo eles como objetivo ajudar os pacientes a simplificar a jornada de acesso/ dispensação de medicamentos no SUS.

#### Vacinas e medicamentos referências para prevenção e cura de doenças

Somos uma companhia biofarmacêutica, referência em vacinas e medicamentos. No Brasil, temos nos consolidado nas áreas de Vacinas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória. Quase metade das vacinas e medicamentos em nosso pipeline tratam de doenças infecciosas. Em HIV, nosso objetivo é minimizar o impacto na vida das pessoas por meio da ViiV Healthcare, subsidiária da GSK dedicada exclusivamente ao tratamento, prevenção e à busca pela cura. Nossa experiência em Oncologia nos permite levar terapias inovadoras contra o câncer aos pacientes que mais precisam. Também estamos focados em desvendar a ciência do sistema imunológico para entender como o sistema de defesa do corpo reage às doenças. Na área respiratória, desenvolvemos e fabricamos medicamentos inovadores que ajudam milhões de pessoas em todo o mundo.

Somos pioneiros em novos métodos e tecnologias de pesquisa para ajudar a proteger as pessoas por meio de imunizantes seguros e eficazes. Globalmente, estamos comprometidos a vencer as doenças infecciosas, reduzir a mortalidade e morbidade associadas às enfermidades em todas as faixas etárias, por meio da aplicação de tecnologias inovadoras no desenvolvimento de vacinas. No Brasil, quase 60 milhões de doses foram distribuídas pela GSK em 2021. Temos mais de três décadas de colaboração com o Governo Federal, em programas de transferência de tecnologia para produção de vacinas com os mesmos padrões de alta qualidade e segurança para facilitar o abastecimento do Programa Nacional de Imunizações (PNI). Em 2022, disponibilizamos uma nova vacina para a prevenção de herpes zoster, vírus que pode impactar um a cada três adultos após os 50 anos de idade. O Brasil foi parte do Programa de Desenvolvimento Clínico e conduziu importantes estudos do imunizante. A chegada da vacina ao país representa um marco importante, sobretudo por

ser um dos imunizantes mais promissores e esperados pela comunidade científica e pelos profissionais da saúde. O produto demonstrou eficácia de até 97%<sup>4</sup> contra a doença em adultos com 50 anos ou mais. A vacina também é a única indicada para indivíduos imunocomprometidos acima de 18 anos. O lançamento reforça o conceito de que a vacinação não é apenas para crianças. Para nós, as vacinas são importantes em todas as fases da vida. Campanha multiplataforma O controle de doenças infecciosas por meio da imunização permitiu uma redução significativa – e, em alguns casos, a erradicação – de enfermidades no território nacional ao longo de várias décadas. No entanto, as baixas coberturas vacinais registradas em diferentes regiões do mundo, bem como em todo o Brasil, é um fenômeno observado nos últimos anos e que foi agravado desde o início da pandemia da COVID-19. Essa realidade constitui potencial ameaça de retorno de algumas doenças infecciosas e ressurgimento de surtos. A situação é agravada pela desinformação. Como resposta, buscamos promover ações que apoiem a melhora desse cenário e a recuperação das taxas de imunização, além de assegurar maior efetividade na prevenção das doenças imunopreveníveis. Nosso papel vai além da entrega de novos produtos. Informar e conscientizar a sociedade estão na nossa agenda. Ao longo do ano, investimos em produções de conteúdo e engajamento em redes sociais, além da produção de séries e doc-realities em streamings, como Globoplay e Discovery Home & Health. A atriz Arlete Salles, que sofreu de herpes zoster, encabeçou a campanha de conscientização com depoimento autoral. A campanha alcançou outros nichos, com a produção de um vídeo para voos internacionais da LATAM e a série “Dor”, coproduzida entre Vbrand e Cine Group. A obra foi exibida na Globoplay e tem como efeito condutor os depoimentos de homens e mulheres sobre como é conviver e lutar contra as dores provocadas pela doença. Outra ação é a conscientização do público sobre o herpes zoster por meio de uma telenovela. O assunto foi abordado em “Travessia”, da Rede Globo, em que um personagem manifestou a doença e trouxe o tema à tona ao longo de quatro capítulos. Comerciais e entrevistas nos programas “Encontro” e “Mais Você” complementaram o projeto. A GSK criou ainda a Casa Zoster que, por meio de texturas, sons e imagens procura transmitir as sensações e sintomas relatados pelos pacientes. Desenvolvido pela Publicis Brasil, em parceria com a Publicis Health e a Arc, o projeto itinerante ficou disponível para visita gratuita em shoppings de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre e Fortaleza. Outra doença que tem destaque nas ações da GSK é a meningite meningocócica. A série “E Se Fosse Comigo?”, coproduzida pela Vbrand e Cine Group e exibida em Discovery+ e Discovery Home & Health, narra histórias reais e emocionantes de três sobreviventes. Já a campanha “Minhas Razões” visava educar pais sobre as consequências dessa enfermidade e reforçar a importância de proteger os filhos. Com a temática para a conscientização da importância da vacinação ao longo da vida, lançamos a websérie “Momentos que Merecem Proteção, Para Toda a Família”, protagonizada pela família da influenciadora Priscila Sandri. Para dar visibilidade ao quão indispensável é a imunização materna, iniciamos um projeto com a revista Pais & Filhos, que conta com conteúdos patrocinados em diferentes formatos, matérias editoriais, encontro com especialistas e influenciadores, além de conteúdos para redes sociais. A importância da vacinação é pauta sempre presente. Durante o ano de 2022, fortalecemos ainda nossa aliança colaborativa com as Sociedades Brasileiras de Imunizações (SBIIm), de Pediatria (SBP) e Infectologia (SBI), realizando mais uma edição do “Coalizão pela Vacinação”, que visa melhorar as coberturas vacinais no Brasil em todas as faixas de idade.

HIV:

Embora mundialmente conhecido há quatro décadas<sup>6</sup>, e com notáveis avanços em relação ao tratamento e prevenção, o HIV ainda gera preconceitos sociais. Como referência desse segmento no Brasil, temos a missão de garantir que nenhuma pessoa vivendo com o vírus seja deixada para trás. E uma das maneiras de fazer isso é trabalhando ativamente com as comunidades afetadas pelo HIV e Aids. Por isso, a cada ano potencializamos iniciativas de combate ao estigma e preconceito, com informações confiáveis transmitidas em diversos formatos e com linguagem acessível, a fim de desmitificar o tema. Nesse sentido, a série de TV “Deu Positivo” chegou à sua terceira temporada. O doc-reality, idealizado pela Vbrand e coproduzido pela Cine Group com o apoio da GSK/ViiV Healthcare, aborda o dia a dia de pessoas reais que vivem com o HIV. A nova temporada, exibida no canal MTV e na PlutoTV, trouxe à tona a importância da prevenção combinada contra infecções sexualmente transmissíveis, sendo essa uma relevante estratégia para o fim da epidemia de HIV/Aids, entre outros temas relevantes. Parcerias com a grande mídia também foram essenciais para a veiculação de reportagens que amplificaram a conscientização sobre o vírus e a doença. Além de publicações no portal G1, atualizamos um hub de conteúdo completo sobre HIV no UOL, disponibilizando uma cartilha compartilhável para o público em geral. Realizamos duas edições da Jornada ParticipatHIVos em 2022, um evento virtual com a presença de profissionais de saúde e um participante do doc-reality “Deu Positivo”, visando dar voz às pessoas mais vulneráveis ao HIV/Aids, abordando o contexto social e de incidência da síndrome sob a ótica de quem lida com o vírus no dia a dia. Milhares de pessoas foram impactadas por esses eventos.

Outras ações ajudaram a alavancar esse propósito, como a campanha #AidsSemPreconceito, realizada em parceria com o Fórum das ONGs/Aids do Estado de São Paulo (FOAESP) e outros apoiadores. O projeto contempla ações de mobilização social e engajamento comunitário para a implementação de políticas públicas, buscando acesso qualificado ao diagnóstico, promovendo bem-estar, cuidados e tratamento dessas pessoas. Já a atuação em comunidades ribeirinhas aconteceu com o Projeto Ananintuba, em Ananindeua e Marituba, no Pará. A iniciativa contribuiu para melhorar o acolhimento e a adesão ao tratamento das pessoas que vivem com HIV nessas regiões. Avanços no tratamento Segundo dados mais recentes do Relatório de Monitoramento Clínico do HIV, a estimativa do Ministério da Saúde é de que quase 960 mil pessoas vivem com HIV no Brasil. Aproximadamente metade dessa população é tratada com medicamentos da GSK/ViiV Healthcare, disponíveis gratuitamente no SUS<sup>7</sup>. Fornecer terapias inovadoras, que ajudem as pessoas que vivem com HIV a terem uma vida com mais qualidade, está no centro do que fazemos. Nesse contexto, alguns marcos em 2022 foram: a primeira entrega de Tivicay pediátrico (dolutegravir 5mg) para o mercado público e o lançamento de Dovato (dolutegravir 50mg + lamivudina 300mg), que combina dois medicamentos em um comprimido de dose única diária, no mercado privado. A aprovação regulatória de ambos os produtos ocorreu em 2021

#### Vacinas 2022:

vacina herpes zoster (recombinante) vacina adsorvida difteria, tétano e pertussis (acelular)  
vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), hepatite B (recombinante), poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e haemophilus influenzae b (conjugada) vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) e haemophilus influenzae b (conjugada) vacina adsorvida hepatite A (inativada) vacina adsorvida hepatite A e hepatite B

(recombinante) vacina adsorvida meningocócica B (recombinante) vacina adsorvida meningocócica C (conjugada) vacina hepatite B (recombinante) vacina influenza tetravalente (fragmentada, inativada) vacina meningocócica ACWY (conjugada) vacina pneumocócica 10-valente (conjugada) vacina rotavírus humano G1 P[8] (atenuada) vacina sarampo, caxumba, rubéola (atenuada) vacina sarampo, caxumba, rubéola e varicela (atenuada) vacina varicela (atenuada)  
medicamentos HIV 2022:

Biovir Celsentri Dovato Epivir comprimidos revestidos Juluca Rukobia Tivicay Tivicay PD Triumeq Ziagenavir comprimido Ziagenavir solução oral

Oncologia:

Como uma empresa global de saúde liderada pela ciência, estamos comprometidos em melhorar a qualidade de vida das pessoas e apoiar a inovação contínua para combater o câncer. Manter os pacientes no centro de nossa missão e construir um pipeline para atender às suas necessidades é o que nos estimula todos os dias. Em Oncologia, o acesso às terapias é um dos pilares mais críticos, sobretudo pelo alto custo das medicações. Nesse contexto, uma grande vitória em 2022 foi a incorporação de Zejula (niraparibe) no rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)<sup>8</sup>. A terapia é indicada para o tratamento do câncer de ovário. O acesso ao Zejula foi aprovado para pacientes em primeira linha de tratamento, independentemente do status mutacional<sup>9</sup>. Encerramos o ano com 200 pacientes em tratamento. A expectativa, como consequência desta conquista junto à ANS, é beneficiar o dobro de pacientes em 2023.

Temos uma abordagem de pesquisa e desenvolvimento embasada em novos mecanismos de ação, como a letalidade sintética e imunooncologia para o tratamento dos cânceres de ovário e de endométrio, permitindo tratamentos mais eficazes e direcionados. Nesse sentido, outra conquista para os pacientes com câncer ginecológico foi a aprovação regulatória<sup>10</sup> e o lançamento de Jemperli (dostarlimabe), um imunoterápico para tratamento de pacientes adultas com câncer endometrial avançado ou recorrente<sup>11</sup>. É uma aprovação relevante, uma vez que pacientes com câncer de endométrio avançado ainda são carentes de terapias mais eficazes para controle e cura da doença.

Onco-hematologia :

Além de tratamentos para os tumores ginecológicos, a GSK investe no desenvolvimento e aquisição de moléculas para o tratamento de doenças Onco-hematológicas, mais uma área onde queremos fazer a diferença na vida dos pacientes. Por isso, começamos a estruturar um time dedicado a tumores hematológicos que será responsável pelos novos lançamentos nesta área.

Em 2022, também impulsionamos os estudos clínicos em Oncologia, finalizando o ano com 14 pesquisas no Brasil. Os estudos são fundamentais para trazer os dados de eficácia e segurança de duas novas drogas que visam ao tratamento de mielofibrose e mieloma múltiplo. Globalmente, o Brasil é considerado um dos países de maior relevância para a GSK na participação em estudos clínicos na área, pilar fundamental para a sustentabilidade do negócio. A performance local tem sido relevante, a exemplo do DREAMM-7 <sup>12</sup>, no qual

o Brasil foi o maior recrutador do mundo, com a inclusão de 79 pacientes. Globalmente, 494 pacientes foram incluídos no DREAMM-7. O Brasil tinha um target de 42 e recrutou 79 pacientes (188% da meta). A aquisição de novas empresas é parte de uma estratégia importante para a sustentabilidade da unidade de negócio. A mais recente foi a incorporação da Sierra Oncology 13, com sede na Califórnia (EUA), farmacêutica com foco em terapias para formas de câncer raro e que desenvolveu uma molécula destinada a pacientes com mielofibrose e anemia. O impacto positivo é percebido na comunidade científica, que enxerga a GSK em um movimento promissor para viabilizar produtos transformacionais aos pacientes.

medicamentos oncologia 2022:

Jemperli solução para diluição para infusão Zejula

Imunologia/ Respiratória

2022 foi histórico. Conseguimos a melhor performance dos últimos anos com nossos medicamentos de diversas áreas terapêuticas, como Doenças Respiratórias, Urologia, Dermatologia, Antibióticos e Sistema Nervoso Central. Encerramos o ano com muitos aprendizados do ponto de vista de performance com sustentabilidade. Fizemos um grande trabalho de reestruturação da força de vendas, na qual 20% dos representantes que deixaram as linhas de medicamentos gerais foram promovidos para a unidade de negócios Vacinas. Ainda assim, fizemos mais com menos. Focamos nas prioridades e alcançamos a eficiência suficiente para aumentar os resultados da área. Obtivemos um crescimento de 10% em volume de unidades em comparação com 2021. A unidade de negócio alcançou mais de R\$ 1 bi em vendas. Nesse sentido, observamos melhora na capacidade das nossas estratégias de gestão comercial, com eficiência na administração dos recursos.

Temos cinco décadas na vanguarda da área respiratória. Atuamos no reposicionamento de Seretide (xinafoato de salmeterol + propionato de fluticasona), um dos nossos produtos mais clássicos do portfólio para tratamento de Asma. Os esforços foram bem-sucedidos, pois fechamos o ano com um volume histórico de venda, 1,7 milhão de unidades, e o melhor resultado para o produto em nível global. Conquistamos a incorporação de Trelegy (furoato de fluticasona/ brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol), para tratamento de DPOC, no Distrito Federal e em Minas Gerais. Esses dois medicamentos tiveram os resultados dobrados na STEM, empresa global especializada em benchmarking de saúde. Registramos ainda resultados excepcionais na linha de Urologia, com crescimento de dois dígitos em volume, chegando a 12% versus 2021. E celebramos uma década de Combodart (dutasterida + tansulosina), referência no tratamento da hiperplasia prostática benigna<sup>14</sup> (HPB) no Brasil e um best-seller da indústria farmacêutica. Em Dermatologia, lançamos Avodart (dutasterida) para uso no tratamento da alopecia androgenética masculina, que rendeu o Prêmio Lupa de Ouro de 2022, na categoria Produtos Maduros de Prescrição - Saúde Masculina e Feminina e Aparelho Respiratório. O produto atingiu a liderança em prescrição na Dermatologia. Conseguimos manter uma excelente performance em todas as áreas terapêuticas que atuamos e nossa cultura é a base desse sucesso. Adequamos nossos comportamentos para entregar o que importa ao paciente, com agilidade e eficiência. Doenças Raras Lidamos com doenças mais complexas, como Asma Grave, Lúpus e Nefrite Lúpica e, muitas das vezes, com pacientes que já tentaram diversos tratamentos e não tiveram resultado satisfatório. Por essa razão, investimos de forma robusta para disponibilizar medicamentos imunobiológicos que tragam impactos positivos na vida dessas

peças, reforçando nossa ambição, bem como da classe médica, de termos mais opções para tratar essas enfermidades. Mais do que isso, buscamos maximizar o acesso dessas terapias ao maior número de brasileiros, seja por meio do SUS ou pelas operadoras de saúde.

medicamentos 2022:

Aerolin injetável Aerolin Nebules solução para inalação Aerolin spray Amoxil cápsulas Amoxil suspensão oral Anoro ellipta Aropax Avamys Avodart Bactroban pomada Beclosol Benlysta Benlysta solução injetável Betnovate creme Betnovate loção Betnovate pomada Betnovate solução tópica capilar Betnovate N creme Betnovate N pomada Clavulin BD comprimidos revestidos Clavulin BD suspensão oral Clavulin comprimidos revestidos Clavulin ES suspensão oral Clavulin suspensão oral Clindoxyl gel Combodart cápsulas Flixotide nebulas Flixotide spray Flutivate creme Imigran Kozenis comprimidos revestidos Lacipil Lamictal Lamictal dispersível Naramig Nasoclean Nucala Nucala solução injetável Parnate Paxil CR Psorex creme Psorex pomada Psorex solução capilar Regrair injetável Regrair solução para nebulização Regrair spray Relenza Relvar Seretide diskus Seretide spray Serevent diskus Sotrovimabe Stelazine Tansudart Trelegy + pó para inalação Valtrex Vanisto Vitanol-A creme Volibris Wellbutrin XL Zentel comprimido mastigável Zorivax comprimido Zorivax creme Zorivax injetável Zyrtec comprimido revestido Zyrtec solução oral

Nossa cultura fomenta o propósito, impulsiona o desempenho e ajuda as pessoas a prosperarem

A consolidação da GSK como uma biofarmacêutica líder mundial exige o engajamento de todos os funcionários, sobretudo quanto ao fortalecimento e evolução da nossa cultura. E 2022 foi um ano de mobilização nesse sentido, em todos os níveis da organização. Buscamos refletir sobre a nova cultura GSK, identificando e priorizando comportamentos esperados em todas as áreas. Estimulamos a reflexão por meio de workshops e grupos de discussão, espaços de conexão, colaboração e integração. A nova cultura contempla três dimensões de relevância estratégica: Ambição pelo Bem-Estar dos Pacientes; Responsabilidade pelo Resultado Alcançado e Fazer a Coisa Certa. Tudo isso para entregar o que importa, com qualidade e eficiência; para ter clareza do desempenho esperado e para agir com integridade, disciplina e cuidado com as pessoas. Buscamos foco na solução, não no problema ou processo. Nessa perspectiva, estimulamos o ambiente colaborativo, onde todos possam se expressar com leveza e autonomia, tenham clareza das prioridades e responsabilidades e coragem para dizer “Não”, a fim de focar no que realmente importa. Exercitamos o pensamento criativo e o inconformismo construtivo, sem receio de perguntar o “porquê” ou “por que não?”. Priorizamos o respeito ao dar ou solicitar feedbacks e ao tomar decisões difíceis. Adotamos postura ativa ao testemunhar ou ter ciência de comportamentos inadequados. Os atributos de nossa cultura organizacional são alavancas não somente para a performance individual e da companhia, mas vantagens competitivas na atração de talentos e desenvolvimento de carreira. Bem-estar Promover um ambiente saudável que favoreça o bem-estar dos colaboradores é essencial em todo o processo. Dessa forma, mantivemos um modelo de trabalho híbrido e flexível para os times administrativos, como consequência dos aprendizados e performance obtidos durante a pandemia. O Programa de Gestantes para todas as colaboradoras e dependentes promoveu dois encontros virtuais com orientações de obstetra, nutricionista, pediatra, entre



outros especialistas. Anunciamos a adoção de novo padrão mínimo global para licença parental de 18 semanas, independente do gênero, para todas as configurações familiares, além da licença de até quatro semanas para cuidados de membros da família para emergências de saúde graves. A implementação ocorre em março de 2023. Globalmente, a GSK foi nomeada Top Employer pela Revista Science pelo quarto ano consecutivo. No Brasil, fomos finalistas da 25ª edição do Top of Mind de RH na categoria Empresas com Práticas Reconhecidas em Diversidade & Inclusão.

Na Semana da Nutrição, os funcionários puderam refletir sobre os melhores hábitos para uma alimentação saudável, além de maneiras para combater o desperdício de alimento. Promovemos sessões de Mindfulness, nas quais o sono, a consciência corporal, o alívio do estresse e autocuidado foram alguns dos temas trabalhados.

### Diversidade, Equidade & Inclusão

Oferecer um ambiente inclusivo e inspirador é uma das nossas prioridades. Afinal, perspectivas e experiências distintas ajudam a formar um lugar amplo, plural e rico. Ao todo, 1.541 funcionários formam a GSK no Brasil, dos quais 47% desse total têm mais de 40 anos. Encerramos 2022 com 49% de mulheres em cargos de liderança e colaboradores de nove diferentes nacionalidades atuando no país. Reconhecer a diversidade é apostar em um caminho justo e honesto. Por isso, valorizamos a autenticidade dos nossos colaboradores, num ambiente onde possam prosperar sendo eles mesmos. Celebramos isso por meio dos grupos de afinidades, que fomentam discussões acerca de diversidade multirracial, antirracismo e inclusão cultural. Abordam também assuntos referentes a pessoas com deficiência, mulheres em posição de liderança e comunidade LGBTQIAPN+. Em 2022, esses coletivos ganharam um reforço importante: a formação do grupo Diversidade de Gerações, que trata do etarismo. Um dos objetivos desse novo coletivo é aproveitar o conhecimento e a experiência dos colaboradores com mais tempo de casa para desenvolver e orientar todas as novas gerações de funcionários, promovendo compreensão e cooperação entre eles. Diferentes ações ao longo do ano complementam essas iniciativas, como o hasteamento da Bandeira do Progresso, símbolo da comunidade LGBTQIAPN+, na fachada da empresa. A semana “Seja Você” contou com palestras, rodas de conversa e jogos de aprendizagem para a participação de toda a empresa na edição 2022.

Estamos nos antecipando às doenças para vencê-las juntos

Na GSK, nos consolidamos como uma biofarmacêutica para estarmos à frente das doenças e transformar a vida de 2,5 bilhões de pessoas no mundo na próxima década. Aprimoramos constantemente nosso portfólio com investimentos em ciência e tecnologia, com o intuito de prevenir e tratar cada vez mais doenças. Nossa abordagem de P&D é focada na ciência do sistema imunológico, genética humana e tecnologias avançadas. Globalmente, investimos £ 5.4 mi em P&D em 2022, e temos 69 medicamentos e vacinas em desenvolvimento. No Brasil, anunciamos em 2022 a criação do Centro de Pesquisa em Imuno-oncologia (CRIO), com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) e do Hospital Israelita Albert Einstein, com um investimento total de R\$ 53 milhões. O CRIO combinará a experiência das instituições para melhor compreender os mecanismos e a genética envolvendo o câncer, buscando novos alvos para ativar o sistema imune no

combate à doença. O Centro integra o programa Trust in Science, uma parceria público privada da GSK que apoia e financia a pesquisa básica, contribui para a formação da próxima geração de pesquisadores e para a construção sustentável da pesquisa científica. O projeto é realizado em quatro países da América Latina e conta com 65 ações financiadas e 93 artigos científicos publicados. Pesquisa clínica Dentro da estratégia global da companhia, encerramos 2022 como uma das regiões prioritárias para o desenvolvimento de pesquisa clínica, ao lado de outros nove países, dentre eles Canadá, França, China e EUA. Para o Brasil, isso significa mais investimentos e oportunidades para conduzirmos novos projetos em centros de pesquisa brasileiros. Seguimos engajados para acelerar o início de novos estudos no país em conjunto com a Interfarma e Sindusfarma, na tentativa de obter avanços em prazos regulatórios. Desse modo, encerramos o ano com 36 estudos clínicos em diferentes estágios e áreas terapêuticas, entre eles 14 em Oncologia e 9 em Vacinas, áreas cujos investimentos têm crescido de forma relevante. Investimos mais de R\$ 37 milhões em pesquisas globais gerenciadas pela GSK no Brasil e registramos 253 novos voluntários nos estudos em 2022. Em quatro estudos clínicos em fase de recrutamento, o Brasil entregou um target maior do que o esperado. Foi o que ocorreu com uma pesquisa em HIV, onde o número de voluntários recrutados foi 317% maior do que o acordado inicialmente para o país. Nesse caso, a Fiocruz, que é um dos centros de pesquisa participantes, foi considerada o maior recrutador do mundo.

#### Estudo encerrado

Ano: 2022 / Total de participantes: 49

- 1 estudo com Fostemsavir em participantes com HIV

#### Estudos em andamento

Ano: 2022 / Total de participantes: 777

- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes de alto risco para proteção do recém-nascido • 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes • 1 estudo com vacina para meningite meningocócica em participantes adolescentes e adultos • 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zoster em participantes maiores de 50 anos • 1 estudo com Dolutegravir em crianças e adolescentes com HIV • 1 estudo com um novo anticorpo monoclonal para tratamento de participantes com HIV virgens de tratamento • 1 estudo com Mepolizumabe em participantes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica • 1 estudo com Niraparibe para participantes com câncer de mama • 2 estudos para 1ª e 2ª linhas ou mais de tratamento com Niraparibe e Dostarlimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas • 1 estudo para 2ª linha ou mais de tratamento com Dostarlimabe + Cobolimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas • 2 estudos com Feladilimabe em participantes com câncer de cabeça e pescoço • 4 estudos com Belantamabe Mafodotina em participantes com mieloma múltiplo • 2 estudos com Linerixibate para tratamento de prurido colestático em participantes com Colangite Biliar Primária

#### Estudos planejados

Biênio: 2022-2023 / Total de participantes: mais de 500

- 1 estudo com vacina para meningite meningocócica em participantes adolescentes e adultos • 1 estudo com vacina para gonorreia em participantes adultos • 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zoster em participantes maiores de 50 anos •

1 estudo para acompanhamento de gestantes que receberam a vacina para Vírus Sincial Respiratório (VSR) em estudos prévios • 1 estudo com vacina para meningite meningocócica em bebês • 1 estudo com belantamabe mafodotina em participantes com mieloma múltiplo • 1 estudo para avaliar novas combinações imunoterápicas em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas • 1 estudo com belantamabe em participantes com mieloma múltiplo • 1 estudo com dostarlimabe em participantes com tumores sólidos avançados • 1 estudo com Mepolizumabe em participantes pediátricos com Síndrome Hiperseosinofílica • 2 estudos com depemokimabe em participantes com Síndrome Hiperseosinofílica e Granulomatose Eosinofílica com Poliangiite (GEPA) • 2 estudos com bepirovirsen para tratamento da hepatite B crônica em participantes adultos • 1 estudo com belimumabe para participantes adultos com doença intersticial pulmonar associada à esclerose sistêmica cutânea difusa. • 1 estudo com sotrovimabe em participantes pediátricos com covid-19 leve a moderado com alto risco de progressão da doença

65 milhões de produtos entregues em 2022:

Nossa cadeia logística vai muito além do Centro de Distribuição (CD). Em 2022, anunciamos uma nova estrutura para reforçar a importância estratégica da área para a companhia. Queremos manter a excelência não só na armazenagem e distribuição dos produtos, mas em todas as fases desse processo, como importação, controle de qualidade e liberação. A sinergia entre as áreas e a ambição pelo bem-estar dos pacientes contribuíram para a entrega de 65 milhões de produtos nos quatro cantos do Brasil ao longo do ano, número inferior ao total do ano anterior devido ao spin-off entre as divisões Farmacêutica e Consumer Healthcare, porém maior quando comparado apenas à Divisão Farmacêutica. O CD, localizado em Duque de Caxias, na Baixada Fluminense, tem 10 mil m<sup>2</sup> e capacidade de armazenamento de 11,5 mil pallets de produtos. Com a estrutura recém-formada, um novo almoxarifado comportará 20 posições pallets na sede, em Jacarepaguá, para receber os produtos que passarão pelo processo de embalagem final e selo de segurança na nova linha de produção, antes de serem distribuídos ao mercado.

Qualidade, inovação e sustentabilidade:

Acreditamos que tornar nossa operação cada vez mais eficiente e sustentável é crucial para a performance do negócio. Amadurecemos algumas iniciativas e avançamos em suas implementações, como o uso de 100% de energia do Centro de Distribuição por meio da captação totalmente independente da concessionária de energia elétrica da região. No transporte de produtos, o uso da caixa passiva retornável é uma importante aliada. Trata-se de recurso que gera proteção térmica de longo prazo a medicamentos, seja para temperatura quente ou fria. O material reutilizável é composto por duas tecnologias: Vacuum Insulated Panel e Thermal Isolation Chamber (VIP + TIC), atendendo a faixa de temperatura de 15°C a 25°C, e de 2°C a 8°C. O modelo, que já era usado para a distribuição de medicamento para o câncer de ovário, passou a ser utilizado também para a entrega de terapia contra o câncer de endométrio. Está em estudo a utilização ainda para imunobiológicos usados no tratamento de Asma Grave e Lúpus. A caixa passiva possui forros para manter a temperatura adequada, além de conter dataloggers em seu interior, um registrador que monitora dados de temperatura e localização durante todo o transporte do medicamento. Dessa forma, é possível avaliar se o produto foi mantido nas condições

ideais no decorrer do deslocamento. Durante o trajeto, a caixa conta com seis Placas Termo Condutoras (PTCs), que substituem as usuais placas de gelo. Nossa ambição é ampliar o uso desse recurso para toda cadeia fria. Se até 2026 todos os medicamentos de cadeia fria e vacinas forem transportados por caixas passivas retornáveis, estima-se uma redução de até 40 mil caixas de isopor por ano descartadas no meio ambiente.

## Logística reversa

Como parte das nossas ações proativas de sustentabilidade, permanecemos engajados no projeto de Logística Reversa. Estimulamos a população para o descarte consciente de medicamentos vencidos ou em desuso, por meio da implementação de 15 postos de coletas em farmácias

Novas instalações da GSK Brasil traduzem qualidade e excelência

Na GSK, temos o propósito de juntos vencermos as doenças. Qualidade e inovação fazem parte desse processo! A construção de um prédio industrial super moderno e bem equipado é crucial nesse momento em que estabelecemos a nova empresa biofarmacêutica GSK. O local, exclusivo para as demandas da biofarmacêutica e previsto para ser inaugurado em 2023, atende a requerimentos globais de fabricação, análise e importação. O novo prédio com os laboratórios de controle de qualidade, uma linha de Embalagem Secundária e docas possui salas dedicadas para análise de penicilínicos (antibióticos). A estrutura com sistema de ar dedicado mitiga os eventuais riscos de contaminação durante a manipulação desses materiais. Tem capacidade para análises físico-química e microbiológica de produtos importados para liberação local (conforme requerimento da Anvisa). A estimativa é que sejam analisados mil lotes ao ano. Como parte do nosso compromisso e respeito ao meio ambiente, o sistema de ar-condicionado foi projetado a fim de garantir a exaustão do ar das áreas produtiva e de apoio, de forma a não poluir o meio ambiente. Esse sistema dispõe de chillers (grandes resfriadores) com circuito fechado, que são mais econômicos por minimizarem a perda de água por evaporação. Todo o prédio possui lâmpadas de LED, que são mais econômicas e não apresentam problemas para descarte. O laboratório tem ainda um sistema moderno de passthrough para transporte de materiais, além de cromatógrafos gasosos e líquidos (HPLCs) mais modernos do mercado, e todos os equipamentos para análise de produtos químicos possuem lavador automático de gases de última geração. Há também uma sala dedicada para análise de produtos da linha respiratória, com equipamentos exclusivos que garantem a proteção dos materiais manipulados. Como parte do projeto, um bicicletário está planejado para ser construído em 2023. Medida compensatória ambiental Um inventário arbóreo foi realizado no site com apoio de uma consultoria, que identificou a necessidade de remoção de árvores como parte do projeto de separação das empresas. A Autorização para Remoção de Vegetação (ARV) foi concedida pela autoridade ambiental, mediante ação compensatória. Para as 52 árvores removidas serão plantadas 886 mudas em locais determinados pela Prefeitura do Rio. O Parque Chico Mendes, na Zona Oeste, ganhará mais de 730 novas mudas. Já o Parque Garota de Ipanema, na Zona Sul, receberá quase 150. As novas mudas terão porte maior que 0,40 m, espécies rústicas, de copa ampla e autóctones (aquelas que se encontram melhor adaptadas às condições de solo e de clima do território onde serão plantadas). Elas serão prioritariamente pertencentes ao grupo de espécies que possuem rápido crescimento já nos primeiros anos de vida.

Performance acima do previsto, rumo a resultados ambiciosos:

No último ano, oficializamos globalmente a separação das divisões Farmacêutica e Consumer Healthcare, estabelecendo duas novas empresas independentes e distintas: GSK e Haleon. Nos orgulhamos muito deste marco, porque trabalhamos incansavelmente nos últimos anos para que essa cisão fosse possível. Agora, a GSK está 100% focada em superar as doenças, agarrando oportunidades para inovar, crescer e liderar o setor biofarmacêutico. Fechamos um ano excepcional, com forte desempenho e progresso em níveis local e mundial. Globalmente, a GSK registrou £29.3 bilhões em vendas, impulsionadas por vacinas e medicamentos especializados, tornou-se a segunda multinacional de crescimento mais rápido em mercados emergentes e ganhou market share consecutivamente nos últimos 12 meses. O Brasil foi fortemente ativo à contribuição dos resultados globais. Em todas as áreas de negócios, entregamos uma performance que superou as expectativas financeiras, essencial para a sustentabilidade da organização. A GSK Brasil teve o melhor desempenho dos últimos anos frente aos demais mercados emergentes, com receita líquida de R\$ 2 bilhões. Encerramos 2022 na 6ª posição entre as multinacionais farmacêuticas no Brasil 1 . Mais do que isso: impactamos 20 milhões de pacientes em território nacional<sup>15</sup> . O crescimento foi puxado, sobretudo, pela venda de vacinas contra herpes zoster no mercado privado e pela forte execução comercial dos demais produtos, dentre eles fármacos para o tratamento do HIV e doenças respiratórias. Estamos no caminho certo para alcançar nosso ambicioso plano de crescimento.

#### DESEMPENHO FINANCEIRO - 2022

Desempenho financeiro em milhões de reais e % em 2022

Receita líquida: 2.055.193 milhões de reais , Lucro bruto: 1.018.167 milhões de reais ,  
Receita líquida: 49,5% .

EBITDA: 150.258 milhões de reais, Receita líquida: 7,3%, Lucro líquido: 74.388 milhões de reais, Receita líquida: 3,6%

\*Dados financeiros referentes à divisão Farmacêutica da GSK no Brasil. Não contempla o negócio de Consumer Healthcare.

Agir de forma sustentável para uma GSK mais resiliente

Na GSK, entendemos que proteger a saúde humana e prevenir doenças envolvem ações sobre a natureza e a biodiversidade, bem como ações sobre o clima. Em 2020, definimos metas ambiciosas: impacto zero no clima e impacto positivo na natureza. Estamos no caminho certo para atingir esses objetivos. Isso tornará a companhia mais resiliente e aumentará a proteção sobre nossas cadeias de suprimento, garantindo o fornecimento sustentável de matérias primas para medicamentos e vacinas. Globalmente, somos uma das empresas mais sustentáveis no segmento farmacêutico desde 2014, de acordo com a Avaliação de Sustentabilidade Corporativa da Standard & Poor's - base do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Somos a primeira empresa do setor a pilotar definição de metas com a Science Based Targets Network for Nature (SBTN), parte da Global Commons Alliance, que reúne liderança, tecnologia, ciência, inovação e comunicação para transformar os sistemas econômicos do mundo e proteger os bens comuns globais.

Atingir objetivos ambiciosos requer colaboração em toda nossa cadeia de valor – desde a Pesquisa & Desenvolvimento até o descarte. Por isso, nos alinhamos às melhores práticas ESG. No Brasil, onde produzimos 72,2 milhões de produtos em 2022, implementamos uma estratégia com ações e metas até 2030, posicionando o site como referência entre todos os mercados da companhia. Nossos esforços estão focados na eficiência do consumo de energia, redução da emissão de carbono e do uso de água, além de melhorias no descarte de resíduos e embalagens. Água e efluentes A água é fundamental para a saúde humana e para a produção sustentável de nossos medicamentos. Por isso, constantemente implementamos melhorias para eficiência de seu consumo e do tratamento de efluentes. Em 2022, alcançamos quase 22 milhões de litros de água reutilizados. Com isso, atingimos a marca de 68 milhões de litros (o equivalente a 27 piscinas olímpicas), desde que instalamos nosso sistema de reuso, em 2019. Aprimoramos o tratamento para aumentar a geração de água reutilizável e reduzir o consumo da rede. Ampliamos o uso para atividades de jardinagem e resfriamento dos processos.

Energia e GEE O consumo de 100% da energia elétrica da nossa fábrica, no Rio de Janeiro, é proveniente de fonte limpa e certificada. Esse é um dos marcos importantes na busca por eficiência energética e diminuição das emissões de carbono. Os estudos para expansão da usina fotovoltaica, inaugurada em 2021, permanecem em constante avanço. Comparado ao ano anterior, houve um aumento de 12% no consumo absoluto de energia devido a uma nova instalação de produção que possui estrutura reforçada para controle de umidade interna e qualidade dos produtos Resíduos e embalagens Apesar dos impactos da nova instalação de produção em 2022, conseguimos reduzir a geração de resíduos em 7%, comparado ao ano base 2020. O resultado ratifica que estamos no rumo certo para melhorar nossa performance por meio de atitudes benéficas ao meio ambiente.

A circularidade também é uma preocupação. Por meio de uma série de iniciativas, buscamos garantir que os resíduos sejam incluídos em outras cadeias produtivas, como matéria-prima, ao invés de serem descartados no meio ambiente. Isso engloba, por exemplo, parceria com uma empresa terceira (Veolia) para a adequada segregação desses materiais visando separá-los e buscar melhores alternativas de destinação. Em 2022, destacou-se o envio de lodo adensado da nossa estação de tratamento para compostagem e de resíduos de produção para reciclagem, sendo incorporados como matéria-prima em processos produtivos de confecção de portas e batentes Ampliamos a reciclagem de embalagens de produtos pós-consumo (equivalência em peso), como caminho para alcançar 100% desse reaproveitamento. A meta era de 60%, mas superamos e fechamos o ano com 73,47% do material reciclado. Nosso escopo também contempla ações que garantam o descarte adequado de embalagens após o uso do produto.

Consumo de gás (m3 )  
JAN/2021: 41.810

JAN/2022: 55.863  
META JAN: 42,2 mil

FEV/2021:33.212  
FEV/2022:3996.4  
META FEV: 32,4 mil

MAR/2021:42.292  
MAR/2022:48.804  
META MAR: 41,0 mil

ABR/2021:44.087  
ABR/2022: 47.179  
META ABR: 42,3 mil

MAI/2021: 41.760  
MAI/2022: 66.320  
META MAI: 39,6 mil

JUN/2021: 45.082  
JUN/2022: 43.386  
META JUN: 41,0 mil

JUL/2021: 49.379  
JUL/2022: 83.772  
META JUL: 45,4 mil

AGO/2021: 42.665  
AGO/2022: 59.630  
META AGO: 31,7 mil

SET/2021: 50.733  
SET/2022: 58.113  
META SET: 34,9 mil

OUT/2021: 60.530  
OUT/2022: 60.947  
META OUT: 39,9 mil

NOV/2021: 48.563  
NOV/2022: 56.601  
META NOV: 22,7 mil

DEZ/2021: 43.190  
DEZ/2022: 57.260  
META DEZ: 12,6 mil  
Emissão de CO2 (ton)  
JAN/2021: 213,7

JAN/2022: 243  
META JAN: 215,8 ton

FEV/2021:178,3  
FEV/2022: 93,4  
META FEV: 177,6 ton

MAR/2021: 226,6  
MAR/2022: 232  
META MAR: 225,1 ton

ABR/2021: 206,9  
ABR/2022: 214,8  
META ABR: 204,8 ton

MAI/2021: 201,3  
MAI/2022: 251,2  
META MAI: 198,5 ton

JUN/2021: 202,5  
JUN/2022: 201  
META JUN: 195,5 ton

JUL/2021: 211  
JUL/2022: 285,8  
META JUL: 204,3 ton

AGO/2021: 192,2  
AGO/2022: 235,1  
META AGO: 185,2 ton

SET/2021: 215,5  
SET/2022: 227,4  
META SET: 208,8 ton

OUT/2021: 237,3  
OUT/2022: 237  
META OUT: 230,8 ton

NOV/2021: 210  
NOV/2022: 227,6  
META NOV: 203,3 ton

DEZ/2021: 193,2  
DEZ/2022: 218,7  
META DEZ: 186,3 ton  
Consumo de eletricidade (kWh)  
JAN/2021: 1.243.486



JAN/2022: 1.253.141  
META JAN: 1.255,9 mil

FEV/2021: 1.070.018  
FEV/2022: 1.084.469  
META FEV: 1.079,9 mil

MAR/2021: 1.357.999  
MAR/2022: 1.284.520  
META MAR: 1.369,6 mil

ABR/2021: 1.134.221  
ABR/2022: 1.150.462  
META ABR: 1.149,7 mil

MAI/2021: 1.125.079  
MAI/2022: 1.128.829  
META MAI: 1.139,1 mil

JUN/2021: 1.072.521  
JUN/2022: 1.090.782  
META JUN: 1.085,6 mil

JUL/2021: 1.071.336  
JUL/2022: 1.123.686  
META JUL: 993,5 mil

AGO/2021: 1.020.231  
AGO/2022: 1.104.474  
META AGO: 848,3 mil

SET/2021: 1.088.272  
SET/2022: 1.059.795  
META SET: 824,9 mil

OUT/2021: 1.108.045  
OUT/2022: 1.097.145  
META OUT: 756,6 mil

NOV/2021: 1.077.767  
NOV/2022: 1.090.438  
META NOV: 634,6 mil

DEZ/2021: 1.020.479  
DEZ/2022: 992.736  
META DEZ: 485,9 mil  
Metas alcançadas em 2022:

16% de redução as nossas emissões de carbono  
30% redução no consumo de água por unidade produzida  
70 de circularidade de resíduos  
7% de redução na geração de resíduos

para 2025

100% da energia elétrica de fonte renovável  
60% de embalagens recicláveis  
Zero envio de resíduos para aterros sanitários

metas a alcançar:

até 2025:

20% de redução das emissões de GEE  
75% de circularidade de resíduos

até 2030:

zero emissões líquidas de GEE  
30% de redução do uso de água  
90% de beneficiamento de resíduos  
100% de matérias primas de fonte florestal agrícola ou marinha de origem sustentável sem desmatamento

Peso de recicláveis - Trimestres/2022

1.185K (73%) são recicláveis  
428k (26) não recicláveis

Projeto integra comunidades à companhia:

Impactar positivamente as comunidades em nosso entorno é uma responsabilidade constante da companhia. Há quatro anos, lançamos o Projeto Vulneráveis, desenvolvido em parceria com fornecedores da GSK e que tem como objetivo mudar a vida de pessoas que precisam de uma oportunidade para furar a bolha da inequidade social. O programa de inclusão estabelece pré-requisitos para que sejam contratados trabalhadores pertencentes a grupos socioeconômicos em situação de vulnerabilidade. Dentre os principais critérios estão residir em comunidades ou áreas de risco, com prioridade para as regiões vizinhas à sede da GSK, em Jacarepaguá - dentre elas, as comunidades César Maia, Curicica, Cidade de Deus e Gardênia - e de que seja o primeiro emprego do trabalhador. O objetivo, portanto, é possibilitar novas perspectivas e ascensão profissional a essas pessoas. O Projeto Vulneráveis obteve avanços importantes ao longo dos últimos quatro anos, apoiando a contratação de diversos trabalhadores. Agora, planejamos expandir a parceria com outro fornecedor, para que moradores da Baixada Fluminense, região onde está situado o Centro de Distribuição da GSK, possam ser contemplados com essa iniciativa. Buscamos avançar socialmente no movimento de Diversidade, Equidade & Inclusão da companhia e, dessa forma, promover

uma movimentação positiva em camadas socioeconômicas vulneráveis. #BemGSK Fazer o bem à sociedade é a principal missão do #BemGSK - nossa identidade de Responsabilidade Social Corporativa. Como companhia, sabemos do nosso importante papel em contribuir com as pessoas na região onde estamos inseridos. Por isso, agimos de forma a gerar impacto positivo no nosso entorno. Em 2022, nossas campanhas de doações apoiaram diversas famílias e instituições. Em parceria com o Instituto da Criança, entregamos mais de 80 mil itens de higiene e limpeza, além de leite em pó, às vítimas dos desastres de Petrópolis. A cidade, localizada na região serrana do Rio de Janeiro, sofreu devido às fortes chuvas no início de 2022. Parte desses itens doados foi arrecadada com os nossos colaboradores, provando mais uma vez que fazer o bem é #BemGSK. Também fez parte da ação a entrega de medicamentos ao Hospital Municipal Alcides Carneiro. Em julho, mostramos mais uma vez a nossa solidariedade. A GSK promoveu uma festa julina entre os colaboradores, quando alimentos doados por meio do ingresso solidário foram entregues ao Lar Maria de Lurdes, instituição que atende crianças com deficiência no bairro da Taquara, Zona Oeste do Rio. Ao todo foram arrecadados e doados 814 quilos de alimentos não perecíveis. No período das festas de fim de ano, promovemos nossa tradicional Campanha de Natal, em parceria com o Instituto da Criança. Por meio de uma página personalizada, os colaboradores puderam apadrinhar crianças carentes com doações em reais para a compra de presentes. A campanha registrou uma arrecadação que bateu as metas estipuladas. Três organizações sociais foram beneficiadas como resultado da participação de 170 colaboradores: Apas – Ação Querer Bem; Instituto Inpar e Aldeias Infantis SOS. A ação proporcionou a doação de 213 presentes a crianças e adolescentes